

**เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554**

**ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**

**แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)****วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)**

- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**อำนาจหน้าที่**

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมสภาพลักษณะการพัฒนาในรูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดและการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมความเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสาน หรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัย กับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ

**วิสัยทัศน์**

- ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ เป็นศูนย์กลาง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

### พันธกิจ

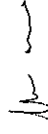
- การพัฒนาตลาดการค้าและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม ตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม และการพัฒนาช่างฝีมือ
- การพัฒนาเผยแพร่ความรู้ด้านงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม
- การพัฒนาและเพิ่มสมรรถนะและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ศ.ศ.ป.

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 50
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของปฏิบัติงาน ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	30	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>



(ร่าง) ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
				2551	2552	2553	1	2	3	4		5	
<b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 50)</b>													
1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบ อาชีพผสมผสาน เพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านตาม โครงการส่งเสริม ศิลปชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	1. ดำเนินการบริหาร จัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือ การจำหน่าย ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน	1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดจำหน่าย สินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน	12	ร้อยละ 15	105.68 (9.42 ลบ.)	178.56 (26.24 ลบ.)	15.00 (31.75 ลบ.)	9	12	15	25	35	- มุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ 1. ผ้าไหม ผ้าฝ้าย 2. เครื่องเงิน - ทอง 3. เซรามิก 4. จักสานไม้ไผ่ - เป็นยอดจำหน่ายของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เป้าหมายและผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพอื่น ๆ - <u>เงื่อนไขการประเมินผล</u> คือ กำหนดให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูล และรายงานผลการจำหน่ายสินค้า ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมใน ต่างประเทศ โดยหากไม่มีการ ดำเนินการจะพิจารณาปรับลด คะแนน 1 คะแนน จากค่าคะแนน ที่ได้ของตัวชี้วัด ประเด็นเจรจา

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์	1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการจำหน่าย (ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ)	12	22	22	47	40	44	48	52	56	- กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย เซรามิก เครื่องเงิน - ทอง จักสานและผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพอื่น ๆ - พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิต หรือรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือเพื่อการจำหน่าย
		1.3 จำนวนผลงานครูช่างที่ได้รับการยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable Items) และอนุรักษ์ (ผลงาน)	7	-	7	16	18	20	22	24	- สนับสนุนให้ครูช่างในสาขาผ้าทอมือ (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย) เซรามิก เครื่องเงิน - ทอง จักสาน และผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ หรือศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่นๆ ได้มีการสร้างสรรค์ผลงานศิลปหัตถกรรมเพื่อการอนุรักษ์และสะสม	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5		
วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	4. ส่งเสริมให้เกิด การเชื่อมโยงและ สนับสนุนระหว่าง อุตสาหกรรม การผลิต การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน ตลอดจน ผสมผสานหรือ ประยุกต์เทคโนโลยี ที่ทันสมัยกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.4 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชนในการสนับสนุน การผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม (หน่วยงาน)	5		-	7	10							<b>นิยาม</b> ความร่วมมือหมายถึง หน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชน :- 1. นำผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรมไปเป็นวัตถุดิบ ในการผลิต/แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ของตนเอง 2. ส่งผลิตเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ใน นามองค์กร 3. ลงนามบันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือ (MOU) กับ ศ.ศ.ป. ในการ สนับสนุนการผลิตและการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรม
		1.4.1 จำนวนความร่วมมือซึ่งได้ลงนาม ความร่วมมือแล้วและสามารถรักษา สถานภาพการดำเนินงานสำเร็จ ตามข้อตกลง (หน่วยงาน)	3	8	-	7	10	6	7	8	9	10	หน่วยงานที่ลงนามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือ MOU จำนวน 10 หน่วยงาน ได้แก่ 1. โครงการพัฒนาส่วนพระองค์ 2. บริษัท มงคลชัยพัฒนา จำกัด 3. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	

