



ที่ นร ๑๒๐๘/ ๑๗

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๙๐ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่อง การลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๒๑ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการจัดทำ
คำรับรองการปฏิบัติงานและการประเมินผลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
ความละเอียดเจ้าเล็ก นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งเอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นผลของการ
การเจรจาข้อตกลงและประเมินผลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาเพื่อโปรดดำเนินการ
ลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานระหว่างรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชนกับประธานกรรมการองค์การ
มหาชน และระหว่างประธานกรรมการองค์การมหาชนกับผู้อำนวยการองค์การมหาชน รายละเอียดปรากฏ
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย พร้อมนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้นำเข้าข้อมูลแบบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การ
มหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และแบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัดไว้ที่ <http://po.opdc.go.th>
ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการ และโปรดส่งสำเนาคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่ลงนามแล้ว และค่าอิบารายละเอียดตัวชี้วัด พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน
๑ ชุด ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่ของหนังสือฉบับนี้ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายนครเขตต์ สุทธปรีดา)

รองเลขานุการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนฯ

โทร ๐ ๒๓๕๖ ๘๘๘๘ ต่อ ๘๘๐๕

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๘๘๑๐

(เอกสารนี้เป็นภาษาไทย)

เอกสารนี้เป็นข้อความที่ออกโดยนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่

๒๕๕๗

เอกสารนี้เป็นเอกสารของรัฐบาลไทย

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สถาบันวิจัยและพัฒนาอุณหภูมิและสื่อสารองค์กรแห่งชาติ (อุตสาหกรรมอาหาร)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์กรมหาชน)

- สำนักวิจัยและพัฒนาอุณหภูมิและสื่อสารองค์กรแห่งชาติ สถาบันวิจัยและพัฒนาอุณหภูมิและสื่อสารองค์กรแห่งชาติ (อุตสาหกรรมอาหาร) ให้บริการและสนับสนุนเชิงวิชาการแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมทั้งให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนการจัดการและจัดการธุรกิจ แก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการผลิตและจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย
- เป็นสถาบันที่มีบทบาทสำคัญในการวิจัย ทดลอง และรับรองมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการผลิตและจัดการธุรกิจ รวมทั้งให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนการจัดการและจัดการธุรกิจ แก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการผลิตและจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ รวมทั้งให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนการจัดการและจัดการธุรกิจ แก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการผลิตและจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย
- ดำเนินการที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ให้บริการและสนับสนุนเชิงวิชาการแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมทั้งให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนการจัดการและจัดการธุรกิจ แก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการผลิตและจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย
- ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพสูง ให้บริการและสนับสนุนเชิงวิชาการแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการผลิตและจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย
- ร่วบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติ เพื่อสร้างฐานข้อมูลเชิงลึก ให้กับผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย
- ติดต่อประสานงาน ทำคำแนะนำและคำปรึกษา รวมทั้งให้คำปรึกษาและสนับสนุนแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย

อำนาจหน้าที่

- เสนอญบประมาณและแผนงานให้คณะกรรมการอุณหภูมิและสื่อสารองค์กรฯ ทราบ
- จัดยศ ตระจศอบ และออกใบบัตรของ คุณภาพอุณหภูมิ เครื่องประดับ แคลโน่ให้เหมาะสม
- ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้กับผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย
- ร่วบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติ เพื่อสร้างฐานข้อมูลเชิงลึก ให้กับผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย
- ติดต่อประสานงาน ทำคำแนะนำและคำปรึกษา รวมทั้งให้คำปรึกษาและสนับสนุนแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย

วิสัยทัศน์

- เป้าหมายหนึ่งหลักในการพัฒนา คือ การพัฒนาองค์กรให้เป็นหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ พร้อมที่จะสนับสนุนและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย

พัฒนา

- วิเคราะห์ ติดตามและประเมินผล จัดตั้งทีมงาน สร้างความตระหนาน แลงรับประทานความคุ้มครอง ให้ความรู้และสนับสนุนแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า อย่างยั่งยืน
- จัดอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและมีคุณภาพสูง ให้บริการและสนับสนุนเชิงวิชาการแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย
- ร่วบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลและสถิติ เพื่อสร้างฐานข้อมูลเชิงลึก ให้กับผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจด้วยการอบรมและเชื่อมโยงกับผู้ผลิตและผู้บริโภค
- จัดทำฐานข้อมูลตัวกรองลดอัตราภาษีและเครื่องหักภาษีที่ได้รับอนุมัติจากทางกรมสรรพากร

ผลผู้ติด

- ยกระดับศักยภาพพนักงานและภารกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานและตัวชี้วัดที่กำหนด ประเมินค่าประสิทธิภาพของบุคลากร ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่ต้องการ ผู้อำนวยการซึ่งร่วมมือกับบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมและเชื่อมโยงกับผู้ผลิตและผู้บริโภค ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจด้วยการอบรมและเชื่อมโยงกับผู้ผลิตและผู้บริโภค ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- จัดทำฐานข้อมูลตัวกรองลดอัตราภาษีและเครื่องหักภาษีที่ได้รับอนุมัติจากทางกรมสรรพากร

ผลลัพธ์

- การให้บริการติดตามและตรวจสอบไปรับรองอุปกรณ์และเครื่องหักภาษี ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ผู้อำนวยการซึ่งร่วมมือกับบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมและเชื่อมโยงกับผู้ผลิตและผู้บริโภค ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- สร้างความตื่นเต้นและกระตุ้นให้บุคลากรและประชาชนตระหนักรู้ถึงภัยเงียบในสังคม ให้สามารถดำเนินการได้ตามที่ต้องการ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินการ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ลดต้นทุนการดำเนินการ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- ผู้อำนวยการร่วมกับบุคลากรและเครื่องหักภาษีที่ได้รับอนุมัติจากทางกรมสรรพากร ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

นายวิจัย แสงธรรม ผู้อำนวยการ

การประเมินสำหรับสถานบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำรอบท้าย มิถุนายน		จำนวนครัวเรือนอยู่อาศัย 100 ต่อหนึ่งครอบครัว
1. ภูมิทั่ว 1	ภูมิทั่วบ้านตามแบบบ้าน	ร้อยละ 60
2. ภูมิทั่ว 2	ภูมิทั่วบ้านตามแบบห้องบริการ	ร้อยละ 13
3. ภูมิทั่ว 3	ภูมิทั่วบ้านตามแบบห้องบริการ	ร้อยละ 12
4. ภูมิทั่ว 4	ภูมิทั่วบ้านตามแบบห้องบริการ	ร้อยละ 15

การประเพณีสำหรับส่วนบุคคลจึงแหลมพลั้งไพรัตน์และพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การกรมหมาย) ดำเนินงานหน้าของมิถุนายนที่ 4 ต้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนในร่วมกับหน่วยงานภายนอกตามแบบประเมินปัจจุบัน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนร่วมกับหน่วยงานภายนอกตามมาตรฐานพารามิเตอร์บริการ	13	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนร่วมกับหน่วยงานภายนอกตามมาตรฐานพารามิเตอร์ของกรมสุขาภิบาล	12	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนร่วมกับหน่วยงานภายนอกตามเกณฑ์การประเมินองค์กร	15	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

สถาบันวิจัยและพัฒนาอ้อยเมืองใหม่และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) - 3

ผู้ดูแลรักษาความปลอดภัยตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สถานบันทึกและพัฒนาอุณหภูมิและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

