

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2550

มาตรา 7 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2550 ระบุว่าให้สำนักงานฯ มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (1) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น
- (3) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล รวมทั้งความต้องการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพต่อคณะรัฐมนตรี
- (4) เก็บรวบรวมและจัดทำบัญชีรายการพืช สัตว์ และจุลินทรีย์ที่มีแหล่งกำเนิดหรือพบได้ในประเทศรวมทั้งภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการเป็นฐานข้อมูลและดูแลการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น
- (5) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- (6) ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ
- (7) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้และการให้บริการการเข้าถึงและใช้ประโยชน์เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น
- (8) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเพื่อให้มีการจดทะเบียนคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิประโยชน์ของประเทศในเรื่องดังกล่าว
- (9) เป็นศูนย์กลางติดตามและประสานการดำเนินการของหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพให้มีความเชื่อมโยงกันและสอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
- (10) ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการที่คณะรัฐมนตรีกำหนดให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพมอบหมาย

วิสัยทัศน์องค์กรมหาชน

เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจจากทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการฐานข้อมูลและองค์ความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความรับผิดชอบ

ผลผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจ (2 แผนงาน)

แผนงานที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

1. ศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน 6 แห่ง (1) มีคณะเข้าไปเรียนรู้ ฐานอย่างต่อเนื่องทั้ง 6 แห่งรวมกัน 4,200 คน/ปี (2) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้/สถิติการใช้ประโยชน์และ
อนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ และนำไปต่อยอดขยายผล แก่ชุมชนและโรงเรียน 6 ครั้ง

2. จัดทำแผนศูนย์เรียนรู้ฯ เพิ่ม 1 ศูนย์
3. ศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นหนึ่งในเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจชีวภาพเพื่อสร้างรายได้แก่ท้องถิ่น 3 แห่ง
4. การประเมินผลศูนย์เรียนรู้ฯ และจัดทำคู่มือศูนย์เรียนรู้ที่ดี 1 คู่มือ
5. ความร่วมมือการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย 2 พันที่
6. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 10 รายการ
7. ชุมชนมีนั้กออกแบบผลิตภัณฑ์ในระดับชุมชน 3 คน
8. ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชน 10 ผลิตภัณฑ์

9. วิสาหกิจชุมชนยื่นขอการรับรองมาตรฐานแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ 3 ชุมชน
10. พัฒนาสถานบริการสปาชุมชนที่มีคุณภาพ 2 ชุมชน
11. ชุมชนสามารถนำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ 5 ชุมชน
12. ประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า /แนวทางการพัฒนา 3 พื้นที่
13. ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากไข่ชะมด 1 ผลิตภัณฑ์
14. คู่มือการจัดการฟาร์มโอเรียนและการผลิตกาแฟชะมดที่มีคุณภาพ 200 เล่ม
15. ผลวิเคราะห์กาแฟชะมดเทียบกับกาแฟธรรมดา 5 ราย
16. กลุ่มธุรกิจเพาะเลี้ยงไก่ฟ้าได้รับการสนับสนุน เสนอแนะการแก้ไขปัญหาธุรกิจ 1 กลุ่ม
17. ฟาร์มกวางมีการยื่นขอรับรองมาตรฐานต่อ มกอช./กรมปศุสัตว์ 3 ราย
18. ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรพื้นฐานได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง 2 ผลิตภัณฑ์
19. กลุ่มธุรกิจได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า 4 กลุ่ม

แผนงานที่ 2 การส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ

1. ส่งเสริมธุรกิจ สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเตรียมความพร้อมสำหรับการต่อยอดธุรกิจ 3 ผลิตภัณฑ์
2. นำเสนอผลงานเพื่อการจับคู่ธุรกิจ 4 ครั้ง
3. บริหารจัดการศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ 2 ศูนย์
4. เผยแพร่คู่มือ/รูปแบบธุรกิจทรัพยากรชีวภาพเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ 4 เรื่อง
5. ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นในระดับสากล 1 ครั้ง
6. ส่งเสริมช่องทางการตลาดในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมถึงในพื้นที่ชั้นนำอื่นๆ ให้โดดเด่น น่าสนใจ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และทัศนคติที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ 30 ครั้ง
7. สร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ 1 สื่อ

8. จัดหลักสูตรการอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1 หลักสูตร จำนวน 10 ครั้ง
9. ตรวจประเมินผลิตภัณฑ์จากที่ต้องการขอรับตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ 50 ผลิตภัณฑ์
10. ปรับปรุงหลักเกณฑ์ข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในธุรกิจจากฐานชีวภาพ 1 เกณฑ์
11. คำขอขึ้นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทรัพยากรชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น 17 รายการ
12. เอกสารหลักฐานการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาหรือต่อยอด 3 รายการ
13. รายงานการศึกษากฎหมายในประเด็นการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพพืชที่สำคัญ จำนวน 1 เรื่อง และสัตว์ที่สำคัญ จำนวน 1 เรื่อง
14. คู่มือการดำเนินงานของสำนักงานในส่วนที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา 1 เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการฐานข้อมูลและองค์ความรู้ (1 แผนงาน)

แผนงานที่ 3 การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล

1. ข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ 10 เรื่อง
2. ระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมที่พร้อมให้บริการ 1 ระบบ
3. สร้างความร่วมมือการดำเนินการด้าน biobank 3 แห่ง
4. เครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรพันธุกรรมทั้งในและต่างประเทศ 25 หน่วยงาน
5. รวบรวมข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ 7 เรื่อง
8. ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาต้นแบบการเลี้ยงแมลง
9. สำรวจ รวบรวมข้อมูล ศึกษาอนุกรมวิธาน ถิ่นอาศัย และภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์ เห็ด ในพื้นที่ป่าดงใหญ่ ต. สร้างถ่อน้อย อ. หัวตะพาน จ. อำนาจเจริญ
10. ข้อมูลทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น 1 จังหวัด (ลำพูน)
11. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ขนาดเล็กด้านความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับคนเมือง (ในพื้นที่สวนสัตว์ดุสิต) ระยะที่ 2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความรับผิดชอบ (2 แผน)

แผนงานที่ 4 การสร้างการมีส่วนร่วม

1. พื้นที่ต้นแบบ PES 1 พื้นที่
2. โมเดลประเมินมูลค่าบริการระบบนิเวศพื้นที่ต้นน้ำ พร้อมเผยแพร่ 1 โมเดล
3. หลักสูตรฝึกอบรม PES นานาชาติ 1 หลักสูตร
4. กลไกการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ “คังบางกะเจ้า” 1 กลไก
5. แนวคิดและแนวทางการปฏิบัติป่าครอบครัวได้รับการขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ 1 พื้นที่
6. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดบทเรียนป่าครอบครัว 1 แห่ง
7. ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ Biodiversity และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราส่งเสริม BioEconmy 20 ตอน
8. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเส้นทางเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ 1 เส้นทาง
9. ช่องทางการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จำนวน 5 ช่องทาง
10. จำนวนชุมชน / หน่วยงานภาคีเครือข่าย เข้าร่วมงานมหกรรม อย่างน้อย 60 ชุมชน/หน่วยงาน
11. สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน 15 แห่ง และ เผยแพร่องค์ความรู้จากการใช้ประโยชน์จากสวนพฤกษศาสตร์ 15 โครงการ
13. จำนวนสมาชิกรวมของโครงการ BioGang เพิ่มขึ้น 80,000 คน
14. สร้างความร่วมมือและต่อยอดการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรเดิมและหน่วยงานพันธมิตรใหม่ 5 กิจกรรม
15. ผลงานของ สพภ. ได้รับการเผยแพร่ และ สพภ. มีส่วนร่วมในงานประชุมวิชาการระดับสากล 5 ครั้ง

แผนงานที่ 5 การขับเคลื่อนนโยบาย

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ พ.ศ. 2560 – 2579 1 ฉบับ
2. แผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 1 ฉบับ
3. คู่มือติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 1 ฉบับ

4. โมเดลการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ที่สมบูรณ์ 1 โมเดล
5. ผลการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ในวิสาหกิจชุมชนที่ สพท. สนับสนุน 20 แห่ง
6. ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับการประเมิน Business & Biodiversity Check 2 แห่ง
7. เกิดความร่วมมือด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ 1 ROD
8. เผยแพร่แนวคิดการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพขึ้นในประเทศไทย 2 ผลงาน

ผลลัพธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจ (2 แผนงาน)

แผนงานที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

1. ผู้ใช้บริการศูนย์เรียนรู้ฯ ที่เข้าไปดูงาน หรือได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีความตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ได้รับความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้ ร้อยละ 80
2. ชุมชนมีรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 10
3. วิสาหกิจชุมชนสามารถขยายตลาดและมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 10

แผนงานที่ 2 การส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้ถูกนำเสนอต่อภาคธุรกิจเพื่อการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาตลาด 4 ราย
2. ผู้เข้ารับบริการจากศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพมีการดำเนินการหรือใช้ประโยชน์จากการเข้ารับบริการศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ 4 ราย
3. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้ารวมถึงในพื้นที่ชั้นนำอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 10
4. ผู้เข้ารับการอบรม สถาบันเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (BioEconomy Academy) มีความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรมร้อยละ 80
5. ผลิตภัณฑ์ผ่านการตรวจประเมินได้รับตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ 45 ผลิตภัณฑ์

6. ข้อมูลการนำทรัพยากรสินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ 3 รายการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการฐานข้อมูลและองค์ความรู้ (1 แผนงาน)

แผนงานที่ 3 การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาฐานข้อมูล

1. นำเข้าหรือเชื่อมโยงข้อมูลทรัพยากรที่ทรงคุณค่าในระบบฐานข้อมูลที่พร้อมให้บริการ ร้อยละ 100
2. ข้อมูลทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นได้รับการตรวจสอบความถูกต้อง 1 จังหวัด (ลำพูน)
3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเยี่ยมชมสื่อการเรียนรู้มีความพึงพอใจ ร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความรับผิดชอบ (2 แผน)

