

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ พ.ศ.2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่2) พ.ศ.2553)

- เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้
- สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน
- ส่งเสริมสนับสนุนให้มัคคุเทศน์บริการวิทยากรความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วัฒนธรรม คีฬา วัฒนธรรม คำนิยมหรือวิถีชีวิตของคน
- ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต
- ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้
- ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิต หรืองานจากการผลิตความรู้สมัยใหม่
- สนับสนุนให้มัคคุเทศน์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และบุคคลทั่วไปจากทุกแหล่งอารยธรรม
- พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่มาสนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
- ส่งเสริม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย
- ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อเทคโนโลยีอื่นใดอันทันสมัย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้
- ประสานงานหรือสนับสนุน ให้มีการจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุดการแสดงหรือการจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ทันสมัย โดยร่วมมือกับหน่วยงานอื่นไม่ว่าหน่วยงานของรัฐหรือภาคเอกชนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริการหรือถ่ายทอดความรู้แก่สังคม
- สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ทางความคิด
- จัดสรรหรือให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาการเรียนรู้และสร้างสรรค์ภูมิปัญญา
- ให้การสนับสนุนการพัฒนา ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
- ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

พันธกิจ

- จัดให้ระบบการเรียนรู้สาธารณะ และการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ภูมิปัญญาของประชาชนโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ
- สร้างแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
- สร้างนวัตกรรมรูปแบบการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ผลผลิต

- เด็ก เยาวชนและประชาชน ประมาณ 1 ล้านคน เข้าถึงองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพของ สปร.
- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในและต่างประเทศ เพื่อขยายผลองค์ความรู้ด้านการออกแบบ การส่งเสริมการอ่าน และการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ตามแนว Discovery Knowledge Model (DKM)
- ขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ด้านการออกแบบ ห้องสมุดมีชีวิต และ Discovery Museum ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 3 แห่ง
- นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และผู้บริหาร ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน

Handwritten signature

ผลลัพธ์

- ประชาชนมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการออกแบบ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการที่ผลิตในประเทศ
- เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสปลูกฝังรักการอ่าน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และแสวงหาความรู้ ในแหล่งเรียนรู้ ของ สบร.
- ประชาชนมีโอกาสพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ในคลังสมอง พัฒนาสร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านระบบการเรียนรู้สาธารณะ
- พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นมีการพัฒนาการดำเนินงานในรูปแบบ Discovery Knowledge Model (DKM)
- องค์ความรู้เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ได้รับการนำไปใช้ในการนำมาใช้ประกอบการประเมินทักษะกำลังคนและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าและบริการของภาคธุรกิจ ในสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

Unchange

การประเมินสำหรับ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน นำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 55 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 15 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการทำงานกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน			
		1	2	3	4
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน	55	1	2	3	4
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	15	1	2	3	4
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการทำงานกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ	20	1	2	3	4
รวม	100	1	2	3	4

