



ที่ นร ๑๒๐๘/๗๐๖

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

อ้างอิง ๑. หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๑๑ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔

๒. หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๐/ว๒๖ ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. รายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน และ
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐
(PMQA 4.0) (ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม 2564)

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบกรอบการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอจัดส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
และแจ้งการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน และ
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0)
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐๘ ๕๓๕๔ ๙๙๘๕ (ยุภาพร)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opdc.go.th

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์
2. พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย
4. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย
5. พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
				2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน								
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1,5	1.1.1	ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูล และแผนพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	5						
		1) การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรม สร้างสรรค์รายสาขา	(2.5)	1 สาขา	3 สาขา	4 สาขา	จัดทำ ฐานข้อมูล แล้วเสร็จ 3 สาขา	จัดทำฐานข้อมูล แล้วเสร็จ 4 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความ เห็นชอบฐานข้อมูล 4 สาขา
		2) ความสำเร็จของการจัดทำ แผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รายสาขาและนำไปสู่การปฏิบัติ	(2.5)	จัดทำแผนฯ ปี 2562 แล้วเสร็จ (1 สาขา) (Crafts)	จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้วเสร็จ (3 สาขา) และรายงานผล การติดตาม ประเมินผลแผนฯ ปี 2562 ต่อ คณะกรรมการ สศส.	จัดทำแผนฯ ปี 2564 แล้วเสร็จ (4 สาขา) และรายงาน ผลการติดตาม ประเมิน ผลแผนฯ ปี 2562-2563 ต่อ คณะกรรมการ สศส.	จัดทำแผนฯ ปี 2565 แล้วเสร็จ 4 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ แผนฯ ปี 2565 (4 สาขา)	คณะกรรมการ นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (กสศ.) ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2565 (4 สาขา) + รายงานผลการติดตาม ประเมินผลแผนฯ ปี 2565 ต่อ กสศ.
						รายงานผลการติดตาม ประเมินผลแผนฯ ปี 2562- 2564 8 สาขา	-	รายงานผลการติดตาม ประเมินผลแผนฯ ปี 2562-2564 ต่อ คณะกรรมการนโยบาย ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (กสศ.)	

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
				2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2	1.1.2	จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งใน เชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัล แพลตฟอร์ม	5	5 แห่ง	8 แห่ง	7 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 5 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 6 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 6 แห่ง + เพิ่มแหล่งบ่ม เพาะเชิงกายภาพ หรือดิจิทัล แพลตฟอร์ม อีก 1 แห่ง รวมเป็น 7 แห่ง
3	1.1.3	ความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์ (พื้นที่ย่านเจริญกรุง)	5						
		• จำนวนธุรกิจที่เข้ามา ประกอบการในพื้นที่		17 ธุรกิจ	24 ธุรกิจ	25 ธุรกิจ	25 ธุรกิจ	26 ธุรกิจ	27 ธุรกิจ
		• จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่		8 ธุรกิจ	15 ธุรกิจ	21 ธุรกิจ	21 ธุรกิจ	22 ธุรกิจ	23 ธุรกิจ
		• พื้นที่โดยรวมของธุรกิจ สร้างสรรค์ในพื้นที่		3,030 ตร.ม.	1,905 ตร.ม.	2,540 ตร.ม.	2,667 ตร.ม.	2,794 ตร.ม.	2,921 ตร.ม.

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
				2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
4	1.1.4	ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์	10						
		1) ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	(5)	ร้อยละ 26.18	ร้อยละ 44.76	ร้อยละ 15.68	25.00	26.00	28.00
		2) ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	(5)	ร้อยละ 13.60	ร้อยละ 25.80	ร้อยละ 30.80	ร้อยละ 25.80	ร้อยละ 30.80	ร้อยละ 35.80
4,6	1.1.5	ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่เกิดธุรกรรมจากกิจกรรมของเครือข่าย	5	19 รายการ	51 รายการ	57 รายการ	57 รายการ	59 รายการ	61 รายการ

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)			แนวทางกำหนด ค่าเป้าหมายฯ (ระบุ A, B, C)
				2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	1.2	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญหรือแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน								
1-6	1.2.1	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	10	-	-	เมืองต้นแบบ 2 เมือง	พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 1 เมือง (ใหม่)	พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 1 เมือง (ใหม่) และรายงานผลการติดตามประเมินผลต่อคณะกรรมการ สศส.	พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 2 เมือง (ใหม่) และรายงานผลการติดตามประเมินผลต่อคณะกรรมการ สศส.	

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)		
				2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน								
	2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
1,5	2.1.1	ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	5	18.60 ล้านบาท	4.75 ล้านบาท	1.84 ล้านบาท	1.84 ล้านบาท	1.94 ล้านบาท	2.04 ล้านบาท
	2.2.2	การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ	20	-	-	-	จัดทำรายงานผลการประเมินความคุ้มค่าของแต่ละโครงการโดยมีประเด็นการประเมินและชุดข้อมูลครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดอย่างน้อย 10 หน้า	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ โครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ โครงการ และได้รับผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน
	2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	29.94	29.56 และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริง (145.27 ลบ.) สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ (133.31 ลบ.)	N/A	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ 2. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ต้นปีงบประมาณ

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)			
			2562	2563	2564	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน								
	3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
	3.1.1	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล	10						
	1)	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น				100 คะแนน	มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	- มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน) - มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน)	- นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และระบุแหล่งข้อมูลสำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด (20 คะแนน) - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)
	3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	-	-	419.40 คะแนน	380 คะแนน	-	425 คะแนน
	องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน								
	4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10				50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) :

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564			ปี 2565	สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2563 - 2565)		ผลการดำเนินงานรวม ณ สิ้นปีงบประมาณ (ประมาณการ)
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ส.ค. 64	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ (ประมาณการ)	เป้าหมาย	เป้าหมายรวม	ผลการดำเนินงานรวม ณ วันที่ 31 ส.ค. 64	
1. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (คำนวณจาก งบประมาณ X 1.955 ซึ่งเป็น Value-Added Multiplier ของ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ โดยหาก ได้รับงบประมาณ ดำเนินการปรับ ลดลงจากกรอบที่ วางแผนไว้ สามารถ ปรับเป้าหมายของ มูลค่าที่สร้างได้ ลดลงเป็นสัดส่วน ตามที่เสนอ)	556.02 ล้านบาท (284.41 x 1.955)	1,839.40 ล้านบาท	622.43 ล้านบาท (318.38 x 1.955)	758.48 ล้านบาท (539.43 + 219.05)	800.00 ล้านบาท	605.50 ล้านบาท* (309.72 x 1.955) * ไม่รวมงบ ก่อสร้าง	1,783.95 ล้านบาท 912.51 x 1.955)	2,597.88 ล้านบาท	2,639.40 ล้านบาท

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPIs) :

ตัวชี้วัด	ปี 2563		ปี 2564			ปี 2565	สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี (ปี 2563 - 2565)		
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 ส.ค. 64	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ (ประมาณการ)	เป้าหมาย	เป้าหมายรวม	ผลการดำเนินงานรวม ณ วันที่ 31 ส.ค. 64	ผลการดำเนินงานรวม ณ สิ้นปีงบประมาณ (ประมาณการ)
2. การจัดทำ Thailand Creativity Index	จัดทำร่าง ข้อเสนอและ แนวทางการ จัดเก็บ Thailand Creativity Index แล้ว เสร็จ	จัดทำร่าง ข้อเสนอและแนว ทางการจัดเก็บ Thailand Creativity Index แล้วเสร็จ และเสนอต่อ คณะกรรมการ สศส. ซึ่งได้ พิจารณาให้ความ เห็นชอบแล้ว ในการประชุม ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563	จัดเก็บ ข้อมูล พื้นฐาน (Baseline data) ตาม ตัวชี้วัด ของ Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูล พื้นฐาน (Baseline data) ตามตัวชี้วัดของ Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) ตาม ตัวชี้วัดของ Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูล เชิงลึกและ จัดทำ ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบายจาก Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูล เชิงลึกและจัดทำ ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย จาก Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูล เชิงลึกและจัดทำ ข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย จาก Thailand Creativity Index	จัดเก็บข้อมูลเชิงลึก และจัดทำ ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายจาก Thailand Creativity Index

รายละเอียดตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา

1) การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,5

การจัดทำฐานข้อมูล ปี 2565 มีเป้าหมาย 4 สาขา: ในกลุ่ม Creative Service ได้แก่ 1) การโฆษณา (Advertising) 2) การออกแบบ (Design) และ 3) สถาปัตยกรรม (Architecture) และ กลุ่ม Creative Goods/Products ได้แก่ 4) แฟชั่น (Fashion) การผลิตเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป

โดยการจัดทำฐานข้อมูลฯ จัดเก็บดังนี้ 1) มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2) ข้อมูลผู้ประกอบการ/แรงงาน จำนวนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบ เป็นต้น

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
3 สาขา	4 สาขา	4 สาขา	11 สาขา

ปี 2565 สศส. จะมีการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ครบถ้วน 12 สาขา

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	1 สาขา	3 สาขา	4 สาขา

- การกำหนดจำนวนสาขาในแต่ละปี เป็นการกำหนดตามกลุ่มของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม
 - กลุ่มที่ 1 Creative Originals 4 สาขา
 - กลุ่มที่ 2 Creative Content/Media 4 สาขา
 - กลุ่มที่ 3 Creative Service 3 สาขา และ
 - กลุ่มที่ 4 Creative Goods/Products 1 สาขา

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2.5	จัดทำฐานข้อมูลแล้ว เสร็จ 3 สาขา	จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ 4 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ ความเห็นชอบฐานข้อมูล 4 สาขา

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา

2) ความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาและนำไปสู่การปฏิบัติ

คำอธิบาย :

- การนำฐานข้อมูล (ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1) ในสาขาที่ดำเนินการแล้วเสร็จมาจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา
- การนำไปสู่การปฏิบัติ หมายถึง การผลักดันให้มาตรการหรือแนวทางในแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาไปดำเนินการ โดยมีผู้รับผิดชอบ และ/หรือมีงบประมาณสนับสนุน ทั้งนี้ หากมาตรการหรือแนวทางมีระยะเวลามากกว่า 1 ปี สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะกำหนดรายละเอียดของการดำเนินการตามมาตรการหรือแนวทางดังกล่าวในแต่ละปี

สาขาเป้าหมาย ที่จะทำแผนปี 2565 จำนวน 4 สาขา ได้แก่ 1) การโฆษณา (Advertising) 2) การออกแบบ (Design) 3) สถาปัตยกรรม (Architecture) และ 4) แฟชั่น (Fashion) การผลิตเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป

สาขาเป้าหมาย ที่จะดำเนินการติดตามประเมินผล (2562-2564) จำนวน 8 สาขา ได้แก่ 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ศิลปะการแสดง 3) ทัศนศิลป์ 4) ดนตรี 5) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 6) การพิมพ์ 7) การกระจายเสียง 8) ซอฟต์แวร์ (เฉพาะดิจิทัลคอนเทนต์-เกม และแอนิเมชัน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,5

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
- จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้วเสร็จ (3 สาขา) - รายงานผลการติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2562 ต่อ กสศ.	- จัดทำแผนฯ ปี 2564 แล้วเสร็จ (4 สาขา) - รายงานผลการติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2562-2563 ต่อ กสศ.	- จัดทำแผนฯ ปี 2565 แล้วเสร็จ (4 สาขา) - รายงานผลการติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2562-2564 ต่อ กสศ. * แผนเสร็จครบถ้วน 12 สาขาในปี 65 ปีถัดไปไม่ทำแผนแต่ติดตามผลแผนฯ	- ติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562-2565 - รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ต่อคณะกรรมการ สศส.

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
2.5	จัดทำแผนฯ ปี 2565 แล้วเสร็จ 4 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2565 (4 สาขา)	คณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กสศ.) ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2565 (4 สาขา) + รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2565 ต่อ กสศ.
	รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562- 2564 จำนวน 8 สาขา	-	รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562-2564 ต่อคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กสศ.)

ข้อมูลพื้นฐาน :

2562	2563	2564
จัดทำแผนฯ ปี 2562 แล้วเสร็จ (1 สาขา) (Crafts)	จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้วเสร็จ (3 สาขา) และรายงานผลการติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2562 ต่อ คณะกรรมการ สศส.	จัดทำแผนฯ ปี 2564 แล้วเสร็จ (4 สาขา) และรายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562-2563 ต่อ คณะกรรมการ สศส.

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 2

คำอธิบาย :

- แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ หมายถึง สถานที่อำนวยความสะดวกสำหรับการคิดค้น เรียนรู้ และพัฒนาธุรกิจ ด้วยการเตรียมทรัพยากรสารสนเทศด้านธุรกิจ สร้างสรรค์ และระบบสนับสนุนต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ โดยสามารถเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์มได้
- แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม หมายถึง miniTCDC LINK ซึ่งเป็นเครือข่ายสถาบันการศึกษาในภูมิภาค

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี : เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
5 แห่ง	5 แห่ง	6 แห่ง	16 แห่ง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	5 แห่ง	8 แห่ง	7 แห่ง

ผลการดำเนินงาน ปี 2564 : จัดตั้ง miniTCDC LINK จำนวน 7 แห่ง ประกอบด้วย

- มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
- มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
- มหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักหอสมุดกลาง
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี
- วิทยาลัยนาหว้า มหาวิทยาลัยนครพนม

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 6 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 6 แห่ง + เพิ่มแหล่งบ่มเพาะเชิง กายภาพหรือดิจิทัล แพลตฟอร์ม อีก 1 แห่ง รวมเป็น 7 แห่ง

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 ความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์ (พื้นที่ย่านเจริญกรุง)

คำอธิบาย :

ผลสำเร็จของย่านสร้างสรรค์วัดจากตัวชี้วัด ดังนี้

1) จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 2) จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 3) พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ โดยเทียบกับการคาดการณ์ ที่ได้จากการสำรวจใน ปี 2564

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1-3

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี :

	2563	2564	2565	รวม
จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ (ธุรกิจ)	24	24	24	72
จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ (ธุรกิจ)	15	15	15	45
พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ (ตร.ม.) (ใช้ค่าเฉลี่ย 127 ตร.ม. / 1 ธุรกิจสร้างสรรค์)	1,905	1,905	1,905	5,715

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	ตัวชี้วัดย่อย	เกณฑ์การประเมิน		
		เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่	25 ธุรกิจ (ผลปี 64)	26 ธุรกิจ	27 ธุรกิจ
	จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	20 ธุรกิจ (ผลปี 64)	21 ธุรกิจ	22 ธุรกิจ
	พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	2,584 ตร.ม (ผลปี 64).	2,667 ตร.ม.	2,794 ตร.ม.

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่	17 ธุรกิจ	24 ธุรกิจ	25 ธุรกิจ
จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	8 ธุรกิจ	15 ธุรกิจ	20 ธุรกิจ
พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่	3,030 ตร.ม.	1,905 ตร.ม.	2,584 ตร.ม.

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์

1) ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ

คำอธิบาย :

- รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการจะมีที่มาจากการสำรวจ การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน โดยวัดจากมิติของราคา รายได้ กำไร และชื่อเสียงของแบรนด์ จากผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูล โดยจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ โดยจะแบ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึก ในปี 2565 มาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน และผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึกมาแล้วไม่เกิน 3 ปี (กำหนดกลุ่มตัวอย่างรวม เท่ากับ 250 ตัวอย่าง)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 4

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 28	ร้อยละ 28

ข้อมูลพื้นฐาน :

2562	2563	2564
ร้อยละ 26.18 (1,053,741.82)	ร้อยละ 44.76 (2,113,178.3)	ร้อยละ 25.66

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	ร้อยละ 25	ร้อยละ 26.00 (ค่าเป้าหมายมาตรฐาน ปี 65)	ร้อยละ 28.00 (ค่าเป้าหมายมาตรฐาน ปี 66)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์

2) ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 4

- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ผ่านกิจกรรมการอบรม บ่มเพาะ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น
- นับจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่จาก 3 เรื่อง ดังนี้ 1) จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่ 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ 3) จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่ โดยเทียบกับ จำนวนเป้าหมายในการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้น 500 คน

สูตรการคำนวณ :
$$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่}}{(\text{จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่} + \text{จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่} + \text{จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่})} \times 100$$

จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึก (500 คน)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี : เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ 13.60 (68/500)	ร้อยละ 25.80 (129/500) +61 ราย	ร้อยละ 30.80 (154/500) +25 ราย

จำนวนที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 43 ราย

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	ร้อยละ 25.80 (129/500)	ร้อยละ 30.80 (154/500) (ผลงานปี 64)	ร้อยละ 35.80 (179/500) (ผลงานปี 64 + จำนวนที่เพิ่มขึ้นของปี 64)



ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ เกิดธุรกรรมจากกิจกรรมของเครือข่าย

คำอธิบาย :

- ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นการดำเนินงานในรูปแบบของการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจัดงานเทศกาลแสดงผลงานธุรกิจ การจัดกิจกรรมสัมมนา เป็นต้น โดยความร่วมมือระหว่างองค์กรจะนำไปสู่ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ได้รับโอกาสในการขยายช่องทางธุรกิจให้กว้างขวางขึ้นจากช่องทางธุรกิจเดิมที่มีอยู่
- การเกิดธุรกรรม หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมความรู้และโอกาสทางธุรกิจ ได้รับการสั่งซื้อ สั่งจอง สั่งจ้าง ให้ผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากลูกค้าหรือผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งหมายรวมถึง ธุรกรรมที่ทำผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
- จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ
- เนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผู้ประกอบการทุกกลุ่มได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สศส. จึงปรับเปลี่ยนเป็นเกณฑ์ใหม่โดยนับรายการธุรกรรมจากกลุ่มผู้ประกอบการทุกกลุ่ม (0-3 ปี และ 3 ปีขึ้นไป) ซึ่งสามารถรวมได้หลายรายการต่อ 1 ธุรกรรม เพราะผู้ประกอบการอาจผลิตและจำหน่ายได้หลายผลิตภัณฑ์ และนับจากธุรกรรมที่มีมูลค่า 50,000 บาทขึ้นไป / 1 ธุรกรรม
(เกณฑ์เดิมปี 2564: 1) กรณีกลุ่มผู้ประกอบการ 3 ปี ขึ้นไป นับจากธุรกรรมที่มีมูลค่า 100,000 บาท / 1 ธุรกรรม และ 2) กรณีกลุ่มผู้ประกอบการ 0 - 3 ปี นับจากธุรกรรมที่มีมูลค่า 50,000 บาท / 1 ธุรกรรม)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี:

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
5 รายการ	5 รายการ	51 รายการ	61 รายการ

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	19 รายการ	51 รายการ	57 รายการ

สศส. กำหนดเป้าหมายเท่ากับปี 2564 โดยผลปี 64 ทำได้ 51 รายการ แต่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ไม่สามารถกำหนดเป้าหมายเป็นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้ทุกปี)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	57 รายการ (ผลงาน ปี 64)	59 รายการ	61 รายการ

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1-6

- คำอธิบาย :**
- จากนิยามของกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP) “เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์” คือ เมืองที่มีความชัดเจนในการนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาเมืองหรือชุมชน จากรากฐานของต้นทุนทางภูมิศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาภายในท้องถิ่นชุมชนของแต่ละจังหวัด จนก่อให้เกิดเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ โดยหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา รวมทั้งหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีบทบาท และมีการดำเนินงานร่วมกันอย่างสอดคล้อง และเกื้อกูล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจส่งผลให้เมืองหรือชุมชนมีสภาพสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ DIP นำแนวคิดของยูเนสโกมาประกอบการตัดสินใจในการคัดเลือกเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และดำเนินการในปี 2554 (ดำเนินการ 1 ปี)
 - สศส. ได้ร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ในการผลักดันให้กรุงเทพฯ สมัครงเป็น “เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก” (UNESCO Creative Cities Network หรือ UCCN) และได้รับการคัดเลือกเป็น “เมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ” ในปี 2562 ซึ่งปัจจุบันสศส. นำเกณฑ์การคัดเลือกเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโกดังกล่าว มาถอดบทเรียนและพัฒนาเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกเมืองเข้าสู่เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network) หรือ TCDN ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่เปิดโอกาสให้ทุกจังหวัดซึ่งมีพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีสินทรัพย์ที่สามารถต่อยอดได้ ประกอบกับคนในพื้นที่ที่มีความพร้อมและต้องการพัฒนาพื้นที่นั้น ๆ ให้กลายเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อค้นหาคู่เด่น สร้างมูลค่าให้กับวัฒนธรรมท้องถิ่นเดิมที่มีอยู่ ไปจนถึงยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งนี้ การเป็นเครือข่าย TCDN จะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ในการพัฒนาพื้นที่ และจะมีการคัดเลือกพื้นที่เพื่อต่อยอดสู่เมืองสร้างสรรค์ในระดับสากลต่อไป ทั้งนี้ เกณฑ์การคัดเลือกเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ DIP และเกณฑ์ในการคัดเลือกเมืองเข้าสู่เครือข่าย TCDN ของ สศส. อ้างอิงมาจากเกณฑ์ของยูเนสโกเช่นเดียวกัน
 - ปี 2565 สศส. มีแผนที่จะดำเนินการในการส่งเสริมพื้นที่ในจังหวัดที่มีความพร้อม เช่น สงขลา แพร่ หรือจังหวัดอื่น ๆ ซึ่งจะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ ซึ่งเป็นไปโดยสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการเป้าหมายของกิจกรรมปฏิรูป: (2) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม ตัวชี้วัด: (2) มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านวัฒนธรรมของประเทศเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของ GDP ในปี พ.ศ. 2565

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
เมืองต้นแบบ 1 เมือง	เมืองต้นแบบ 1 เมือง	เมืองต้นแบบ 1 เมือง	เมืองต้นแบบ 3 เมือง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการดำเนินงาน	-	-	เมืองต้นแบบ 2 เมือง

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 1 เมือง (ใหม่)	พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 1 เมือง (ใหม่) และรายงานผลการติดตามประเมินผลต่อคณะกรรมการ สศส.	พัฒนาเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 2 เมือง (ใหม่) และรายงานผลการติดตามประเมินผลต่อคณะกรรมการ สศส.

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,5

- ความสามารถในการหารายได้ขององค์การมหาชน หมายถึง รายได้ที่องค์การมหาชนได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไม่รวมเงินอุดหนุนประจำปีที่ได้รับจัดสรร
- ประเภทรายได้ ได้แก่ ค่าธรรมเนียม ค่าลงทะเบียน ค่าตอบแทนการให้คำปรึกษา ค่าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ จะไม่นับรวมถึงดอกเบี้ยธนาคาร

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
4.30 ล้านบาท	4.75 ล้านบาท	1.94 ล้านบาท	10.62 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	1.84 ล้านบาท	1.94 ล้านบาท (ค่าเป้าหมาย ปี 65)	2.04 ล้านบาท (ค่าเป้าหมายปี 66)

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2562	2563	2564
ผลการ ดำเนินงาน	18.60 ล้านบาท	4.75 ล้านบาท	1.93 ล้านบาท

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
PO	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทท./อบก./TIJ ร้อยละ 32
PA	ร้อยละ 30	สบพท. ร้อยละ 60

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
5	-	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	1. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ 2. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข

- 1) องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพท. ให้ยกเลิก และตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้
- 2) องค์การมหาชนต้องแสดงเอกสารหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 10)

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และ
การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น

หลักการ : พัฒนาและปรับปรุงบัญชีข้อมูลของหน่วยงานให้มีคุณภาพและนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

คำนิยาม

- **บัญชีข้อมูล** หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ
- **คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด** หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับ
ต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- **ระบบบัญชีข้อมูล** คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เช่น CKAN หรือ อื่น ๆ
- **ข้อมูลสาธารณะ** หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- **คุณลักษณะแบบเปิด** หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้
หลากหลายซอฟต์แวร์

ที่มา: ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

แนวทางการประเมิน

- 1) องค์การมหาชนต้องเลือกประเด็นการดำเนินงานภายใต้ focus areas ที่กำหนด (จำนวน 9 ด้าน) อย่างน้อย 1 ประเด็น ที่สอดคล้องกับการให้บริการ e-Service หรืองานที่เป็นภารกิจ
ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งหรือภารกิจขององค์การตามการประเมิน PMQA 4.0 ที่มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีชุดข้อมูล (Data Catalog)
- 2) องค์การมหาชนต้องจัดทำชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ focus areas โดยต้องเป็นกระบวนการทำงานภายใต้ภารกิจหลักของหน่วยงาน
ที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการประชาชนในระดับสูง
- 3) ให้มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- 4) ชุดข้อมูลที่อยู่ในระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) จะเป็นชุดข้อมูลที่ สสช. ใช้ติดตามในการลงทะเบียนระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ต่อไป
- 5) กำหนดให้ส่วนราชการมีระบบบัญชีข้อมูล พร้อมมีข้อมูลสาธารณะ (Open data) ในระบบบัญชีข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้เป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลด้วยแนวทางการเปิดเผยข้อมูล
เปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะ ร้อยละ 100 ของบัญชีข้อมูล ตามแนวทางที่ สพร. กำหนด
- 6) ชุดข้อมูลเปิด (Open data) ต้องเป็นข้อมูลที่ประชาชนหรือผู้รับบริการต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป หรือส่วนราชการสามารถนำชุดข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์
ประกอบการวางแผน พัฒนางานได้
- 7) การนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ประเมินจากหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการนำชุดข้อมูลมาวิเคราะห์ประกอบการปฏิบัติงาน เช่น รายงานวิเคราะห์จากชุดข้อมูล
/ การมี dashboard จากชุดข้อมูล เป็นต้น

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
มีรายชื่อชุดข้อมูล (Data Set) ที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area	• มีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล (15 คะแนน) • มีระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (10 คะแนน)	• นำขึ้นชุดข้อมูล metadata และระบุแหล่งข้อมูล สำหรับชุดข้อมูลที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ ร้อยละ 100 ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดบนระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร.กำหนด (20 คะแนน) • นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบโจทย์ตามประเด็นภายใต้ของ focus area อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)

9 Focus Areas

- 1) ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม SME
- 2) ด้านการเกษตร
- 3) ด้านท่องเที่ยว
- 4) ด้านการมีรายได้และการมีงานทำ
- 5) ด้านความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน
- 6) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข
- 7) ด้านการศึกษา
- 8) ด้านสิ่งแวดล้อม
- 9) ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

ข้อมูลเปิด (หมวดหมู่สาธารณะ) ที่สามารถเข้าถึงได้และพร้อมใช้งาน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดการวิเคราะห์หรือสร้างนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้ และสามารถตอบโจทย์ประเด็นการดำเนินงานที่มีความสำคัญเร่งด่วนของประเทศได้

เงื่อนไข

1. หน่วยงานที่มี e-Service ให้เลือก Dataset ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการของหน่วยงาน หรือ
2. หน่วยงานเลือก Dataset ที่เป็นการกิจหลักของหน่วยงานที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทาแผนการปฏิรูปประเทศ Agenda สำคัญ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่นได้
3. ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนทั้ง 14 รายการ หากหน่วยงานมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการ ในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน
4. หน่วยงานเดิมที่มีการดำเนินการตัวชี้วัดนี้ในปี 2564 ให้คัดเลือกชุดข้อมูลใหม่มาดำเนินการในปี 2565 (ชุดข้อมูลไม่ซ้ำปี 2564)

3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล (น้ำหนักร้อยละ 10) (ต่อ)

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น

1. Focus Area ที่เกี่ยวข้อง : ด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม SME
2. ประเด็นการดำเนินงานภายใต้ Focus Area: เป้าหมายการนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ นำไปวางแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการเป็นรัฐบาลดิจิทัล
3. เป้าหมายการนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์: เพื่อให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเมืองสร้างสรรค์ด้วยข้อมูลสินทรัพย์/ต้นทุนเดิมของย่าน ธุรกิจสำคัญและธุรกิจสร้างสรรค์ และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนในพื้นที่ด้วยชุดข้อมูลเปิด
4. หน่วยงานที่คาดว่าจะนำชุดข้อมูลไปใช้ประโยชน์ : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, กรมการพัฒนาชุมชน, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), องค์การบริหารส่วนจังหวัด, เทศบาล, สถาบันการศึกษา, หน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

ภารกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดำเนินการ	กระบวนการทำงานหลัก	กระบวนการทำงานย่อย (ถ้ามี)	ชุดข้อมูล (ถ้ามี)
1. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น	1.1 การศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูล	1.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลระดับจังหวัด และข้อมูลรายพื้นที่	- ข้อมูลรายจังหวัด - ข้อมูลพื้นที่ย่านสร้างสรรค์ - ข้อมูลผู้ประกอบการย่านสร้างสรรค์ - ข้อมูลสินทรัพย์เชิงพื้นที่ - ข้อมูลเชิงสถิติ ฐานข้อมูลย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
		1.1.2 การศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์	- การศึกษาการพัฒนาเมืองต่อวิกฤตและการเปลี่ยนแปลง - ข้อมูลนำเสนอสินทรัพย์และการต่อยอดสินทรัพย์ของพื้นที่ - ข้อมูลผลการศึกษาดูอย่างย่านสร้างสรรค์ในต่างประเทศ
	1.2 การวิเคราะห์และประมวลผล	1.2.1 การประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อ วางแผน/วางมาตรการ/สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์	- รายงานขั้นต้น การวิจัย มาตรการหรือสิทธิประโยชน์สำหรับย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - บทวิเคราะห์ศักยภาพย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์นำร่องรายจังหวัดจากโครงการเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย - ข้อมูลความคืบหน้าย่านสร้างสรรค์ในจังหวัดหรือเครือข่ายสร้างสรรค์
		1.3.1การนำข้อมูลไปวิเคราะห์และจัดทำโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่และคนในพื้นที่ทั้งในด้านคุณภาพชีวิต และสนับสนุนธุรกิจ	- ข้อมูลโครงการ / กิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ - คู่มือแนวทางการเสนอเมืองเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ : กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกันยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

หมายเหตุ :

- คิดค่าคะแนนจากการเทียบบัญญัติไตรยางศ์ระหว่างผลการดำเนินงานจริงกับค่าเป้าหมาย 2 ระดับ (ค่าเป้าหมายขั้นต่ำและค่าเป้าหมายขั้นสูง)
- สามารถดาวน์โหลดคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ได้ที่ <https://bit.ly/38Wx99y> และคลิปวิดีโอข้อมูลประกอบการดำเนินการ PMQA ที่ <http://www.youtube.com/PMQAChannel>

- ▶ **กลุ่มที่ 1:** องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ต่ำกว่า 350 คะแนน หรือดำเนินการเป็นปีแรก**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
275	-	350

- ▶ **กลุ่มที่ 2:** องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ตั้งแต่ 350 - 399 คะแนน**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
330	-	400

- ▶ **กลุ่มที่ 3:** องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 **ตั้งแต่ 400 คะแนนขึ้นไป**

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
380	-	425

เกณฑ์การประเมิน : กลุ่มที่ 3

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
10	380 คะแนน	-	425 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10)

หลักการ

- พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
- ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่นการนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

ประเด็นการประเมิน

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10) (ต่อ)

ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

- | | | |
|--------------------------------------|--|---|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน) | 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน) | 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน) |
| 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน) | 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน) | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน) |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ องค์การมหาชน (5 คะแนน) |

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางทางดำเนินงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุ ปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อ สัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อม ข้อเสนอแนะไปยัง รว.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม

รายละเอียด

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน และ
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0)

(ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔)

รายละเอียดตัวชี้วัด องค์ประกอบที่ ๒ :
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ ๕)
(ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔)

หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เรื่อง กรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับองค์การมหาชน แล้วมีมติสรุปได้ดังนี้

(๑) เห็นชอบการกำหนดกรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรฯ ให้ไม่เกินร้อยละ ๓๐ ของแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี ให้กับองค์การมหาชนที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และองค์การมหาชนที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติเฉพาะ รวมถึงองค์การมหาชน ทั้งสองประเภทที่จะได้รับการจัดตั้งในภายหลังด้วย ยกเว้นองค์การมหาชน จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ ๒) สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ๓) สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ๔) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ ๕) สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) กำหนดให้ไม่เกินร้อยละ ๓๒ ของแผนการใช้จ่ายเงิน และสถาบันบริหารกองทุนพลังงาน (องค์การมหาชน) กำหนดให้ไม่เกินร้อยละ ๖๐ ของแผนการใช้จ่ายเงิน

(๒) ให้องค์การมหาชนที่มีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเกินกว่ากรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเมื่อเทียบกับแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีที่กำหนดใหม่ เสนอ กพม. พิจารณาโดยจะต้องส่งแผนการปรับปรุงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นเวลา ๓ ปี เป็นข้อมูลประกอบด้วย เพื่อเป็นแนวทางควบคุมค่าใช้จ่ายของหน่วยงานของรัฐมิให้เป็นภาระงบประมาณในระยะยาว

(๓) กำหนดให้คณะกรรมการองค์การมหาชนที่จัดตั้งตามพระราชบัญญัติเฉพาะและองค์การมหาชนที่จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รับผิดชอบกำกับการใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ และให้สำนักงาน ก.พ.ร. จัดให้มีกลไกในการทบทวนความเหมาะสมของสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนแต่ละแห่งอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงภารกิจ รายได้ และเงินทุนสะสมของแต่ละองค์การมหาชน รวมทั้งยึดหลักการที่มีให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเกินกว่าความจำเป็นและไม่เป็นภาระงบประมาณของประเทศ

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
-	๑. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	๑. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ ๒. ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่สูงกว่าร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามแผนที่เสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข :

- ๑) องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพม. ให้ยกเลิกและตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้
- ๒) องค์การมหาชนต้องแสดงเอกสารหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

นิยาม :

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร หมายถึง ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เป็นไปตามสิทธิของบุคคล ได้แก่

๑) เงินเดือนและค่าจ้าง

๒) ค่าสวัสดิการ เช่น เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร ค่ารักษาพยาบาล ค่ารักษาพยาบาลบุคคล

ในครอบครัว เงินประกันชีวิตและสุขภาพ ค่าตรวจสุขภาพประจำปี เงินสมทบจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสงเคราะห์กรณีถึงแก่กรรม ค่าชดเชย เป็นต้น

๓) ค่าตอบแทนผันแปรผู้อำนวยการ

งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน หมายถึง วงเงินงบประมาณขององค์การมหาชนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการองค์การมหาชนให้ใช้เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณนั้น ๆ ซึ่งอาจมีที่มาของเงินประกอบด้วย

๑) เงินอุดหนุน หมายถึง เงินอุดหนุนทั่วไปที่องค์การมหาชนได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ โดยไม่รวมค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง

๒) เงินทุน หมายถึง กำไรสะสมตามมาตรฐานบัญชี ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการให้ใช้ในปีงบประมาณปัจจุบัน หรือหมายถึง เงินรายได้สุทธิที่เหลือสะสมมาจนถึงปีงบประมาณก่อนหน้า ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการให้ใช้ในปีงบประมาณปัจจุบัน รวมกับเงินเหลือจ่ายจากปีงบประมาณที่แล้ว ซึ่งขอเปลี่ยนแปลงมาใช้ในปีงบประมาณปัจจุบัน

หมายเหตุ จำนวนเงินของ "เงินทุน" จะไม่รวมถึงจำนวนของ "เงินทุน" ที่ขออนุมัติเพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้าง

๓) เงินรายได้ หมายถึง ประมาณการรายได้ขององค์การมหาชนในปีงบประมาณนั้น ซึ่งปรากฏตามเอกสารงบประมาณประจำปี โดยแบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) รายได้จากการดำเนินงาน เช่น ค่าธรรมเนียมการให้บริการ เป็นต้น และ (๒) รายได้อื่น ๆ ได้แก่ ดอกเบี้ยเงินฝาก เงินค่าปรับ และเงินบริจาคต่างๆ

หมายเหตุ จำนวนเงินของ "เงินรายได้" จะไม่รวมถึงจำนวนของ "เงินรายได้" ที่ขออนุมัติเพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้าง

.....

รายละเอียดตัวชี้วัด องค์ประกอบที่ ๓ :

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0)
(น้ำหนัก ร้อยละ ๑๐)

(ฉบับปรับปรุงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔)

ที่มา :

คณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ มีมติเห็นชอบ หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพิ่มเติม ตามมาตรา ๕๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ แผนการดำเนินการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ โดยให้ สำนักงาน ก.พ.ร. เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพิ่มเติม ดังกล่าว และยกระดับองค์การสู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยการตรวจรับรองสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ให้กับส่วนราชการ จังหวัด และองค์การมหาชน

การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ หรือ PMQA 4.0 เป็นกลไกที่ออกแบบให้หน่วยงานของรัฐ ได้แก่ ส่วนราชการ จังหวัด และองค์การมหาชน ได้วิเคราะห์ช่องว่าง (Gap analysis) และโอกาสในการพัฒนาองค์กร (Organization Development) โดยเป็นการประเมินระบบบริหารของหน่วยงานภาครัฐในเชิงบูรณาการที่มีการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของหน่วยงานกับเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลจากการประเมินฯ ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นระบบราชการ ๔.๐ ต่อไป

แนวทางการประเมิน PMQA 4.0 :

- พิจารณาจากผลคะแนนการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0) จากคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง ๗ หมวด ประกอบด้วย หมวด ๑ การนำองค์กร หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด ๗ ผลลัพธ์การดำเนินการ
- ผลคะแนนฯ ที่จะนำมาใช้ในการประเมินตามตัวชี้วัด องค์การมหาชนเลือกดำเนินการกรณีใดกรณีหนึ่งจาก ๒ กรณี ดังนี้

กรณีที่ ๑ องค์การมหาชนที่สมัครขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

ใช้คะแนนผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับการตรวจประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร. ในขั้นตอนที่ ๑ การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น

(หมายเหตุ : ขั้นตอนการตรวจประเมินเพื่อขอรับรางวัลฯ ประกอบด้วย ๓ ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ ๑ การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น ขั้นตอนที่ ๒ การตรวจ Application Report และ ขั้นตอนที่ ๓ การตรวจประเมินในพื้นที่เพื่อยืนยันผล

กรณีที่ ๒ องค์การมหาชนที่ไม่ได้สมัครขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐหรือองค์การมหาชนที่สมัครขอรับรางวัลฯ แต่ไม่ประสงค์จะใช้คะแนนจากกรณีที่ ๑

ใช้คะแนนผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้รับจากผลการตรวจรายงานการประเมินตนเองโดยสำนักงาน ก.พ.ร.

หลักการ:

การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดเกณฑ์การประเมินตามผลคะแนนขององค์การมหาชนที่เคยเข้ารับการประเมินจากคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง ๗ หมวด โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่ำกว่า ๓๕๐ คะแนน หรือ ดำเนินการเป็นปีแรก

ลำดับที่	ชื่อหน่วยงาน
๑	โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์
๒	โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน)
๓	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)
๔	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
๕	สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๖	สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)
๗	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
๘	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๙	สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)
๑๐	ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
๑๑	สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา
๑๒	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
๑๓	สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
๑๔	สถาบันอนุญาโตตุลาการ
๑๕	สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
๑๖	สถาบันวักขิณแห่งชาติ

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๒๗๕	-	๓๕๐

กลุ่มที่ ๒ องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตั้งแต่ ๓๕๐ - ๓๙๙ คะแนน

ลำดับที่	องค์การมหาชน
๑	สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
๒	สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)

ลำดับที่	องค์การมหาชน
๓	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)
๔	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๕	สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๖	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
๗	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
๘	สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
๙	สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน)
๑๐	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
๑๑	สถาบันบริหารจัดการธนาคารที่ดิน (องค์การมหาชน)

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๓๓๐	-	๔๐๐

กลุ่มที่ ๓ องค์การมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตั้งแต่ ๔๐๐ คะแนนขึ้นไป

ลำดับที่	องค์การมหาชน (PO)
๑	สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)
๒	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
๓	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)
๔	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
๕	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
๖	สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)
๗	สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๘	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
๙	สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)
๑๐	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
๑๑	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน)
๑๒	สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)
๑๓	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
๑๔	สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	องค์การมหาชน (PO)
๑๕	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๑๖	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
๑๗	สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๓๘๐	-	๔๒๕

หมายเหตุ :

๑. หากผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายขั้นต่ำ จะได้คะแนนเป็นศูนย์
๒. การคำนวณคะแนนระหว่างค่าเป้าหมายขั้นต่ำและเป้าหมายขั้นสูงคิดคะแนนจากการเทียบบัญญัติไตรยางค์
๓. กำหนดการจัดส่งข้อมูลหรือเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดเวลาในการยืนยันการใช้คะแนนเป็นไปตามปฏิทินการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

สามารถดาวน์โหลดคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ได้ที่ <https://bit.ly/38Wx99y> และคลิปวิดีโอข้อมูลประกอบการดำเนินการ PMQA ที่ <http://www.youtube.com/PMQAChannel>