

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
มาตรา 7 ให้ศูนย์มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ		งบประมาณ	252.14 ล้านบาท
		รายได้*	11.49 ล้านบาท
		เงินทุนสะสม	36.14 ล้านบาท
		อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง)	78/61 คน
		ค่าใช้จ่ายบุคลากร	43.99 ล้านบาท
มาตรา 8 ให้ศูนย์มีอำนาจหน้าที่หลัก ดังนี้		งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุนสะสม)	288.28 ล้านบาท
1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน		สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร (ตามมติคณะรัฐมนตรี 28 พฤษภาคม 2561)	ร้อยละ 15.26
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุภัณฑ์			
3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ			
4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น			
5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด			
6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ			
		* ที่มาของรายได้จากการดำเนินงาน มาจาก	
		- ดอกเบี้ยเงินฝาก	7.85 ล้านบาท
		- รายได้ค่าธรรมเนียมบริหารการขาย	1.65 ล้านบาท
		- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	0.79 ล้านบาท
		- รายได้ค่าปรับ	0.73 ล้านบาท
		- รายได้อื่นๆ	0.47 ล้านบาท
		ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	
คณะกรรมการองค์การมหาชน			
		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ
ประธานกรรมการ	1. นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์	7 พฤษภาคม 2562	23 ตุลาคม 2564
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	-	-
	3. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	-	-
กรรมการผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	5. นายเอกชัย วงศ์วรกุล	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
กรรมการผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	6. นายปรีชา ส่งวัฒนา	7 พฤษภาคม 2562	23 ตุลาคม 2564
กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ	7. นายสมนต์ วัฒนะประเสริฐ	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
	8. นางสาวพจนา สีมันตร	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
	9. นายมนู เสดะกลัมภ์	24 ตุลาคม 2560	23 ตุลาคม 2564
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	10. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ นายพรพล เอกอรรถพร	26 มีนาคม 2563	1 กรกฎาคม 2564
วิสัยทัศน์			
สืบสาน รักษา และนำคุณค่าแห่งศิลปาชีพ อันเป็นคุณค่าแห่งความเป็นไทย ให้ก้าวไกลเป็นที่ยอมรับในเวทีหัตถกรรมโลก เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย และความยั่งยืนของชุมชน			