แผนงานที่ 4 การสร้างการมีส่วนร่วม

1. เครือข่ายความร่วมมือ PES 1 เครือข่าย
2. กลุ่มเป้าหมายพื้นที่ “คู้บางกะเจ้า” เกิดการรับรู้และคาดหวัง ในการดำเนินงานของ BEDO ร้อยละ 85
3. พืชเกษตรได้รับการเพิ่มมูลค่าเพิ่มจากกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนา 1 ชนิด
4. สมาชิกเครือข่ายป่าครอบครัวมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 90
5. การรับรู้ Biodiversity และ BioEconomy ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง 1 ช่องทาง
6. กลุ่มเป้าหมายพึงพอใจและเข้าใจเนื้อหาของการสื่อสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
7. ยอดขายรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนในงานมหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา
8. โรงเรียนต้นแบบ มีการสำรวจ บันทึกรัก ศึกษา/ต่อยอด และอนุรักษ์ ทรัพยากรตามหลักการของโครงการ 5 โรงเรียน
9. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมของโครงการ BioGang ร้อยละ 80
10. ส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างน้อย 1 แห่ง
11. ลงนามความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ 1 องค์กร

แผนงานที่ 5 การขับเคลื่อนนโยบาย

1. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสอดคล้องกับแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง
2. ถ่ายทอดโมเดลการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2 หน่วยงาน
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการ เกี่ยวกับการให้บริการประเมิน Business & Biodiversity Check ของ สพภ. ร้อยละ 80

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

- 2.1 การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ถ้ามี)
- 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้ง องค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์ องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง / ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
						2557	2558	2559
มาตรา 7 (1) ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ จากฐานชีวภาพ (5) ส่งเสริมและสนับสนุนการ การวิจัยเพื่อพัฒนาต่อยอดฯ สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (6) ส่งเสริมและสนับสนุน การลงทุนเกี่ยวกับการ พัฒนาเศรษฐกิจจากฐาน ชีวภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม ประเทศไทย 4.0 องค์ประกอบ 3 เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมาย ที่ 12 สร้าง หลักประกันให้มี รูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. การรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับ	1.1 ร้อยละของรายได้ของชุมชน ที่ สพภ. ส่งเสริม เพิ่มขึ้น (มูลค่าการขาย ปี 2559 = 25,406,097 บาท)	20	ร้อยละ 20 จากปีที่ผ่านมา	-	77.16	19.35
			1.2 การให้บริการศูนย์ส่งเสริม ธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ	20				
			1.2.1 จำนวนผู้มารับ บริการ	10	120 ราย	-	-	-
			1.2.2 ร้อยละของผลการ สำรวจความพึงพอใจของผู้มารับ บริการ	10	ร้อยละ 80	-	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์ องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง / ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
						2557	2558	2559
		การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ข้อ 1. การจัดการป่าไม้และความ หลากหลายทางชีวภาพ						
มาตรา 7 (8) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการ เพื่อให้มีการจดทะเบียน คุ้มครองความหลากหลายทาง ชีวภาพฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม ประเทศไทย 4.0 องค์ประกอบ 3 เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมาย ที่ 12 สร้าง หลักประกันให้มี รูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. การรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับ การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ข้อ 1. การจัดการป่าไม้และความ	1.3 จำนวนทรัพยากรชีวภาพ และ/หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ/หรือทรัพย์สิน ทางปัญญา ที่เสนอจดความคุ้มครองทาง กฎหมาย (ต่อปี)	20	17 เรื่อง	15	17	17
มาตรา 7 (2) ส่งเสริมและ สนับสนุนการอนุรักษ์ความ หลากหลายทางชีวภาพฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้าง ความรับผิดชอบ		1.4 องค์การที่นำหลักการตอบ แทนคุณระบบนิเวศ(PES: Payment for ecosystem services) ไปดำเนินการ	20	1 องค์การ	-	-	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์ องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง / ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
						2557	2558	2559
		หลากหลายทางชีวภาพ						
มาตรา 7 (3) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล รวมทั้งความต้องการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพต่อคณะรัฐมนตรี (4) เก็บรวบรวมและจัดทำบัญชีรายการพืช สัตว์ และจุลินทรีย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการ ฐานข้อมูลและ องค์ความรู้	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประเทศไทย 4.0 องค์ประกอบ 3 เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมาย ที่ 12 สร้างหลักประกันให้มี รูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อ 1. การจัดการป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	1.5 จำนวนข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ	20	10 เรื่อง	-	5	7
			น้ำหนักรวม	100				

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)			หมายเหตุ (โปรดใส่ที่มาของตัวชี้วัด Agenda เช่น ข้อเสนอการ นรม. เมื่อวันที่
		2557	2558	2559	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เจ้าภาพ: กรมประชาสัมพันธ์)	-	-	-	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน
(Area Based)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	2559	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	87.61	91.98	83.51	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	100	100	100	ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี)
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	4.9000	5.0000	5.0000	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป (รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ปรากฏตามคู่มือการประเมินผลตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
4.4 ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน	-	-	-	1) เรื่อง การพัฒนาเครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 (ต่อ)

ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน

1. ชื่อเรื่อง การพัฒนาเครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน

2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ความคุ้มค่าคุ้มต้นทุน

การพัฒนาเครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน เป็นกิจกรรมที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2557-2559 โดยได้มีการพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพหรือธุรกิจที่มีการนำทรัพยากรชีวภาพมาใช้ประโยชน์ ในระดับของวิสาหกิจชุมชน ต่อมาในปี 2559 มีหน่วยงานหลายแห่งแจ้งความประสงค์ที่จะขอใช้เครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชนไปใช้ แต่หน่วยงานต่าง ๆ มีการจัดเก็บข้อมูลที่แตกต่างกัน ดังนั้นในการดำเนินงานปี 2560 สพภ. จึงเปิดโอกาสให้หน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาแสดงความเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาเครื่องมือฯ ให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรชุมชน และ/หรือองค์กรภาครัฐ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

3. กลไก/วิธีการที่องค์การมหาชนใช้ในการดำเนินการ

- นวัตกรรมในการพัฒนาการบริการ ได้แก่ เครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและหลักการคำนวณมูลค่า GDP และ GPP โดยสามารถแยกมูลค่าทางเศรษฐกิจระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำได้
- องค์กรชุมชน / องค์กรภาครัฐ เช่น กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) บริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม องค์กรชุมชน สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เป็นต้น
- การนำไปใช้ หรือ การส่งมอบ ได้แก่ องค์กรชุมชน / องค์กรภาครัฐ นำเครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชนมาใช้ในการประเมินวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานต่าง ๆ ให้การสนับสนุน

- ประโยชน์ที่ได้จากการพัฒนาการบริการ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ คือ วิสาหกิจชุมชนทราบถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพที่ดำเนินการอยู่ และสามารถนำมูลค่าทางเศรษฐกิจระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินธุรกิจได้ ด้านสิ่งแวดล้อม คือ เครื่องมือประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน จะมีการประเมินมูลค่าทางอ้อมที่เกิดจากการอนุรักษ์ด้วย ซึ่งจะช่วยให้วิสาหกิจชุมชนเห็นถึงความสำคัญของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการนำรายได้ส่วนหนึ่งไปใช้ในการฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรหรือระบบนิเวศ (ตรงตามหลัก 3 ประการของ สพภ.) ด้านสังคม คือ เครื่องมือการประเมินมูลค่า จะช่วยให้ชุมชนมีการแบ่งปันผลประโยชน์ในระดับต้นน้ำและกลางน้ำอย่างเป็นธรรม ซึ่งจะช่วยลดความขัดแย้งระหว่างเจ้าของทรัพยากรชีวภาพและวิสาหกิจชุมชนที่นำทรัพยากรชีวภาพมาแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มได้

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
การพัฒนาเครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน	1. การจัดประชุมรับฟังความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาเครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน	1. เครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน 2. รายชื่อองค์กรชุมชน / องค์กรภาครัฐ จำนวน 2 แห่ง ที่สนใจนำเครื่องมือไปใช้ประโยชน์	1. ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน 3 แห่ง หน่วยงาน (สพภ. 1 แห่ง และองค์กรชุมชน / องค์กรภาครัฐ ที่สนใจนำเครื่องมือไปใช้ประโยชน์ อีก 2 แห่ง) 2. จัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดเครื่องมือการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 1 ครั้ง	1. คู่มือการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน พร้อมอธิบายวิธีการคำนวณ (ฉบับสมบูรณ์) 2. จัดประชุมเพื่อเผยแพร่เครื่องมือการประเมินฯ และนำเสนอกรณีศึกษาจากการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน ของ 3 หน่วยงาน (สพภ. 1 แห่ง และองค์กรชุมชน / องค์กรภาครัฐที่สนใจนำเครื่องมือไปใช้ประโยชน์ อีก 2 แห่ง)
สรุปจำนวนสะสม	1 ผลผลิต	2 ผลผลิต	2 ผลผลิต	2 ผลผลิต

5. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่ได้รับในแต่ละไตรมาส

ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1. แนวคิดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาเครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน	1. เครื่องมือในการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน ที่นำไปใช้ทดลองประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ 2. รายชื่อองค์กรชุมชน / องค์กรภาครัฐ จำนวน 2 แห่ง ที่สนใจนำเครื่องมือไปใช้ประโยชน์	1. รายงานผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน 3 แห่ง (สพภ. 1 แห่ง และองค์กรชุมชน / องค์กรภาครัฐที่สนใจนำเครื่องมือไปใช้ประโยชน์ อีก 2 แห่ง) 2. รายงานผลการจัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดเครื่องมือการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 1 ครั้ง	1. คู่มือการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน พร้อมอธิบายวิธีการคำนวณ (ฉบับสมบูรณ์) 2. รายงานผลการจัดประชุมเพื่อเผยแพร่เครื่องมือการประเมินฯ และนำเสนอกรณีศึกษาจากการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจชีวภาพ ระดับวิสาหกิจชุมชน จำนวน 1 ครั้ง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based)

(องค์การมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลผลิตรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12) (ปี 60-64)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ การรักษาพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ ตัวชี้วัด การรักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน อนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรป่าไม้เพื่อสร้างสมดุลธรรมชาติ อนุรักษ์การใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน
SDGs	เป้าหมายที่ 15 พืชพันธุ์ บุณยะ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการแปรสภาพเป็นทะเลทราย ภัยแล้งและฟื้นฟูความเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560– 2579)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ คัดค้าน ฟื้นฟู ส่งเสริม และพัฒนาทรัพยากร ธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	
ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูลด้านทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชีวภาพในระดับฐานรากเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้กลไกประชารัฐ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12 ปี)	ยุทธศาสตร์ SDGs ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	- หยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ - คงความหลากหลายทางพันธุกรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ที่เกี่ยวข้อง)
1.ยุทธศาสตร์ที่ 1 อนุรักษ์ คัมครอง ฟื้นฟู ส่งเสริม และพัฒนาทรัพยากร ธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน
- การจัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูลด้านทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - การส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจชีวภาพในระดับฐานรากเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้กลไกประชารัฐ

แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 5. ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าหมายยุทธศาสตร์ : ทรัพยากรธรรมชาติ และ ความหลากหลายทางชีวภาพคงความอุดมสมบูรณ์ ได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน /ที่ดินของรัฐมีการบริหารจัดการเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและจัดทำแนวเขตที่ดินของรัฐที่ทับซ้อนให้เป็นแนวเขตเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การจตุสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2560		ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบ												
		Q 1/2560			Q 2/2560			Q 3/2560			Q 4/2560			
โครงการ	รายละเอียดกิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผลงาน/ผลที่ได้รับ
1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของชุมชน (ภารกิจ มาตรา 7(1) , (2) , (5) , (6) และ (8))	1. การพัฒนาวิถิตบคุณภาพ (สมุนไพรร)	←-----→												วิสาหกิจชุมชน 25 แห่งได้รับการสนับสนุนให้มีความสามารถดังนี้ - วิสาหกิจชุมชนมีการนำทรัพยากรชีวภาพมาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและนำรายได้ไปอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรชีวภาพ - วิสาหกิจชุมชนสามารถบริหารจัดการวิถิตบ/ผลิตภัณท์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
	2. อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณท์ให้กับชุมชน	←-----→												
	3. การพัฒนาผลิตภัณท์	←-----→												
	4. กิจกรรมน้อกแบบระดับชุมชน	←-----→												
	5. เพิ่มศักยภาพชุมชนในด้านการจัดหาช่องการตลาดในต่างประเทศให้กับผลิตภัณท์ชุมชน	←-----→												
	ผลงาน/ผลลัพธ์ ที่ส่งมอบแต่ละไตรมาส													

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2560		ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบ												
		Q 1/2560			Q 2/2560			Q 3/2560			Q 4/2560			
โครงการ	รายละเอียดกิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผลงาน/ผลที่ได้รับ
2. กิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ภารกิจ มาตรา 7(1) , (2) , (5) , (6) และ (8))	1. ศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน 6 แห่ง มีการให้บริการแก่คณะศึกษาดูงานและดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเป็นต้นแบบด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพควบคู่กับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน			←							→			1. ศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน 6 แห่ง มีการให้บริการแก่คณะศึกษาดูงานและดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้และเป็นต้นแบบด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพควบคู่กับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน 1) มีคณะเข้าไปเรียนรู้ ดูงานอย่างต่อเนื่องทั้ง 6 แห่งรวมกัน ไม่น้อยกว่า 4,200 คน/ปี 2) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้/สาธิตการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ และนำไปต่อยอดขยายผล แก่ชุมชนและโรงเรียน ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
	2. จัดทำแผนศูนย์เรียนรู้ฯ เพิ่มอีก 1 ศูนย์				←						→			
	3. ศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นหนึ่งในเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจชีวภาพเพื่อสร้างรายได้แก่ท้องถิ่น 3 แห่ง			←							→			
	4. การประเมินผลศูนย์เรียนรู้ฯและจัดทำคู่มือศูนย์เรียนรู้ที่ดี			←							→			
	5. ความร่วมมือการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย (พช./รทส. ฯลฯ)			←							→			
		ผลงาน/ผลลัพธ์ ที่ส่งมอบแต่ละไตรมาส												

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2560		ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบ												
		Q 1/2560			Q 2/2560			Q 3/2560			Q 4/2560			
โครงการ	รายละเอียดกิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผลงาน/ผลที่ได้รับ
														คู่มือ 5. ความร่วมมือการขับเคลื่อน การดำเนินงานร่วมกับภาคี เครือข่าย 2 พื้นที่
3. กิจกรรมพัฒนาระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นระดับประเทศที่ให้บริการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ภารกิจ มาตรา 7(1) , (3) , (4) และ (7))	1. พัฒนาและปรับปรุงระบบงานฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรม													ได้ระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมพร้อมให้บริการ 1 ระบบ
	ผลงาน/ผลลัพธ์ ที่ส่งมอบแต่ละไตรมาส													
4. กิจกรรมระบบข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่าในการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ (ภารกิจ มาตรา 7(1) , (3) , (4) และ (7))	1. การศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์ เศรษฐกิจ กฎหมาย													1. ได้ข้อมูลวิทยาศาสตร์เศรษฐกิจ และกฎหมายเชิงลึก 10 ชนิดพันธุ์ 2. ได้ความร่วมมือกับหน่วยงานจัดตั้ง biobank ต้นแบบ 3 แห่ง 3. ได้ฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมพร้อมให้บริการ 1 ระบบ 4. เครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรพันธุกรรมทั้งในและต่างประเทศ 25 หน่วยงาน
	2. การสนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานจัดตั้ง biobank													
	3. การจัดทำบัญชีรายการทรัพยากรพันธุกรรมของประเทศไทย (Bio-Listing inventory)													
	4. การสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานโครงการและกำกับติดตามการดำเนินงาน													
	ผลงาน/ผลลัพธ์ ที่ส่งมอบแต่ละไตรมาส													
5. กิจกรรมพัฒนาประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากทรัพยากรชีวภาพ	1. ส่งเสริมธุรกิจ สร้างองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ 3 ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำคู่มือ													1. พัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2560		ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบ												
		Q 1/2560			Q 2/2560			Q 3/2560			Q 4/2560			
โครงการ	รายละเอียดกิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผลงาน/ผลที่ได้รับ
(ภารกิจ มาตรา 7(1) , (2) , (5) , (6) และ (8))	ธุรกิจ โดยการลงพื้นที่สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ สังเคราะห์ปัญหาและเชิญที่ปรึกษาให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมประชุมหารือร่วมกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาความร่วมมือ													สำหรับการจับคู่ 3 ผลิตภัณฑ์ 2. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้กับชุมชนที่ดำเนินธุรกิจจากทรัพยากรพื้นฐาน
	2. ธุรกิจกลุ่มเพาะเลี้ยงชะมดเพื่อเอาใจ													ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ถอบถ่านน้ำ
	3. การทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเส้นทางศึกษาทรัพยากรชีวภาพ													เส้นใยสับปะรด ผลิตภัณฑ์จากจุด หรือผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
	ผลงาน/ผลลัพธ์ ที่ส่งมอบแต่ละไตรมาส													2. ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากไขชะมด 3. มีการทดสอบเส้นทางเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ 1 ครั้งตามเส้นทางที่ได้รับการออกแบบไว้เพื่อนำเสนอต่อกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มศึกษาอุทยาน นักเรียน นักศึกษาที่ต้องการเสริมความรู้ด้านทรัพยากรชีวภาพ
6. กิจกรรมจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพในเขตกรุงเทพและ	1. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการทรัพยากรชีวภาพเพื่อเข้าสู่ตลาดสากล													1. ผู้เข้ารับบริการจากศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากร

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2560		ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบ												
		Q 1/2560			Q 2/2560			Q 3/2560			Q 4/2560			
โครงการ	รายละเอียดกิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ผลงาน/ผลที่ได้รับ
ปริมณฑล (ภารกิจ มาตรา 7(1) , (2) , (5) , (6) และ (8))	ผลงาน/ผลลัพธ์ ที่ส่งมอบแต่ละไตรมาส													ชีวภาพมีการดำเนินการหรือใช้ประโยชน์จากการเข้ารับบริการ ศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ

ผลผลิตตามการจัดสรรงบประมาณ ในโครงการหลัก ได้แก่

ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน 25 แห่ง

ศูนย์เรียนรู้ฯ จำนวน 6 แห่ง

ระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมพร้อมให้บริการ 1 ระบบ

พัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมสำหรับการจับคู่ 3 ผลิตภัณฑ์

ข้อมูลประกอบ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	152.5120 ลบ.	34,389,027.84 บาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	161.1041 ลบ.	49,300,513.65 บาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	164.0363 ลบ.	99,051,954.03 บาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	187.2705 ลบ.	-

เงินทุนสะสม ณ 30 กันยายน 2559
69,050,420 บาท

จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ไม่มี)		187,270,500 บาท
เงินทุน		-
เงินรายได้		
รายได้จากการดำเนินงาน	■ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ	-
รายได้อื่น ๆ	■ ดอกเบี้ยเงินฝาก	200,000 บาท
	■ บริการจัดหาช่องทางการจัดจำหน่าย	20,000 บาท
เงินนอกงบประมาณ	■ วช.	80,000,000 บาท (มีวัตถุประสงค์การใช้จ่ายแล้ว)
	■ SLBT	3,200,000 บาท (มีวัตถุประสงค์การใช้จ่ายแล้ว)
รวม		83,420,000 บาท

โปรดจำแนกงบประมาณที่ได้รับ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์และโครงการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	แผนงาน / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)
มาตรา 7	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> <u>การพัฒนาเศรษฐกิจ</u> (2 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก)		<u>29,000,000</u>
(1) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ		แผนงานที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	17,000,000
(2) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น		<u>กิจกรรมหลักที่ 1</u> ศูนย์เรียนรู้การใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<u>5,000,000</u>
(5) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		<u>กิจกรรมหลักที่ 2</u> การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ	<u>9,000,000</u>
(6) ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ		<u>กิจกรรมหลักที่ 3</u> การพัฒนาส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรพื้นฐาน	<u>3,000,000</u>
(8) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเพื่อให้มีการจัดทะเบียนคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิประโยชน์ของประเทศในเรื่องดังกล่าว		แผนงานที่ 2 การส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ <u>กิจกรรมหลักที่ 4</u> ศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ <u>กิจกรรมหลักที่ 5</u> พัฒนากฎหมายและบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	12,000,000 <u>10,500,000</u> <u>1,500,000</u>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	แผนงาน / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)
มาตรา 7 (1) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (3) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล รวมทั้งความต้องการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพต่อคณะรัฐมนตรี (4) เก็บรวบรวมและจัดทำบัญชีรายการพืช สัตว์ และจุลินทรีย์ที่มีแหล่งกำเนิดหรือพบได้ในประเทศ รวมทั้งภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการเป็นฐานข้อมูลและดูแลการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น (7) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้และการให้บริการการเข้าถึงและใช้ประโยชน์เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการฐานข้อมูลและองค์ความรู้ (1 แผนงาน 5 กิจกรรมหลัก)	แผนงานที่ 3 การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล กิจกรรมหลักที่ 6 จัดทำระบบบัญชีรายการทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ (National Bio-Economy Database Clearing House) กิจกรรมหลักที่ 7 รวบรวมข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ กิจกรรมหลักที่ 8 รวบรวมข้อมูลทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ กิจกรรมหลักที่ 9 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมหลักที่ 10 พัฒนาศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้	70,000,000 70,000,000 38,000,000 23,000,000 2,000,000 3,000,000 4,000,000
มาตรา 7 (1) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลาย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความรับผิดชอบ (2 แผนงาน 4 กิจกรรมหลัก)	แผนงานที่ 4	42,100,000 34,000,000

