

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552

1. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์
2. สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่าง ๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ อันก่อให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ระดับองค์กรและระดับประชาชน

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สนช. (พ.ศ. 2560-2563)

1. ยุทธศาสตร์การยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่
2. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า
3. ยุทธศาสตร์พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม
4. ยุทธศาสตร์เร่งสร้างเครือข่ายนวัตกรรม
5. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม
6. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้
7. ยุทธศาสตร์งานสนับสนุนองค์กรนวัตกรรม

ผลผลิต

สร้างความเข้มแข็งด้านนวัตกรรม/ การพัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรม

ผลลัพธ์

สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจำนวนไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาทจากโครงการนวัตกรรมที่สำนักงานฯ สนับสนุนไปเมื่อปี 2557

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

- 2.1 การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ถ้ามี))
- 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้ง องค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
1. ส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของ ประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนา โครงการนวัตกรรมในระยะหลัง การวิจัยและพัฒนา หรือการต่ อยอดจากงานวิจัยและสิ่ง ประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ 2. สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และ ประเมินทางวิชาการ รวมทั้ง ความต้องการพัฒนานวัตกรรม ในด้านต่าง ๆ เพื่อเสนอแนะ นโยบายและมาตรการเกี่ยวกับ การพัฒนานวัตกรรมของ ประเทศต่อคณะรัฐมนตรี	1. ยุทธศาสตร์การยกระดับ นวัตกรรมเชิงพื้นที่ 2. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมนวัตกรรม ตลอดห่วงโซ่มูลค่า 3. ยุทธศาสตร์พัฒนา ความสามารถทางนวัตกรรม 4. ยุทธศาสตร์เร่งสร้างเครือข่าย นวัตกรรม 5. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและ กระตุ้นตลาดนวัตกรรม 6. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อน นวัตกรรมด้วยข้อมูลและ องค์ความรู้ 7. ยุทธศาสตร์งานสนับสนุน องค์กรนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี: ข้อที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ แผน 12 : ข้อที่ 3 ยุทธศาสตร์การสร้างความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้ อย่างยั่งยืน แผนประเทศไทย 4.0 : ข้อ 2 เปลี่ยนจาก Traditional SMEs ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มี ศักยภาพสูง	1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี				
			1.1.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมที่ เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ ประโยชน์ (ล้านบาท)	500	-	-	-
			1.1.2 จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับ การพัฒนาและยกระดับความสามารถใน การแข่งขัน (ราย)	100	-	-	-
			1.1.3 จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และ เรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม (ราย)	5,000	5,034	-	-
			1.1.4 จำนวนนโยบาย มาตรการ และกฎหมายที่ ส่งผลต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์ (เรื่อง)	1	-	-	1

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการ ยกระดับความสามารถด้าน นวัตกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจ ในสาขาอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ อันก่อให้เกิดระบบ นวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง		<u>การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) :</u> ข้อที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มี ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและ ยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	1.2 การสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน				
			1.2.1 โครงการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ S-Curve/Social (โครงการ)	78	90	75	98
			1.2.2 โครงการคูปองนวัตกรรม (โครงการ)	162	-	-	202
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการ ยกระดับทักษะความสามารถด้าน เทคโนโลยีและการบริหาร จัดการด้านนวัตกรรม							
5. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้าง ความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยีอันก่อให้เกิด วัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งใน ระดับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ระดับองค์กรและ ระดับประชาชน							

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เจ้าภาพ: กรมประชาสัมพันธ์)	-	-	-	
2.2 วิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) ที่ได้รับการบ่มเพาะจาก สนช. (ราย)	70 ราย	-	-	-	- ได้รับมอบหมายภารกิจการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น จาก รมว.วท. ที่ได้รับมอบหมายการดำเนินงานพัฒนา Startup มาจาก ท่านรองนายกรัฐมนตรี (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) - เป็นการดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน
(Area Based)

- ไม่มี -

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัตกรรมการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	2559	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	86.4	89.2	95.6	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	51.32	91.03	92.16	ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี)
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	2.72	4.30	4.73	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป (รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ปรากฏตามคู่มือการประเมินผลตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
4.4 ข้อเสนอการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน	-	-	-	1) เรื่อง “การจัดทำคู่มือการให้บริการด้านนวัตกรรม” 2) เรื่อง “การจัดทำข้อเสนอการพัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรม”

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 (ต่อ)

ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน

1. ชื่อเรื่อง 1. การจัดทำคู่มือการให้บริการด้านนวัตกรรม

2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ความคุ้มค่าคุ้มต้นทุน

ปัจจุบันยังไม่มีจัดทำคู่มือการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลมีเนื้อหาที่กลุ่มผู้รับการสนับสนุนทางด้านนวัตกรรมควรทราบ เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงการบริการ รวมถึงการนำเสนอบทบาทหน้าที่ ขอบข่ายที่พึงปฏิบัติ และตัวอย่างเอกสารที่เกี่ยวข้องทุกประเภท

3. กลไก/วิธีการที่องค์การมหาชนใช้ในการดำเนินการ

1. ประเมินสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการเบื้องต้นของผู้รับบริการเป้าหมาย
2. จัดทำแนวทางและแผนการดำเนินงานสำหรับการพัฒนาคู่มือการให้บริการ
3. จัดทำคู่มือให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้ให้บริการ

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้คู่มือการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้ให้บริการ เพื่อสร้างความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมขององค์กร

ข้อเสนอการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน

1. ชื่อเรื่อง 2. การจัดทำข้อเสนอการพัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรม

2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ความคุ้มค่าคุ้มต้นทุน

ปัจจุบันกลไกสนับสนุนนวัตกรรมยังไม่สามารถครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายของผู้รับบริการได้

3. กลไก/วิธีการที่องค์การมหาชนใช้ในการดำเนินการ

1. ประเมินสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการเบื้องต้นของผู้ใช้งาน
2. จัดทำแนวทางและแผนการดำเนินงานสำหรับการพัฒนากลไกสนับสนุนนวัตกรรม
3. ดำเนินการพัฒนากลไกสนับสนุนนวัตกรรม

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

มีกลไกสนับสนุนนวัตกรรมรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองความต้องการผู้ใช้งาน

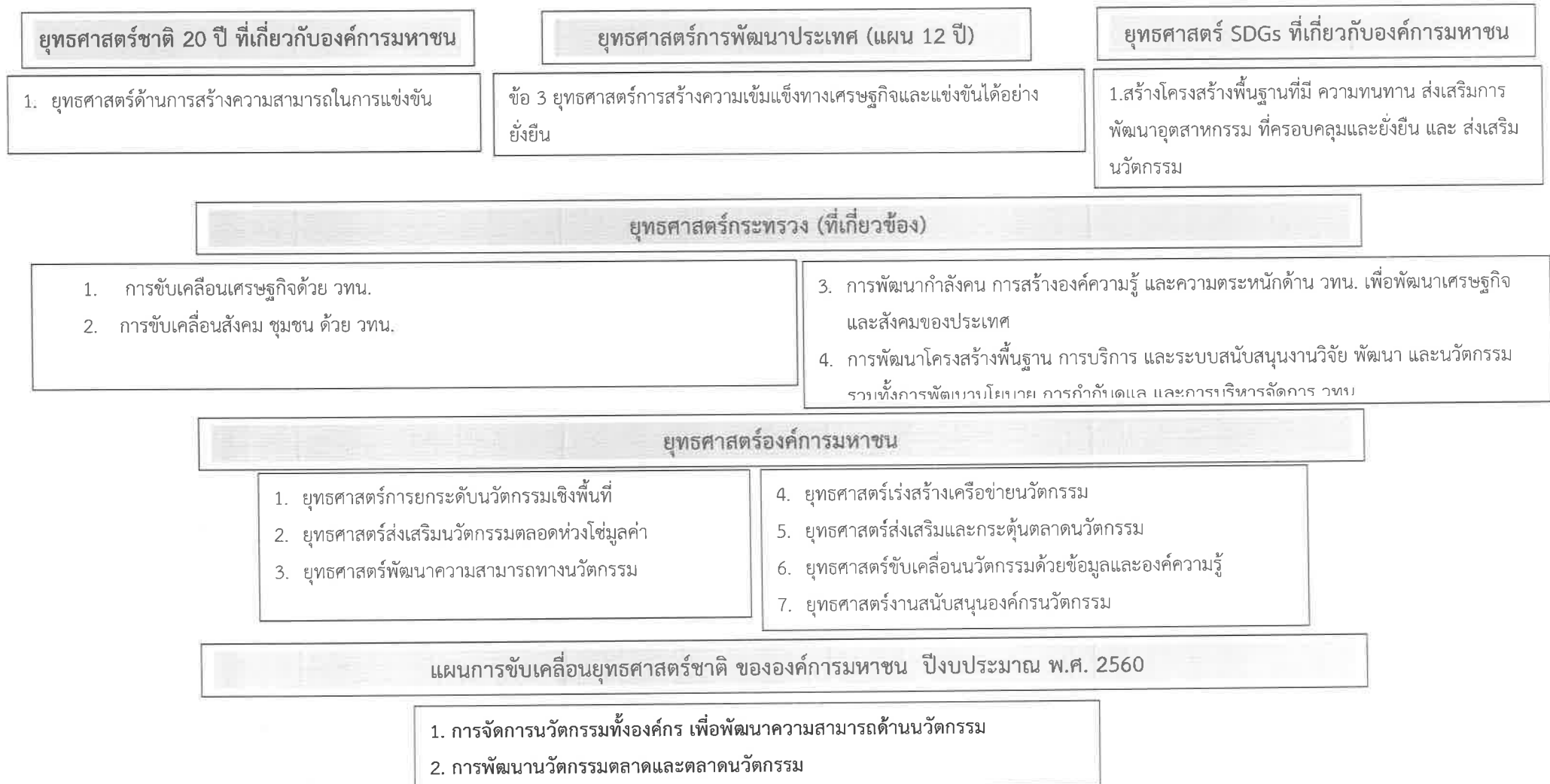
ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based) (องค์การมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลผลิตรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน		
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12) (ปี 60-64)	ยุทธศาสตร์ที่ 3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	
SDGs	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มี ความทนทาน ส่งเสริมการ พัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และ ส่งเสริมนวัตกรรม	
ยุทธศาสตร์กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย วทน. 2. การขับเคลื่อนสังคม ชุมชน ด้วย วทน. 3. การพัฒนากำลังคน การสร้างองค์ความรู้ และความตระหนักรู้ด้าน วทน. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การบริการ และระบบสนับสนุนงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนานโยบาย การกำกับดูแล และการบริหารจัดการ วทน.	
ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	1. ยุทธศาสตร์การยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่ 2. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า 3. ยุทธศาสตร์พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม 4. ยุทธศาสตร์เร่งสร้างเครือข่ายนวัตกรรม	5. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม 6. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูลและองค์ความรู้ 7. ยุทธศาสตร์งานสนับสนุนองค์กรนวัตกรรม

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน



กรอบยุทธศาสตร์ชาติ	ปีงบประมาณ 2560 ของช่วงระยะที่ 1 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564)			
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
1. แผนพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมผ่านโครงการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (Total Innovation Management: TIM) - จัดทำร่างหลักสูตรการสร้างขีดความสามารถทางนวัตกรรม - จัดทำรายงานส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม - จัดทำรายงานผลการประเมินและระดับคะแนนความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการเป้าหมาย - จัดทำรายงานระดับความสามารถทางนวัตกรรมและได้ผลการพิจารณารางวัลองค์กรนวัตกรรม				
2. การพัฒนานวัตกรรมตลาดและตลาดนวัตกรรม - สร้างพันธมิตรการตลาดนวัตกรรม และการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรม - มีกิจกรรมการเชื่อมโยงความต้องการ (Biz Matching) กับคู่ค้าต่างประเทศ - มีกิจกรรมการเชื่อมโยงความต้องการ (Biz Matching) ด้านนวัตกรรมกับผู้ประกอบการรายใหญ่ - มีตราสินค้าผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาดเพื่อสร้างรายได้ใหม่				

2. สรุปผลงาน/ผลลัพธ์ ที่คาดหวังในแต่ละไตรมาส

เป้าหมายปี 60	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร เพื่อพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรม			- ร่างหลักสูตรการสร้างขีดความสามารถทางนวัตกรรม			- มีรายงานส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมและจำนวนโครงการนวัตกรรม			- มีรายงานผลการประเมินและระดับคะแนนความสามารถทางนวัตกรรม			มีรายงานระดับความสามารถทางนวัตกรรมและผลการพิจารณารางวัลองค์กรนวัตกรรม
การพัฒนานวัตกรรมตลาดและตลาดนวัตกรรม			- การสร้างเครือข่ายทางด้านความร่วมมือด้านการตลาดทั้งสถาบันการเงินผู้ประกอบการขนาดใหญ่ รัฐวิสาหกิจหน่วยงานของรัฐ รวมถึงการจัดกิจกรรมเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรม			- รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมการดำเนินงานเชื่อมโยงและขยายผลธุรกิจนวัตกรรมสู่การตลาดต่างประเทศ			- รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม การดำเนินงานเชื่อมโยงและจับคู่ความต้องการด้านนวัตกรรมระหว่างธุรกิจนวัตกรรมกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่			รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม การดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมทั้งด้านตลาดนวัตกรรม การพัฒนาตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน
เป้าหมาย (สะสม)	0	0	2	2	2	4	4	4	6	6	6	8

ข้อมูลประกอบสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีซ้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	426,185,900.00	66,464,930.54
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	316,766,200.00	61,664,678.01
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	270,618,800.00	36,897,534.37
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	217,253,000.00	60,000,000.00*

เงินทุนสะสม ณ 30 กันยายน 2559

2,586,697,835.21 บาท

(เงินที่มีภาระผูกพันแล้วทั้งสิ้น

1,597,006,903.63 บาท)

จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน)		217,253,000
ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)		
เงินทุน (เฉพาะที่ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารเพื่อการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560) **		396,011,524
เงินรายได้ (ประมาณการ)		
รายได้จากการดำเนินงาน	■ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ	20,000,000
รายได้อื่น ๆ	■ ดอกเบี้ยเงินฝาก	40,000,000
	■ เงินบริจาค	-
รวม		673,264,524

โปรดจำแนกงบประมาณที่ได้รับ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์และโครงการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์ของ สทนช.	โครงการ/งาน	งบประมาณ
1. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนา นวัตกรรมของประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการ นวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการ ต่อยอดจากงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1:</u> การยกระดับนวัตกรรมเชิงพื้นที่	- การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ - การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหาร	6,000,000 500,000
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2:</u> ส่งเสริมนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า	- การพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย - การพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม - โครงการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)	67,000,000 10,000,000 30,000,000
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 6:</u> ขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยข้อมูลและ องค์ความรู้	- งานสารสนเทศวิเคราะห์	9,100,000
2. สสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการ พัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 5:</u> ส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม	- งานพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมและการตลาด - งานวิเทศสัมพันธ์ และถ่ายทอดเทคโนโลยี	7,000,000 1,000,000
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3:</u> พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม	- การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร - การบริหารจัดการทรัพยากรปัญหา	3,000,000 2,000,000
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะ ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ ด้านนวัตกรรม	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 7:</u> งานสนับสนุนองค์กรนวัตกรรม	- งานบริหารองค์กร (รวมงบบุคลากร)	49,633,000
	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4:</u> เร่งสร้างเครือข่ายนวัตกรรม	- งานพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม - งานส่งเสริมนวัตกรรมสู่สาธารณะ - งานอุทยานนวัตกรรม	7,720,000 20,980,000 3,320,000
4. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความตื่นตัวด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยี อันก่อให้เกิดวัฒนธรรม นวัตกรรม ทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ระดับองค์กรและระดับประชาชน			
		รวมงบประมาณ	217,253,000

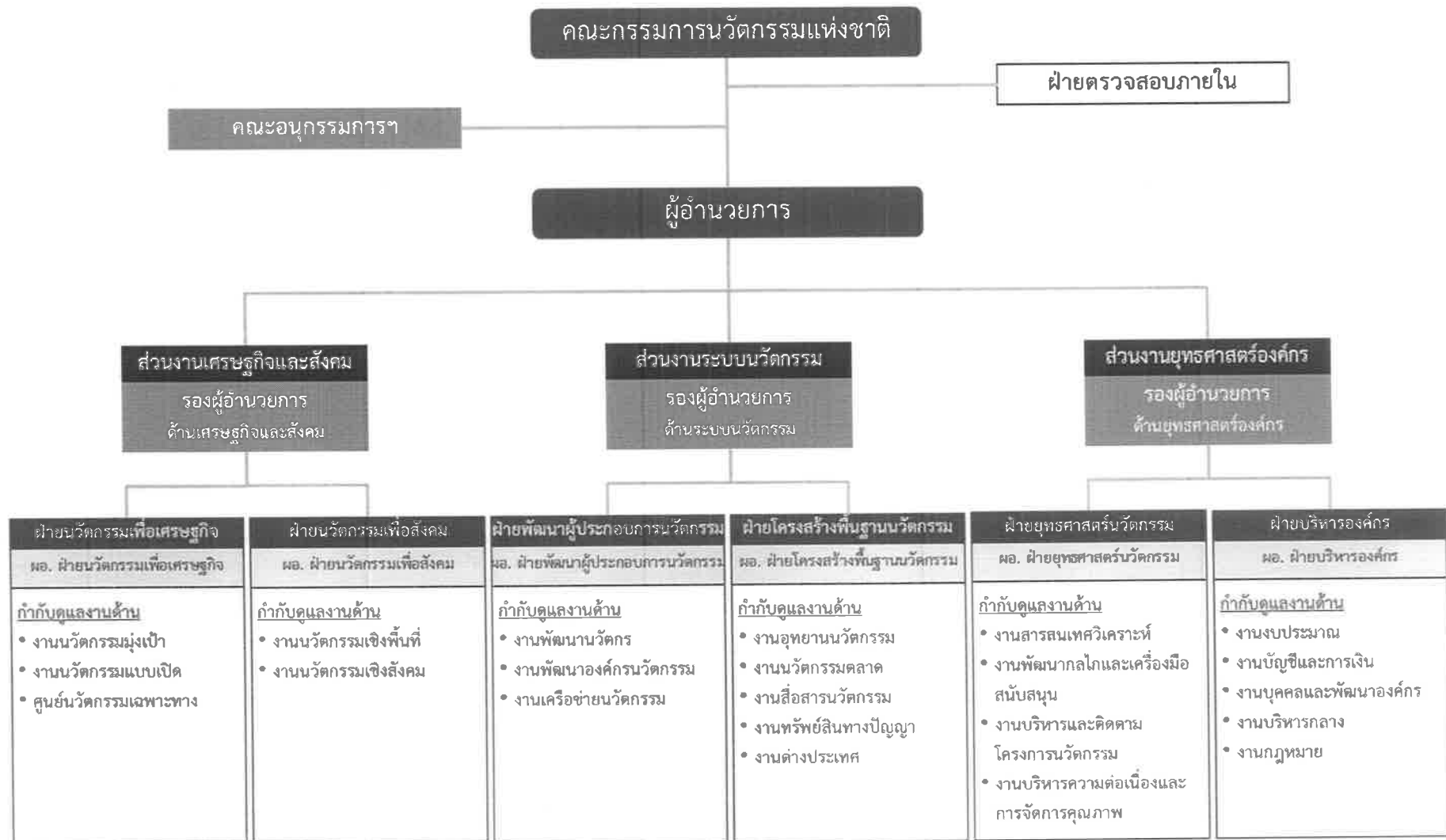
คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันหมดวาระ	สถานะ
1. นายสมเจตน์ ทิณพงษ์ ประธานกรรมการ	28 ตุลาคม 2557	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
2. นายวีระพงษ์ แพสุวรรณ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	27 กันยายน 2559	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
3. นายไพโรจน์ สัญญะเดชากุล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 ตุลาคม 2557	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
4. นายสุภาพ อัจฉริยศรีพงศ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 ตุลาคม 2557	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
5. นายธนารักษ์ พงษ์เกตรา กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 ตุลาคม 2557	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
6. นายเชิษฐพร เต็งอำนวยการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 ตุลาคม 2557	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
7. นายกลินท์ สารสิน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 ตุลาคม 2557	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
8. นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	28 ตุลาคม 2557	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
9. นพ.สรนิต ศิลธรรม ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	28 ตุลาคม 2557	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
10. นางปัทมา เขียววิศิษฐ์สกุล รองเลขาธิการฯ ผู้แทนเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	28 ตุลาคม 2557	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
11. นายภาณุ จันทร์เจียวใช้ รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ	28 ตุลาคม 2557	27 ตุลาคม 2560	■ อยู่ในวาระ
12. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กรรมการและเลขานุการ	15 กรกฎาคม 2558	14 กรกฎาคม 2562	■ อยู่ในวาระ

หากกรรมการโดยตำแหน่งมอบหมายผู้แทน โปรดระบุชื่อ - นามสกุล และตำแหน่งของผู้แทน

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



อัตรากำลัง (ณ วันที่ 30 กันยายน 2559)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตราจริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1
รองผู้อำนวยการ	-
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	-
เจ้าหน้าที่	60/47
ลูกจ้าง	-
รวม	61/48

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
1. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนานวัตกรรมของประเทศซึ่งรวมถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา หรือการต่อยอดจากงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์	■ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สนช. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 98 โครงการ ใน 26 ชุดโครงการ ■ วงเงินเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 141.85 ล้านบาท มีมูลค่าการลงทุนในโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น 2,849.54 ล้านบาท คิดเป็น 20 เท่าของเงินที่สนับสนุน ■ มีธุรกิจใหม่ที่เป็นธุรกิจนวัตกรรมเกิดขึ้น จำนวน 49 ราย ■ เป็นโครงการนวัตกรรมที่การดำเนินงานแล้วสามารถลดการนำเข้าวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ จำนวน 90 โครงการ
2. สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินทางวิชาการ รวมทั้งความต้องการพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เพื่อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมของประเทศต่อคณะรัฐมนตรี	■ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สนช. ได้รับมอบหมายจาก รมว.วท. ในการเป็นประธานคณะกรรมการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ของ วท. และได้ประสานการจัดงาน Startup Thailand ใน กทม. และในส่วนภูมิภาค (เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต) ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก และเป็นการริเริ่มการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย ที่มีความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 รมว.วท. จึงได้กำหนดให้การพัฒนา Startup เป็น Agenda based หนึ่งที่สำคัญของ วท.
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของเครือข่ายวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ อันก่อให้เกิดระบบนวัตกรรมแห่งชาติที่เข้มแข็ง	■ สำนักงานฯ ดำเนินการโครงการคุ้มครองนวัตกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ SMEs ของประเทศ โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ที่มีสาขาทั่วประเทศ ในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมให้กับ SMEs ทั่วประเทศ เพื่อสร้างศักยภาพให้กับ SMEs โดยเป็นการดำเนินงานในระยะที่ 2 (พ.ศ. 2558-2559) สนับสนุนโครงการเป็นจำนวน 202 โครงการ (ณ 30 กันยายน 2559)
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม	■ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำนักงานฯ ได้สนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่มาจากกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมของสำนักงานฯ ซึ่งนับเป็นผลสำเร็จจากการส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร จนเกิดเป็นโครงการนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 45 โครงการ จาก 5 กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม ■ ดำเนินการประเมินองค์กรนวัตกรรม ให้กับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ MAI ผ่านโครงการการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (Total Innovation Management: TIM) ของสำนักงานฯ
5. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันก่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรม ทั้งในระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมระดับองค์กรและระดับประชาชน	■ สำนักงานฯ ได้จัดให้มีการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ เป็นประจำทุกปี เพื่อเชิดชูเกียรติผู้ดำเนินโครงการนวัตกรรม และเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรม โดยในปี 2559 ยังมีการเพิ่มรางวัลเชิดชูเกียรติบุคลากรด้านนวัตกรรม ในหลายสาขา อาทิ - รางวัล Inspirational innovator - รางวัล Startup of the Year

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	- รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม (Total Innovation Management Awards) จากการประเมินองค์กรนวัตกรรม ด้วย TIM ■ ดำเนินการส่งเสริมนวัตกรรมสู่สาธารณะ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โซเชียลมีเดีย และการจัดนิทรรศการของ สนช. และการร่วมออกบูธนิทรรศการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ■ พัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม ในลักษณะความร่วมมือ 3 ฝ่าย คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา และจะพัฒนาเป็น 4 ฝ่าย โดยเพิ่มความร่วมมือกับชุมชนเพิ่มขึ้น ตามแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี ของ สนช.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 : ผลผลิต: โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน ซึ่งเป็นการร่วมรับความเสี่ยงในการดำเนินโครงการนวัตกรรม ที่จะทำให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนานวัตกรรม และพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์: สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และมีมูลค่าการลงทุนในโครงการนวัตกรรมไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท เพิ่มการจ้างงาน และสร้างรายได้ให้กับประชาชน

องค์ประกอบที่ 2 : ผลผลิต: การสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ตามนโยบายรัฐบาล เพื่อสร้างศักยภาพและเสริมความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ผลลัพธ์: สร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพ เพื่อการพัฒนาเป็น Smart SMEs สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจไทย

องค์ประกอบที่ 3 : ผลผลิต: -

ผลลัพธ์: -

องค์ประกอบที่ 4 : ผลผลิต: ได้คู่มือการให้บริการเพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้ให้บริการ และพัฒนากลไกการสนับสนุนนวัตกรรม (งานบริการของ สนช.)

ผลลัพธ์: สร้างช่องทางการรับรู้งานบริการของสำนักงานฯ แก่ผู้รับบริการ และพัฒนางานบริการของสำนักงานฯ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์ประกอบที่ 5 : ผลผลิต: สร้างความสามารถด้านนวัตกรรม สร้างช่องทางการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม

ผลลัพธ์: สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมเพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

ลงชื่อ

(นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)