



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) (GIT)

ความที่สุด

ที่ สวอ. ๐๙/๑๙๖/๒๕๖๐

๒๗ เมษายน ๒๕๖๐

สำนักงาน ก.พ.ร

รับที่ 04040

วันที่ 28 เม.ย. 2560

เวลา.....

เรื่อง การสรรหาผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ  
เรียน เลขาธิการ ก.พ.ร.

อ้างถึง มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสถาบันฯ ความที่สุด ที่ สวอ.๐๙/๑๙๖/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐

๒. ข้อกำหนดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และกรอบวงเงินค่าตอบแทน  
ในการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีมติเห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำหนดอัตราเงินเดือนและประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้อำนวยการองค์การมหาชน และหลักเกณฑ์การกำหนดเบี้ยประชุมและประโยชน์ตอบแทนอื่นของประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา และอนุกรรมการขององค์การมหาชน และแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานและการประเมินผลขององค์การมหาชน (หนังสือสื่อสำนักงาน ก.พ.ร.ความที่สุด ที่ นร ๑๒๐๔.๑/๑๒๑๙ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๗) ซึ่งตามหลักเกณฑ์ในการได้รับเงินเดือนและประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้อำนวยการ ในข้อ ๓.๒ ได้ระบุไว้ว่า “ในการสรรหาผู้อำนวยการขององค์การมหาชน ให้รัฐมนตรีที่กำกับดูแลและคณะกรรมการขององค์การมหาชนกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต ตลอดจนกรอบวงเงินค่าตอบแทน แล้วแจ้งให้ ก.พ.ร. ทราบก่อนประกาศรับสมัครผู้อำนวยการ ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใส และเพื่อประโยชน์ในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไปด้วย” นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้น สถาบันจึงขอส่งข้อกำหนดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และกรอบวงเงินค่าตอบแทนในการสรรหาผู้อำนวยการ สวอ. ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และโปรดแจ้งกลับสถาบันเพื่อจะได้ดำเนินการประกาศรับสมัครผู้อำนวยการสถาบันตามขั้นตอนต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางพรสวาท วัฒนกุล)

ผู้อำนวยการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ



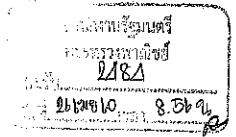
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ)

The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization) (GIT)

ควนทศุด

ที่ สวอ. ๐๙/๑๙๖/๒๕๖๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๐



เรื่อง การสรรหาผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๗

๒. ข้อกำหนดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และกรอบวงเงินค่าตอบแทน ในการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

๑. ความเป็นมา

ด้วยผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ จะครบวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๐ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สวอ. จึงจำเป็นต้องดำเนินการสรรหาผู้อำนวยการคนใหม่

๒. สารสำคัญ ข้อกำหนดและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๗ ได้มีมติเห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำหนดอัตราเงินเดือนและประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้ว่าการองค์การมหาชน และหลักเกณฑ์การกำหนดเบี้ยประชุมและประโยชน์ตอบแทนอื่นของประธานกรรมการ กรรมการที่ปรึกษา และอนุกรรมการขององค์การมหาชน และแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานและการประเมินผล องค์การมหาชน (หนังสือสั่งสำนักงาน ก.พ.ร.ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๔.๑/๑๒๑๙ ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๗) ซึ่งตามหลักเกณฑ์ในการได้รับเงินเดือนและประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้ว่าการ ในข้อ ๓.๒ ได้ระบุไว้ว่า “ในการสรรหาผู้อำนวยการขององค์การมหาชน ให้รัฐมนตรีที่กำกับดูแลและคณะกรรมการ องค์การมหาชนกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต ตลอดจนกรอบวงเงินค่าตอบแทน แล้วแจ้งให้ ก.พ.ร. ทราบก่อนประกาศรับสมัครผู้อำนวยการ ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใส และเพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานต่อไปด้วย” (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒.๒ ข้อกำหนดดังกล่าวได้จัดทำขึ้นโดยอาศัยหลักมาตรฐานการปฏิบัติและคำแนะนำจากสำนักงาน ก.พ.ร. มาประกอบการจัดทำข้อกำหนดฯ ของสถาบัน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) โดยมีหลักการดังนี้

