

รายงานผลการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ข้อมูลพื้นฐาน
- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีความมาตรฐานสากล - เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ - ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ - ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ	งบประมาณ 594.09 ล้านบาท รายได้* 35.54 ล้านบาท เงินทุนสะสม 841.16 ล้านบาท อัตรากำลัง (กรอบ/บรรจุจริง) 156/151 คน ค่าใช้จ่ายบุคลากร 189.31 ล้านบาท งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (ประกอบด้วย เงินอุดหนุน+เงินทุนสะสม) 924.20 ล้านบาท สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ร้อยละ 20.48 * ที่มาของรายได้ มาจาก - รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ 12.56 ล้านบาท - รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา 1.08 ล้านบาท - รายได้อื่น 3.06 ล้านบาท - รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ 18.84 ล้านบาท ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

คณะกรรมการองค์การมหาชน

		วันที่ได้รับแต่งตั้ง	วันที่ครบวาระ
ประธานกรรมการ	1. ดร.อรรชกา สีบุญเรือง	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการโดยตำแหน่ง	2. อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	-
	3. อธิบดีกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ	-	-
	4. อธิบดีกรมศุลกากร	-	-
	5. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	-	-
กรรมการ (คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้แทนสมาคมการค้าหรือองค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายที่มีการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมเกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ และมีชื่อเสียงหรือเป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการอย่างกว้างขวาง)	6. นางสาวประทุม ตันติประเสริฐสุข ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชมนานาชาติ (ไทย)	26 เมษายน 2565	10 กุมภาพันธ์ 2567
	7. นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล นายกสมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย)	14 ธันวาคม 2564	10 กุมภาพันธ์ 2567
	8. นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ ผู้แทนสมาคมโรงแรมไทย	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	9. นายพลู โลหารขุน ด้านการบริหารจัดการองค์กร	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
	10. นายสุรพล เสวตเศรณี ด้านการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการองค์กร	11 กุมภาพันธ์ 2563	10 กุมภาพันธ์ 2567
กรรมการและเลขานุการ (ผู้อำนวยการ)	11. ผู้อำนวยการ สสปน. นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	1 มิถุนายน 2564	30 พฤษภาคม 2568

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน		ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร*	คะแนนรวมถ่วงน้ำหนัก	ITA**
ระดับดีมาก	97.30 คะแนน	97.04 คะแนน

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)			
ตัวชี้วัด monitor	ค่าเป้าหมาย		
	2565	2566	2567
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact: MICE Expenditure)	16,398 ล้านบาท	67,439 ล้านบาท	70,811 ล้านบาท
ผลการดำเนินงานปี 2565 : 69,589 ล้านบาท ประกอบด้วย - Direct Economic Impact 36,504 ล้านบาท - Indirect Economic Impact 23,616 ล้านบาท - Induced Economic Impact 9,469 ล้านบาท			

หมายเหตุ :

* สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
 ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
 ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
 ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

** ITA : Integrity and Transparency Assessment หรือ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน ประเมินโดย สำนักงาน ป.ป.ช.

