

## 1. ข้อมูลพื้นฐาน

### 1.1 ข้อมูลทั่วไป

ประเทศไทยจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์มาช่วยในการสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิตและการให้บริการของภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก

รัฐบาลจึงกำหนดให้การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เป็นยุทธศาสตร์หลักในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยเห็นชอบให้จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สอซช. ให้มีพันธกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย ส่งเสริมการศึกษา ฝึกอบรมพัฒนาทักษะ พัฒนาระบบนิเวศ มนุษย์ด้านซอฟต์แวร์ ยกระดับศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการจ้างงานในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ทั้งนี้ เพื่อสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตจากการเติบโตของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์โลก

### 1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 กำหนดวัตถุประสงค์การจัดตั้งไว้ดังนี้

1. เป็นหน่วยงานหลักในการวางแผนและกำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศให้สอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. ส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศ การพัฒนาบุคลากร การตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการ ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งการสร้างแรงจูงใจในการลงทุนทางด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ โดยการเสนอแนะมาตรการทางด้านภาษีและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ต่อคณะรัฐมนตรี
3. สนับสนุนการค้นคว้าวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และจัดให้มีกฎ ระเบียบ และมาตรการที่จำเป็นต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์
4. ส่งเสริมให้เกิดการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับซอฟต์แวร์
5. เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินการทางด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้มีบริการแบบเบ็ดเสร็จ

1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.4 ผู้อำนวยการ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) นายไตรรัตน์ ฉัตรแก้ว เริ่มปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม 2555 – ปัจจุบัน

### 1.5 รายชื่อคณะกรรมการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีคณะกรรมการ ดังนี้

ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2555 – 30 กันยายน 2556

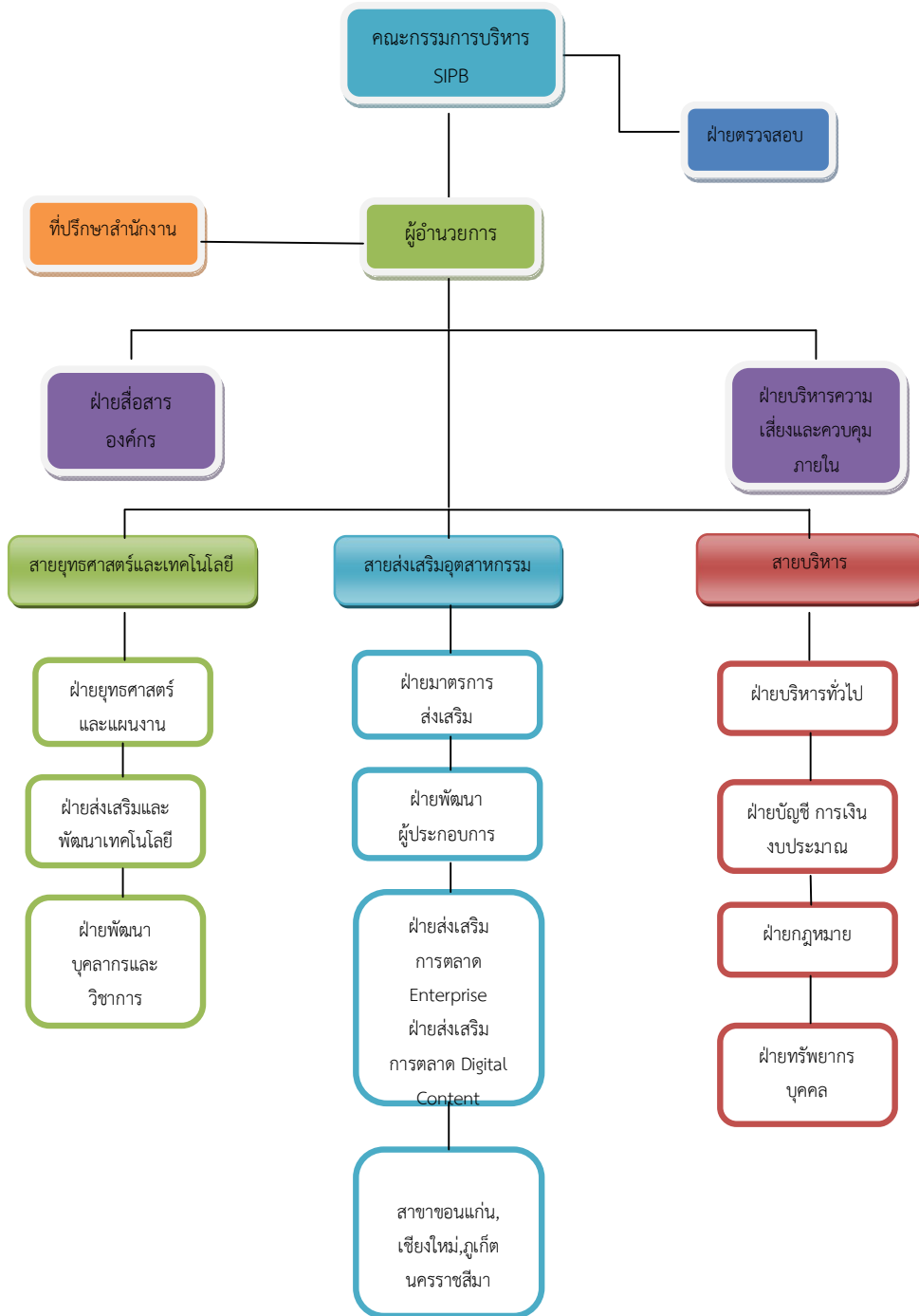
คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. ดร.ศุภชัย ตั้งวงศ์ศานต์	ประธานกรรมการ
2. ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการโดยตำแหน่ง
3. นายชุมพร พลรักษ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
4. นายสรรพัชญ โสภณ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
5. นายปกรณ์ อาภาพันธ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6. นายชินิตร์ ชานูชัยณรงค์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7. นายวิวัฒน์ วงศ์วราวิภัทร์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ	กรรมการและเลขานุการ

### หมายเหตุ

คณะกรรมการบริหาร ครบกำหนดวาระเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2556 โดยปัจจุบันยังอยู่กระบวนการสรรหาคณะกรรมการบริหารคณะใหม่ โดยคณะกรรมการบริหารคณะเดิมยังคงปฏิบัติหน้าที่รักษาการคณะกรรมการบริหารเพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

## 1.6 อัตรากำลัง และโครงสร้าง

โครงสร้างตามประกาศสำนักงาน ฯ ที่ 6/2555 ตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม – 30 กันยายน 2556



