

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)

- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
- เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรมืออาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำระดับโลก มีมาตรฐานและการบริการที่เป็นเลิศ (A world-class leading professional organization in gem and jewelry with excellences in standard and services)

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์การยกระดับมาตรฐานและการตรวจวิเคราะห์อัญมณีและโลหะมีค่าให้เป็นสากล
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
4. ยุทธศาสตร์การยกระดับงานวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจและการตลาดเชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล
6. ยุทธศาสตร์การยกระดับศักยภาพและความเป็นมืออาชีพขององค์กร

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 12 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 18 |

การประเมินสำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	12	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	18	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)													
1. การยกระดับ มาตรฐานและ การตรวจ วิเคราะห์อัญ มณีและโลหะมี ค่าให้เป็นสากล	2. เป็นสถาบันหลัก ของชาติ ในการ วิจัย ตรวจสอบ และรับรอง คุณภาพ อัญมณี และเครื่อง ประดับรวมทั้ง โลหะมีค่า	1.1 ระดับความสำเร็จในการตรวจ สอบและรับรองคุณภาพอัญมณี และเครื่องประดับ	10										
		1.1.1 จำนวนอัญมณี และ เครื่องประดับที่ผ่านการ ตรวจสอบจากสถาบัน (หน่วย:ชิ้นงาน)	(5)	17,653 ชิ้นงาน	18,736 ชิ้นงาน	22,906 ชิ้นงาน	17,653 ชิ้นงาน	13,769	15,711	17,653	19,596	21,537	- ตัวชี้วัดผลผลิต - เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการ ต่อเนื่อง - สวอ.ควรตรวจสอบตัวเลขภาพรวม ของทั้งอุตสาหกรรมฯ ว่าเป็นเท่าไร เพื่อเป็นข้อมูลในเชิงเปรียบเทียบ ต่อไป - <u>ไม่นับรวมจำนวนเพชรขาปณ์</u>
		1.1.2 รายได้จากการตรวจและรับรอง คุณภาพสอบอัญมณี และ เครื่องประดับ (หน่วย: ล้านบาท)	(5)	12.26	7.47	10.63	12.26	8.70	10.48	12.26	14.04	15.82	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ตัวชี้วัดใหม่ - เพื่อผลักดันเรื่องการเลี้ยงตัวเองได้ ขององค์การมหาชน - <u>ไม่นับรวมรายได้เพชรขาปณ์</u>

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
4. การยกระดับ งานวิจัยและ พัฒนาอัญมณี และเครื่อง ประดับอย่าง ครบวงจร	2. เป็นสถาบันหลัก ของชาติ ในการ วิจัย ตรวจสอบ และรับรอง คุณภาพอัญมณี และเครื่อง ประดับรวมทั้ง โลหะมีค่า	1.2 ผลงานวิจัยด้านวัตถุดิบ การ ตรวจสอบ คุณภาพอัญมณี และ โลหะมีค่า การออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	16										- ควรมีแผนการวิจัยที่มุ่งเน้นอย่าง ชัดเจนว่าจะดำเนินการในประเด็น ใดบ้าง - ควรมีการผลิตผลงานวิจัยที่เป็น ผลงานของสถาบันเองด้วย
		1.2.1 ผลงานการวิจัยและพัฒนาใหม่ ปีงบประมาณ 2558 (หน่วย: โครงการ)	(8)	2	5	10	9	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดผลผลิต - เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการ ต่อเนื่อง
		คำอธิบาย - ในปีงบประมาณ 2558 สถาบันได้รับงบประมาณจำนวน 6.636 ล้านบาท สำหรับดำเนินงานวิจัย 2 โครงการ คือ 1. โครงการแหล่งวัตถุดิบอัญมณีและการปรับปรุงคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ ศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน (5.436 ล้านบาท) 2. โครงการอัญมณีการผลิตและออกแบบอัจฉริยะเครื่องประดับจากนวัตกรรมภูมิปัญญาและการบูรณาการแบบองค์รวมในการผลิตสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน (1.2 ล้านบาท) - ควรกำหนดค่านิยาม “โครงการ วิจัย” ให้ชัดเจนเพื่อให้มีความแน่นอนและเป็นประโยชน์ในการติดตามประเมินผลต่อไป											