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
Performance Perspective							
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ร้อยละ 40)							
1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1.1.1 ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวไมซ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย	3	8,364 ล้านบาท	8,573 ล้านบาท	8,782 ล้านบาท	25,421 ล้านบาท	100	3.00
1.1.2 ความสำเร็จในการกำหนดหลักเกณฑ์ 1 City 1 License Event เพื่อขับเคลื่อน Festival Economy ของไทย	5	พัฒนา/ยกระดับงานภูมิภาคให้เป็นงานระดับประเทศหรือ Festival Economy (Festival Sandbox) จำนวน 2 งาน	เป้าหมายขั้นต่ำ + คัดเลือก Thailand Top Performance Festival จำนวน 5 งาน	เป้าหมายมาตรฐาน + กำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติ “1 City 1 License Event” หรือ “หนึ่งเมืองหนึ่งสิทธิบัตรงานเทศกาลนานาชาติ” และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ สสป.	ยกระดับงานภูมิภาคเป็นงาน Festival Economy จำนวน 2 งาน + คัดเลือก Thailand Top Performance Festival จำนวน 5 งาน + กำหนดหลัก เกณฑ์และแนวปฏิบัติ “1 City 1 License Event” เผยแพร่ผ่าน https://www.businevents thailand.com/th/support-solution/ mega-events	100	5.00
1.1.3 ความสำเร็จในการพัฒนา MICE Intelligence Center ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ	5	204,461 Users	214,684 Users	224,907 Users + ความพึงพอใจในการให้บริการร้อยละ 80 + รายงานแผนการปรับปรุงงานบริการด้านข้อมูลไม่ตามข้อคิดเห็นของผู้ใช้งาน	336,851 Users + ความพึงพอใจในการให้บริการร้อยละ 83.60 + รายงานแผนการปรับปรุงงานบริการด้านข้อมูลไม่ตามข้อคิดเห็นของผู้ใช้งาน	100	5.00
1.1.4 จำนวนสถานประกอบการไมซ์ได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย TMVS	7	สถานประกอบการได้รับมาตรฐาน TMVS จำนวน 100 แห่ง	สถานประกอบการได้รับมาตรฐาน TMVS จำนวน 110 แห่ง	สถานประกอบการได้รับมาตรฐาน TMVS จำนวน 120 แห่ง + สถานประกอบการได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและนวัตกรรมจัดงานเสมือนจริง (Hygiene & Hybrid: 2HY) จำนวน 30 แห่ง	สถานประกอบการได้รับมาตรฐาน TMVS จำนวน 131 แห่ง + สถานประกอบการได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและนวัตกรรมจัดงานเสมือนจริง (Hygiene & Hybrid: 2HY) จำนวน 31 แห่ง	100	7.00
1.1.5 จำนวนงานที่ยื่นประมูลสิทธิ์ ดึงงานหรือสร้างงานไมซ์ใหม่ ในประเทศไทย (BID SUBMIT)	5	26 งาน	28 งาน	30 งาน	38 งาน	100	5.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
1.1.6 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Thailand MICE Index	5	ปรับปรุงเกณฑ์ การวัดให้ได้ มาตรฐานและ สอดคล้องกับ สถานการณ์ ปัจจุบัน	เป้าหมาย ขั้นต่ำ + มีผลการสำรวจ ดัชนีฯ และการ วิเคราะห์ดัชนีฯ	เป้าหมาย มาตรฐาน + นำเสนอผล การศึกษาดัชนีฯ ต่อคณะกรรมการ สสพ. และ เผยแพร่ความ เข้าใจดัชนีฯ ภายนอกองค์กร	ปรับปรุงเกณฑ์ให้เป็น ปัจจุบันและมีความ สอดคล้องกับ สถานการณ์ + สำรวจดัชนีจากกลุ่ม ตัวอย่างเป้าหมาย ครอบคลุมกลุ่ม อุตสาหกรรมไมซ์ + นำเสนอผล การศึกษาดัชนีฯ ต่อ คณะกรรมการ สสพ. ในการประชุมครั้งที่ 9/2565 วันที่ 26 ตุลาคม 2565 และ เผยแพร่ดัชนีฯ ภายนอกองค์กร ได้แก่ จัดสัมมนาการใช้คู่มือ Ease of Organising MICE Events Index (Hybrid Seminar) เมื่อวันที่ 27 พ.ค. 2565 มีผู้เข้าร่วม สัมมนาทั้งจากไทย และอีก 7 ประเทศ ได้แก่ อินเดีย อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ เวียดนาม	100	5.00
1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญหรือแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงเพื่อ บรรลุเป้าหมายร่วมกัน							
1.2.1 จำนวนงานที่มีการยกระดับ มาตรฐานการจัดงานไมซ์และการ กระจายรายได้สู่ภูมิภาค ผ่านงาน EMTEX	5	4 งาน	5 งาน	มากกว่า 5 งาน	6 งาน	100	5.00
1.2.2 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบาย Phuket Sandbox (สำหรับ อุตสาหกรรมไมซ์)	5	สนับสนุนให้เกิด กิจกรรมไมซ์ ภายใต้แนวทาง ปฏิบัติ ที่กำหนด	เป้าหมาย ขั้นต่ำ + มีการ ประเมินผล Economic Impact หรือ Social Impact ของการจัดงาน และมีการ ประยุกต์ใช้แนว ปฏิบัติด้าน สุขอนามัย สำหรับ อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Hygiene Guidelines)	เป้าหมาย มาตรฐาน + ต่อยอด ความสำเร็จและ ปรับปรุงประเด็น เพื่อการพัฒนาไป ยังพื้นที่อื่นๆ	สนับสนุนให้เกิดการ จัดกิจกรรมไมซ์ จำนวน 14 งาน + ประเมินมูลค่าทาง เศรษฐกิจ (Economic Impact) จากการจัดกิจกรรม ไมซ์ จำนวน 2,730 ล้านบาท และมีการ ประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติ ด้านสุขอนามัย สำหรับอุตสาหกรรม ไมซ์ (MICE Hygiene Guidelines) + ต่อยอด โดยผลักดัน ให้เกิดการจัดงานใน พื้นที่ไมซ์จีดี ได้แก่ เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น อุดรธานี นครราชสีมา พัทธยา สงขลา และสุราษฎร์ธานี	100	5.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (ร้อยละ 30)							
2.1 ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
2.1.1 ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิตเป้าหมาย (กระบวนการ บริการตรวจรับรองมาตรฐาน สถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS)	10	กำหนดวิธีการ วิเคราะห์ต้นทุน ต่อหน่วย และ คำนวณต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิต แล้วเสร็จ	เป้าหมาย ขั้นต่ำ + ลดต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิต ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	เป้าหมาย มาตรฐาน + จัดทำแนวทาง ในการลดต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิต	กำหนดวิธีการวิเคราะห์ ต้นทุนต่อหน่วย ตาม แนวทางการจัดทำบัญชี ต้นทุนสำหรับองค์การ มหาชนและสถาบัน อุดมศึกษา ที่กรมบัญชี กลางกำหนด (มิถุนายน 2552) และคำนวณผล แล้วเสร็จ + สามารถลดต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิตได้ร้อยละ 10.26 จากปี 2564 + จัดทำแนวทางการลด ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต อาทิ เพิ่มผลผลิตของ โครงการ (Productivity) เนื่องจากต้นทุนทางตรง (งบประมาณโครงการ) ลดลงจากปี 2564 รวมถึงปรับแนวทางการ อบรมให้ความรู้ ผ่าน ระบบ e-learning แทน การจัดการเรียนแบบ virtual	100	10.00
2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการ ดำเนินโครงการ	15	จัดทำรายงานผล การประเมินความ คุ้มค่าของแต่ละ โครงการ โดยมี ประเด็นการ ประเมินและชุด ข้อมูลครบถ้วน ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และ ส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการ ประชุม เพื่อนำเสนอ ผลการประเมินความ คุ้มค่าในการดำเนิน โครงการ และได้รับ ผลการประเมินเฉลี่ย 75 คะแนน	เป้าหมายขั้นต่ำ + เข้าร่วมการ ประชุม เพื่อ นำเสนอผลการ ประเมินความคุ้มค่า ในการดำเนิน โครงการ และได้รับ ผลการประเมินเฉลี่ย 95 คะแนน	จัดทำรายงานผลการ ประเมินความคุ้มค่า ของแต่ละโครงการ โดยมีประเด็นการ ประเมินและชุดข้อมูล ครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด และส่งมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2565 + เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำเสนอผลการ ประเมินความคุ้มค่าใน การดำเนินโครงการ และได้รับผลการประเมิน เฉลี่ย 83.29 คะแนน	85.36	12.80
2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน	5	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	1.ร้อยละค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรไม่เกินกรอบ วงเงินรวมฯ ที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด และ 2.ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่สูงกว่า ร้อยละค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรตามแผนที่ เสนอต่อคณะกรรมการ องค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ	ร้อยละ 20.48 และ ร้อยละค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากร ไม่สูงกว่า ร้อยละค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรตามแผนที่ เสนอต่อ คณะกรรมการ องค์การมหาชน ณ ต้นปีงบประมาณ (ร้อยละ 21.12)	100	5.00
Potential Perspective							
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ร้อยละ 20)							
3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
3.1.1 การพัฒนาองค์กรสู่ดิจิทัล 2) การให้บริการผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) : การ ขอรับการสนับสนุนการจัดงาน ไม่ผ่านระบบออนไลน์ (Request for Support: RFS) (Level 3)	10	ออกเอกสารเป็น เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (e-License/e- Certificate/e- Document) ผ่านทาง Mobile หรือเว็บไซต์	ออกเอกสารเป็น เอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (e-License/e- Certificate/e- Document) ตามมาตรฐาน ETDA ผ่านทาง	สามารถเริ่ม ให้บริการได้ และมี จำนวนผู้ใช้งานผ่าน ระบบไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ของ จำนวนผู้รับบริการ ทั้งหมด	ออกเอกสารตอบรับ การสนับสนุนการจัด งานไม่เช้ ผ่านระบบ ออนไลน์ และลูกค้า (ผู้ขอรับการสนับสนุน) สามารถพริ้นหนังสือ ยืนยันการตอบรับการ สนับสนุนผ่านระบบ	100	10.00