นิติที่ 1 นิติ大臣ประศักดิ์และองการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)									เกณฑ์การให้คะแนน					
ตัวชี้วัดนโยบายธุรกิจ (ร้อยละ 20)			ตัวชี้วัด อ่านง่ายหน้าที่ ตามกฎหมาย			ตัวชี้วัด น้ำหนัก (ร้อยละ)			เป้าหมาย ปี 2557			ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		
1. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	1. เสนอนโยบายและแผนการพัฒนา	1.1 ระดับความสำเร็จของภารกิจ	20	5	-	-	-	1	2	3	4	5	- เป้าหมายใหม่	
พัฒนาคุณภาพกระบวนการผลิตและเพิ่มมูลค่า	แผนการพัฒนา	ดำเนินงานส่งเสริมและเผยแพร่											- เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล	
และเทคโนโลยี	คุณภาพและความยั่งยืน	มาตรฐานอุปกรณ์และเครื่องมือที่ดี											- รับงบประมาณจากภาคเอกชน	
และเครื่องมือที่ดี	อุปกรณ์และเครื่องมือที่ดี	มาตรฐานอุปกรณ์และเครื่องมือที่ดี											- ประเมินค่าใช้สอย AEC ในปี 2558	
ประดับให้มี	มาตรฐานสากล	มาตรฐานสากลที่ดี											- เตรียมสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมการผลิตกรรคานฯ	
ชุดรวมสามารถ	มาตรฐานสากล	มาตรฐานสากลที่ดี											- เครื่องประดับของประเทศไทย	
สูงในตลาดโลก	(AEC+3)	มาตรฐานสากลที่ดี											- เผยแพร่ความรู้เชิงคุณภาพมาตรฐาน	
ระยะที่ 1 จัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอุปกรณ์ของสถาบันเพื่อสนับสนุนภารกิจ									พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน					
ระยะที่ 2 ดำเนินการจัดอบรมและพัฒนาศักยภาพของครุภัณฑ์มาตรฐานอุปกรณ์ของสถาบันให้สำเร็จวันที่ 40									พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน					
ระยะที่ 3 ดำเนินการจัดอบรมและพัฒนาศักยภาพของครุภัณฑ์มาตรฐานอุปกรณ์ของสถาบันให้สำเร็จวันที่ 60									พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน					
ระยะที่ 4 ดำเนินการจัดอบรมและพัฒนาศักยภาพของครุภัณฑ์มาตรฐานอุปกรณ์ของสถาบันให้สำเร็จวันที่ 80									พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน					
ระยะที่ 5 ดำเนินการจัดอบรมและพัฒนาศักยภาพของครุภัณฑ์มาตรฐานอุปกรณ์ของสถาบันให้สำเร็จวันที่ 100 และมีการจัดทำรายงาน									รายงานค่าอุปกรณ์และเงินเดือน					
ประมุนผู้ควบคุมสำเร็จของการดำเนินการตามแผนและเผยแพร่ตามมาตรฐานอุปกรณ์ของสถาบัน และจัดทำขอเสนอแนะ									เครื่องประดับของไทย					
เสนอต่อองค์กรของสถาบัน (ภายในเดือนต.ค. 57) ทั้งนี้ ต้องมีผลสำเร็จที่เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ 1. ฝึกอบรมครุภัณฑ์และ									การส่งเสริมภารกิจ					
1. แหล่งที่มาของภารกิจที่นักเรียนต้องทราบ 2. ผู้นำทางด้านคุณภาพของสถาบัน 3. ข้อมูลงบประมาณ 4. บริการต่างๆ ของสถาบัน									ประเทศไทย					

สถาบันวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์กรมหาชน) - 4

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ¹ ตามกฎหมาย	อ่านจนหน้าที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน				หมายเหตุ	
			จำนวน ผู้ชาย (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	2554	2555	2556	1	2	3		
ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ร้อยละ 40)												
2. เป็นสถาบัน หลักของชาติ ในการวิจัย ตรวจสอบ และ ² รับรองคุณภาพ อัญมณี และ เครื่องประดับ รวมทั้งโลหะ ³ มีค่า	2. วิจัย ตรวจสอบ และออกใบอนุรักษ์ คุณภาพอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า ⁴ เครื่องประดับ รวมทั้งโลหะ ⁵ มีค่า	1.2 จำนวนอัญมณี และเครื่องประดับ ⁶ ที่ผ่านการตรวจสอบจากสถาบัน	7	25,891	27,695	23,186	25,891	24,891	25,391	25,891	26,891	- เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญมาก ต่อไป - การตรวจสอบที่สำคัญต่อไป หมายถึง การที่มีมาตรฐานที่ได้รับการ ตรวจสอบไปแล้ว ได้มีการแจ้ง ⁷ หรือร้องเรียนในผลลัพธ์ตรวจสอบ วิเคราะห์
3. ส่งเสริมและ ⁸ พัฒนาบุคลากร ในด้าน ⁹ คุณภาพกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับ ¹⁰ เพื่อตอบสนอง ¹¹ ความต้องการ ของผู้ซื้อ ¹² และผู้ผลิต ¹³ เครื่องประดับ ¹⁴ อุตสาหกรรม ¹⁵ ความต้องการ ของผู้ซื้อ ¹⁶ เครื่องประดับ ¹⁷	3. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบ ¹⁸ การและผู้สนใจ ¹⁹ ทั่วไปให้ด้วยความ ²⁰ ซึ่งสามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์และทักษะ ²¹ ให้กับบุคคล ²² อุตสาหกรรม ²³ ความต้องการ ²⁴ ของผู้ซื้อ ²⁵ เครื่องประดับ ²⁶ อุตสาหกรรม ²⁷ ความต้องการ ²⁸ ของผู้ซื้อ ²⁹ เครื่องประดับ ³⁰ อุตสาหกรรม ³¹ ความต้องการ ³² ของผู้ซื้อ ³³ เครื่องประดับ ³⁴	1.3 ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ ³⁵ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ต้องของ สถาบัน ³⁶ และสามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ³⁷	7	100	100	100	100	92	94	96	98	100 - เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญมาก ต่อไป - การฝึกอบรมที่ปรับเปลี่ยน ได้จริง หมายถึง รายสั่งสำเร็จ ³⁸ การศึกษา ผู้เข้ารับการอบรม ³⁹ สามารถนำความรู้ไปใช้ ⁴⁰ ในการทำงาน โดยวัดจากแบบ ⁴¹ ประเมินของผู้เข้าอบรม เช่น ⁴² ผู้ประกอบการที่ปรับเปลี่ยน ดำเนินการทางเศรษฐกิจ ⁴³ ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ⁴⁴ เครื่องประดับ ⁴⁵

วัดดุประ拯救 การจัดตั้ง ¹ ตามกฎหมาย	อ้างอิงหน้าที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
			น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
4. เป็นศูนย์อนุสติ อุตสาหกรรม อุปกรณ์และ เครื่องประดับ เพื่อปรับปรุง เผยแพร่ชื่อเสียง ช่างศรีษะพัฒนา ² ธุรกิจ	4. ร่วบรวม วิเคราะห์ และถ่ายทอดที่ ชุมชนและสังคม ³ เพื่อสร้างความชื่อเสียง ให้กับ อุตสาหกรรม อุปกรณ์และ เครื่องประดับ ช่างศรีษะพัฒนา ³ ธุรกิจ	1.4 จำนวนบทความอุบัติใหม่และ เครื่องประดับที่ได้เผยแพร่ ผ่านระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องประดับของสถาบัน	5	110	-	100 เรื่อง	100	105	110	115	120	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการ ต่อเนื่อง - นับเฉพาะข่าวในไทยในปี 2557	
	5. ติดต่อประสานงาน อุตสาหกรรม อุปกรณ์และ เครื่องประดับ	1.5 จำนวนครั้งของการเผยแพร่ บทความคิดเห็นของนักลงทุนและ เครื่องประดับผ่านนิตยสาร/ วารสารในและต่างประเทศ ในแต่ละต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวข้อง วัสดุประสงค์ของ สถาบันฯ ในตลาดโลก	5										
	1.5.1 นิตยสาร/วารสาร ต่างประเทศ	(2)	6	-	4 ครั้ง	6 ครั้ง	4	5	6	7	8	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการ ต่อเนื่อง	
	1.5.2 นิตยสาร/วารสาร ต่างประเทศ	(3)	6	-	4 ครั้ง	6 ครั้ง	4	5	6	7	8	- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการ ต่อเนื่อง	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามภาระ	อ้างอิงหน้าที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
			น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปี 2557	2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
1.6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้าน การตลาดอยู่ในระดับดีและครองอันดับ แรกในการพัฒนา	ระดับ 1 ผู้คนในระบบฐานข้อมูลฯ ได้อ่านรับรู้ พร้อมนำไปใช้ ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลเดิน ไปยังระบบฐานข้อมูลใหม่	4	5	-	-	-	-	1	2	3	4	5	- เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่นิยมดำเนินการ ในปีงบประมาณ 2557
ระดับ 2 จัดทำคู่มือการใช้งาน ระบบฐานข้อมูลฯ ให้พร้อมจัด อบรมการใช้งานให้แก่ผู้ดูแลระบบ และเจ้าหน้าที่ที่ยวห้อง	ระดับ 3 เปิดให้บริการระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศด้าน การตลาดอยู่ในระดับดี เครื่องประดับในระดับที่ 1												
ระดับ 4 พัฒนาช่องทางการ สื่อสารแบบสองทางผ่านระบบ ฐานข้อมูลฯ	ระดับ 5 เปิดให้บริการระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศด้าน การตลาดอยู่ในระดับดี เครื่องประดับอย่างต่อเนื่องเป็น												

