

ที่ นร ๑๒๐๘/๑๘๖



สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ ๑๒๐๐/ว ๒๑ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการประเมิน
องค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตามคำสั่งหัวหน้า
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)
ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๘๘ (นางสาววันวิสาฯ)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

www.opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	- องค์ประกอบที่ 1 2 และ 3 รวมกันไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด - ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ถ้ามี)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 2.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือ การบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	- ตัวชี้วัดบังคับ 4 ตัวชี้วัด คือ 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน การประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545

1. ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
3. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์
2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
3. ส่งเสริมการตลาด และภาพลักษณ์ไมซ์ ของประเทศไทย และ สสป.น.
4. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์
5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.1.3 ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 1.2 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 1.2.1 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 1.2.2 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ 1.3 ความสำเร็จของการจัดงานหรือการสร้างงานไมซ์ใหม่ ในประเทศไทย 1.4 จำนวนสถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (TMVS) 1.5 อันดับของประเทศไทยด้านการประชุมนานาชาติ จากการจัดอันดับของสมาคม ICCA (International Convention and Congress Association)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ 2.2 ร้อยละความสำเร็จของการทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเมืองไมซ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงาน หลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง นวัตกรรมการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับไมซ์ (MICE Intelligence Services) – TCEB Dashboard
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	5.1 การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์กรของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง การพัฒนาระบบการให้บริการ MICE Intelligence and Resource Center (ดำเนินการตามแผนขับเคลื่อน MICE Intelligence และนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ ระยะ 3 ปี)

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก
(วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการ จัดนิทรรศการในประเทศไทย	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม					
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	251,369 ล้านบาท	257,093 ล้านบาท	-
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	-	-	1. มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น เกิดความมั่นคงทาง สังคม 2. ประเทศไทยได้รับ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีต่างๆ สำหรับการพัฒนา คุณภาพสินค้าและ บริการในอนาคต 3. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้รับ การดูแลภายใต้แนวคิด Green Meeting 4. การพัฒนาด้านอาชีพ ของผู้ประกอบการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ไทยจากการสนับสนุน ให้มีการเสนอศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	1. จำนวนบุคลากรที่ผ่านการ อบรมหลักสูตรด้านไมซ์ ระดับสากล หรือเทียบเท่า 75 ราย 2. จำนวนการจ้างงานใน อุตสาหกรรมไมซ์ (Number of Job Created) 185,000 งาน/ ตำแหน่งงาน	-

อำนาจ

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
				ผ่านการจัดเลี้ยงของ งานประชุมและ ท่องเที่ยว 5. บุคลากรผ่านการอบรม ในหลักสูตรด้านไมซ์ที่ ได้รับการรับรอง มาตรฐานระดับสากล จำนวน 65 คน		
	1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อ ลดภาระงบประมาณภาครัฐ	11.78 ล้านบาท	10.26 ล้านบาท	9.48 ล้านบาท	9.20 ล้านบาท	
	1.2 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์					
	1.2.1 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ต่างประเทศ	81,137 ล้านบาท	88,459 ล้านบาท	95,623 ล้านบาท	100,500 ล้านบาท	-
	1.2.2 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ใน ประเทศ	73,322 ล้านบาท	91,010 ล้านบาท	117,301 ล้านบาท	121,000 ล้านบาท	-

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการ จัดนิทรรศการในประเทศไทย 2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย	1.3 ความสำเร็จของการจัดงานหรือการสร้าง งาน โมเดลใหม่ ในประเทศไทย	36 งาน (MI=4 C=23 E=9)	29 งาน (MI=4 C=13 E=12)	34 งาน (MI=6 C=14 E=14)	35 งาน	-
3. ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรม แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้ เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่า มาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการ ท่องเที่ยวให้เข้าใจในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	1.4 จำนวนสถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (TMVS: Thailand MICE Venue Standard)	69 แห่ง	100 แห่ง	125 แห่ง	140 แห่ง	-
1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการ จัดนิทรรศการในประเทศไทย	1.5 อันดับของประเทศไทยด้านการประชุม นานาชาติ จากการจัดอันดับของสมาคม ICCA (International Congress and Convention Association)	อันดับ 5 (เอเชีย) (165 งาน)	อันดับ 4 (เอเชีย) (174 งาน)	อันดับ 5 (เอเชีย) (163 งาน)	Top 5 (ของเอเชีย) และ มีการจัดประชุมมากกว่าปีที่ แล้ว	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
2.1 การสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน					-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 85.42	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	-	ไม่มีประเด็น สำคัญต้อง ชี้แจง	ไม่มีประเด็น สำคัญต้อง ชี้แจง	ร้อยละ 100	
2.2. ร้อยละความสำเร็จของการทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเมืองไมซ์	- ยกระดับและ พัฒนา 3 เมือง	- City Profile 7 เมือง - ยกระดับและ พัฒนา 2 เมือง	ร้อยละ 100 - City Profile 3 เมือง - Flagship Event 5 งาน - พัฒนาสินค้า ไมซ์ 5 เมือง	ร้อยละ 100 (ในการดำเนินงานได้ตาม แผนงาน) City Profile 3 เมือง Flagship Event 4 งาน พัฒนาสินค้าไมซ์ 5 เมือง	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวและบริการ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรับรู้เข้าใจแก่ประชาชน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่อ อื่นๆ*	กิจกรรม**
1	การสร้างการรับรู้ อุตสาหกรรมไมซ์ ในประเทศ	ผลักดันให้เกิดความ ต้องการจัดงานไมซ์ใน ประเทศเพิ่มขึ้น	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ด้านการสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	เพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจความสำคัญของ อุตสาหกรรมไมซ์ใน ประเทศ	- ผู้ประกอบการ ไมซ์ในประเทศ - นักธุรกิจ - ประชาชน	4	-	4	12	-	12 (แถลงข่าว)

หมายเหตุ : * ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

** ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แถลงข่าว นิทรรศการ เป็นต้น

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

เรื่อง	ต.ค. 61				พ.ย. 61				ธ.ค. 61				ม.ค. 62				ก.พ. 62				มี.ค. 62				เม.ย. 62				พ.ค. 62				มิ.ย. 62				ก.ค. 62				ส.ค. 62				ก.ย. 62			
	ทีวี	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	อื่นๆ	ทีวี	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	อื่นๆ	ทีวี	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	อื่นๆ	ทีวี	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	อื่นๆ	ทีวี	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	อื่นๆ	ทีวี	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	อื่นๆ	ทีวี	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	อื่นๆ	ทีวี	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	อื่นๆ	ทีวี	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	อื่นๆ	ทีวี	สิ่งพิมพ์	ออนไลน์	อื่นๆ								
1. การสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ	-	-	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1	-	-	1	1	1	1	1	1	1	-	-	1	1		

จำนวน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจ และพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ 82.80	ร้อยละ 80.06	ร้อยละ 86.11	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอ รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการ สำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากค่าเฉลี่ยของ ผลความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ผ่าน มาของหน่วยงานของรัฐ
4.3 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการจ่ายเงิน	ร้อยละ 90.62	ร้อยละ 96.88	ร้อยละ 92.84	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ค่าเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อ วันที่ 12 กันยายน 2560
4.4 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	3.9773 คะแนน	4.8273 คะแนน	4.5167 คะแนน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากคะแนนเฉลี่ย ของผลการดำเนินงานด้านการกำกับ ดูแลกิจการขององค์การมหาชน
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง นวัตกรรมการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับไมซ์ (MICE Intelligence Services) - TCEB Dashboard	-	การบูรณาการด้าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการให้บริการและ พัฒนาระบบการ ให้บริการและติดตาม การขอรับการ สนับสนุนการจัดงาน ไมซ์ของ สสปน.	นวัตกรรมการ ให้บริการด้านการ ลงทะเบียนเข้าร่วม งานไมซ์อีเวนต์ (Smart BIZ Event)	ดำเนินการตามข้อเสนอขององค์การ มหาชน ร้อยละ 100	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : นวัตกรรมการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับไมซ์ (MICE Intelligence Services) - TCEB Dashboard

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ พ.ศ. 2560-2564 โดยหนึ่งในยุทธศาสตร์ คือ การผลักดันความต้องการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนงานด้านไมซ์ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการสร้างอุปสงค์ในการจัดงาน ทั้งผ่านการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางกลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างความแตกต่างและดึงดูดนักท่องเที่ยว ตลอดจนการมีองค์ความรู้และข้อมูลสถิติที่ช่วยในการวางแผนอุตสาหกรรมไมซ์ สสพ. จึงได้พัฒนาเครื่องมือแบบดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมใหม่ เพื่อสนับสนุนการจัดงานไมซ์แบบดิจิทัล โดยในปี 2562 สสพ. มุ่งพัฒนานวัตกรรมการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับไมซ์ (MICE Intelligence Services) - TCEB Dashboard เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลการวิเคราะห์ด้านการตลาด และอื่นๆ สำหรับการวิเคราะห์แนวโน้มและความต้องการของอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาเครื่องมือแบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล
- 2.2 เพื่อเป็น Application/Web Service ให้ผู้ประกอบการไมซ์ได้นำไปใช้สำหรับการศึกษา วิเคราะห์และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมไมซ์
- 2.3 เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลการตลาดชุดใหม่เพิ่มเติมให้กับหน่วยงานและเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลอื่นๆ ผ่าน Big Data

3. การดำเนินการ

- 3.1 ออกแบบ พัฒนาระบบและโครงสร้างฐานข้อมูล และรูปแบบการนำเสนอ/การให้บริการ
- 3.2 วิเคราะห์ ตรวจสอบและนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ
- 3.3 ทดสอบการใช้งานจริงฐานข้อมูลไมซ์ผ่าน TCEB Dashboard โดยผู้บริหาร ทีมการตลาด และพนักงาน สสพ. โดยมีจำนวนข้อมูลที่เผยแพร่ 6 เรื่อง

3.4 ประชาสัมพันธ์ประโยชน์และการใช้งาน TCEB Dashboard แก่ผู้ประกอบการไมซ์และอีเวนต์ออร์แกนไนเซอร์ (เฉพาะบางหัวข้อ)

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

4.1 ช่วยเหลือผู้ประกอบการไมซ์ที่ยังไม่มีความพร้อมในการพัฒนา Application/web service เพื่อเป็นเครื่องมือและฐานข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลไมซ์ของตนเอง

4.2 ยกระดับศักยภาพของผู้จัดงานไมซ์ในทุกภาคส่วนของประเทศไทยให้มีขีดความสามารถทัดเทียมนานาชาติ เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์และความเป็นมืออาชีพด้วยฐานข้อมูลไมซ์ที่ถูกต้อง และมีความเป็นปัจจุบัน

4.3 เพิ่มฐานข้อมูลด้านการตลาดและมิติอื่นๆ สำหรับการวิเคราะห์แนวโน้มและความต้องการของอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ตัวชี้วัด	เรื่อง	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	การพัฒนาระบบการให้บริการ MICE Intelligence and Resource Center (การดำเนินการตามแผนขับเคลื่อน MICE Intelligence และนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ ระยะ 3 ปี)	ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (Big Change)

เรื่อง การพัฒนาระบบการให้บริการ MICE Intelligence and Resource Center

(การดำเนินการตามแผนขับเคลื่อน MICE Intelligence และนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ ระยะ 3 ปี)

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

ปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีความสำคัญในการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ เป็นอย่างมาก ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีประสิทธิภาพนั้น การมีอยู่และการเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์อย่างทันท่วงทีเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการสามารถใช้ในการประกอบกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ภายใต้ภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบการให้บริการ MICE Intelligence and Resource Center ทั้งในระดับที่จะตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบุคลากรในองค์กรเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูล Intelligence เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากในการตัดสินใจบริหารงานให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพทั้งในระดับการบริหารงานภายในองค์กร และการดำเนินการให้บริการแก่ลูกค้าหรือบุคคลภายนอกต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทต่างๆ เช่น ทิศทาง แนวโน้ม ฯลฯ โดยใช้ข้อมูลเป็นพื้นฐาน ตัวอย่างกลุ่มข้อมูลใน MICE Intelligence data base เช่น MICE Opportunities, TCEB Support และ TCEB Customer Data เป็นต้น

ดังนั้น สสปน. จึงได้จัดทำแผนขับเคลื่อน MICE Intelligence และนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการของ สสปน. ซึ่งความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนขับเคลื่อนดังกล่าวในประเด็น MICE Intelligence จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนางานอย่างก้าวกระโดดได้ โดยที่ทุกฝ่ายต้องให้ความสำคัญและร่วมมืออย่างจริงจัง

2. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ โดยผู้ประกอบการสามารถเข้ามาค้นหาข้อมูลเชิงลึกและนำข้อมูลไปวิเคราะห์ใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในภาพรวมได้

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 3.1 มีฐานข้อมูลไมซ์และเผยแพร่ผ่านทาง MICE Intelligence Website
- 3.2 เปิดให้บริการ MICE Intelligence and Resource Center ต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นทางการ
- 3.3 มีการจัดทำรายงานผลการให้บริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
- 3.4 มีการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างเครือข่าย ผ่านการจัดงาน MICE Intelligence & Innovation Conference

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562											
	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
1. นำเสนอแผนขับเคลื่อน MICE Intelligence และนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ ระยะ 3 ปี ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
การดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อน MICE Intelligence และนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ ระยะ 3 ปี • การพัฒนาระบบการให้บริการ MICE Intelligence and Resource Center												
2. จัดทำรายละเอียด ข้อกำหนด และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง Content Development, Web Design และ Content Production												
3. จัดทำรายละเอียด ข้อกำหนดและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง Event Calendar												
4. จัดทำรายละเอียด ข้อกำหนด และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างการพัฒนาการใช้งาน E-library												
5. จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนและสำรวจความพร้อมของการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนฯ												
6. เปิดให้บริการ MICE Intelligence and Resource Center กับกลุ่มเป้าหมาย												
7. จัดทำรายงานผลการให้บริการและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา												
8. ปรับปรุงพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง												
9. จัดงาน MICE Intelligence & Innovation Conference เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างเครือข่าย												
10. จัดทำรายงานสรุปผลสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย												

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

• สูตรการคำนวณ

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ = กระแสเงินสดสุทธิ - ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ
 กระแสเงินสดสุทธิ = (รายได้ทางตรง + รายได้ทางอ้อม) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้
 ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ = (เงินอุดหนุนที่ได้รับ * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ) + (เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ) (ถ้ามี) + (เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ * อัตราต้นทุนของเงินกู้) (ถ้ามี)

• การคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ดังนี้

รายการ	จำนวน (ล้านบาท)
1. กระแสเงินสดสุทธิ	
1.1 รายได้ทางตรง	9.20
1.2 รายได้ทางอ้อม	258,000.00
1.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ทำให้เกิดรายได้ (ไม่ได้มีการคำนวณต้นทุน แต่รวมอยู่ในค่าดำเนินงานจากงบประมาณอุดหนุนที่ได้รับ)	(883.634)
2. ต้นทุนเงินทุนที่ใช้ดำเนินการ	
2.1 เงินอุดหนุนที่ได้รับ 883.6390 ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณที่ได้รับ 3.72*	(32.87)
2.2 เงินทุนที่คณะกรรมการอนุมัติให้ใช้เพิ่มในปีนั้นๆ ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินทุนฯ% (ถ้ามี)**	-
2.3 เงินกู้ที่คณะกรรมการอนุมัติในปีนั้นๆ ล้านบาท คูณ อัตราต้นทุนของเงินกู้% (ถ้ามี)***	-
รวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	257,092.70

หมายเหตุ : * อัตราต้นทุนของเงินงบประมาณ คือ อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล เพื่อระดมเงินทุนมาใช้เป็นงบประมาณแผ่นดิน
 ** อัตราต้นทุนของเงินฝากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินฝากธนาคาร ซึ่งหากถอนมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน จะเสียโอกาสได้รับดอกเบี้ยเงินฝาก
 *** อัตราต้นทุนของเงินกู้จากธนาคาร คือ อัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่องค์การมหาชนกู้จากธนาคาร เพื่อนำเงินมาใช้ในการดำเนินงานขององค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	
1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	<u>เกณฑ์การประเมิน</u> - การหารายได้ของ สสปน. พิจารณาจาก - รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา - รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานกิจกรรมการตลาดและการให้บริการต่างๆ เป็นต้น
1.2 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์	
1.2.1 รายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ	<u>คำอธิบาย</u> - จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย เพื่อเข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings) เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) เข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meetings or Conventions) รวมถึงผู้แสดงสินค้า (Exhibitors) ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Visitors) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ต.ค. 2561 – ก.ย. 2562) <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - สสปน. เสนอค่าเป้าหมายปี 2562 เดิมโต ร้อยละ 5 จากผลปี 2561 ทั้งนี้ ในปี 2562 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว และสถานการณ์การเมืองภายในประเทศมีความไม่แน่นอน อาจส่งผลกระทบต่ออัตราการเติบโตของการเดินทางไมซ์ได้ - ค่าเป้าหมายปี 2562 ไม่รวม Mega Event เนื่องจากเป็นภารกิจใหม่และมีความไม่แน่นอนสูง ขึ้นอยู่กับลักษณะของงานที่แตกต่างกันไป

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	
1.2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศ	<u>คำอธิบาย</u> - จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ในประเทศไทย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ต.ค. 2561 – ก.ย. 2562) ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1. การประชุม สัมมนา หรืออบรม 2. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3. การประชุมสมาคมและองค์กรภาครัฐ 4. งานแสดงสินค้า <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - สสพ. เสนอค่าเป้าหมายปี 2562 โดยประมาณการการเติบโตร้อยละ 3 จากผลปี 2561 ประกอบกับคาดการณ์เศรษฐกิจของไทย ในปี 2562 โดย IMF จากรายงาน World Economic Outlook, Oct 2018 จะมีการเติบโต ร้อยละ 3.7
1.3 ความสำเร็จของการจัดงานหรือการสร้างงานไมซ์ใหม่ในประเทศไทย	<u>คำอธิบาย</u> - ความสำเร็จของการดำเนินงานของ สสพ. ในการจัดงานไมซ์หรือการสร้างงานใหม่ในประเทศไทย ผ่านกิจกรรม ดังนี้ - อุตสาหกรรม Meeting and Incentive คือ การจัดงานประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดใหญ่ที่มีนักท่องเที่ยวกลุ่มละ 2,000 คนขึ้นไป - อุตสาหกรรม Convention คือ การจัดงานประชุมสัมมนาหรือจัดงานประชุมนานาชาติ - อุตสาหกรรม Exhibition and Event คือ การจัดงานใหม่หรือการจัดงานประเพณีหรือเทศกาลและมหกรรมนานาชาติ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> - งานทั้งหมดต้องมีการประกาศผลหรือยืนยันการจัดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ต.ค. 2561 – ก.ย. 2562)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	
1.4 จำนวนสถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (TMVS: Thailand MICE Venue Standard)	<u>คำอธิบาย</u> ● จำนวนสถานที่จัดงานที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุม (TMVS: Thailand MICE Venue Standard) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คือ - จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทห้องประชุม - จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า - จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ <u>เกณฑ์การประเมิน</u> ● ในการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยนั้น ทาง สสปน. ได้จัดจ้างสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สโร.) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินงาน โดยมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย มีอายุของการรับรองระยะเวลา 3 ปี ซึ่งต้องมีการตรวจประเมินซ้ำทุกๆ 3 ปี
1.5 อันดับของประเทศไทยด้านการประชุมนานาชาติ จากการจัดอันดับของสมาคม ICCA (International Congress and Convention Association)	<u>คำอธิบาย</u> ● International Congress and Convention Association (ICCA) เป็นสมาคมนานาชาติด้านการจัดประชุม ซึ่งเป็นผู้รวบรวมสถิติการจัดประชุมนานาชาติของโลกและมีการจัดอันดับทุกปี โดยประกาศผลในรูปแบบของรายงานผลการสำรวจข้อมูลของปีก่อนหน้า รายงานผลการสำรวจ ICCA Statistics Report 2018 มีกำหนดเผยแพร่ประมาณเดือนมิถุนายน ปี 2562 จะใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการประเมินผล ● จำนวนการประชุมนานาชาติ (Number of Association Meeting) เป็น 1 ใน 5 ของตัวชี้วัดย่อยด้าน Cultural Resources and Business Travel ของดัชนีความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI) <u>เกณฑ์การประเมิน</u> ● อันดับของประเทศไทยในฐานะเป็นจุดหมายหลักของการจัดงานประชุมนานาชาติตามดัชนีสมาคม ICCA (International Congress and Convention Association) พิจารณาจากจำนวนงานประชุมนานาชาติที่เข้าเกณฑ์ 3 ข้อ คือ 1) งานมีกำหนดจัดเป็นประจำ ไม่ใช่จัดครั้งแรก 2) มีการหมุนเวียนจัดในประเทศต่างๆ อย่างน้อย 3 ประเทศขึ้นไป และ 3) มีผู้เข้าร่วมตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป โดยเปรียบเทียบกับประเทศในทวีปเอเชียจำนวนประมาณ 20 ประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ฮองกง ไต้หวัน สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย อิสราเอล อิหร่าน เป็นต้น

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base	
2.2 ร้อยละความสำเร็จของการทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเมืองไมซ์	<u>คำอธิบาย</u> • การทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเมืองไมซ์ ผ่านการจัดกิจกรรม 3 แบบ คือ 1. การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile) ในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 3 พื้นที่ คือ การประเมินเมืองด้วย 8 ปัจจัยสำคัญ เพื่อหาจุดพัฒนา (GAP) และวิเคราะห์ข้อได้เปรียบเสียเปรียบของเมือง เพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์เมือง หลักเกณฑ์การประเมินไมซ์ซิตี้ 8 ปัจจัย คือ 1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน: เช่น เวลา ความถี่ ความสะดวก อุปสรรค 2) การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากในเมืองจัดงาน: เช่น Convention and Visitors Bureau (CVB) งบประมาณ การสนับสนุนจากรัฐ คุณภาพบุคลากร 3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม: เช่น แหล่งบันเทิง สรรพสินค้า การท่องเที่ยว สันทนาการ โอกาสทางธุรกิจ 4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก: เช่น จำนวนห้องพัก ราคาห้องพัก มาตรฐานการบริการ ความปลอดภัย ความพร้อมในการจัดงาน ความหลากหลายของที่พัก 5) สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก: เช่น ความสามารถในการรองรับ โครงสร้างสถานที่ ค่าใช้จ่ายในการประชุม บรรยากาศ การบริการ ความปลอดภัย ความพร้อม ประสิทธิภาพ 6) ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง: เช่น ภาพลักษณ์ กิจกรรมการตลาด 7) สภาพแวดล้อมของเมือง: เช่น อากาศ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน ทัศนียภาพของคนในพื้นที่ 8) ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย: เช่น ความเสี่ยง การสร้างผลประโยชน์ ความแปลกใหม่ ราคาสินค้าและบริการในพื้นที่ 2. การยกระดับงานเด่นในเมืองไมซ์ซิตี้ (Flagship Event): การพัฒนาและยกระดับงานในเมืองไมซ์ เช่น การนำจุดเด่นของเมืองที่มีการศึกษา City Profile มาพัฒนาและยกระดับเพื่อจัดงานที่เป็นเอกลักษณ์ของเมือง หรือการพัฒนาและยกระดับเมืองรองที่มี Potential ทางการตลาด ให้สามารถมีกิจกรรมไมซ์ในเมืองได้ มีเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 4 งาน 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ในพื้นที่เมืองไมซ์ (ตาม 7 themes): คือการศึกษาเพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ของเมืองนั้นๆ เช่น สถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ใหม่ รูปแบบการจัดกิจกรรมไมซ์แบบครบวงจรเพื่อสามารถรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ ให้สามารถประชาสัมพันธ์และดึงดูดให้ผู้สนใจได้เข้ามาทำกิจกรรมไมซ์ในเมืองนั้นๆ มีเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 5 เมือง โดยใช้แนวคิดการนำเสนอเพื่อส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและศักยภาพของของ

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด												
องค์ประกอบที่ 2 Agenda Base													
	เมือง เช่น 1. ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Fascinating History and Culture) / 2. การผจญภัย (Exhilarating Adventures) / 3. การสร้างทีมเวิร์ค (Treasured Team Building)/ 4. กิจกรรม CSR และการประชุมเชิงอนุรักษ์ (CSR and Green Meetings) / 5. กิจกรรมบรรยากาศชายหาด (Beach Bliss) / 6. การจัดงานและกิจกรรมหรูหรามีระดับ (Lavish Luxury)/ 7. กิจกรรมนำเสนออาหารไทยในทุกการจัดงานที่หลากหลาย (Culinary Journeys) เป็นต้น <u>เกณฑ์การประเมิน</u> ● ความสำเร็จร้อยละ 100 พิจารณาจากผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายได้ครบทุกเป้าหมาย ดังนี้ <table><tr><th>กิจกรรม</th><th>วัตถุประสงค์</th><th>ผลผลิต</th></tr><tr><td>กิจกรรม 1 การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile) ในพื้นที่เป้าหมาย</td><td>เพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเมืองในการเป็นเมืองที่มีศักยภาพที่สามารถรองรับงานไม่ซ้ำได้ในอนาคต</td><td>รายงานสรุปข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมือง ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนาไม่ซ้ำของจังหวัดหรือพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่</td></tr><tr><td>กิจกรรม 2 การยกระดับงานเด่นในโมซ์ซิตี้ (Flagship Events)</td><td>เพื่อสนับสนุนเมืองที่มีศักยภาพให้มีการจัดงานไม่ซ้ำหรือมีการยกระดับงานเดิมให้มีศักยภาพมากขึ้น</td><td>รายงานสรุปผลการจัดงานและแผนการยกระดับงานในปีถัดไปของงานที่สนับสนุนจำนวน 4 งาน</td></tr><tr><td>กิจกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ซ้ำใหม่ในพื้นที่เมืองโมซ์ (ตาม 7 themes)</td><td>เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ในพื้นที่เมืองโมซ์ ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจเพิ่มขึ้นจากสินค้าหรือบริการเดิมที่มีอยู่</td><td>เอกสารสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่จัดกิจกรรมไม่ซ้ำใหม่ที่ได้พัฒนาขึ้นในเมืองเป้าหมายทั้ง 5 เมือง จำนวน 1 ชิ้นงาน</td></tr></table>	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลผลิต	กิจกรรม 1 การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile) ในพื้นที่เป้าหมาย	เพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเมืองในการเป็นเมืองที่มีศักยภาพที่สามารถรองรับงานไม่ซ้ำได้ในอนาคต	รายงานสรุปข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมือง ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนาไม่ซ้ำของจังหวัดหรือพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่	กิจกรรม 2 การยกระดับงานเด่นในโมซ์ซิตี้ (Flagship Events)	เพื่อสนับสนุนเมืองที่มีศักยภาพให้มีการจัดงานไม่ซ้ำหรือมีการยกระดับงานเดิมให้มีศักยภาพมากขึ้น	รายงานสรุปผลการจัดงานและแผนการยกระดับงานในปีถัดไปของงานที่สนับสนุนจำนวน 4 งาน	กิจกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ซ้ำใหม่ในพื้นที่เมืองโมซ์ (ตาม 7 themes)	เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ในพื้นที่เมืองโมซ์ ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจเพิ่มขึ้นจากสินค้าหรือบริการเดิมที่มีอยู่	เอกสารสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่จัดกิจกรรมไม่ซ้ำใหม่ที่ได้พัฒนาขึ้นในเมืองเป้าหมายทั้ง 5 เมือง จำนวน 1 ชิ้นงาน
กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลผลิต											
กิจกรรม 1 การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile) ในพื้นที่เป้าหมาย	เพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเมืองในการเป็นเมืองที่มีศักยภาพที่สามารถรองรับงานไม่ซ้ำได้ในอนาคต	รายงานสรุปข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมือง ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนาไม่ซ้ำของจังหวัดหรือพื้นที่เป้าหมาย 3 พื้นที่											
กิจกรรม 2 การยกระดับงานเด่นในโมซ์ซิตี้ (Flagship Events)	เพื่อสนับสนุนเมืองที่มีศักยภาพให้มีการจัดงานไม่ซ้ำหรือมีการยกระดับงานเดิมให้มีศักยภาพมากขึ้น	รายงานสรุปผลการจัดงานและแผนการยกระดับงานในปีถัดไปของงานที่สนับสนุนจำนวน 4 งาน											
กิจกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ซ้ำใหม่ในพื้นที่เมืองโมซ์ (ตาม 7 themes)	เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ในพื้นที่เมืองโมซ์ ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจเพิ่มขึ้นจากสินค้าหรือบริการเดิมที่มีอยู่	เอกสารสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่จัดกิจกรรมไม่ซ้ำใหม่ที่ได้พัฒนาขึ้นในเมืองเป้าหมายทั้ง 5 เมือง จำนวน 1 ชิ้นงาน											