

ที่ นร ๑๒๐๘/๒๒๘



สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ ๑๒๐๐/ว ๒๑ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการประเมิน
องค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตามคำสั่งหัวหน้า
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)
ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น
โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๑๕ (นางสาวภัทราภาฯ)
โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐
www.opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	- องค์ประกอบที่ 1 2 และ 3 รวมกันไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด - ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ - มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ถ้ามี)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 2.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือ การบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ถ้าไม่มีการดำเนินงาน ไม่ต้องประเมิน
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	- ตัวชี้วัดบังคับ 4 ตัวชี้วัด คือ 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน การประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2560

ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยให้ศูนย์มีอำนาจหน้าที่หลัก ดังนี้

- (1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- (2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์
- (3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
- (6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดี อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

- | | |
|-----------------|--|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 | ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 | ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 | พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 | ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 | พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน |

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 1.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. 1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ 1.4 จำนวนสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกันใน Value Chain
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ 2.2 จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงาน หลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและการพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) เพื่อการเป็น SACICT Craft Center
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	5.1 การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์กรของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง การพัฒนาระบบการให้บริการ SACICT Craft Center

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุน ด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม					
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	713.60 ล้านบาท	518.50 ล้านบาท	
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม			- ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่ได้รับการเชิดชู 40 ราย เป็นผู้นำที่ทำงานคราฟต์มีชีวิตผ่านการสืบสาน พัฒนาและต่อยอดงานหัตถกรรม เพื่อสร้างงานสร้างรายได้ให้ชุมชน - ต่อยอดชุมชนหัตถกรรมให้เป็นศูนย์เรียนรู้ 10 ชุมชน เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา สะท้อนอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้วยตนเอง	1. ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่ได้รับการเชิดชูจาก ศ.ศ.ป. จำนวน 40 ราย เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้งานหัตถกรรม เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน 2. ต่อยอดชุมชนหัตถกรรมให้เป็นศูนย์เรียนรู้ 12 ชุมชน เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา สะท้อนอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจของชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้วยตนเอง	
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	2.97 ล้านบาท	2.88 ล้านบาท	3.52 ล้านบาท	3.70 ล้านบาท	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการ แสดง การประกวด หรือการจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	1.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรม ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.	ร้อยละ 54.66 (170 จาก 311 ราย)	ร้อยละ 34.90 (119 จาก 341 ราย)	ร้อยละ 47.54 (174 จาก 366 ราย)	ร้อยละ 45	
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนา รูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์ 6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญาอื่นๆ	1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอด ในเชิงพาณิชย์ได้	-	20 รูปแบบ	22 รูปแบบ	22 รูปแบบ	
5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหารจัดการ การผลิต การบริหาร งานบุคคล การเงินและการตลาด	1.4 จำนวนสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกัน ใน Value Chain	-	-	8 กลุ่ม	8 กลุ่ม	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน					-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	-	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	ไม่มีประเด็นสำคัญ ต้องชี้แจง	ร้อยละ 100	
2.2. จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับ วิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ (Weaving Streets)	-	3 ราย	4 ราย	4 ราย	สั่งการโดยรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบาย รัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่อ อื่นๆ	กิจกรรม
1	โครงการสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับองค์กรและงาน หัตถกรรมผ่านสื่อ สาธารณะ			เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างการรับรู้ และ ความเข้าใจถึงบทบาทและภารกิจของ ศ.ศ.ป. ในการเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์ สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอด เชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดี อย่างยั่งยืน	ประชาชน	4	10	190	140	-	-
2	กิจกรรมพัฒนาการ สื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล			เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล ที่มีความรวดเร็ว และ เข้าถึงกลุ่มที่หลากหลายมากขึ้น	ประชาชน	-	-	-	420	-	-

แผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือนของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

เรื่อง	ต.ค. 61				พ.ย. 61				ธ.ค. 61				ม.ค. 62				ก.พ. 62				มี.ค. 62			
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์
1. โครงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับองค์กรและงานหัตถกรรมผ่านสื่อสาธารณะ	-	-	10	-	-	-	10	-	-	-	20	-	2	5	15	15	-	-	30	20	2	5	20	20
2. กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล	-	-	-	8	-	-	-	8	-	-	-	15	-	-	-	30	-	-	-	20	-	-	-	60

เรื่อง	เม.ย. 62				พ.ค. 62				มิ.ย. 62				ก.ค. 62				ส.ค. 62				ก.ย. 62			
	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	ทีวี	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์
1. โครงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับองค์กรและงานหัตถกรรมผ่านสื่อสาธารณะ	-	-	15	15	-	-	15	15	-	-	10	10	-	-	20	20	-	-	15	15	-	-	10	10
2. กิจกรรมพัฒนาการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล	-	-	-	35	-	-	-	50	-	-	-	50	-	-	-	45	-	-	-	54	-	-	-	45

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 85.43	ร้อยละ 90.92	ร้อยละ 85.20	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอ รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการ สำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากค่าเฉลี่ยของ ผลความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ ผ่านมาของหน่วยงานของรัฐ
4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 94.21	ร้อยละ 90.10	ร้อยละ 96.92	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ค่าเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560
4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	4.4000 คะแนน	4.3750 คะแนน	4.4375 คะแนน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากคะแนนเฉลี่ย ของผลการดำเนินงานด้านการกำกับ ดูแลกิจการขององค์การมหาชน
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) เพื่อการเป็น SACICT Craft Center	-	การพัฒนา SACICT Craft Map จัดเก็บข้อมูลสมาชิก	การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสมาชิกเพื่อ การวิเคราะห์ ประมวล และจัดกลุ่มสมาชิกตาม ระดับศักยภาพ	ดำเนินการตามข้อเสนอขององค์การมหาชน ร้อยละ 100	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) เพื่อการเป็น SACICT Craft Center

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ศ.ศ.ป. ดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ศ.ศ.ป. 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2563) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย เป้าหมายให้ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทยภายในปี พ.ศ. 2563 โดยในปี 2561 ศ.ศ.ป. ได้วางแผนจัดทำระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) ซึ่งในปี 2562 ศ.ศ.ป. มีแผนพัฒนาระบบสืบค้นงานหัตถกรรมสู่การเผยแพร่ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ (SACICT Arts and Crafts Knowledge Center)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ ศ.ศ.ป. เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในการเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านงานหัตถศิลป์ (SACICT Craft Center)
- 2.2 เพื่อให้ ศ.ศ.ป. เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูลและเผยแพร่งานหัตถศิลป์ไทย

3. การดำเนินการ

- 3.1 ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลหัตถกรรมที่เกี่ยวข้องกับครุศิลป์ของแผ่นดิน ประเภทงานผ้า งานไม้ งานเครื่องโลหะ หรืองานหัตถกรรมอื่นที่เหมาะสม
- 3.2 พัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) โดยมีรายละเอียดได้แก่ ที่มาของชิ้นงาน ขนาด (กว้าง x ยาว x ยาว) สี น้ำหนักของชิ้นงาน วัสดุที่ใช้ แหล่ง/สถานที่จัดทำ ข้อมูลอื่นๆ เช่น กระดาษร่างต้นแบบ ภาพการทำงานหัตถกรรม การใช้งาน เป็นต้น ภาพผลิตภัณฑ์
- 3.3 เผยแพร่ช่องทางให้บริการ (ใช้งานได้)

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 4.1 จำนวนข้อมูลงานหัตถกรรมที่สามารถสืบค้นได้ ไม่น้อยกว่า 300 รายการ
- 4.2 ศ.ศ.ป. เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูล (Archive) และเผยแพร่งานหัตถศิลป์ไทย (SACICT Craft Center)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ตัวชี้วัด	เรื่อง	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	การพัฒนาระบบการให้บริการ SACICT Craft Center	ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาระบบการให้บริการ SACICT Craft Center

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ตามเป้าหมายให้ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย ภายในปี พ.ศ. 2563 โดยมีนโยบายในการส่งเสริมและผลักดันการเป็น SACICT Craft Center เพื่อเป็นพื้นที่รวมขององค์ความรู้ ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งมีองค์ประกอบ 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนนิทรรศการ ส่วนห้องสมุด และส่วนจำหน่ายสินค้า

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านงานหัตถศิลป์ผ่านการจัดนิทรรศการ อันเป็นการต่อยอดงานหัตถศิลป์อย่างสร้างสรรค์
- 2.2 กระตุ้น และสร้างการรับรู้ งานหัตถศิลป์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน (Today Life's Crafts)
- 2.3 เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่าย และสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 รวมถึงผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ของสมาชิก ศ.ศ.ป. ได้แก่ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม นักออกแบบ ชุมชนหัตถกรรม ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ชุมชนมีความกินดี อยู่ดี อย่างยั่งยืน

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 3.1 ผู้เข้าเยี่ยมชมหอนิทรรศการ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 3.2 ยอดขาย ณ จุดจำหน่าย ศ.ศ.ป. ไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
1. การปรับปรุงหอนิทรรศการ												
1.1 การออกแบบ/รีโนเวต และติดตั้งนิทรรศการ ในพื้นที่หอเกียรติยศ/หอวัดศิลป์/หอนิทรรศการโซน)												
1.2 ติดตั้งระบบไฟฟ้า อุปกรณ์แสดงข้อมูลนิทรรศการ												
1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์ประกอบนิทรรศการ												
1.4 จัดทำ Booklet และคู่มือบรรยายนำชมนิทรรศการ												
1.5 การจัดกิจกรรมเปิดตัวนิทรรศการ และประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมาย												
2. การปรับปรุงจุดจำหน่าย ณ ศ.ศ.ป.												
2.1 การออกแบบ ตกแต่งร้านค้า การจัดวางสินค้า (Visual Merchandising) จำนวน 4 ครั้งต่อปี												
2.2 การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการจัดการคลังสินค้าและจุดจำหน่ายสินค้า												
2.3 การบริหารคลังสินค้า และจัดส่งสินค้า												
2.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ โดยการถ่ายภาพสินค้าจัดทำข้อความเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ พร้อมทำ QR Code เพื่อเผยแพร่ผ่านออนไลน์ ได้แก่ Application SACICT Shop และ SACICT Website ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ SACICT Product catalogue และ SMART Brochure เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และช่องทางการสั่งซื้อสินค้า												

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

• สูตรการคำนวณ

$$\begin{aligned} \text{มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ} &= \text{กระแสเงินสดสุทธิ} - \text{ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ} \\ \text{กระแสเงินสดสุทธิ} &= (\text{รายได้ทางตรง} + \text{รายได้ทางอ้อม}) - \text{ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้} \\ \text{ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ} &= (\text{เงินอุดหนุนที่ได้รับ} * \text{อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ}) + (\text{เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ} * \text{อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ (ถ้ามี)}) + (\text{เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ} * \text{อัตราต้นทุนของเงินกู้ (ถ้ามี)}) \end{aligned}$$

• การคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ดังนี้

รายการ	จำนวน (ล้านบาท)
1. กระแสเงินสดสุทธิ	
1.1 รายได้ทางตรง	172.87
1.2 รายได้ทางอ้อม	540.73
1.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้ (งบกิจกรรมการตลาด (พ.ร.บ.))	(180.00)
2. ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ	
2.1 เงินอุดหนุนที่ได้รับ 408.24 ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ 3.70%*	(15.10)
2.2 เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ คูณ อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ **	-
2.3 เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ คูณ อัตราต้นทุนของเงินกู้ (ถ้ามี) ***	-
รวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	518.50

หมายเหตุ : * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณ คือ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล เพื่อระดมเงินทุนมาใช้เป็นงบประมาณแผ่นดิน

** อัตราต้นทุนของเงินฝากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินทุนที่องค์การมหาชนฝากธนาคาร ซึ่งหากถอนมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน จะเสียโอกาสได้รับดอกเบี้ยเงินฝาก

*** อัตราต้นทุนของเงินกู้จากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่องค์การมหาชนกู้จากธนาคาร เพื่อนำเงินมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน

คำอธิบาย : รายได้ทางตรง ได้แก่ รายได้ของสมาชิก (ชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรม) จากการจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. (งานแสดงสินค้า, ฝากจำหน่าย)

รายได้ทางอ้อม ได้แก่ รายได้ของสมาชิก (ชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรม) ที่จำหน่ายผ่านช่องทางของตนเอง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	
1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	เกณฑ์การประเมิน พิจารณาจากรายได้ของ ศ.ศ.ป. ที่เกิดจาก (1) ค่าเช่าพื้นที่ ณ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล และอาคารตลาด (2) รายได้จากค่าบริหารการขายสินค้าฝากจำหน่าย ณ จุดจำหน่ายของ ศ.ศ.ป. สุวรรณภูมิและสนามบินภูเก็ต (ค่าบริหารการขายบวก 5-10% ของราคาสินค้าที่ฝากจำหน่าย)
1.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.	คำอธิบาย - การวัดความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมฯ เป็นการสนับสนุนเป้าหมายที่จะผลักดันให้ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย ภายในปี พ.ศ. 2563 โดยการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในงานศิลปหัตถกรรม (ช่างหัตถศิลป์) ได้แก่ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่เชิดชูไว้แล้ว (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552) ร่วมกับ ศ.ศ.ป. ในการทำให้งานคราฟต์มีชีวิต ด้วยการอนุรักษ์ สืบสานต่อยอดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้งานคราฟต์ร่วมสมัยกับไลฟ์สไตล์ - ครูศิลป์ของแผ่นดิน หมายถึง ช่างหัตถศิลป์ที่ได้สั่งสม สืบทอดฝีมือเชิงช่าง/ผลงานการสร้างสรรคมาไม่น้อยกว่า 10 ปี โดยผลงานยังคงสะท้อนอัตลักษณ์แห่งภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาได้อย่างชัดเจน (Traditional Product) และเป็นที่ยอมรับกันเป็นการทั่วไปของคนในท้องถิ่น - ครูช่างศิลปหัตถกรรม หมายถึง ช่างหัตถศิลป์ที่สร้างสรรค์ผลงานมาไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยผลงานจะมีความโดดเด่นในการผสมผสานภูมิปัญญาและเทคนิคเชิงช่างดั้งเดิมกับความร่วมสมัย ทั้งนี้ มุ่งเน้นการเป็นผู้ถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้และเทคนิคแก่ลูกศิษย์ สมาชิกในชุมชน ผู้สนใจเป็นสำคัญ - ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม หมายถึง ช่างหัตถศิลป์ที่ได้รับการถ่ายทอดจากครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม หรือช่างหัตถกรรมอื่นๆ ซึ่งสืบทอดโดยสายเลือด หรือลูกศิษย์ ทั้งนี้ ผลงานการสร้างสรรคจะมีทั้งแบบดั้งเดิมที่สืบสานจากบรรพบุรุษ หรือแนวประยุกต์สร้างสรรค์ให้มีความร่วมสมัยได้ เกณฑ์การประเมิน - พิจารณาจากจำนวนช่างหัตถศิลป์ไทยที่ผ่านการเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. ได้รับการสนับสนุนให้เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ หรือได้รับการต่อยอดผ่านกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป. รวมถึง การได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ (ได้รับรางวัล/นำผลงานไปจัดแสดง) ทั้งนี้ กรณีการนำผลงานไปจัดแสดง พิจารณาจากจำนวนช่างหัตถศิลป์ไทยทั้งที่มาร่วมงานด้วยตนเองและนำเฉพาะผลงานมาเข้าร่วม - เป้าหมายการดำเนินการปี พ.ศ. 2562 คิดจาก ร้อยละ 45 ของจำนวนช่างหัตถศิลป์ไทยที่ได้รับการเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. (ข้อมูล ณ สิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ศ.ศ.ป. เชิดชูเกียรติช่างหัตถศิลป์ไทยแล้ว จำนวน 366 ราย) และจำนวนช่างฯ ที่ จะได้รับการเชิดชูเกียรติเพิ่มเติมในปี พ.ศ. 2562 (เป้าหมายจำนวน 25 ราย)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้	<u>คำอธิบาย</u> - ผลิตภัณฑ์ที่นำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ หมายถึง (1) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาร่วมกันระหว่าง ศ.ศ.ป. ชุมชน/ช่าง/สมาชิกและนักออกแบบหรือผู้ผลิตที่มีศักยภาพ (2) ผลิตภัณฑ์ที่ ศ.ศ.ป. เสนอขอรับการจดทะเบียนสิทธิ/ทรัพย์สินทางปัญญาจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ภายใต้แนวคิด SACICT Concept (3) ผลงานต้นแบบทั้งหมดที่ ศ.ศ.ป. ได้พัฒนามาแล้วในอดีต - ผลิตภัณฑ์ภายใต้ SACICT Concept หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกและต่อยอดจากต้นแบบและบุคคลที่มาจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลายๆ โครงการของ ศ.ศ.ป. เช่น โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Crafts) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) โครงการประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Innovative Craft Awards: ICA) โครงการไทยนวัตกรรมศิลป์สำหรับ SACICT Craft Trend ซึ่งการผลักดันและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเหล่านี้สู่ผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมสู่ตลาด (Market-Ready Products) ได้ดำเนินการผ่านร้านต้นแบบ SACICT Concept <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - การต่อยอดเชิงพาณิชย์ พิจารณาจาก จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาโดยนักออกแบบหรือผู้ผลิตที่มีศักยภาพ ร่วมกันทำงานกับชุมชนหัตถกรรม ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม หรือสมาชิก ศ.ศ.ป. โดยการสร้างสรรค์ที่ใช้ข้อมูลจากการศึกษาแนวโน้มความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคตเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสามารถนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบดังกล่าว ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ทั้งที่ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. หรือหน่วยงานเครือข่ายที่นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปต่อยอด (ทางสรรพสินค้าที่ลงนาม MOU) เช่น นำต้นแบบไปต่อยอดเพื่อผลิตและจำหน่ายต่อ
1.4 จำนวนสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกันใน Value Chain	<u>คำอธิบาย</u> - ศ.ศ.ป. ดำเนินการจัดอบรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานทั้ง Value Chain ให้กับสมาชิกตามการจัดกลุ่มศักยภาพของสมาชิกและสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก และการจัดเวทีให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างสมาชิกเพื่อการเชื่อมโยงกันใน Value Chain เพื่อเอื้อประโยชน์ธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - พิจารณาจากจำนวนสมาชิก ศ.ศ.ป. (ประกอบด้วย ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือผู้ทำงานหัตถกรรม ชุมชนหัตถกรรม) ที่เข้าร่วมกิจกรรม SACICT Crafts Network & Value Chain 4 ภูมิภาค ซึ่งมีการรวมกลุ่มกันทำงานในห่วงโซ่คุณค่างานหัตถกรรม (วัตถุดิบ การผลิต การตลาด) จนปรากฏผลอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยน/ส่งมอบวัตถุดิบระหว่างกัน การพัฒนาเทคนิคกระบวนการผลิตร่วมกัน เพื่อเพิ่มศักยภาพและกำลังการผลิต เช่น การร่วมกันพัฒนาเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ (วัตถุดิบให้สี / กระบวนการย้อม) หรือการใช้ช่องทางการตลาดร่วมกัน - ไม่นับซ้ำกลุ่มเดิมที่เป็นผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา - ผลการดำเนินงานพิจารณาจากรายงานผลการรวมกลุ่ม อาทิ จำนวน/รายชื่อสมาชิกที่รวมกลุ่ม ภาพผลงาน/ช่องทางการตลาด