๒.๒.๑ ข้อกำหนดเรื่องวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่สถาบันเรื่องขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้อำนวยการสถาบัน และเรื่องตัวชี้วัดและเป้าหมายในการพิจารณาผลการดำเนินงาน เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๗ มาตรา ๘ มาตรา ๒๕ มาตรา ๒๖ และมาตรา ๓๖ ตามลำดับ

๒.๒.๒ ข้อกำหนดเรื่องแผนยุทธศาสตร์ เป็นไปตามมติคณะกรรมการบริหารสถาบัน

๒.๒.๓ ข้อกำหนดเรื่องการกำหนดอัตราเงินเดือน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้ว่าการสถาบัน เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๗

๒.๓ คณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบข้อกำหนดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และกรอบวงเงินค่าตอบแทนในการสรรหาผู้อำนวยการ สวอ. ตามที่คณะกรรมการสรรหา ผู้อำนวยการ สวอ. นำเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบข้อกำหนดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และกรอบวงเงินค่าตอบแทน ในการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เพื่อสถาบันจะได้แจ้งให้สำนักงาน ก.พ.ร. ทราบ ก่อนดำเนินการประกาศรับสมัครต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายราเชนทร์ พจนสุนทร)

ประธานกรรมการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

ฝ่ายบริหาร งานผู้อำนวยการ (เลขานุการ)

โทรศัพท์ ๐๒-๖๓๔-๔๙๙๙ ต่อ ๖๒๙ /๖๓๓

โทรสาร ๐๒-๖๓๔-๔๙๗๐

ในใจขอ

อ.ว.

(นางอภิรดี ตันตราภรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

28 มิ.ย. 2566

ก.น. ค.ว.อ.

26/6.2.66

ข้อกำหนดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และกรอบวงเงินค่าตอบแทน  
ในการสรรหาผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ  
ตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๔๗ (ข้อ ๓.๒)

๑. ความเป็นมา

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรของรัฐในรูปแบบของกิจการมหาชนตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ.๒๕๔๒ จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ.๒๕๔๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๔๖ ในกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สถาบันมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริหารงานโดยมีคณะกรรมการสถาบันซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบัน (มาตรา ๑๕) มีจำนวน ๑๑ คน ประกอบด้วยประธานกรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงทางด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ กรรมการโดยตำแหน่ง จำนวน ๔ คน ได้แก่ ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม ผู้แทนสำนักงานประมง และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความชัดเจนเป็นที่ประจักษ์ในทางอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสถาบัน จำนวนไม่เกิน ๕ คน ซึ่งในจำนวนนี้จะต้องมีบุคคลซึ่งมิใช่ข้าราชการ หรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐรวมอยู่ด้วย และมีผู้อำนวยการสถาบันทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขาธิการ

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ สถาบันได้ย้ายสถานที่ทำการจากอาคารวิจัยและตรวจสอบอัญมณี ภายในบริเวณคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ไปยังอาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ ชั้น ๑-๔ และชั้น ๖ ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร และเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ณ อาคารไอทีเอฟ-ทาวเวอร์ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๔ พร้อมให้บริการอย่างครบวงจรในทุกเรื่องราวอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สมกับคำกล่าวที่ว่า “ศักดิ์ศรีอัญมณีและเครื่องประดับไทยเกรียงไกรทั่วโลก”

๒. วัตถุประสงค์ (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ หมวด ๑ มาตรา ๗)

- ๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
- ๒.๒ เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
- ๒.๓ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

๒.๔ เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

๓. อำนาจหน้าที่ของสถาบัน (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ หมวด ๑ มาตรา ๘)

๓.๑ เสนอนโยบายและแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

๓.๒ วิจัย ตรวจสอบและออกใบรับรองคุณภาพอัญมณีเครื่องประดับและโลหะมีค่า

๓.๓ ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปให้เกิดความชำนาญและทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

๓.๔ รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติ เพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

๓.๕ ติดตามประสานงาน ทำความตกลงและความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์การต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน

#### ๔. แผนยุทธศาสตร์

##### ๔.๑ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรมืออาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำระดับโลก มีมาตรฐานและการบริการที่เป็นเลิศ (A world-class leading professional organization in gem and jewelry with excellences in standard and services)”

##### ๔.๒ พันธกิจ

เป็นสถาบันหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก มีหน้าที่ ดังนี้

(๑) วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

(๒) วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

(๓) พัฒนาศูนย์ข้อมูลการเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอัญมณีเครื่องประดับ

(๔) จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

(๕) เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล

##### ๔.๓ แผนยุทธศาสตร์

สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ ๕ ปี (๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกและของประเทศ

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สถานภาพองค์กร ประชุม ทบทวนแผนงานโครงการ กิจกรรม เป้าหมายตัวชี้วัด ผลผลิตและผลลัพธ์ของแต่ละแผนงาน และจัดทำร่าง ผลการทบทวนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานสถาบันฯ นำเสนอคณะกรรมการบริหารสถาบันฯ โดยกำหนด ยุทธศาสตร์เชิงรุก ๒ ด้าน ได้แก่

(๑) การยกระดับมาตรฐานและการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและโลหะมีค่าให้เป็นสากล เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยและต่างชาติเกิดความเชื่อมั่นในการวิเคราะห์ตรวจสอบและใช้ใบรับรองคุณภาพ สินค้าเพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบการตรวจสอบวิเคราะห์ให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม การผลักดันการใช้หรืออ้างอิงถึงมาตรฐานที่เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่าง กว้างขวางในระดับสากล และการสร้างความร่วมมือระหว่างห้องปฏิบัติการที่มีชื่อเสียงระดับสากล และ/ หรือ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนในประเทศคู่ค้าแหล่งวัตถุดิบ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technical Transfer) ระหว่างกัน

(๒) การพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับเข้าสู่อุตสาหกรรมและยกระดับ ศักยภาพในการแข่งขันนานาชาติ เพื่อให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยมีศักยภาพสามารถ แข่งขันได้ในระดับสากล โดยการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ในระดับนานาชาติ (Global Learning Program) จัดประกวด World Challenge Gems Faceting Master /World Jewelry Design Award ผลักดันให้พิพิธภัณฑอัญมณีเครื่องประดับของสถาบันฯ เป็นที่รู้จักและมีผู้เข้าชมมากขึ้น และการบ่มเพาะ นักวิชาการอัญมณีและเครื่องประดับในระดับสากล (Incubation Center)

(๓) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อสนับสนุนธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการ/หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่ เกี่ยวข้องมีฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายและเชิงพาณิชย์ โดยการยกระดับการจัดทำฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับครบวงจร: อัญมณีศาสตร์ ตลาด ออกแบบ วิจัยและพัฒนา (Business Intelligence Center) และการพัฒนาช่องทางเผยแพร่ข้อมูลด้านอัญมณี และเครื่องประดับ ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการบริการเผยแพร่ข้อมูลมากขึ้น พัฒนา ห้องสมุดของสถาบันฯ ให้เป็น E-Library/ Digital Collection

(๔) การยกระดับงานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร เพื่อให้ เกิดผลงานวิจัยที่มีคุณภาพนำไปสู่นวัตกรรมและเกิดประโยชน์กับภาคอุตสาหกรรม โดยการเพิ่ม ประสิทธิภาพการวิจัยให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ เน้นวิจัยและพัฒนา: แหล่งวัตถุดิบ เทคโนโลยีขั้นสูง นวัตกรรม จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของสถาบันฯ สร้างนักวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอัญ มณีเครื่องประดับ จัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีเครื่องประดับ (GIT International Conference) อย่างต่อเนื่อง เปิดให้บริการ GIT Research Service สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงความร่วมมือ กับนักวิจัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๕) การพัฒนาธุรกิจและการตลาดเชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันฯ และ สนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล โดยการพัฒนาบริการที่เป็นเลิศ (Service Excellent) พัฒนาบริการที่ตรงความต้องการของผู้ประกอบการมากขึ้น และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการ ปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง การสร้าง International Corporate Partner กับประเทศในกลุ่มอาเซียน+๖ แนะนำบริการ และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันฯผ่านสื่อต่างๆ ทั้ง Online และ Offline การ พัฒนาตลาดสถาบันฯ เชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ ทั้งงานบริการตรวจสอบอัญมณี งานบริการตรวจสอบ โลหะมีค่า งานบริการฝึกอบรม งานบริการข้อมูลวิชาการ และงานวิจัยและพัฒนา

