

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่2) พ.ศ.2553)

1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยากรความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน
4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากประสบการณ์ภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่
7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายใหม่ที่สวยงามที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
9. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

อำนาจหน้าที่

1. ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้
2. ประสานงานหรือสนับสนุน ให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม หรือองค์การแสดงผลหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม
3. สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
4. ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด
5. จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรคภูมิปัญญา
6. ให้การสนับสนุนการพัฒนา ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
7. ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

พันธกิจ

- จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ
- สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
- สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ

ผลผลิต

- เด็ก เยาวชนและประชาชน ประมาณ 1 ล้านคน เข้าถึงองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพของ สบร.
- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในและต่างประเทศ เพื่อขยายผลองค์ความรู้ด้านการออกแบบ การส่งเสริมการอ่าน
- ขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ ห้องสมุดมีชีวิต ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 2 แห่ง
- นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้บริหาร ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน

ผลลัพธ์

- ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ
- เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสปลูกฝังรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และแสวงหาความรู้ ในแหล่งเรียนรู้ ของ สบร.
- ประชาชนมีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ และพัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ
- องค์ความรู้เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ได้รับการนำไปใช้ในการบ่มเพาะกำลังคนและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าและบริการของภาคธุรกิจในประเทศไทย

ศักยภาพ

๒๕๕๖

การประเมินสำหรับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน			
		1	2	3	4
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4
รวม	100	1	2	3	4

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
				2553	2554	2555	1	2		
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการทำงาน (ร้อยละ 60) ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20) นโยบายที่ 1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มต้นในการในปีแรก										
<p>ข้อ 1.15 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่นักเรียน โดยเริ่มทดลองดำเนินการในโรงเรียน นำร่องสำหรับระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ปีการศึกษา พ.ศ. 2555 ควบคู่กับการเร่งพัฒนาเนื้อหาที่เหมาะสมตามหลักสูตรบรรจุลงในคอมพิวเตอร์ให้แล้วเสร็จ รวมทั้งจัดทำระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายตามมาตรฐานการให้บริการในสถานศึกษาที่กำหนดโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย</p> <p>นโยบายที่ 4 นโยบายส่งเสริมสังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>ข้อ 4.1.1 เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยการปฏิรูประบบความรู้ของสังคมไทย อันประกอบด้วยการยกระดับองค์ความรู้ที่ได้มาตรฐานสากลจัดให้มีโครงการตำราแห่งชาติที่บรรจุความรู้ที่ก้าวหน้าและได้มาตรฐานทั้งความรู้ที่เป็นสากลและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการอ่าน จัดให้มีระบบการจัดการความรู้</p>	20									
	<p>1.1 การสร้างนวัตกรรมองค์ความรู้ของ สบร. (ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาล)</p> <p>1.1.1 จำนวนสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ Application ที่จัดส่งให้แก่หน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปใช้ประโยชน์ในโครงการเห็นผลเพื่อการศึกษา (หน่วย: รายการ)</p>	7	X	-	-	-	X-4	X-2	X	X+2
<p>1.1.2 จำนวนรูปแบบของร้านค้าต้นแบบ OTOP Concept Store ที่สามารถเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ (หน่วย: รูปแบบ)</p>	3	X	-	-	-	X-2	X-1	X	X+1	X+2

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
				2553	2554	2555	1	2	3	4		5
	1.1.3 จำนวนรูปแบบของผลิตภัณฑ์ต้นแบบรวมทั้งบรรจุกิจกรรมที่สามารถเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ (หน่วย: รูปแบบ)	4	X	-	-	2555	X-2	X-1	X	X+1	X+2	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดผลผลิตการพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 3 คะแนน เป็น X โดย X หมายถึงจำนวนรูปแบบของผลิตภัณฑ์ต้นแบบรวมทั้งบรรจุกิจกรรม OTOP ที่สามารถเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ X มีค่าเท่ากับเป้าหมายที่รัฐบาล/รัฐมนตรีกำหนด และ interval เท่ากับ +/- 1 รูปแบบ
	1.1.4 จำนวนหน่วยงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่ได้นำแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นไปใช้ประโยชน์ (หน่วย: ราย)	6	X	-	-	2555	X-2	X-1	X	X+1	X+2	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดผลผลิตการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 3 คะแนน เป็น X โดย X หมายถึงจำนวนหน่วยงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่ได้นำแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นไปใช้ประโยชน์ มีค่าเท่ากับเป้าหมายที่รัฐบาล/รัฐมนตรีกำหนด และ interval เท่ากับ +/- 1 ราย

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2553	2554	2555	1	2	3	4	
ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและแผนฯ (ร้อยละ 40)												
1. เป็นองค์กรการเรือนรุ่นขนาดใหม่ที่สมบูรณื หลากหลาย และเป็นองค์กรนำ ทางด้านฐานความรู้	2. ประสานงานหรือสนับสนุน ให้มีการจัดทำศูนย์ ศิลปะวัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดง หรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม	14	ระดับ 3									
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาปัญญาของตน		(7)	ระดับ 3				1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัด Hybrid (กระบวนการ + ผลผลิต + ผลลัพธ์) • กำหนดวัดผลผลิตผลลัพธ์ จากการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค ได้อย่างครบถ้วน
4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต												

เกณฑ์การให้คะแนน	
ระดับ 1	จัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้จังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาสและจัดประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับวิชาการ ครู ประชาชนท้องถิ่น และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อคัดสรรและจัดทำฐานข้อมูลเนื้อหาสาระท้องถิ่นโดยให้อุทยานการเรียนรู้ยะลาเป็นต้นแบบ
ระดับ 2	จัดทำต้นฉบับเนื้อหาสาระท้องถิ่นของจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส
ระดับ 3	อุทยานการเรียนรู้ยะลาสามารถเป็นแม่ข่ายการขยายผลด้านห้องสมุดมีชีวิตในระดับท้องถิ่นและจังหวัดชายแดนภาคใต้จังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาสรวมทั้งใกล้เคียงได้
ระดับ 4	ห้องสมุดมีชีวิตในระดับท้องถิ่นและจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เป็นการขยายผลของแม่ข่ายอุทยานการเรียนรู้ยะลา มีการเตรียมความพร้อมในการให้บริการ
ระดับ 5	มีรายงานการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้เยี่ยมชมอุทยานการเรียนรู้ยะลา

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ													
					2553	2554	2555	1	2	3	4		5												
วัตถุประสงค์ พัฒนาความรู้ ความสามารถ นวัตกรรม ผลิต หรืองานจาก การผลิต ผสมผสาน ปัญญา	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	(7)	ระดับ 3	1.2.2 TCDC สาขาเชียงใหม่							<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัด Hybrid (กระบวนการ + ผลผลิต + ผลลัพธ์) • เป็นตัวชี้วัดหลัก ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมายและมีการดำเนินการต่อเนื่องจากปี งบประมาณ. 2555 • กำหนดวัดผลผลิตผลลัพธ์จากการขยายผลต้นแบบแหล่งเรียนรู้สู่ภูมิภาค ในส่วนของ TCDC สาขาเชียงใหม่ ให้ครบถ้วน • ทั้งนี้ ให้ดำเนินการถึงภายในเดือนธันวาคม 2556 													
													เกณฑ์การให้คะแนน												
													ระดับ 1	จัดประชุมเพื่อวางแผนเตรียมการเปิด TCDC เชียงใหม่											
													ระดับ 2	เตรียมการเปิด TCDC เชียงใหม่ ด้านกายภาพและเนื้อหาสาระและกิจกรรม											
													ระดับ 3	การจัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ 1 ครั้ง และจัดกิจกรรมอบรม สัมมนาให้ความรู้ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง											
ระดับ 4	จัดทำรายงานการสำรวจข้อมูลผู้ใช้บริการเป้าหมาย ความต้องการใช้บริการ และขอขยาย/พื้นที่ในรัศมีให้บริการรองรับการให้บริการให้บริการของ TCDC สาขาเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการให้บริการให้เกิดประสิทธิภาพและคุ้มค่า																								
ระดับ 5	จัดทำรายงานการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ TCDC เชียงใหม่ (ภายในเดือนธันวาคม 2556)																								
หมายเหตุ : คาดว่าจะเปิดให้บริการประมาณเดือนมีนาคม 2556																									
6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรมผลิตหรืองานจากการผลิตผสมผสานปัญญา	1. ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าจะโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ หรือ	1.3 ระดับความสำเร็จการเผยแพร่องค์ความรู้ ของ สปร.	16																						

๑๒๒

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ		
				2553	2554	2555	1	2		3	4
<p>ของต้นเข้ากับความรู้สมัยใหม่</p> <p>7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปทุกแหล่งอารยธรรม</p> <p>9. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความรู้เชิงวิชาการของผู้มีความสามารถพิเศษ สาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ</p>	<p>สื่อเทคโนโลยีอินทรีย์อันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้</p> <p>4. ใ้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ความคิด</p> <p>6. ใ้การสนับสนุนการพัฒนา ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ</p>	<p>1.3.1 จำนวนชุดความรู้ที่ได้จากการจัด Creative Workshop สามารถใช้เผยแพร่ได้ (หน่วย: ชุดความรู้)</p>	X	-	-	X-20	X-10	X	X+10	X+20	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดผลผลิตการจัด Creative Workshop กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 3 คะแนนเป็น X โดย X หมายถึงจำนวนชุดความรู้ที่ได้จากการจัด Creative Workshop สามารถใช้เผยแพร่ได้ ซึ่งมีค่าเท่ากับเป้าหมายที่สปร. กำหนด และ interval เท่ากับ +/- 10 ชุดความรู้ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการถึงภายในเดือนธันวาคม 2556
		<p>1.3.2 Creativity Unfolds</p>	ระดับ 3	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัด Hybrid (กระบวนการ + ผลผลิต + ผลลัพธ์) การจัด International Symposium และ International Workshop ใช้งบประมาณจำนวนมาก สปร. ดำเนินการเพื่อเกิดความคุ้มค่า โดยจัดการให้ผู้ใช้ร่วมกิจกรรมที่ให้ความสนใจและเห็นประโยชน์ของการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแนวคิดด้านการออกแบบและพัฒนารวมถึง
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 1 การเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงาน International Symposium และการติดต่อประสานงานด้านต่างๆ</p> <p>ระดับ 2 จัดสัมมนา International Symposium</p> <p>ระดับ 3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ International Workshop</p> <p>ระดับ 4</p> <ul style="list-style-type: none"> นักศึกษา นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้สนใจทั่วไปได้รับการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแนวคิดด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุดความรู้ที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับแนวคิดด้านการออกแบบและพัฒนาผ่านช่องทางสื่อต่างๆ <p>ระดับ 5 มีผลการสำรวจระดับความสนใจและความตั้งใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา International Symposium และอบรมเชิงปฏิบัติการ International Workshop ที่จะนำความรู้เกี่ยวกับแนวคิดด้านการออกแบบและพัฒนาถ่ายทอดไปใช้ประโยชน์</p>											

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ			
					2553	2554	2555	1			2	3	4
		1.3.3 จำนวนโรงเรียนเทศบาลเข้าร่วมนำหลักการพัฒนากิจการของสมองแต่ละช่วงวัย BBL ไปใช้ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ในระดับอนุบาลและชั้นประถม 1 เพิ่มขึ้น (ไม่นับสะสม) (หน่วย: โรงเรียน)	(3)	50				30	40	50	60	70	และต้องมีผลลัพธ์ที่ตรงตามวัตถุประสงค์ ● ทั้งนี้ ให้ดำเนินการถึงภายในเดือนธันวาคม 2556
		1.3.4 จำนวนศูนย์หรือโรงเรียนในสังกัดท้องถิ่น และหรือ กทม. และหรือ สพฐ. ที่เข้าร่วมนำหลักการพัฒนากิจการของสมองแต่ละช่วงวัย BBL ไปใช้ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ในระดับศูนย์เด็กเล็กและหรือระดับอนุบาลและหรือชั้นประถม 1 เพิ่มขึ้น (ไม่นับสะสม) (หน่วย: ศูนย์หรือโรงเรียน)	(3)	X					X-20	X-10	X	X+10	X+20

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					1	2	3	4	5		
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ มีศูนย์บริการวิทยุยกยาค ความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน	5. จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงิน แก่กิจกรรมที่มี วัตถุประสงค์เพื่อการ เพิ่มและพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา	1.4. ระดับการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย	10								หรือ กพม. และหรือ สพฐ. ที่ เข้าร่วมนำหลักการพัฒนาการ ของตนเองแต่ละช่วงวัย BBL ไปใช้ในกระบวนการจัดการ เรียนรู้ในระดับศูนย์เด็กเล็ก และหรือระดับอนุบาลและ หรือชั้นประถม 1 เพิ่มขึ้น ซึ่งมี ค่าเท่ากับเป้าหมายที่สปร. กำหนด และ interval เท่ากับ +/- 10 ศูนย์หรือโรงเรียน
		1.4.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่าย จังหวัด (ตามแนวคิดอุทยานการเรียนรู้)	(3)	-	-	1	2	3	4	5	
5. ส่งเสริมให้เด็กและ เยาวชนมีนิสัยรักการ อ่านและการเรียนรู้	8. พัฒนาให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลาง ของวิถีชีวิตและ วัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน									
		ระดับ 1	ห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว 8 แห่ง ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง								
		ระดับ 2	ห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว 8 แห่ง ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และมีห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ได้เปิดให้บริการใหม่ 1 แห่ง ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2556								
		ระดับ 3	ห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว 8 แห่ง ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และมีห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ได้เปิดให้บริการใหม่ 2 แห่ง ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2556								
		ระดับ 4	ห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว 8 แห่ง มีความสามารถในการให้บริการพัฒนาหรือสนับสนุนอย่างต่อเนื่องไปต่อยอดการให้บริการในพื้นที่								
ระดับ 5	ห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ระดับจังหวัดที่เปิดให้บริการแล้ว 8 แห่ง มีความสามารถเป็นแม่ข่ายในการขยายเครือข่ายในพื้นที่										

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ) ปี 2556	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ		
					2553	2554	2555	1	2		3	4
วัตถุประสงค์ ในการเดินทางของ นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ สนใจการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ตะวันออก และ ความรู้เกี่ยวกับวิถี ชีวิตที่หลากหลาย	ตัวชี้วัด	1.4.2 พืชพันธุ์ชนิดดี (Muse Mobile)	(3)	ระดับ 3	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัด Hybrid (กระบวนการ + ผลผลิต + ผลลัพธ์) • กำหนดวัตถุประสงค์ผลลัพธ์จากการดำเนินงานพืชพันธุ์ดีดี (Muse Mobile)
		เกณฑ์การให้คะแนน										
		ระดับ 1	เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดนิทรรศการ “พืชพันธุ์ดีดี” ใน 2 ภูมิภาค ๑ และ 1 แห่ง									
		ระดับ 2	เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดนิทรรศการ “พืชพันธุ์ดีดี” ใน 2 ภูมิภาค ๑ และ 2 แห่ง									
		ระดับ 3	เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดนิทรรศการ “พืชพันธุ์ดีดี” ใน 2 ภูมิภาค ๑ และ 3 แห่ง									
ระดับ 4	เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดนิทรรศการ “พืชพันธุ์ดีดี” ใน 2 ภูมิภาค ๑ และ 3 แห่งและมีการรายงานผล											
ระดับ 5	สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการทั้ง 6 แห่ง											
		มีรายงานการพัฒนาในรูปแบบ/วิธีการจัดนิทรรศการ “พืชพันธุ์ดีดี” ในภูมิภาคใหม่ประสิทธิภาพมากขึ้นสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น										
		1.4.3 จำนวนเครือข่ายที่นำองค์ความรู้ไปขยายผล (หน่วย: แห่ง)	(4)	150			50	100	150	200	250	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต • เป็นตัวชี้วัดหลักตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมายและเป็นตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ 2556

ก.พ.ร.

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ												
					2553	2554	2555	1	2	3	4		5											
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)																								
<ul style="list-style-type: none"> ● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ 		2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ	5	ระดับ 3			1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดรวม												
													เกณฑ์การให้คะแนน											
													ระดับ 1	วิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา										
													ระดับ 2	กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ										
													ระดับ 3	คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ										
													ระดับ 4	ดำเนินการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ										
													ระดับ 5	รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน										
		2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	5	80	98.60	87.40	N.A.	70	75	80	85	90	ตัวชี้วัดรวม เมื่อนี้ - องค์การมหาชนจัดทำ องค์กร/ผู้ประเมินจาก ภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ สำรวจความพึงพอใจ - วิธีการสำรวจ/ แบบสอบถาม ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการองค์การมหาชน ก่อนดำเนินการสำรวจ											

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ										
					2553	2554	2555	1	2	3	4		5									
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของกรปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)																						
<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารงบประมาณ 	3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	5	90	-	81.79	N.A.	80	85	90	95	100	ตัวชี้วัดรวม										
													3.2 อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการ/สื่อเผยแพร่องค์ความรู้ (หน่วย: บาทต่อหน่วยผลิต)	> NDMI	148.95	124.38	-	152.39	146.75	141.11	135.47	129.83
														> TK Park	640	418	-	667.79	643.06	618.33	593.60	568.87
														> TCDC	110.53	106.25	-	125.64	120.99	116.34	111.69	107.04
														- นิทรรศการ	600.31	574.91	-	648.74	624.71	600.68	576.65	552.63
- อบรม																						
ต้นทุนต่อหน่วย = ต้นทุนการดำเนินงาน หรือค่าใช้จ่ายจริงในการดำเนินงาน ๑ ของ สบร. จำนวนผู้ร่วมงาน																						
● ตัวชี้วัดกระบวนการ (ประสิทธิภาพและความคุ้มค่า)																						
● กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 3 คะแนนเป็น X โดย X หมายถึง อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการ/สื่อเผยแพร่องค์ความรู้ โดยใช้ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2552 - 2554) เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและค่าครองชีพสูงขึ้น (ปีงบประมาณ. 2555 ไม่ได้จัดทำตัวชี้วัดนี้) และ Interval = +/- 4 % เพื่อให้มีนัยสำคัญในแต่ละช่วงชั้นและเป็นการจูงใจให้รักษาระดับความสามารถในการจัดการต้นทุนต่อหน่วย ผลผลิตได้ใกล้เคียงกับปี 2554 โดยให้เน้นในเชิงคุณภาพมากขึ้นตามแนวทางที่อนุกรรมการของ สบร. ได้กำหนดไว้																						

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2556	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2553	2554	2555	1	2	3	4		5
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 20)													
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ 		4.1 ระดับการพัฒนาด้านกำกับดูแลกิจการ	10	ระดับ 3	4.18	3.93	N.A.	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดรวม
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาองค์กร 		4.2 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการที่สำคัญของ สบร. (หน่วย: ระบบ)	10	2	-	-	1	-	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดผลผลิต วัตถุประสงค์เพื่อให้ สบร. มีระบบงานที่เหมาะสมกับการขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน 3 ระบบ คือ <ol style="list-style-type: none"> ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบงบประมาณ ระบบงานให้มีการบูรณาการการทำงานทั่วทั้ง สบร. กำหนดว่าเมื่อปรับปรุงระบบบริหารจัดการที่สำคัญเสร็จ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ สบร.
			น้ำหนักรวม										100

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร.

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2553

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับบริการจัดตั้ง

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	691.569
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	2,675.686
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	2,399.527
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	1,068.483
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	742.836
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	669.880
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	225.000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	361.290
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	659.737

ผู้บริหาร	23
เจ้าหน้าที่	193
ลูกจ้าง	-

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2555)

หมายเหตุ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 - 2550 สบร. มีหน่วยงานภายใน 7 หน่วยงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 - 2552 สบร. มีหน่วยงานภายใน 6 หน่วยงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2554 สบร. มีหน่วยงานภายใน 5 หน่วยงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สบร. มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง - พ.ศ.2555
<p>1. เป็นองค์การการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้</p> <p>4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต</p>	<p>การสร้างสรรค์แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ที่เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย หรือห้องสมุดมีชีวิต (TK park) ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า รวมถึง Museum Siam ที่เป็นต้นแบบ Discovery Museum โดยแหล่งบริการเหล่านี้ได้จัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้มียอดผู้เข้าใช้บริการในปีที่ผ่านมาประมาณ 8 ล้านราย (ตั้งแต่ปี 2548- เดือนมิถุนายน 2555) อีกทั้งผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเฉลี่ยร้อยละ 88.7</p>
<p>2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตนเอง</p>	<p>การสร้างต้นแบบและพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลออกไปยังภูมิภาค อาทิ ร่วมมือกับท้องถิ่นจัดทำโครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน ร่วมมือกับ 13 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศจัดทำโครงการ mini TCDC เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้ด้านการศึกษาแก่ประชาชนในภูมิภาค โครงการพิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ (Muse Mobile) เคลื่อนที่สัญจรออกไปใน 13 จังหวัด นำต้นแบบการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย (Brain-based Learning : BBL) ไปขยายผลในโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) 943 แห่ง โรงเรียนเทศบาลต้นแบบ 25 แห่ง และยังได้ร่วมมือกับ กศน. ต่อยอดห้องสมุดประชาชนจังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นศูนย์ความรู้กินได้ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน จนได้รับการคัดเลือกเป็น “ห้องสมุดประชาชนยอดเยี่ยมระดับประเทศ” ประจำปี 2554</p>
<p>3. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิชาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของคน</p> <p>8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย</p>	<p>พัฒนาพิพิธภัณฑ์เมือง (City Museum) ในระดับจังหวัด ขยายผลต้นแบบการเรียนรู้แนว Discovery Museum Knowledge Model : DKM สู่พิพิธภัณฑ์ในท้องถิ่น 4 ภูมิภาค รวม 7 จังหวัด (ลพบุรี เชียงใหม่ ลำปาง อุตรดิตถ์ และพระนครศรีอยุธยา) จัดทำโครงการพิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่ (Muse Mobile) สัญจรไปใน 13 จังหวัด (ลำปาง น่าน พิษณุโลก หนองคาย ตัง พัทลุง สงขลา อุตรดิตถ์ สกลนคร นครพนม นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และภูเก็ต) การอบรมการใช้คู่มือการเรียนรู้สำหรับครู “Tool Kit: คู่มือพิพิธภัณฑ์องค์ความรู้” ใน 11 จังหวัด (ลำปาง อุตรดิตถ์ กระบี่ น่าน ภูเก็ต พังงา หนองคาย ตัง เชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร และนครราชสีมา)</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2555
<p>5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้</p> <p>6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผลิตผลงานของตนเองเข้ากับความรู้นวัตกรรม</p> <p>7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม</p> <p>9. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการอ่าน มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น งานพิพิธอาเขียน เวทีเสวนาวิชาการ TK Forum เรื่อง “อ่านเพื่อนบ้าน กับประสบการณ์ส่งเสริมการอ่าน” และการประชุม Thailand Conference on Reading • ร่วมมือกับท้องถิ่นพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนระดับจังหวัด 13 แห่ง (เทศบาลนครยะลา เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลนครลำปาง เทศบาลเมืองพะเยา เทศบาลนครระยอง เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา เทศบาลเมืองสตูล เทศบาลเมืองสงขลา เทศบาลเมืองอ่างทอง อบจ.ตราด อบจ.ปราจีนบุรี สมุทรสาคร มูลนิธินิยม ปีพฤษภาคม • จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจ เช่น โครงการ TK แจงเกิด หนังสือเดินเท้า เรื่องเล่าเดินทาง (TK Mobile Library) ในส่วนกลางและภูมิภาค มีผู้ใช้บริการ 30,275 คน ร่วมมือกับ สพฐ. จัดทำโครงการดูประกายการเรียนรู้ในโรงเรียน 350 โรงเรียนทั่วประเทศ และร่วมมือกับท้องถิ่นจัดทำแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน 4 จังหวัด (อบต.บ้านเลือก ราชนิวรี อบต.บางระกำ นครปฐม เทศบาลตำบลสรรพยา ชัยนาท และ อบต.เกษตรพัฒนา สมุทรสาคร) • การสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยสร้างความรู้ความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนากรุงเทพฯ และเชียงใหม่สู่เมืองสร้างสรรค์ จัดสัมมนาชุมนุมทางความคิดประจำปี (Creativities Unfolds) บ่มเพาะและสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ จัดทำเว็บไซต์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จัดเวทีสร้างโอกาสและขยายเครือข่ายทางธุรกิจร่วมกับหน่วยงานสำคัญ เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังมีการจัดประกวดรางวัลพระราชทานไทยสร้างสรรค์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการไทยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วย • มีการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายและจัดกิจกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในหลายรูปแบบ ทั้งการสร้างแรงบันดาลใจ การอบรมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ต่างๆ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และส่งผลให้คนไทยมีความตระหนักและตื่นตัวเห็นความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์มากขึ้น • ดำเนินการจัดตั้งศูนย์เสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษในท้องถิ่น (GTX) จำนวน 61 ศูนย์ และได้ประสานงานส่งมอบศูนย์ฯ พร้อมพัสดุครุภัณฑ์แก่โรงเรียนที่ตั้งของศูนย์รับไปดำเนินการต่อไป

11/11/56

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม* ดังนี้

1. เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

(1) การสร้างองค์ความรู้และกระบวนการเรียนรู้สาธารณะที่จำเป็น สำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเตรียมความพร้อมคนไทยสู่ประชาคมอาเซียน และการสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(2) การพัฒนาคนไทยให้มีคุณภาพ มีทั้งความรู้ตลอดชีวิต ความรอบรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะความชำนาญ และความพร้อมที่จะเป็นพลเมืองอาเซียน

(3) การสนับสนุนให้ภาคธุรกิจเอกชนมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและออกไปประกอบธุรกิจในพื้นที่ประชาคมอาเซียนได้อย่างเข้มแข็งมั่นคง

(4) การประสานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ตั้งแต่ระดับประเทศกระจายสู่ทุกภูมิภาคและกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เพื่อทำงานร่วมกับ สบร. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แนวทางและจุดเน้นการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ 2556 สบร. ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานไปที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และนักศึกษาจบใหม่ที่มักจะก้าวสู่การทำงาน ซึ่งจะมีความสำคัญของประเทศในอนาคต โดยมีการดำเนินงานตามจุดเน้น ดังนี้

(1) เน้นบทบาทในการศึกษาวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ โดยสร้างความรู้ใหม่ ศึกษาวิจัยเรื่องใหม่ ๆ และสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน เป็น Trendsetter ให้กับสังคม สร้างองค์ความรู้ที่เชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ และเป็นศูนย์รวมข้อมูลองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์

(2) เน้นการสนับสนุนนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยจัดทำโครงการเสริมนโยบาย OTOP, Tablet, Creative Economy และกองทุนตั้งตัว เพื่อให้เกิดกระบวนการเพิ่มมูลค่า (Value Chain) และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละนโยบายมากขึ้น

(3) เน้นงานตามภารกิจหลักที่สามารถสร้างผลกระทบ ซึ่งสังคมยอมรับในคุณภาพ พัฒนาด้านแบบที่เป็น Best Practice และนำไปขยายผลต่อยอด รวมทั้งปรับโครงการให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

ลงชื่อ

(นายปรวิทย์ วิทยาสุข)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

วันที่