



ที่ นร ๑๒๐๘/๓๗๕

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๙ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๓๓ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบกรอบการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๘๒ (จิราภรณ์)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nr1200@opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชนที่ต้องมีการติดตามประเมินความสำเร็จ
ของการดำเนินงานเป็นการเฉพาะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

ได้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน และแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ.2555 ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ.2542 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การมหาชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 เพื่อให้การบริหารงานและการปฏิบัติภารกิจของศูนย์คุณธรรมบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นและได้ประกาศพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ฉบับที่2) พ.ศ. 2562 ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 กำหนดให้ศูนย์คุณธรรม มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรมที่เหมาะสมกับสังคมไทย
3. ดำเนินการและสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริม และการปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ วรรณคดี ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม
5. ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรมตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

“ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่สังคมคุณธรรม”

ยุทธศาสตร์

1. สมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติ
2. ส่งเสริมวิทยาการคุณธรรม และพัฒนากระบวนการรับรององค์กรคุณธรรม
3. วิจัยและนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย
4. ศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการให้บริการ
5. สื่อสารและรณรงค์ การส่งเสริมคุณธรรมทางสังคม
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์คุณธรรม ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 55)								
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1,2,4	1.1.1	ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่าย ทางสังคม							
		1.1.1.1) การพัฒนาโมเดลองค์กร คุณธรรมต้นแบบของเครือข่ายทาง สังคม	20	-	-	-	โมเดลองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ของเครือข่ายทาง สังคม 3 ประเภท	โมเดลองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ของเครือข่ายทาง สังคม 4 ประเภท	โมเดลองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ของเครือข่ายทาง สังคม 5 ประเภท
		1.1.1.2) ความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิง พื้นที่ระดับจังหวัด	10	-	-	-	มีการขับเคลื่อนการ พัฒนาคุณธรรมเชิง พื้นที่ระดับจังหวัด อย่างน้อย 4 จังหวัด (โดยมีองค์กรประกอบ ครบทั้ง 3 องค์ประกอบ)	เป้าหมายขั้นต่ำ + มีผลสำเร็จของ การขับเคลื่อน การพัฒนา คุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับจังหวัด	เป้าหมายขั้น มาตรฐาน + มีข้อเสนอการพัฒนา ระยะถัดไป
3	1.1.2	จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้ว เสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	10	21	22	9 เรื่อง และเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	8 เรื่อง และเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	9 เรื่อง และเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์	10 เรื่อง และเผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 55)								
	1.2	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล							
1,5	1.2.1	ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย	15	-	-	-	-	พัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย	เป้าหมายมาตรฐาน + ทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 600 คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนก ความเชื่อมั่น และหาเกณฑ์ปกติ (norm) ของเครื่องมือ

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 15)								
	2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
		ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมของสถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ (ตัวชี้วัดใหม่)	10	-	-	-	พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม (หลักสูตร “ต้นทุนชีวิต”) แล้วเสร็จ	เป้าหมายขั้นต่ำ + นำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม (หลักสูตร “ต้นทุนชีวิต”) ไปใช้ส่งเสริม/ให้ความรู้ อบรม กับองค์กรเครือข่ายทางสังคมไม่น้อยกว่า 2 องค์กร	เป้าหมาย มาตรฐาน + มีการติดตามประเมินผลความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม (หลักสูตร “ต้นทุนชีวิต”)
	2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	5	-	-	-	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 20)								
	3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
	3.1.1	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม	10	-	-	-	มีรายชื่อชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนดทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน	- มีระบบบัญชีข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะอย่างน้อยร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด
	3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	34.76	236.14	-	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน
	องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 10)								
	4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุม ดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	-	-	-	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน
	น้ำหนักรวม		100						

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

จัดประชุมสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมการส่งเสริมคุณธรรม เผยแพร่รณรงค์ และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรม รวมทั้งส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) :

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	ผลการดำเนินงานปี 2563	เป้าหมายรายปี		
			2564	2565	2566
1. การพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ เพื่อใช้ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด	ความสำเร็จร้อยละ 50 - เกิดแผนส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ - เกิดกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรม 6 ภาคส่วน	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยเกิดแผนส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่จำนวน 4 จังหวัด และเกิดกลไกการขับเคลื่อนคุณธรรม โดยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้ลงนามแต่งตั้งรวม 36 คณะ/เครือข่ายดังนี้ 1) เชียงราย 13 เครือข่าย 2) อุตรธานี 6 เครือข่าย 3) พระนครศรีอยุธยา 9 เครือข่าย 4) สุราษฎร์ธานี 8 เครือข่าย	ร้อยละ 70 - เกิดผลการขับเคลื่อนงานของ 6 ภาคส่วน - พัฒนาเครื่องมือการติดตามประเมินผล	ร้อยละ 90 - เกิดรูปธรรมความสำเร็จของการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่จนสามารถส่งผลกระทบต่อระดับนโยบายเพื่อให้เกิดการขยายผลต่อไป	ร้อยละ 100 เกิดการขยายผลในพื้นที่อื่น

รายละเอียดตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อน/ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเครือข่ายทางสังคม

1.1.1.1) การพัฒนาโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของเครือข่ายทางสังคม

	ตัวชี้วัดเดิม
✓	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,2,4

- องค์กรที่ศูนย์คุณธรรมส่งเสริม/พัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม ประกอบด้วย 6 ประเภท/ภาคส่วน ได้แก่ 1) องค์กรภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ 2) องค์กรธุรกิจเอกชน 3) องค์กรสถานศึกษา 4) องค์กรศาสนา 5) องค์กรสื่อสารมวลชน 6) องค์กรภาคประชาสังคม/ชุมชน ซึ่งในเกณฑ์การประเมินตามเป้าหมายจะเป็นองค์กรใน 6 ประเภทนี้
- องค์กรประกอบของโมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่
 - 1) สถานที่ ทำเล ที่ตั้ง : มีสถานที่ /ที่ตั้ง ที่มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ หรือจัดสภาพแวดล้อม ที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน-วิถีวัฒนธรรม และมีสุนทรียภาพ ความสะอาด ความงาม ความสบายกาย สบายใจ ความปลอดภัยแก่ผู้มาเยือน
 - 2) กลไกดำเนินงาน และวิทยากรผู้ถ่ายทอด : มีโครงสร้างการบริหารจัดการ และการประสานงาน และมีทีมงานรองรับ มีผู้รู้ ปราชญ์ชาวบ้าน หรือวิทยากร ที่สามารถถ่ายทอดให้เกิดการเรียนรู้
 - 3) กระบวนการเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้
 - มีเป้าหมายชัดเจนเชิงคุณค่าเพื่อจะสร้างให้คนที่มาเรียนรู้ เห็นความสำคัญด้านคุณธรรม ความดี ที่เน้นการพึ่งตนเอง และการช่วยเหลือเกื้อกูลกันและกัน
 - มีกระบวนการเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้หรือหลักสูตรของตนเองผ่านรูปแบบปฏิบัติหรือฐานการเรียนรู้
 - มีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น บุคคลตัวอย่าง คลิปวิดีโอ คณิตศาสตร์ แผ่นพับ หนังสือ โปสเตอร์ จิตรกรรม ป้ายคำสอน ไฟล์งานนำเสนอ เพจทางสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์คหรือเว็บไซต์
 - 4) ภาพลักษณ์และการยอมรับ ได้รับการยอมรับทางสังคมรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีผู้มาเรียนรู้ต่อเนื่อง

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
20	โมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของ เครือข่ายทางสังคม 3 ประเภท	โมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของ เครือข่ายทางสังคม 4 ประเภท	โมเดลองค์กรคุณธรรมต้นแบบของ เครือข่ายทางสังคม 5 ประเภท

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,2,4

- การขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่
 - องค์ประกอบที่ 1 มีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด อย่างน้อย 4 จังหวัด
 - องค์ประกอบที่ 2 มีกลไกการขับเคลื่อนงาน ได้แก่ จัดตั้งเป็นคณะทำงานฯ เป็นต้น
 - องค์ประกอบที่ 3 มีการระดมทรัพยากร ได้แก่ งบประมาณ ทรัพยากรคน และมีเครือข่ายที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมในการดำเนินงาน
- ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด ได้แก่
 - 1) มีการถอดบทเรียน และกรณีตัวอย่างรูปธรรมความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด
 - 2) มีฐานข้อมูลองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนา
 - 3) มีการเผยแพร่กรณีตัวอย่างรูปธรรมความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด
- ข้อเสนอการพัฒนาระยะถัดไป ประกอบด้วย
 - 1) มีการวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค และปัจจัยความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่
 - 2) มีการจัดทำข้อเสนอในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ในระยะถัดไป โดยควรแสดงถึงแผนดำเนินการเพื่อขยายผลการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัดอื่น เช่น รูปแบบการขับเคลื่อนฯ กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาของแผนการขับเคลื่อนฯ ผลที่คาดหวังจากการขยายผลดังกล่าว และกลไกหรือเครื่องมือสำหรับการติดตามประเมินผล

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	มีการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด อย่างน้อย 4 จังหวัด (โดยมีองค์กรประกอบครบทั้ง 3 องค์ประกอบ)	เป้าหมายขั้นต่ำ + มีผลสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมเชิงพื้นที่ระดับจังหวัด	เป้าหมายขั้นมาตรฐาน + มีข้อเสนอการพัฒนาระยะถัดไป

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2564 และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3

- ศูนย์คุณธรรม ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยแบ่งประเภทขององค์ความรู้เพื่อนำไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ใน 3 ระดับ ได้แก่
1. องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย (National survey) เพื่อเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย โดยการแถลงข่าวให้สาธารณะรับทราบและส่งมอบให้แก่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมหรือคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย
 2. องค์ความรู้การส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม เพื่อเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคม โดยนำไปใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมคุณธรรม และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ของศูนย์คุณธรรม
 3. องค์ความรู้ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม (Issue Based) เพื่อเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์สำหรับเครือข่ายและประชาชนทั่วไป โดยเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านเวทีวิชาการ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของศูนย์คุณธรรม

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
9 เรื่อง	9 เรื่อง	9 เรื่อง	27 เรื่อง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	9 เรื่อง และเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	8 เรื่อง และเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	9 เรื่อง และเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	10 เรื่อง และเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2564 และได้รับการเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

คำอธิบายเพิ่มเติม : องค์ความรู้ใหม่ที่ ศธ.วางแผนว่าจะพัฒนาแล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2564 มีดังนี้

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3

ประเภทองค์ความรู้	ชื่อเรื่อง	การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์
1. องค์ความรู้ด้านการสำรวจสถานการณ์คุณธรรม	1. รายงานสถานการณ์คุณธรรม ปี 2564 2. สำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย 6 ภูมิภาค	การแถลงข่าวให้สาธารณะรับทราบ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรม เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับนโยบาย
2. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม	3. ศึกษาและพัฒนาโมเดลการสร้างระบบนิเวศมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมในสังคมไทย 4. ศึกษาและพัฒนาโมเดลการจัดการความรู้ด้านคุณธรรมระดับพื้นที่ 5. ศึกษาแนวคิดและความเป็นไปได้ในการปรับใช้กลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) 6. แนวทางการใช้มาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับองค์กรและชุมชน ฉบับปี 2564 7. กระบวนการส่งเสริมและประเมินผลการนำมาตรฐานด้านคุณธรรมไปใช้ในองค์กรนาร่อง 8. การศึกษารูปแบบกระบวนการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม	- สนับสนุนแผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Big Rock) กิจกรรมที่ 1 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน (องค์ความรู้ลำดับที่ 5-8) - ใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรมเพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำไปใช้ประโยชน์
3. องค์ความรู้ตามประเด็นทางสังคม (issue based)	9. การสื่อสารเชิงบวกในครอบครัว	ใช้ในกิจกรรม/กระบวนการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารของศูนย์คุณธรรมเพื่อให้เครือข่ายทางสังคมนำไปใช้ประโยชน์

• วิเคราะห์ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศ

พิจารณาจาก แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฉบับปรับปรุง)

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 เรื่อง การประกาศแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดย ศคธ. ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตัวชี้วัด “ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง และกตัญญู” โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมาย ปี 2564 คือ พัฒนาและประเมินดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย และค่าเป้าหมายปี 2565 คือ ดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากการประเมินในปี 2564 ซึ่ง ศคธ. อยู่ระหว่าง การดำเนินงานในการพัฒนาดัชนีชี้วัดคุณธรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
15	-	พัฒนาดัชนีชี้วัด คุณธรรมคนไทย	เป้าหมายมาตรฐาน + ทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายจำนวน 600 คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนก ความเชื่อมั่น และหาเกณฑ์ปกติ (norm) ของเครื่องมือ

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- รายละเอียดและแผนการดำเนินงานพัฒนาด้านชีวิตรัฐธรรมนูญ

ระยะที่ 1 ขั้นพัฒนาตัวบ่งชี้ (มี.ค. – ก.ค.)	ระยะที่ 2 ขั้นพัฒนาและหาคุณภาพเครื่องมือ Norm (ส.ค. – ก.ย.)
- จัดทำกรอบตัวบ่งชี้คุณธรรม 5 ด้าน (ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ ประกอบด้วย ความมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง และกตัญญู) - ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมทั้ง 5 ด้าน เพื่อสร้างนิยามเชิงปฏิบัติการ - เขียนกรอบพฤติกรรมตัวบ่งชี้ - เวทีวิพากษ์พฤติกรรมบ่งชี้ โดยผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นตัวแทนจาก 6 เครือข่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคศาสนา ภาคการศึกษา ภาคชุมชน/ประชาสังคม และภาคสื่อมวลชน - ผลผลิต คือ พฤติกรรมบ่งชี้คุณธรรมทั้ง 5 ด้าน	- จัดทำกรอบการดำเนินการสร้างแบบวัดคุณธรรม 5 ด้าน สำหรับคนไทยอายุ 25-40 ปี - สร้างข้อคำถามคุณธรรม 5 ด้าน - ประชุมวิพากษ์เครื่องมือและตรวจคุณภาพความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา - ทดลองใช้เครื่องมือกับกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นคนช่วงอายุ 25-40 ปี จำนวน 600คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกและความเชื่อมั่น และหาเกณฑ์ปกติ (norm) - ผลผลิต คือ เครื่องมือและเกณฑ์ปกติ (norm) ของเครื่องมือ สำหรับประเมินคุณธรรมของกลุ่มคนไทยช่วงอายุ 25-40 ปี

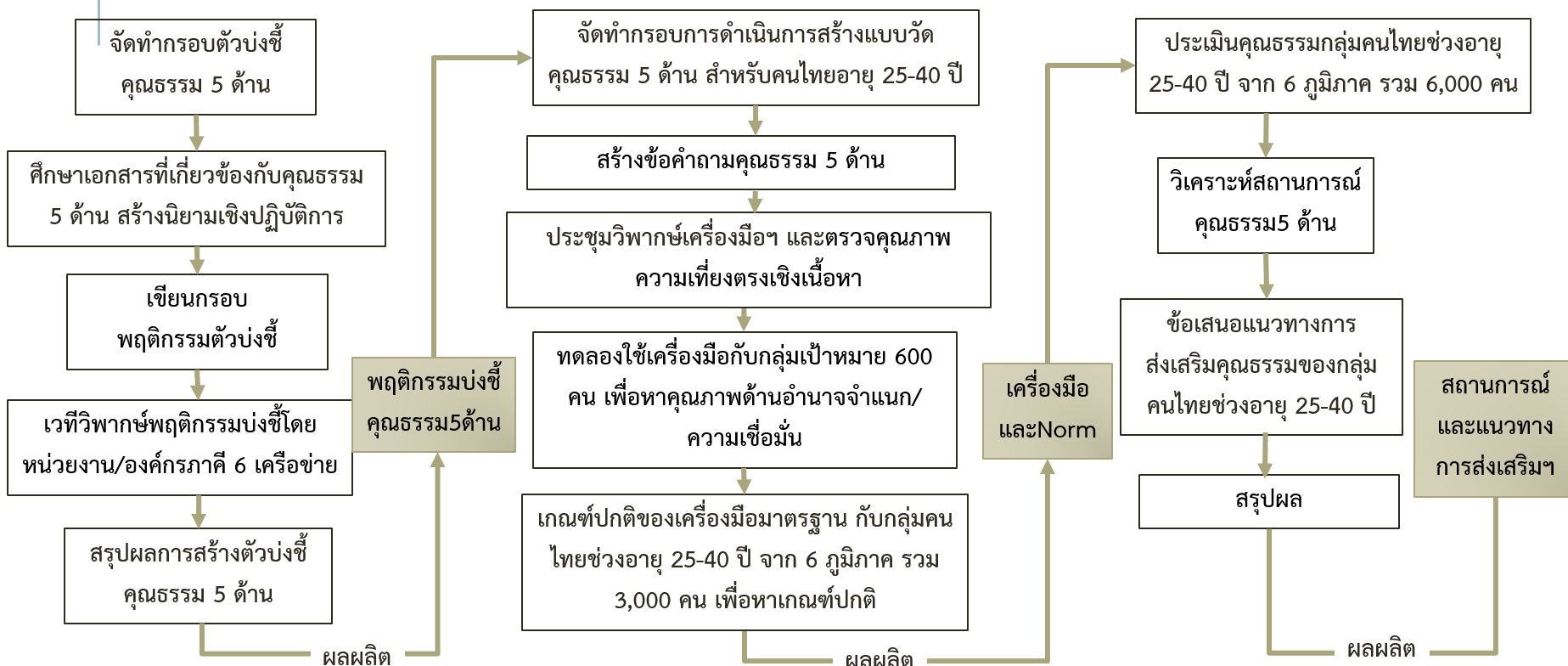
ขั้นตอนการวิจัย: 9 เดือน



ขั้นพัฒนาตัวบ่งชี้

ขั้นพัฒนาและหาคุณภาพเครื่องมือ Norm

ขั้นศึกษาสถานการณ์และแนวทางฯ



คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1

ศูนย์คุณธรรมมีแนวคิดการพัฒนาสถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรม โดยมีเป้าหมายให้เป็นสถาบันพัฒนาวิทยากรของชาติที่มีหลักสูตรการจัดการคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างนักจัดการคุณธรรมและผู้ตรวจประเมินคุณธรรมในองค์กร รวมถึงเป็นแหล่งรวมหลักสูตรด้านการส่งเสริมคุณธรรมของประเทศที่หน่วยงานองค์กรต่าง ๆ ยอมรับ เพื่อให้เกิดการสร้างค่านิยมคุณธรรมของสังคมไทยให้กับบุคคลผ่านหน่วยงานองค์กรที่เข้าร่วมอบรม

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม (หลักสูตร “ต้นทุนชีวิต”) แล้วเสร็จ	เป้าหมายขั้นต่ำ + นำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรม (หลักสูตร “ต้นทุนชีวิต”) ไปใช้ส่งเสริม/ ให้ความรู้ อบรม กับองค์กรเครือข่ายทาง สังคมไม่น้อยกว่า 2 องค์กร	เป้าหมายมาตรฐาน + มีการติดตามประเมินผลความพึงพอใจและ การนำไปใช้ประโยชน์ของหลักสูตรส่งเสริม คุณธรรม (หลักสูตร “ต้นทุนชีวิต”)

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมของสถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

- **แนวทางการพัฒนาหลักสูตรของสถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรม**
 1. ศึกษาข้อมูล ความรู้ กระบวนการจัดทำและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงานองค์กรระดับประเทศ และหน่วยงานองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิทยากรตลาดทุน สถาบันพระปกเกล้า สำนักงาน ป.ป.ช. ฯลฯ
 2. **แนวทางการพัฒนาหลักสูตร** เน้นหลักสูตรเฉพาะของศูนย์คุณธรรมเพื่อสร้าง Branding ขององค์กรและสร้างเครือข่ายวิทยากรคุณธรรมของศูนย์คุณธรรม โดย

1) พัฒนาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละระดับ

ระดับหลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับบริการ	ผลลัพธ์
new comer	บุคลากรที่ต้องการเรียนรู้หลักพื้นฐานการพัฒนาองค์กรด้านคุณธรรม	องค์กร/หน่วยงาน ใน ๖ ภาค ส่วนของสังคม	มีบุคลากรเป็นวิทยากรส่งเสริมทำกิจกรรมสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในองค์กร/ชุมชน
coaching	ผู้นำที่มีชุดความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง ให้เป็นวิทยากรขยายผล	- แหล่งเรียนรู้ - องค์กรคุณธรรมต้นแบบ	มีพี่เลี้ยง/วิทยากร ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์การขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับผู้อื่นได้
Re-Knowledge	ผู้บริหารและแกนนำสำคัญทางสังคมด้านการจัดการคุณธรรม	ผู้บริหารองค์กร/หน่วยงาน ใน 6 ภาคส่วนของสังคม	มีนักจัดการคุณธรรมในสังคม/ประเทศ

2) พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเดิมที่มีอยู่ของศูนย์คุณธรรม ไปเชื่อมโยงกับหลักสูตรที่เกี่ยวข้องขององค์กรอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและเกิดการสร้างเครือข่ายองค์กรคุณธรรม เช่น สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ พม. เป็นต้น

3. **รูปแบบหลักสูตร** มีทั้งหลักสูตรระยะสั้น (เฉพาะทาง) หลักสูตรระยะยาว (มีชุดความรู้ ชุดเครื่องมือและการประเมินติดตามผลการเปลี่ยนแปลง) เชิญวิทยากร (Keynote Speaker) ที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับในสังคม มุ่งเน้นคุณภาพของผู้เรียน และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพระดับสากล

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ความสำเร็จของการนำหลักสูตรส่งเสริมคุณธรรมของสถาบันพัฒนาวิทยากรคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)		ตัวชี้วัดเดิม
	✓	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- แผนพัฒนาหลักสูตร “ต้นทุนชีวิต” และการให้บริการองค์กรเครือข่ายทางสังคม**

ศูนย์คุณธรรมให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัวและระบบนิเวศน์ของเด็กและเยาวชน (บ้าน ชุมชน โรงเรียนและสื่อ) เพราะครอบครัวเป็นแหล่งบ่มเพาะคุณธรรมจริยธรรม แต่กระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิตของเด็ก เยาวชนได้รับผ่านระบบนิเวศน์ที่รายล้อมรอบตัวเด็กนั่นเอง ดังนั้น การใช้จิตวิทยาล้างบวกสร้างเสริมต้นทุนชีวิต โดยมุ่งหวังให้เด็กเกิดทักษะชีวิตและจิตสำนึกทั้งต่อตนเองและสังคมที่ตนเองอาศัยจึงเป็นกระบวนการสำคัญที่ทำให้ในการพฤติกรรมคุณธรรมและสร้างการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศน์ของเด็กให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่าพฤติกรรมด้านลบของเด็ก เยาวชนมีมากขึ้น รวมถึงระบบนิเวศน์ของเด็ก เยาวชนมีปัญหาสภาพครอบครัวเปลี่ยนแปลงไป เกิดช่องว่างระหว่างวัย ที่ผู้ปกครองและเด็กสื่อสารกับไม่รู้เรื่องทำให้เกิดปัญหาในครอบครัวและเป็นช่องว่างนำไปสู่ปัญหาอื่น ๆ ศูนย์คุณธรรม จึงมีแผนในการพัฒนาหลักสูตรต้นทุนชีวิต เพื่อให้บริการกับบุคลากรทางการศึกษา นักจิตวิทยา นักสังคมสงเคราะห์ นักพัฒนาชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำทางศาสนา และประชาชนทั่วไป รวมถึงบุคลากรของหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้องกับเด็ก เยาวชน เช่น กรมกิจการสตรีและครอบครัว กรมกิจการเด็กและเยาวชน เป็นต้น
- แนวทางการจัดทำหลักสูตรต้นทุนชีวิต (แบบออนไลน์)**