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base	
2.2 จำนวนเครือข่ายที่ร่วมผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นสู่การใช้งานที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่ (Weaving Streets)	<u>คำอธิบาย</u> - ด้วยนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก หรือ Local Economy ซึ่ง ศ.ศ.ป. ดำเนินโครงการเส้นทางสายผ้าทอ : Weaving Streets โดยส่งเสริมคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ ผ่านการต่อยอดกิจกรรมที่มุ่งนำเสนอภาพลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นที่มีความทันสมัยเพื่อให้เข้าถึงการใช้งานจริงในชีวิตประจำวัน ซึ่งได้มุ่งเน้นการพัฒนา ร่วมกับครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ผู้ผลิตผ้าซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของไทยกับเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ ที่จะร่วมผลักดันอัตลักษณ์ผ้าพื้นถิ่นให้เกิดการรับรู้ในคุณค่าและเกิดการพัฒนาคู่ค้าต่อการสร้างสรรค์สู่อุตสาหกรรมแฟชั่นหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการสร้างรายได้และความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนแก่ชุมชนหัตถกรรม ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก หรือ Local Economy ของรัฐบาล <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - พิจารณาผลสำเร็จจาก หน่วยงานภาคเอกชนที่เป็นเครือข่ายในการทำงานร่วมกัน ในการนำต้นแบบไปต่อยอดสู่การผลิตจริงเชิงพาณิชย์ เช่น แบรนด์เสื้อผ้า/ ห้องเสื้อ รองเท้า เฟอร์นิเจอร์ หรือเครื่องตกแต่ง รวมถึงอุปกรณ์สำนักงาน หรือ Accessories ต่างๆ เช่น ผู้ผลิตรองเท้า BATA จากสาธารณรัฐเชก นำผ้าทอพื้นถิ่นไปออกแบบและตัดเย็บเป็นรองเท้าคอลเลกชันพิเศษ (นำวัตถุดิบไปพัฒนาผลิตภัณฑ์) เป็นต้น - ไม่นับซ้ำกลุ่มเดิมที่เป็นผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา