



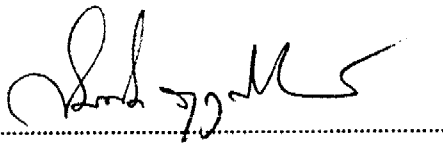
คำรับรองการปฏิบัติงาน  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

1. คำรับรองระหว่าง

|                         |                              |                |
|-------------------------|------------------------------|----------------|
| นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ | ผู้รับคำรับรอง |
| และ                     |                              |                |
| นายการุณ กิตติสถาพร     | ประธานกรรมการบริหาร          | ผู้ทำคำรับรอง  |

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2548 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2549
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหาร ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วันที่ ... 17 ... พฤษภาคม 2549 ..



(นายการุณ กิตติสถาพร)

ประธานกรรมการบริหาร

วันที่ 16 พฤษภาคม 2549

**แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)****วิสัยทัศน์**

- เป็นสถาบันหลักในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

**พันธกิจ**

- วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม
- พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ภาคอุตสาหกรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

การประเมินสำหรับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- |              |   |           |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน          | ร้อยละ 40 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ                  | ร้อยละ 20 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน         | ร้อยละ 15 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 25 |

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

| ผลคะแนน   | น้ำหนัก<br>(%) | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   |
|---|----------------|---------------------------|---|---|---|---|
|   |                | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน          | 40             | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ                  | 20             | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน         | 15             | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | 25             | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| รวม   | 100            | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2549  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด  | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)  |      |                         | เกณฑ์การให้คะแนน |   |    |    |    | หมายเหตุ |
|--|--|--|------------------|------------------|--|------|-------------------------|------------------|---|----|----|----|----------|
|  |  |  |                  |                  | 2546   | 2547 | 2548                    | 1                | 2 | 3  | 4  | 5  |          |
|  |  |  |                  |                  | <b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน</b> น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 40 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้ |      |                         |                  |   |    |    |    |          |
| 1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย | 1. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ | 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ หน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา และตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบ |                  |                  |  |      |                         |                  |   |    |    |    |          |
|  |  | 1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ  | 5                | 6                | -  | -    | 28.87<br>(1,150<br>ราย) | -3               | 0 | 3  | 6  | 9  |          |
|  |  | 1.2 จำนวนหน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา (หน่วยงาน)   | 5                | 11               | -  | 10   | 10                      | 8                | 9 | 10 | 11 | 12 |          |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด  | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |      |       | เกณฑ์การให้คะแนน |    |    |    |     | หมายเหตุ   |
|-------------------|-------------|--|------------------|-----------------|-------------------------------|------|-------|------------------|----|----|----|-----|--|
|                   |             |  |                  |                 | 2546                          | 2547 | 2548  | 1                | 2  | 3  | 4  | 5   |  |
|                   |             | 1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบ  | 10               | 30              | -                             | -    | 30.13 | 0                | 10 | 20 | 30 | 40  | - จำนวนตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบในปี 49 หมายถึงถึงอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งที่มาให้บริการ แกะสลักอัญมณีด้วยแสงเลเซอร์ และให้นับรวมโลหะมีค่าด้วย |
|                   |             | 2. ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่สอบผ่านหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ  | 5                | 98              | -                             | 100  | 100   | 92               | 94 | 96 | 98 | 100 |  |
|                   |             | 3. ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่สอบผ่านหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับ   | 5                | 99              | -                             | -    | 98.92 | 96               | 97 | 98 | 99 | 100 |  |
|                   |             | 4. จำนวนผลงานวิจัยด้านวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณี ผลงานการออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ (โครงการ) | 10               | 7               | -                             | -    | 3     | 4                | 5  | 6  | 7  | 8   |  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด  | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |      |      | เกณฑ์การให้คะแนน |    |    |    |    | หมายเหตุ  |
|---|---|--|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|----|----|----|----|---|
|   |   |  |                  |                  | 2546                          | 2547 | 2548 | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  |   |
| <b>มิตินี้ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ</b> น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้          |   |  |                  |                  |                               |      |      |                  |    |    |    |    |   |
|   |   | 5. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ  | 10               | N/A              | -                             | -    | -    | 65               | 70 | 75 | 80 | 85 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นตัวชี้วัดร่วมสำหรับทุกองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549</li> </ul>   |
|   |   | 6. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการบริหารขององค์กร   | 10               | 5                | -                             | -    | -    | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  |   |
| <b>มิตินี้ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน</b> น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้ |   |  |                  |                  |                               |      |      |                  |    |    |    |    |   |
| 1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย  | 1. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ | 7. การจัดทำและรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติตามมาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO) (มาตรฐาน) | 5                | 1 มาตรฐาน        | -                             | -    | -    | 0                | -  | -  | -  | 1  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ตามมาตรฐานของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO) หมายถึง ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับที่ได้รับการยอมรับในประสิทธิภาพมาตรฐานการตรวจสอบ ซึ่งวัดจากมาตรฐานบุคคลากรนักอัญมณีศาสตร์ มาตรฐานของระบบการตรวจสอบ มาตรฐานของชุดตัวอย่างต่างๆ และความเปรียบพร้อมของเครื่องมือต่างๆ ทั้งระดับพื้นฐานและขั้นสูง</li> </ul> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |             |             | เกณฑ์การให้คะแนน |    |    |    |     | หมายเหตุ  |
|---|---|---|------------------|------------------|-------------------------------|-------------|-------------|------------------|----|----|----|-----|---|
|   |   |   |                  |                  | 2546                          | 2547        | 2548        | 1                | 2  | 3  | 4  | 5   |   |
|   |   | 8. การจัดทำ และรักษามาตรฐานการตรวจสอบพลอยสีอย่างเป็นระบบและให้ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมอัญมณี (ระบบ)          | 5                | 1 ระบบ           | -                             | -           | -           | 0                | -  | -  | -  | 1   |   |
|   |   | 9. การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ฉบับ)  | 5                | 5                | -                             | 3           | 5           | 2                | 3  | 4  | 5  | 6   |   |
| <b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร</b> น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 25 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้ |   |   |                  |                  |                               |             |             |                  |    |    |    |     |   |
| 1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย  | 1. ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ | 10. ระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ   | 10               | -                | -                             | -           | -           | 1                | 2  | 3  | 4  | 5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นตัวชี้วัดร่วมสำหรับทุกองค์การมหาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549</li> </ul> |
|   |   | 11. ร้อยละของจำนวนบุคลากรของสถาบันฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรอง (ใบ Certificate) | 5                | 98               | -                             | 100 (24 คน) | 100 (49 คน) | 92               | 94 | 96 | 98 | 100 |   |
|   |   | 12. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ (IT) ของสถาบันฯ   | 10               | 5                | -                             | -           | -           | 1                | 2  | 3  | 4  | 5   |   |
| <b>น้ำหนักรวม</b>   |   |   | <b>100</b>       |                  |                               |             |             |                  |    |    |    |     |   |