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			ผลการดำเนินงาน		
		เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้ (เทียบจาก ค่าเป้าหมาย)	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
			Mobile หรือ เว็บไซต์ และ ผู้รับบริการสามารถ print out เอกสาร ได้		RFS ได้ โดยมีจำนวน รายการที่ดำเนินการ ผ่านระบบได้จำนวน 227 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 64 ของ รายการที่ยื่นผ่านระบบ ทั้งหมด		
3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงาน ภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	380 คะแนน	-	425 คะแนน	458.04 คะแนน	100	10.00
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)							
4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	10	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน	95 คะแนน	95	9.50
คะแนนรวม							97.30
สรุปผลการประเมินระดับองค์กร							ดีมาก

หมายเหตุ :

สรุปผลการประเมินระดับองค์กร

- ระดับดีมาก หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 90 - 100 คะแนน
ระดับดี หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 75 - 89.99 คะแนน
ระดับพอใช้ หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ตั้งแต่ 60 - 74.99 คะแนน
ระดับต้องปรับปรุง หมายถึง องค์การมหาชนที่มีผลคะแนนเฉลี่ยทุกองค์ประกอบ ต่ำกว่า 60 คะแนน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI)

ตัวชี้วัด	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	ปี 2567
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	เป้าหมาย
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact)	171,627 ล้านบาท	15,843 ล้านบาท	16,398 ล้านบาท	69,589 ล้านบาท	67,439 ล้านบาท	70,811 ล้านบาท

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

อุตสาหกรรมไมซ์ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายประเทศไทย 4.0 ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ของไมซ์ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักของประเทศ อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ ส่งเสริมการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม และสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมโดยเฉพาะหลังเปิดประเทศ การสร้างภาพลักษณ์ของไมซ์ไทย เป็นสิ่งสำคัญที่จะกู้ความเชื่อมั่น และดึงดูดให้นักเดินทางไมซ์เลือกไทยเป็นเป้าหมายอันดับต้นๆ ของการจัดงาน เช่นเดียวกับก่อนเกิด COVID-19 ในปี 2562 ซึ่งประเทศไทยถูกจัดอันดับให้เป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์อันดับที่ 2 ของโลก (Pacific World-releases top demanded MICE destinations for 2019)

สสพ. จึงจัดทำแคมเปญสื่อสาร เจาะกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศด้วย Thailand MICE ; Meet the Magic และกลุ่มเป้าหมายในประเทศด้วย “ไมซ์ไทย มนต์เสน่ห์สู่ความสำเร็จ” รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาด Thailand MICE Back to Back ความพร้อมทุกด้าน ชูศักยภาพที่โดดเด่นของประเทศ เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลกตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ไมซ์ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ของประเทศในการเป็นศูนย์กลางไมซ์ อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และเสริมความแกร่งระดับชาติอย่างยั่งยืน

“น้อยแต่ปัง” มุ่งเน้นการประมูลสิทธิงานเมกะอีเวนต์ระดับโลก ที่ส่งผลกระทบสูง

สสพ. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ โดยในปีงบประมาณ 2565 งานที่ได้รับสิทธิเป็นเจ้าภาพจัดงานแล้ว ได้แก่ งานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569 (ประเภท B) งาน The International Conference on Family Planning 2022 (ICFP 2022) งาน ICCA Congress 2023 ฯลฯ สำหรับงานที่อยู่ในขั้นตอนของการดำเนินการ ได้แก่ งานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2572 (ประเภท A1) งานเอ็กซ์โปวาระพิเศษ (Specialised Expo) ภายใต้ชื่องาน Expo 2028 – Phuket, Thailand และงานที่มีแผนจะประมูลสิทธิในอนาคต เช่น World Bank 2026, World water Forum 2027 และ World Energy Congress 2028 เป็นต้น

ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายระยะยาวทุกด้าน

ความท้าทายของธุรกิจไมซ์ในโลกยุคหลัง COVID-19 คือ การแข่งขันที่ดุเดือดของอุตสาหกรรมไมซ์ และแม้ว่าประเทศไทยจะมีจุดแข็งในแง่ของทำเลที่ตั้งอันเป็นศูนย์กลางการเดินทางของภูมิภาคอาเซียน มีศูนย์การจัดงานประชุมและแสดงสินค้าขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐาน มีทุนด้านทรัพยากร และชื่อเสียงด้านการให้บริการที่มีคุณภาพ แต่ สสพ. ยังคงเดินหน้าพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ยั่งยืนระยะยาว โดยเฉพาะการเสริมความแกร่งให้กับเมืองรองเพื่อขยายโอกาสการกระจายงานไมซ์ไปสู่ภูมิภาค อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ สร้างอาชีพ รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน สำหรับเมืองศักยภาพใหม่ๆ ที่เพิ่มเติมจากเดิม ได้แก่ เชียงราย สุโขทัย เพชรบุรี (ชะอำ) ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน) บุรีรัมย์ อุบลราชธานี นครศรีธรรมราช จันทบุรี และระยอง อย่างไรก็ตาม “ทุนมนุษย์” เป็นทุนทรัพย์ที่มีคุณค่า และเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ต่อไปในอนาคต สสพ. จึงมุ่งมั่นกับการสร้างบุคลากรไมซ์รุ่นใหม่ และเสริมทักษะที่จำเป็นสำหรับโลกในยุค New Normal อาทิ การจัดอบรมปูพื้นฐานความรู้ด้าน Metaverse ในอุตสาหกรรมไมซ์ ด้านการศึกษา ได้ขยายการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายด้านการศึกษาไมซ์ รวมทั้งหมด 11 ศูนย์ และผลิตหลักสูตรไมซ์ในการเรียนการสอน 136 แห่ง จนทำให้สามารถผลิตนักศึกษาไมซ์เฉลี่ยปีละกว่า 50,000 คน

ผลักดันไมซ์สู่การเป็นวาระแห่งชาติ ด้วยการเสนอปีแห่งการจัดประชุมและนิทรรศการ 2566 (Thailand MICE to Meet You 2023)

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดประชุม APEC 2022 ซึ่งเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติระดับโลก ทั้งยังเป็นช่วงเวลาเหมาะสมที่จะขยายผลดำเนินการเชิงรุกเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง สสพ. เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจครั้งนี้ จึงนำมาสู่การจัดทำแคมเปญ Thailand MICE to Meet You 2023 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของชาติ โดยส่งเสริมให้มีการจัดประชุมและแสดงสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศตลอดปี 2566 พร้อมเป็นการผลักดันไมซ์สู่วาระแห่งชาติ อันจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมไมซ์และประเทศไทย

สรุปผลงานสำคัญขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โดยรวมแคมเปญ Thailand MICE to Meet You 2023 ประกอบด้วย 3 แนวคิดหลักเพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักเดินทางไมซ์ตัดสินใจมาสัมผัสกับประสบการณ์ความพิเศษในประเทศไทย ได้แก่ **Magic Day สร้างประสบการณ์พิเศษแก่นักเดินทางไมซ์** ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย สร้างความมั่นใจด้านสาธารณสุขและความปลอดภัย ภายใต้การให้บริการด้วยมาตรฐานสากล **Magic Deals สร้างคุณค่าจากการเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย** โดยนำเสนอสิทธิประโยชน์พิเศษของสินค้าและมาตรฐานการให้บริการจากผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศ รวมถึงกลยุทธ์กระตุ้นการตลาด ซึ่งก่อให้เกิดการต่อยอดด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง **Magic Destination ส่งเสริมแบรนด์ประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางจัดงานไมซ์แห่งเอเชีย** เช่น การจัดงานอีเวนต์ระดับโลก และสร้างงานอีเวนต์ระดับนานาชาติเป็นของตนเอง พร้อมผลักดันศักยภาพของพื้นที่ในแต่ละภูมิภาค เพื่อตอบโจทย์ความต้องการจัดงานที่หลากหลาย รวมไปถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ มีความสมดุลทั้งประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ สสพ. ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลมาโดยตลอด ซึ่งยืนยันได้จากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สสพ. ได้คะแนนสูงถึง 97.04 คะแนน เพิ่มขึ้น 2.03 คะแนนจากในปี 2564 ที่ได้ 95.01 คะแนน นอกจากนี้ สสพ. ยังได้รับรางวัลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ 2565 (ITA Awards 2022) ประเภทรางวัลประกาศเกียรติคุณสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่มีผลการประเมินฯ ในระดับ AA (95 คะแนนขึ้นไป)