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามภาระ	อ้างอิงหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ	
					2554	2555	2556	1	2	3	
1.7 ผลิตงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอด การตรวจสอบ ศูนย์พัฒนาอุปกรณ์ และ โลหะมีด การออกแบบ การผลิตสินค้า และการประยุกต์ใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ เครื่องประดับ	1.7.1 ผลงานศึกษาและวิจัยใหม่ (โครงการ)	12									- เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการ ต่อเนื่อง - ในปีงบประมาณ 2557 สถาบันได้ปรับปรุงระบบเก็บรวบรวมทำให้ส่งผลต่องบประมาณสำหรับดำเนินงานวิจัย - ใช้ตัวเลขแผนปี 57 เป็นค่า 3
1.7.2 จำนวนผลงานศึกษาวิจัยที่มีอยู่แล้ว หรือโครงการศึกษาวิจัย ต่อเนื่องที่มีการต่อยอดไปยังกลุ่มเป้าหมาย		(7)	8	รุ่งดี๕	รุ่งดี๕	8	6	7	8	9	10 - เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการ ต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อ่านเจ้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน		หมายเหตุ				
					2554	2555	2556	1	2				
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (เรือยลต 13)		2.1 ระดับความสำเร็จของภาริษัท ในการส่งเสริมความพึงพอใจเจ้า พนักงานการให้บริการ	5	5	-	-	5	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดปัจจุบัน
เกณฑ์การให้คะแนน													
ระดับ 1 วิเคราะห์ผลการสำรวจ គานพึงพอใจในการให้บริการของผู้ที่มาใช้บริการ													
ระดับ 2 กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ													
ระดับ 3 คณภาพรวมของภาริษัทที่นอบน宦แนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ													
ระดับ 4 ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ													
ระดับ 5 รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจที่อยู่ในกระบวนการทางมหาชน													
2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ในการให้บริการ (หน่วย : ร้อยละ)													
ในกรณีที่มีการประเมินผลการดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย													
- จัดทำแบบประเมินผลการดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย													
- ดำเนินการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย													
- ดำเนินการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมาย													
1. งานบริการตรวจสอบอัญมณี													

วัดดุประสังค์ การจัดตั้ง ¹ ตามกฎหมาย	สำนักงานที่ ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	2554	2555	2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
								1	2	3	4	5		
														ผลลัพธ์ของประจำปี
														2. งานบริการตรวจสอบให้แม่นยำ 3. งานบริการฝึกอบรม 4. งานบริการห้องสมุด 5. งานบริการดำเนินภารกิจ
2.2 ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นที่ การให้บริการของสถาบัน	3	100	-	-	100	80	85	90	95	100	- เป้าหมายต้องทำได้ในภารกิจ ต่อไป			
มิติที่ 3 มิติที่ 3 ประเมินประสิทธิภาพของภารกิจทั้งนี้ (ร้อยละ 12)														
3.1 ร้อยละของภารกิจภายใต้ แผนการใช้เงิน	3	90	-	67.17	95	80	85	90	95	100	- ตัวชี้วัดคงคลับ			

รายงานการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔) - ๑๑

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	2554	2555	2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
3.3 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบบริหารคุณภาพ ตามระบบมาตรฐาน ISO /IEC 17025 การตรวจสอบอุปกรณ์ เครื่องประดับโดยละเอียด	7	5	-	-	5	1	2	3	4	5
เกณฑ์การให้คะแนน										
	จะตื้น 1 คัดเลือกที่ปรึกษา เพื่อจัดทำระบบ ISO/IEC 17025 จะตื้น 2 ผู้ควบคุมความรู้ด้านมาตรฐานและกระบวนการจัดทำเอกสารระบบคุณภาพ และความรู้ จะตื้น 3 ประเมินระบบเอกสารที่มีอยู่เดิมแล้วซึ่งสามารถระบุเอกสารตามข้อกำหนด จะตื้น 4 แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในและดำเนินการตรวจสอบภายใน จะตื้น 5 ดำเนินการรับรองระบบงาน									- ดำเนินการต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ 2556 ปีงบประมาณ 2558 จะต้อง ดำเนินการให้ครบช่วง มาตรฐาน โดยได้รับการ รับรองจะได้ 5 คะแนน แต่ถ้า ไม่ได้รับการรับรองจะได้ 1 คะแนน

มาติที่ 4 มติด้านการพัฒนาองค์การ (ร้อยละ 15)

4.1 ระดับการพัฒนาต้นทางการกำกับ ดูแลจัดการ	10	5	3.8067	4.2900	4.0000	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดปัจจุบัน
---	----	---	--------	--------	--------	---	---	---	---	---	---------------------

รายงานผลการประเมินตนเอง ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖																	
วัดดูประสศทธิ์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย		อ่านเจหน้าที่		ตัวชี้วัด		ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน									
หมายเหตุ		ผู้นำนัก เรียน	เป้าหมาย ปี 2557	2554	2555	2556	1	2	3	4	5						
		4.2 ระดับความสำเร็จของการ ประเมินผลการดำเนินงานตามที่ กำหนดไว้ในกฎหมายดังต่อไปนี้		2	5	-	-	1	-	3	-						
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 1 องค์กร้มมหาชนจัดให้มีการประเมินผลความคืบหน้าโดยสถาบัน องค์กร คณบุคคลหรือบุคคลที่มีความมีปัจจัยทางบุคคลหรือส่วนตัวที่ไม่สามารถประเมินได้ แต่รับเชิงข้อมูลด้านการประเมินผลของกระบวนการอื่นๆ ที่คณะกรรมการฯ ได้กำหนดไว้ หั้นี้ ประเด็นในการประเมินจะมีดังต่อไปนี้</p> <p>ความเห็นชอบจากคณะกรรมการมหาชนด้วย โดยอย่างน้อยยกประمهณ์ผิดชอบต่อไปแสดงข้อเท็จจริง ทั้งในด้านประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และด้านการพัฒนาองค์กร</p> <p>ระดับ 2 รายงานสรุปผลการประเมินความคืบหน้าโดยคณะกรรมการองค์กรมหาชน และส่งถึงนายกฯ รายงานตั้งแต่วางมายัง สำนักงาน ก.พ.ร.</p> <p>ระดับ 3 องค์กร้มมหาชนมีการดำเนินการ ปรับปรุงงานซึ่งยังไม่บรรลุเป้าหมายของคณะกรรมการฯ ตามที่ระบุไว้ ทั้งนี้ การรายงานผลตัวชี้วัดให้ปรับปรุงแล้วถือเป็นตัวมารอูกับการดำเนินงานขององค์กรมหาชน</p>																	
<p>4.3 ร้อยละของตำแหน่งงานของ บุคลากรในสถานที่ที่มีภาระจัดทำ รายการสมรรถนะ (Competency) และสร้าง สมบูรณ์</p>																	
		หมายเหตุ		5		5		5		5							
		- ตัวชี้วัดปัจจุบัน เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เริ่มนับในปีงบประมาณ 2557 ในปีงบประมาณ 2557															
		* หมายเหตุ ไม่สามารถประเมินได้ น้ำรายการสมรรถนะไปประจำภารกิจ ใช้กับระบบงานบริหารงาน บุคคลของสถาบันต่อไป															
		100		100		100*		100*									

เอกสารแนบท้ายบัญชีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

สถานะเงินจ่ายและพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องประดับหนังแท้ (องค์กรมหาชน)

พระราชบัญญัติจัดตั้ง สถาบันวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องประดับหนังแท้ (องค์กรมหาชน) พ.ศ. 2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา สถาบันวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องประดับหนังแท้ (องค์กรมหาชน) สามารถบรรลุภารกิจตามที่ได้กำหนดไว้ ตามที่บัญญัติจัดตั้ง คุณค่าที่ยืนกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสำหรับสืត้นไปต่อไป

งบประมาณที่ได้รับแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง

อัตรากำลัง (ปีงบประมาณ 57)

ผู้บริหาร 3
เจ้าหน้าที่ 67

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	24,000,000 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	43,664,000 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	65,545,900 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	80,093,900 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	84,835,400 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	159,265,700 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	128,592,600 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	137,193,300 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	125,299,800 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	125,868,600 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	121,746,500 ล้านบาท

“**ສະຫຼຸບກົດໝາຍ**” ສະຫຼຸບກົດໝາຍ ແລະ ສະຫຼຸບກົດໝາຍ ເພື່ອ ດັວກໂນໂລຢີ (ຄວາມກົດໝາຍ) - 15

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลลัพธ์หลักๆ (ในภาพรวม) ทั้งหมดที่ได้รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2556
	<p>ในการจัดและการตรวจสอบให้เหมาะสมค่าใช้จ่ายของภาครัฐและเอกชนโดยส่วนราชการต้องดำเนินการให้เจ้าหน้าที่ทางประเทศชี้แจงหน้างานการตรวจสอบให้สมควรแก้ไขอยู่อย่างต่อเนื่อง ให้ผู้มีอำนาจและส่วนใหญ่จะเป็นห้องปฏิบัติการของภาคเอกชนและเทศบาลในโภคทรัพย์ที่จำเป็น เช่น ตั้งนั่งเด็กภายในห้องเรียนที่สามารถตอบสนองความต้องการของเด็กด้วยมาตรฐานที่ดี ไม่ด้านวิชาการสถานบันทึกการสอนเป็นส่วนใหญ่ทางวิทยาลัยต่างๆ ที่ทำางนวิจัยด้านโน้มถ่วงค่าและเครื่องติดตามที่ดี พร้อมปรับตัวมาของความอนุเคราะห์ที่ไม่สามารถดำเนินการจัดวิเคราะห์ทั้งทางส่วนบุคคลและการจัดการห้องเรียนและเครื่องประดับ</p> <p>สร้างบันจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอุปกรณ์และเครื่องประดับ จำนวน 10 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรชิ้นบุหรี่รุกโภคภัยและเครื่องประดับ (GJBD) หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) หลักสูตรประกันเบ็ดรวมอัญมณีค่าส่วนตัว (FGA) หลักสูตรนักอัญมณีศาสตร์นานาชาติ หลักสูตรการบริหารงานวิชาชีวะครุภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับบุษรา (AGJM) หลักสูตร INA-House Training หลักสูตรสัมมนาอย่างย่อย หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Cad และการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Rhinoceiros โดยผู้ผลการดำเนินงานให้บริการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไปจำนวน 10,922 คน</p> <p>การฝึกอบรมและส่งเสริมบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอุปกรณ์และเครื่องประดับ เป็นการยกระดับความสามารถทักษะและแรงงานให้มีคุณภาพและทักษะที่สามารถนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการเพื่อยังคงความทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งยังกระตุ้นคุณภาพ มาตรฐานผู้ผลิตอัญมณ์ ตามความต้องการของตลาด รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภัณฑ์ประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมอุปกรณ์และเครื่องประดับ ไหย ศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการค้าในภูมิภาคและส่งออกสู่ต่างประเทศ จึงได้จัดตั้งโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคคลากร ยุทธศาสตร์ภายนอกและเครื่องประดับบุษรา โดยได้เข้มหนักออกนโยบายที่มุ่งเน้นการฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการ นำออกแบบและผู้สนใจเข้าสู่วงการออกแบบ ทั้งนี้จะเน้นด้านการศึกษาแบบบุบบ แต่ละคนจะได้รับการอบรมในแต่ละภาคภาษา ความคิดและสร้างสรรค์งานออกแบบ พร้อมนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมไปถึงการจัดการและดูแลงานผู้เช่า อบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดโครงการประมวลผลออกแบบเครื่องประดับ เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบันต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 มีจำนวนผู้ลงนามการขอใบเบิกประจำปีรวม 2,378 ผู้ลงนาม

