



คำรับรองการปฏิบัติงาน  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

1. คำรับรองระหว่าง

นายมีงขวัญ แสงสุวรรณ	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	ผู้รับคำรับรอง
และ		
นายสมพล เกียรติไพบูลย์	ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2551
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนักตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายมีงขวัญ แสงสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนักตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของนายสมพล เกียรติไพบูลย์ ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายสมพล เกียรติไพบูลย์ ประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

.....

(นายมีงขวัญ แสงสุวรรณ)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์  
วันที่ .....

.....

(นายสมพล เกียรติไพบูลย์)  
ประธานกรรมการบริหาร  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
วันที่ .....



คำรับรองการปฏิบัติงาน  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
(องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

1. คำรับรองระหว่าง

นายสมพล เกียรติไพบูลย์                      ประธานกรรมการบริหาร                      ผู้รับคำรับรอง  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

และ

นายโชคศิริ รอดบุญพา                      ผู้อำนวยการ                      ผู้ทำคำรับรอง  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2551
3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนักตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
4. ข้าพเจ้า นายสมพล เกียรติไพบูลย์ ในฐานะประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนักตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของนายโชคศิริ รอดบุญพา ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายโชคศิริ รอดบุญพา ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ได้ทำความเข้าใจ คำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

.....

(นายสมพล เกียรติไพบูลย์)  
ประธานกรรมการบริหาร  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
วันที่ .....

.....

(นายโชคศิริ รอดบุญพา)  
ผู้อำนวยการ  
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ  
วันที่ .....

## แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

### วิสัยทัศน์

- เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

### พันธกิจ

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวดหรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- ส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ฝึกอบรมการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารบุคคล การเงินและการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ
- สนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- เป็นศูนย์กลางการส่งเสริม เผยแพร่และประกอบธุรกรรมของผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลวิชาการ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ข้อมูลด้านศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นมาตรฐาน คุณภาพ และคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- |                     |   |           |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน          | ร้อยละ 50 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ                  | ร้อยละ 10 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน         | ร้อยละ 15 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 25 |

การประเมินสำหรับ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	15	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	25	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
<p><b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน</b> น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 50 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้</p>													
1. เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมเผยแพร่และประกอบธุรกรรมของผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ 2. ศ.ศ.ป. ช่วยให้เกิดธุรกรรมด้านงานศิลปหัตถกรรมเพิ่มขึ้น	1. ร้อยละของสมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น	4	15	-	-	-	50	60	70	80	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณาจากกลุ่มผู้ประกอบการ / ผู้จำหน่ายที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น</li> <li>- จำนวนสมาชิกกลุ่มเป้าหมายในปี 51 = 700 คน</li> <li>- กิจกรรมในปี 51 ได้แก่                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การแสดงสินค้า และจำหน่ายสินค้าที่ ศ.ศ.ป. ปีละ 10 ครั้ง</li> <li>2) การร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ 2-4 ครั้ง</li> </ol> </li> <li>- ขอให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลจำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมกิจกรรม แบ่งเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ รวมถึงความถี่หรือจำนวนครั้งที่สมาชิกกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
1. เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมเผยแพร่และประกอบธุรกิจของผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ	2. ร้อยละของสมาชิกกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น และมีธุรกรรมเกิดขึ้น	4		-	-	-	30	40	50	60	70	
	2. ศ.ศ.ป. ช่วยให้เกิดธุรกรรมด้านงานศิลปหัตถกรรมเพิ่มขึ้น	3. จำนวนผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่มาใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป. (ราย)	4	90	-	-	78	80	90	100	110	120	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขอให้ ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการผลิตและการค้าที่มาใช้ช่องทางการส่งเสริมการตลาดของ ศ.ศ.ป.</li> </ul>
	3. สินค้ามีช่องทางการขายเพิ่มขึ้น	4. จำนวนเครือข่ายในต่างประเทศที่มีการติดต่อการค้า (จุดจำหน่าย)	4	3	-	-	3	3	4	5	6	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นเครือข่ายที่ทำงานได้จริงทำงานได้อย่างต่อเนื่อง มีการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าระหว่างกัน</li> <li>ผลงานในปี 50 = 3 ประเทศ คือ ประเทศญี่ปุ่น เยอรมัน และสหรัฐอเมริกา</li> <li>ประเทศเป้าหมายในปี 51 (กลุ่มอาเซียน) คือ ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ และปากีสถาน</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนักเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5		
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นมาตรฐานคุณภาพและคุณลักษณะที่ตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้รับการพัฒนาให้ขายได้มากขึ้น (มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของตลาด)	5. จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบ (ชนิดผลิตภัณฑ์)	2	5	-	-	-	3	4	5	6	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นผลิตภัณฑ์เป้าหมายของ ศ.ศ.ป. และมีศักยภาพที่เป็นเป้าหมายของตลาด</li> <li>- ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คือ ทองผ้าไหมมัดหมี่ ไหมทอง ผ้าฝ้าย เซรามิก</li> </ul>	
		6. จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาครบกระบวนการและจำหน่ายได้ (ชนิดผลิตภัณฑ์)	3	10	-	13	7	6	8	10	12	14		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คือ ผ้า เซรามิก จักสาน เครื่องประดับ เงิน-ทอง และลงรักปิดทอง</li> </ul>
		7. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น	6	20	-	-	-	10	20	30	40	50		
	2. ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบและมาตรฐานเข้าสู่ตลาดโลกได้	8. จำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในการประกวดระดับนานาชาติ (ผลิตภัณฑ์)	3	8	-	8	8	6	7	8	9	10		
		9. จำนวนผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้มาตรฐาน (ผลิตภัณฑ์)	5	20	-	14	21	10	15	20	25	30		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
2. ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบและมาตรฐานเข้าสู่ตลาดโลกได้	10. จำนวนช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการรับรอง (คน)	5	120	-	120	141	120	130	140	150	160	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศ.ศ.ป. กำหนดเป้าหมายจำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 140 คน ดังนี้               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการใหม่ 30 คน</li> <li>2) โครงการฝ้าย 20 คน</li> <li>3) โครงการเครื่องเงิน-ทอง 25 คน</li> <li>4) โครงการช่างจักสาน 20 คน</li> <li>5) โครงการแกะสลักไม้ 25 คน</li> <li>6) โครงการช่างเขียนลายกระเบื้องเคลือบ 20 คน</li> </ol> </li> </ul>	
	11. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ราย)	5	50	-	35	35	50	55	60	65	70		
	12. จำนวนลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ชิ้นงาน)	5	5	-	-	-	-	1	3	5	7	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดค่าเป้าหมายจำนวนลิขสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาของ ศ.ศ.ป. ในปี 51 อยู่ที่ระดับคะแนน 3 คือ 5 ชิ้นงาน มีช่วงปรับคะแนนเท่ากับ +/- 2 ชิ้นงาน</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
<p><b>มิติที่ 2</b> มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้</p>													
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ul>		13. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10		81.33	83.25	N/A	65	70	75	80	85	<ul style="list-style-type: none"> <li>● - เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลทุกองค์การมหาชน</li> <li>- ศ.ศ.ป. แจ่งกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการในปี 51 โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กลุ่มช่างฝีมือ</li> <li>2) กลุ่มผู้ผลิต</li> <li>3) กลุ่มผู้สนับสนุน</li> <li>4) กลุ่มลูกค้า</li> <li>5) กลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้จำหน่าย</li> </ol> </li> <li>- เสนอให้ ศ.ศ.ป. เพิ่มเติมการวัดการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจของประชาชนถึงความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์/มาตรฐานศิลปาชีพระหว่างประเทศกับผลิตภัณฑ์/มาตรฐานอื่นๆ</li> </ul>
<p><b>มิติที่ 3</b> มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้</p>													
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การจัดทำต้นทุนต่อหน่วย</li> </ul>		14. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● - เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลทุกองค์การมหาชน</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลวิชาการ และเป็นศูนย์การเรียนรู้ข้อมูลด้านศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. มีศูนย์บริการด้านข้อมูลเพื่อให้บริการเพิ่มขึ้น	15.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ e-library <u>ระดับการให้คะแนน</u> ระดับ 1 ศึกษา ออกแบบระบบ e-library ให้สอดคล้องกับระบบงานในองค์กร ระดับ 2 เก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเตรียมจัดทำระบบฐานข้อมูล ระดับ 3 พัฒนาระบบ e-library ได้แล้วเสร็จ และมีการใช้งานจริง ระดับ 4 มีข้อมูลเท่ากับ 5 ประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานข้อมูลระบบ e-library ระดับ 5 มีข้อมูลเท่ากับ 10 ประเภทผลิตภัณฑ์ในฐานข้อมูลระบบ e-library	3	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
		16.ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives) ครูช่างศิลปาชีพ และศิลปหัตถกรรมในเชิงอนุรักษ์ <u>ระดับการให้คะแนน</u> ระดับ 1 ออกแบบโครงสร้างศูนย์รวบรวมข้อมูล (Archives)	2	5	-	-	-	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2551	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2548	2549	2550	1	2	3	4	5	
		ระดับ 2 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ จำแนก จัดหมวดหมู่ประเภท ช่างศิลปหัตถกรรม ระดับ 3 กำหนดขั้นตอน วิธีการขึ้น ทะเบียนสมาชิกช่าง ศิลปหัตถกรรม และดำเนินการ ขึ้นทะเบียนช่างศิลปหัตถกรรม ระดับ 4 มีข้อมูลช่างศิลปหัตถกรรม เท่ากับ 5 คน ระดับ 5 มีข้อมูลช่างศิลปหัตถกรรม เท่ากับ 10 คน											
<b>มิติที่ 4</b> มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 25 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การกำกับดูแล กิจการ		17. ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	● - เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการ ประเมินผลทุกองค์กรมหาชน
● คุณภาพของ แผนปฏิบัติงาน		18. ระดับคุณภาพของแผนปฏิบัติงาน	10	5	-	-	-	1	2	3	4	5	● - เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการ ประเมินผลทุกองค์กรมหาชน
		19. ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอด ตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กร สู่ระดับบุคคล	5		-	-	-	1	2	3	4	5	
<b>น้ำหนักรวม</b>			<b>100</b>										