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	แผนงาน / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)
ทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น		การสร้างการมีส่วนร่วม	
(3) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล		<u>กิจกรรมหลักที่ 11</u>	<u>7,200,000</u>
รวมทั้งความต้องการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจจาก		การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	
ฐานชีวภาพ เพื่อเสนอแนะนโยบายและ		<u>กิจกรรมหลักที่ 12</u>	<u>26,800,000</u>
มาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐาน		การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	
ชีวภาพต่อคณะรัฐมนตรี			
(7) ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเผยแพร่องค์		แผนงานที่ 5	8,100,000
ความรู้และการให้บริการการเข้าถึงและใช้		การขับเคลื่อนนโยบาย	
ประโยชน์เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ		<u>กิจกรรมหลักที่ 13</u>	<u>4,900,000</u>
และภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น		พัฒนากลยุทธ์และนวัตกรรม	
(9) เป็นศูนย์กลางติดตามและประสานการดำเนินการ		<u>กิจกรรมหลักที่ 14</u>	<u>3,200,000</u>
ของหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งใน		พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
ประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ			
จากฐานชีวภาพให้มีความเชื่อมโยงกันและ			
สอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีกำหนด			
(10) ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่			
คณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการที่คณะรัฐมนตรี			
กำหนดให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ			
จากฐานชีวภาพมอบหมาย			

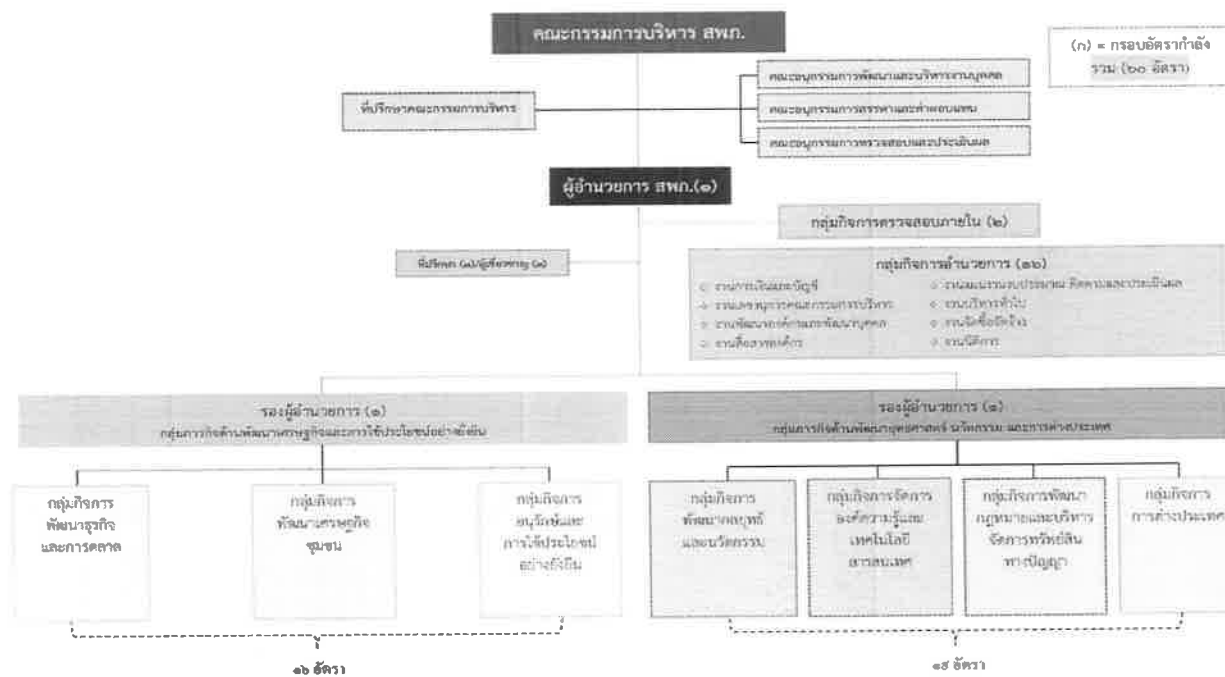
วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	แผนงาน / กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)
	3 ยุทธศาสตร์ 5 แผนงาน 14 กิจกรรมหลัก	รวมงบประมาณ	141,100,000

คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. ผศ.ดร.พิทักษ์ จันทรเจริญ ประธานกรรมการบริหาร สพภ. 2. ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรรมการ 3. ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรรมการ 4. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรรมการ <u>มอบ</u> น.ส.ลดาวัลย์ คำภา รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นผู้แทนเลขาธิการ สศช.	28 มิถุนายน 2559	27 มิถุนายน 2563	1.ลำดับที่ 1 และ 5-10 อยู่ในตำแหน่ง 4 ปี ตาม พรฎ.จัดตั้ง สพภ. พ.ศ. 2550 2.ลำดับที่ 2-4 เป็นกรรมการโดยตำแหน่ง ตาม พรฎ.จัดตั้ง สพภ. พ.ศ. 2550
5. ดร.วีระชัย นาควิบูลย์วงศ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 มิถุนายน 2559	27 มิถุนายน 2563	3. ลำดับที่ 11 อยู่ในวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี ตาม พรฎ.จัดตั้ง สพภ. พ.ศ. 2550
6. นายสันติ บุญประคับ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 มิถุนายน 2559	27 มิถุนายน 2563	
7. นางดรุณี เอ็ดเวิร์ดส กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 มิถุนายน 2559	27 มิถุนายน 2563	
8. นายสุพัฒน์ เอี้ยวฉาย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 มิถุนายน 2559	27 มิถุนายน 2563	
9. นางกอบบุญ ศรีชัย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 มิถุนายน 2559	27 มิถุนายน 2563	
10. นายรัต ตระกูลสุน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	เริ่มปฏิบัติงาน 24 พฤศจิกายน 2559	23 พฤศจิกายน 2563	
11. นางจุฬารัตน์ นีรติศยกุล ผู้อำนวยการ สพภ. กรรมการและเลขานุการ			

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการบริหาร สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)



อัตรากำลัง (ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2559)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตราจริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1 / 1
รองผู้อำนวยการ	2 / 1
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	5 / 2
เจ้าหน้าที่	52 / 41
ลูกจ้าง	- / -
รวม	60 / 45

