**รายงานการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงาน**
**สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)**
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555**

## 1. ข้อมูลพื้นฐาน

### 1.1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดตั้งเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสแสวงหาและพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มความรู้สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพความคิดของประชาชนและเยาวชน ให้เป็น “คนรุ่นใหม่” ที่พร้อมรับมือกับสถานการณ์โลก ที่กำลังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกำลังเกิดการแข่งขันทางด้านความคิดสร้างสรรค์ที่สูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะอันเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเป็นการสะสมและเสริมสร้างปัญญา ขยายฐานความรู้ และสร้างศักยภาพทางความรู้ให้แก่ตนเอง ซึ่งจะเป็นการลงทุนทางปัญญาและพัฒนาบุคลากรของประเทศโดยผ่านสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมที่หลากหลายและกว้างขวาง

### 1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1) เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้

2) สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่าง ๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน

3) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์บริการวิทยาการความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์แห่งชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือวิถีชีวิตของคน

4) ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต

5) ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้

6) ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดความสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่

7) สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม

8) พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย

9) ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

### 1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : (1 ตุลาคม 2554 - 30 กันยายน 2555)

- รองนายกรัฐมนตรี (นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง) ( 1 ต.ค. 54 - 23 ม.ค.55)
- รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางนลินี ทวีสิน) (24 ม.ค.55 – 30 ก.ย.55)

### 1.4 ผู้อำนวยการ : นายปราโมทย์ วิทยาสุข

**1.5 รายชื่อคณะกรรมการฯ** (1 ตุลาคม 2554- 30 กันยายน 2555)

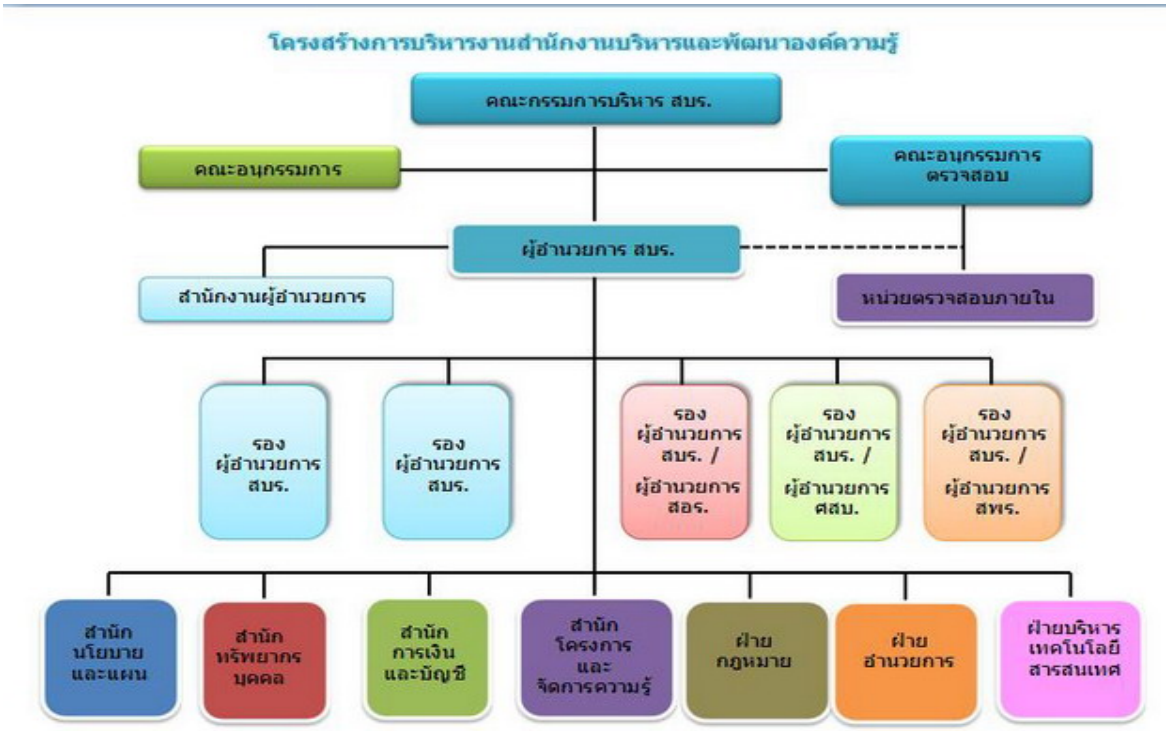
- คณะกรรมการบริหาร สบร. ครบวาระในวันที่ 10 มีนาคม 2555 และทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริหาร สบร. จนกว่าจะมีมติคณะรัฐมนตรี แต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่

| คณะกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|---|
| 1. นายณรงค์ชัย อัครเศรณี | ประธานกรรมการ |
| 2. เลขาธิการนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| 3. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ | กรรมการ |
| 4. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | กรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ | กรรมการ |
| 6. นายปีติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา | กรรมการ |
| 7. นายทรงศักดิ์ เปรมสุข | กรรมการ |
| 8. นายต่อ สันติศิริ | กรรมการ |
| 9. นายนันทวัฒน์ บรมานันท์ | กรรมการ |
| 10. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ | กรรมการและเลขานุการ |

- มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ ดังมีรายนามต่อไปนี้

| คณะกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|---|
| 1. นายทรงศักดิ์ เปรมสุข | ประธานกรรมการ |
| 2. เลขาธิการนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| 3. ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ | กรรมการ |
| 4. เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | กรรมการ |
| 5. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ | กรรมการ |
| 6. นายปีติพงศ์ พึ่งบุญ ณ อยุธยา | กรรมการ |
| 7. นางสิริกร มณีรินทร์ | กรรมการ |
| 8. นายไชยยง รัตนอังกูร | กรรมการ |
| 9. นายสมชัย ส่งวัฒนา | กรรมการ |
| 10. นายอนุพร อรุณรัตน์ | กรรมการ |
| 11. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ | กรรมการและเลขานุการ |

**1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง** (1 ตุลาคม 2554 – 30 กันยายน 2555)




**<u>อัตรากำลัง</u>** **216** คน (ผู้บริหาร 23 คน เจ้าหน้าที่ 193 คน)

**1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์**

<u>วิสัยทัศน์</u>

“เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ”

<u>พันธกิจ</u>

1) จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

2) สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์

3) สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

4) ส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ

<u>ประเด็นยุทธศาสตร์</u>

1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งบริการความรู้ และรวบรวม พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และสร้างทัศนคติการเรียนรู้ของประชาชน

2) ยุทธศาสตร์การสร้างต้นแบบ (Prototype) และพัฒนาภาคีเครือข่าย (Network) เพื่อการขยายผล

3) ยุทธศาสตร์การบ่มเพาะ (Incubation) ธุรกิจและกำลังคนที่จะเป็นฐานในการสร้างเศรษฐกิจความคิดสร้างสรรค์

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

## 2. สรุปผลในภาพรวม

การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานและผลการปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งและเป็นตัวชี้วัดที่ใช้ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่เป็นตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ในภาพรวมได้คะแนน 4.7057 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก โดยเฉพาะผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงานซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สบร. ได้คะแนน 4.8545 ในมิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ ได้คะแนน 4.7000 และในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ ได้คะแนน 4.6000 ซึ่งอยู่ในระดับดีมากทั้ง 3 มิติ สำหรับในมิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ได้คะแนน 4.0573 อยู่ในระดับดี โดยสรุป สบร. มีผลการดำเนินงานส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ดังนี้

➢ **การจัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ** สบร. ได้ดำเนินการสร้างเสริมแหล่งเรียนรู้ ที่เป็นการสนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ ในโครงการสำคัญคือ โครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน และโครงการศูนย์ความรู้กินได้ มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน โดยมีรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

➢ **การสร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์** สบร. มีจำนวนผู้มาใช้บริการกับหน่วยงาน สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) รวม 868,996 ราย นอกจากนี้สมาชิกของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ที่มาใช้บริการชั้น 6 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม ช็อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ มีจำนวน 29,604 ราย และสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) มีจำนวน 42,987 ราย รวมสมาชิกของทั้งสองหน่วยงาน จำนวน 72,521 ราย เมื่อเปรียบเทียบกับสมาชิกปี 2554 ที่ผ่านมาจำนวน 53,927 ราย จึงมีสมาชิกเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 34.61 ซึ่งผลการดำเนินงานครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สำหรับความถี่ในการใช้บริการของสมาชิกศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น 6 ศูนย์การค้า ดิ เอ็ม โพเรียม มีจำนวน 6.11 ครั้ง/ราย ซึ่งผลการดำเนินงานยังน้อยกว่าเป้าหมายในเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 1.0000 ส่วนความถี่ในการใช้บริการของสมาชิกอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park) ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มีจำนวน 6.21 ครั้ง/ราย ซึ่งผลการดำเนินงานครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

➢ **การขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย** เป็นการนำต้นแบบองค์ความรู้ที่มีอยู่ของ สบร. นำไปขยายผลในองค์กร/สถาบันที่เกี่ยวข้อง โดยต้นแบบองค์ความรู้ที่จะนำไปขยายผลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ประกอบด้วย 4 โครงการ มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน โดยมีรายงานการประเมินผลความสำเร็จของการขยายผลและตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัด

ผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 ทุกโครงการ ได้แก่

- **โครงการ mini TCDC** สบร. มีแผนขยายเครือข่าย mini TCDC เพิ่มขึ้นอีก 1 แห่ง คือ ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จังหวัดนครราชสีมา

- **โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ยะลา** สบร. ได้ดำเนินการร่วมกับเทศบาลนครยะลาในการพัฒนาให้อุทยานการเรียนรู้ยะลาเป็นแม่ข่ายขยายผลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- **โครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile)** สบร. ได้ดำเนินการโครงการมิวเซียมติดล้อ หรือ Muse Mobile อย่างต่อเนื่องในปี 2554 – 2555 เพื่อเป็นการนำร่องการสัญจรของพื้นที่ใหม่แห่งการเรียนรู้สู่ทุกภูมิภาคของประเทศ มีจุดมุ่งหมายให้เป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่ในรูปแบบเคลื่อนที่ให้เกิดในสังคมไทย ส่งผลต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ต่อไป

- **โครงการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ในโรงเรียนเทศบาล** สบร. มีเป้าหมายการขยายโรงเรียนเข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้นอีกไม่น้อยกว่า 50 แห่ง เพื่อให้การขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองมีความต่อเนื่อง ครอบคลุมในหลายพื้นที่ และให้เด็กได้มีโอกาสรับการจัดการการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการทำงานของสมอง

➢ **การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ** สบร. ได้ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย โดยการนำต้นแบบองค์ความรู้ของ สบร. เป็นแนวทางในดำเนินการร่วมกันตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ใน 3 โครงการ ผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งมีความครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 ทุกโครงการ ได้แก่

- **โครงการ mini TCDC** สบร. ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันเครือข่ายในส่วนภูมิภาค 12 แห่ง ภายใต้โครงการ mini TCDC เพื่อเป็นการขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบไปสู่ นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคมากขึ้น ซึ่งนอกเหนือจากการสรรหาหนังสือด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์แล้ว ยังได้จัดกิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียน การจัดอบรมสัมมนา บรรยายให้ความรู้ให้กับสถาบันการศึกษาเหล่านี้ ได้รับความรู้ ไม่แตกต่างไปจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่กรุงเทพฯ

- **โครงการการขยายผลห้องสมุดมีชีวิตระดับจังหวัด** สบร. ได้ดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายจังหวัด 13 แห่ง และได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาคีเครือข่ายของหน่วยงานมาอย่างต่อเนื่อง

- **โครงการพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ Discovery Knowledge Model (DKM)** สบร. มีผลการดำเนินงานครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก

➢ **การเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์** โดยการเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับงานความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ หรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผ่านการจัดกิจกรรมสัมมนาประจำปี ชุมนุมนักคิด นักสร้างสรรค์ (Creativities Unfold) งานสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ และ การอบรมความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้บริหาร เพื่อสร้างความร่วมมือผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผนโดยมีรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงานการเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิต

และผลลัพธ์ ที่ครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

➢ การจัดทำองค์ความรู้ของ สบร. ในการเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สบร. ได้วางแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการร่วมเตรียมความพร้อมให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปให้มีความรู้ ความเข้าใจในบริบทของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนในแง่มุมต่างๆ ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ซึ่งมุ่งหวังที่จะให้สังคมไทยเกิดความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ และพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียนได้อย่างภาคภูมิต่อไปในอนาคต ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

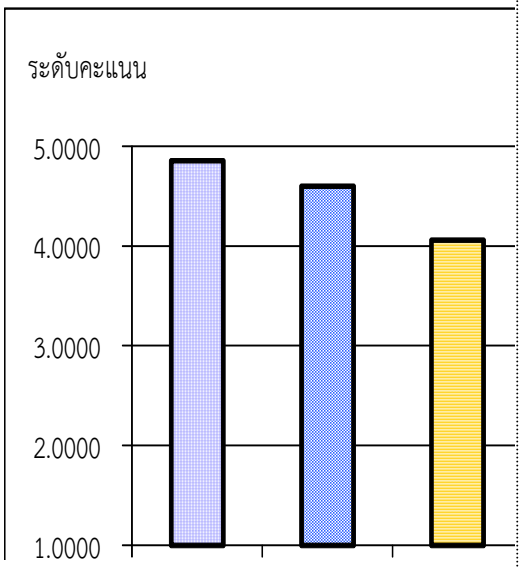
➢ การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของหน่วยงานบริการของ สบร. ตามลักษณะของงานบริการ ได้แก่

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) สำรวจทั้งสมาชิกและผู้ใช้บริการทั่วไป
- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) สำรวจทั้งสมาชิกและผู้ใช้บริการทั่วไป
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) สำรวจผู้ใช้บริการทั่วไป

ผลการสำรวจ พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เฉลี่ยร้อยละ 88 ค่าคะแนนที่ได้ 4.6000

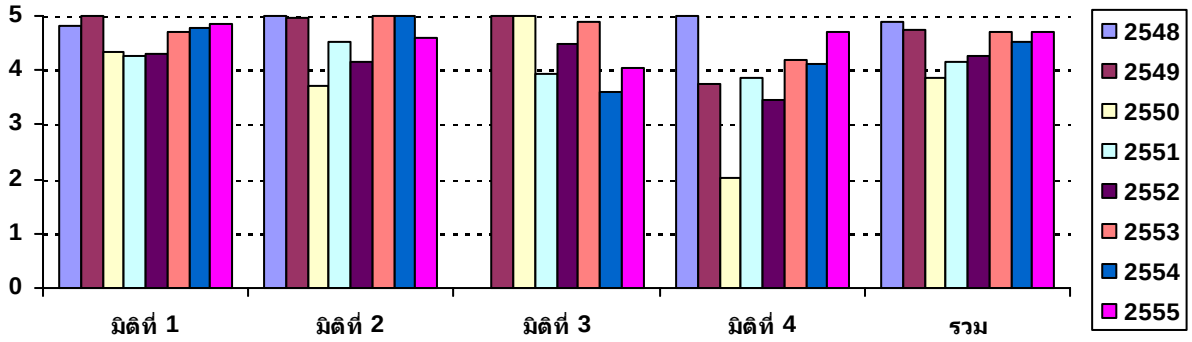
**2.1 ตารางสรุปคะแนนผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555**

| ผลประเมินแยกตามมิติ | | น้ำหนัก | ผลคะแนน |
|---|---|---|---|
| มิติที่ 1 | ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน | 55% | 4.8545 |
| มิติที่ 2 | คุณภาพการให้บริการ | 15% | 4.6000 |
| มิติที่ 3 | ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | 10% | 4.0573 |
| มิติที่ 4 | การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ | 20% | 4.7000 |
| รวมทุกมิติ | | 100.00% | 4.7057 |



**2.2 ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2555**

| คะแนน พ.ศ. | มิติที่ 1 | มิติที่ 2 | มิติที่ 3 | มิติที่ 4 | รวม |
|---|---|---|---|---|---|
| 2548 | 4.8000 | 5.0000 | - | 5.0000 | 4.8889 |
| 2549 | 5.0000 | 4.9600 | 5.0000 | 3.7542 | 4.7468 |
| 2550 | 4.3333 | 3.6960 | 5.0000 | 2.0182 | 3.8732 |
| 2551 | 4.2706 | 4.5200 | 3.9263 | 3.8620 | 4.1452 |
| 2552 | 4.3125 | 4.1380 | 4.5000 | 3.4647 | 4.2478 |
| 2553 | 4.7145 | 5.0000 | 4.8806 | 4.1820 | 4.7210 |
| 2554 | 4.7856 | 5.0000 | 3.5943 | 4.1083 | 4.5391 |
| 2555 | 4.8545 | 4.6000 | 4.0573 | 4.7000 | 4.7057 |



**ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ**

**สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555**

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน | | หน่วยวัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | ผลการดำเนินงาน | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ผลการดำเนินงาน | ค่าคะแนนที่ได้ | คะแนนถ่วงน้ำหนัก |
| **มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน** | | | **55** | | | | | | | **4.8545** | |
| 1.1 | ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย | ร้อยละ | 12 | 70 | 80 | 90 | 100 | 100* | 100* | 5.0000 | 0.6000 |
| 1.2 | ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผู้มาใช้บริการกับหน่วยงานภายใน | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | จำนวนผู้มาใช้บริการ | ราย | 4 | 781,862 | 787,816 | 793,769 | 799,723 | 805,676 | 868,996 | 5.0000 | 0.2000 |
| 1.2.2 | ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก | ร้อยละ | 4 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 34.61 | 5.0000 | 0.2000 |
| 1.2.3 | ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก | | | | | | | | | | |
| | - TCDC | ครั้ง/ราย | 2 | 6.49 | 6.69 | 6.89 | 7.09 | 7.29 | 6.11 | 1.0000 | 0.0200 |
| | - TK Park | ครั้ง/ราย | 2 | 5.25 | 5.45 | 5.65 | 5.85 | 6.05 | 6.21 | 5.0000 | 0.1000 |
| 1.2.4 | Unique IP | IP | 4 | 1,503 | 1,518 | 1,533 | 1,548 | 1,563 | 1,564 | 5.0000 | 0.2000 |
| 1.3 | ร้อยละของการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย | ร้อยละ | 12 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | 100 | 5.0000 | 0.6000 |
| 1.4 | ร้อยละของการดำเนินงานเพื่อสร้างเสริมแหล่งเรียนรู้ | ร้อยละ | 6 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 | 100 | 5.0000 | 0.3000 |
| 1.5 | ร้อยละของการเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | ร้อยละ | 6 | 60 | 70 | 80 | 90 | 100* | 100* | 5.0000 | 0.3000 |
| 1.6 | ระดับความสำเร็จของการจัดทำองค์ความรู้ของ สบร. ในการเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน | ระดับ | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5.0000 | 0.1500 |
| **มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ** | | | **15** | | | | | | | **4.6000** | |
| 2.1 | ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ | ร้อยละ | 15 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 88.00 | 4.6000 | 0.6900 |
| **มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน** | | | **10** | | | | | | | **4.0573** | |
| 3.1 | ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงาน | ระดับ | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5.0000 | 0.2500 |
| 3.2 | ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้เงิน | ร้อยละ | 5 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 90.57 | 3.1147 | 0.1557 |
| **มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ** | | | **20** | | | | | | | **4.7000** | |
| 4.1 | ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ | ระดับ | 20 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4.70 | 4.7000 | 0.9400 |
| | | **น้ำหนักรวม** | **100** | | | | | | | **ค่าคะแนนที่ได้** | **4.7057** |

## 3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

### 3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 55) ค่าคะแนนที่ได้ 4.8545

สบร. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สบร. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

**3.1.1 การจัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ** สบร. ได้ดำเนินการสร้างเสริมแหล่งเรียนรู้ ที่เป็นการสนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ตามแนวคิดห้องสมุดมีชีวิตแหล่งเรียนรู้รูปแบบใหม่ ในโครงการสำคัญคือ โครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน และโครงการศูนย์ความรู้กินได้ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

**1) โครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน** สบร. มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน โดยมีรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 สรุปได้ ดังนี้

- ประสานงานและประชุมเตรียมความพร้อม รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาห้องสมุดหรือแหล่งเรียนรู้ เรื่อง “ห้องสมุดมีชีวิต” ให้แก่ชุมชนและหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ร่วมโครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน
- จัดกิจกรรมต้นแบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้านทั้ง 4 แห่ง ซึ่งมีแกนนำเด็ก เยาวชนและประชาชนร่วมกิจกรรมต่างๆ รวม 800 คน
- จัดอบรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการแหล่งเรียนรู้ จัดกิจกรรมและการคัดเลือกหนังสือ ให้แก่บรรณารักษ์อาสาสมัครและบุคลากรของชุมชนและหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ร่วมโครง พร้อมสนับสนุนสื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับผู้อ่านในแต่ละช่วงวัยและบริบทของท้องถิ่น เพื่อเป็นสื่อประเดิมให้กับแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้านนำไปใช้ส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายในชุมชนของตนเอง
- จัดทำสรุปรายงานประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน

**2) โครงการศูนย์ความรู้กินได้** สบร. มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน โดยมีรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 สรุปได้ ดังนี้

- ประสานองค์กรเครือข่าย เพื่อร่วมดำเนินงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้ โดยใช้ต้นแบบ“ศูนย์ความรู้กินได้” ในการขยายผล ซึ่งได้มีการจัดประชุมร่วมกับเครือข่ายคือ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)
- สรุปองค์ความรู้ต้นแบบศูนย์ความรู้กินได้ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขยายผลรูปแบบแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรเครือข่ายได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย โดยการพัฒนาองค์ประกอบของแหล่งเรียนรู้ใน 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) สถานที่ของแหล่งเรียนรู้ (2) นักจัดการความรู้ (3) ชุดประมวลความรู้ (4) กิจกรรมสร้างการเรียนรู้ (5) แผนงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้

- ประสานองค์กรเครือข่าย กศน. เพื่อนำต้นแบบองค์ความรู้ “ศูนย์ความรู้กินได้” ไปขยายผล โดยได้กำหนดพื้นที่แหล่งเรียนรู้สำหรับการขยายผล 5 แห่ง ได้แก่

(1) ห้องสมุดประชาชนอำเภอพิบูลมังสาหาร จ. อุบลราชธานี

(2) ห้องสมุดประชาชนอำเภอเขื่องใน จ. อุบลราชธานี

(3) ห้องสมุดประชาชนอำเภอตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี

(4) ห้องสมุดประชาชนอำเภอน้ำยืน จ. อุบลราชธานี

(5) ห้องสมุดประชาชนอำเภอสำโรง จ. อุบลราชธานี

- ขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ “ศูนย์ความรู้กินได้” โดยเน้นกระบวนการพัฒนาบุคลากรของแหล่งเรียนรู้ ให้เป็นนักจัดการความรู้ที่สามารถขับเคลื่อนงานพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และบริหารจัดการความรู้ในชุมชนเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่อง

- สรุปผลการดำเนินงานการนำองค์ความรู้ต้นแบบศูนย์ความรู้กินได้ไปขยายผลและจัดทำสรุปรายงานประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการศูนย์ความรู้กินได้

**3.1.2 การสร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์** สบร. มีหน่วยงานให้บริการ คือ

- **สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park)** ดำเนินการจัดสร้างและพัฒนาภายใต้แนวคิดและปรัชญา “ห้องสมุดมีชีวิต” ซึ่งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้รูปแบบต่างๆ เพื่อดึงดูดให้เด็กและเยาวชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปมาใช้บริการในการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยผู้ใช้บริการอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผู้ใช้บริการรายวัน (ที่ไม่ใช่สมาชิก) (One-Day-Pass) และสมาชิก (TK Member)

- **ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)** มีรูปแบบการบริการที่หลากหลาย ทั้งในส่วนของห้องสมุดเฉพาะด้านการออกแบบ ห้องสมุดวัสดุเพื่อการออกแบบ (Material Connexion) การจัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบ และกิจกรรมอบรม บรรยายให้ความรู้ รวมทั้งการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปที่สนใจได้เข้ามาใช้บริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้ใช้บริการ ดังนี้

  - ผู้ใช้บริการที่ไม่ใช่สมาชิก ทั้งประเภทการเข้าเยี่ยมชม เป็นรายบุคคล กลุ่มบุคคล (Group Visitor) และ One-Day-Pass
  - ผู้ใช้บริการที่เป็นสมาชิก (Member)

- **สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI)** จัดตั้งพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้รูปแบบ Discovery Museum ชื่อ “มิวเซียมสยาม” โดยจัดแสดงนิทรรศการถาวร “เรียงความประเทศไทย” เล่าเรื่องราวผู้คนจากสุวรรณภูมิ ถึงสยามประเทศสู่ประเทศไทย ในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์มีชีวิตที่ใช้เทคโนโลยีและสื่อมัลติมีเดียในการนำเสนอเนื้อหานิทรรศการ เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการกับผู้เข้าชมให้มีการเรียนรู้จากการเล่นได้สัมผัสได้ กระตุ้นให้เกิดการต่อยอดขยายการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ และเข้าใจกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล นอกจากนี้มีการจัดกิจกรรมและนิทรรศการหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อสร้างตระหนักรับรู้ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนอย่างสม่ำเสมอเพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มจำนวนผู้มาใช้บริการและผู้ เข้าชมมิวเซียมสยาม

1) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สบร. มีผู้มาใช้บริการกับหน่วยงานภายในดังกล่าวจำนวน 868,996 ราย และมีการเพิ่มขึ้นของสมาชิกคิดเป็น ร้อยละ 34.61 ซึ่งผลการดำเนินงานครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

| ผู้มาใช้บริการกับหน่วยงานภายใน สบร. | เป้าหมายจำนวนการใช้บริการ (ราย) | จำนวนการใช้บริการ (ราย) | จำนวนสมาชิก | |
|---|---|---|---|---|
| | | | ราย | ร้อยละเพิ่มขึ้นจากปี2554 |
| | **793,769** | **868,996** | **72,521** | **34.61** |
| **1)** สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) | | 330,345 | 42,987 | 48.65 |
| **2)** ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) | | 397,203 | 29,604 | 18.37 |
| **3)** สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) | | 141,448 | - | - |

สำหรับสมาชิกของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ที่มาใช้บริการชั้น 6 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม ช็อปปิ้ง คอมเพล็กซ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 มีจำนวน 29,604 ราย ส่วนสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) ณ 30 กันยายน 2555 มีจำนวน 42,987 ราย รวมสมาชิกทั้งสองหน่วยงาน จำนวน 72,521 ราย เมื่อเปรียบเทียบกับสมาชิกปี 2554 ที่ผ่านมาจำนวน 53,927 ราย มีสมาชิกเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 34.61

2) นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 มีจำนวนความถี่ในการใช้บริการของสมาชิกของหน่วยงานภายในดังกล่าว ของ สบร. ดังนี้

| ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก | เป้าหมาย(ครั้ง/ราย) | ผลการดำเนินงาน(ครั้ง/ราย) |
|---|---|---|
| ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) | 6.89 | 6.11 |
| สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) | 5.65 | 6.21 |

ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิกศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น 6 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม มีจำนวน 6.11 ครั้ง/ราย ซึ่งผลการดำเนินงานยังน้อยกว่าเป้าหมายในเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 1.0000

ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิกอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park) ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มีจำนวน 6.21 ครั้ง/ราย ซึ่งผลการดำเนินงานครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สำหรับอุปสรรคในการดำเนินงานให้บริการ คือ ในช่วงเดือนสิงหาคม – พฤศจิกายน 2554 กรุงเทพมหานครต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติน้ำท่วม ทั้งนี้ในช่วงเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2554 สบร. และหน่วยงานภายใน (รวมศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบและสำนักงานอุทยานการเรียนรู้) ได้มีการประกาศหยุดให้บริการแก่ประชาชนเป็นเวลาหลายวัน ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของหน่วยงานดังกล่าว โดยเฉพาะศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบไม่สามารถจัดกิจกรรมในช่วงเวลานั้นได้ และได้ส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้เข้าใช้บริการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบในช่วง 3 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2555 (ตุลาคม- ธันวาคม 2554) ที่มีจำนวนลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับจำนวนผู้ใช้บริการในช่วง 6 เดือนของปี 2554 จึงส่งผลกระทบให้สัดส่วนความถี่ในการใช้บริการของสมาชิกลดลงตามไปด้วย

3) การเพิ่มผู้มาใช้บริการกับหน่วยงานภายในของ สบร. ด้วยการเพิ่ม Unique IP ของผู้เข้าเว็บไซต์ Digital TK และTCDCCONNECT ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 มีจำนวน 1,564 IP/วัน ซึ่งผลการดำเนินงาน

ครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 โดยมีการดำเนินงานสรุป ดังนี้

- ออกแบบปรับปรุงหน้าเว็บไซต์และพัฒนางานด้าน User Interface ให้มีความน่าสนใจและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำเนื้อหา สาระ ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ อย่างต่อเนื่อง
- ประสานความร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) มาติดตั้งระบบค้นค้า (Search Engine)
- พัฒนาฟังก์ชั่น LIVE TV TK บนหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์ Digital TK และพัฒนาระบบ Library Online ที่สามารถสืบค้นฐานข้อมูลจากห้องสมุดส่วนบริการให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- จัดทำและเผยแพร่เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ภายในเว็บไซต์ เชื่อมโยงผ่านเว็บไซต์สังคมออนไลน์ (Social Network) ได้แก่ Facebook Twitter Youtube เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบได้เพิ่มช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ทั้ง Facebook และ twitter ในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ซึ่งเป็นรูปแบบการเข้าถึงข้อมูลที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป
- สบร. และหน่วยงานภายใน ได้ดำเนินการจัดงานมหกรรมความรู้ (Knowledge Festival 2012) ประกอบด้วยการประชุมนานาชาติ 2 ครั้ง ได้แก่ (1) Creativities Unfold 2012 (2) OKMD Global Trend Symposium 2014 และ Workshop ตามเนื้อหาได้แก่ (1) Design is Opportunities (2) Culture is Opportunities (3) Learning is Opportunities
- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ได้จัดทำนิตยสาร Online ชื่อ Read Me e-gazine ซึ่งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ Digital TK อย่างต่อเนื่อง www.tkpark.or.th

**3.1.3 การขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย** เป็นการนำต้นแบบองค์ความรู้ที่มีอยู่ของ สบร. นำไปขยายผลในองค์กร/สถาบันที่เกี่ยวข้อง โดยต้นแบบองค์ความรู้ที่จะนำไปขยายผลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ประกอบด้วย 4 โครงการ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

**1)โครงการ mini TCDC** สบร. มีเป้าหมายที่จะขยายโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ไปสู่ส่วนภูมิภาค จึงได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดต่างๆ เพื่อดำเนินการโครงการกระจายโอกาสสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านการออกแบบสู่ภูมิภาค (mini TCDC) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ นักออกแบบ และนักเรียน นักศึกษา ที่อยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยในปี 2555 มีแผนขยายเครือข่าย mini TCDC เพิ่มขึ้นอีก 1 แห่ง คือ ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จังหวัดนครราชสีมา มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน โดยมีรายงานการประเมินผลความสำเร็จของการขยายผลและตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 สรุปได้ ดังนี้

- ติดตั้งชั้นหนังสือ หนังสือ และตัวอย่างวัสดุเพื่อการออกแบบ รวมถึงครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนทั่วไป และได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้มีพิธีเปิดโครงการ mini TCDC เพื่อให้บริการแก่นักศึกษา และประชาชนทั่วไป อย่างเป็นทางการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ในวันที่ 22 มิถุนายน 2555 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 55 คน

- ดำเนินการหมุนเวียนหนังสือ ทรัพยากรสารสนเทศและสื่อต่างๆ เพื่อให้บริการแก่นักศึกษาของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 2 ครั้ง

- จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ให้กับนิสิต นักศึกษา อาจารย์ หรือผู้ที่สนใจได้เข้าชม ได้แก่ นิทรรศการวัสดุสุดล้ำ ไทยทำ เทศที่ง (Thai Materials) และนิทรรศการ อยากทันสมัย สถาปัตยกรรมสมัยใหม่ของไทย(Modern Thai Architecture)

- จัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์และวิธีการใช้ฐานข้อมูลวัสดุ ให้กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 103 คน

- มีผู้เข้าร่วมอบรม บรรยายให้ความรู้และเข้าใช้บริการในโครงการ mini TCDC ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จำนวน 2,655 ครั้ง/คน

- จัดทำรายงานการประเมินผลความเสร็จของการขยายผลทั้งผลผลิตและผลลัพธ์

**2)โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ยะลา** สบร. ได้ร่วมกับเทศบาลนครยะลาจัดตั้งอุทยานการเรียนรู้ยะลา โดยมุ่งหวังให้อุทยานการเรียนรู้ยะลาเป็นต้นแบบระดับภูมิภาค โดยได้เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2551 เป็นต้นมา และ สอร. ได้สนับสนุนและถ่ายทอดองค์ความรู้ของหน่วยงานให้แก่เทศบาลนครยะลา เช่น ด้านกายภาพ ด้านการคัดสื่อสาระการเรียนรู้ ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ด้านพัฒนาบุคลากร ตั้งแต่ขั้นเตรียมการจัดตั้ง มาอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สบร. ได้ดำเนินการร่วมกับเทศบาลนครยะลาในการพัฒนาให้อุทยานการเรียนรู้ยะลาเป็นแม่ข่ายขยายผลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน โดยมีรายงานการประเมินผลความสำเร็จของการขยายผลและตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 สรุปได้ ดังนี้

- พัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นโดยถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการ และ ดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตบนพื้นฐานของงานศึกษาวิจัยของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานห้องสมุดมีชีวิตรูปแบบต่าง ๆ เช่น ห้องสมุดเด็กไทยคิด ห้องสมุดมีชีวิตโรงเรียน

- ให้คำปรึกษาและแนะนำเทศบาลนครยะลา ในการจัดทำต้นแบบห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน

- สนับสนุนการจัดมุมอาเซียน 1 จุด ประกอบด้วยชุดนิทรรศการ สื่อการเรียนรู้ และการจัดกิจกรรม เพื่อกระตุ้นและสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

- ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายของอุทยานการเรียนรู้ในพื้นที่ภาคใต้ เพื่อให้ความรู้และสร้างเครือข่ายอุทยานฯ ให้มีความเข้มแข็ง โดย สอร. ร่วมมือกับเทศบาลนครยะลาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ซึ่งมีการจัดประชุมและจัดศึกษาดูงานแก่คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ เทศบาลนครยะลา อุทยานการเรียนรู้ยะลา โรงเรียนเทศบาล 4 และโรงเรียนเทศบาล 5 เครือข่ายของอุทยานการเรียนรู้ยะลา เพื่อให้อุทยานการเรียนรู้ยะลาสามารถเป็นแม่ข่ายขยายผลการดำเนินงานไปสู่หน่วยงานท้องถิ่นส่วนต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

- สรุปผลการดำเนินงานร่วมกับเทศบาลนครยะลา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการดำเนินงานในอนาคต และมีการจัดทำรายงานการประเมินผลความเสร็จของการขยายผลทั้งผลผลิตและผลลัพธ์

**3) โครงการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile)** สบร. ได้ดำเนินการโครงการมิวเซียมติดล้อ หรือ Muse Mobile ขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2554 – 2555 เพื่อเป็นการนำร่องการสัญจรของพื้นที่ใหม่แห่งการเรียนรู้สู่ทุกภูมิภาคของประเทศ มีจุดมุ่งหมายให้เป็นต้นแบบของการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ใหม่ในรูปแบบเคลื่อนที่ให้เกิดใน

สังคมไทย ส่งผลต่อการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ต่อไป มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน โดยมีรายงานการประเมินผลความสำเร็จของการขยายผลและตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 สรุปได้ ดังนี้

- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเทศบาลในพื้นที่ที่ดำเนินการใน 6 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี สกลนคร และนครนครพนม ภาคใต้ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และภูเก็ต เพื่อเตรียมความพร้อมของพื้นที่ และเตรียมข้อมูลประกอบการจัดทำชุดนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ติดล้อ” ลงสู่พื้นที่ ซึ่งการจัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่สัญจร มีเนื้อหาหลัก 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 เรียงความประเทศไทย และ ส่วนที่ 2 วิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม/ประเพณี ของท้องถิ่นที่จัดแสดงนิทรรศการร่วมกัน
- ดำเนินการจัดทำเนื้อหานิทรรศการ ได้แก่ ส่วนที่ 1 เรียงความประเทศไทย และ ส่วนที่ 2 วิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม/ประเพณี ของท้องถิ่นที่จัดแสดงนิทรรศการร่วมกัน รวมทั้งรูปแบบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้จากวิถีชีวิต และภูมิปัญญาของท้องถิ่น เสร็จเรียบร้อยแล้ว 6 จังหวัด
- ดำเนินการจัดนิทรรศการเคลื่อนที่สัญจรพิพิธภัณฑ์ติดล้อ และกิจกรรมประกอบนิทรรศการแล้ว ซึ่งการจัดงานพิพิธภัณฑ์ติดล้อนี้นอกจากร่วมมือกับเทศบาลในพื้นที่แล้วยังได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องอีกด้วย โดยมีผลการดำเนินงาน จำนวน 6 แห่ง
- ดำเนินการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าชมนิทรรศการพิพิธภัณฑ์ติดล้อ (Muse Mobile) และจัดทำรายงานการประเมินผลความเสร็จของการขยายผลทั้งผลผลิตและผลลัพธ์

**4) โครงการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง ในโรงเรียนเทศบาล** สบร. ได้ดำเนินการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง โดยการสังเคราะห์ รวบรวม วิจัย พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain – based Learning) ซึ่งได้ดำเนินการวิจัยพัฒนาในโรงเรียนนำร่อง 12 แห่ง ตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2554 ได้มีการลงนามความร่วมมือระหว่าง สบร. กับสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย มีแผนการดำเนินงานโรงเรียนเทศบาลที่เข้าร่วมในโครงการฯ จำนวน 25 แห่ง ใน 5 ภูมิภาค สำหรับปีงบประมาณ 2555 สบร. มีเป้าหมายการขยายโรงเรียนเข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มขึ้นอีกไม่น้อยกว่า 50 แห่ง เพื่อให้การขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองมีความต่อเนื่อง ครอบคลุมในหลายพื้นที่ และให้เด็กได้มีโอกาสรับการจัดการการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการทำงานของสมอง มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน โดยมีรายงานการประเมินผลความสำเร็จของการขยายผลและตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 สรุปได้ ดังนี้

- จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain – based Learning) ระดับอนุบาล
- จัดทำหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ในโรงเรียนเทศบาล
- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองระดับอนุบาลให้กับครูในโรงเรียนสังกัดเทศบาล 129 แห่ง ในพื้นที่ 5 ภาค
- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองระดับประถมศึกษาปีที่ 1 ในโรงเรียนสังกัดเทศบาล ซึ่งเป็นโรงเรียนเทศบาลต้นแบบ จำนวน 25 แห่ง
- ลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง

- สรุปบทเรียนและความสำเร็จในการดำเนินงานการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง
- จัดทำรายงานการประเมินผลความเสร็จของการขยายผลทั้งผลผลิตและผลลัพธ์

**3.1.4 การส่งเสริมเครือข่ายเพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนองค์ความรู้ด้านต่างๆ** สบร. ได้ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย โดยการนำต้นแบบองค์ความรู้ของ สบร. เป็นแนวทางในดำเนินการร่วมกันตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ใน 3 โครงการ คือ

**1) โครงการ mini TCDC** สบร. ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันเครือข่ายในส่วนภูมิภาค 12 แห่ง ภายใต้โครงการ mini TCDC เพื่อเป็นการขยายโอกาสการเข้าถึงความรู้ด้านการออกแบบไปสู่นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคมากขึ้น ซึ่งนอกเหนือจากการสรรหาหนังสือด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์แล้ว ยังได้จัดกิจกรรมนิทรรศการหมุนเวียน การจัดอบรมสัมมนา บรรยายให้ความรู้ให้กับสถาบันการศึกษาเหล่านี้ ได้รับความรู้ ไม่แตกต่างไปจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่กรุงเทพฯ มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งมีความครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 สรุปได้ ดังนี้

| **การดำเนินงาน/กิจกรรม** | **ผลงาน** |
|---|---|
| - หมุนเวียนหนังสือและตัวอย่างวัสดุสำหรับให้บริการสถาบันเครือข่าย 12 แห่ง | 2 ครั้ง |
| - จัดส่งนิทรรศการหมุนเวียนไปจัดแสดงยัง mini TCDC สถาบันเครือข่าย 12 แห่ง เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ให้กับนิสิต นักศึกษา อาจารย์ หรือผู้ที่สนใจได้เข้าชมนิทรรศการ | 7 ชุด |
| - จัดบรรยายให้ความรู้ และส่งเสริมการใช้บริการฐานข้อมูลวัสดุ และฐานข้อมูลออนไลน์ให้กับสถาบันเครือข่าย มีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม บรรยายให้ความรู้ | 1,096 คน |
| - จัดกิจกรรมให้สถาบันเครือข่าย ภายใต้โครงการ mini TCDC ได้มีส่วนเข้าร่วมกิจกรรมที่ TCDC กรุงเทพฯ ได้แก่<br>- จัดกิจกรรม Creative Space Workshop กับสตูดิโอชั้นนำ 2 แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>- งานสัมมนาประจำปี Creativities Unfolds 2012 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>- จัดกิจกรรมถ่ายทอดสดงานสัมมนาประจำปี Creativities Unfolds 2012 ไปยังมหาวิทยาลัย 4 แห่ง มีผู้เข้ารับฟัง | <br><br>3 คน<br>83 คน<br>395 คน |
| - จัดกิจกรรม mini TCDC Showcase โดยนำผลงานต้นแบบการออกแบบแห่งท้องถิ่นไปเผยแพร่ให้กับสถาบันเครือข่ายฯ | 7 แห่ง |
| - จัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดีย (ดีวีดี)ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการบรรยาย สัมมนา เสวนาจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบที่กรุงเทพฯ ให้กับสถาบันเครือข่าย mini TCDC<br>• สื่อสิ่งพิมพ์<br>• สื่อมัลติมีเดีย | <br><br>4 รายการ<br>17 รายการ |
| - การให้บริการของสถาบันเครือข่าย 12 แห่งจากการส่งเสริมของ สบร.<br>• จำนวนการใช้หนังสือ<br>• ผู้เข้าใช้บริการในโครงการ mini TCDC | <br><br>11,557 ครั้ง<br>14,938 คน |

**2) โครงการการขยายผลห้องสมุดมีชีวิตระดับจังหวัด** สบร. ได้ดำเนินการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เครือข่ายจังหวัด 13 แห่ง โดยมีแนวทางดำเนินการจำแนกตามสถานะการดำเนินงาน 3 กลุ่ม ดังนี้

| **กลุ่มที่ 1**<br>**เปิดให้บริการแล้ว** | **กลุ่มที่ 2**<br>**อยู่ระหว่างดำเนินการ** | **กลุ่มที่ 3**<br>**อยู่ในช่วงเริ่มจัดตั้ง** |
|---|---|---|

| | ก่อสร้าง/ เตรียมเปิดให้บริการ | |
|---|---|---|
| <u>กลุ่มที่เปิดบริการ ไม่เกิน 1 ปี</u> | • เทศบาลเมืองสตูล | • เทศบาลนครสงขลา |
| • องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร | • อบจ.ตราด | • อบจ.ระยอง |
| <u>กลุ่มที่เปิดบริการ มากกว่า 1 ปีขึ้นไป</u> | • อบจ. ปราจีนบุรี | • เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา |
| • เทศบาลนครหาดใหญ่ | | |
| • เทศบาลนครระยอง | | |
| • เทศบาลนครลำปาง | | |
| • มูลนิธินิยม ปัทมะเสวี | | |
| • เทศบาลเมืองอ่างทอง | | |
| • เทศบาลเมืองพะเยา | | |

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาคีเครือข่ายของหน่วยงานมาอย่างต่อเนื่อง มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งมีความครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 สรุปได้ ดังนี้

- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเรื่องแนวคิดการบริหารจัดการ “ห้องสมุดมีชีวิต” ให้แก่หน่วยงานภาคีเครือข่ายในกลุ่มที่ 3 รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการวางแผน ด้านการจัดวัสดุ ครุภัณฑ์ และด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของห้องสมุด ให้แก่หน่วยงานภาคีเครือข่ายในกลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3 อย่างต่อเนื่อง

- สนับสนุนการจัดกิจกรรมต้นแบบห้องสมุดมีชีวิต สำหรับหน่วยงานเครือข่าย ในการจัดค่ายเยาวชนนักอ่านเพื่อนบ้านอาเซียน 1 ครั้ง ในกลุ่มที่ 2

- สนับสนุนการดำเนินงาน “ห้องสมุดมีชีวิต” ให้แก่หน่วยงานภาคีเครือข่าย เพื่อให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ของหน่วยงานภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

- จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย

**3) โครงการพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ Discovery Knowledge Model (DKM)** สบร. มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผน ทั้งนี้ ได้จัดทำรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย ที่มีความครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งมีความครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 สรุปได้ ดังนี้

- จัดเตรียม ศึกษาข้อมูลการบริหารจัดการ และกระบวนการการเรียนรู้แนว Discovery Museum เพื่อให้สอดคล้องกับพิพิธภัณฑ์เครือข่าย 3 แห่งในจังหวัด เชียงใหม่ ลพบุรี และภูเก็ต

- จัดอบรมด้านบริหารจัดการวัตถุสะสม (Collection management) ในรูปแบบ DKM ให้แก่พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ท้องถิ่น ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดสกลนคร จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดเชียงใหม่

- ลงนามบันทึกข้อตกลงในการนำกระบวนการแบบ DKM ไปใช้ปรับปรุงการบริหารจัดการกับพิพิธภัณฑ์เครือข่ายจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต ส่วนพิพิธภัณฑ์เครือข่าย จังหวัดลพบุรี ได้ทำสัญญาการดำเนินงานร่วมกันในการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เครือข่าย โดยใช้แนวคิดกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบ Discovery Museum และดำเนินการให้เป็นพิพิธภัณฑ์เครือข่ายในรูปแบบ DKM

- จัดทำรายงานผลการประเมินผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย

**3.1.5 การเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการจัดทำองค์ความรู้ของ สบร. ในการเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

▪ **การเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์** โดยการเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับงานความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ หรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผ่านการจัดกิจกรรมสัมมนาประจำปี ชุมนุมนักคิด นักสร้างสรรค์ (Creativities Unfold) งานสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ และ การอบรมความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้บริหาร เพื่อสร้างความร่วมมือผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ มีผลการดำเนินงานเป็นร้อยละ 100 ของแผนโดยมีรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงานการเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ ที่ครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 สรุปได้ ดังนี้

1) เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านสัมมนาประจำปีชุมนุมนักคิดนักสร้างสรรค์ประจำปี (creative Unfold) และงานสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ

| กิจกรรม | ผู้เข้าร่วมกิจกรรม |
|---|---|
| - จัดสัมมนาชุมนุมนักคิด นักสร้างสรรค์ประจำปี (creativities Unfold 2011) ไปเมื่อวันที่ 1 และ 2 ตุลาคม 2554 | 1,883 คน |
| - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (International Workshop) ไปเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2554 | 40 คน |
| - จัดสัมมนาชุมนุมนักคิด นักสร้างสรรค์ประจำปี (creativities Unfold 2012)ไปเมื่อวันที่ 8-9 กันยายน 2555 ภายใต้แนวคิด “โอกาส...สร้างได้ด้วยการออกแบบ: นวัตกรรม กลยุทธ์ธุรกิจ” | ที่ กรุงเทพฯ 1,300 คน ผ่านถ่ายทอดสด 395 คน |
| - จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (International Workshop) ไปเมื่อวันที่ 6- 10 กันยายน 2555 | 148 คน |
| - จัดงานสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ (Creative Space Workshop) ในระหว่างวันที่ 25 สิงหาคม – 7 กันยายน 2555 โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ได้ร่วมกับสตูดิโอและนักออกแบบแถวหน้าของแวดวงธุรกิจสร้างสรรค์ของไทย เพื่อเปิดเวทีการเรียนรู้แบบใหม่ด้วยการสัมผัสประสบการณ์จริงในการนำความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบมาผสานเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวม 42 แห่ง จาก 15 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | 1,852 คน |

2) โครงการอบรมความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้บริหาร สบร. ได้ดำเนินโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ได้ดำเนินการจัดทำ “โครงการฝึกอบรมผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รุ่นที่ 4 (EXCET IV)” มีผู้บริหารเข้าร่วมอบรม จำนวน 35 คน ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนตามเกณฑ์และเงื่อนไขการให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานใน

ระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 โดยมีรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงานการเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ สรุปได้ ดังนี้

- ประสานงาน และวางแผนการดำเนินโครงการ พร้อมทั้งคัดเลือกผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการอบรม และวิทยากรผู้ให้ความรู้ มีผู้บริหารเข้าร่วมอบรมจำนวน 35 คน จากผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สมาคม เป็นต้น

- ดำเนินการจัดอบรมตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2555- 22 มิถุนายน 2555 ตามหลักสูตร โดยได้กำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการฝึกอบรม 10 สัปดาห์

- สังเคราะห์องค์ความรู้จากการฝึกอบรมตลอดโครงการเพื่อเตรียมการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิก

- สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการโดยจัดเก็บในรูปแบบเอกสารรายงาน และสื่ออิเล็กทรอนิก

- **การจัดทำองค์ความรู้ของ สบร. ในการเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน** ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สบร. ได้วางแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการร่วมเตรียมความพร้อมให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปให้มีความรู้ ความเข้าใจในบริบทของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนในแง่มุมต่างๆ ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรม โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายของ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอร.) ซึ่งมุ่งหวังที่จะให้สังคมไทยเกิดความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ และพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียนได้อย่างภาคภูมิต่อไปในอนาคต ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 โดยสรุปได้ ดังนี้

- คัดสรรหนังสือและสื่อการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์จากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนที่สอดคล้องในแต่ละช่วงวัย (6 – 9 ปี) (10-12 ปี) (13-18 ปี) และความรู้พื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไป

- จัดทำมุมสื่อการเรียนรู้กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อให้บริการภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ 1 จุด

- จัดกิจกรรมพิพิธอาเซียนสัญจร เพื่อถ่ายทอดแนวคิดและจัดสื่อการเรียนรู้จากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนไปเผยแพร่และให้บริการแก่หน่วยงานภาคีเครือข่ายของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ ยะลา สมุทรสาคร ระยอง สงขลา และสตูล ณ แหล่งเรียนรู้ของหน่วยงานเครือข่ายจังหวัด 5 แห่ง

- จัดกิจกรรมค่ายเยาวชนอาเซียน “อดีต ปัจจุบัน อนาคต” ณ Thammasat Learning Resort อ.บางละมุง จังหวัดชลบุรี และ สอร.

- นำเสนอแผนการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนในการเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ให้คณะอนุกรรมการสำนักงานอุทยานการเรียนรู้รับทราบในคราวการประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2555 และนำเสนอให้คณะกรรมการบริหาร สบร. รับทราบในการประชุมครั้งที่ 9/2555 เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2555

**3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 15) ค่าคะแนนที่ได้ 4.6000**

สบร. ได้ให้หน่วยงานภายนอก คือ บริษัท ซี.เอส.เอ็น แอนด์ เอสโซซิเอท จำกัด ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของหน่วยงานบริการของ สบร. ตามลักษณะของงานบริการ ได้แก่

- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ณ ห้างสรรพสินค้า ดิเอ็มโพเรียม โดยการสำรวจทั้งสมาชิกและผู้ใช้บริการทั่วไป

- สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิร์ลด์ ชั้น 8 โดยการสำรวจทั้งสมาชิกและผู้ใช้บริการทั่วไป
- สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) ณ มิวเซียมสยาม อาคารเดิมสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ถ.สนามไชย พระนคร โดยการสำรวจผู้ใช้บริการทั่วไป

การประเมินสถานภาพงานบริการของ สบร. ครอบคลุมประเด็นสำคัญ คือ

- ความคาดหวังของผู้รับบริการ (Customer Expectations) ที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์ในการใช้บริการประเภทต่างๆ ของแหล่งเรียนรู้ รวมถึงข้อมูลที่ได้รับรู้ผ่านสื่อโฆษณา และการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ
- คุณภาพในสายตาของผู้รับบริการ (Perceived Quality) โดยประเมินความพึงพอใจจากองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ด้าน คือ กระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งความพึงพอใจต่อการให้บริการโดยภาพรวม
- ความคุ้มค่าของบริการ (Perceived Value) สามารถประเมินด้วยคำถาม 2 กลุ่ม คือ ความพอใจต่อราคาค่าใช้จ่ายของบริการประเภทต่างๆ ณ ระดับคุณภาพในปัจจุบัน และความพอใจต่อคุณภาพ ณ ระดับราคาในปัจจุบัน

ผลการสำรวจ พบว่า ผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เฉลี่ยร้อยละ 88 ค่าคะแนนที่ได้ 4.6000 ซึ่งมีความครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มตัวอย่างผู้รับบริการที่ให้ข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานบริการของ สบร.

| **กลุ่มตัวอย่าง** | TCDC | NDMI | TK Park | **รวม** |
|---|---|---|---|---|
| นักเรียน/นักศึกษา | 310 | 351 | 350 | 1,011 |
| คนทำงาน/ประชาชนทั่วไป | 200 | 150 | 150 | 500 |
| **รวม** | **510** | **501** | **500** | **1,511** |

ผลการสำรวจผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจในภาพรวม ดังนี้

| **หน่วยงาน** | **ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)** |
|---|---|
| 1) สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK Park) | 88.0 |
| 2) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) | 84.0 |
| 3) สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (NDMI) | 92.0 |
| **ภาพรวม 3 หน่วยงาน** | **88.0** |

นอกจากนี้จากการศึกษาทิศทางและแนวโน้มความต้องการโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านแหล่งเรียนของประชาชนทั่วไปและการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของเครือข่าย มีประเด็นที่ สบร. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงงาน โดยสรุป ดังนี้

1) กลุ่มตัวอย่างต้องการแหล่งเรียนรู้ที่ให้อิสระในการใช้บริการ สร้างบรรยากาศในการอ่านหนังสือ มีอุปกรณ์เครื่องมือครบ มีความสะดวกในการใช้งาน มีกิจกรรมให้สัมผัสได้ สามารถทดลองทำและฝึกภายใต้การดูแลของผู้เชี่ยวชาญ และควรให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดระหว่างกันได้ ทั้งนี้แหล่งเรียนรู้ต้องกระจายตัว เพื่อเยาวชนในต่างจังหวัดสามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก

2) เครือข่ายหน่วยงานเอกชนที่ได้ทำงานร่วมกับ TCDC ต้องการให้มีการประเมินผลร่วมกันเมื่อเสร็จกิจกรรม เพื่อสรุปผลการจัดงานและมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ระหว่างผู้จัดด้วยกัน รวมถึงการ

รวบรวมภาพ หรือการบันทึกเทปการจัดนิทรรศการหรือ workshop บันทึกลง CD หรือ DVD เพื่อวางจำหน่ายหรือแจกให้สถาบันการศึกษาเพื่อต่อยอดทางความคิดของนักศึกษาได้

3) ควรขยายผลรูปแบบห้องสมุดมีชีวิตแบบ TK Park ไปถึงระดับรากหญ้า ระดับตำบล โดยหาวิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้และและเสนอแนะให้ผู้รับผิดชอบด้านการศึกษาของประเทศให้การสนับสนุนการสร้างห้องสมุดให้เด็กด้อยโอกาสหรือเด็กในท้องถิ่นต่างจังหวัด

4) ควรมีการพัฒนาแนวคิดของการนำเสนอพิพิธภัณฑ์หรือองค์ความรู้ที่น่าสนใจโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งเทคโนโลยี เพราะหน่วยงานต่าง ๆ มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ

สบร. ควรใช้ประโยชน์จากผลการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว โดยเฉพาะความเห็นที่เป็นข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างและเครือข่าย เพื่อใช้ในการปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงานบริการของ สบร. ให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นต่อไป

**3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 4.0573**

**การบริหารงบประมาณของ สบร.** โดยงบประมาณที่ใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินของปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร สบร. จำนวน 814,627,264 บาท จากผลการเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินในรอบ 12 เดือนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วโดยมีการเบิกจ่ายตามแผนและผูกพันสัญญา จำนวน 737,836,209 บาท เมื่อคำนวณตามเกณฑ์ ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน คิดเป็นร้อยละ 90.57 เนื่องจาก สบร. ได้รับผลกระทบของอุทกภัยในช่วงเดือน ตุลาคม – ธันวาคม 2554 ทำให้ดำเนินงานโครงการได้รับผลกระทบต้องเลื่อนแผนการดำเนินงาน/โครงการ/การจัดนิทรรศการ/กิจกรรมต่างๆ ออกไป ส่งผลให้การเบิกจ่ายเงินเคลื่อนไปจากแผนการใช้เงินด้วย อย่างไรก็ดีผลการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับค่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 3.1147 คะแนน

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย (ระดับ 3) | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|---|
| ร้อยละการเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้เงิน | ร้อยละ 90 | ร้อยละ 90.57 |

**การจัดทำต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงาน** สบร. มีการดำเนินการตามแผนต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินการ และแผนการควบคุมการดำเนินงาน รวมทั้งติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผน โดยผ่านกระบวนการคณะทำงานจัดทำต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงาน ของ สบร. ทั้งนี้ได้นิยามต้นทุนงบบริหาร (รวมงบบุคลากร) และงบดำเนินงาน ดังนี้

- งบบริหาร หมายถึง ค่าใช้จ่ายบุคลากร + ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ค่าเช่า สาธารณูปโภค ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยวัสดุ)

- งบดำเนินงาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายตามภารกิจ

สบร. โดยคณะทำงานฯ ได้จัดทำแผนต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินการและแผนควบคุมต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงาน ตามกรอบและขั้นตอนที่กำหนดไว้ในแผนงบบริหารต่องบดำเนินการ และแผนควบคุมต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินการ โดยมีการนำรายงานต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงานเสนอต่อการประชุมผู้บริหารเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555 และนำเสนอแผนการควบคุมต้นทุนงบบริหารต่องบดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร สบร. เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2555 ซึ่งมีความครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

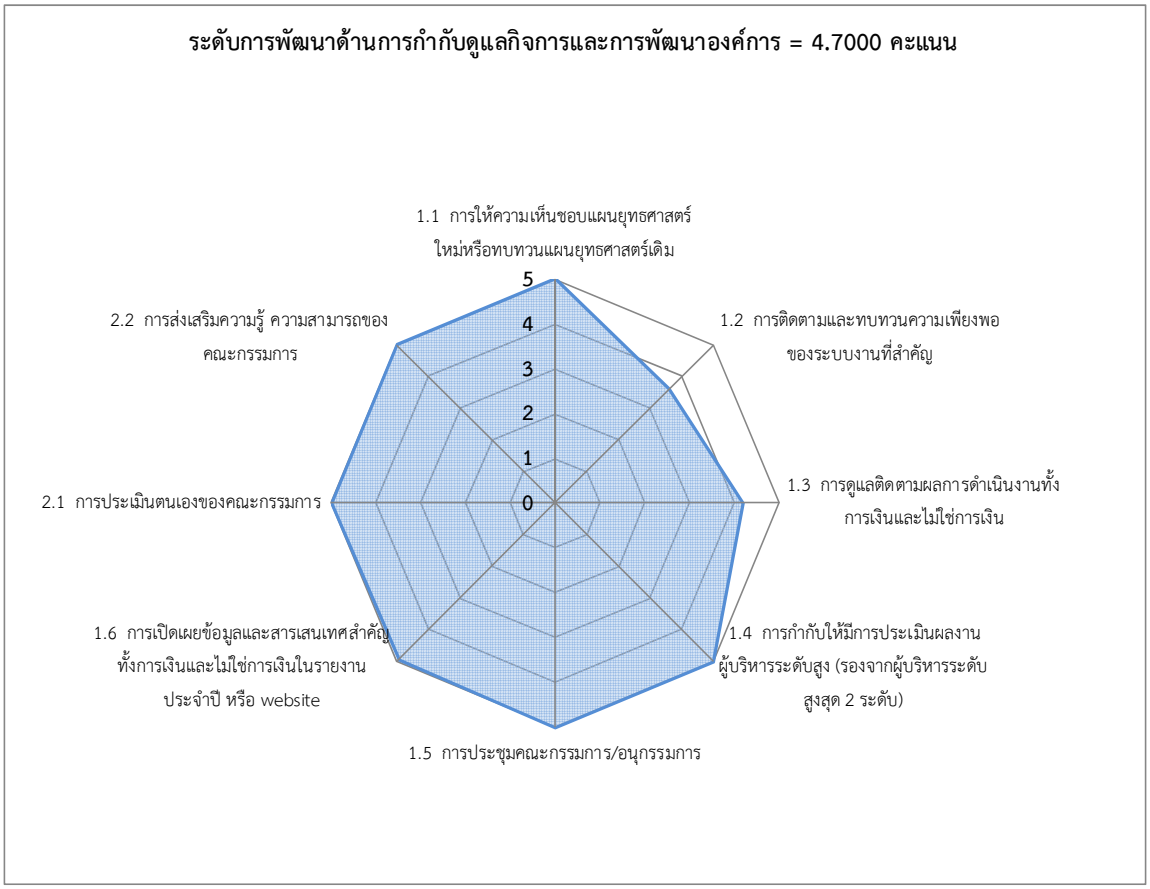
### 3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ (น้ำหนักร้อยละ 20) ค่าคะแนนที่ได้ 4.7000

**ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ**

การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์การสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น โดยให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

ผลการดำเนินงานของ สบร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 อยู่ที่ค่าคะแนน 4.7000 จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

| ประเด็นการประเมิน | น้ำหนัก | ผลการประเมิน |
|---|---|---|
| 1. บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 80) | | |
| 1.1 การให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ใหม่หรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์เดิม | 20 | 5.0000 |
| 1.2 การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญ | 15 | 3.6000 |
| 1.3 การดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งการเงินและไม่ใช่การเงิน | 10 | 4.2000 |
| 1.4 การกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารระดับสูงสุด 2 ระดับ) | 10 | 5.0000 |
| 1.5 การประชุมคณะกรรมการ/อนุกรรมการ | 10 | 5.0000 |
| 1.6 การเปิดเผยข้อมูลและสารเสนเทศสำคัญทั้งการเงินและไม่ใช่การเงินในรายงานประจำปี หรือ website | 15 | 4.9333 |
| 2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ (น้ำหนักร้อยละ 20) | | |
| 2.1 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ | 10 | 5.0000 |
| 2.2 การส่งเสริมความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ | 10 | 5.0000 |
| คะแนนรวม | 100 | 4.7000 |




1) คณะกรรมการบริหาร สบร. ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล บทบาทของคณะกรรมการบริหาร สบร. ซึ่งมีผลการประเมินในระดับที่ดีมาก ได้แก่

1.1) คณะกรรมการบริหาร สบร. มีส่วนร่วมในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชน โดยมีการนำข้อสังเกตต่างๆ จากการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเพื่อทบทวนและให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์และภารกิจของ สบร. นอกจากนี้ สบร. ได้จัดสัมมนาระดมความคิดเห็นผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ เรื่อง ทิศทางและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของ สบร. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สรุปผลเสนอคณะกรรมการบริหาร สบร. โดยได้รับความเห็นชอบทบทวนยุทธศาสตร์ ของ สบร. เมื่อ 29 กรกฎาคม 2554 ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาแผนปฏิบัติงานประจำปีและงบประมาณประจำปี ของ สบร. ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

1.2) คณะกรรมการบริหาร สบร. กำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารรองจากผู้อำนวยการ สบร. 2 ระดับ คือ มีการพิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีและผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของรองผู้อำนวยการ สบร. และผู้อำนวยการฝ่าย โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ครั้งต่อปี

1.3) คณะกรรมการบริหาร สบร. มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างสม่ำเสมอ

1.4) มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญต่อ สบร. ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างถูกต้องเชื่อถือได้ในรายงานประจำปี 2554 และในเว็บไซต์ของ สบร. เช่น ประวัติของคณะกรรมการบริหาร สบร. การเข้าประชุม โครงสร้างของคณะกรรมการบริหารและคณะอนุกรรมการที่สำคัญ พันธกิจ

แผนการปฏิบัติงาน กลยุทธ์ เป้าหมายประจำปี ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนข้อบังคับและระเบียบ เป็นต้น

1.5) คณะกรรมการบริหาร สบร. มีส่วนร่วมในการเข้าประชุมในระดับสูง ซึ่งจากการประชุมทุกครั้งในปีงบประมาณ 2555 การประชุมแต่ละครั้งมีจำนวนคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมเกินกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด

1.6) คณะกรรมการบริหาร สบร. ได้เห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหาร สบร.ทั้งที่เป็นแบบรายบุคคล และในภาพรวมทั้งคณะ ซึ่งสบร. ได้จัดส่งแบบประเมินดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริหารฯ แต่ละท่านแล้วนำมาสรุปเสนอคณะกรรมการบริหารฯพิจารณาผลการประเมินดังกล่าว นอกจากนี้ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนให้คณะกรรมการได้เข้าร่วมโครงการอบรมที่สำคัญ เช่น อบรมหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทักษะในการประยุกต์ใช้ให้แก่ผู้บริหารในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้ผู้ผ่านการอบรมมีการประสานความร่วมมืออย่างต่อเนื่องและเป็นเครือข่ายในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นอกจากนี้ได้จัดทำเอกสารประมวลสาระสำคัญการอบรมหลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ และเป็นประโยชน์ประกอบการอบรมหลักสูตรดังกล่าวต่อไป เป็นต้น

2) อย่างไรก็ดียังมีบางประเด็นที่คณะกรรมการบริหาร สบร. ควรให้ความสำคัญในการกำกับติดตามการดำเนินงาน ได้แก่

2.1) การจัดทำรายงานด้านการเงินยังไม่มีรายละเอียดการวิเคราะห์รวมทั้งการระบุปัญหาอุปสรรค

2.2) การติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์การมหาชนที่สำคัญ พบว่า สบร. สามารถรายงานผลระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ คือ มีการรายงานผลของการตรวจสอบภายใน และการรายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน 2 ระบบ ได้ในทุกไตรมาสครบถ้วนตามเกณฑ์ แต่การรายงานผลของการควบคุมภายใน การรายงานผลการบริหารจัดการสารสนเทศ และการรายงานผลการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ระบบ ที่มีการรายงานเพียง 2-3 ไตรมาสต่อปี ซึ่งยังน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

## 4. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

1) สบร. มีการทำงานร่วมกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ในการสนับสนุนและผลักดันภารกิจของ สบร. ทำให้การขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ เป็นไปตามแผนอย่างมีประสิทธิผล ได้รับความยอมรับและความร่วมมือที่ดี

2) สบร. สามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าใช้เว็บไซต์ได้มากกว่าเป้าหมาย ซึ่งถือว่าตอบสนองได้ดีกับสภาวะโลกยุคปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของโลกออนไลน์

3) ผู้บริหารของ สบร. มีความรู้ ความสามารถ และมีความมุ่งมั่นในการบริหารหน่วยงานและสร้างเครือข่ายการทำงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และให้ความสำคัญกับการติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้สูงกว่าเป้าหมาย ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดในคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ของ สบร. จึงมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา นอกจากนี้การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีระเบียบ การจัดทำข้อมูลหลักฐานมีความครบถ้วนถูกต้องดีมาก โดยจัดส่งให้ สำนักงาน ก.พ.ร. เป็น e - files ทำให้สามารถค้นหาได้สะดวก นอกจากนี้การจัดทำรายละเอียดการประเมินผลมีความครบถ้วนทุกตัวชี้วัดและครบทุกหัวข้อในแบบประเมินผล 6 เดือนและ 12 เดือน

## 5. ข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

1) สบร. ควรมีการประเมินผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้วว่าได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่

2) สบร. ควรพิจารณาหามาตรการ/แนวทางที่จะช่วยทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากการเบิกจ่ายงบประมาณในปีที่ผ่านมายังไม่เป็นไปตามเป้าหมายและผลการเบิกจ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ใกล้เคียงกับค่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานที่ระดับ 3

3) สบร. ควรพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยควรนำหลักของการบริหารงานบุคคลสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เช่น นำหลักสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในกระบวนการสรรหาคัดเลือก และการพัฒนาบุคลากร รวมถึง ควรนำหลักการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) มาใช้ในการการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือน ตลอดจนควรมีจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) และแผนการทดแทนตำแหน่ง (Succession Planning) ของ สบร. ให้มีความชัดเจน เป็นต้น

.....