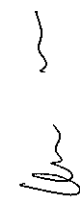
วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
				2551	2552	2553		
							1 2 3 4 5	4. Royal Thaiseberg (Thailand) Co.,Ltd. ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน 5. SSAK Contents&Media Co.,Ltd. ประเทศเกาหลีใต้ 6. Beijing Xin Tai Jin Lian Hua Can Yin Company Limited ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน 7. สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ 8. Yaowapa Thailand Treasure, LLC, Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา 9. B.M.International Co.,Ltd.(BMIL) 10. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
	1.4.2 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานใหม่ (หน่วยงาน)		2				3 4 5 6 7	เจริญ จะไม่มีความร่วมมือประเภท MOU กับหน่วยงาน เดิมตามข้อ 1.4.1




วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2551	2552	2553	1	2	3	4		5
5. พัฒนาผู้ประกอบการบริหารจัดการการผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด	5. พัฒนาผู้ประกอบการบริหารจัดการการผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด	1.5 ระดับความสำเร็จในการยกระดับทักษะช่างฝีมือจาก ศ.ศ.ป. เพื่อเป็นครูช่างศิลปหัตถกรรม เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 คัดเลือกครูช่างศิลปหัตถกรรมที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐานของ ศ.ศ.ป. จำนวน 20 คน ระดับ 3 ครูช่างศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการคัดเลือกได้รับการอบรมในหลักสูตร/หัวข้อที่กำหนดได้ 2 หลักสูตร/หัวข้อ จำนวน 15 คน ระดับ 5 ครูช่างศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการคัดเลือกได้รับการอบรมในหลักสูตร/หัวข้อที่กำหนดได้ครบถ้วน 4 ทุกหลักสูตร/หัวข้อ จำนวน 10 คน	8	-	33	-	1	3	3	4	5	<p>ช่างฝีมือที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะฝีมือจากครูช่างที่ได้รับการยกระดับพัฒนาจาก ศ.ศ.ป. ตามสาขาวิชาต่างๆ ได้แก่ ช่างทอผ้าไหม ช่างทอผ้าฝ้าย ช่างเครื่องเงิน ช่างจักสาน</p> <p>หลักสูตร/หัวข้อที่กำหนด ดังนี้</p> <p>1) ความรู้ด้าน "การผลิตผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมด้วยระบบ Handustrial"</p> <p>2) ความรู้ด้าน "การค้าและการตลาด (Basic Trade &amp; Marketing)"</p> <p>3) การอบรมทฤษฎีเชิงปฏิบัติการในด้าน "การออกแบบก่อนการผลิต"</p> <p>4) ความรู้ด้าน "การผลิตตามมาตรฐานสากลของการส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ"</p> <p>มาตรฐานครูช่างศิลปหัตถกรรม</p> <p>มาตรฐานหลักสูตรและยังมีชีวิตอยู่</p> <p>1) เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและยังมีชีวิตอยู่</p> <p>2) เป็นผู้สร้างสรรคและพัฒนางานศิลปหัตถกรรมแขนงนั้น และผลิต</p>

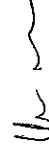
วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5			
															<p>ชั้นงานสอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ศ.ศ.ป.</p> <p>3) เป็นผู้ถ่ายทอดงานศิลปหัตถกรรมของเขชนั้นอยู่ในปัจจุบันน้อยกว่า 5 ปี</p> <p>4) เป็นผู้ปฏิบัติงานศิลปหัตถกรรมเขชนั้นอยู่ในปัจจุบัน</p> <p>5) เป็นผู้มีความรู้และมีความรักในวิชาชีพของตนเอง</p> <p>เนื่องไข</p> <p>นับเฉพาะช่างฝีมือที่ผ่านการประเมินตามประกาศมาตรฐานช่างศิลปหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป.</p>
6. ดำเนินการ สนับสนุนด้าน ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ และสิทธิ ใน ทรัพย์สินทาง ปัญญาอื่นๆ	1.6 จำนวนผลงานศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมที่ได้รับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญา	6	30	10 (ยื่นขอ 10 ได้รับ 10)	17 (ยื่นขอ 28 ได้รับ 17)	20 (ยื่นขอ 20 ได้รับ 20)									<p>-พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. หรือสมาชิก ศ.ศ.ป. โดย การสนับสนุนของ ศ.ศ.ป. ในกา เสนอ/ยื่น เรื่องขอจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาต่อกรมทรัพย์สินทาง ปัญญา และกรมฯ รับรองสิทธิ์เรื่อง ที่เสนอดังกล่าว</p>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5		
		1.6.1 จำนวนผลงานศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมที่ได้รับลิขสิทธิ์หรือ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในนาม ศ.ศ.ป. (ผลงาน)	3	15				9	12	15	18	21		
		1.6.2 จำนวนผลงานศิลปาชีพและ ศิลปหัตถกรรมที่ได้รับลิขสิทธิ์หรือ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในนาม สมาชิก ศ.ศ.ป. (ผลงาน)	3	15				9	12	15	18	21		<p><u>นิยาม</u> สมาชิก ศ.ศ.ป. หมายถึง บุคคล หรือกลุ่มที่มีการลงทะเบียนเป็น สมาชิก ศ.ศ.ป. ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ช่างศิลปหัตถกรรม</li> <li>ผู้ประกอบการงาน ศิลปหัตถกรรม</li> <li>ผู้ประกอบการที่ส่งเสริมงาน ศิลปหัตถกรรม</li> <li>ผู้สนใจในงานศิลปาชีพและ งานศิลปหัตถกรรมไทย สมาชิก ศ.ศ.ป. จัดแจ้งลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใน ผลงานที่ได้พัฒนาขึ้น โดย ศ.ศ.ป. เป็นผู้ให้ความรู้ แนวทางการจด ลิขสิทธิ์ และอำนวยความสะดวกใน การดำเนินงานยื่นจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา</li> </ol>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
				2551	2552	2553	1	2	3	4		5	
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)</b>													
ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ		2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ในการให้บริการของ ศ.ศ.ป.	10	80	78.04	82	N/A	70	75	80	85	90	- ประเมินเพื่อสะท้อนความสำนึก ในการตอบสนองต่อความคาดหวัง และความต้องการของผู้มีส่วนได้ เสียหลัก ได้แก่ รัฐบาล ผู้มีส่วนได้ เสียทางตรง ได้แก่ ผู้ใช้บริการหลัก ผู้ได้รับผลกระทบทางตรงจากการ ปฏิบัติงานขององค์การมหาชน - งานบริการ/กลุ่มเป้าหมาย /วิธีการ /แบบสำรวจจะต้องได้รับการ กัลการองและเห็นชอบจาก คณะกรรมการ ศ.ศ.ป. และ ผู้ประเมินอิสระจากภายนอกเป็น ผู้ดำเนินการประเมิน
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)</b>													
		3.1 ระดับความสำเร็จในการปรับปรุง ระเบียบ ข้อมบังคับ ศ.ศ.ป. ว่าด้วย การพัสดุ พ.ศ. 2548 <u>ระดับ 1</u> สรุปงานด้านพัสดุ จาก ข้อมบังคับศ.ศ.ป. ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2548 ทั้งหมด พร้อมทั้ง วิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานในอดีต	5		-	-	-	1	2	3	4	5	- เป็นการปรับปรุงองค์การตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 ในการเร่งกำหนดระเบียบ ข้อมบังคับที่จำเป็น ของ ศ.ศ.ป. 

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
		ใหม่เพิ่มขึ้นที่มีภาคความเข้าใจ หรือยังปฏิบัติไม่ถูกต้องตามระเบียบ หรือ ปัญหาอื่นๆ ที่พบในทางปฏิบัติ ระดับ 2 คัดเลือกงานด้านการผลิตที่มีความจำเป็นเร่งด่วนใน การปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างน้อย 3-5 งาน เพื่อจัดทำแนวทางการปรับปรุงเสนอ คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ภายในเดือน มีนาคม 2553 ระดับ 3 ประชุมชี้แจงแนวปฏิบัติ ตามระเบียบข้อบังคับฯ ให้บุคลากรทราบ และประกาศฝัง ชันตอนและระยะเวลาดำเนินการที่ปรับปรุงใหม่ให้ชัดเจน ระดับ 4 ติดตามผลการดำเนินงาน เปรียบเทียบย้อนอดีตก่อนปรับปรุง โดยข้อมูลผลการดำเนินงานจริง อย่างน้อย 4 เดือนขึ้นไป ระดับ 5 รายงานสรุปผลการ ปรับปรุงในภาพรวม พร้อม										

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5			
		ข้อเสนอการปรับปรุงให้ คณะกรรมการได้รับทราบภายใน 30 กันยายน 2554													
		3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต <u>ระดับ 1</u> แยกกิจกรรม/ขั้นตอนย่อย ในกระบวนการจัดทำโครงการ เพื่อสามารถจัดทำอัตราส่วนต้นทุน ของแต่ละขั้นตอนและนำมา เปรียบเทียบกันได้ <u>ระดับ 2</u> การเปรียบเทียบต้นทุนต่อ หน่วยของแต่ละขั้นตอนจะใช้ข้อมูล ในอดีตในแต่ละช่วงเวลา แตกต่างกัน (ไม่ต่ำกว่า 2 ปี) <u>ระดับ 3</u> นำข้อมูลที่ได้รับจากการ เปรียบเทียบมาวิเคราะห์หาเหตุความ แตกต่างของอัตราส่วนต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิตแต่ละปี แต่ละโครงการ เพื่อหาค่ามาตรฐานที่เหมาะสม วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพแต่ละ ขั้นตอน ค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ได้จาก การเพิ่มประสิทธิภาพแล้ว และรายงาน	5												โครงการที่ดำเนินการจัดทำต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิต คือ 1.โครงการพัฒนาช่างฝีมือ 2.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2551	2552	2553	1	2	3	4		5
		ให้คณะกรรมการบริหารของ ศ.ศ.ป. ระดับ 4 นำอัตราส่วนต้นทุนหน่วย ที่มีมาตรฐานและปรับปรุง ประสิทธิภาพแล้วมากำหนดและใช้ ในการจัดทำแผนงานโครงการในปีต่อไป ระดับ 5 จัดทำแผนงานการเพิ่ม ประสิทธิภาพผลผลิต โดยระบุ การดำเนินงานและเป้าหมายของ อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่ปรับปรุง ขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนงาน ในปีต่อไป และแผนงานได้รับความ เห็นชอบจากผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป. และรายงานให้คณะกรรมการบริหาร ของ ศ.ศ.ป.											
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 30)</b>													
การกำกับดูแล กิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ และการพัฒนาองค์กร	20	5	3.19	3.81	N/A	1	2	3	4	5	- เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการ ประเมินผลทุกองค์การมหาชน
		4.2 ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอด ตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับ องค์กรสู่ระดับบุคคล	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	-เป็นการปรับปรุงองค์การตามมติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 เรื่องการบริหาร ทรัพยากรบุคคล ระบบประเมินผล การปฏิบัติงาน 

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ	
				2551	2552	2553	1	2			3
วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	<b>ระดับ 1</b> 1) ทบทวนและสรุปข้อดี ข้อเสีย ปัญหา อุปสรรคของระบบการประเมินผลกาปฏิบัติงานภายในหน่วยงานที่ใช้ในปัจจุบัน เช่น ระบบการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ระบบการรายงานและติดตามผลการดำเนินงาน 2) นำสรุปผลการทบทวนข้อดี ข้อเสีย ปัญหาอุปสรรคที่ได้จากข้อ 1) ไปใช้ในการจัดการกระบวนการ/แผนงาน และกรอบการประเมินผลภายใน ศ.ศ.ป. สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ได้แล้วเสร็จ และได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการ ศ.ศ.ป. 3) มีการสื่อสาร ทำความเข้าใจ หรือชี้แจงให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับรับทราบถึงกระบวนการ/แผนงาน และกรอบการประเมินฯ ดังกล่าว									
		<b>ระดับ 2</b> - หน่วยงานระดับสายงานกำหนดเป้าหมายระดับและจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงหรือสอดคล้องของเป้าประสงค์ของสายงานและบุคคลกับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ขององค์กร และหรือแสดงความสอดคล้องกับพันธกิจ บทบาท หน้าที่ของหน่วยงานระดับส่วน และภาระหน้าที่ของบุคคล - มีการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การประเมินผลความสำเร็จของการบรรลุเป้าประสงค์แต่ละข้อของหน่วยงานระดับส่วนงาน และบุคคล และมีกระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินการตามระบบการถายทอดตัวชี้วัด และเป้าหมาย จากระดับสายงานและระดับบุคคล - มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานหรือข้อตกลงการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ระหว่างผู้อำนวยการกับผู้จัดการสายงาน และผู้จัดการสายงานกับเจ้าหน้าที่ โดยในคำรับรองการปฏิบัติงานหรือข้อตกลงการปฏิบัติงานนั้นจะต้องระบุตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและเกณฑ์การประเมินผลของหน่วยงานระดับส่วนและบุคคลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม									
		<b>ระดับ 3</b> - มีการดำเนินการตามกระบวนการ/แผนงานการประเมินผลภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และมีการติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานหรือข้อตกลงการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ต่อผู้บริหารและคณะกรรมการ ศ.ศ.ป. ราย 6 เดือน									
		<b>ระดับ 4</b> - มีการประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงานหรือข้อตกลงการปฏิบัติงานของหน่วยงานระดับสายงาน									



วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ	
					2551	2552	2553	1	2			3
		และบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554										
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปผลการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของหน่วยงานระดับสายนและบุคคลได้แล้วเสร็จและรายงานสรุปผลการประเมินต่อผู้บริหารและคณะกรรมการ พ.ศ. 2554</li> </ul>										
		<b>ระดับ 5</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำผลการประเมินการปฏิบัติงานของหน่วยงานระดับสายน และบุคคลไปเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจ และระบบการประเมินผลภายในของหน่วยงาน</li> <li>- มีการจัดสรรสิ่งจูงใจตามหลักเกณฑ์หรือแนวทางการกำหนด</li> </ul>										
		น้ำหนักรวม										100

**ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)**

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กม.	อำนาจหน้าที่ (ถ้อยระบุใน พรฎ. จัดตั้ง)	นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัดที่ ศ.ศ.ป. เสนอ
<p>ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ที่บ้านตาม โครงการส่งเสริม ศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมที่บ้าน</li> <li>▪ พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่บ้าน ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้ง ส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาในรูปแบบ และกระบวนการจัดทำ</li> <li>▪ ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้าน การตลาดและการขยายตลาดทั้งในและ ต่างประเทศ</li> <li>▪ ส่งเสริมความเชื่อมโยงและสนับสนุน ระหว่างอุตสาหกรรมผลิต การ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ที่บ้าน ตลอดจนผสมผสาน หรือ ประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น</li> <li>▪ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ การ ผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและ การตลาด</li> <li>▪ ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาอื่นๆ</li> </ul>	<p>นโยบายที่ 4 นโยบายเศรษฐกิจ</p> <p>4.2 นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ</p> <p>4.2.4 การตลาด การค้า และการลงทุน</p> <p>4.2.4.2 ขยายตลาดสินค้าและบริการส่งออกของไทย โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดร่วมกับภาคเอกชน เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดที่มีอยู่แล้ว และขยายฐานการตลาด ไปสู่ประเทศใหม่ๆ เช่น ยุโรปตะวันออก ตะวันออกกลาง และ เอเชีย เป็นต้น รวมทั้งพัฒนากระบวนการกระจายสินค้า ให้รวดเร็วโดยให้ความได้เปรียบในเชิงแหล่งที่ตั้ง ทางภูมิศาสตร์และศักยภาพการขนส่งของไทย</p>	<p>1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่บ้าน</p> <p>1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์แบบที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการจำหน่าย(ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ)</p> <p>1.3 จำนวนผลงานครูช่างที่ได้รับการยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectible Items) และอนุรักษ์ (ผลงาน)</p> <p>1.4 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการสนับสนุนการผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรม (หน่วยงาน)</p> <p>1.4.1 จำนวนความร่วมมือซึ่งได้ลงนามความร่วมมือแล้วและสามารถรักษา สถานภาพการดำเนินงานสำเร็จได้ตามข้อตกลง (หน่วยงาน)</p> <p>1.4.2 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานใหม่ (หน่วยงาน)</p> <p>1.5 ระดับความสำเร็จในการยกระดับทักษะฝีมือจาก ศ.ศ.ป.เพื่อเป็นครูช่างศิลปหัตถกรรม</p> <p>1.6 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ได้รับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรหรือสิทธิใน ทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>1.6.1 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ได้รับลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทาง ปัญญาในนาม ศ.ศ.ป. (ผลงาน)</p> <p>1.6.2 จำนวนผลงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ได้รับลิขสิทธิ์หรือสิทธิใน ทรัพย์สินทางปัญญาในนาม สมาชิก ศ.ศ.ป. (ผลงาน)</p>