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
มาตรา 7 (1) ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการพัฒนา เศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการ อนุรักษ์ความหลากหลาย ทางชีวภาพและภูมิ ปัญญาของชุมชนและ ท้องถิ่น (5) ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยเพื่อพัฒนาต่อ ยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ การใช้ประโยชน์ความ หลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาของชุมชน และท้องถิ่นไปสู่การใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1. การสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	กิจกรรมหลักที่ 1 ศูนย์เรียนรู้การใช้ประโยชน์ และอนุรักษ์ความหลากหลาย ทางชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4,408,650	1. ศูนย์เรียนรู้ฯ (ปี56) / 3 ศูนย์ - คณะเข้าไปเรียนรู้ดูงานรวม 3 แห่ง 4,053 คน - ศูนย์เรียนรู้ฯ ต.น้ำเกี๋ยน จ.น่าน สามารถขอรับการสนับสนุน งบประมาณจากสำนักงานเกษตร จ.น่าน ปีงบประมาณ 2558 สร้าง อาคารผลิตตามมาตรฐาน GMP จำนวน 5,430,286.20 บาท - พัฒนาศักยภาพวิทยากรชุมชนประจำ ศูนย์เรียนรู้ฯ 26 ราย - พัฒนาและสร้างมัคคุเทศก์เยาวชน ศูนย์เรียนรู้ฯ 19 คน - ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้โรงเรียนไปต่อ ยอดขยายผล รวม 8 แห่ง 2. ศูนย์เรียนรู้ฯ (ปี57)/ 2 ศูนย์ - คณะเข้าไปเรียนรู้ ดูงานรวม 2 แห่ง 1,613 คน - สาธิตให้ความรู้และได้นำไปต่อยอด	- รายงานการสำรวจความ พึงพอใจในการให้บริการ ศูนย์เรียนรู้ฯ ผลการประเมิน ความพึงพอใจต่อการนำไปใช้ ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 84.25	- ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้ ด้านการอนุรักษ์และ ใช้ประโยชน์ฯ และ ได้รับการพัฒนา ประสบการณ์ ความรู้อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
				ขยายผล รวม 4 ครั้ง 3. สนับสนุนการจัดตั้ง ศูนย์เรียนรู้ ต่อเนื่องปี 58 จำนวน 1 ศูนย์ (ต.แม่ทา อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่)		
	1. การสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	กิจกรรมหลักที่ 2 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ในการอนุรักษ์และใช้ ประโยชน์จากความ หลากหลายทางชีวภาพ	7,396,722	1. การศึกษาวิจัยทรัพยากรชีวภาพใน พื้นที่เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ 24 รายการ 2. ฝึกอบรมนักวิจัยระดับชุมชน 2 ครั้ง ณ คณะเกษตรศาสตร์ ม.เชียงใหม่ มี ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมทั้งสิ้น 12 คน จาก 5 ชุมชน 3. ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชน ทั้งสิ้น 16 ผลิตภัณฑ์ 4. วิสาหกิจชุมชนยื่นขอการรับรอง มาตรฐานแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ 3 แห่ง 5. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการ ทำทรีทเมนต์หน้า 20 คน	ชุมชนมีรายได้ปี ๕๘ เท่ากับ ๒๑,๒๘๖,๐๓๔ บาท ชุมชนมีรายได้ปี ๕๙ เท่ากับ ๒๕,๔๐๖,๐๙๗ บาท ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ๔,๑๒๐,๐๖๓ บาท - โดยปี ๒๕๕๙ มีรายได้เพิ่มขึ้น จากปี ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๕	- วิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
มาตรา (1) ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการพัฒนา เศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (5) ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยเพื่อพัฒนาต่อ ยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ การใช้ประโยชน์ความ หลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาของชุมชน และท้องถิ่นไปสู่การใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (6) ส่งเสริมและสนับสนุน การลงทุนเกี่ยวกับการ พัฒนาเศรษฐกิจจากฐาน ชีวภาพ (8) ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเพื่อให้มีการ จัดทะเบียนคุ้มครองความ หลากหลายทางชีวภาพ	2. การส่งเสริมธุรกิจ จากฐานชีวภาพ	กิจกรรมหลักที่ 3 ส่งเสริมธุรกิจ	4,169,110	1. อบรมและศึกษาดูงานการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการจัดการที่ พักแบบโฮมสเตย์ ที่ จ.ชุมพร ให้กับ ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กุญบุรี ได้ แนวทางการดำเนินงาน 2. สสำรวจการเพาะเลี้ยงชะมด 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจาก เส้นใยสับปะรด พื้นที่ อ.กุยบุรี จ. ประจวบฯ โดยชมรมท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์สัตว์ป่ากุยบุรี 4. นำเสนอผลงานการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพ (เส้น ใยสับปะรด) ให้แก่บริษัท ไอ แคนดู ออร์แกนิกส์เซอร์ จำกัด ผู้แทน จำหน่ายสินค้า OTOP 5. พัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่เหลวและโลชั่น จากสารสกัดมะหาดโดยมีการทดสอบ คุณสมบัติทางห้องปฏิบัติการเพื่อ ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามความ	- เปิดตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ได้รับการพัฒนาแก่ภาคธุรกิจ ภายใต้การประสานงานของ ศูนย์ส่งเสริมธุรกิจ และการ นำเสนอผลงานตามความ ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ รวม 8 ผลิตภัณฑ์ คือ บาล์มแก้พิษตำรับโอสถพระ นารายณ์ / ครีมนวดคลาย กล้ามเนื้อตำรับโอสถพระ นารายณ์ / เซรั่ม โปรตีนไหม / ครีมทาผิวสาร สกัดกล้วยไม้ / เซรั่มจากสารสกัด กล้วยไม้ / ครีมขัดผิวและพอกผิว จากสารสกัดกาแฟ / เจลว่านหาง จระเข้ใบบัวบก / ชาใบหม่อน ผสมข้าวไรซ์เบอร์รี่ - แนวทางการดำเนินธุรกิจจาก ผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาขึ้นสำหรับ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ	- ผู้มีส่วนได้เสียมี รายได้เพิ่มขึ้น - พื้นที่ได้รับการพัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ - ผู้เพาะเลี้ยงมีความรู้ และรายได้เพิ่มขึ้น - ชุมชนและ ผู้ประกอบการมี รายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
และภูมิปัญญาของชุมชน และท้องถิ่นตามกฎหมาย ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนป้องกันและ แก้ไขปัญหาการละเมิด สิทธิประโยชน์ของ ประเทศในเรื่องดังกล่าว				ต้องการของตลาดและผลิตผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ 6. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ประสะไพล โดยมีการศึกษาปริมาณ สมุนไพรที่เหมาะสมในการออกฤทธิ์ สร้างตำรับและทดสอบคุณสมบัติทาง ห้องปฏิบัติการเพื่อควบคุมคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ พร้อมออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดและ ผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 7. พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก เขากวางอ่อนโดยมีการศึกษาฤทธิ์ของ สารประกอบในเขากวางอ่อน สร้าง ตำรับเพื่อส่งเสริมสรรพคุณด้านการ บำรุงผิวพรรณและทดสอบคุณสมบัติ ทางห้องปฏิบัติการเพื่อควบคุม คุณภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อม ออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามความ ต้องการของตลาดและผลิตผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ	ชุมชน	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
				8. นำเสนอผลิตภัณฑ์ปีที่ผ่านมา ไฮโซเซิร์ม+ไนท์ครีมจากสารสกัด กล้วยไม้ / HUMANTOUCH, กระดาษ เส้นใยสับปะรด / ศูนย์โอท็อปประจวบ คีรีขันธ์ / โอสดพระนารายณ์ / ใจดี เขากวางอ่อน / Royal Gem, ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว น้ำเกียน / IReal) มาขยายผลทางธุรกิจ โดย นำเสนอต่อภาคเอกชนที่สนใจและ ออกนำเสนอผลงาน		
	2. การส่งเสริมธุรกิจ จากฐานชีวภาพ	กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมช่องทางการตลาด และเครื่องมือการตลาด	10,544,517	1. เปิดให้บริการศูนย์ส่งเสริมฯ 1 แห่ง คือ ศูนย์ราชการอาคาร B 2. เปิดจุดให้บริการ 2 แห่ง คือ เซ็นทรัลเวสเกต และ เซ็นทรัล พระราม 2 3. มีข้อมูลธุรกิจชีวภาพ 5 เรื่อง 4. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Interior Lifestyle Tokyo 2016 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยได้ คัดเลือกผู้ประกอบการทรัพยากร	1. มูลค่าทางเศรษฐกิจการใช้ ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ เพิ่มขึ้น - ปี 2558 มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,154,791.63 บาท - ปี 2559 มีมูลค่าเศรษฐกิจ 3,293,937.63 บาท - เพิ่มขึ้น 1,139,146 บาท (+ 52.86%) 2. ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมมี	- ชุมชนและ ผู้ประกอบการมี รายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
				ชีวภาพ 2 ราย เข้าร่วมงานแสดง สินค้าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ ของสำนักงานฯ และตราส่งเสริม ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ (BioEconomy Promotion Mark) ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 5. ส่งเสริมการตลาดสินค้าทรัพยากร ชีวภาพจากวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจ ชุมชนกลุ่มทำสวนเพื่อการผลิตและ แปรรูปผลผลิตการเกษตร จ.ลำพูน เข้าร่วมงานแสดงสินค้า The Heilongjiang International Green Organic Food Industry Expo and Harbin International Agriculture Expo ณ เมืองฮาร์บิน มณฑลเฮย หลงเจีย สาธารณรัฐประชาชนจีน 6. เข้าร่วมงาน Event 23 ครั้ง โดย ร่วมในงานแสดงสินค้าชั้นนำ 7. ออกบูทนิทรรศการและจำหน่าย สินค้าในพื้นที่ชั้นนำ 20 พื้นที่	รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ภายในงาน event และในพื้นที่ดำเนินการ เพิ่มขึ้น จากปี 2558 - ปี 2558 ยอดรวม 809,613 บาท - ปี 2559 ยอดรวม 2,368,814.60 บาท เพิ่มขึ้น 1,559,201.60 บาท (LY+192.58 %)	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
				8. จัดทดสอบเส้นทางเศรษฐกิจ ชีวภาพสายตะวันออก 1 เส้นทางเพื่อ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์ ทรัพยากรชีวภาพโดยใช้การท่องเที่ยว เป็นกลไกขับเคลื่อน 9. เผยแพร่คู่มือการท่องเที่ยวตาม เส้นทางเศรษฐกิจชีวภาพ จ.ชลบุรีและ จ.ระยอง 10. ตรวจประเมินผลิตภัณฑ์ที่ขอรับ ตราส่งเสริม 65 ผลิตภัณฑ์		
	2. การส่งเสริมธุรกิจ จากฐานชีวภาพ	กิจกรรมหลักที่ 5 เสริมสร้างศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจชีวภาพ	1,815,486	1. เตรียมคำขอรับความคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา 17 รายการ คือ - คำขอจดแจ้งลิขสิทธิ์ 8 รายการ - คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ประเภทเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์/ ผู้ประกอบการที่ผลิตผลิตภัณฑ์จาก ทรัพยากรธรรมชาติ ตามเงื่อนไขของ BEDO 6 รายการ - คำขอจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร 2 เรื่อง	- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความ พึงพอใจ ร้อยละ 90	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับการคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
				2. คู่มือการบริหารจัดการทรัพยากร ทางปัญญา และการสื่อสารแนว ทางการบริหารจัดการทรัพยากร ทางปัญญา 3. จัดอบรมผู้ประกอบการธุรกิจจาก ความหลากหลายทางชีวภาพ 5 หลักสูตร 4. ศึกษาดูงานและอบรม ผู้ประกอบการ ณ จังหวัดตรังและ จังหวัดพัทลุง		
มาตรา 7 (1) ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการพัฒนา เศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (3) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล รวมทั้งความต้องการด้าน การพัฒนาเศรษฐกิจจาก ฐานชีวภาพ เพื่อ เสนอแนะนโยบายและ	3. การจัดการองค์ ความรู้และพัฒนา ระบบฐานข้อมูล	โครงการที่ 1 แม่บทจัดทำระบบบัญชี รายการทรัพยากร พันธุกรรมที่ทรงคุณค่าเพื่อ การพัฒนาเศรษฐกิจ	26,919,168	1. รวบรวมพันธุกรรมและการศึกษา ด้านพฤกษศาสตร์ ด้านเคมี พืชวงศ์ ชิง-ซ่า 2. จัดทำฐานข้อมูลคุณค่าทาง โภชนาการ สารออกฤทธิ์ชีวภาพ และ สมบัติเชิงสุขภาพ ของเห็ดกินได้ใน จ. อำนาจเจริญ 3. ประเมินสถานภาพความ หลากหลายทางพันธุกรรมของทุเรียน จังหวัดนนทบุรี เพื่อการอนุรักษ์และ	- ร้อยละของข้อมูลได้รับการ ตรวจสอบยืนยันและพร้อมใช้ งาน (ร้อยละ 100)	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับข้อมูลที่นำไปใช้ งานได้ และมีความรู้ เกี่ยวกับทรัพยากร ชีวภาพเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
มาตรการเกี่ยวกับการ พัฒนาเศรษฐกิจจากฐาน ชีวภาพต่อคณะรัฐมนตรี (4) เก็บรวบรวมและจัดทำ บัญชีรายการพืช สัตว์ และจุลินทรีย์ที่มี แหล่งกำเนิดหรือพบได้ใน ประเทศรวมทั้งภูมิปัญญา ของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการเป็น ฐานข้อมูลและดูแลการใช้ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ จากความหลากหลายทาง ชีวภาพและภูมิปัญญา ของชุมชนและท้องถิ่น (7) ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเผยแพร่องค์ ความรู้และการให้บริการ การเข้าถึงและใช้ ประโยชน์เกี่ยวกับความ				ใช้ประโยชน์ 4. จัดทำบัญชีรายการไก่อพื้นเมืองเพื่อ การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ 5. พัฒนาเครื่องมือติดตามและสกัด ข้อมูลสิ่งมีชีวิตที่พบในประเทศไทย จากฐานข้อมูลบทความวิชาการ นานาชาติ 6. รวบรวมสายพันธุ์มะพร้าวพื้น เมืองไทยเพื่อการอนุรักษ์และใช้ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ 7. จัดทำแผนยุทธศาสตร์รวบรวมและ ใช้ประโยชน์ 50 รายการฯ 8. รวบรวมข้อมูลและนำเข้าข้อมูล จระเข้ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ 9. พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูล ทรัพยากรพันธุกรรมและเว็บไซต์ www.nbbch.org 10. ประชุมปฏิบัติการพัฒนาการใช้ ประโยชน์ของข้อมูลและการวิจัยเพื่อ		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
หลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาของชุมชน และท้องถิ่น				การเก็บรักษาสายพันธุ์ มีการประชุมร่วมกับหน่วยงาน ชุมชนในการร่วมกันพิจารณาแนวทางการจัดตั้งธนาคารความหลากหลายทางชีวภาพชุมชนต้นแบบ จังหวัดลำพูน 11. จัดทำข้อมูล Community Biobank ต้นแบบ 1 แห่ง และการดำเนินโครงการในการสำรวจในระดับชุมชน 12. ได้แผนยุทธศาสตร์การเก็บรักษาและใช้ประโยชน์ทรัพยากร 50 รายการที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ 13. ได้ระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรม 1 ระบบ 14. จัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านการเก็บรักษาเชื้อพันธุ์ 1 ครั้ง วันที่ 19-23 ส.ค. 59		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
	3. การจัดการองค์ ความรู้และพัฒนา ระบบฐานข้อมูล	กิจกรรมหลักที่ 6 รวบรวมข้อมูลบัญชีรายการ ทรัพยากรชีวภาพ	9,756,023	1. บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ แมลงที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจของ ไทย 1 เรื่อง 300 รายการ 2. บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ ไส้เดือนไทย 1 เรื่อง 100 รายการ 3. บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ กิ้งกือไทย 1 เรื่อง 100 รายการ 4. จัดทำสิ่งพิมพ์ในรูปแบบหนังสือ บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ สัตว์เลื้อยคลาน 600 ชุด (1200 เล่ม) 5. จัดทำข้อมูลรูปแบบ digital content 10 เรื่อง	- ข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากร ชีวภาพที่รวบรวมได้รับการ ตรวจสอบยืนยัน และพร้อมใช้ งานร้อยละ 90	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับข้อมูลที่น่าไปใช้ งานได้ และมีความรู้ เกี่ยวกับทรัพยากร ชีวภาพเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์เพิ่มขึ้น
	3. การจัดการองค์ ความรู้และพัฒนา ระบบฐานข้อมูล	กิจกรรมหลักที่ 7 รวบรวมข้อมูลทรัพยากร ชีวภาพและภูมิปัญญา ท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และ ใช้ประโยชน์	1,716,715	ข้อมูลทรัพยากรความหลากหลายทาง ชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและ ท้องถิ่น จังหวัดอำนาจเจริญ 1. ข้อมูลภูมิปัญญาด้านอาหาร 84 รายการ 2. ด้านหัตถกรรม 33 รายการ 3. ด้านเกษตรกร 25 รายการ 4. ด้านการแพทย์ และสาธารณสุข 96	-	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับข้อมูลที่น่าไปใช้ งานได้ และมีความรู้ เกี่ยวกับทรัพยากร ชีวภาพเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
				รายการ 5. ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 45 รายการ		
	3. การจัดการองค์ ความรู้และพัฒนา ระบบฐานข้อมูล	กิจกรรมหลักที่ 8 พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อให้บริการข้อมูล และองค์ความรู้ทั้งในและ ต่างประเทศ	1,954,111	ระบบและฐานข้อมูลสำหรับการ ให้บริการได้รับการปรับปรุง 1. แอปพลิเคชันขึ้นสู่ App Store และ Play Store ที่พร้อมทำการ ติดตั้งใช้งานได้จริง 2. นำเข้าข้อมูลความหลากหลายทาง ชีวภาพบนเว็บ www.thaibiodiversity.org 3. ระบบบริหารจัดการและระบบ รักษาความปลอดภัยบนเว็บไซต์ของ สำนักงานฯ ได้รับการปรับปรุง เรียบร้อยแล้ว 4. เชื่อมโยง ข้อมูลบน BEDO Mobile Application 5. แสดงผลข้อมูลบนแผนที่ดิจิทัล	- มีการนำเข้าหรือเชื่อมโยง ข้อมูลทรัพยากรที่ทรงคุณค่า ตามโครงสร้างที่ออกแบบเป็นไป ตามแผนที่กำหนดร้อยละ 100	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับข้อมูลที่นำไปใช้ งานได้ และมีความรู้ เกี่ยวกับทรัพยากร ชีวภาพเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
	3. การจัดการองค์ ความรู้และพัฒนา ระบบฐานข้อมูล	กิจกรรมหลักที่ 9 พัฒนาศูนย์เรียนรู้และ ถ่ายทอดองค์ความรู้	4,189,330	- ออกแบบและศึกษาแนวทางการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ความหลากหลาย ทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น สำหรับคนเมือง ในพื้นที่สวนสัตว์ดุสิต - พัฒนาสื่อการเรียนรู้ขนาดเล็กด้าน ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นสำหรับคนเมือง (Mobile Exhibition) จัดนิทรรศการ 5 โรงเรียน	-	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับข้อมูลที่นำไปใช้ งานได้ และมีความรู้ เกี่ยวกับทรัพยากร ชีวภาพเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์เพิ่มขึ้น
มาตรา 7 (1) ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการพัฒนา เศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (2) ส่งเสริมและสนับสนุน การอนุรักษ์ความ หลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาของชุมชน และท้องถิ่น (7) ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเผยแพร่องค์	4. การสร้างการมีส่วน ร่วม	กิจกรรมหลักที่ 10 สร้างความร่วมมือ / เครือข่าย	28,392,870	1. ผลการศึกษามูลค่าบริการระบบ นิเวศอ่าวไร่เลย์ 1 รายงาน 2. ดำเนินกิจกรรม PES 4 พื้นที่ 3. ขยายการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ไปยังพื้นที่ขุนน้ำแม่กวัง และ ขยายการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัด กระบี่ ไปยังพื้นที่หมู่ 8 (เกาะพีพี) จังหวัดกระบี่ 4. สมาชิกเครือข่าย PES เพิ่มเติม ประกอบด้วย 4.1 ขยายหลักการดำเนินงาน PES	- ชุมชนมีความพึงพอใจต่อการ ดำเนินงาน PES ร้อยละ 91	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับความรู้และมี ส่วนร่วมในการใช้ อนุรักษ์ควบคู่กับการ ประโยชน์จาก ทรัพยากรชีวภาพ เพิ่มขึ้น - บุคลากร ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียได้รับ ประสบการณ์และ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
ความรู้และการให้บริการ การเข้าถึงและใช้ ประโยชน์เกี่ยวกับความ หลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาของชุมชน และท้องถิ่น				ไปยัง SCG 4.2 เครือข่ายการดำเนินงาน PES กับ กรมป่าไม้เวียดนาม Sophia University ประเทศญี่ปุ่น และ National University of Singapore 5. สรุปบทเรียนการดำเนินงาน PES บ้านห้วยเลา เชียงใหม่ 6. พื้นที่ ค้างบางกะเจ้า ได้รับการ ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ครอบคลุม 4 ด้าน โดยการมีส่วนร่วมจาก กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 7. เครือข่ายป่าครอบครัวเพิ่มขึ้น 3 เครือข่าย รวมเป็น 15 เครือข่าย 8. พื้นที่ดำเนินโครงการปลูกพืชเพิ่มขึ้น 1 แห่ง จังหวัดเชียงราย 9. ประสานความร่วมมือร่วมกับ อบจ. ลำพูนและองค์การสวนพฤกษศาสตร์ 10. ประสานความร่วมมือกับ GNF และจัดกิจกรรมในประเทศเยอรมัน	- กิจกรรมป่าครอบครัวและ กิจกรรมโครงการปลูกพืช สมาชิกเครือข่ายป่าครอบครัว และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโครงการ ปลูกพืช มีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 91.62	ความรู้ในการพัฒนา งานและ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
				11. ประสานความร่วมมือกับองค์กร ในประเทศเบลเยียม 12. ประสานความร่วมมือกับ สผ. ใน การเข้าร่วมจัดนิทรรศการและเข้าร่วม การประชุมนานาชาติ 13. ประสานความร่วมมือกับ หน่วยงาน Sarawak Biodiversity Center ประเทศมาเลเซีย 14. เข้าร่วมประชุม WIPO ครั้งที่ 29 / 30 และ 31 15. ประสานความร่วมมือกับ หน่วยงาน FRIM ประเทศมาเลเซีย 16. โรงเรียนต้นแบบ ที่มีการสำรวจ บันทึกศึกษา/ต่อยอด และอนุรักษ์ ตามหลักการของโครงการ 6 โรงเรียน 17. ชุมชนที่มีการพัฒนาสินค้าหรือ บริการที่มาจากฐานทรัพยากรโดย สอดคล้องกับแนวทาง bio economy 6 ชุมชน 18. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมแนว		

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
				ทางการตรวจประเมินธุรกิจที่ รับผิดชอบและตระหนักในการใช้ ประโยชน์และอนุรักษ์ทรัพยากรความ หลากหลายทางชีวภาพ 85 ราย		
มาตรา 7 (1) ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการพัฒนา เศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (3) รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูล รวมทั้งความต้องการด้าน การพัฒนาเศรษฐกิจจาก ฐานชีวภาพ เพื่อ เสนอแนะนโยบายและ มาตรการเกี่ยวกับการ พัฒนาเศรษฐกิจจาก ฐานชีวภาพ ต่อ คณะกรรมการ พัฒนาเศรษฐกิจจาก ฐานชีวภาพ (9) เป็นศูนย์กลางติดตาม และประสานการ ดำเนินการของหน่วยงาน	5. การขับเคลื่อน นโยบาย	กิจกรรมหลักที่ 11 พัฒนากลยุทธ์และ นวัตกรรม	7,852,726	1. (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้อง กับ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจจาก ฐานชีวภาพ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 และ (ร่าง) แผนจัดการคุณภาพ สิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560 – 2564 และ แผนแม่บทบูรณาการจัดการความ หลากหลายทางชีวภาพ พ.ศ. 2560 – 2564) 2. โมเดลการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) 1 โมเดล 3. ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ 7 ชุมชน 4. จัดทำคู่มือการประเมินฯ และจัด อบรมคู่มือ 5. เกิดความร่วมมือด้านการอนุรักษ์ และส่งเสริมความหลากหลายทาง	- ร้อยละการยอมรับของผู้มี ส่วนเกี่ยวข้องในโมเดล ร้อยละ 91	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี การพัฒนาความรู้ และมีแนวทางการ พัฒนาและยกระดับ ธุรกิจจากฐานชีวภาพ - জন. มีศักยภาพใน การปฏิบัติให้สำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ สูงขึ้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ยุทธศาสตร์	ผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
		ผลงานที่สำคัญ	งบประมาณ (บาท)	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบและ ประโยชน์ที่ได้รับ
ของรัฐและเอกชนที่ เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในการ พัฒนาเศรษฐกิจจากฐาน ชีวภาพให้มีความ เชื่อมโยงกันและ สอดคล้องกับนโยบายที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด (10) ปฏิบัติงานหรือ ดำเนินการอื่นใดตามที่ คณะรัฐมนตรีหรือ คณะกรรมการที่ คณะรัฐมนตรีกำหนดให้ ทำหน้าที่เกี่ยวกับการ พัฒนาเศรษฐกิจจากฐาน ชีวภาพมอบหมาย				ชีวภาพ (ROD) ลงนามความร่วมมือ ระหว่าง GNF และมูลนิธิสำนักงาน พัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ระยะเวลา 2 ปี 6. ตรวจประเมินฯ โรงงานแปรรูปเนื้อ ไก่ จ.สระบุรีของ บมจ. CPF บจก. ปูน ซิเมนต์ไทย (ลำปาง) และ บจก. มาบตาพุดโอเลฟินส์	- ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจ เกี่ยวกับการให้บริการของ สพภ. ร้อยละ 80	

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตฯ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมฯ - นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน - ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อ 1. การจัดการ - ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ (ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ)		ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ประเทศไทย 4.0 องค์ประกอบ 3 เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services - การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมาย ที่ 12 สร้างหลักประกันให้มี รูปแบบการบริโภค และผลิตที่ยั่งยืน - นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. - ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อ 1	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการฐานข้อมูลและองค์ความรู้: รวบรวมข้อมูลทรัพยากรชีวภาพของประเทศไทย ส่งเสริมความรู้ความเชี่ยวชาญของนักวิจัยในสาขาที่ขาดแคลน เผยแพร่องค์ความรู้ให้กลุ่มผู้สนใจ เพื่อให้มีองค์ความรู้ที่สำนักงานต้องการใช้ประกอบการดำเนินงาน กระจายองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอก โดยเป้าหมายหลักจัดทำบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ	ผลผลิต - ข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ 10 เรื่อง / ข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ 7 เรื่อง - ระบบฐานข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมที่พร้อมให้บริการ 1 ระบบ - สร้างความร่วมมือการดำเนินการด้าน biobank 3 แห่ง - เครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรพันธุกรรมทั้งในและต่างประเทศ 25 หน่วยงาน - สำรวจ รวบรวมข้อมูล ศึกษาอนุกรมวิธาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจ : ส่งเสริม สนับสนุนและดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ควบคู่กับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ มีรายได้ โดยศูนย์ความเป็นเลิศ แต่ละแห่งต้องมีเป้าหมายและกระบวนการที่ชัดเจน และสร้างเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพระดับธุรกิจหรืออุตสาหกรรม อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ โดยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ศึกษาพัฒนาต่อยอด ใช้กลวิธีการตลาด	ผลผลิต - พัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ 6 แห่ง / จัดทำแผนศูนย์เรียนรู้ฯ 1 ศูนย์ และ มีศูนย์เรียนรู้ฯ เป็นหนึ่งในเส้นทางท่องเที่ยวเศรษฐกิจชีวภาพเพื่อสร้างรายได้แก่ท้องถิ่น 3 แห่ง - ประเมินผลศูนย์เรียนรู้ฯและจัดทำคู่มือศูนย์เรียนรู้ที่ดี 1 คู่มือ - ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 10 รายการ - นักออกแบบผลิตภัณฑ์ในระดับชุมชน 3 คน - ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชน 10 ผลิตภัณฑ์ - วิสาหกิจชุมชนยื่นขอการรับรองมาตรฐาน

ถิ่นอาศัย และภูมิปัญญาการใช้ประโยชน์ เห็ด ในพื้นที่ป่าดงใหญ่ จ. อำนาจเจริญ	ให้สินค้าและบริการขายได้และมีรายได้	แหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ 3 ชุมชน 6. สถานบริการสปาชุมชนที่มีคุณภาพ 2 ชุมชน
---	-------------------------------------	--

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ● นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติฯ ข้อ 1.		ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ประเทศไทย 4.0 องค์ประกอบ 3 การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมาย ที่ 12 นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติฯ ข้อ 1	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการฐานข้อมูลและ	ผลผลิต 6. ข้อมูลทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น 1 จังหวัด (ลำพูน) ผลลัพธ์ 1. นำเข้าหรือเชื่อมโยงข้อมูลทรัพยากรที่ทรงคุณค่าในระบบฐานข้อมูลที่พร้อมให้บริการ ร้อยละ 100 2. ข้อมูลทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นได้รับการตรวจสอบความถูกต้อง 1 จังหวัด (ลำพูน) 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเยี่ยมชมสื่อการเรียนรู้มีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจ :	ผลผลิต 7. คู่มือการจัดการฟาร์มโอเห็นและการผลิตกาแฟชะมดที่มีคุณภาพ 200 เล่ม 8. ฟาร์มกาแฟมีการยื่นขอรับรองมาตรฐานต่อ มกอช./กรมปศุสัตว์ 3 ราย 9. ผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรพื้นฐานได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง 2 ผลิตภัณฑ์ 10. กลุ่มธุรกิจได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า 4 กลุ่ม 11. ส่งเสริมธุรกิจ สร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเตรียมความพร้อมสำหรับการต่อยอดธุรกิจ 3 ผลิตภัณฑ์ 12. นำเสนอผลงานเพื่อการจับคู่ธุรกิจ 4 ครั้ง 13. บริหารจัดการศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ 2 ศูนย์ 14. เผยแพร่คู่มือ/รูปแบบธุรกิจทรัพยากรชีวภาพเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ 4 เรื่อง 15. ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นในระดับสากล 1 ครั้ง 16. ส่งเสริมช่องทางการตลาดในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้าง สร้างความรับผิดชอบ : จัดการกลไกและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อการสร้างรับรู้ การสื่อสาร สร้างความรู้ความเข้าใจ	ผลผลิต 1. พื้นที่ต้นแบบ PES 1 พื้นที่ 2. โมเดลประเมินมูลค่าบริการระบบนิเวศพื้นที่ต้นน้ำ พร้อมเผยแพร่ 1 โมเดล 3. หลักสูตรฝึกอบรม PES นานาชาติ 1 หลักสูตร 4. กลไกการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ “คู้บางกะเจ้า” 1 กลไก		

กลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับ Biodiversity , Bio Economy , BEDO เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ด้วยการใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมผ่านสื่อต่างๆ	5. แนวคิดและแนวทางการปฏิบัติป่าครอบครัวได้รับการขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ 1 พื้นที่ 6. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้และถ่ายทอดบทเรียนป่าครอบครัว 1 แห่ง 7. ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ Biodiversity และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราส่งเสริม BioEconomy 20 ตอน 8. ประชาสัมพันธ์เส้นทางเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ 1 เส้นทาง		รวมถึงในพื้นที่ชั้นนำอื่นๆ ให้โดดเด่น น่าสนใจ เพื่อสร้างความตระหนักและทัศนคติที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ 30 ครั้ง 17. สร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ 1 สื่อ
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ● นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติฯ ข้อ 1.		ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประเทศไทย 4.0 องค์ประกอบ 3 การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมาย ที่ 12 นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติฯ ข้อ 1	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความรับผิดชอบ :	ผลผลิต 9. จำนวนชุมชน / หน่วยงานภาคีเครือข่าย เข้าร่วมงานมหกรรม อย่างน้อย 60 ชุมชน/หน่วยงาน 10. สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน 15 แห่ง และ เผยแพร่องค์ความรู้จากการ ใช้ประโยชน์จากสวนพฤกษศาสตร์ 15 โครงการ 11. สมาชิกของโครงการ BioGang เพิ่มขึ้น 80,000 คน 12. สร้างความร่วมมือและต่อยอดการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรเดิมและหน่วยงานพันธมิตรใหม่ 5 กิจกรรม 13. ผลงานของ สพก. ได้รับการเผยแพร่ และ สพก มีส่วนร่วมในงานประชุมวิชาการระดับสากล 5 ครั้ง 14. คู่มือติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ 1 ฉบับ 15. โมเดลการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) 1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจ :	ผลผลิต 18. จัดหลักสูตรการอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1 หลักสูตร จำนวน 10 ครั้ง 19. ตรวจประเมินผลิตภัณฑ์จากที่ต้องการขอรับตราส่งเสริม ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ 50 ผลิตภัณฑ์ 20. ปรับปรุงหลักเกณฑ์ข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในธุรกิจจากฐานชีวภาพ 1 เกณฑ์ 21. คำขอยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทรัพยากรชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น 17 รายการ 22. รายงานการศึกษากฎหมายในประเด็นการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพพืชที่สำคัญ จำนวน 1 เรื่อง และสัตว์ที่สำคัญ จำนวน 1 เรื่อง 23. คู่มือการดำเนินงานของสำนักงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา 1 เรื่อง

	โมเดล 16. ผลการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ในวิสาหกิจชุมชนที่ สพภ. สนับสนุน 20 แห่ง 17. ผู้ประกอบการธุรกิจได้รับการประเมิน Business & Biodiversity Check 2 แห่ง 18. เกิดความร่วมมือด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ 1 ROD 19. เผยแพร่แนวทางการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพขึ้นในประเทศไทย 2 ผลงาน		ผลลัพธ์ 1. ผู้ใช้บริการศูนย์เรียนรู้ ได้รับความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้ ร้อยละ 80 2. ชุมชนมีรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 10 3. วิสาหกิจชุมชนสามารถขยายตลาดและมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 10 4. ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้ถูกนำเสนอต่อภาคธุรกิจเพื่อการจับคู่ธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาตลาด 4 ราย
--	--	--	---

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> ● นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติฯ ข้อ 1.		ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ประเทศไทย 4.0 องค์ประกอบ 3 การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมาย ที่ 12 นโยบายรัฐบาล ข้อ 9. ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติฯ ข้อ 1	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความรับผิดชอบ :	ผลลัพธ์ 1. เครือข่ายความร่วมมือ PES 1 เครือข่าย 2. กลุ่มเป้าหมายพื้นที่ “คู้บางกะเจ้า” เกิดการรับรู้และคาดหวัง ในการดำเนินงานของ BEDO ร้อยละ 85 3. พืชเกษตรได้รับการเพิ่มมูลค่าเพิ่ม 1 ชนิด 4. สมาชิกเครือข่ายป่าครอบครัวมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 90 5. กลุ่มเป้าหมายพึงพอใจและเข้าใจเนื้อหาของการสื่อสารไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 6. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในการร่วมกิจกรรมของโครงการ BioGang ร้อยละ 80	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจ :	ผลลัพธ์ 5. ผู้เข้ารับบริการจากศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพมีการดำเนินการหรือใช้ประโยชน์จากการเข้ารับบริการศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ 4 ราย 6. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้ารวมถึงในพื้นที่ชั้นนำอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 10 7. ผู้เข้ารับการอบรม สถาบันเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (BioEconomy Academy) มีความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม ร้อยละ 80 8. ผลิตภัณฑ์ผ่านการตรวจประเมินได้รับตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์จาก

	7. ลงนามความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ 1 องค์การ 8. แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสอดคล้องกับแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง 9. ถ่ายทอดโมเดลการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2 หน่วยงาน 10. ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจ การให้บริการประเมิน Business & Biodiversity Check ของ สพภ. ร้อยละ 80		ฐานทรัพยากรชีวภาพ 45 ผลิตภัณฑ์ 9. ข้อมูลการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ 3 รายการ
--	--	--	--

ลงชื่อ

(.....)

ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

วันที่

ภาคผนวก : รายละเอียดตัวชี้วัด ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
1.1 ร้อยละของรายได้ของชุมชนที่ สพก. ส่งเสริม เพิ่มขึ้น	รายได้ของชุมชนที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และ/หรือจากกิจกรรมทางการบริการที่ชุมชนดำเนินงาน และสห. เป็นผู้สนับสนุนด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมการเพิ่มศักยภาพต่างๆ เพื่อให้เกิดรายได้และมีมูลค่าการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยประเมินจากชุมชนที่เป็นฐานการส่งเสริมจำนวน 20 ชุมชน และชุมชนเครือข่าย ซึ่งจะทำการเปรียบเทียบกับมูลค่าการขายผลิตภัณฑ์และบริการจากทรัพยากรชีวภาพ ในปี 2559
1.2 การให้บริการศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ	ศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ เป็นกิจกรรมเริ่มดำเนินการปี 2560 พิจารณาจากผู้มารับบริการจากศูนย์ส่งเสริมธุรกิจ ที่มีการลงทะเบียนและได้รับบริการจากศูนย์ส่งเสริมฯ อาทิเช่น คำแนะนำและคู่มือการประกอบธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ การปรึกษาในด้านต่างๆ การอบรมเชิงปฏิบัติการ トラส่งเสริมจากทรัพยากรชีวภาพ การส่งเสริมช่องทางและเครื่องมือทางการตลาด การบ่มเพาะธุรกิจ เป็นต้น
1.2.1 จำนวนผู้มารับบริการ	การให้บริการศูนย์ส่งเสริมธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ เริ่มตั้งแต่ (1) ผู้เข้ารับบริการติดต่อศูนย์ส่งเสริมฯ (2) การลงทะเบียนเข้ารับบริการ (3) การให้บริการจากศูนย์ส่งเสริมฯ (4) การประเมินความพึงพอใจ และ(5) การติดตามผลการให้บริการในเรื่องต่างๆ โดยมีการบันทึกในระบบจัดเก็บข้อมูลการให้บริการ
1.2.2 ร้อยละของผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มารับบริการ	ผู้มารับบริการมีระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
1.3 จำนวนทรัพยากรชีวภาพและ/หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่เสนอจดความคุ้มครองทางกฎหมาย (ต่อปี)	- จำนวนทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ สผก. ได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการดำเนินการยื่นคำขอจดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการปกป้องและคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินของทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอันเกิดจากผลงานที่ สผก. ให้การสนับสนุน และดำเนินการยื่นคุ้มครองไม่น้อยกว่า 3 ประเภท - ประเภททรัพย์สินทางปัญญาที่จะเสนอขอรับความคุ้มครอง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เครื่องหมายการค้า มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และอื่น ๆ ตามที่กฎหมายให้การคุ้มครอง
1.4 องค์กรที่นำหลักการตอบแทนคุณระบบนิเวศ(PES: Payment for ecosystem services) ไปดำเนินการ	หน่วยงานที่ได้รับประโยชน์จากการบริการระบบนิเวศ เข้าใจและตระหนักในเรื่องต้นทุนด้านบริการระบบนิเวศ และนำหลักการตอบแทนคุณระบบนิเวศ (PES: Payment for ecosystem services) ไปดำเนินงานในระดับนโยบายองค์กร โดยมีการลงนามความร่วมมือ และประกาศเป็นเจตนารมณ์แสดงสู่สาธารณะ
1.5 จำนวนข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ	ข้อมูลทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ สผก. คัดเลือกดำเนินการโดยพิจารณาจากหลักใน 3 ประเด็นหลัก คือ 1) มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ 2) มีหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลและมีข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพอยู่แล้วบางส่วน และ 3) เป็น Commodity ที่มีความสำคัญ และมีกลุ่มประเทศอาเซียนให้ความสำคัญและเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของแต่ละประเทศร่วมกัน โดยข้อมูลทรัพยากรที่จะดำเนินการรวบรวมเพื่อเป็นต้นแบบในการจัดเก็บข้อมูลของศูนย์ข้อมูลกลาง ประกอบด้วยข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจ และ ด้านกฎหมาย

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
	ปี 60 เป้าหมายดำเนินงาน 10 เรื่อง แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม 1 : ชนิดพันธุ์ที่ต้องดำเนินการเก็บข้อมูลต่อเนื่องให้สมบูรณ์ ประกอบด้วย ข้าว จิง-ข้า พุเรียน ไก่พื้นเมือง มะพร้าว กลุ่ม 2 : ชนิดพันธุ์ที่ต้องดำเนินการเก็บข้อมูลใหม่ ประกอบด้วย กระเทียม หม่อนไหม มะม่วง ลองกอง คราม <u>เงื่อนไข</u> สพภ. ต้องแสดงแผน Roadmap ระยะยาว สำหรับติดตามความคืบหน้าในแต่ละปี และแสดงผลสำเร็จของการดำเนินงานจนครบทั้ง 50 รายการ
2.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	1. หน่วยงานจัดทำแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน หากมีการปรับเปลี่ยน แผนฯ ระหว่างปี ให้เสนอแผนฯ ที่ปรับเปลี่ยนมายังเจ้าภาพตัวชี้วัด 2. หน่วยงานดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 100) 3. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการเทียบกับแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนที่กำหนดไว้ในข้อ 1
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	1. หน่วยงานมีกลไกและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ 2. PMOC สำนักโฆษกฯ และกรมประชาสัมพันธ์ร่วมกันกำหนดประเด็นข่าวที่ต้องการให้หน่วยงานชี้แจง และกำหนดหน่วยงานที่ต้องการให้ชี้แจง รวมทั้งกำหนดระยะเวลาที่

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
	ต้องการให้ตอบสนองของแต่ละประเด็นข่าวเข้าสู่ระบบฯ 3. หน่วยงานชี้แจงประเด็นข่าวที่มีคุณภาพและรายงานเข้าสู่ระบบฯ ได้ทันตามระยะเวลาการตอบสนองที่กำหนดไว้ (ร้อยละ 100) 4. เจ้าภาพตัวชี้วัดสรุปผลการดำเนินการของหน่วยงานจากระบบฯ
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	กรมประชาสัมพันธ์พิจารณาเป็นเจ้าภาพตัวชี้วัดนี้ - ให้องค์กรเสนอประเด็นในการสำรวจ จากตัวชี้วัดที่ 1 และ 2 ➢ ต้องเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มี high impact high value ➢ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือ แผนฯ 12 - การสำรวจความรับรู้ยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล ให้ทำทุกๆ สามเดือน ➢ วิธีการสำรวจอาจทำได้หลากหลายวิธี เช่น การสำรวจแบบ Online เป็นต้น
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนารับบริการ	- องค์การมหาชนจัดหาลูกข่าย/ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถามก่อนดำเนินการสำรวจ - กรณีผลการสำรวจความพึงพอใจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่ำกว่าร้อยละ 80 ขอให้้องค์การมหาชนเสนอแผนการปรับปรุงต่อคณะกรรมการและกำหนดให้สำรวจซ้ำกระบวนการเดิมในการประเมินผลปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - องค์การมหาชนที่เข้าสู่ระบบการประเมินผลเป็นปีแรก ให้ยกเว้นไม่ต้องนำเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
	- การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ให้สำรวจงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งรวมถึงงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามพระราชบัญญัติอำนาจความสะดวก เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	สูตรคำนวณ: <u>จำนวนเงินค่าใช้จ่ายที่เบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 x 100</u> จำนวนเงินค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้รับอนุมัติจาก กก. องค์การมหาชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - หากมีการก่อหนี้ผูกพัน มีบันทึกข้อตกลง มีสัญญา หรือมีการให้ทุนการศึกษาตามแผนการใช้จ่ายเงินให้นำมาคำนวณเป็นผลงานได้ - กรณีที่องค์การมหาชนปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตตามที่กำหนดและมีเงินเหลือจ่าย ให้คำนวณผลการประเมินเป็นร้อยละ 100
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	- พิจารณาจาก 2 ส่วนคือ 1. บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชน น้ำหนักร้อยละ 7 2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการองค์การมหาชน น้ำหนักร้อยละ 3