สภากันย์วังและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) - 16

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์สำคัญ (ในภาพรวม) ที่แต่เป็นที่รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2556
ร้อยละ 3.91 ของคนค้าส่งออกโดยรวมของไทย ตัวเลขดังกล่าวเป็นการสะท้อนถึงการดำเนินงานยังสถาบัน ในฐานะกลไกของภาคธุรกิจที่เป็นส่วนหนึ่งในการซับSTITUTE ความต้องการณ์ที่อยู่ในประเทศฯ อย่างรวดเร็วทันที	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ที่แต่เป็นที่รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2556

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สถานบริการและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะปรับตัวงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1

卷之三

- ສະຕາບັນມຸງນໍ້າການຍົກຮະຕູບຕົວນາສາມາດຮາຍອັນປ່ຽນກາທ່າງນຳປະເປີກສັງເສົາດີ ອັນປັບປຸດຜົນໃຫ້ການອົບນຳມືນຕະຫຼາກຮຽນວິທີນຳກົດປະກົດປະກົດ ຖະນາຄາມຮັດຕະລູກ່າວ່າພົບປັບປຸດຜົນໃຫ້ການອົບນຳມືນຕະຫຼາກຮຽນວິທີນຳກົດປະກົດປະກົດ ປົບປັບປຸດຜົນໃຫ້ການອົບນຳມືນຕະຫຼາກຮຽນວິທີນຳກົດປະກົດປະກົດ

Jean

3. การจัดทำเอกสารภายใน

四
此後之日，我必將你帶到我所要給你的那裏去。我必使你得勝，並且你必得勝。我必使你得勝，並且你必得勝。

จันทร์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดซื้อสินค้าและ/or บริการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารแนบท้าย (เอกสารแนบท้าย) ของคู่ค้ารายนี้ - 20

5. ការរចនាទីរួមគ្រប់គ្នាមព្យូទ័រសង្គមភាគខ្លួន (AEC)

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและเชื้อชาติที่หลากหลาย ดังนั้น การจัดการความหลากหลายทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศจึงเป็นภารกิจที่สำคัญยิ่ง ประเทศไทยมีความสามารถในการผลิตและส่งออกสินค้าหลายประเภท เช่น ยางพารา น้ำมันดิบ หินฟูก และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจ เช่น ภัยแล้ง ภัยน้ำท่วม และการแข่งขันทางการค้าที่สูงขึ้น ดังนั้น ประเทศไทยต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ศักยภาพด้านนวัตกรรม และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีความต้องการที่จะเพิ่มบทบาทในภาคการลงทุนต่างประเทศ ด้วยการสนับสนุนให้กับนักลงทุนต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นรายย่อยหรือรายใหญ่ อาทิ บริษัทญี่ปุ่น จีน และอเมริกา ให้สามารถเข้ามาร่วมลงทุนในประเทศไทยได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ ประเทศไทยมีความต้องการที่จะเปิดกว้างต่อการค้าและลงทุนระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม หรือภาคบริการ ทั้งนี้ ประเทศไทยมีความต้องการที่จะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ศักยภาพด้านนวัตกรรม และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น ประเทศไทยต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ศักยภาพด้านนวัตกรรม และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นภัยแล้ง ภัยน้ำท่วม และการแข่งขันทางการค้าที่สูงขึ้น ดังนั้น ประเทศไทยต้องมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ศักยภาพด้านนวัตกรรม และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

สภากาชาดไทยและพัฒนาอุปกรณ์ให้สามารถเครื่องประดับต้นแห่งชาติ (องค์กรกรมทัณฑ์) - 21

- 22 -