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	98.05 คะแนน	83.14 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2563	2564	2565
1. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. จากกิจกรรมดำเนินงานตามวัตถุประสงค์จัดตั้งองค์กร อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การร่วมกิจกรรมด้านการตลาด การพัฒนาทักษะองค์ความรู้ การเชื่อมโยงเครือข่ายงานหัตถกรรม เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า 450 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 450 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่า 450 ล้านบาท
ผลการดำเนินงานปี 2563 : ผลกระทบทางเศรษฐกิจ พบว่า จากการติดตามประเมินผลการดำเนินการของ ศ.ศ.ป. ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ซึ่งส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 พบว่าการดำเนินการของ ศ.ศ.ป. ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 341.38 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อคิดรวมกับยอดขายที่เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจซึ่งเกิดขึ้นทันทีจากการส่งเสริมการตลาด ปี พ.ศ. 2563 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 257.16 ล้านบาท ส่งผลทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมทั้งหมด 598.54 ล้านบาท			
2. ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม จากกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ที่ส่งผลต่อปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ความสัมพันธ์ในชุมชน การย้ายถิ่นไปทำงานที่อื่น การเติบโตของเศรษฐกิจชุมชน การสืบทอดและฟื้นฟูงานที่สูญหาย การถ่ายทอดความรู้ เป็นต้น	เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
ผลการดำเนินงานปี 2563 : ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 40.25 ทั้งนี้ ผลกระทบทางสังคม พบว่า เกิดผลกระทบในเรื่องคนในชุมชน กลุ่มวิสาหกิจหรือสมาชิกมูลนิธิศิลปาชีพฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นมากที่สุด รองลงมาเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ลดการไปทำงานต่างถิ่นฐาน (คนอยู่ทำงานหัตถกรรมที่บ้าน หรือกลับจากต่างถิ่นมา) และเศรษฐกิจชุมชนเติบโตขึ้น ส่วนผลกระทบทางวัฒนธรรม พบว่า เกิดผลกระทบในเรื่องหัตถกรรมที่มีอยู่ได้รับความนิยมมากขึ้นมากที่สุด รองลงมา เกิดงานที่ใกล้สูญหายได้รับการฟื้นฟู และมีการถ่ายทอดความรู้ ตามลำดับ			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป
- ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 – 84.99 คะแนน
- ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 – 69.99 คะแนน
- ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ (ร้อยละ 45)							
1.1 รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม เพิ่มขึ้น*	10	179.67 ล้านบาท	188.65 ล้านบาท	198.08 ล้านบาท	252.81 ล้านบาท	100	10.00
1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพของมูลนิธิส่งเสริม ศิลปาชีพ*	15	7 ล้านบาท	7.5 ล้านบาท	8 ล้านบาท	16.16 ล้านบาท	100	15.00
1.3 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการ สนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ*	10	ร้อยละ 80 ของแผนงาน	ร้อยละ 90 ของแผนงาน	ร้อยละ 100 ของแผนงาน	ร้อยละ 100 ของแผนงาน	100	10.00
1.4 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่าง หัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.	4	180 ราย	182 ราย	184 ราย	210 ราย	100	4.00
1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอด ในเชิงพาณิชย์ได้	3	25 รูปแบบ	26 รูปแบบ	27 รูปแบบ	29 รูปแบบ	100	3.00
1.6 จำนวนกลุ่มของสมาชิกที่มีการ รวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือ รวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกันใน Value Chain	3	10 กลุ่ม	11 กลุ่ม	12 กลุ่ม	14 กลุ่ม	100	3.00
องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ (ร้อยละ 5)							
2.1 ความสำเร็จในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาให้ เป็นสินค้าตามมาตรฐานสิ่งป้อนตาม ภูมิศาสตร์ (GI)	5	- (ประเมินปีแรก)	- (ประเมินปีแรก)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และชุมชน หัตถกรรมได้รับ การส่งเสริม พัฒนาให้ยื่นคำ ขอขึ้นทะเบียน GI ไม่น้อยกว่า 5 รายการ	6 รายการ	100	5.00
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ (ร้อยละ 25)							
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ขององค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวม ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกิน กรอบวงเงินรวม ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง ไม่สูง กว่างบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร จากสำนักงบประมาณ	ร้อยละ 15.26 และ ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรจริง ไม่สูงกว่า งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร จากสำนัก งบประมาณ	100	5.00
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน							
3.2.1 ความสามารถทางการหารายได้ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ*	5	1.88 ล้านบาท	1.97 ล้านบาท	2.07 ล้านบาท	2.44 ล้านบาท	100	5.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
3.2.2 การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงาน หัตถกรรม (Archive) เพื่อการ เป็น SACICT Craft Center โดยมีจำนวนข้อมูลงานหัตถกรรม ที่สามารถสืบค้นได้	15	- เพิ่มข้อมูลใหม่ใน ระบบไม่น้อยกว่า 700 รายการ โดยมี ข้อมูลครุศิลป์อาชีพ และช่างศิลป์อาชีพ 15 ราย - จำนวนบุคคล เข้าสืบค้นข้อมูล ไม่น้อยกว่า 4,300 ครั้ง และมีจำนวนบุคคล เข้าสืบค้นไม่น้อย กว่า 300 ราย	- เพิ่มข้อมูลใหม่ใน ระบบไม่น้อยกว่า 700 รายการ โดยมี ข้อมูลครุศิลป์อาชีพ และช่างศิลป์อาชีพ 15 ราย - จำนวนบุคคล เข้าสืบค้นข้อมูล ไม่น้อยกว่า 4,400 ครั้ง และมีจำนวนบุคคลเข้า สืบค้นไม่น้อยกว่า 400 ราย	- เพิ่มข้อมูลใหม่ใน ระบบไม่น้อยกว่า 700 รายการ โดยมี ข้อมูลครุศิลป์อาชีพ และช่างศิลป์อาชีพ 15 ราย - จำนวนบุคคล เข้าสืบค้นข้อมูล ไม่น้อยกว่า 4,500 ครั้ง และมีจำนวนบุคคล เข้าสืบค้นไม่น้อยกว่า 500 ราย	เพิ่มข้อมูลใหม่ใน ระบบ 721 รายการ โดยมีข้อมูลครุ ศิลป์อาชีพและช่าง ศิลป์อาชีพ 18 ราย - จำนวนบุคคลเข้า สืบค้นข้อมูล 6,642 ครั้ง และมี จำนวนบุคคลเข้า สืบค้น 704 ราย	100	15.00
องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน Web portal	5	องค์การมหาชนส่ง ข้อมูลสำคัญขององค์การ มหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตาม รายการที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1)	องค์การมหาชนส่งข้อมูล สำคัญขององค์การมหาชน มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตามรายการ ที่กำหนด (ข้อมูลกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2)	องค์การมหาชนส่งข้อมูล สำคัญขององค์การ มหาชนมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ครบถ้วนตาม รายการที่กำหนด ข้อมูลกลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3)	ส่งข้อมูลสำคัญ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ตามรายการ ที่กำหนด ทั้ง 3 กลุ่ม แล้วเสร็จ	100	5.00
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการ ให้บริการขององค์การมหาชน	5	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 50 - 74.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณภาพ ร้อยละ 75 - 89.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณภาพ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	ร้อยละ 90.83 และผ่านเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 100	100	5.00
องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 15)							
5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน*	15	ร้อยละ 100			ร้อยละ 87	87	13.05
คะแนนรวม							98.05
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

* ตัวชี้วัดที่ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดตามมติคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป

ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 70.00 - 84.99 คะแนน

ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60.00 - 69.99 คะแนน

ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

สรุปผลงานสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น รวม 252.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.30 (จากปีก่อน 240.08 ล้านบาท) แบ่งเป็นยอดขายผ่านจุดจำหน่าย ศ.ศ.ป. 16.03 ล้านบาท และจากกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป. 236.78 ล้านบาท ทั้งที่เป็นปีที่ประสบวิกฤต COVID-19 โดย ศ.ศ.ป. เป็นผู้ผลักดันการสร้างความต้องการของ ตลาด (Market Demand) ด้วยการทำให้งานคราฟต์มีชีวิต และร่วมสมัยกับไลฟ์สไตล์ และผลักดันการต่อยอดภูมิปัญญา อย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ รวม 16.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 115.47 (จากปีก่อน 7.50 ล้านบาท) โดยสนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. (SACICT Shop, กิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป., ออนไลน์) และผ่านช่องทางของพันธมิตร เน้นไปที่การจำหน่ายสินค้า ศิลปาชีพประเภท ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าปักชาวเขา ตลอดจนให้ครูศิลปาชีพ ช่างศิลปาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับ สถานะทางเศรษฐกิจให้สูงขึ้นอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป
- การดำเนินการตามแผนการสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จากข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ในการสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จำนวน 12 ข้อ แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด การพัฒนาช่างศิลปาชีพ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ศ.ศ.ป. สามารถดำเนินการได้เลยในปี 2563 จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ (1) การจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพฯ ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. (SACICT Shop, กิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป., ออนไลน์) และผ่านช่องทางของพันธมิตร (2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ได้นำวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพที่มีอยู่มาใช้ประกอบ ดัดแปลง ตกแต่ง เพื่อสร้างการรับรู้ และต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ (3) การจัดนิทรรศการเผยแพร่ในหอศิลปาชีพ ณ ศ.ศ.ป. โดยเปิดให้เข้าชมตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 (4) สร้างการรับรู้แก่ผู้สร้างงานศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จัก โดยเพิ่มข้อมูลของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ใน Website ศ.ศ.ป. การจัดแสดง และตกแต่งห้องรับรอง ทำเนียบรัฐบาล ด้วยผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ เพื่อสร้างการรับรู้และสื่อสารคุณค่าแห่งศิลปาชีพ และ (5) การจัดงานชีวิตใหม่ ได้ร่วมพระบารมี สิงหาคม 2563 โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “งานศิลปาชีพทอใจ วิถีใหม่ได้ร่วมพระบารมี” ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม – 5 สิงหาคม 2563 ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการอิมแพค
- ส่งเสริมให้ครูศิลปาชีพ ช่างศิลปาชีพ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการเป็นวิทยากร สาธิตงานหัตถกรรม จำนวน 210 ราย เช่น งานอัตลักษณ์แห่งสยาม งานศิลปาชีพทอใจ วิถีใหม่ ได้ร่วมพระบารมี งาน SACICT Craft Fair และ งาน Crafts Bangkok 2020 รวมทั้งได้เข้าร่วม การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือและเพิ่มสมรรถนะของตนเองอีกด้วย
- ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ 29 รูปแบบ จากการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน (SACICT Concept) และเข้าร่วมทดสอบตลาดในงาน Crafts Bangkok 2020
- สมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกันใน Value Chain จำนวน 14 กลุ่ม ซึ่งเป็นเครือข่าย สมาชิก SACICT Craft Network ที่เกิดขึ้นจากการจัดประชุมสมาชิก และเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดและเครือข่ายในงาน Crafts Bangkok
- การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าตามมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน 6 รายการ ได้แก่ ผ้าไหมมัดหมี่ จ.ขอนแก่น จำนวน 1 รายการ ผ้าयोคราม จ. สกลนคร จำนวน 2 รายการ และผ้าไหม แพรวากาฬสินธุ์ จำนวน 3 รายการ โดย ศ.ศ.ป. ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จัดเสวนาให้ความรู้ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการขึ้นทะเบียน GI ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นเป็นสมบัติของคนในพื้นที่ที่สามารถ ต่อยอดในเชิงพาณิชย์ให้เกิดทั้งคุณค่าและมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจได้
- การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) เพื่อการเป็น SACICT Craft Center จัดเก็บข้อมูลและองค์ความรู้ ที่มีอยู่ในตัวบุคคล ชิงงาน และกระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานศิลปาชีพ ภายใต้การ ดำเนินงานของศูนย์ศิลปาชีพ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อรวบรวมเป็น คลังองค์ความรู้ที่มีคุณค่าต่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัย อ้างอิงในเชิงประวัติศาสตร์ ตลอดจนเป็นการเผยแพร่มรดกทาง ภูมิปัญญาของไทยให้เป็นที่รับรู้อย่างแพร่หลายทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล ผ่านระบบสืบค้นข้อมูลหัตถกรรม (SACICT Archive) ปัจจุบันมีจำนวนข้อมูลงานหัตถกรรมที่สามารถสืบค้นได้ รวม 1,379 รายการ มีข้อมูลครูศิลปาชีพ และช่างศิลปาชีพ 18 ราย มีจำนวนบุคคลเข้าสืบค้นกว่า 704 ราย มีจำนวนครั้งเข้าสืบค้นข้อมูลกว่า 6,642 ครั้ง