

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน)

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561		
1. ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะในระดับชาติ หรือระดับท้องถิ่น 2. ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสีงแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น 7. ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว 8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น	● งบประมาณ 433.47 ล้านบาท ● รายได้ - ล้านบาท ● เงินทุนสะสม 24.79 ล้านบาท ● อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) (299/204) คน ● ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 116.28 ล้านบาท ● งบประมาณค่าใช้จ่าย 458.26 ล้านบาท ตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน + เงินทุนสะสม + รายได้) ● สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 26.40 (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561) ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561		
คณะกรรมการองค์การมหาชน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)			
	วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	
ประธานกรรมการ	1. นางปรีศนา พงษ์ทัตศิริกุล	24 เมษายน 2561	23 เมษายน 2565
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	-	-
	3. ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-
	4. ปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-
	5. ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ	-	-
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	6. นางปิยะมาน เตชะไพบุลย์	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563
	7. นายสทวัฒน์ แนนหนา	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563
	8. นายธวัชชัย อรัญญิก	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563
	9. นายขจร วีระใจ	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563
	10. นายพชร อนันตศิลป์	23 กุมภาพันธ์ 2559	22 กุมภาพันธ์ 2563 (ลาออก 17 ก.ค. 2561)
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. พันเอก ดร.นาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนิท ผู้อำนวยการ อพท.	2 กันยายน 2557	1 กันยายน 2561
	นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ์ รองผู้อำนวยการ อพท. รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ อพท.	2 กันยายน 2561 (ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการ อพท. เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562)	8 มกราคม 2566
วิสัยทัศน์			
เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างชุมชนแห่งความสุข			

ส่วนที่ 1 : รายละเอียดการประเมินองค์กร

Function Base	Agenda Base	Area Base	Innovation Base	Potential Base	สรุปผลประเมินองค์กร	คะแนน ITA
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับคุณภาพ ● (ระดับ 2)	90.02

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
1. Function Base	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	3,223,414.42 ล้านบาท	9,302,869.19 ล้านบาท	(●)	
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมกับประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว เกิดความเชื่อมโยงกับชุมชน (Local Linkages) เป็นกลไกที่นำรายได้จากนักท่องเที่ยวส่งต่อไปยังชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ด้วยการเชื่อมโยงกับชุมชนในสัดส่วนที่สูงขึ้น อาทิ การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตหรือวัตถุดิบท้องถิ่น การจ้างแรงงานท้องถิ่น การพัฒนาทักษะของชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ร่วมรับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบรายได้หลักและรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว คนในชุมชนมีความสามัคคีและร่วมมือกันสร้างเครือข่ายภาคีการพัฒนาให้เกิดการจัดสรรรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นธรรม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบคลุมมีความอบอุ่น ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมกับการพัฒนากิจกรรมการ	อพท. ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างกลไกการนำรายได้จากนักท่องเที่ยว ส่งต่อไปยังชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาให้เกิดความสมดุลทั้ง 3 มิติ ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจากการประเมินผลความอยู่ดีมีสุขของชุมชนในพื้นที่พิเศษพบว่า ผลการประเมินด้านการมีสุขภาวะอยู่ที่ร้อยละ 77.45 ด้านครอบครัวอบอุ่นอยู่ที่ร้อยละ 74.36 ด้านการเป็นชุมชนประชาธิปไตย อยู่ที่ร้อยละ 74.05 ด้านการมีสภาพแวดล้อมที่ดี อยู่ที่ร้อยละ 71.86 ด้านการบริหารจัดการชุมชนที่ดี อยู่ที่ร้อยละ 69.79 และ ด้านเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งอยู่ที่ร้อยละ 68.89	(●)	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
		ท่องเที่ยวเพื่อรักษาวิถีชีวิต ของชุมชน ประชาชนมี ความเต็มใจในการรองรับ นักท่องเที่ยวและแขกผู้มา เยือน			
	1.2 ร้อยละของประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบผ่านเกณฑ์ประเมิน ระดับความอยู่ดีมีสุข	ร้อยละ 75	ร้อยละ 86.78	●	
	1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เสริมจากการท่องเที่ยวของ ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 21.05	●	
	1.4 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุ ตามกิจกรรมที่ดำเนินการผ่าน การขับเคลื่อนของภาคีเครือข่าย ประชารัฐสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ 100	ดำเนินการตามแผน ได้ร้อยละ 100	●	
2. Agenda Base	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2.1.1 ร้อยละการดำเนินการ ตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ ประชาชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	(●)	
	2.1.2 ร้อยละการชี้แจง ประเด็นสำคัญที่ทันต่อ สถานการณ์	ร้อยละ 100	ไม่มีประเด็น สำคัญต้องชี้แจง	(●)	
	2.2 การขยายผลการพัฒนา ชุมชนต้นแบบในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	40 ชุมชน	- ชุมชนผ่านเกณฑ์การ ประเมินศักยภาพ ชุมชนแล้ว จำนวน 40 ชุมชน - จัดกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพชุมชนในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวที่ ผ่านเกณฑ์การประเมิน ศักยภาพ จำนวน 40 ชุมชน เรียบร้อยแล้ว	●	
3. Area Base	ไม่มีตัวชี้วัด	-	-	-	-
4. Innovation Base	4.1 ระดับความสำเร็จของการ สำรวจความพึงพอใจและ พัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอ รายงานผลการปรับปรุงงาน ตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อ คณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ 2561	อพท.4 ร้อยละ 81.93 อพท.5 ร้อยละ 96.63 และรายงานผลการ ปรับปรุงงานตามผลการ สำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	●	สูงกว่า เป้าหมาย

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผลประเมิน (รายตัวชี้วัด)	สรุปผลประเมิน (รายองค์ประกอบ)
			ต่อคณะกรรมการ ในการประชุม ครั้งที่ 10/2561 วันที่ 25 กันยายน 2561 วาระที่ 5.5		
	4.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม แผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ 96	ร้อยละ 97.51	●	
	4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับ ดูแลกิจการ	4 คะแนน	4.8000 คะแนน	●	
	4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม ขององค์การมหาชน เรื่อง Mobile Application Platform – SMART PATTAYA Plus (ระบบ จัดการข้อมูลการท่องเที่ยว เขตพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและ พื้นที่เชื่อมโยง และ จ.ชลบุรี)	ดำเนินการตาม ข้อเสนอขององค์การ มหาชน ร้อยละ 100	ดำเนินการตาม ข้อเสนอของ องค์การมหาชน ร้อยละ 100	●	
5. Potential Base	5.1 การจัดทำและดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กรและ บุคลากรแบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565)	ดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กร และบุคลากร ร้อยละ 100	ดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กร และบุคลากร ร้อยละ 100	●	สูงกว่า เป้าหมาย 

ผลประเมินรายตัวชี้วัด ● หมายถึง ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย (ผ่าน)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ไม่ผ่าน)

ผลประเมินรายองค์ประกอบ ● หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินสูงกว่าร้อยละ 67)
◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินอยู่ระหว่างร้อยละ 50 – 67)
○ หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย (ร้อยละตัวชี้วัดที่ผ่านการประเมินต่ำกว่าร้อยละ 50)

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. การพัฒนาชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดย อพท. ได้ดำเนินการตามกระบวนการพัฒนา เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนสามารถขยายผลได้ตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย โดยดำเนินงานร่วมกับชุมชนต่างๆ ใน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Cluster) ของประเทศไทย ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา อพท. ได้ดำเนินการประชุมร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อหารือแผนการบูรณาการร่วมกัน การลงพื้นที่เก็บข้อมูลและประเมินศักยภาพชุมชน และการลงพื้นที่จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์การประเมินศักยภาพ จำนวน 40 ชุมชน เรียบร้อยแล้ว
2. การจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวสีเขียวเพื่อเชื่อมโยงวัฒนธรรมล้านช้าง ไทย - สปป. ลาว เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวระหว่างไทย และ สปป. ลาว
3. การพัฒนานวัตกรรมของ อพท. ด้านระบบจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวเขตพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง และ จ.ชลบุรี (Mobile Application Platform – SMART PATTAYA Plus) เพื่อสนับสนุน และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบการโรงแรม/ที่พัก แหล่งท่องเที่ยวชุมชน และร้านอาหาร ในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง โดย Mobile Application Platform – SMART PATTAYA Plus มีฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 220 แหล่ง และมีจำนวนผู้ดาวน์โหลด/ ติดตั้ง ทั้งสิ้น 8,192 ราย
4. การส่งเสริมการตลาดด้วยการจัดทำแผนที่เส้นทางเดินเรือและโปรแกรมการท่องเที่ยวเรือใบและเรือยอชต์ เส้นทางพัทยา-หัวหิน ที่เป็นมาตรฐานสากลจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวทั้งที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวีดิทัศน์ โดยเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายโดยตรง และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของ อพท. เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเรือใบและเรือยอชต์ในพื้นที่พิเศษให้สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศผ่านทางทะเลอ่าวไทย
5. การพัฒนาแบรนด์ “มรดกพระร่วง” เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของพื้นที่สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย-กำแพงเพชร ให้เชื่อมโยงเป็นภาพรวมเดียวกันด้วยทุนทางวัฒนธรรมร่วมกัน
6. การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว “น่านน้อเจ้า” สุนัขท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว “น่านน้อเจ้า”
7. การศึกษาด้านขยายศักยภาพเพื่อเป็น Hub การท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกอาเซียนของพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย – ศรีสัชชนาลัย – กำแพงเพชร โดยให้มีจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดกำแพงเพชรเป็นจุดผ่าน เพื่อวางแผนในการรองรับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในระดับเส้นทางเชื่อมโยงนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโครงการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง
8. การส่งเสริมองค์ความรู้และแนวทางการบริหารจัดการตลาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Market) ให้กับภาคีเครือข่ายสมาชิกชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านซากแก้ว และชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนนาเกลือ ให้เป็นตลาดสีเขียวต่อไปในอนาคต
9. การขยายภาคีเครือข่ายสถานประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น และเพิ่มการดำเนินการแบบภาคีเครือข่ายระหว่างสถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ โดยมีสถานประกอบการที่เข้ารับการรับรองมาตรฐาน Green Hotel จำนวน 8 แห่ง ซึ่งพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง ได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำแก่สถานประกอบการ พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ และการอบรมเชิงปฏิบัติการในเรื่องของการพัฒนาและปรับปรุงสถานประกอบการให้มีบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายลดภาวะโลกร้อน
10. ภาคีเครือข่ายที่ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนโดยเครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายระดับชาติและนานาชาติจำนวนกว่า 200 ภาคีเครือข่าย
11. การพัฒนาฐานข้อมูลประเมินขีดความสามารถในการจัดการทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 5 ฐานข้อมูล ได้แก่ ฐานข้อมูลด้านความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านเส้นทางท่องเที่ยว ด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว



สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

12. ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่จำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่พิเศษ อาทิเช่น ยาหม่องและยาต้มสมุนไพร จากวิสาหกิจชุมชนบ้านต้นแจงพัฒนา อ.อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี ผลิตภัณฑ์น้ำผักสะทอน ตราแม่คำพัน จากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาดี อ.ด่านซ้าย จ.เลย ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ด จากศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเฉลิมชัย อินทรชัยศรี อ.หนองหิน จ.เลย
13. หลักสูตรการอบรมการจัดการเมืองมรดกโลกภูมิภาคาเซียน จำนวน 2 หลักสูตร
14. ชุมชนที่ผ่านการประเมินเกณฑ์ชุมชนแห่งความสุขจำนวน 47 ชุมชน
15. จำนวนพื้นที่ที่มีการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนสอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) จำนวน 2 ชุมชน
16. อพท. ผ่านการรับรองคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ระดับพื้นฐาน (Fundamental Level) ฉบับที่ 1 ทุกหมวด ด้วยคะแนน 257 คะแนน โดยผลการประเมินในทั้ง 7 หมวด มีคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ ร้อยละ 80 ขึ้นไป
17. พื้นที่ที่ผ่านเกณฑ์การอบรมเสริมสร้างศักยภาพด้านธรรมาภิบาล ตามหลักการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ใน 6 พื้นที่พิเศษ
18. จำนวนชุดความรู้/บทเรียนที่มีการนำไปเผยแพร่สู่ชุมชน เวทีสาธารณะ หรือการประชุมวิชาการจำนวน 6 เรื่อง
19. การพัฒนาระบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยขยายผลไปยังพื้นที่อื่น

๒๖๔