อัตรากำลัง ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 : 114 คน (เจ้าหน้าที่ประจำ 94 คน ลูกจ้างสัญญาจ้าง  
โครงการ 15 คน และที่ปรึกษาสำนักงาน 5 คน )

## 1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

### วิสัยทัศน์

SIPA จะนำพาประเทศไทยสู่เวทีซอฟต์แวร์โลก

(Stage Thailand as a global Player in Software Industry)

### พันธกิจ

1. ส่งเสริม การเงิน การลงทุนและสิทธิประโยชน์ทางภาษีให้กับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านซอฟต์แวร์ ให้มีทักษะที่สูงและตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ในภาคอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์
4. การส่งเสริมให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ในประเทศใช้ซอฟต์แวร์ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจ
5. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทั้งด้านการตลาดและการพัฒนาซอฟต์แวร์/บริการซอฟต์แวร์ระหว่างผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยกับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ต่างชาติ
6. ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการซอฟต์แวร์และผลักดันให้เกิดการนำผลงานวิจัยมาต่อยอดทางธุรกิจ
7. ส่งเสริมให้เกิดการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์และบริการซอฟต์แวร์ที่คิดค้นโดยผู้ประกอบการไทยและให้บริการแก้ไขปัญหาแบบเบ็ดเสร็จ

### ค่านิยมองค์กร (Core-Value)

ค่านิยมองค์กร (Core-Value) หมายถึง ความคิดหรือความเชื่อร่วมกันของสำนักงานซึ่งได้รับการพิจารณาแล้วว่ามีคุณค่า มีประโยชน์ ถูกต้องเหมาะสม ดีงาม สมควรประกาศไว้เพื่อกำกับให้บุคลากรในสำนักงานยึดถือและประพฤติปฏิบัติตาม คือ “SIPA” หมายถึง

S : Service-minded การบริการด้วยจิตอาสา

I : Integrity การยึดหลักความซื่อสัตย์ และความถูกต้อง

P : Performance-based การดำเนินงานโดยเน้นคุณภาพและประสิทธิภาพ

A : Accountability การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

## ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยให้มีชื่อเสียงโดดเด่นในเวทีโลกและเวทีอื่น ๆ ตามศักยภาพ

### เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์และบริการด้านซอฟต์แวร์ของไทย เป็นที่ยอมรับ จากผู้ประกอบการในภาคเศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ ภาคการท่องเที่ยว ภาคการแพทย์และสาธารณสุข ภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ ภาคการผลิตและแปรรูปอาหาร ภาคการแพทย์และสาธารณสุข ภาคการศึกษา หรือภาคเศรษฐกิจที่สำนักงานเห็นสมควร ในระดับนานาชาติ ระดับภูมิภาค และระดับประเทศตามศักยภาพ

### กลยุทธ์

1.1 ส่งเสริมการให้ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ใช้ Open Source Software เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ พร้อมทั้งสนับสนุนให้ภาครัฐใช้ Open Source Software เป็นซอฟต์แวร์ทางเลือกเพื่อลดการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

1.2 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ปรับปรุงระบบกระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ให้ได้รับมาตรฐานในระดับสากล

1.3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านซอฟต์แวร์ ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา อุดมศึกษา ให้มีคุณภาพ มีหลักสูตรการเรียนการสอนซอฟต์แวร์ยุคใหม่ และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ (Software Engineering) ให้เป็นระดับสากล ตลอดจนยกระดับบุคลากรด้านซอฟต์แวร์ของประเทศไทยให้เป็นระดับ High Professional

1.4 ผลักดันให้สำนักงานสาขาในแต่ละภูมิภาคพัฒนาบุคลากรเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ

1.5 ส่งเสริมให้บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพเป็นผู้ประกอบการซอฟต์แวร์รายใหม่เกิดขึ้นและมีการพัฒนานวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์และบริการด้านซอฟต์แวร์ป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

1.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการและสิทธิประโยชน์ที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้เป็นนโยบายระดับรัฐบาล

1.7 ปรับปรุงแก้ไขกระบวนการ การร่วมทุน/ร่วมโครงการ/ให้ทุน ของสำนักงาน

1.8 ผลักดันให้สถาบันการเงินของภาครัฐให้การสนับสนุนเงินทุนผู้ประกอบการซอฟต์แวร์

1.9 ผลักดันมาตรการและสิทธิประโยชน์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันมาตรการและสิทธิประโยชน์ที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้เป็นนโยบายระดับรัฐบาล

1.10 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทั้งด้านการตลาดและการพัฒนาซอฟต์แวร์/บริการซอฟต์แวร์ระหว่างผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยกับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ต่างชาติที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

1.11 ส่งเสริมให้เกิดการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยผลักดันให้ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์จดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรให้มากขึ้น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยให้มุ่งสร้างความเป็นเลิศด้านซอฟต์แวร์ตามภาคเศรษฐกิจหลักของไทย**

**เป้าประสงค์**

อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมีผลิตภัณฑ์และบริการด้านซอฟต์แวร์ที่มีความโดดเด่นเพื่อให้ผู้ประกอบการในภาคเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ได้แก่ ภาคการท่องเที่ยว ภาคการแพทย์และสาธารณสุข ภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ ภาคการผลิตและแปรรูปอาหาร ภาคการแพทย์และสาธารณสุข ภาคการศึกษา ภาคเศรษฐกิจที่สำนักงานเห็นสมควร ใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ

**กลยุทธ์**

2.1 ศึกษาแนวโน้มของภาคอุตสาหกรรมหลักและวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ เพื่อกำหนดแนวทางให้ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการซอฟต์แวร์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ให้สอดคล้องกับการพัฒนาของภาคอุตสาหกรรมหลัก

2.2 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ให้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับความต้องการใช้ของภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ เช่น ภาคการท่องเที่ยว ภาคการแพทย์และสาธารณสุข ภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ ภาคการผลิตและแปรรูปอาหาร ภาคการแพทย์และสาธารณสุข และภาคการศึกษา

2.3 ส่งเสริมให้บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพเป็นผู้ประกอบการซอฟต์แวร์รายใหม่เกิดขึ้นและมีการพัฒนานวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์และบริการด้านซอฟต์แวร์ป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

2.4 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ในภาคเศรษฐกิจหลักใช้ซอฟต์แวร์ไทยในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

2.5 ร่วมมือกับสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สรอ.) และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน) (สพธอ.) ในการพัฒนาซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ในรูปแบบของ Cloud Computing เพื่อให้บริการกับผู้ประกอบการในภาคเศรษฐกิจหลัก

2.6 ประชาสัมพันธ์และนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกรณีตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์และบริการซอฟต์แวร์ไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมหลัก

2.7 สำรวจระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการซอฟต์แวร์ของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการซอฟต์แวร์ไทย

2.8 ส่งเสริมให้เกิดการค้นคว้าวิจัยด้านซอฟต์แวร์/บริการซอฟต์แวร์ เช่น ด้าน Green IT ด้านการบูรณาการงาน ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสังคม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในภาคอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง**

**เป้าประสงค์**

ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย ภาคอุตสาหกรรมอื่น สถาบันทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้อง มีความร่วมมือ เชื่อมโยง เกื้อหนุน และส่งเสริมกิจการซึ่งกันและกัน และร่วมดำเนินงานให้บรรลุ

เป้าหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน ด้วยการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างนวัตกรรมร่วมกัน

หมายเหตุ : ผลิตภาพ (Productivity) หมายถึง การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้ผลผลิตมีปริมาณและ/หรือมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยคำนึงถึงการใช้ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการปรับปรุงคุณภาพปัจจัยการผลิต

### **กลยุทธ์**

3.1 ส่งเสริมให้มีกระบวนการในการทบทวนหรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้มีความเหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.2 ผลักดันให้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับประเทศ

3.3 ผลักดันให้สำนักงานเป็นศูนย์กลางการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ และประสานงาน ร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ในการให้บริการด้านซอฟต์แวร์อย่างครบวงจรแก่ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์

3.4 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทั้งด้านการตลาดและการพัฒนาซอฟต์แวร์/บริการซอฟต์แวร์ระหว่างผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยกับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ต่างชาติที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบการทำงานภายในองค์กร**

#### **เป้าประสงค์**

สร้างความเป็นเลิศในการให้บริการและสนองตอบความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### **กลยุทธ์**

4.1 ปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณระยะ 4 ปี ให้เป็นที่ยอมรับในทุกภาคส่วน

4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานของหน่วยงานดังนี้ ระบบฐานข้อมูล พัฒนาระบบงานการจัดซื้อจัดจ้าง ระบบตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง ระบบบริหารโครงการ ระบบบริหารงานบุคคล และระบบบัญชีและการเงิน

4.3 พัฒนาระบบการสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นการดำเนินงานของสำนักงาน

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน**

#### **เป้าประสงค์**

5.1 เจ้าหน้าที่ของสำนักงานปฏิบัติตามแผนปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

5.2 บุคลากรของสำนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

5.3 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่

5.4 สามารถผลักดัน Core Value ของสำนักงาน

5.4.1 Service-Mind

## 5.4.2 Integrity

## 5.4.3 Performance-based

## 5.4.4 Accountability

**กลยุทธ์**

5.1 จัดทำเกณฑ์ประเมินการดำเนินงานของในแต่ละระดับให้มีความสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน

5.2 พัฒนาระบบการทำงานและประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรให้มีความเหมาะสมต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้บรรลุเป้าหมายของสำนักงาน

5.3 ส่งเสริมความสามัคคีและดำเนินการตาม Core Value ของสำนักงาน

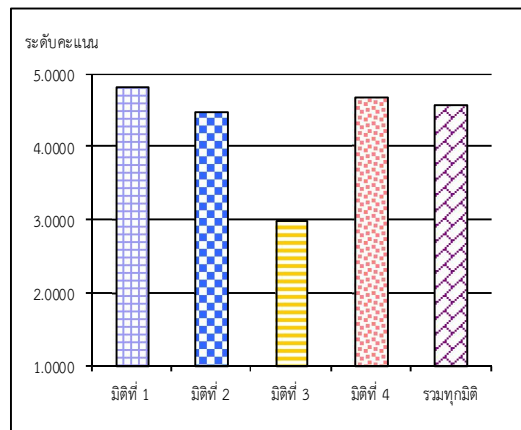
5.4 ส่งเสริมกระบวนการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

**2. สรุปผลในภาพรวม**

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีผลการประเมินในภาพรวมเท่ากับ 4.5811 คะแนน โดยมีผลคะแนนในมิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (4.8333 คะแนน) สูงสุด รองลงมาคือ มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (4.6903 คะแนน) มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (4.4733 คะแนน) และมิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (3.0000 คะแนน) ตามลำดับ

**2.1 ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2556**

ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	60%	4.8333
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	12%	4.4733
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10%	3.0000
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	18%	4.6903
<b>รวมทุกมิติ</b>	<b>100%</b>	<b>4.5811</b>





ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ  
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

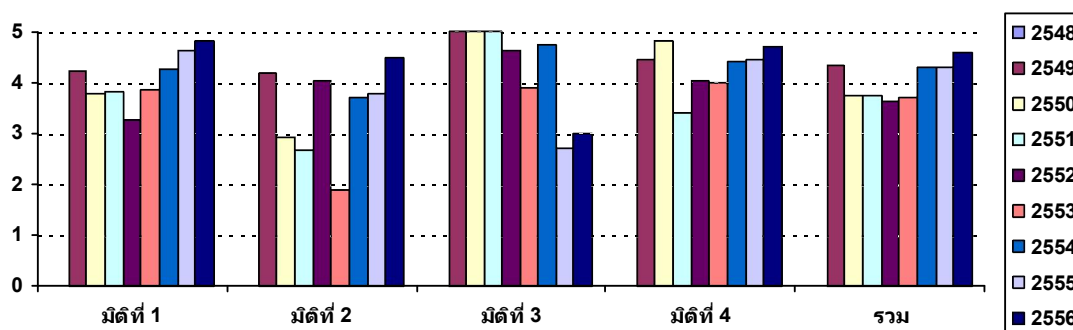
ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
<b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน</b>		60							4.8333	
1.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาด้านซอฟต์แวร์และผ่านเกณฑ์การประเมิน	คน	4	1500	1750	2000	2250	2500	2654	5.0000	0.2000
1.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ดีเด่นระดับนานาชาติ	ผลิตภัณฑ์	3	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1500
1.3 จำนวนหน่วยงานที่นำโอเพนซอร์ส ไปไปใช้งาน	หน่วยงาน	5	200	210	220	230	240	371	5.0000	0.2500
1.4 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาซอฟต์แวร์หรือซอฟต์แวร์วิซูลูชั่น	ระดับ	4	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2000
1.5 ระดับความสำเร็จในการนำเนื้อหาการศึกษาจัดทำในรูปแบบซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์	ระดับ	4	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2000
1.6 ระดับความสำเร็จของการผลักดันมาตรการหรือสิทธิประโยชน์ที่ส่งเสริมสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์	ระดับ	5	1	2	3	4	5	3	3.0000	0.1500
1.7 ระดับความสำเร็จการบ่มเพาะผู้ประกอบการ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.8 มูลค่าการเจรจาธุรกิจ	ล้านบาท	5	800	900	1000	1100	1200	1274	5.0000	0.2500
1.9 จำนวนผู้ประกอบการหรือหน่วยงานภาครัฐที่ผ่านมาตรฐานหรือกระบวนการผลิตที่ SIPA ให้การสนับสนุน	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.10 การนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้งานจริง	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.11 จำนวนผู้ใช้ซอฟต์แวร์ไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก	ราย	5	600	700	800	900	1000	1,091	5.0000	0.2500
1.12 จำนวนซอฟต์แวร์ที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์	ลิขสิทธิ์	5	20	25	30	35	40	45	5.0000	0.2500
1.13 ระดับความสำเร็จของการบริการอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แบบครบวงจรเพื่อให้บริการประสานงานและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินการด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้มีบริการแบบเบ็ดเสร็จ (SIPA One Stop Service)	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500

ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ  
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก	
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ</b>									4.4733		
2.1	ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและ พัฒนาการให้บริการ										
2.1.1	ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึง พอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
2.1.2	ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ	5	70	75	80	85	90	84.80	3.9600	0.1980
2.2	ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินการตาม บทบาทหน้าที่ของ SIPA	ร้อยละ	2	70	75	80	85	90	87.20	4.4400	0.0888
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน</b>										3.0000	
3.1	ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ	5	80	85	90	95	100	70.34	1.0000	0.0500
3.2	ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ร้อยละ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร</b>										4.6903	
4.1	ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ	10	1	2	3	4	5	4.4425	4.4425	0.4443
4.2	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร	ระดับ	3	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1500
4.3	ระดับความสำเร็จในการปรับปรุง กฎ ระเบียบ เพื่อ การปฏิบัติงาน	ระดับ	2	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1000
4.4	ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ภายในองค์กร	ระดับ	3	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1500
		น้ำหนักรวม	100							ค่าคะแนนที่ได้	4.5811

2.2 เปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2556

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	5.0000	5.0000	5.0000	4.5575	4.9095
2549	4.2165	4.2000	5.0000	4.4425	4.3497
2550	3.7599	2.9160	5.0000	4.8052	3.7326
2551	3.8107	2.6800	5.0000	3.4000	3.7528
2552	3.2493	4.0434	4.6155	4.0263	3.6384
2553	3.8531	1.9000	3.8833	3.9967	3.6946
2554	4.2733	3.6933	4.7500	4.4240	4.3007
2555	4.6190	3.7600	2.7000	4.4400	4.2964
2556	4.8333	4.4733	3.0000	4.6903	4.5811



3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 60) ค่าคะแนนที่ได้ 4.8333

3.1.1 การพัฒนากำลังคนและบุคลากรเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดอุตสาหกรรม

- การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านซอฟต์แวร์ เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาทักษะของบุคลากรซอฟต์แวร์เพื่อรองรับตลาดงานอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ทางด้านต่างๆ ทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ ซึ่ง

ส่งผลถึงศักยภาพของประเทศในการรองรับงานซอฟต์แวร์ทางด้านต่างๆ ที่จะถูกนำเข้ามาสู่ประเทศไทยในอนาคต โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2556 กำหนดเป้าหมายการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านซอฟต์แวร์และผ่านการประเมินผล 2,000 คน ผลการดำเนินงานคือมีบุคลากรได้รับการส่งเสริมด้านซอฟต์แวร์ และผ่านการประเมินผล 2,654 คน

### 3.1.2 การพัฒนาซอฟต์แวร์ดีเด่นระดับชาติ

- สำหรับการดำเนินโครงการในงบประมาณปี 2556 มีจำนวนผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ดีเด่นระดับนานาชาติ ที่เข้าร่วมประกวดในเวทีนานาชาติ ดังนี้

1. กิจกรรมการแข่งขันประกวดผลงานซอฟต์แวร์ Thailand ICT Awards 2013 โดยได้มีการจัดกิจกรรม RoadShow เพื่อประชาสัมพันธ์และรับสมัครผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ในระหว่างวันที่ 8 - 22 พฤษภาคม ๒๕๕๖ เพื่อให้ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ และผู้ที่สนใจประกอบธุรกิจซอฟต์แวร์ รวมถึงนิสิต นักศึกษา ได้รับทราบและเกิดความตื่นตัวในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดฯ โดยภายหลังจากปิดรับสมัครผลงาน เมื่อวันที่ 1 - 5 มิถุนายน 2556 มีจำนวนผลงานส่งเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 223 ผลงาน

2. กิจกรรม ACM-ICPC (ACM International Collegiate Programming Contest) สำนักงานสาขาภูเก็ต ได้จัดทำสัญญาให้ทุนสนับสนุนฯ แก่มหาวิทยาลัย จำนวน ๗ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต, มหาวิทยาลัยบูรพา, มหาวิทยาลัยมหิดล, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยสารคาม

3. กิจกรรม Global Hunting Award เป็นสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมแข่งขัน ประกวดระดับนานาชาติ และให้มีโอกาสพบปะผู้ลงทุน (Venture Capitalist) ซึ่งได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

3.1 ให้การสนับสนุนผลงานของกลุ่มผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทย (Startup) เข้าร่วมการแข่งขัน (Pitching) ในงาน Echelon 2013 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยมีผลงานจากประเทศต่างๆ เข้าร่วมแข่งขัน ได้แก่ มาเลเซีย ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และประเทศไทย ในระหว่างวันที่ 3-5 มิถุนายน 2556 โดยประเทศไทยได้ส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 2 ผลงาน ได้แก่

- ผลงาน STAMP เป็น Mobile Application ด้านการสร้าง Loyalty เพื่อสะสมแต้มบนมือถือ
- ผลงาน Noonswoon เป็น Mobile Application ที่ช่วยในการหาคู่

3.2 ให้การสนับสนุนผลงานแอนิเมชันของนักศึกษาไทยชื่อ “Life of Fire” โดยนางสาวรัชริล หุตั้งคบตี ผู้ได้รับคัดเลือกจากงาน ANNECY Award 2

4. กิจกรรม Geeks On A Plane เป็นกิจกรรมเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพนักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทยสู่สากล โดยการนำกลุ่มนักลงทุนและผู้ประกอบการจาก Silicon Valley นำโดย Dave McClure เดินทางมาจัดงานสัมมนา Geeks On A Plane ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศไทย ในวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๕๖ โดยในงานดังกล่าวทำให้นักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทย

รุ่นใหม่ (Startup) ได้มีโอกาสเรียนรู้และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ Technology Trend and Innovation รวมถึงได้รับแนวคิด และมุมมองในการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจและการลงทุนในเวทีโลก

**3.1.3 การนำโอเพนซอร์สไปใช้งาน** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สอชช. ได้จัดทำโอเพนซอร์ส เพื่อให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้งาน ทั้งหมด 371 หน่วยงาน

**3.1.4 ด้านการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการซอฟต์แวร์** สอชช. ได้ดำเนินการจัดประชุมระดมความเห็นความต้องการใช้ซอฟต์แวร์ในกลุ่มอุตสาหกรรมรวม 6 กลุ่ม ซึ่งทั้ง 6 กลุ่มได้ยืนยันถึงการนำงานวิจัยซอฟต์แวร์ โซลูชัน ทั้งหมด และมีจำนวนผู้ใช้ซอฟต์แวร์ไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก นับจากจำนวนผู้สนใจนำซอฟต์แวร์ไทยไปใช้งานผ่านกิจกรรมการสนับสนุนของ SIPA เช่น Roadshow / Events หรือจำนวนผู้ดาวโหลดซอฟต์แวร์จาก E-market place มีทั้งหมด 1,091 ราย

**3.1.5 การนำเนื้อหาการศึกษาจัดทำในรูปแบบซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์** สอชช. ได้ดำเนินการต่อการผลักดันเพื่อให้เกิดการศึกษาจัดทำเนื้อหาในรูปแบบซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ หรือสร้างความร่วมมือกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่อการสร้างมาตรฐานเนื้อหาในระบบ SIPA edumarket 5 เรื่อง คือ

- 1) คณิตศาสตร์ เนื้อหา คือ การนับ การบวกและการลบเศษส่วน ทรงกระบอกที่มีรัศมี r และความสูง h จะสามารถหาปริมาตรของทรงกระบอกหาได้จากสูตร เป็นต้น  
<https://contentville.sipaedumarket.com/index.php>
- 2) วิทยาศาสตร์ เนื้อหา คือ สิ่งต่างๆ รอบตัวเรา สัตว์บก การทดลองน้ำ และลักษณะไม้เลื้อย เป็นต้น <https://contentville.sipaedumarket.com/index.php>
- 3) ภาษาอังกฤษ เนื้อหา คือ เรียงนรู้อักขรภาษา และโลโก้รูปภาพ เป็นต้น  
<https://contentville.sipaedumarket.com/index.php>
- 4) สุขศึกษา เนื้อหา คือ โครงการเด็กไทยรักษาสมอง และอวัยวะในร่างกาย เป็นต้น  
[https://contentville.sipaedumarket.com/index.php?op=listContentSubject&gs\\_id=4](https://contentville.sipaedumarket.com/index.php?op=listContentSubject&gs_id=4)
- 5) สังคมศึกษา เนื้อหา คือ ศาสนาและวัฒนธรรม การเมืองและการชุมนุม เป็นต้น  
[https://contentville.sipaedumarket.com/index.php?op=listContentSubject&gs\\_id=5](https://contentville.sipaedumarket.com/index.php?op=listContentSubject&gs_id=5)

**3.1.6 การผลักดันมาตรการหรือสิทธิประโยชน์ที่ส่งเสริมสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์** สอชช. ดำเนินการ วิเคราะห์ทบทวนความต้องการทางมาตรการหรือสิทธิประโยชน์จากการระดมสมองกับผู้ประกอบการหรือสมาคมที่เกี่ยวข้องในปีงบประมาณ 2554-2556 จากนั้นจึงจัดทำร่างมาตรการหรือสิทธิประโยชน์ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเห็นชอบและประกาศใช้จริง 2 ฉบับ

- 1) มาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการซอฟต์แวร์เข้าถึงแหล่งทุนผ่านสินเชื่อเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานภายใต้โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาผลผลิตภาพการผลิตร่วมกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- 2) มาตรการส่งเสริมผู้ประกอบการซอฟต์แวร์เข้าถึงแหล่งทุนผ่านกองทุนตั้งตัวได้ร่วมกับธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

**3.1.7 การบ่มเพาะผู้ประกอบการ** ปีงบประมาณ 2556 สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ ได้ดำเนินการจัดทำโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการซอฟต์แวร์รายใหม่ โดยมีกลุ่มเป้าหมายของการบ่มเพาะคือ นักศึกษา นักพัฒนาซอฟต์แวร์ และผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะกับสำนักงานฯ ตามวัตถุประสงค์ และการดำเนินการตามผลผลิตตามตัวชี้วัดของ ก.พ.ร. ซึ่งทางสำนักงานฯ ได้มีการจัดบ่มเพาะในส่วนของภูมิภาคจำนวน 4 สาขา สำนักงานใหญ่ เชียงใหม่ ขอนแก่นภูเก็ต โดยได้รับการอนุมัติให้ดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้นเรียบร้อยและ เริ่มดำเนินการกิจกรรม ในช่วงเดือน มิถุนายน-กันยายน 56 โดยทางสำนักงานให้เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก และขณะนี้มีการดำเนินการดังนี้

1. ผู้สมัครจำนวน 187 ทีม
2. ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าอบรม 87 ทีม
3. ผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์ประเมิน 63 ทีม คิดเป็นร้อยละ 72.41
4. ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจได้ 33 ทีมคิดเป็นร้อยละ 32.18

ซึ่งมีผู้ประกอบการที่ผ่านมาตรฐานสากลที่ SIPA ให้การสนับสนุน จำนวน 40 ราย (ISO 29110 32 ราย CMMI 8 ราย) และมีความพึงพอใจและได้รับประโยชน์จากมาตรฐานร้อยละ 88.33

**3.1.8 มูลค่าการเจรจาทางธุรกิจ** นับจากจำนวนมูลค่าที่ผู้ประกอบการสามารถตกลงธุรกิจกับคู่ค้าผ่านการสนับสนุนของ SIPA เป็นความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและนอกประเทศ อาทิ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ หรือสมาคมการค้าต่างๆ ในต่างประเทศ โดยมีการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบวิธีการต่างๆ กัน เช่น การเข้าร่วม Roadshow/Event ระดับนานาชาติ หรือการจัดงานการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matchmaking) ทั้งในและต่างประเทศ หรือการจัดผู้แทนทางการค้าจากประเทศไทยไปเจรจาธุรกิจยังประเทศเป้าหมายต่างๆ เพื่อเป็นการขยายตลาดอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยให้ออกสู่นานาชาติและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแก่ตลาดอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย ซึ่งมีมูลค่าการเจรจาทางธุรกิจ 1,274.4168 ล้านบาท

