



ที่ นร ๑๒๐๘/๒๑๔

สำนักงาน ก.พ.ร.  
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

อ้างอิง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๓๓ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบกรอบการประเมินองค์การมหาชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว  
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

*สุนทร สุภาสงวน*

(นางสาวสุนทร สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๓๐ (อนุสรณ์)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nr1200@opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามพระราชบัญญัติจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีมาตรฐานสากล
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินงานธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวความคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

### วิสัยทัศน์

“องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

### ยุทธศาสตร์

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์
2. กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทย และ สสป.
4. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ
5. พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร

## สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)							
	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง							
1	1.1	3	114,376 ล้านบาท	107,046 ล้านบาท	32,259 ล้านบาท	31,130 ล้านบาท	32,259 ล้านบาท	33,388 ล้านบาท
1, 3	1.1.1		ค่าใช้จ่ายนักเดินทางไมซ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ ในประเทศ					
	1.1.2	6	อันดับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์ (Human Capabilities Development)					
	(1)	(3)	The Certified in Exhibition Management (CEM)	อันดับ 3 ของเอเชีย	อันดับ 2 ของเอเชีย	อันดับ 3 ของเอเชีย	อันดับ 3 ของเอเชีย	อันดับ 2 ของเอเชีย
	(2)	(3)	Certified Incentive Specialist (CIS)	อันดับ 1 ของเอเชีย	อันดับ 1 ของเอเชีย	อันดับ 1 ของเอเชีย	อันดับ 2 ของเอเชีย	อันดับ 1 ของเอเชีย
2	1.1.3	5	จำนวนผู้ใช้งาน MICE Intelligence Center	18,553 Users	191,520 Users	191,520 Users	201,000 Users	210,000 Users + รายงานแนวทาง การปรับปรุงงานบริการ ด้านข้อมูลเมซ์ตาม ข้อคิดเห็นของผู้ใช้งาน

## สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)								
ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง								
3	1.1.4 จำนวนสถานประกอบการไม่ซีได้รับมาตรฐาน สถานที่จัดงานประเทศไทย TMVS	6	156 องค์การ	173 องค์การ	194 องค์การ	155 องค์การ	160 องค์การ + ร่างเกณฑ์การ ประเมิน TMVS Plus	เป้าหมายมาตรฐาน + รายงานการกระจาย Venue ที่ได้รับตรา TMVS ในจังหวัดใหม่ + Venue ที่ได้รับตรา TMVS จำนวน 20 องค์กร ปฏิบัติตาม MICE Hygiene Guidelines อย่างเป็น รูปธรรม
4	1.1.5 จำนวนงานที่สามารถจัดงานหรือการสร้างงาน ใหม่ซีเอ็มในประเทศไทย (Won Bid)	5	34 งาน (MI=6 C=14 E=14)	45 งาน (MI=5 C=18 E=22)	30 งาน (MI=6 C=16 E=8)	16 งาน	18 งาน	20 งาน
5	1.1.6 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Thailand MICE Index	5	-	-	จัดทำต้นแบบ ดัชนี (Model)	พัฒนาดัชนีฯ ร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก ที่เกี่ยวข้องให้เป็น มาตรฐาน	จัดทำข้อเสนอ แนวทางการพัฒนา ดัชนีฯ สำหรับบริการ ดำเนินงาน ในระยะยาว	นำเสนอผลการศึกษา ดัชนีฯ ต่อ คณะกรรมการ สสปน. และเผยแพร่ความ เข้าใจในดัชนีฯ ภายนอกองค์กร

## สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ชื่อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)	
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)						
1.2	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล					
1	1.2.1 จำนวนงานเมกะอีเว้นท์หรือเทศกาลนานาชาติในพื้นที่ Thailand Riviera และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	5	-	-	4 งาน	5 งาน มากกว่า 5 งาน
1	1.2.2 จำนวนงานที่มีการยกระดับมาตรฐานการจัดงานไม่ซ้ำและการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ผ่านงาน EMTEX	5	-	6 งาน	4 งาน	5 งาน มากกว่า 5 งาน
องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 30)						
2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน					
2.1.1	ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดงบประมาณภาครัฐ	5	9.48 ล้านบาท	10.48 ล้านบาท	1.32 ล้านบาท	2.00 ล้านบาท 2.68 ล้านบาท
2.1.2	การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนบูรณาการ	20	-	-	ระดับ 1	ระดับ 3 ระดับ 5
2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	5	-	-	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จากสำนักงบประมาณ 5

๑๗



## สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)	
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 20)						
3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0	10	-	-	-	มีเรื่อง/ยื่นคำขอ ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอ ทางออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชน มีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วนบุคคล และแบบเอกสาร ประกอบการ พิจารณาได้
3.1.1	การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) : งานบริการการขอรับบริการ สนับสนุนการจัดงานไม่ผ่านระบบออนไลน์ (Request for Support: RFS) (L1)	10	-	-	-	มีเรื่อง/ยื่นคำขอ ทางออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่ สามารถแนบ เอกสารพร้อมกัน ผ่านระบบได้ โดยให้ประชาชน จัดส่งแยกมาใน รูปแบบ scan file
3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานในการ เป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	-	-	-	250 คะแนน โดยจัดส่งทาง ไปรษณีย์ อีเมล เป็นต้น
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 10)						
4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาการ ควบคุมดูแลกิจกรรมการ องค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	-	-	-	50 คะแนน 75 คะแนน 100 คะแนน
น้ำหนักรวม		100				

opw  
6

## ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)



### ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

พัฒนาอุตสาหกรรมจัดการประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลก

### ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	ผลการดำเนินงาน ปี 2563	เป้าหมายรายปี		
			2564	2565	2566
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic impact by expenditure)	277,224 ล้านบาท	176,296.49 ล้านบาท	182,466.87 ล้านบาท	188,853.21 ล้านบาท	195,463.07 ล้านบาท

\* ประมาณการขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 3.5%

## รายละเอียดตัวชี้วัด

## ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ค่าใช้จ่ายนักเดินทางไมซ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย

✓

ตัวชี้วัดเดิม  
ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ สสพ. ระยะ 3 ปี และใช้ผลงานจริงในปี 2563 เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมาย โดยอ้างอิงอัตราการขยายเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ร้อยละ 3.5 ที่คณะกรรมการ สสพ. อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2563

- จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่ม MICE ในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ต.ค. 2563 – ก.ย. 2564) ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. การประชุม สัมมนา หรืออบรม
2. การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
3. การประชุมสมาคมและองค์กรภาครัฐ
4. งานแสดงสินค้า

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  
ข้อที่ 1

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกรมฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
32,600* ล้านบาท	33,750 ล้านบาท	35,900 ล้านบาท	102,250 ล้านบาท

หมายเหตุ : \*เป้าหมายตามแผนปี 64 เดิมคำนวณจากผลงานปี 63 ที่ 31,498 ล้านบาท  
ต่อมามีการ Update ตัวเลข ได้ผลงานจริง = 32,259 ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	114,376 ล้านบาท	107,046 ล้านบาท	32,259 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
3	31,130 ล้านบาท	32,259 ล้านบาท	33,388 ล้านบาท

## ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 อันดับการพัฒนาบุคลากรด้านไมซ์ (Human Capabilities Development)

ตัวชี้วัดเดิม  
ตัวชี้วัดใหม่

✓

คำอธิบาย : ตัวชี้วัดระดับสากล สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สสพ. มุ่งพัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านไมซ์ ด้วยหลักสูตรไมซ์ที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองจากองค์กรระหว่างประเทศด้านไมซ์

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  
ข้อที่ 1, 3

พิจารณาจากจำนวนบุคลากรไมซ์ที่ผ่านหลักสูตร 2 หลักสูตร คือ

(1) The Certified in Exhibition Management (CEM) จัดโดย International Association of Exhibitions and Events (IAEE)

(2) Certified Incentive Specialist (CIS) จัดโดย Society for Incentive Travel Excellence (SITE)

ซึ่งทั้งสองหลักสูตร เป็นหลักสูตรที่ สสพ. ช้อลสิทธิ์การเรียนการสอน และการสอบวัดจาก 2 องค์กร โดยจะนำจำนวนผู้สอบผ่านไปจัด ranking กับประเทศอื่น ๆ ที่เป็นสมาชิกของ IAEE และ SITE

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
อันดับ 1-3	อันดับ 1-3	อันดับ 1-3	อันดับ 1-3

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
		เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
(1) CEM	3	อันดับ 4 ของเอเชีย	อันดับ 3 ของเอเชีย	อันดับ 2 ของเอเชีย
(2) CIS	3	อันดับ 3 ของเอเชีย	อันดับ 2 ของเอเชีย	อันดับ 1 ของเอเชีย

ข้อมูลพื้นฐาน :

ผลการดำเนินงาน	2561	2562	2563
(1) CEM	อันดับ 3 ของเอเชีย	อันดับ 2 ของเอเชีย	อันดับ 3 ของเอเชีย
(2) CIS	อันดับ 1 ของเอเชีย	อันดับ 1 ของเอเชีย	อันดับ 1 ของเอเชีย

๑๗

## ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 จำนวนผู้ใช้งาน MICE Intelligence Center

✓  
ตัวชี้วัดเดิม  
ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : มุ่งต่อยอดการพัฒนา MICE Intelligence Center จากปี 2563 โดยผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก

Data Intelligence ที่รวบรวม วิเคราะห์และจัดทำเพื่อเผยแพร่ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการแม่ข่าย

และส่งเสริมให้เกิดการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเชิงลึก เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแม่ข่ายมุ่งประชาสัมพันธ์เพื่อ

สร้างการรับรู้และขยายฐานลูกค้าในการใช้งาน MICE Intelligence Center

- พิจารณาจากจำนวนผู้ใช้งาน MICE Intelligence Center ผ่านเว็บไซต์ <https://intelligence.businesseventsthailand.com/th> ในปีงบประมาณ

พ.ศ. 2564 โดยนับ unique visitor (Users) เพื่อวิเคราะห์การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิผลมากขึ้น

- กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า ไม่นับซ้ำผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (ไม่นับสะสม) และในการรายงานจะต้องมีวิเคราะห์การใช้งานตามกลุ่มเป้าหมาย New users, Royalty และอื่น ๆ เช่น หัวข้อ/เรื่อง/หมวดข้อมูลที่ได้รับความสนใจ/ไม่ได้รับความสนใจ

วัตถุประสงค์การ  
จัดตั้งข้อที่ 2

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
201,000 Users	210,000 Users	220,000 Users	631,000 Users

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	191,520 Users	201,000 Users	210,000 Users + รายงานแนวทางการ ปรับปรุงงานบริการด้านข้อมูล ใหม่ซึ่งตามข้อคิดเห็นของผู้ใช้งาน

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	18,553 Users (ส.ค.-ก.ย. 62)	191,520 Users

on

## ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนสถานประกอบการไม่ซีได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย TMVS

✓

ตัวชี้วัดเดิม  
ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

พิจารณาจากจำนวนสถานที่จัดงานที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุม (TMVS: Thailand MICE Venue Standard)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คือ

- จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทห้องประชุม
  - จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า
  - จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ
- ทั้งนี้ ในการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยนั้น ทาง สสพ. ได้จัดจ้างสถาบันไอเอสโอ (สโร) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินงาน โดยมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย มีอายุของการรับรองระยะเวลา 3 ปี ซึ่งต้องมีการตรวจประเมินซ้ำทุก ๆ 3 ปี

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
155	160	160	475
องค์กร	องค์กร	องค์กร	องค์กร

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
6	155 องค์กร	160 องค์กร + ร่างเกณฑ์การประเมิน TMVS Plus	เป้าหมายมาตรฐาน + รายงานการกระจาย Venue ที่ได้รับตรา TMVS ในจังหวัดใหม่ + Venue ที่ได้รับตรา TMVS จำนวน 20 องค์กร ปฏิบัติตาม MICE Hygiene Guidelines อย่างเป็นรูปธรรม

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	156	173	194
	องค์กร	องค์กร	องค์กร

## ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนสถานประกอบการไม่ที่ได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย TMVS (ต่อ)



Category	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	สมัคร	ผ่าน	สมัคร	ผ่าน	สมัคร	ผ่าน
ห้องประชุม (Meeting room)	151 แห่ง	136 แห่ง	164 แห่ง	154 แห่ง	175 แห่ง	169 แห่ง
สถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Hall)	5 แห่ง	4 แห่ง	5 แห่ง	4 แห่ง	11 แห่ง	10 แห่ง
สถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event Venue)	20 แห่ง	16 แห่ง	25 แห่ง	15 แห่ง	20 แห่ง	15 แห่ง
รวม	176 แห่ง	156 แห่ง	214 แห่ง	173 แห่ง	206 แห่ง	194 แห่ง

- เป้าหมายปี 2564 สสปน. ได้หารือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ประสานไปยัง สนง.การท่องเที่ยวจังหวัด จัดส่งข้อมูลโรงแรม/venue ที่พอจะรองรับการจัดการไม่ซีได้ เพื่อผลักดัน TMVS ไปยังจังหวัดที่ยังไม่มี Venue ที่ได้รับตรา TMVS (เป้าหมาย เน้นกระจาย ไม่กระจุก) ซึ่งในปี 2564 จะเน้นการกระจาย และการสร้าง Brand value ให้กับตรา TMVS ด้วย
- จังหวัดที่ยังไม่มี Venue ที่ได้รับตรา TMVS มี 43 จังหวัด ประกอบด้วย ภาคเหนือ 6 จังหวัด ภาคอีสาน 12 จังหวัด ภาคกลาง 13 จังหวัด ภาคตะวันออก 3 จังหวัด ภาคตะวันตก 1 จังหวัด และภาคใต้ 8 จังหวัด

### การกำหนดค่าเกณฑ์วัดเชิงคุณภาพ ในเป้าหมายมาตรฐานและขั้นสูง ดังนี้

การผลักดันให้ Venue ที่ได้รับตรา TMVS ให้มีแนวโน้มปฏิบัติตามสุขอนามัย สำหรับอุตสาหกรรม MICE Hygiene Guidelines ตามมาตรฐานที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดร่วมกับ สสปน. ไปปฏิบัติ ดังนี้

1. สสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ
2. จัดกิจกรรมส่งเสริม/สื่อสารเพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการให้นำแนวปฏิบัติฯ ไปปฏิบัติ
3. วิเคราะห์และประเมินผลเบื้องต้นจากผลการสำรวจ โดยกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 20 แห่งที่มีการปฏิบัติตามอย่างเป็นรูปธรรม โดยผู้ประกอบการส่งหลักฐานเชิงประจักษ์ (เช่น VDO, คู่มือ, ภาพถ่ายจากกิจกรรมจริง) ประกอบการพิจารณา
4. จัดทำร่างเกณฑ์การประเมิน เพื่อมอบตราสัญลักษณ์ TMVS Plus ให้กับ Venue ที่ปฏิบัติตามคู่มือฯ ได้อย่างมีมาตรฐาน
5. กำหนดตรวจประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด และมอบตราสัญลักษณ์ TMVS Plus ในปี 2565

01/11/2565

## ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 จำนวนงานที่สามารถดำเนินงานใหม่หรือการสร้างงานใหม่ในประเทศไทย (Won Bid)

✓  
ตัวชี้วัดเดิม  
ตัวชี้วัดใหม่

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  
ข้อที่ 4

คำอธิบาย : มุ่งประเมินความสำเร็จในการดำเนินงานใหม่หรือการสร้างงานใหม่ในประเทศไทย (Won Bid) ผ่านกิจกรรม Meeting and Incentive, Convention, Exhibition และ Mega & Special Events โดยได้รับการประกาศผลชนะการประมูลสิทธิ์หรือตอบรับการดำเนินงานประเภท Meeting and Incentive และ Exhibition มาจัดได้ภายในวันที่ 30 ก.ย. 2564 โดย สสบน. มีความมุ่งมั่นที่จะแสดงศักยภาพความพร้อมด้านต่าง ๆ ของประเทศในฐานะจุดหมายปลายทางในการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำ โดยเฉพาะความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย/การจัดการด้านสาธารณสุข เพื่อให้เกิดกิจกรรมไม่ซ้ำในประเทศไทย

พิจารณาความสำเร็จของการดำเนินงานของ สสบน. ในการดำเนินงานใหม่หรือการสร้างงานใหม่ในประเทศไทย ผ่านกิจกรรม ดังนี้

- อุตสาหกรรม Meeting and Incentive คือ การจัดงานประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดใหญ่
- อุตสาหกรรม Convention คือ การจัดงานประชุมหรือตั้งงานการประชุมนานาชาติ
- อุตสาหกรรม Exhibition คือ การสร้างงานใหม่หรือการตั้งงานประเภทนิทรรศการและงานแสดงสินค้า
- Mega & Special Events คือ การจัดงานหรือสร้างงานมหกรรมนานาชาติในประเทศไทย

โดยงานทั้งหมดต้องมีการประกาศผลหรือยืนยันการจัดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - ก.ย. 2564)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
20 งาน	30 งาน	30 งาน	80 งาน

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	34 (MI=6 C=14 E=14)	45 (MI=5 C=18 E=22)	30 (MI=6 C=16 E=8)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	16 งาน	18 งาน	20 งาน

## ตัวชี้วัดที่ 1.1.6 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Thailand MICE Index

ตัวชี้วัดเดิม	
ตัวชี้วัดใหม่	✓

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  
ข้อที่ 5

คำอธิบาย : ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ สสปน. ระยะ 3 ปี มุ่งทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐ และสมาคม/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับไปให้ไม่ซ้ำเป็นวาระแห่งชาติ มุ่งผลักดันดัชนีฯ ให้เป็นที่ยอมรับ และให้ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านดัชนีของประเทศ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเทียบเคียง (Benchmarking) และใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานนโยบายแบบเชิงรุก (Policy Tools) Ease of Doing เป็นการบริหารเสริมสร้างขีดความสามารถใน รูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) ของประเทศ

- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการพัฒนาตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
เผยแพร่ดัชนี	พัฒนาดัชนีร่วมกับหน่วยงานในระดับสากล	ยกระดับการพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	ยกระดับการพัฒนาดัชนีให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ข้อมูลพื้นฐาน :

2561	2562	2563
-	-	จัดทำต้นแบบดัชนี (Model)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	พัฒนาดัชนีฯ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องให้เป็นมาตรฐาน (ข้อ 1-6)	จัดทำข้อเสนอแนวทางการพัฒนาดัชนีฯ สำหรับการดำเนินงานในระยะยาว (ข้อ 7)	นำเสนอผลการศึกษาดัชนีฯ ต่อคณะกรรมการ สสปน. และเผยแพร่ความเข้าใจในดัชนีฯ ภายนอกองค์กร (ข้อ 8-9)

15

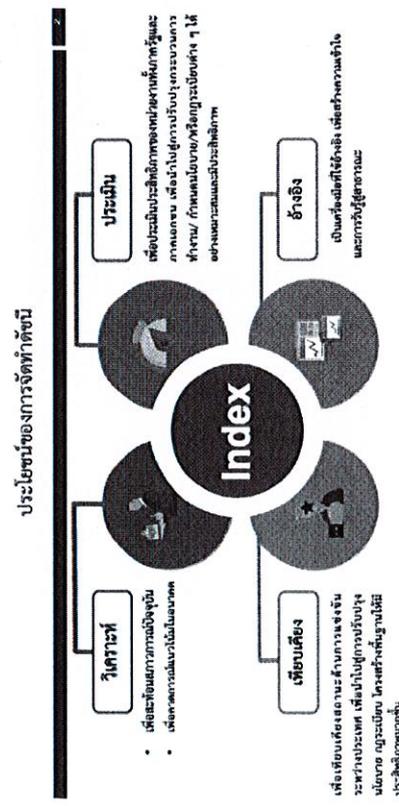
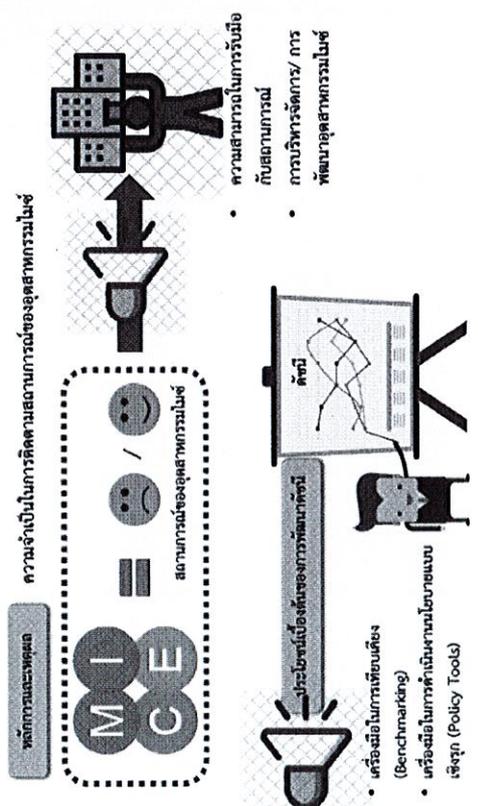
OTM

# ตัวชี้วัดที่ 1.1.6 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Thailand MICE Index (ต่อ)

ร่างตารางการทำงาน (Gantt Chart) การพัฒนา Thailand MICE Index

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	เดือนที่											
		1	2	3	4	5	6	7	8				
1	ศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเกี่ยวข้องกับปริมาณการตั้งเริ่มต้นจนถึงจบการจัดกิจกรรมนี้ รวมทั้งค่านิยมที่เกี่ยวข้อง												
2	ศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับดัชนีหรือตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ใช่อุตสาหกรรมในระดับสากล รวมถึงทั่วโลกให้ความสำคัญและเห็นผลประโยชน์จากดัชนี												
3	สำรวจความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และระบบนิเวศ (Ecosystem) ของอุตสาหกรรมไม่ใช่อุตสาหกรรมแนวคิดในการจัดทำดัชนีความสะดวกในการจัดกิจกรรมไม่ใช่อุตสาหกรรม												
4	ศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดดัชนีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ใช่อุตสาหกรรมในประเทศไทย												
5	สำรวจความเห็นจากกลุ่มเป้าหมาย												
6	นำข้อมูลที่ได้มาทบทวนพัฒนาดัชนีในการจัดกิจกรรมไม่ใช่อุตสาหกรรม												
7	นำเสนอร่างดัชนีฯ ต่อคณะทำงาน เพื่อให้ความคิดเห็นร่วมทบทวนและพัฒนาดัชนีให้มีความสมบูรณ์และเหมาะสม พร้อมข้อเสนอเพื่อหาหรือแนวทางการพัฒนาดัชนีอุตสาหกรรมไม่ใช่อุตสาหกรรมในระยะยาว												
8	นำเสนอผลการสำรวจดัชนีฯ ต่อคณะกรรมการ สสท.บ.												
9	เผยแพร่ผลการศึกษา เช่น การสัมมนา และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ สสท.บ.												16

Qyw



**ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 จำนวนงานเมกะอีเว้นท์หรือเทศกาลนานาชาติในพื้นที่ Thailand Riviera และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)**

ตัวชี้วัดเดิม	
ตัวชี้วัดใหม่	✓

**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  
ข้อที่ 1**

คำอธิบาย : สสปน. ผลักดันให้เกิดการจัดงานประเภทเมกะอีเว้นท์หรือเทศกาลนานาชาติในพื้นที่ Thailand Riviera และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของประเทศไทยการสร้างรายได้และ

ขยายโอกาสทางธุรกิจในพื้นที่ Thailand Riviera และ EEC

- พื้นที่การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตก หรือ Thailand Riviera ครอบคลุม 6 จังหวัด ได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และ ระนอง ส่วนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา และระยอง
- พิจารณาจากจำนวนงานที่ สสปน. ตอรับให้การสนับสนุนและยืนยันการจัดงานในพื้นที่ Thailand Riviera และ EEC ภายในวันที่ 30 ก.ย. 2564

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
5 งาน	5 งาน	5 งาน	15 งาน

ข้อมูลพื้นฐาน :

2561	2562	2563
-	-	-
ผลการดำเนินงาน		

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน	
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)
5	4 งาน	5 งาน
	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	มากกว่า 5 งาน

**ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 จำนวนงานเมกะอีเว้นท์หรือเทศกาลนานาชาติในพื้นที่ Thailand Riviera และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (ต่อ)**



แผนการดำเนินงานปี 2564

พื้นที่การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตก หรือ Thailand Riviera

วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ Thailand Riviera ในเวทีโลก ด้วยการนำงานระดับโลกมาจัดในพื้นที่ Thailand Riviera เพื่อกระจายรายได้สู่ภูมิภาค และยกระดับพัฒนาเมือง ชุมชน จากการจัดงานระดับโลก ในพื้นที่ Thailand Riviera

พื้นที่ดำเนินการ: พื้นที่การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ครอบคลุม 6 จังหวัด ได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และ ระนอง

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กรอบระยะเวลาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำการศึกษาและความเป็นไปได้ของงานที่ต้องการนำมาจัดที่ประเทศไทย (Feasibility Study)			A									
2. จัดทำ Site Inspection เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้จัดงานจากต่างประเทศ (New Bid)								A				
3. สนับสนุนงานที่ชนะการประมูลสิทธิ์เดิมที่สนับสนุนต่อเนื่องจากปีที่แล้ว (Won Bid)								B1				B2
4. จัดทำ Economic & Social Impact ภายหลังการจัดงาน (Won Bid)								B1				B2
5. นำเมืองเจ้าภาพเข้าเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการประมูลสิทธิ์งาน (New Bid)												A

A: การสนับสนุนงานประมูลสิทธิ์ใหม่ (New Bid) จำนวน 1 งาน

B: การสนับสนุนงานที่ชนะการประมูลสิทธิ์ (Won Bid) จำนวน 2 งาน

**ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 จำนวนงานเมกะอีเวนต์หรือเทศกาลนานาชาติในพื้นที่ Thailand Riviera และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (ต่อ)**



แผนการดำเนินงานปี 2564

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และการบิน หนึ่งใน 12 อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0

พื้นที่ดำเนินการ: ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กรอบระยะเวลาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
<b>การดำเนินงานอุตสาหกรรมการบิน (Thailand Airshow 2023)</b>													
<ul style="list-style-type: none"> <li>วางกลยุทธ์ทางการตลาดของโครงการ Thailand Log-In Events และ Thailand International Airshow</li> <li>จัดกิจกรรมงานแถลงข่าวเปิดตัวการเป็นเจ้าภาพในการจัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และการบิน ของประเทศไทย ในงานAirshow ระดับโลก</li> <li>จัดกิจกรรม Familiarization Trip/Site Inspection Trip เพื่อนำผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการแสดงสินค้าอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์รวมถึง 12 อุตสาหกรรมก้าวหน้า (S-Curve) เข้าศึกษาที่จัดงานในพื้นที่ EEC</li> </ul>													
<b>การดำเนินงานแสดงสินค้า World ICONIC ระดับโลก</b>													
<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนงานแสดงสินค้าใหม่ที่จัดเป็นครั้งแรกในพื้นที่ EEC</li> <li>สนับสนุนกิจกรรมเพื่อก่อให้เกิดงานใหม่, โปรเจกต์ใหม่ ทั้งในพื้นที่ กรุงเทพฯ และ EEC ตามเกณฑ์การสนับสนุน New Show Essentials</li> </ul>													

**ตัวชี้วัดที่ 1.2.2 จำนวนงานที่มีการยกระดับมาตรฐานการจัดงานใหม่และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ผ่านงาน EMTEX**

✓	ตัวชี้วัดเดิม
	ตัวชี้วัดใหม่

**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ข้อที่ 1**

คำอธิบาย: ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญที่มุ่งผลักดันให้อุตสาหกรรมไม่ซ้เป็นกลไกกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

ผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมไม่ซ้ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการ

ความพร้อมด้านต่าง ๆ ในการผลักดันให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับภูมิภาคด้วยกิจกรรมไม่ซ้ผ่านโครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX) ร่วมกับ 11 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพิ่มบทบาท สสบน. ในกิจกรรมระดับการจัดงานไม่ซ้ในภูมิภาค ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น การยกระดับ Contractor บุคลากร เมือง สถานที่จัดงาน ฯลฯ และรวมถึงมาตรการด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ที่ได้รับมาตรฐาน และการสนับสนุนแพลตฟอร์มการจัดงาน/รูปแบบการจัดงานวิธีใหม่ (New Normal) มากยิ่งขึ้น รวมถึงอำนวยความสะดวกในกิจกรรมการจัดงานใหม่ที่มีการเจรจาการค้า (B2B) ด้วย

- พิจารณาจากจำนวนงานที่ สสบน. ตอบรับให้การสนับสนุนและมีการจัดงานแล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 ก.ย. 2564 และให้รายงานความสำเร็จจากการจัดงาน อาทิ มูลค่า/รายได้ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน และความสำเร็จในการพัฒนา/ยกระดับศักยภาพการจัดงานประกอบการรายงานผลด้วย

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
5 งาน	5 งาน	5 งาน	15 งาน

ข้อมูลพื้นฐาน :

2561	2562	2563
-	6 งาน	สนับสนุนการจัดงานจำนวน 7 งาน

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน	
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)
5	4 งาน	5 งาน
	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	มากกว่า 5 งาน

ตัวชี้วัดที่ 1.2.2 จำนวนงานที่มีการยกระดับมาตรฐานการจัดงานไม่ซ์และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ผ่านงาน EMTEX (ต่อ)



แผนการดำเนินงานปี 2564  
โครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX)

วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยใช้เวทีงานแสดงสินค้าเป็นกลไกในการดำเนินการ และยกระดับองค์ความรู้ ประสบการณ์ในการจัดงานแสดงสินค้าอย่างมีมาตรฐานสากล และทำให้เกิดการจัดงานอย่างมืออาชีพในระดับภูมิภาค

พื้นที่ดำเนินการ: พัทยา เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต นครราชสีมา สงขลา หรือเมืองที่มีศักยภาพ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	กรอบระยะเวลาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. วางแผนการดำเนินงาน และคัดเลือกเมืองเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ													
2. ประชุมร่วมกับภาครัฐและเอกชน อันได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด สภาหอการค้า สมาอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการ ผลลัพธ์ที่จะได้รับ และขอความร่วมมือในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ													
3. ลงพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐาน เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่													
4. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการใน 5 พื้นที่ ร่วมกับ หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ในพื้นที่													
5. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่อไป													

## ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ความสามารถในการหารายได้เพื่อตอบสนองภาคครัว

ตัวชี้วัดเดิม

✓

ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : มุ่งผลักดันให้องค์การมหาชนใช้ทรัพยากรหรืองานบริการหลักในการจัดหารายได้นอกงบประมาณ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ

- พิจารณาจากรายได้จากการจัดอบรมสัมมนา และรายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานกิจกรรมการตลาดและบริการต่าง ๆ เป็นต้น โดยไม่รวมดอกเบี้ย

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
2.00 ล้านบาท	2.00 ล้านบาท	2.00 ล้านบาท	6.00 ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	9.48 ล้านบาท	10.48 ล้านบาท	2.68 ล้านบาท
รายได้จากการจัด อบรมสัมมนา	1.30 ล้านบาท	2.28 ล้านบาท	1.16 ล้านบาท
รายได้ค่าลงทะเบียน เข้าร่วมงาน	8.18 ล้านบาท	8.20 ล้านบาท	1.52 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน	
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)
5	1.32 ล้านบาท	2.00 ล้านบาท
		เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
		2.68 ล้านบาท

## ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนบูรณาการ

ตัวชี้วัดเดิม	
ตัวชี้วัดใหม่	✓

คำอธิบาย: ประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานภายใต้โครงการบูรณาการ ซึ่งมีความสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศและเป็นแผนงานที่ สสป. มีการบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการสร้างและกระจายรายได้สู่ภูมิภาค โดยพิจารณาคัดเลือกโครงการที่จะประเมินความคุ้มค่า จำนวน 8 โครงการ ดังนั้น บูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค จำนวน 1 โครงการ (โครงการทั้งหมด 1 โครงการ) บูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 5 โครงการ (โครงการทั้งหมด 18 โครงการ) บูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จำนวน 2 โครงการ (โครงการทั้งหมด 2 โครงการ)

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
20	ระดับ 1	ระดับ 3	ระดับ 5

## ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนบูรณาการ (ต่อ)



### รายชื่อโครงการที่จะประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนบูรณาการ

แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	7.5000
World Tea and Coffee Expo	7.5000
แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	24.0780
1. ดึงงานแสดงสินค้าระดับโลก (World Iconic) เข้ามาจัดในพื้นที่ EEC	16.1250
2. ดึงงานอุตสาหกรรมการบิน (Thailand Airshow 2023)	7.9530
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว*	47.7251
แผนงานการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่ที่มีศักยภาพ	6.3600
1. โครงการยกระดับงานเดินในไม่ซ์ดีดี (Flagship Events)	20.5300
แผนงานการสนับสนุนการจัดงานเมกะอีเวนท์ระดับโลกที่ได้รับการประมูลสิทธิในพื้นที่ Thailand Riviera	8.0913
2. โครงการสนับสนุนการจัดงานเมกะอีเวนท์ระดับโลก และการประมูลสิทธิงานใหม่ ในพื้นที่ Thailand Riviera	8.2000
แผนงานไม่ซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไทย	4.5438
3. โครงการไม่ซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไป	
แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน	
4. โครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX)	
แผนงานพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไม่ซ์	
5. โครงการพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไม่ซ์	

\* เลือกประเมินโครงการที่มีงบประมาณสูงสุดในแต่ละแผนงาน

## ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

✓



หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
PO	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทท./อบก./ทป. ร้อยละ 32
PA	ร้อยละ 30	สพท. ร้อยละ 60

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมที่ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข :

องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพท. ให้ยกเลิกและตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้

OK

# ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

✓

ตัวชี้วัดบังคับ



## ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service)

ชื่องานบริการที่จะพัฒนาเป็น e-Service : งานบริการการขอรับการสนับสนุนการจัดงานไม่ซ์ผ่านระบบออนไลน์ (Request for Support: RFS)

คำอธิบาย : สสพ. เสนองานบริการการขอรับการสนับสนุนการจัดงานไม่ซ์ผ่านระบบออนไลน์ (Request for Support: RFS) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้วางแผนและผู้จัดงานทั้งในและต่างประเทศในการขอรับการสนับสนุนการจัดกิจกรรมไม่ซ์จาก สสพ. ผลักดันให้เกิดการขอรับการสนับสนุนผ่านระบบ RFS เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ตามนโยบายรัฐบาล

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน			เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
10	ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอ และเอกสารประกอบเป็นกระดาษ โดยประชาชนไม่ต้องเดินทางมา ติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น จัดส่งทางไปรษณีย์ อีเมล เป็นต้น	ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่สามารถแนบเอกสาร มาพร้อมกัน ผ่านระบบได้ โดยให้ประชาชนจัดส่งแยก มาในรูปแบบ scan file	มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชนมีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วนบุคคล และแนบเอกสาร ประกอบการพิจารณาได้	

ระดับ 1  
(Level 1)  
การยื่นคำขอ

หมายเหตุ : สสพ. ไม่มีงานบริการใหม่ที่จะพัฒนาในปี 2564 มีเพียงการผลักดันการให้บริการใช้ระบบ RFS (เป็นระบบ e-service เดียวที่ สสพ. มีการดำเนินการครอบคลุมตั้งแต่การขอรับบริการ การติดตามสถานะ การอนุมัติ) ซึ่งเป็นนโยบายที่จะผลักดันให้มีการใช้งานระบบตามนโยบายภาครัฐ

### ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

#### ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ :

กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

โดยการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีทั้งสิ้น 7 หมวด

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลคะแนนโดยรวมของการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0

หมวด 1 การนำองค์การ
หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร
หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ
หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน

เงื่อนไข :

- ใช้คะแนนประเมินจากขั้นตอนที่ 1 การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- กำหนดการจัดส่งข้อมูลหรือเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามปฏิทินการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
- คู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีรายละเอียดตาม QR Code ดังนี้



## ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้าน การควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

✓

ตัวชี้วัดบังคับ



### หลักการ

1. พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้บริการบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
2. ประเด็นการประเมินด้าน การควบคุมดูแลกิจการในเชิงงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นเชิงคุณภาพที่ให้การดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่นการนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

### ประเด็นการประเมิน

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)    | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15) |
| 2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)    | 7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)                                    |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15) | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)                |
| 4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)         | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)       |
| 5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)        |   |

# ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความล่าช้าของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ต่อ)

- ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น (5 คะแนน)
1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน)
  2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน)
  3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน)
  4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน)
  5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน)
  6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน)
  7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน)
  8. การประเมินผลการทำงานองค์การมหาชน (10 คะแนน)
  9. การประเมินผลการทำงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (5 คะแนน)

**1. การวางแผนยุทธศาสตร์**

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางการทำงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

**2. การบริหารทางการเงิน**

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีบิษัทอย่างน้อยมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

**3. การบริหารทรัพยากรบุคคล**

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อสัญญาจ้าง

**4. การควบคุมภายใน**

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการทำงานภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

**5. การบริหารงานทั่วไป**

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

**6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย**

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

**7. การบริหารการประชุม**

1. ในกรเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

**8. การประเมินผลการทำงาน**

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตามวัตถุประสงค์จัดตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมข้อเสนอแนะไปยัง รว.

**9. การประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการ**

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม