

คำรับรองการปฏิบัติงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เอกสารประกอบ 1

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ  
พ.ศ. 2548-2551

• วิสัยทัศน์

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ  
ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายในปี พ.ศ. 2555

• พันธกิจ

1. เป็นศูนย์กลางประสานงานแบบบูรณาการให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศที่  
เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและ  
นิทรรศการ
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
(Regional Business Hub) เพื่อดึงดูดให้มีการจัดงานประชุม งานแสดง  
สินค้าและนิทรรศการระดับสากลขนาดใหญ่ในประเทศไทย นอกเหนือจากการเป็นศูนย์กลางการ  
ท่องเที่ยว ( Tourism Hub ) พร้อมทั้งสนับสนุนและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและ  
ความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
3. ยกระดับ กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพการให้บริการในอุตสาหกรรมการประชุม การ  
ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการของประเทศไทยให้ได้  
มาตรฐานสากลและทัดเทียมคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
4. ผลักดันให้เกิดการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกด้าน  
กฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆของทางราชการให้แก่ผู้ประกอบการ
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูล และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารสำหรับอุตสาหกรรมการประชุม การ  
ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการในประเทศไทย
6. กำหนดทิศทางและนโยบายการตลาดเชิงรุกสำหรับตลาดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็น  
รางวัล การจัดแสดงสินค้า และนิทรรศการ

• ยุทธศาสตร์

1. กำหนดทิศทางและนโยบายการตลาด
2. พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
3. พัฒนาเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรม
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสถิติและงานวิจัย

คำรับรองการปฏิบัติงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เอกสารประกอบ 1

5. นำเสนอแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้านกฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆของทางราชการ
  6. พัฒนาและจัดการองค์กร
  7. บริหาร จัดการและ วิเคราะห์ทางการเงิน
- เป้าประสงค์
    1. เพื่อผลักดันประเทศไทยไปสู่ผู้นำธุรกิจ MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2555
    2. ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้าน MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2555
    3. เสริมสร้างพลังร่วม (Synergy) ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของอุตสาหกรรม
    4. สถิติของอุตสาหกรรมที่แม่นยำ ถูกต้อง และเป็นที่ยอมรับ
    5. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ
    6. เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวในด้านโครงสร้างและการบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
    7. เพื่อให้องค์กรมีระบบการวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณที่ถูกต้องเหมาะสม
  - กลยุทธ์
    1. ปรับปรุง เพิ่มเติมกลยุทธ์ปี 2548 อย่างต่อเนื่องตามความเหมาะสม
    2. ระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและประสานงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร MICE รวมถึงจัดทรัพยากรและงบประมาณให้เหมาะสมกับภารกิจ
    3. เพิ่มฐานข้อมูลยุทธศาสตร์ (Market Intelligence)
    4. สร้างความคล่องตัวและเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของพันธมิตร
    5. เสริมสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาระหว่างองค์กรต่างๆอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างพันธมิตรในการทำการตลาดแบบองค์รวม
    6. กระตุ้นให้ผู้ประกอบการร่วมมือในการจัดทำสถิติและใช้บริการจากภายนอกในการจัดทำ
    7. ศึกษาและประมวลผลข้อมูลปัญหาและอุปสรรคต่างๆ และเปรียบเทียบกฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆกับประเทศคู่แข่ง
    8. บริหารกำกับดูแลส่วนงานย่อยโดยคณะกรรมการเฉพาะส่วน
    9. สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภาครัฐและเอกชน และต้องกำหนดค่าตอบแทนรวมทั้งสิทธิประโยชน์อื่นๆของพนักงานต้องอยู่ในระดับที่ดึงดูดและสามารถเทียบได้กับองค์กรอื่นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คำรับรองการปฏิบัติงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เอกสารประกอบ 1

10. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงบประมาณที่มีคุณภาพ และ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
11. พัฒนารฐานข้อมูลและระบบการรายงานทางการเงินเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและตัดสินใจของผู้บริหาร

คำรับรองการปฏิบัติงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เอกสารประกอบ 2

การประเมินสำหรับองค์การมหาชน ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร

การประเมินสำหรับองค์การมหาชน คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน คุณภาพการให้บริการ	5	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	5	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

หมายเหตุ : น้ำหนักของแต่ละมิติขึ้นกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของ  
องค์การมหาชนแต่ละแห่ง

คำรับรองการปฏิบัติงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เอกสารประกอบ 2

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70  
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่ รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE) : ผลการสำรวจโดย IP&C จำนวนนักเดินทางธุรกิจ MICE ปี 2547 จำนวน 443,599 คน เป้าหมาย อัตราเติบโต 23% จาก ปี 2547 คือจำนวน 545,627 คน	10	-	-	17.2 1	8	13	18	23	28
2. จำนวนรายได้จากการใช้จ่าย ของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่ รวมรายได้จากผู้ติดตาม ธุรกิจ MICE) (ล้าน บาท) : ผลการสำรวจโดย IP&C ระยะ พำนักเฉลี่ยที่ 6.86 วัน, ค่าใช้จ่าย ต่อวันต่อคนที่ 10,869 บาท ดังนั้นจำนวนรายได้จากการใช้จ่าย ของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ปี 2547 = 33,075 ล้านบาท เป้าหมายปี 2548 40,683 ล้าน บาท	10	NA	NA	33,07 5	35,900	37,500	39,100	40,70 0	42,30 0
3. จำนวนครั้งที่ชนะการประมูล สิทธิ์ การจัดประชุมสำคัญที่ สามารถเสริมภาพลักษณ์	10	NA	NA	NA	0	-	1	-	2

คำรับรองการปฏิบัติงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เอกสารประกอบ 2

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
หมายเหตุ พิจารณาจาก MOU และ Announcement									
4. จำนวนงานใหม่ที่ได้รับสิทธิในการจัดโดยได้จากการตั้งงานหรือการจ้างงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) หมายเหตุ พิจารณาจาก MOU และ Announcement	15	NA	NA	NA	0	2	5	10	15
5. จำนวนหน่วยงานทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศที่ติดต่อขอรับการสนับสนุนจากองค์กร	5	NA	NA	60	49	59	69	79	89
6. ระดับความสำเร็จในการจัดทำเว็บไซต์พร้อมข้อมูลตามแผนฯให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2548	5	NA	NA	NA	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ
7. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากลสำหรับพัฒนาบุคลากร MICE	5	NA	NA	NA	ไม่สำเร็จ	-	-	-	สำเร็จ

คำรับรองการปฏิบัติงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เอกสารประกอบ 2

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
8. จำนวนองค์กรและบุคลากรที่ผ่านการอบรมใน พ.ศ. 2548									
8.1 จำนวนองค์กร	5	NA	NA	NA	0	2	5	10	15
8.2 จำนวนบุคลากร	5	NA	NA	NA	0	20	50	100	150
รวม	70				1	2	3	4	5

คำรับรองการปฏิบัติงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เอกสารประกอบ 2

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 5

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
9. ร้อยละความพึงพอใจในการฝึกอบรมของผู้ประกอบการ (สำรวจความพึงพอใจจากผู้เข้ารับการฝึกอบรมทันทีที่สิ้นสุดการฝึกอบรมนั้น ๆ)	5	NA	NA	NA	40	50	60	70	80
<b>รวม</b>	<b>5</b>				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 5

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
10. ร้อยละความสำเร็จในการประมูล และ/หรือยื่นข้อเสนอเพื่อรับสิทธิการจัดงาน (Convention/Exhibition) โดยผ่านการสนับสนุนจาก สสปน.	5	NA	NA	NA	20	25	30	35	40
<b>รวม</b>	<b>5</b>				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>



คำรับรองการปฏิบัติงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

เอกสารประกอบ 2

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
11. ร้อยละของพนักงานได้รับการฝึกอบรมตามแผน	5	NA	NA	NA	80	85	90	95	100
12. ระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ	10	NA	NA	NA	1	2	3	4	5
13. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการปฏิบัติงาน 3 ปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนของหน่วยงานต้นสังกัด เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ ระดับ 1 มีรายงานการวิเคราะห์/ ทบทวนแผนให้มีความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินและแผนของหน่วยงานต้นสังกัด ระดับ 2 - ระดับ 3 ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงาน 3 ปี (พ.ศ. 2549-2551) ระดับ 4 - ระดับ 5 แผนปฏิบัติการได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารขององค์การมหาชน	5	NA	NA	NA	1	-	3	-	5
<b>รวม</b>	<b>20</b>				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>