(๖) การยกระดับศักยภาพและความเป็นมืออาชีพขององค์กร เพื่อให้สถาบันฯ สามารถขับเคลื่อนงานบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและบริหารจัดการให้มีความเป็นมืออาชีพ และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กร ขอรับรองและบริหารจัดการ ISO ๒๗๐๐๑ และ ISO ๒๐๐๐๐ พัฒนา Smart Office รวมถึงบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐ

## ๕. ผลผลิต

๕.๑ ให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า พร้อมทั้งออกใบรับรองคุณภาพสินค้าให้กับผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก ฯลฯ รวมทั้งใช้ระบบ e-service เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบการรายงานผลแบบ Real time

๕.๒ พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานพลอยสีเพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานการส่งออกให้กับอุตสาหกรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

๕.๓ ยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการในระดับสากล ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO ๑๗๐๒๕ และ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๐๘ และได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก ๑ ใน ๗ Lab ชั้นแนวหน้าของโลก เป็นคณะทำงาน Laboratory Manual Harmonization Committee (LMHC) ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลการตรวจสอบอัญมณีที่จะระบุในใบรับรองคุณภาพที่ใช้เป็นมาตรฐานสากลได้รับการรับรองจากสมาพันธ์อัญมณีโลก CIBJO ให้เป็น CIBJO Registered Laboratory

๕.๔ ยกระดับการพัฒนาวิจัยและนวัตกรรมเพื่อให้เป็นองค์ความรู้และสามารถต่อยอดการใช้ประโยชน์ทั้งในด้านนโยบาย ด้านการสะสมองค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาของหน่วยงาน การต่อยอดขยายผลไปสู่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งมุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และนโยบายประเทศไทย ๔.๐ รวมทั้งแผนพัฒนาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในอุตสาหกรรม โดยจัดอบรมผู้ประกอบการทั้งในระดับรายเล็ก รายย่อย ผู้สนใจเริ่มธุรกิจ ด้วยหลักสูตรต่างๆ ที่ตอบสนองอุตสาหกรรมกว่าปีละ ๑๒ หลักสูตร โดยมีผู้เข้ารับการอบรมปีละประมาณ ๑,๐๐๐ คน เสริมสร้างทักษะและขีดความสามารถในระดับสากลการบ่มเพาะช่างเจียรไนพลอยสี เพื่อเพิ่มศักยภาพนักเจียรไนพลอยสีให้แข่งขันในระดับโลก จัดประกวดออกแบบระดับนานาชาติ GIT Jewelry Design Awards และ World Challenge Gem Faceting Master เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นเวทีสำหรับนักออกแบบรุ่นใหม่ นักออกแบบมืออาชีพทั้งชาวไทย

๕.๖ จัดทำและพัฒนาข้อมูล บทความวิชาการและบทวิเคราะห์ด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในและต่างประเทศ, Asean Trade Review , ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียน+๖ รวมทั้งมีการเผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลและช่องทาง online และโซเชียลมีเดียอื่นๆ

๕.๗ เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (GIT International Conference) ทุก ๒ ปี ซึ่งเป็นเวทีในการเสนอผลงาน/แลกเปลี่ยนความรู้/งานวิจัย/สร้างเครือข่ายด้านอัญมณีและเครื่องประดับในหมู่นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นักการตลาด จากทั่วโลก ซึ่งกิจกรรมเช่นนี้ ไม่มีประเทศอื่นใดในภูมิภาคสามารถจัดได้ โดยสถาบันฯได้จัดประชุมไป

แล้ว ๕ ครั้ง ครั้งที่ ๑ (GIT ๒๐๐๖), ครั้งที่ ๒ (GIT ๒๐๐๘), ครั้งที่ ๓ (GIT ๒๐๑๒), ครั้งที่ ๔ (GIT ๒๐๑๔) และครั้งที่ ๕ (GIT ๒๐๑๕), สร้างการยอมรับด้านวิชาการระดับนานาชาติและอ้างสถานะสถาบันใน CIBJO Registered Laboratory และในปี ๒๕๖๐ ประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดประชุม The World Jewellery Confederation ( CIBJO Congress ๒๐๑๗) และ World Ruby Forum ๒๐๑๗ (WRF ๒๐๑๗)

## ๖. ผลลัพธ์

๖.๑ การให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งโลหะมีค่า มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานสินค้า การจัดทำมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ทำให้ผลิตภัณฑ์อัญมณีของประเทศที่ผ่านการรับรองมีมูลค่าเพิ่ม น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีการใช้ใบรับรองในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและเพื่อการส่งออก สร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวในการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับ (Cash and Carry) และ GIT Recommended Shops

๖.๒ สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและประเทศต่างๆ ในภูมิภาคยอมรับไทยเป็นผู้นำองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถเผยแพร่ให้อุตสาหกรรมในประเทศ และแวดวงวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

๖.๓ เพิ่มประสิทธิภาพผู้ประกอบการ SMEs เพิ่มบุคลากรเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ยกระดับความสามารถทักษะแรงงานให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของตลาด ทำให้เกิดกลุ่มนักออกแบบรุ่นใหม่ที่สามารถสร้างแบรนด์ของตนเอง อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ โดยการป้มเพาะองค์ความรู้ด้านธุรกิจและการออกแบบเครื่องประดับในตลาด AEC ส่งผลให้เพิ่มศักยภาพการค้าเงินธุรกิจอย่างเข้มแข็งและยกระดับให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้

๖.๔ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับใช้ฐานข้อมูลและองค์ความรู้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางการค้า การลงทุนการส่งออก และการตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก

๖.๕ ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศในการเป็น Gem and Jewelry Hub ของโลกและสนับสนุนมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ตามยุทธศาสตร์ของแผนฯ ๑๒ ข้อ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ภาครัฐและเอกชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้ร่วมงานและคณะผู้นำด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากนานาชาติ

## ๗. อำนาจหน้าที่ของผู้อำนวยการสถาบัน

ผู้อำนวยการสถาบันมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๔ มาตรา ๓๑ และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบัน พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๒๕ มาตรา ๒๖ และ มาตรา ๒๗ ดังนี้

๗.๑ บริหารกิจการของสถาบันให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ของสถาบัน ระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด นโยบาย มติ และประกาศของคณะกรรมการ



๗.๒ เป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสถาบันทุกตำแหน่ง เว้นแต่ผู้ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจสอบภายใน

๗.๓ เสนอเป้าหมาย แผนงาน และโครงการต่อคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันบรรลุตามวัตถุประสงค์

๗.๔ เสนอรายงานประจำปีเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของสถาบัน รวมทั้งรายงานการเงินและบัญชี ตลอดจนเสนอแผนการเงินและงบประมาณของปีต่อไปต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

๗.๕ เสนอความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงกิจการและการดำเนินงานของสถาบันให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ต่อคณะกรรมการ

๗.๖ รับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการบริหารกิจการของสถาบัน

๗.๗ แต่งตั้งรองผู้อำนวยการหรือผู้ช่วยผู้อำนวยการโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการเพื่อเป็นผู้ช่วยปฏิบัติงานของผู้ำนวยการ

๗.๘ บรรจุ แต่งตั้ง เลื่อน ลด ตัดเงินเดือน หรือค่าจ้าง ลงโทษทางวินัยเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง ตลอดจนให้เจ้าหน้าที่และลูกจ้างออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ ตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

๗.๙ วางระเบียบเกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบันโดยไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนด นโยบาย หรือมติที่คณะกรรมการกำหนด

๗.๑๐ ในกิจการที่เกี่ยวกับบุคคลภายนอก ให้ผู้อำนวยการเป็นผู้แทนของสถาบัน โดยอาจมอบอำนาจให้บุคคลใดปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนก็ได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อบังคับที่คณะกรรมการกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การกำหนดอัตราเงินเดือนและประโยชน์ตอบแทนอื่นของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ผู้อำนวยการสถาบันจะได้รับเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนในกรอบอัตราเงินเดือน ผู้อำนวยการองค์การมหาชน กลุ่มที่ ๒ ดังนี้

กลุ่ม	ค่าตอบแทนพื้นฐาน		ค่าตอบแทนผันแปร
	อัตราขั้นต่ำและขั้นสูงต่อเดือน	ประโยชน์ตอบแทนอื่น	
กลุ่ม ๒	๑๐๐,๐๐๐-๒๕๐,๐๐๐	ไม่เกินร้อยละ ๒๕ ของเงินเดือนประจำ	ค่าตอบแทนพิเศษ (Performance Based Pay) ไม่เกินร้อยละ ๒๕ ของเงินเดือนประจำ พิจารณาจากผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการในแต่ละปี

๙. ตัวชี้วัดและเป้าหมายประกอบการพิจารณาผลงานของผู้อำนวยการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๔

วัตถุประสงค์เฉพาะ	น้ำหนัก*		ตัวชี้วัด*	เป้าหมาย*
	๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔		
๑. เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ ตามมาตรา ๒๕ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันฯ พ.ศ. ๒๕๕๖	๘๐%	๕๐%		
๑.๑ เสนอเป้าหมาย แผนงาน และโครงการต่อคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันบรรลุตามวัตถุประสงค์	๒๐%	๒๐%	จัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปี เสนอคณะกรรมการบริหาร	แผนยุทธศาสตร์ และรายงานการทบทวน(ถ้ามี)
๑.๒ เสนอรายงานประจำปีเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของสถาบัน รวมทั้งรายงานการเงินและบัญชี ตลอดจนเสนอแผนการเงินและงบประมาณของปีต่อไปต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณา	๑๐%	๑๐%	- มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผน/ผลผลิต พร้อมความเห็นและข้อเสนอแนะของผู้อำนวยการสถาบันต่อคณะกรรมการบริหาร - มีรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อเสนอต่อ รรพ. - มีรายงานการเงินและบัญชี เสนอคณะกรรมการบริหาร	ทุกไตรมาส  ปีละ ๑ ครั้ง
๑.๓ เสนอความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงกิจการและการดำเนินงานของสถาบันให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ต่อคณะกรรมการบริหาร	๕๐%	-	- แผนการพัฒนาคุณภาพทางวิชาการ - แผนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสนับสนุนการจัดการและการให้บริการ คลังข้อมูลการบริหารและการปฏิบัติ - แผนอัตราค่าสิ่งที่เหมาะสมที่จะสนับสนุนดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - แผนอื่นๆ (ถ้ามี)	จำนวนแผน

วัตถุประสงค์เฉพาะ	น้ำหนัก*		ตัวชี้วัด*	เป้าหมาย*
	๒๕๖๐	๒๕๖๐-๒๕๖๔		
๑.๔ รับผิดชอบต่อคณะกรรมการ	๑๐%	๑๐%	การจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร และมีกิจกรรมเพื่อให้คณะกรรมการบริหารได้มีบทบาทในการให้การสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน	ประเมินตนเองโดยคณะกรรมการบริหาร
๒. เพื่อติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และการพัฒนาการดำเนินงานของสถาบัน	๒๐%	๒๐%	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวมทุกตัวชี้วัดในคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีของสถาบัน	ไม่ต่ำกว่า ๓.๕ หรือไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของคะแนนรวมทั้งหมด

\*หมายเหตุ : น้ำหนัก ตัวชี้วัด และเป้าหมาย อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามมติคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติได้ในภายหลัง