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4
มิติที่ 1 มิติต้นประสิทธิผลของกรปฏิบัติงาน (ร้อยละ 55)													
3. ส่งเสริมสนับสนุน ให้มีศูนย์บริการ วิทยาการความรู้ใน รูปแบบที่ หลากหลายในด้าน ต่างๆ ไม่ว่าจะ ประวัติศาสตร์แห่ง ชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม หรือ วิถีชีวิตของคน 7. สนับสนุนให้มี ศูนย์กลางการ แลกเปลี่ยนและ แสดงผลงาน ความคิดสร้าง สรรค์และการ ออกแบบของบุคคล ทั่วไป จากทุกแหล่ง อารยธรรม	2. ประสานงานหรือ สนับสนุนให้มี การจัดทำศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม ห้องสมุด การแสดงหรือ การจัดนิทรรศการ ศูนย์การสร้างสรรค์ ทางความคิด ในทุกรูปแบบที่ ทันสมัยโดยร่วมมือ กับหน่วยงานอื่น ไม่ ว่าหน่วยงานของรัฐ หรือภาคเอกชนใน กิจการที่เกี่ยวข้องกับ บริการหรือถ่ายทอด ความรู้ แก่สังคม 6. ให้การสนับสนุนการ พัฒนาผู้ความรู้ ความสามารถพิเศษ	1.1 ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายในการ ดำเนินตามแผนงาน/โครงการร่วมกับ เครือข่าย	12	100	-	-	100	70	80	90	100	100*	แผนงาน/โครงการ สบร. ที่ร่วมกับ เครือข่าย เป็นการนำต้นแบบองค์ ความรู้ของ สบร. เป็นแนวทางใน ดำเนินการร่วมกัน โดยมีโครงการ หลัก ได้แก่ 1. โครงการ mini TCDC • ตัวชี้วัดผลผลิต จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกในการ เผยแพร่ความรู้ ผ่านการจัดกิจกรรม ต่างๆของ TCDC จำนวน 12 แห่ง • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1) สร้างโอกาสการเข้าถึง นักศึกษา นักร้องแบบและ ผู้ประกอบการ 2) นักศึกษาและประชาชนใน ท้องถิ่น ไม่ต่ำกว่า 12,000 ครั้ง/คน ได้มีความรู้ เกิดแรงบันดาลใจ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4
													<p>2. โครงการขยายผลห้องสมุดมีชีวิตระดับจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ในชุมชนหรือจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาหรือสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง 13 แห่ง 2) จัดกิจกรรมประกวดนักอ่านเพื่อบ้านต่อเนื่องเป็นค่ายเยาวชนเพื่อศึกษาดูงานห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ของหน่วยงานเครือข่าย 1 ครั้ง • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1) หน่วยงานท้องถิ่นหรือจังหวัดเป็นเครือข่ายขยายผลห้องสมุดมีชีวิต 3. โครงการพัฒนาต้นแบบองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ Discovery Knowledge Model (DKM) <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1) พิพิธภัณฑ์เครือข่าย 3 แห่ง มีกระบวนการเรียนรู้แนว Discovery Museum 2) บุคลากรของพิพิธภัณฑ์ต้นแบบได้รับการอบรมการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์รูปแบบ DKM

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4	5
8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัยเป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สามารถเปลี่ยนองค์ความรู้วัฒนธรรมภูมิปัญญาตะวันออกและความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย	1. ดำเนินการจัดให้มีระบบการเพิ่มและเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญา ไม่ว่าจะโดยผ่านสิ่งพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ สื่อเทคโนโลยีอื่นได้อันทันสมัยซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจการเรียนรู้ได้	1.2 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผู้ใช้บริการกับหน่วยงานภายใน	16	ปี 2555	2552	2553	2554	2555	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ul style="list-style-type: none"> พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นได้เห็นตัวอย่างการดำเนินงานในรูปแบบ Discovery Museum โดยนำแนวทาง DKM จากพิพิธภัณฑ์ต้นแบบ นำไปใช้ปรับปรุงการบริหารจัดการ หมายเหตุ * รายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการร่วมกับเครือข่าย ต้องครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ (ให้รายงานภายในเดือนธันวาคม 55)
														<p>ความสำเร็จในการเพิ่มผู้มาใช้บริการหน่วยงานภายใน</p> <ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดผลผลิต <ul style="list-style-type: none"> 1) จำนวนนักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และผู้ประกอบการ ที่สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้และเกิดแรงบันดาลใจ สร้างนิสัยรักการอ่านผ่านแหล่งเรียนรู้ และการจัดการกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ 2) จำนวนสมาชิกของแหล่งเรียนรู้มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ul style="list-style-type: none"> 1) นักเรียน นักศึกษานักออกแบบและผู้ประกอบการ 1 ได้มีความรู้เกิดแรง

คำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบ 2

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	1	2	3	4	5		
9. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาพัฒนาและใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ เสาะหาพัฒนาและใช้ความเชี่ยวชาญของผู้มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ		1.2.1 จำนวนผู้มาใช้บริการ	(4)	793,769	855,781	696,203	829,324	781,862	787,816	793,769	799,723	805,676	<p>บันดาใจความคิดสร้างสรรค์ มีศักยภาพเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งจะนำสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ อย่างยั่งยืน</p> <p>2) การพัฒนาบ่มเพาะแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์เกิดการ พัฒนาต่อยอดและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าและคุณค่าเพิ่มขึ้น</p>
		1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก	(4)	16	14.17	6.01	18.07	14	15	16	17	18	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5			
ตามกฎหมาย															
4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต		1.2.3 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก - TCDC - TK Park	(2)	6.89	6.63	6.83	6.89	6.49	6.69	6.89	7.09	7.29			
5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้	3. สนับสนุนให้มีการเรียนรู้และการอ่านโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์		(4)	1,533	1,169	1,359	1,533.41	1,503	1,518	1,533	1,548	1,563			
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีเอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนากฎมีปัญญาของตน															
1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์ หลากหลาย และเป็นองค์ความรู้ทางด้านฐานความรู้	4. ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเกี่ยวกับ การสร้างสรรค์ทางความคิด	1.3 ร้อยละของการขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	12	100	-	-	-	60	70	80	90	100			ขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ หมายถึง การนำต้นแบบองค์ความรู้ที่มีอยู่ของ สบร. นำไปขยายผลในองค์กร/สถาบันที่เกี่ยวข้อง ต้นแบบองค์ความรู้ที่จะนำไปขยายผลเป็นปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ได้แก่
6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มี															

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	1	2	3	4	5		
โอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรมหรืองานจากกิจกรรมผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่													<p>1. โครงการ mini TCDC</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต -ขยายผลต้นแบบองค์ความรู้ด้านการออกแบบในรูปแบบของห้องสมุด mini TCDC 1 แห่ง • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างโอกาสการเข้าถึงนักศึกษา นักออกแบบและผู้ประกอบการในท้องถิ่นทั่วประเทศ 2) นักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่น จำนวนไม่ต่ำกว่า 500 ครั้ง/คน ได้มีความรู้ เกิดแรงบันดาลใจ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น <p>2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ยะลา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1) อบรมเพื่อถ่ายทอดแนวคิดห้องสมุดมีชีวิต และงานวิจัยของ สอ.ร. 1 ครั้ง 2) สนับสนุนต้นแบบห้องสมุดไทยคิด ห้องสมุดมีชีวิตในโรงเรียน แหล่งเรียนรู้ใกล้บ้านพร้อมสื่อการเรียนรู้

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	1	2	3	4	5		
													<ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดผลลัพธ์ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้และการส่งเสริมทัศนคติและนิสัยรักการอ่าน การเรียนรู้ การคิดและการแสวงหาความรู้ 3. พิพิธภัณฑ์ดีดี (Muse Mobile) <ul style="list-style-type: none"> ● ตัวชี้วัดผลผลิต เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมโดยนำเนื้อหาของท้องถิ่นมาจัดนิทรรศการ “พิพิธภัณฑ์ดีดี” เพื่อต่อยอดความรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ โดยสำรวจไปยัง 2 ภูมิภาค ● ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ประชาชนในท้องถิ่นได้รับความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และเข้าถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีองค์กรต่างๆ ในท้องถิ่น ได้นำรูปแบบการนำเสนอและการจัดนิทรรศการที่มีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจเข้ามาเพื่อ ตามแนวคิด Discovery Museum ไปใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านต่างๆ ในท้องถิ่น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
														<p>4. โครงการขยายผลการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองในโรงเรียนเทศบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ol style="list-style-type: none"> 1) มีโรงเรียนสังกัดเทศบาล เข้าร่วมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 50 แห่ง 2) โรงเรียนเทศบาลเข้าร่วมนำหลักการ BBL ไปใช้ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ในระดับอนุบาลและชั้น ป.1 • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1) โรงเรียนเทศบาลต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการมีการจัดสภาพแวดล้อมของโรงเรียนให้สอดคล้องกับการจัดการการเรียนรู้ตามหลัก BBL 2) ครูในโรงเรียนเทศบาลต้นแบบมีความรู้ความเข้าใจในการนำหลักการ BBL ไปใช้ 3) เด็กในโรงเรียนเทศบาลต้นแบบที่เข้าร่วมได้รับการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมองและมีพัฒนาการ <p>หมายเหตุ : ต้องมีการประเมินผลความสำเร็จของการขยายผลในระดัประเมินที่ 5 ปี และควรตรวจสอบความสอดคล้องระหว่าง</p>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	2555	1	2	3	
		1.4 ร้อยละของการดำเนินงานเพื่อสร้าง เสริมแหล่งเรียนรู้	6	100	-	-	60	70	80	90	100	การผลิตและผลลัพธ์ของแต่ละ โครงการฯ ด้วย (ให้รายงานภายใน เดือนธันวาคม 2555) การสร้างเสริมแหล่งเรียนรู้ เป็นการ สนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ตาม แนวคิด ห้องสมุดมีชีวิตแหล่งเรียนรู้ รูปแบบใหม่ได้แก่ 1. โครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน • ตัวชี้วัดผลผลิต อบรมให้ความรู้แก่บุคลากรของ หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เข้าร่วม โครงการแหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน ไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ เด็ก เยาวชนและประชาชนใน ชุมชนเป้าหมายได้รับประโยชน์จาก แหล่งเรียนรู้ใกล้บ้าน 2. โครงการศูนย์ความรู้ใกล้ • ตัวชี้วัดผลผลิต องค์ความรู้ต้นแบบของ"ศูนย์ ความรู้ใกล้" 1 ชุด • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ มีแหล่งเรียนรู้ที่มีลักษณะพิเศษ แบบศูนย์ความรู้ใกล้ ซึ่งเป็นต้นแบบ ในการศึกษาดูงานและพัฒนาให้กับ เครือข่ายองค์กรทั้งภาครัฐและ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
		1.5 ร้อยละของการเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6	100	-	-	-	60	70	80	90	100*	<p>ท้องถิ่น</p> <p>หมายเหตุ : ต้องมีการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคะแนนที่ 5 ด้วย (ให้รายงานภายในเดือนธันวาคม 2555)</p> <p>1. เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านสัมมนาประจำปีชุมนุมนักคิด นักสร้างสรรค์ประจำปี (creative Unfold และงานสัปดาห์การประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ul style="list-style-type: none"> นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ul style="list-style-type: none"> นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ได้รับความรู้และแนวคิดด้านการออกแบบ ไปใช้ประโยชน์ <p>2. โครงการอบรมความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลผลิต <ul style="list-style-type: none"> 1) จำนวนผู้บริหารที่ผ่านการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
														<p>อบรมหลักสูตรเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 30 คน</p> <p>2) หลักสูตรการบรรยายให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1 หลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวชี้วัดผลลัพธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้ผ่านการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในงาน/ธุรกิจของตน 2) มีหลักสูตรที่เหมาะสมและใช้ เป็นต้นแบบสำหรับองค์กรอื่นๆ <p>หมายเหตุ : นอกจากผลดำเนินการได้ร้อยละ 100 แล้ว ต้องมีการทำรายงานผลการประเมินการบรรลุเป้าหมายตามแผนงาน การเผยแพร่ความรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ (ให้รายงานภายในเดือนธันวาคม 2555)</p>
			3		-	-	-	1	2	3	4	5		<p>หมายเหตุ : ในระดับ 5 ให้เสนอแผนการดำเนินงานในปีถัดไปต่อคณะกรรมการฯ ภายใน 31 ต.ค. 2555</p>
		1.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำองค์ความรู้ของ สบร. ในการเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน												

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2553	2554	1	2	3	4	5			
		ระดับ 1	คัดสรรสื่อการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์จากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนที่สอดคล้องในแต่ละช่วงวัย (6 – 9 ปี) (10-12 ปี) (13-18 ปี) และความรู้พื้นฐานสำหรับบุคคลทั่วไป											
		ระดับ 2	จัดทำคู่มือการเรียนรู้กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อให้บริการภายในอุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ 1 จุด											
		ระดับ 3	นำแนวคิดและจัดสื่อการเรียนรู้จากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนไปเผยแพร่และให้บริการแก่หน่วยงานภาคีเครือข่ายของสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ ยะลา สมุทรสาคร ระยอง สงขลา และสตูล											
		ระดับ 4	จัดค่ายกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่เด็กและเยาวชน 1 ครั้งเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในบริบทต่างๆ ของประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน โดยมีเด็กและเยาวชนจาก 5 จังหวัด ได้แก่ ยะลา สมุทรสาคร ระยอง สงขลา และสตูล เข้าร่วมค่ายกิจกรรมอย่างน้อย 100 คน โดยมีผลการทดสอบความรู้เกี่ยวกับกลุ่มสมาชิกอาเซียนหลังจากเข้าค่ายกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80											
		ระดับ 5	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในปีต่อไป											
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 15)														
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		2.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ		15	80	82.60	98.60 (TCDC, NDMI)	87.40	70	75	80	85	90	-สปร. จัดห้องคอร์ท ผู้ประเมินอิสระ ดำเนินการประเมินความพึงพอใจ - วิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม จะต้องได้รับการกลั่นกรอง และเห็นชอบจากคณะกรรมการ สปร.

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของปฏิบัติการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)												
		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ต้นทุนงบบุคลากรต่องบดำเนินงาน	5				1	2	3	4	5	
เกณฑ์การให้คะแนน												
ระดับ 1 มีการจัดตั้งคณะทำงานจัดทำต้นทุนงบบุคลากรต่องบดำเนินงานของ สป.ร.												
ระดับ 2 มีการกำหนดแผนในการจัดทำต้นทุนงบบุคลากรต่องบดำเนินงานของ สป.ร.ภายใน ก.พ. 2555 นิยามต้นทุนงบบุคลากร (รวมงบบุคลากร) และงบดำเนินงาน ดังนี้ - งบบุคลากร หมายถึง ค่าใช้จ่ายบุคลากร + ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ค่าเช่า สาธารณูปโภค ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยวัสดุ) - งบดำเนินงาน หมายถึง ค่าใช้จ่ายตามภารกิจ												
ระดับ 3 มีการดำเนินการตามแผนต้นทุนงบบุคลากรต่องบดำเนินงานของ สป.ร. ที่กำหนดไว้												
ระดับ 4 มีการจัดทำรายงานต้นทุนงบบุคลากรต่องบดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ต.ค.2555												
ระดับ 5 มีการนำรายงานต้นทุนงบบุคลากรต่องบดำเนินงานเสนอต่อการประชุมผู้บริหาร และมีการนำเสนอแผนการควบคุม ต้นทุนงบบุคลากรต่องบดำเนินงานต่อคณะกรรมการ สป.ร.												
		3.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้ เงิน	5		-	-	80	85	90	95	100	<ul style="list-style-type: none"> รายละเอียดและหลักการประเมินตัวชี้วัดนี้เป็นไปตามมติ อ.ก.พ.ร. เฉพาะกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์การมหาชนและองค์กรรูปแบบอื่นในกำกับของราชการฝ่ายบริหารที่มีส่วนราชการ ครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554 และปรากฏตามหนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร 1208/867 ลงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2554

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 20)													
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแล กิจการ 		4.1 ระดับการพัฒนาด้านภารกิจกับดูแล กิจการ	20		2.9364	4.182	3.9300	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> เป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการ ประเมินผลทุกองค์การมหาชน

Handwritten signature

คำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู (องคการมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

สำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู (องคการมหาชน) หรือ สปร.

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู (องคการมหาชน) พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2553

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา สำนักงานบริหารและพัฒนาองคความรู (องคการมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจ้ดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปลักษณะสำคัญได้ดังนี้
งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับบริการจัดตั้ง

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	691.569
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	2,675.686
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	2,399.527
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	1,068.483
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	742.836
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	669.880
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	225.000
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	361.290

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)

ผู้บริหาร	8
เจ้าหน้าที่	193
ลูกจ้าง	0

(ข้อมูล ณ วันที่ 1 ต.ค.2554)

หมายเหตุ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 - 2550 สปร. มีหน่วยงานภายใน 7 หน่วยงาน
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 - 2552 สปร. มีหน่วยงานภายใน 6 หน่วยงาน
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2554 สปร. มีหน่วยงานภายใน 5 หน่วยงาน
 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สปร. มีหน่วยงานภายใน 3 หน่วยงาน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ ปี 2547 – 2554
<p>1. เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้</p> <p>2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน</p> <p>3. ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนให้บริการวิทยากรความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ แฟชั่น วิถีชีวิต สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยมหรือวิถีชีวิตของตน</p> <p>4. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่และอนาคต</p> <p>5. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีสัญรักการอ่านและการเรียนรู้</p> <p>6. ส่งเสริมให้ประชาชน ได้มีโอกาสพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างนวัตกรรม ผลผลิตหรืองานจากการผสมผสานภูมิปัญญาของตนเข้ากับความรู้สมัยใหม่</p>	<p>สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2547 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2547 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้เป็นองค์กรการเรียนรู้ขนาดใหญ่ที่สมบูรณ์หลากหลาย และเป็นองค์กรนำทางด้านฐานความรู้ที่สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาเข้าถึงความรู้ในสาขาต่างๆ เพื่อสะสมความรู้และพัฒนาภูมิปัญญาของตน มีภารกิจหลักในการจัดการกระบวนการและนวัตกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเรียนรู้สร้างสรรคที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพตนเอง ให้พร้อมเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge Society) ได้อย่างเข้มแข็ง ขณะเดียวกัน ได้ดำเนินการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) มาอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องผ่านแหล่งเรียนรู้ต่างๆ การกระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจให้คนในสังคมตระหนักเห็นความสำคัญ ตลอดจนการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งนี้ มีผลการดำเนินงานสำคัญดังนี้</p> <p>1. การสร้างสรรค์และพัฒนาแหล่งบริการความรู้ให้เกิดขึ้นในสังคม</p> <p>1) การสร้างแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้าน การออกแบบที่มีความหลากหลาย ทันสมัย ครบวงจร เหมาะต่อการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ บุคลากรวิชาชีพและผู้ตื่นใจ พัฒนาห้องสมุดเฉพาะด้าน การออกแบบที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เปิดให้บริการเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2548 สร้างโอกาสการใช้ถึงความรู้สู่สังคมไทยทุกระดับ ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ นักสร้างสรรค์และผู้ประกอบการมีความรู้และเกิดแรงบันดาลใจ ในการเข้ามาใช้บริการกว่า 2.4 ล้านครั้ง/คน ขยายโอกาสการเรียนรู้สู่ภูมิภาค ในรูปแบบห้องสมุด mini TCDC ในภูมิภาค 12 แห่ง นอกจากนี้ ได้สร้างสรรคองค์ความรู้ด้านการออกแบบ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้สังคมไทยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์กว่า 1 ล้านเล่ม อบรมเฉพาะความรู้ด้านการออกแบบแก่นักออกแบบและผู้ประกอบการ ซึ่งมีนักออกแบบและผู้ประกอบการได้นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นประตูสู่การสร้าง SMEs รายใหม่ ทั้งนี้การดำเนินงานทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประทศกว่า 100 องค์กร</p> <p>2) การพัฒนา "ห้องสมุดมีชีวิต - ส่วนสนุกทางปัญญา" ที่มีกิจกรรมเชิงรุกดึงดูดความสนใจ และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและการแสวงหาความรู้ได้อย่างสร้างสรรค์ ให้แก่เด็ก เยาวชนและคนในสังคม นอกจากนี้จะมีจุดให้บริการหลักที่รู้จักกันดีอยู่ที่อุทยานการเรียนรู้ต้นแบบและบริการ (TK Park) ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 8 แล้ว ยังมีกรพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ต้นแบบสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงการจัดพื้นที่การเรียนรู้ที่หลากหลายรูปแบบเพื่อ</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ ปี 2547 – 2554
<p>7. สนับสนุนให้มีศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบของบุคคลทั่วไปจากทุกแห่งอารยธรรม</p> <p>8. พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของวิถีชีวิตและวัฒนธรรมเขตร้อนที่ทันสมัย เป็นจุดหมายในการเดินทางของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่สนใจการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาตะวันออก และความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตที่หลากหลาย</p> <p>9. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกลไกในการเสาะหาการพัฒนาและการใช้ความรู้ของชาวต่างชาติที่มีความสามารถพิเศษสาขาต่างๆ อย่างเป็นระบบ</p>	<p>ขยายโอกาสการเข้าถึงหนังสือและการเรียนรู้ที่มีประโยชน์ให้กลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเว็บไซต์ Digital TK ให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้ในโลกไซเบอร์ ห้องสมุดไทยคิดสำหรับเด็กอายุไม่เกิน 12 ปี ทั้ง 25 แห่ง ห้องสมุดมีชีวิตต้นแบบในโรงเรียนและในชุมชน หรือโครงการหนังสือเดินเท้า เรื่องเล่าเดินทาง (TK Mobile Library) ที่เป็นต้นแบบห้องสมุดเคลื่อนที่ไปยังชุมชนต่างๆ ทั้งนี้ การมีห้องสมุดมีชีวิตทำให้ เด็กและเยาวชนส่วนหนึ่งได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปต่อยอดจนประสบความสำเร็จในระดับประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเกิดกระบวนการสร้างนิทรรศการอ่านในกลุ่มเด็ก</p> <p>3) การพัฒนาต้นแบบพิพิธภัณฑ์แนวใหม่ที่มีชีวิตชีวา มีความทันสมัยตามแนวคิด Discovery Museum ให้เป็นที่รู้จักกันดีในนาม “มิวเซียมสยาม” (Museum Siam) โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อสร้างสรรค์นำเสนอผ่านชุดนิทรรศการการเรื่อง “เรียงความประเทศไทย” เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2551 ถึงถึง 30 สิงหาคม 2554 มีผู้เข้าชมมิวเซียมสยามแล้วถึง 677,097 คน มีสมาชิกติดตามกิจกรรมต่างๆ ของมิวเซียมสยามและแสดงความคิดเห็นผ่าน www.facebook.com/museumsiamfan 60,000 คน นอกจากนี้ ได้ผลิตสื่อการเรียนรู้ “Tool Kits คู่มือพิพิธภัณฑ์ความรู้” เป็นสื่อการเรียนรู้เสริมเนื้อหาหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ และสร้างต้นแบบการเรียนรู้ด้านพิพิธภัณฑ์ตามแนว Discovery Museum Knowledge เผยแพร่สู่เครือข่ายพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น รวมทั้งขยายผลต้นแบบมิวเซียมสยามสู่ภูมิภาคในจังหวัดต่างๆ</p> <p>4) การต่อยอดห้องสมุดประชาชนให้เป็นศูนย์ความรู้ก็ได้ (Knowledge Center) ที่เป็นประโยชน์ต่อคนในชุมชน โดยร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการพัฒนาต่อยอดห้องสมุดประชาชน จังหวัดอุบลราชธานี ให้เป็นต้นแบบของแหล่งเรียนรู้ที่มีกระบวนการคัดสรรองค์ความรู้ที่จำเป็นและสร้างวัฒนธรรมการใช้ “ความรู้” เป็น “ทุน” ต่อยอดในกระบวนการประกอบอาชีพและทำมาหากินของพัฒนาบรรณารักษ์ให้เป็นนักจัดการความรู้ และการสร้างเครือข่ายกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาห้องสมุดแห่งนี้ เป็นของชุมชนอย่างแท้จริง ถึงแม้ว่าจะเริ่มเปิดให้บริการเมื่อเดือนมิถุนายน 2553 แต่สามารถบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการ มีผลงานเป็นที่ยอมรับจากทุกภาคส่วน จนได้รับการคัดเลือกเป็น “ห้องสมุดประชาชนยอดเยี่ยมระดับประเทศ” (National Public Library Awards 2010) อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้ใช้บริการในท้องถิ่นเกิดแรงบันดาลใจและนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ภายในท้องถิ่นของตนอีกด้วย</p> <p>2. การสร้างต้นแบบและพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลการดำเนินงาน โดยการต่อยอดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain – based Learning : BBL) ให้เป็นรูปแบบการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับเด็กในช่วงชั้นอนุบาลและประถมศึกษาอย่างครบวงจร โดย สปร. (ส่วนกลาง) ได้ทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการในโรงเรียนทดลอง 12 แห่ง เพื่อพัฒนาวิธีการจัดการเรียนรู้ตามหลัก BBL พร้อมไปกับอบรมพัฒนาครูต้นแบบให้มีแนวปฏิบัติที่ดี (good practice) ผลลัพธ์ที่ดีที่ค้นพบเพื่อการจัดการเรียนรู้เชิงหน่วยงาน</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	<p>ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ ปี 2547 – 2554</p> <p>ด้านการศึกษที่เกี่ยวข้อง อาทิ โรงเรียนในสังกัด สพฐ. โรงเรียนเอกชน และโรงเรียนสังกัดเทศบาล</p> <p>3. การสร้างแรงบันดาลใจและบ่มเพาะกำลังคนทุกระดับเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง บ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ พร้อมทั้งค้นหาและพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่เป็นกำลังหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ จัดอบรมให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชนและสื่อมวลชนมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและแบบอย่างที่ดีของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยจัดประกวดคัดเลือกธุรกิจสร้างสรรค์ในสาขาที่มีมีเอและนวัตกรรม และสาขางานออกแบบที่มีคุณสมบัติโดดเด่นในด้านความคิดสร้างสรรค์ ศักยภาพทางธุรกิจ คุณภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรับรางวัลพระราชทาน “ไทยสร้างสรรค์” จากสมเด็จพระรัตนราชสุภาวดี สยามบรมราชกุมารี</p> <p>4. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ โดยสนับสนุนการลงทุนด้านอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์ชีวภาพและบริการสุขภาพในประเทศไทย การสร้างความสามารถในด้านการผลิตและการวิจัยและพัฒนา และการจัดเตรียมทรัพยากรเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาบุคลากรด้านชีววิทยาศาสตร์</p> <p>5. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม โดยสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายด้านการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม การพัฒนาความรู้และข้อมูลด้านคุณธรรมจริยธรรม การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้างพฤติกรรมทางคุณธรรมจริยธรรมที่พึงประสงค์ การสนับสนุนงานเสริมสร้างพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมผ่านสื่อสารสนเทศและสื่อสาธารณะ</p>
------------------------	--

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ :

- (1) สื่อสร้างสรรคเพื่อการเรียนรู้อย่างน้อย 2 ชุดได้รับการบรรจุไว้ในคอมพิวเตอร์พกพาเพื่อการศึกษาของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1
- (2) องค์ความรู้เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ของ สบร. ได้รับการนำไปใช้ในการบ่มเพาะกำลังคนและกระสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าและบริการของภาคธุรกิจและสถานศึกษาไทยที่มีศักยภาพ
- (3) เด็ก เยาวชนและประชาชน ประมาณ 1 ล้านคน เข้าถึงองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพของ สบร. และมีผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 มีความพึงพอใจในการใช้บริการ
- (4) ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ของ สบร. ในการเตรียมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

การปฏิบัติงานที่คุ้มค่าของ สบร. เพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

- (1) การสร้างสรรคและพัฒนาแหล่งบริการ ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อคนในสังคม เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด 13 แห่ง พัฒนาและขยายผลิตภัณฑ์ขององค์ความรู้ “ห้องสมุดมีชีวิต” เพื่อให้บริการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ ผ่านสื่อและกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาอุทยานการเรียนรู้ภูมิภาคยะลาให้เป็นแม่ข่ายกระจายองค์ความรู้ นอกจากนี้ ยังมีต้นแบบพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ แนว Discovery Museum Knowledge Model เผยแพร่สู่พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น จัดกิจกรรมผ่าน Muse Mobile ร่วมกับท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังมีแผนการต่อยอดห้องสมุดประชาชนให้เป็นศูนย์ความรู้ก็ได้ (Knowledge Center)
- (2) การสร้างต้นแบบและพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลการทำงาน โดยการต่อยอดการจัดการเรียนรู้ตามหลักการพัฒนาสมอง (Brain – based Learning : BBL) ให้เป็นรูปแบบการเรียนรู้การสอนที่สอดคล้องกับเด็กในช่วงชั้นอนุบาลและประถมศึกษาอย่างครบวงจร โดยพัฒนาแนวคิดการรับรู้ตามหลัก BBL พร้อมไปกับอบรมพัฒนาครูต้นแบบใหม่แนวปฏิบัติที่ดี (good practice) ผลิตภัณฑ์ที่ต้นเพื่อการเรียนรู้ และขยายผลการจัดการเรียนรู้ไปยังโรงเรียนสังกัดเทศบาล
- (3) การสร้างแรงบันดาลใจและบ่มเพาะกำลังคนทุกระดับเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง บ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ พร้อมทั้งค้นหาและพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้เป็นที่กำลังหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ Creative Unfold 2012 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านกรออกแบบและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ร่วมทั้งยกระดับและพัฒนามาตรฐานของวงการออกแบบและภาคอุตสาหกรรม การออกแบบสู่เวทีนานาชาติ นอกจากนี้ ยังจัดอบรมให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนและสื่อมวลชนมีความรู้ความเข้าใจแนวคิดและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ลงชื่อ

นายปราโมทย์ วิทยาสุข

(ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้)

วันที่

.....

Handwritten signature