1. คำอธิบายรายวิชา : ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ กระบวนการสร้างเสริมต้นทุนชีวิตโดยใช้จิตวิทยาล้างบวก โดยคำนึงถึงระบบนิเวศน์ของเด็กและเยาวชน (บ้าน ชุมชน โรงเรียนและสื่อ) เพื่อมุ่งหวังให้เด็กเกิดทักษะชีวิตและจิตสำนึกทั้งต่อตนเองและสังคมที่ตนเองอาศัย

2. รายละเอียดเกี่ยวกับวิชา :

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) :

ต้นทุนชีวิต

ชื่อรายวิชา (ภาษาอังกฤษ) :

Life Assets

• รายละเอียดเกี่ยวกับวิชา :

ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) :	ต้นทุนชีวิต
ชื่อรายวิชา (ภาษาอังกฤษ) :	Life Assets
คณะ/ส่วนงานผู้พัฒนารายวิชา :	รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุริยเดว ทรีปาตี
จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ทั้งหมด :	20 ชม.
จำนวนการเรียนรู้ต่อสัปดาห์/หรือต่อครั้ง :	2 ชั่วโมง / 10 ครั้ง
ประเภทวิชา :	จิตพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์
ระดับของเนื้อหาวิชา :	ระดับสูง (Advance Level)
รูปแบบการเรียนรู้ในรายวิชา :	การเรียนการสอนแบบบรรยาย, การเรียนการสอนแบบปัญหาเป็นฐาน , การเรียนการสอนแบบสาธิต
ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน :	ภาษาไทย
กลุ่มเป้าหมายของรายวิชา :	บุคลากรทางการศึกษา / ผู้นำชุมชน / วิทยากรส่งเสริมคุณธรรม

• คุณสมบัติผู้เรียน/ความรู้พื้นฐานที่ควรมีก่อน :

- 1) นิสิต / นักศึกษา ในสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ การพัฒนาสังคม จิตวิทยา
- 2) บุคลากรทางการศึกษา นักจิตวิทยา นักสังคมสงเคราะห์ นักพัฒนาชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำทางศาสนาและประชาชนทั่วไป

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

✓	ตัวชี้วัดบังคับ
---	-----------------

หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
PO	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทท./อบก./TIJ ร้อยละ 32
PA	ร้อยละ 30	สบพท. ร้อยละ 60

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ยด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข :

องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพท. ให้ยกเลิกและตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้

3.1.1 (1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

ภารกิจหลัก	กระบวนการทำงาน	กระบวนการทำงานย่อย (ถ้ามี)	ชื่อชุดข้อมูล (ถ้ามี)
1. ภารกิจการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานคุณธรรม	1. กระบวนการส่งเสริมการพัฒนาวิทยาการส่งเสริมคุณธรรมและการติดตามการขับเคลื่อนสัมัชชาคุณธรรม	1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลองค์กรเครือข่าย	
		1.2 การพัฒนาแกนนำในการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานคุณธรรม	
		1.3 การติดตามประเมินผลเพื่อทบทวนแผนการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานคุณธรรม	

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	มีรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่เลือก	ชุดข้อมูลมีคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด ทุกชุดข้อมูลในกระบวนการทำงาน	- มีระบบบัญชีข้อมูล - จัดทำข้อมูลเปิด ที่ถูกจัดในหมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อยร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดในบัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด

หลักการ :

กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

โดยการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีทั้งสิ้น 7 หมวด

- หมวด 1 การนำองค์การ
- หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
- หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
- หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร
- หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ
- หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลคะแนนโดยรวมของการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (ตามหนังสือเวียนสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1200/ว 4 ลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564)

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน

เงื่อนไข :

- ใช้คะแนนประเมินจากขั้นตอนที่ 1 การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- กำหนดการจัดส่งข้อมูลหรือเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามปฏิทินการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
- คู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีรายละเอียดตาม QR Code ดังนี้



<http://opdc.link/MWM5Zg>

หลักการ

- พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
- ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่นการนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

ประเด็นการประเมิน

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ต่อ)



ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

- | | | |
|--------------------------------------|--|---|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน) | 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน) | 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน) |
| 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน) | 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน) | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน) |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ องค์การมหาชน (5 คะแนน) |

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางทางดำเนินงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุ ปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อ สัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อม ข้อเสนอแนะไปยัง รว.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม