1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

ผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจปี พ.ศ.2540–2544 รัฐบาลในขณะนั้นได้พิจารณาเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีบทบาทช่วยพยุงและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีการบริหารและจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพและประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศจากเดิมปีละแสนล้านบาท เป็นปีละล้านล้านบาท เพราะประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพจำนวนมาก บางแห่งมีความโดดเด่นทางธรรมชาติสูง และบางแห่งมีเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาสร้างเป็นจุดขายดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติทั่วโลก

ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการของรัฐบาล ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 22 – 24 เมษายน 2544 รัฐบาลได้จุดประกายนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการบริหารและจัดการอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ โดยให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะช้างเชิงอนุรักษ์ระดับสากล

คณะรัฐมนตรีในการประชุมอย่างไม่เป็นทางการนอกสถานที่ ณ เกาะช้าง จังหวัดตราด เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2545 มีมติเห็นชอบตามที่นายกรัฐมนตรีเสนอให้ศึกษาการร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชนขึ้นเพื่อกำกับการบริหารพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยให้เกาะช้างเป็นพื้นที่พิเศษแห่งแรก

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 120 ตอนที่ 49 ก ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2546

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1) ประสานงานการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ว่าในระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับท้องถิ่น

2) ประสานงานการใช้อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว

5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน

6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

7) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

8) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น

1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : นายกรัฐมนตรีมอบรองนายกรัฐมนตรี ดังนี้

1) พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 – 24 สิงหาคม 2554

2) นายชุมพล ศิลปอาชา ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2554 – 30 กันยายน 2554

1.4 ผู้อำนวยการ : พันเอกนาฬิกอติภัค แสงสนิท

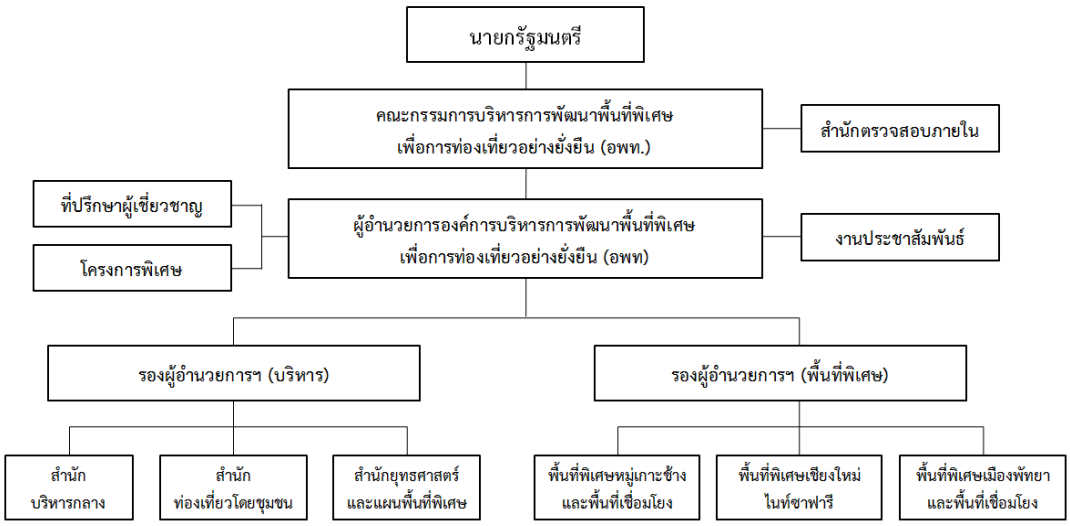
1.5 รายชื่อคณะกรรมการฯ (1 ตุลาคม 2553 – 30 กันยายน 2554)

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. พลเอก สุนทร ขำคมกุล	ประธานกรรมการ
2. ปลัดกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
3. อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	กรรมการ
4. อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง	กรรมการ
5. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
6. นายกัมพล ตันสัจจา	กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์สมเจตน์ ทิณพงษ์	กรรมการ
8. นายธงชัย ว่องไวพาณิชย์	กรรมการ
9. นายธวัชชัย ณ ระนอง	กรรมการ
10. นายวิษณุ เทพเจริญ	กรรมการ
11. ผู้อำนวยการ อพท.	กรรมการและเลขานุการ

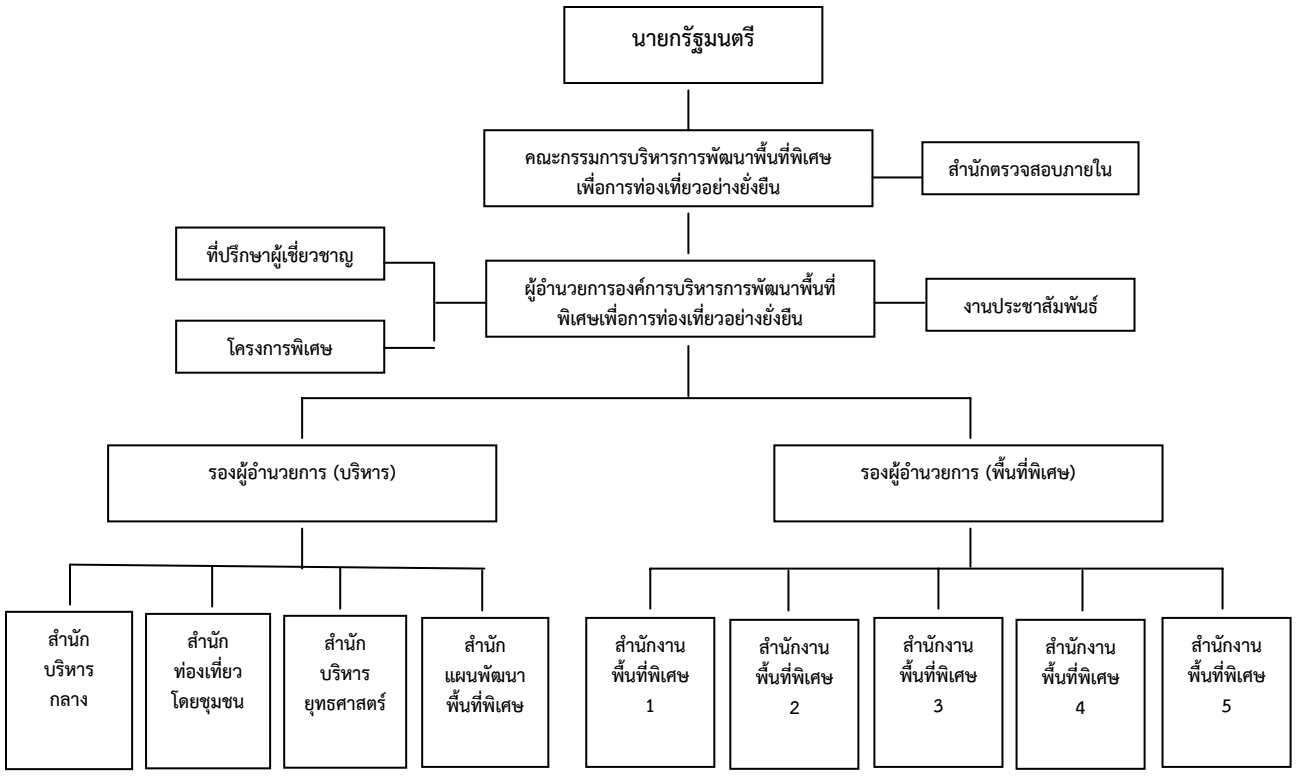
<u>หมายเหตุ</u> พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 กำหนดให้มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการโดยตำแหน่ง ลำดับที่ 3, 4, และ 5 เป็น ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง

<u>โครงสร้างก่อนวันที่ 13 กรกฎาคม 2554</u>



<u>โครงสร้างใหม่</u> (ตามมติที่ประชุม กพท. ครั้งที่ 7/2554 วันที่ 13 กรกฎาคม 2554)



หมายเหตุ สำนักงานพื้นที่พิเศษ 1: พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง

สำนักงานพื้นที่พิเศษ 2: พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

สำนักงานพื้นที่พิเศษ 3: พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง

สำนักงานพื้นที่พิเศษ 4: พื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์ – ศรีสัชนาลัย – กำแพงเพชร

สำนักงานพื้นที่พิเศษ 5: พื้นที่พิเศษเลย

อัตรากำลัง

	ที่ปรึกษา/ ผู้เชี่ยวชาญ	เจ้าหน้าที่	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม
อพท. ส่วนกลาง		47	1	48
สพพ.1 (หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง)		15		15
สพพ. 2 (เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี)	1	187	87	275
สพพ.3 (เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง)		7		7
			รวม	345

1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

"อพท. ประสานทุกภาคีเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

1) การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- พื้นที่พิเศษที่ประกาศแล้ว
- เตรียมการพื้นที่ที่มีศักยภาพในการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ

2) การพัฒนาพื้นที่ที่ อพท. ได้รับมอบหมาย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานความร่วมมือกับ อพท.

- พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน
- พื้นที่ที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การสำรวจศักยภาพของพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อที่จะเตรียมการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษต่อไป

3) การพัฒนาองค์ความรู้และการให้บริการข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประสานการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษและการท่องเที่ยวชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การให้บริการด้านองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. สรุปผลในภาพรวม

การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานและผลการปฏิบัติงานขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีความครบถ้วนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง อย่างไรก็ดี มีบางตัวชี้วัดที่ยังเป็นการวัดขั้นตอน/กิจกรรมร่วมกับผลผลิต ผลลัพธ์

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ อพท. ในภาพรวม ได้คะแนน 4.8714 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มาก โดยเฉพาะผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ อพท. และ ผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ อยู่ในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ เป็น 5.0000 ทั้งสองมิติ สำหรับมิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ อยู่ในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 4.7778 และในมิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมากได้คะแนน 4.3763 กล่าวโดยสรุปผลการปฏิบัติงานของ อพท. ในทุกมิติอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายมาก ซึ่งมีผลงานโดยสรุป คือ

- การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงมีผู้เข้ารับบริการของศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนของสำนักงานพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงจำนวน 1,619 คน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มาก

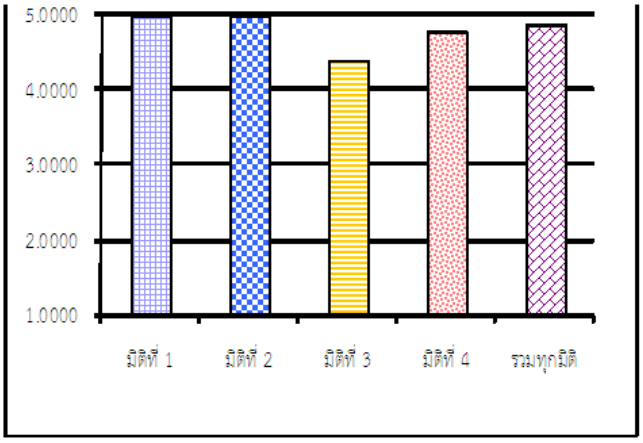
- การพัฒนาพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการเพิ่มชนิดสัตว์ใหม่และลดจำนวนสัตว์ที่เกินความต้องการ จำนวน 6 ชนิด และความสำเร็จในการเปิด Behind the Zoo มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจำนวน 21,537 คน

- การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน มีกลุ่มเป้าหมายที่สามารถประยุกต์องค์ความรู้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใช้ในการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยวในชุมชนได้ร้อยละ 91.83 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มาก สามารถบูรณาการทรัพยากรงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วนตามแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนที่กำหนด นอกจากนี้ชุมชนเป้าหมายที่เข้ารับการฝึกอบรมสามารถจัดทำแผนการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนได้

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง เป็นร้อยละ 85.10 และในพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นร้อยละ 86.80 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มาก

2.1 ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

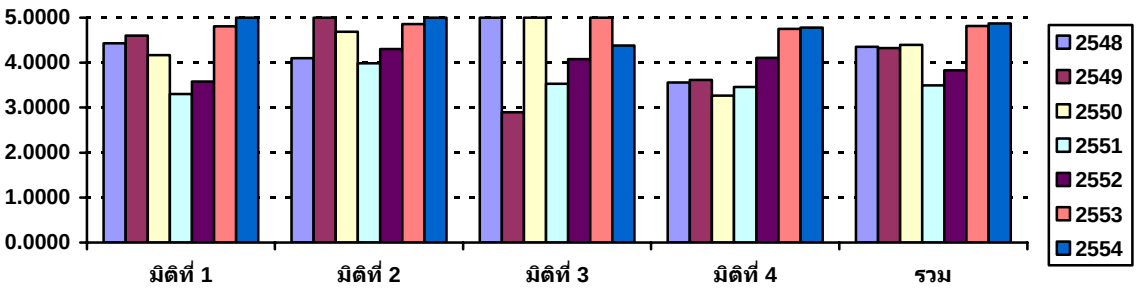
มิติที่ 1	ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	52%	5.0000
มิติที่ 2	คุณภาพการให้บริการ	10%	5.0000
มิติที่ 3	ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	11%	4.3763
มิติที่ 4	การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ	27%	4.7778
รวมทุกมิติ		100%	4.8714



หมายเหตุ : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้รับการคัดเลือกให้เป็น best practice ในมิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ และมิติที่ 4 ตัวชี้วัด ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ ในด้านการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ

2.2 เปรียบเทียบผลการประเมินรายปีขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 – 2554

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.4294	4.1000	5.0000	3.5563	4.3488
2549	4.5974	5.0000	2.8989	3.6194	4.3211
2550	4.1664	4.6880	5.0000	3.2667	4.3971
2551	3.3030	3.9867	3.5333	3.4571	3.4971
2552	3.5811	4.3016	4.0769	4.1091	3.8306
2553	4.8039	4.8600	5.0000	4.7483	4.8145
2554	5.0000	5.0000	4.3763	4.7778	4.8714



ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน		หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน			52							5.0000	
1.1	การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน										
1.1.1	การพัฒนาพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง										
(1)	จำนวนผู้เข้ารับบริการของศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนของสำนักงานพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	ราย	5	500	750	1,000	1,250	1,500	1,619	5.0000	0.2500
(2)	ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างสนับสนุนภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (จำนวนกิจกรรม)	กิจกรรม	5	3	6	9	12	15	15	5.0000	0.2500
(3)	ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการนำร่องธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร)	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
1.1.2	การพัฒนาพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี										
(1)	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้องค์การธุรกิจจัดทำ CSR สนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และกลุ่มบุคคลด้านต่างๆ เข้ามาเรียนรู้ Nature Theme Park	คน	5	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000	18,290	5.0000	0.2500
(2)	ระดับความสำเร็จในการเพิ่มชนิดสัตว์ใหม่และลดจำนวนสัตว์ที่เกินความต้องการ	ชนิด	5	1	2	3	4	5	6	5.0000	0.2500
(3)	ระดับความสำเร็จในการเปิด Behind the Zoo (จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น)	คน	5	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000	21,537	5.0000	0.2500
1.2	การพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน										
(1)	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่สามารถประยุกต์องค์ความรู้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใช้ในการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยวในชุมชน	ร้อยละ	5	70	75	80	85	90	91.83	5.0000	0.2500
(2)	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ	ระดับ	6	1		3		5	5	5.0000	0.3000
(3)	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน	ร้อยละ	6	1		3		5	5	5.0000	0.3000
1.3	ระดับความสำเร็จการจัดทำมาตรการลดภาวะโลกร้อนกับการท่องเที่ยว	ระดับ	5	1		3		5	5	5.0000	0.2500
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ			10							5.0000	
2.1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ										
	- พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง	ร้อยละ	5	65	70	75	80	85	85.10	5.0000	0.2500
	- พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ร้อยละ	5	65	70	75	80	85	86.80	5.0000	0.2500

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน		หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน			**11**							**4.3763**	
3.1	ร้อยละของอัตราการใช้จ่ายเงินงบประมาณให้สอดคล้องกับช่วงเวลาตามแผนการใช้เงินงบประมาณเฉลี่ยทุกไตรมาส	ร้อยละ	5	87.57	88.57	89.57	90.57	91.57	98.81	5.0000	0.2500
3.2	EBITDA	บาท	6	-75,363,608.84	-69,083,308.11	-62,803,007.37	-56,522,706.63	-50,242,405.90	-57423838.38	3.8565	0.2314
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ			**27**							**4.7778**	
4.1	บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและการพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	ระดับ	20	1	2	3	4	5	4.70	4.7000	0.9400
4.2	จำนวนผู้เข้ามาใช้บริการฐานข้อมูลจาก Website										
(1)	จำนวนการเยี่ยมชม (Page view)	ราย	1.5	2,003	2,115	2,226	2,337	2,449	4,655	5.0000	0.0750
(2)	จำนวน Unique IP	IP	1.5	1,583	1,671	1,759	1,847	1,935	3,431	5.0000	0.0750
4.3	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร อพท. ส่วนกลาง	ร้อยละ	1	30	40	50	60	70	83.84	5.0000	0.0500
4.4	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ระดับ	3	1		3		5	5	5.0000	0.1500
		น้ำหนักรวม	**100**							**ค่าคะแนนที่ได้**	**4.8714**

3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 52) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

อพท. กำหนดตัวชี้วัดที่แสดงผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ อพท. มีความครบถ้วนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และเป็นตัวชี้วัดที่ใช้ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

3.1.1 พันธกิจเกี่ยวกับการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่พิเศษที่ประกาศแล้วและเตรียมการพื้นที่ที่มีศักยภาพในการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษ อพท. มีผลการดำเนินงานในระดับสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานทุกตัวชี้วัด ได้แก่

1) การพัฒนาพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง อพท. สามารถดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ด้านต่างๆ จำนวน 22 ครั้ง มีผู้เข้ารับบริการของศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนของสำนักงานพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยงจำนวน 1,619 คน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มาก ผลการปฏิบัติงานดังกล่าวมีความครบถ้วนตามเกณฑ์อยู่ในระดับดีมากสูงกว่าเป้าหมายมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

นอกจากนี้ อพท. ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย ปลูกฝังและเผยแพร่แนวคิด ฟื้นฟูอนุรักษ์และพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์ทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน การพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การรักษาและอนุรักษ์ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะพื้นบ้านเพื่อการท่องเที่ยว พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย รวมทั้งพัฒนาขีดความสามารถการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และการพัฒนา

ระบบการบริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยดำเนินการประสานงานหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง จำนวน 15 กิจกรรมหลัก (ภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และเยาวชน) ซึ่งผลงานดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

อพท. ได้จัดทำโครงนำร่องธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม วัตถุประสงค์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคธุรกิจในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สร้างมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับสถานบริการ ส่งเสริมภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวที่มีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมให้กับจังหวัดตราด และสร้างความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการด้านการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม โดยจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ มีจำนวนผู้เข้ารับการอบรม 53 แห่ง แบ่งเป็นสถานประกอบการขนาดใหญ่ตั้งแต่ 30 ห้องพักขึ้นไป จำนวน 28 แห่ง สถานประกอบการขนาดเล็กตั้งแต่ 30 ห้องพักลงมา จำนวน 20 แห่ง ห้องพักแบบโฮมสเตย์ หรือสถานประกอบการที่ไม่มีที่พัก จำนวน 5 แห่ง

จากผลการสำรวจความพึงพอใจพบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 81.18 และจากการติดตามพร้อมทั้งให้คำแนะนำสถานประกอบการ พบว่ามีสถานประกอบการที่สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถนำไปเป็นตัวอย่างด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ เกาะช้างคชารีสอร์ท และเกาะช้างแกรนด์ออร์คิดแอนสปา

จากการสัมภาษณ์ และติดตามผลพบว่า สถานประกอบการมีการเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อการประหยัดและมีการรณรงค์การประหยัดพลังงานและอนุรักษ์น้ำ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายโดยลดปริมาณการซื้อก๊าซหุงต้ม เพราะนำขยะไปหมักเป็นก๊าซและนำก๊าซมาใช้ในครัวของพนักงาน สามารถทดแทนการซื้อปุ๋ยโดยการนำอาหารเศษอาหารมาหมักเป็นปุ๋ยแทน สามารถจัดการขยะและของเสีย เช่น เกาะช้างคชารีสอร์ท สามารถแยกขยะและลดปริมาณขยะได้วันละ 50 กิโลกรัม เกาะช้างแกรนด์ออร์คิดแอนสปา สามารถแยกขยะและลดปริมาณขยะได้วันละ 80 กิโลกรัม เป็นต้น

ผลการปฏิบัติงานดังกล่าวมีความครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมากสูงกว่าเป้าหมายมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน คือ เป็นการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องของ อพท. ทำให้สถานประกอบการธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารหลายแห่ง มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมเป็นอย่างดี

2) การพัฒนาพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและพื้นที่เชื่อมโยง อพท. สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามเกณฑ์อยู่ในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 โดย

เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้นำเสนอความเป็น Natural Theme Park ให้กับองค์การธุรกิจต่างๆ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการนำเด็ก เยาวชน และกลุ่มบุคคลด้านต่างๆ เข้ามาเรียนรู้ในพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยมีองค์กรที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ (CSR) กับสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการสนับสนุนให้ เด็ก เยาวชน และกลุ่มบุคคลด้านต่างๆ เข้ามาเรียนรู้ Nature Theme Park (โครงการปลูกปัญญา สร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืนกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี) จำนวน 5 องค์กร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,850,000 บาท ดังนี้

- บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศ
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

อพท. เป็นผู้จัดวิทยากรถ่ายทอดให้ความรู้ จัดเตรียมอาหารและดูแลเด็กด้อยโอกาส ในปี 2554 มีเด็ก เยาวชน กลุ่มบุคคล และหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ได้เข้ามาเรียนรู้ Nature Theme Park จำนวนรวมทั้งสิ้น 18,290 คน ซึ่งผลงานดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

นอกจากนี้ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ยังมีความสำเร็จในการเพิ่มสัตว์ใหม่และลดปริมาณสัตว์ส่วนเกิน เพื่อเป็นการเพิ่มและลดสัตว์บางชนิดในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่มีจำนวนมากเกินความต้องการและเป็นการพัฒนาสายพันธุ์ให้ดีขึ้น โดยการแลกเปลี่ยนสัตว์กับสวนสัตว์หรือผู้ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ที่เป็นสัตว์ต่างถิ่น สัตว์หายาก หรือสัตว์ที่ประเทศไทยใกล้จะสูญพันธุ์

เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีสัตว์ชนิดใหม่เพิ่มรวมจำนวน 6 ชนิด ซึ่งได้รับจากการแลกเปลี่ยนสัตว์กับบริษัท เอสทีเอ็น บรีดดิ้ง แอนด์ รีเสิร์ช จำกัด ดังนี้

- นกซันคอนัวร์ จำนวน 100 ตัว ซึ่งได้มาจากการแลกเปลี่ยนลูกสิงโต 3 ตัว คาพีบาร่า 3 ตัว นกกระจอกเทศ 6 ตัว

- เม่นเผือก จำนวน 2 ตัว แรคคูนเผือก จำนวน 2 ตัว ลิงมาโมเสต จำนวน 4 ตัว งูหลามเผือก จำนวน 2 ตัว ซึ่งได้มาจากการแลกเปลี่ยน ลีเมอร์ขาวดำ 1 ตัว ลีเมอร์หางปล้อง 2 ตัว และสิงโต 1 ตัว

- สิงโตขาว เพศเมีย 1 ตัว ซึ่งได้มาจากการแลกเปลี่ยนนกกระจอกเทศ 30 ตัว อูฐโหนกเดียว 2 ตัว ลีเมอร์หางปล้อง 5 ตัว และลูกสิงโต 3 ตัว

ผลงานดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีโปรแกรมการเรียนรู้ธรรมชาติและชีวิตสัตว์ป่า (Behind the Zoo) เป็นกิจกรรมการเรียนรู้เบื้องหลังการดูแลสัตว์ของเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นประสบการณ์ที่แปลกใหม่สำหรับผู้มาเยือน รูปแบบของกิจกรรม Behind the Zoo เป็นการนั่งรถ Tram เข้าชมการทำงานของเจ้าหน้าที่เลี้ยงสัตว์ (Keeper) ในการดูแลสัตว์ขนาดใหญ่ 5 ชนิดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยมีวิทยากร เจ้าหน้าที่ขับรถ และเจ้าหน้าที่เลี้ยงสัตว์คอยแนะนำและให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวที่มารับบริการ ซึ่งแบ่งเป็น 5 สถานี ได้แก่

สถานีที่ 1 ช้าง ทำกิจกรรม คือ ชมช้างอาบน้ำและร่วมอาบน้ำให้ช้าง

สถานีที่ 2 ฮิปโปโปเตมัส ทำกิจกรรม คือ ร่วมป้อนอาหารฮิปโปโปเตมัส

สถานีที่ 3 กระทิง ทำกิจกรรม คือ ป้อนอาหารกระทิง 1 ในสัตว์ป่าสงวนของไทย

สถานีที่ 4 แรดขาว ทำกิจกรรม คือ สัมผัสและป้อนอาหารแรดขาว

สถานีที่ 5 ทำกิจกรรมนั่งรถชมสัตว์ในส่วน Savanna Drive through โซน South Zone

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม Behind the Zoo จำนวนทั้งสิ้น 21,537 ราย ซึ่งผลงานดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 ทั้งนี้มีปัจจัย

สนับสนุนต่อการดำเนินงาน คือ การเป็นกิจกรรมรูปแบบใหม่ที่รองรับการบริการในช่วงกลางวัน โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มเด็ก นักเรียนนักศึกษาเข้ามาเรียนรู้ในลักษณะ play & learn ได้ความรู้เรื่องสัตว์และได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด ประกอบกับมีสื่อประชาสัมพันธ์ การออก Road Show ตามโรงเรียนต่างๆ และมีเจ้าหน้าที่แนะนำกิจกรรมและโครงการฯ

3.1.2 พันธกิจเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ที่ อพท. ได้รับมอบหมาย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานความร่วมมือกับ อพท. ในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนและในพื้นที่ที่มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อนำไปสู่การสำรวจศักยภาพของพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อที่จะเตรียมการประกาศเป็นพื้นที่พิเศษต่อไป

อพท. มีผลการดำเนินงานในระดับสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานทุกตัวชี้วัด ได้แก่

1) อพท. ดำเนินการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ โดยการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้สามารถดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนให้เกิดความยั่งยืนบนพื้นฐานของการเป็นชุมชน เป็นการอนุรักษ์วิถีชีวิตวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ตลอดไปภายใต้การมีส่วนร่วมในการดำเนินการของชุมชน อพท. ให้องค์ความรู้ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเอง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย 6 ชุมชน คือ ชุมชนบ้านวอแก้ว จังหวัดลำปาง ชุมชนบ้านท่าล้ง จังหวัดอุบลราชธานี ชุมชนบ้านบางโรง จังหวัดภูเก็ต ชุมชนบ้านเกาะเกิด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชุมชนบ้านห้วยสะพาน จังหวัดกาญจนบุรี และชุมชนเวียงเก่า จังหวัดขอนแก่น

การประเมินความสำเร็จของทั้ง 3 ชุมชนนำร่อง ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ (1) ผลลัพธ์การประเมินในด้าน “ก่อนและหลังการจัดเวทีประชาคม” (2) ผลลัพธ์การประเมินในด้าน “การมีส่วนร่วมของชุมชน” (3) ผลลัพธ์การประเมินในด้าน “สมาชิกนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน”และ (4) ผลลัพธ์การประเมินในด้าน “ประโยชน์ที่เกิดต่อชุมชน” โดยมีจำนวนตัวอย่างรวม 120 ตัวอย่าง ประกอบด้วย ชุมชนบ้านวอแก้ว จังหวัดลำปาง จำนวน 48 ตัวอย่าง ชุมชนบ้านท่าล้ง จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 42 ตัวอย่าง และชุมชนบ้านบางโรง จังหวัดภูเก็ต จำนวน 30 ตัวอย่าง ผลการประเมินความสำเร็จของทั้ง 3 ชุมชน สรุปได้ดังนี้

(1) การประเมินผลและการหาร่องรอยเชิงประจักษ์ของการจัดเวทีประชาคม การศึกษาดูงาน การฝึกอบรม ก่อนการจัดประชุมเวทีประชาคมและเข้ารับการฝึกอบรมโครงการ พิจารณาจากรายละเอียด 6 รายการ มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้ เฉลี่ยร้อยละ 79.17 ส่วนหลังการจัดประชุมเวทีประชาคมและเข้ารับการฝึกอบรมโครงการปรากฏว่ามีความรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้ โดยมีผลประเมินเฉลี่ย ร้อยละ 91.33

(2) การประเมินผลและการหาร่องรอยเชิงประจักษ์เกี่ยวกับสมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการท่องเที่ยวชุมชนโครงการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน ระยะที่ 1 ทั้ง 3 พื้นที่โดยพิจารณาจากรายละเอียด 9 รายการ มีผลประเมินเฉลี่ย ร้อยละ 91.17

(3) ร่องรอยเชิงประจักษ์เกี่ยวกับ “การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันของสมาชิก” พิจารณาจากรายละเอียด 6 รายการ มีผลประเมินเฉลี่ย ร้อยละ 91.67

(4) การประเมินและสืบหาร่องรอยเชิงประจักษ์เกี่ยวกับ “ประโยชน์ต่อชุมชน” พิจารณาจากรายละเอียด 9 รายการมีผลประเมินเฉลี่ย ร้อยละ 93.17

สรุปรวมผลสำเร็จของทั้ง 3 ชุมชน มีผลประเมินเฉลี่ย ร้อยละ 91.83 ซึ่งผลงานดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

2) สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ อพท. ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำกรอบแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในพื้นที่พิเศษ ครบถ้วนทั้ง 3 พื้นที่ และคณะทำงานได้จัดทำกรอบแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนแล้วเสร็จ ดังนี้

- พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างฯ จัดทำกรอบแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนฯ แล้วเสร็จ ครอบคลุมพื้นที่ 7 ตำบล คือ ตำบลแหลมกลัด ตำบลห้วงน้ำขาว ตำบลท่าโสม ตำบลแหลมงอบ ตำบลน้ำเชี่ยว ตำบลเกาะช้างใต้และตำบลเกาะกูด

- พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดทำกรอบแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนฯ แล้วเสร็จ ครอบคลุมพื้นที่ 4 ตำบล 2 เครือข่าย คือ ตำบลสุเทพ ตำบลแม่เหียะ ตำบลหนองควาย ตำบลบ้านปง ห้างหุ้นส่วนสามัญ เครือข่ายผู้ผลิตอาหารสัตว์ 3 ตำบล และร้านค้าดอยแก้ว

- พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาฯ จัดทำกรอบแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนฯ แล้วเสร็จ ครอบคลุมพื้นที่ครบทั้ง 10 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เดิมกำหนด 4 ตำบล) คือ เมืองพัทยา เทศบาลเมืองหนองปรือ เทศบาลตำบลนาจอมเทียน เทศบาลตำบลบางละมุง เทศบาลตำบลตะเคียนเตี้ย เทศบาลตำบลโป่ง เทศบาลตำบลห้วยใหญ่ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปลาไหล องค์การบริหารส่วนตำบลเขาไม้แก้ว องค์การบริหารส่วนตำบลนาจอมเทียน

อพท. ได้บูรณาการทรัพยากรงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วนตามแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนที่กำหนด ดังนี้

- พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างฯ

- จัดพิธีส่งมอบกรอบแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนฯ กับผู้ว่าราชการจังหวัดตราด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 7 แห่ง เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2554

- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดำเนินงานโครงการความร่วมมือในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 7 แห่ง จำนวน 10 ฉบับ

- พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

- ส่งมอบกรอบแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนฯ กับผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานราชการ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2554

- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินงานโครงการความร่วมมือในพื้นที่ 4 ตำบล 2 เครือข่าย จำนวน 3 ฉบับ

- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พื้นที่ 4 ตำบล 2 เครือข่าย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 6 ฉบับ

- พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาฯ

- ส่งมอบกรอบแผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนฯ กับผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการ นักวิชาการ สื่อมวลชน ผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2554
- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินงานโครงการความร่วมมือในพื้นที่ 9 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 9 ฉบับ
- ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 10 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 10 ฉบับ เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2554

ซึ่งผลการปฏิบัติงานดังกล่าวมีความครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมากสูงกว่าเป้าหมายมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

3) ในการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน อพท. ได้ดำเนินการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ โดยการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้สามารถดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนให้เกิดความยั่งยืนบนพื้นฐานของการเป็นชุมชน เป็นการอนุรักษ์วิถีชีวิต วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ตลอดไปภายใต้การมีส่วนร่วมในการดำเนินการของชุมชน อพท. ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเอง โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย 6 ชุมชน และมีผลการดำเนินงาน คือ

(1) อพท. จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนแล้วเสร็จ และจัดอบรมแก่ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนระดับท้องถิ่นเป้าหมาย จำนวน 6 ชุมชน โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ร้อยละ 100

(2) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อคู่มือการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน เฉลี่ยร้อยละ 87.73 (ชุมชนกกสะทอนร้อยละ 87.20 ชุมชนโพนสูงร้อยละ 88.60 ชุมชนเทศบาลตำบลเชียงคาน ร้อยละ 86.40 ชุมชนม่วงตื๊ด ร้อยละ 86.00 ชุมชนบ่อสวกร้อยละ 91.60 และชุมชนเทศบาลเมืองน่านร้อยละ 86.60)

(3) ดำเนินกิจกรรมตามแผนการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืนปี 2554

(4) อพท. ติดตามผลการดำเนินการตามแผนการท่องเที่ยวชุมชน และจัดบรรยายสรุปการติดตามผลการดำเนินโครงการฯ และจัดทำรายงานผลการติดตามการดำเนินงานฯ

(5) ปรับปรุงคู่มือการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

ผลการปฏิบัติงานดังกล่าวมีความครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมากสูงกว่าเป้าหมายมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

3.1.3 พันธกิจเกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้และการให้บริการข้อมูลความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อพท. ได้จัดทำมาตรการลดภาวะโลกร้อนกับการท่องเที่ยว โดย อพท. ได้จัดประชุมสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการ/ แนวทางการลดภาวะโลกร้อนในหัวข้อ Innovative Climate Change Management Strategies in Tourism Development เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2554 ผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและ

สิ่งแวดล้อม องค์กรต่างประเทศ สถาบันการศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ผลที่ได้จากการสัมมนาดังกล่าว คือ ได้มาตรการ/แนวทางในการลดภาวะโลกร้อนที่จะนำไปใช้กับโรงแรมนำร่องในพื้นที่พิเศษของ อพท. ได้แก่

(1) การจัดการน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

(2) การจัดการขยะ

(3) การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

(4) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ/แนวทางในการลดภาวะโลกร้อนกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้ง 4 ด้านดังกล่าว คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (กพท.) ได้ให้ความเห็นชอบในการประชุมเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2554 และ อพท. ได้จัดทำโครงการ Low Carbon Destination ระยะเวลาดำเนินโครงการ 4 ปี บรรจุเป็นโครงการสำคัญ (Flagship) ในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2555 - 2558) ซึ่งรองนายกรัฐมนตรี (นายชุมพล ศิลปอาชา) ได้ให้ความเห็นชอบเสนอสำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2554

นอกจากนี้ อพท. ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการลดภาวะโลกร้อนให้แก่ผู้ประกอบการโรงแรมในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2554 และพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง พร้อมทั้งได้คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการลดภาวะโลกร้อนกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นสถานประกอบการต้นแบบในการนำมาตรการที่ได้ไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 4 แห่ง คือ

- พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างฯ ได้แก่ โรงแรมบ้านปู รีสอร์ท แอนด์ สปา และโรงแรมอาน่า รีสอร์ท แอนด์ สปา
- พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาฯ ได้แก่ โรงแรมเบสท์ เวสเทิร์น & เบลล่า วิลล่า เมโทร และโรงแรมทรอปิคาน่า พัทยา

อพท.ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลการนำมาตรการลดภาวะโลกร้อนทั้ง 4 ด้าน ไปใช้กับสถานประกอบการนำร่องในเขตพื้นที่พิเศษ รวมทั้งจัดทำสรุปปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข เสนอ กพท. เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2554 และที่ประชุมได้พิจารณา มีมติให้ความเห็นชอบผลการประเมินการนำมาตรการลดภาวะโลกร้อนไปใช้ในเขตพื้นที่พิเศษของ อพท. รวมทั้งปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข และ อพท. ดำเนินการนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบแล้วเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2554 ซึ่งผลการปฏิบัติงานดังกล่าวมีความครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

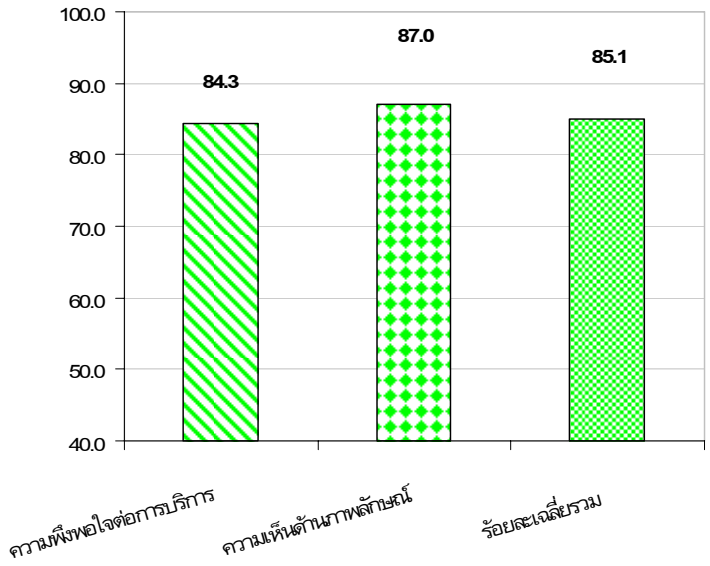
พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง

อพท. ได้ให้บริษัท เพอร์ฟอร์แมนซ์ พลัส จำกัด ดำเนินการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและภาพลักษณ์ของสำนักงานพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง โดยพื้นที่สำรวจครอบคลุมพื้นที่ 5 กลุ่มพื้นที่ ได้แก่ เกาะช้าง เกาะหมาก เกาะกูด และพื้นที่ชายฝั่งทะเลตราด 2 แห่ง มีกลุ่มเป้าหมายคือ

ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้แก่ รีสอร์ท ร้านค้า เรือข้ามฟาก รถเช่า เป็นต้น และประชาชน เยาวชนและชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนหน่วยงานราชการและท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น กรมป่าไม้ กรมควบคุมมลพิษ และองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น (อบต. อบจ.) เป็นต้น

สรุปผลคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยรวม ด้านการบริการและด้านภาพลักษณ์ จากตัวอย่างผู้ให้ความเห็น 512 ราย

การสำรวจด้านการบริการและด้านภาพลักษณ์	น้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก ร้อยละเฉลี่ยรวม
ความพึงพอใจต่อการบริการ	70	84.3	59.0
ความเห็นด้านภาพลักษณ์	30	87.0	26.1
รวม	100		**85.1**



ในการประเมินผลคะแนนความพึงพอใจ ได้จัดทำแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ แบบสอบถามชุดที่ 1 สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการและองค์กรภาคีต่างๆ และแบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับกลุ่มประชาชน และเยาวชน โดยมีการประเมินความพึงพอใจต่อบริการของสำนักงานพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง อพท. และความเห็นด้านภาพลักษณ์ ซึ่งสรุปผล ดังนี้

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของกลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มหน่วยงานราชการและองค์กรภาคีต่างๆ

พื้นที่ / กิจกรรมโครงการแต่ละด้าน	เกาะช้าง	เกาะหมาก	เกาะกูด	พื้นที่ชายฝั่ง	ร้อยละเฉลี่ยรวม
จำนวนตัวอย่าง	135	9	11	55	**210**
นโยบายการดำเนินการ	73.3	74.1	81.8	88.5	**77.8**
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	78.0	44.4	84.1	93.2	**80.8**
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	76.0	37.0	57.6	87.3	**76.3**
ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ	69.9	48.1	48.5	81.2	**70.8**
ด้านผลการให้บริการ (ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว)	76.1	58.3	86.4	92.3	**80.1**
ร้อยละเฉลี่ยรวม	**74.9**	**52.3**	**73.3**	**89.0**	**77.6**

ตารางที่ 2 ความเห็นด้านภาพลักษณ์องค์กรของกลุ่มผู้ประกอบการ และหน่วยงานราชการและภาคีต่างๆ จำแนกตามแต่ละด้าน และตามพื้นที่

พื้นที่ / ภาพลักษณ์องค์กรแต่ละด้าน	เกาะช้าง	เกาะหมาก	เกาะกูด	พื้นที่ชายฝั่ง	ร้อยละเฉลี่ยรวม
จำนวนตัวอย่าง	135	9	11	55	210
เป็นองค์กรที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ	64.4	88.9	72.7	80.0	70.0
สามารถประสานงานในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	75.6	66.7	81.8	89.1	79.0
สนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อม	78.5	77.8	100.0	87.3	81.9
สนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์	82.2	77.8	81.8	90.9	84.3
สนับสนุนการบำรุงรักษาศิลปะจารีตประเพณี	78.5	77.8	81.8	90.9	81.9
ทำให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิต	79.3	77.8	81.8	90.9	82.4
ร้อยละเฉลี่ยรวม	**76.4**	**77.8**	**83.3**	**88.2**	**79.9**

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนและเยาวชน

พื้นที่ / กิจกรรมโครงการแต่ละด้าน	เกาะช้าง	เกาะหมาก	เกาะกูด	พื้นที่ชายฝั่ง	ร้อยละเฉลี่ยรวม
จำนวนแบบสอบถาม	167	11	30	94	302
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	88.6	90.9	85.0	89.6	88.7
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	81.1	63.6	81.7	92.6	84.1
ด้านกระบวนการ / ขั้นตอนของกิจกรรมโครงการ	79.2	78.8	68.9	90.4	81.7
ด้านผลการให้บริการ (ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว)	90.0	90.9	78.9	93.3	90.0
ร้อยละเฉลี่ยรวม	**85.4**	**83.3**	**78.9**	**91.2**	**86.5**

ตารางที่ 4 ความเห็นด้านภาพลักษณ์องค์กรของกลุ่มประชาชนและเยาวชน จำแนกตามแต่ละด้าน และตามพื้นที่

พื้นที่ / ภาพลักษณ์องค์กรแต่ละด้าน	เกาะช้าง	เกาะหมาก	เกาะกูด	พื้นที่ชายฝั่ง	ร้อยละเฉลี่ยรวม
จำนวนแบบสอบถาม	167	11	30	94	302
เป็นองค์กรที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ	73.7	81.8	73.3	91.5	79.5
สนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อม	94.0	100.0	83.3	91.5	92.4
สนับสนุนให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์	94.6	90.9	86.7	96.8	94.4
สนับสนุนการบำรุงรักษาศิลปะจารีตประเพณี	92.2	63.6	93.3	93.6	91.7
ทำให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิต	86.8	90.9	86.7	93.6	89.1
ร้อยละเฉลี่ยรวม	**88.3**	**85.5**	**84.7**	**93.4**	**89.4**

สำหรับข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อ อพท. เช่น 1) ควรปรับปรุงเรื่องการประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำเอกสารและแจกจ่ายให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้งนักท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมต่างๆ ให้ชาวบ้านได้รับรู้ และการจัดทำกิจกรรมโครงการต่างๆ ควรแจงให้ทราบล่วงหน้าก่อน 2) กิจกรรมต่างๆ ควรดำเนินการและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมโรงคัดแยกขยะ ทั้งนี้ก็เพื่อนำไปสู่การผลิตไฟฟ้า กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ชุมชนหรือคนท้องถิ่นมีจิตสาธารณะ เป็นต้น 3) ควรปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เข้าถึงชุมชน สามารถแนะนำชาวบ้านและชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างชัดเจน สามารถตัดสินใจได้มากขึ้น เพื่อการแก้ไขปัญหาได้อย่างต่อเนื่อง 4) ควรปรับเรื่องการประสานงานองค์กรภาคี และเครือข่ายต่างๆและสนับสนุนให้กลุ่มองค์กรภาคีต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมหรือบทบาทร่วมกับชุมชน และให้ประชาชน

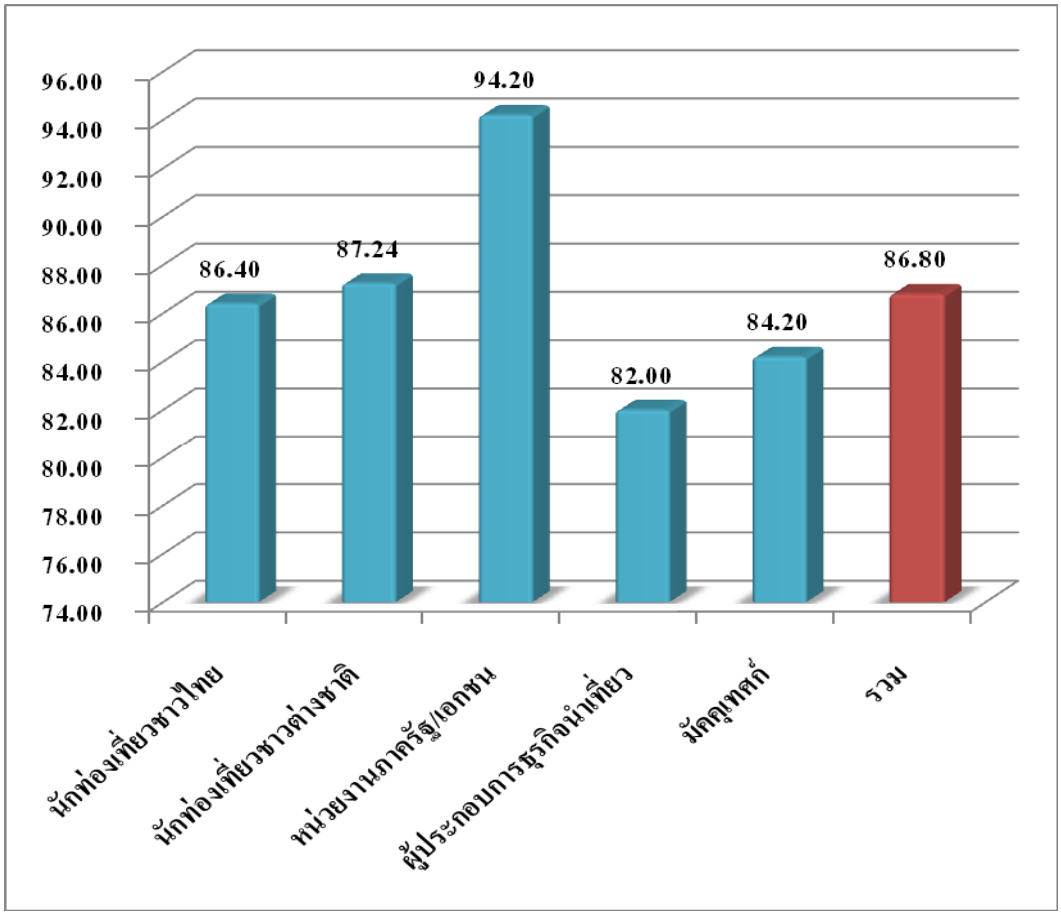
ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วม ทั้งนี้ก็เพื่อให้นำแนวความคิดที่เกิดจากชุมชนไปดำเนินงานอย่างจริงจังเพื่อให้เกิดความยั่งยืน เป็นต้น (รายละเอียดในรายงานโครงการสำรวจความพึงพอใจต่อ อพท. พื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง จังหวัดตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)

พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

อพท. ได้ให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดำเนินการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ สำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย (250 คน) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (100 คน) หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐและเอกชน (50 คน) ผู้ประกอบการนำเที่ยว/ธุรกิจท่องเที่ยว (50 คน) และมัคคุเทศก์ (50 คน)

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการดังกล่าว ดังนี้

รายการประเมิน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ					
	นักท่องเที่ยวชาวไทย	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	หน่วยงาน/องค์กรภาครัฐและเอกชน	ผู้ประกอบการนำเที่ยว/ธุรกิจท่องเที่ยว	มัคคุเทศก์	เฉลี่ยรวมทุกกลุ่ม
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
1.ด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ	86.40	87.60	93.60	80.20	83.40	86.20
2. ด้านเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ	90.40	89.20	94.80	85.00	86.20	89.20
3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	85.00	86.40	94.20	83.00	85.60	86.80
4. ด้านสินค้า/กิจกรรม	83.40	85.40	94.00	80.40	82.40	85.20
5. ด้านคุณภาพการให้บริการ	87.00	87.60	94.40	81.80	83.60	86.80
เฉลี่ยรวม	86.40	87.24	94.20	82.00	84.20	86.80



จากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีพบว่า โดยรวมผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 86.80 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านคุณภาพการให้บริการ และด้านกระบวนการขั้นตอนการให้บริการ ตามลำดับ ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะเร่งด่วน ได้แก่

- ควรพิจารณาทบทวนแผนธุรกิจการตลาดที่เน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว ระดับบริหารและปฏิบัติการ ตั้งแต่เจ้าของ ประธานคณะกรรมการบริหารของบริษัท ผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการส่วน/ฝ่าย และโดยเฉพาะผู้จัดการด้าน In-bound และ Out-bound และมีข้อเสนอแนะให้พิจารณาปรับปรุงทั้งมนุษยสัมพันธ์ การตอบแทนเชิงธุรกิจ การสร้างพันธไมตรีฉันท์ผู้ร่วมงาน ผู้ร่วมธุรกิจที่พึ่งพากันและกัน (Partnership)

- ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเสนอแนะให้พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งแม้ว่าพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจะได้แสดงออกมาแล้วในรูปแบบต่างๆ แต่ยังขาดการอธิบายและประชาสัมพันธ์ เช่น การมีป้ายบอกถึงการป้องกันโรคติดต่อจากคนสู่สัตว์เล็กและสัตว์ที่นำมาถ่ายรูปว่าสัตว์ได้ผ่านการฉีดวัคซีนป้องกันโรคแล้ว การมีข้อห้ามบุคคลบางจำพวกที่มีอาการไอ จาม เป็นหวัด ป่วยเข้าใกล้สัตว์ดังกล่าว การชำระและดูแลร่างกายให้สะอาดก่อนจับต้องสัตว์ การบำบัดน้ำเสีย และของเสียจากการดูแลสัตว์ เป็นต้น

- การพัฒนาบุคลากร อาจให้องค์กรภายนอกพิจารณาหลักสูตรการฝึกอบรม การจัดทำสื่อและการเผยแพร่ ร่วมกับฝ่ายอำนวยการภายในพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ทั้งในประเด็นการพัฒนาบุคลากรเพื่อปรับทัศนคติและแนวทางปฏิบัติต่อกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

อย่างไรก็ดี อพท. ควรใช้ประโยชน์จากผลการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าวในการปรับปรุงการให้บริการของพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีต่อไป (รายละเอียดในรายงานโครงการสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กันยายน 2554)

3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 11) ค่าคะแนนที่ได้ 4.3763

อพท. สามารถใช้จ่ายเงินงบประมาณให้สอดคล้องกับช่วงเวลาตามแผนการใช้เงินงบประมาณเฉลี่ยทุกไตรมาสในอัตราร้อยละ 98.81 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 ทั้งนี้สูงกว่าปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ซึ่งใช้เงินงบประมาณเฉลี่ยทุกไตรมาสในอัตราร้อยละ 88.32

นอกจากนี้ อพท. สามารถบริหารจัดการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้มีการขาดทุนลดลงโดยพิจารณาจาก EBITDA ซึ่งคำนวณจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการ - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่าย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ปรากฏว่า EBITDA เป็น 57,423,834 บาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ที่ EBITDA เป็น 62,803,007 บาท ขาดทุนลดลง 5,379,173 บาท ซึ่งผลการปฏิบัติงานดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานเล็กน้อย ค่าคะแนนที่ได้ 3.8565 ทั้งนี้ มีปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน คือ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน มีกิจกรรมการขายสินค้าและการให้บริการที่สร้างรายได้เพิ่ม เช่น ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ซุ้มจำหน่ายอาหารว่าง การขายอาหารสำหรับป้อนสัตว์ ซุ้มจำหน่ายของที่ระลึก กิจกรรม Behind the Zoo หน่วยงานภาครัฐให้ความสนใจเข้ามาใช้บริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมของหน่วยงาน ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามาจัดกิจกรรมการศึกษานอกสถานที่ นอกจากนี้พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีการกำหนดนโยบายลดค่าใช้จ่าย เช่น อาหารสัตว์ ค่าล่วงเวลา ค่าโทรศัพท์ ค่าวัสดุน้ำมัน เชื้อเพลิง และค่าวัสดุสิ้นเปลือง มีการทบทวนกิจกรรมการดำเนินงานภายใต้โครงการต่างๆ โดยดำเนินการในกิจกรรมที่มีความเร่งด่วนและมีความสำคัญในการสร้างรายได้เพิ่มให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ (น้ำหนักร้อยละ 27) ค่าคะแนนที่ได้ 4.7778

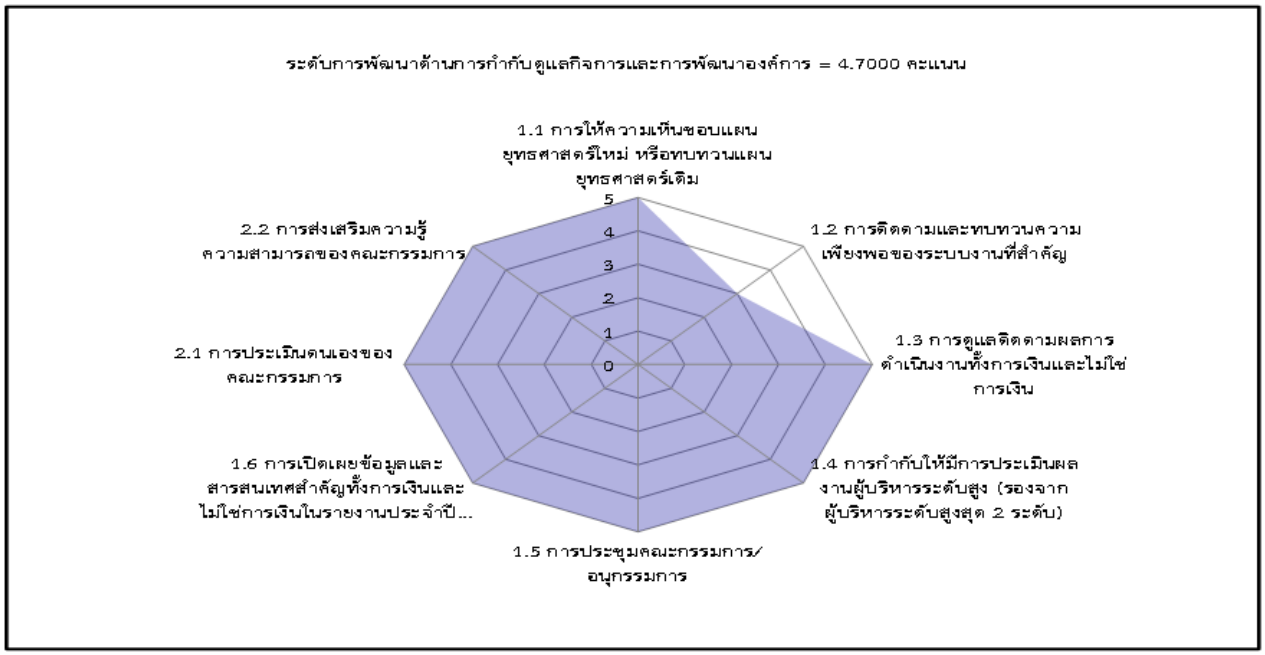
ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์การสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น โดยให้ความสำคัญกับการบริหารงานตาม

หลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

ผลการดำเนินงานของ อพท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 อยู่ที่ค่าคะแนน 4.7000 จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมินผล		น้ำหนัก (แปลงเป็น 100)	ผลการประเมิน คะแนนเต็ม = 5
1.	**บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชน**	**80**	**4.6250**
1.1	คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ใหม่ หรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์เดิม ภายในเวลาที่กำหนด	20	5.0000
1.2	บทบาทของคณะกรรมการในการติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์การมหาชนที่สำคัญอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส		
1.2.1	มีการรายงานผลการควบคุมภายใน	3	3.0000
1.2.2	มีการรายงานผลการตรวจสอบภายใน	3	3.0000
1.2.3	มีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยง	3	3.0000
1.2.4	มีการรายงานผลการบริหารจัดการสารสนเทศ	3	3.0000
1.2.5	มีการรายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคล	3	3.0000
1.3	การดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งในด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างสม่ำเสมอ		
1.3.1	คุณภาพของรายงานด้านการเงิน	4	5.0000
1.3.2	คุณภาพของรายงานด้านภารกิจหลัก	4	5.0000
1.3.3	การส่งรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและด้านภารกิจหลักแก่รัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชน	2	5.0000
1.4	คณะกรรมการกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารรองจากผู้บริหารสูงสุด 2 ระดับ	10	5.0000
1.5	การเข้าร่วมการประชุมของคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	5.0000
1.6	การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญต่อองค์การมหาชนทั้งในด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างถูกต้องเชื่อถือได้ในรายงานประจำปี งบประมาณหรือเว็บไซต์ขององค์การมหาชน		
1.6.1	มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ด้านการเงินและไม่ใช่ด้านการเงิน (ด้านภารกิจหลัก)	2	5.0000
1.6.2	การเปิดเผยงบการเงิน	2	5.0000
1.6.3	การเปิดเผยประวัติของคณะกรรมการ	2	5.0000
1.6.4	การเปิดเผยการเข้าประชุมของคณะกรรมการ	2	5.0000
1.6.5	การเปิดเผยโครงสร้างคณะกรรมการและอนุกรรมการ	2	5.0000
1.6.6	การเปิดเผยพันธกิจ แผนการปฏิบัติงาน และกลยุทธ์	2	5.0000

ประเด็นการประเมินผล		น้ำหนัก (แปลงเป็น 100)	ผลการประเมิน คะแนนเต็ม = 5
1.6.7	การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญขององค์การในเว็บไซต์ขององค์การมหาชน	3	5.0000
2.	**การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ**	**20**	**5.0000**
2.1	มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองแก่คณะกรรมการในที่ประชุมอย่างเป็นทางการ โดยคณะกรรมการร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประเมินและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่	10	5.0000
2.2	มีการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ	10	5.0000



1) คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (กพท.) ให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลการดำเนินงานและการบริหารงานทั่วไป เพื่อให้ อพท.ปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด “ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ” มีความเข้าใจภารกิจของ อพท. และเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัด ผลงานตามตัวชี้วัดมีความโดดเด่น ต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ทุกประเด็นการประเมินผลย่อย มีข้อมูล เอกสาร หลักฐานพร้อมสำหรับการตรวจประเมิน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 ยกเว้นเรื่องบทบาทของคณะกรรมการในการติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์การมหาชนที่สำคัญอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส อพท.สามารถรายงานผลการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรบุคคลได้เพียง 3 ไตรมาส การลาออกของ กพท. ทำให้ไม่สามารถพิจารณารายงานไตรมาสสุดท้ายได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

3) เว็บไซต์ของ อพท. เป็นตัวอย่างที่ดีด้านการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญอย่างครบถ้วนและทันกาลแก่สาธารณะ สะท้อนให้เห็นความรับผิดชอบ และความโปร่งใสที่ กพท. มีต่อสังคม ตัวอย่างข้อมูลในเว็บไซต์ เช่น รายงานประจำปี โครงการลงทุนที่สำคัญ การจัดซื้อจัดจ้าง การแถลงทิศทางนโยบายขององค์การโดยผู้บริหาร การปฏิบัติงานตามนโยบายรัฐ แผนงานที่สำคัญ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อบังคับและระเบียบของ อพท.

ด้านการปรับปรุงระบบข้อมูลให้ผู้เข้ามาใช้บริการฐานข้อมูลจากเว็บไซต์ ปรากฏว่า อพท. ได้ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ อพท. ใหม่ในปีงบประมาณ 2554 โดยได้เปลี่ยนแปลงหัวข้อ (เมนู) เพื่อประสิทธิภาพของการใช้ข้อมูลหรือเนื้อหาองค์ความรู้มากยิ่งขึ้น และการดำเนินการได้เสร็จสิ้นและเริ่มเปิดใช้เว็บไซต์ที่ได้ดำเนินการปรับปรุงแล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน 2554 มีจำนวนการเยี่ยมชม (Page view) 4,655 ราย และจำนวน Unique IP 3,431 IP ซึ่งผลการปฏิบัติงานดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สำหรับ**การดำเนินการตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2552 เกี่ยวกับการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร อพท. ส่วนกลาง** ปรากฏว่า อพท. สามารถดำเนินการให้เจ้าหน้าที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มทักษะตามหน้าที่ได้ร้อยละ 83.84 ซึ่งผลการปฏิบัติงานดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 **รวมทั้งการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี** ปรากฏว่าพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของเจ้าหน้าที่ระดับกลางขึ้นไป จำนวน 25 ราย เสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบภายในเดือนธันวาคม 2553 โดย ผอ.อพท. ได้ให้ความเห็นชอบและผู้ปฏิบัติงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน 25 ราย ได้ลงนามรับทราบและปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล

พื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล รอบ 12 เดือน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้สรุปรายงานเสนอ ผอ.อพท. ให้ความเห็นชอบและได้นำผลการประเมินมาเชื่อมโยงกับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรประจำปี 2554 ในการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และ/หรือการปรับระดับ ซึ่งผลการปฏิบัติงานดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

4. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

1) ผู้บริหารระดับสูงของ อพท. มีความรู้ ความสามารถ และมีความมุ่งมั่นในการบริหารหน่วยงานและสร้างเครือข่ายการทำงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และให้ความสำคัญกับการติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้สูงกว่าเป้าหมาย ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดในคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของ อพท. จึงมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

2) เจ้าหน้าที่มีความสามารถและตั้งใจปฏิบัติงานภายใต้บริบทอำนาจหน้าที่ของ อพท. เช่น การประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการ และการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งการส่งเสริมการจัดทำมาตรการลดภาวะโลกร้อนกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

3) อพท. มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากคำรับรองการปฏิบัติงานระดับองค์กรสู่ระดับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทำให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถกำกับดูแลกระบวนการทำงานของสำนักงานพื้นที่พิเศษและส่วนกลางได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น และมีการเชื่อมโยงผลการประเมินกับการเลื่อนเงินเดือนสร้างแรงจูงใจให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดความกระตือรือร้น และร่วมกันทำงานเพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

4) การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญของ อพท. ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) มีการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องน่าเชื่อถือเป็นตัวอย่างที่ดี โดยได้รายงานในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของ อพท.

5. ข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

1) ควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร เพื่อทำให้การปฏิบัติงานของ อพท. ตามอำนาจหน้าที่เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

2) ภารกิจเกี่ยวกับพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีความแตกต่างจากพื้นที่พิเศษอื่น ๆ ที่มีการบริหารจัดการเกี่ยวกับรายได้และรายจ่ายจำนวนมาก ต้องมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดรายได้แต่ต้องไม่เป็นการแสวงหากำไรหรือแข่งขันในเชิงธุรกิจ อพท. จึงต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนงานและแก้ไขระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการทำงานของพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

.....