**3.1.9 การนำงานวิจัยไปใช้จริง** สอซช. ดำเนินการส่งแผนนำเสนอผลงานวิจัยแล้ว 5 รายเพื่ออนุมัติให้นำไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดการใช้จริง ได้แก่ โปรแกรมแปลภาษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, เครื่องมือการเรียนรู้การโปรแกรมสมองกลฝังตัว Little merlin มหาวิทยาลัยศรีปทุม, โปรแกรมช่วยแผนรถขนส่งสินค้าแบบอัตโนมัติพร้อมให้บริการบนคลาวด์ ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, รัง โปรแกรมช่วยในการสื่อสารสำหรับผู้พิการที่ไม่

สามารถสื่อสารโดยการพูด และเขียน โดยการใช้การกระพริบตา และการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันเพื่อแสดงผล การตรวจวินิจฉัยโรคเบื้องต้น

**3.1.10 การจดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์** สอชช. ดำเนินการจัดการสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ 4 ครั้ง ซึ่งทำให้ผู้ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการซอฟต์แวร์ มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการจดแจ้งลิขสิทธิ์ ผลิตภัณฑ์หรือบริการซอฟต์แวร์ จนนำไปสู่การจดแจ้งลิขสิทธิ์ ผลิตภัณฑ์หรือบริการซอฟต์แวร์ และทราบถึงมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่ตนเองได้พัฒนาคิดค้นขึ้น และมีจำนวน ซอฟต์แวร์ที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ จำนวน 45 ลิขสิทธิ์

**3.1.11 การบริการอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แบบครบวงจรเพื่อให้บริการประสานงานและแก้ไข ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินการด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้มีบริการแบบเบ็ดเสร็จ (SIPA One Stop Service)** สอชช. ดำเนินการจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จแบบต่างๆ แล้วจัดทำระบบและพัฒนาระบบ ออนไลน์เพื่อให้สามารถบริการผ่านออนไลน์พร้อมกับจัดหาทีมที่ปรึกษาให้การแก้ไขปัญหออนไลน์ จากนั้นจึง สรุปผลการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จทั้ง 3 งานบริการ โดยระบุจำนวนผู้ใช้งาน ประเภทการใช้งาน ระยะเวลาที่ ให้บริการ ได้อย่างชัดเจน ซึ่งทำให้มีผู้เข้ารับบริการบริการออนไลน์ไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง และมีความพึงพอใจจากการ สสำรวจร้อยละ 81.36

### 3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 12) ค่าคะแนนที่ได้ 4.4733

SIPA ได้มอบหมายให้บริษัทแบรนด์ เมทริกซ์ รีเสิร์ช จำกัด สสำรวจความพึงพอใจในคุณภาพการ ให้บริการและความเชื่อมั่นต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ SIPA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

**ผลการสำรวจความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ** ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ของ สอชช. ภาพรวมอยู่ในระดับคะแนน 3.96 คิดเป็นร้อยละ 84.80

จากผลการสำรวจ ดังกล่าว มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข ได้แก่ ด้านโครงการฝึกอบรม กลุ่ม ตัวอย่างเสนอให้มีการขยายจำนวนวันในการอบรมให้เหมาะสมกับเนื้อหา และอยากให้มีการจัดอบรมบ่อยยิ่งขึ้นโดยกลุ่ม ตัวอย่างที่เป็นคนทำงานมีความเห็นสอดคล้องกันในเรื่องนี้มากกว่าประเด็นอื่นอย่างมีนัยสำคัญ

ด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างอยากให้ SIPA ทำการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้มีความทั่วถึงและมี ปริมาณที่มากกว่าในปัจจุบันโดยกลุ่มที่ความเห็นสอดคล้องมากที่สุดคือกลุ่มนักเรียนนักศึกษา นอกจากนี้ในกลุ่มนักเรียน นักศึกษายังเสนอให้จัดกิจกรรมที่มีความต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

**ผลการสำรวจความเชื่อมั่นต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ SIPA** ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่น ต่อการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ของ SIPA ภาพรวมอยู่ในระดับคะแนน 4.44 คิดเป็นร้อยละ 87.20

### 3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 3.0000

3.3.1 สอชช. เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม 322,667,386.70 บาท จากเงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ทั้งหมด 509,738,198.51 บาทคิดเป็นร้อยละ 70.34

3.3.2 ผลการดำเนินงานในเรื่องต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตเป้าหมาย สอชช. ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วย โดยจัดทำเอกสารหลักฐานประกอบการจัดทำต้นทุนตามระดับที่ 1 ถึง 5 ครบถ้วนเพื่อการนำเสนอ กพร. และระดับคะแนนที่จัดทำ คือระดับ 5 ประกอบด้วยโครงการจำนวน 3 โครงการ :ซึ่งนำมาเปรียบเทียบต้นทุนการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่ปี 2554 เทียบปี 2555 และมีเปรียบเทียบการดำเนินการโครงการปี 2556 คิดเป็นร้อยละที่ลดลงตามเกณฑ์ที่ กพร. กำหนด ได้แก่

โครงการที่ 1. บ่มเพาะและเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรม

โครงการที่ 2. บ่มเพาะและเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรม (การบ่มเพาะผู้ประกอบการซอฟต์แวร์)

โครงการที่ 3. ส่งเสริมศักยภาพตัวผลิตภัณฑ์และบริการในกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก

### 3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 18) ค่าคะแนนที่ได้ 4.6903

3.4.1 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 4.4425

การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น

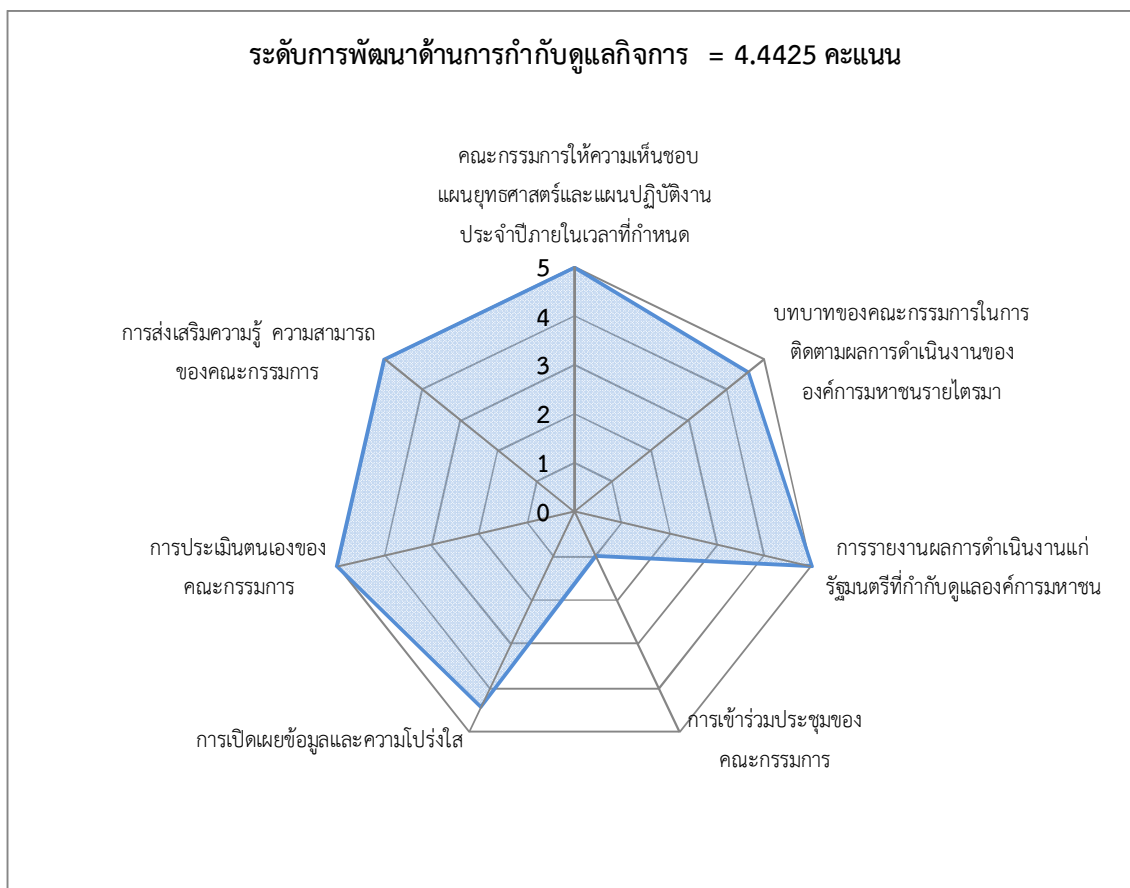
การประเมินในที่นี้ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

ผลการประเมิน จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมินผล		น้ำหนัก (แปลงเป็น 100)	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม = 5)
1	บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	70	
1.1	การให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ใหม่หรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์เดิม	20	5.0000



ประเด็นการประเมินผล		น้ำหนัก (แปลงเป็น 100)	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม = 5)
1.2	การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ	17.5	4.5714
1.3	การรายงานผลการดำเนินงานแก่รัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์กรมหาชน	5	5.0000
1.4	การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ	10	1.0000
1.5	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	17.5	4.4286
2	การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	30	
2.1	มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการโดยคณะกรรมการร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประเมินและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่	20	5.0000
2.2	การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ	10	5.0000



### 1) บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริหารมีการพิจารณากำหนดแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย โดยการประชุมพิจารณาเนื้อหาของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติงานประจำปี ในวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2555

- ในการติดตามและทบทวนความพอเพียงของระบบงานที่สำคัญ สอชช. ได้จัดทำแผนงานประจำปีเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ เช่น เรื่อง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การจัดการสารสนเทศ และการรายงานด้านการเงิน เป็นต้น และมีการรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารในเรื่องการบริหารทรัพยากรบุคคลได้ครบทุกไตรมาส ยังขาดเพียงการติดตามเรื่อง การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และการรายงานด้านภารกิจหลัก

- คณะกรรมการบริหารได้ติดตาม ดูแลผลการดำเนินงาน ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน อย่างสม่ำเสมอรายไตรมาส และมอบข้อวินิจฉัยในที่ประชุมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ตลอดจนมีการติดตามผลการดำเนินงานตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ คณะกรรมการบริหารมีการกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุด 2 ระดับขององค์กร

- คณะกรรมการบริหารให้ความสำคัญแก่การเข้าประชุม โดยมีผลการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร ปีงบประมาณ 2556 คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไปของจำนวนกรรมการ

- สอชช. มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญต่อองค์การมหาชนทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างถูกต้องเชื่อถือได้ในรายงานประจำปีงบประมาณ โดยมีการเปิดเผยคำอธิบายและการวิเคราะห์ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ถึงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขที่สำคัญพร้อมทั้งระบุปัญหาอุปสรรคการดำเนินงาน ตลอดจนระบุแนวทางแก้ไข

- สอชช. มีการเปิดเผยงบการเงิน โดยประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้ งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน และในรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และเว็บไซต์ขององค์การมหาชนมีการเผยแพร่ประวัติของคณะกรรมการ ประกอบด้วย อายุ วุฒิการศึกษา ประวัติการทำงาน และตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งโครงสร้างของคณะกรรมการและอนุกรรมการ ได้ครบทุกคณะ และมีการเปิดเผยพันธกิจ แผนการปฏิบัติงาน และกลยุทธ์ขององค์การมหาชน

## 2) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 คณะกรรมการของ สอชช. มีการประเมินตนเอง โดยการจัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการแล้วมีกำหนดส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการภายในเดือน กรกฎาคม 2556 และเปิดเผยผลการประเมินตนเองและคณะกรรมการในที่ประชุม และร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประเมินและกำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่

สอชช. ดำเนินการปฐมนิเทศกรรมการใหม่จำนวน 3 ท่าน โดยมีการมอบ พ.ร.ฎ. จัดตั้ง SIPA, หนังสือคู่มือบริหารและกำกับดูแลของคณะกรรมการองค์การมหาชน, รายงานประจำปี เพื่อประกอบการปฐมนิเทศ นอกจากนี้ยังมีการส่งกรรมการเข้ารับการอบรมและเยี่ยมชมการปฏิบัติงานของสำนักงานสาขา 4 สาขา และประเทศญี่ปุ่น-สหรัฐอเมริกา และประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณา ทบทวนกลยุทธ์ พันธกิจ พัฒนาการที่สำคัญและความเสี่ยงขององค์กร จากนั้นจึงจัดทำรายงานสรุปเสนอผลของการเยี่ยมชมการปฏิบัติของสำนักงานสาขา 4 สาขา และประเทศญี่ปุ่น-สหรัฐอเมริกา และการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์กับงานขององค์การมหาชน

3.4.2 สอชช. มีการแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางการกำหนดระดับตำแหน่งผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งคณะทำงานฯ ได้จัดทำมาตรฐานการกำหนดตำแหน่งและระดับตำแหน่งงานของผู้ปฏิบัติงาน โดยได้วิเคราะห์เปรียบเทียบกับบทบาทและภารกิจในแต่ละตำแหน่ง และได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 ครั้ง โดยครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556 ในระดับผู้บริหาร และวันที่ 3 กรกฎาคม 2556 ในระดับปฏิบัติการ โดยทั้ง 2 วัน ได้มีการประชุมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับสมรรถนะ (Competency) ว่ามีความสำคัญและจำเป็นอย่างไรในการนำมากำหนดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งมีการระดมความคิดเห็นในการทบทวนและวิเคราะห์สมรรถนะที่เชื่อมโยงกับบทบาทและภารกิจขององค์กรและของตำแหน่งงาน และพิจารณาร่วมกันในการกำหนดสมรรถนะองค์กรและคำจำกัดความของสมรรถนะหลัก สมรรถนะในการบริหารจัดการ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน จากนั้นจึงได้ประเมินสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ โดยระดับผู้บริหารได้ประเมินสมรรถนะหลัก และสมรรถนะในการบริหาร ส่วนระดับปฏิบัติการได้ประเมินสมรรถนะหลัก เพื่อนำผลการประเมินมาหาช่องว่าง (Gap evaluate) ทั้งนี้เพื่อนำผลการประเมินมาจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี 2557 สุดท้าย สอชช. ได้นำเสนอแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี 2557 ต่อคณะกรรมการบริหารในการประชุมครั้งที่ 16/2556 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556 ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีมติเห็นชอบแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี 2557

3.4.3 สอชช. ดำเนินการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อการปฏิบัติงาน โดยมีการปรับปรุงกฎระเบียบ คือ ข้อบังคับสำนักงาน ว่าด้วยการร่วมโครงการระหว่าง สอชช. กับหน่วยงานอื่น ระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการร้องทุกข์และพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ พ.ศ. 2556 และระเบียบว่าด้วยงานสารบรรณ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2556 ซึ่งผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจในการใช้กฎระเบียบใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีการรายงานผลการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่งประกาศ นำเสนอคณะกรรมการบริหารบรรจุในวาระเพื่อพิจารณา

3.4.4 ในการจัดการความรู้ภายในองค์กร สอชช. ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานพัฒนาความรู้ภายในองค์กรเพื่อทบทวนประเมินผล และวิเคราะห์การจัดการความรู้ภายในองค์กร จากนั้นจึงคัดเลือกกลุ่มงานสำหรับพัฒนาองค์ความรู้ภายในองค์กร 7 องค์ความรู้ และจัดทำแผนดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ภายในองค์กรและได้รับอนุมัติแผนจากผู้อำนวยการเรียบร้อยแล้ว จากนั้นจึงดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ภายในองค์กรตามแผนที่กำหนดไว้ซึ่ง แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าและสรุปปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะต่อผู้อำนวยการ และจัดทำแผนพัฒนาองค์ความรู้ในปีต่อไป

#### 4. จุดเด่น/พัฒนาการที่ดีขององค์การมหาชน

1. มีการส่งเสริมการเข้าถึงตลาดซอฟต์แวร์ในระดับสากลให้แก่ นักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทยอย่างต่อเนื่อง และมีผลการดำเนินงานที่สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการจัดงานหรือเข้าร่วม Roadshow / Events ระดับนานาชาติ การเข้าร่วมประกวดผลงานในเวทีนานาชาติ เพื่อเป็นการขยายตลาดอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศไทยให้ออกสู่นานาชาติและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจแก่ตลาดอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยโดยรวม

2. มีโครงการสนับสนุนนักพัฒนาโดดเด่นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ได้แก่ โครงการประกวดผลิตภัณฑ์ไอซีทีและซอฟต์แวร์ระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และโครงการประกวดผลงานด้านซอฟต์แวร์ดีเด่นแห่งชาติ โครงการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสำหรับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์

3. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ โดยการจับคู่ธุรกิจอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าตลาดสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดมากอย่างมีนัยสำคัญ

4. สอชช. สามารถนำผลการสำรวจพึงพอใจที่ได้รับข้อคิดเห็นมาดำเนินการปรับปรุงได้เป็นอย่างดี

5. ในมิติด้านการพัฒนาองค์กร สอชช. สามารถดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรได้ดีกว่าเป้าหมายมาก ทั้งในเรื่องของการพัฒนาสมรรถนะและปรับปรุงกฎระเบียบ

## 5. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

1. สอชช. ควรดำเนินการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงิน ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมาย อยู่มาก
2. สอชช. ควรพิจารณาแนวทางการดำเนินการด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มเติม นอกเหนือจากการผลักดันการใช้งานโอเพนซอร์ส เพื่อให้สามารถสะท้อนผลลัพธ์ของวัตถุประสงค์จัดตั้งขององค์การ ได้ชัดเจน
3. การส่งเสริมผู้ประกอบการซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส สอชช. ควรกำหนดทิศทางและแผนการ ดำเนินงานในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สามารถประเมินผลความสำเร็จของการผลักดันซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส ของคนไทย และควรกำหนดตัวชี้วัดประกอบการประเมินผลความสำเร็จทั้งในด้านความสมบูรณ์ของโครงสร้างความต้องการทางด้านซอฟต์แวร์ของประเทศไทย และการประเมินผลความสำเร็จในทางเศรษฐศาสตร์
4. สอชช. ควรพิจารณากำหนดให้มีแผนการตลาดที่ชัดเจนในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทย สามารถเข้าสู่ตลาดระดับสากลได้อย่างมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ซึ่งควรกำหนดให้มีแผนการตลาดที่ชัดเจน มีที่มาของ การวิเคราะห์ที่เป็นรูปธรรมสามารถกำหนดเป้าหมายได้
5. ควรพิจารณาผลักดันให้เกิดนโยบายหรือมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนในด้านภาษีและสิทธิ ประโยชน์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ทั้งนี้การส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์ผ่านนโยบายมาตรการต่าง ๆ นั้น เป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์จัดตั้งของ สอชช. โดยมาตรการที่สนับสนุนในด้าน ภาษีหรือสิทธิประโยชน์ให้กับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ควรเป็นมาตรการที่ผ่านความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุก ภาคส่วน และมาตรการเหล่านั้นควรพิจารณาในด้านของการประเมินผลความสำเร็จของมาตรการได้อีกด้วย
6. ประเด็นด้านความพร้อมในการผลักดันส่งเสริมผู้ประกอบการไทย สอชช. ควรพิจารณาด้านการ จัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ในฐานะศูนย์บริการซอฟต์แวร์และข้อมูลอุตสาหกรรมกลางแห่งชาติ ควร จัดทำข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งควรติดตามการจัดทำข้อมูลในลักษณะเดียวกันของประเทศอื่น ๆ เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น

.....