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		1.2.2 จำนวนผลงานศึกษาวิจัยที่มีอยู่ แล้ว หรือโครงการศึกษาวิจัย ต่อเนื่องที่มีการถ่ายทอดไปยัง กลุ่มเป้าหมาย (หน่วย: ผลงาน)	(8)	10	ระดับ 5	8	10	8	9	10	11	12	
2. การพัฒนา บุคลากรสู่ อุตสาหกรรม 5. การพัฒนาธุรกิจ และการตลาดเชิงรุก	1. ส่งเสริมและ พัฒนา อุตสาหกรรม อัญมณีและ เครื่องประดับให้มี ขีดความสามารถ สูงในตลาดโลก	1.3 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพผู้ ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ อาเซียน (AEC)	10		-	4.75	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัด Hybrid วัดกระบวนการ ผลิตและผลลัพธ์ - ตัวชี้วัดนี้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์ ในประเด็นปรับ โครงสร้างการค้าและส่งเสริมการ ดำเนินธุรกิจไทยในต่างประเทศ โดยเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จาก ประชาคมอาเซียนและภูมิภาค
		เกณฑ์การให้คะแนน <u>ระดับ 1</u> จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC แก่ผู้อำนวยการเพื่ออนุมัติเห็นชอบ <u>ระดับ 2</u> ดำเนินการตามบรรลุผลตามแผน ร้อยละ 80 <u>ระดับ 3</u> ดำเนินการตามบรรลุผลตามแผน ร้อยละ 100 รวมทั้งรายงานความก้าวหน้าให้ผู้บริหารทราบ <u>ระดับ 4</u> ประเมินผลสำเร็จของกิจกรรมสำหรับนักเรียนต่อยอดโครงการฯ โดยร้อยละ 70 ของผู้ร่วมโครงการสามารถนำความรู้ มาใช้ประโยชน์ต่อไปได้ รวมถึงการสร้างโครงการ NETWORK และกิจกรรมทางการตลาด <u>ระดับ 5</u> ประเมินผลสำเร็จของกิจกรรมสำหรับนักเรียนต่อยอดโครงการฯ โดยร้อยละ 80 ของผู้ร่วมโครงการสามารถนำความรู้ มาใช้ประโยชน์ต่อไปได้ รวมถึงการสร้างโครงการ NETWORK และกิจกรรมทางการตลาด											- กิจกรรมทางการตลาด เช่น นำเครื่องประดับที่นักเรียนออกแบบ ไปผลิตเป็นชิ้นงานจริงและจำหน่าย ในงานแฟร์ต่างประเทศ เป็นต้น - เคยเป็นตัวชี้วัดในปี 2555 - ควรพิจารณาความสอดคล้อง กับ แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน อัญมณีในภาพรวมของสถาบันด้วย

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
2. การพัฒนาบุคลากรสู่อุตสาหกรรม	3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ	1.4 ร้อยละของผู้ที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบหลักสูตรอบรมอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง (หน่วย: ร้อยละ)	10	96	100	98.4	100	92	94	96	98	100	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - เป็นตัวชี้วัดเดิมที่ดำเนินการต่อเนื่อง - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้จริง หมายถึง ภายหลังสำเร็จการศึกษา ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยวัดจากแบบประเมินของผู้เข้าอบรมเฉพาะผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจด้านอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ
3. การพัฒนาระบบข้อมูล	4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจ อุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสถานการณ์	1.5 ระดับความสำเร็จของการบริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ	14										- ตัวชี้วัดผลผลิต - บทความควรเป็นเฉพาะเชิงวิชาการเป็นหลัก
5. การพัฒนาธุรกิจและการตลาดเชิงรุก		1.5.1 จำนวนบทความด้านอัญมณีและเครื่องประดับเผยแพร่ ผ่านช่องทาง ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ (หน่วย: ครั้ง)	(7)			12	16	1	2	3	4	5	

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
	ในตลาดโลก												
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> บทความเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศจำนวน 12 ครั้ง โดยมีบทความเผยแพร่ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง <u>ระดับ 2</u> บทความเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศจำนวน 14 ครั้ง โดยมีบทความเผยแพร่ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง <u>ระดับ 3</u> บทความเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศจำนวน 16 ครั้ง โดยมีบทความเผยแพร่ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง <u>ระดับ 4</u> บทความเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศจำนวน 18 ครั้ง โดยมีบทความเผยแพร่ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 9 ครั้ง <u>ระดับ 5</u> บทความเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศจำนวน 20 ครั้ง โดยมีบทความเผยแพร่ในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง											
		1.5.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียน +6 แก่ผู้ประกอบการ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> มีแผนการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียน +6 แก่ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการอนุมัติจากผู้อำนวยการสถาบัน <u>ระดับ 2</u> ดำเนินการตามบรรลุผลตามแผน ร้อยละ 80 <u>ระดับ 3</u> ดำเนินการตามบรรลุผลตามแผน ร้อยละ 100 รวมทั้งรายงานความก้าวหน้าให้ผู้บริหารทราบ <u>ระดับ 4</u> จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียน +6 แก่ผู้ประกอบการ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณถัดไป <u>ระดับ 5</u> กำหนดแผนการติดตามประเมินผลการนำข้อมูลความรู้ไปใช้ประโยชน์จากกลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการข้อมูลและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียน +6 แก่ผู้ประกอบการ เสนอต่อผู้บริหาร	(7)					1	2	3	4	5	ตัวชี้วัด Hybrid วัดกระบวนการและผลผลิต

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)													
6. การยกระดับ ศักยภาพและความเป็น มืออาชีพของ องค์กร		2.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจ ความพึงพอใจและพัฒนาการ ให้บริการ	10		ระดับ 5	ระดับ 5		1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
		เกณฑ์การให้คะแนน <u>ระดับ 1</u> ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 70 <u>ระดับ 2</u> ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 75 <u>ระดับ 3</u> ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 <u>ระดับ 4</u> ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 85 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 <u>ระดับ 5</u> ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 90 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 12)													
6. การยกระดับ ศักยภาพและความเป็น มืออาชีพของ องค์กร		3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตาม แผนการใช้จ่ายเงิน (หน่วย: ร้อยละ)	3		67.17	95	61.76 (รอบ 9 เดือน)	80	85	90	95	100	- เป็นตัวชี้วัดบังคับ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		3.2 ระดับความสำเร็จของการธำรง มาตรฐานและการขอรับรอง ระบบบริหารคุณภาพ ตาม ระบบมาตรฐาน ISO /IEC 17025 การตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ โลหะมีค่า	9		=	ระดับ 5		ไม่ได้ รับการ รับรอง	-	-	-	ได้รับ การ รับรอง	- ตัวชี้วัดกระบวนการ - ดำเนินการต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ 2557
มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 18)													
6. การยกระดับ ศักยภาพและ เป็นมืออาชีพของ องค์กร		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ	10		4.2900	4.4670		1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
		4.2 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงาน	5		-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ - เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เริ่มดำเนินการใน ปีงบประมาณ 2558
		เกณฑ์การให้คะแนน <u>ระดับ 1</u> มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานต่ำมาก (คะแนน 0 – 19.99 คะแนน) <u>ระดับ 2</u> มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานต่ำ (คะแนน 20 – 39.99 คะแนน) <u>ระดับ 3</u> มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานปานกลาง (คะแนน 40 – 59.99 คะแนน) <u>ระดับ 4</u> มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานสูง (คะแนน 60 – 79.99 คะแนน) <u>ระดับ 5</u> มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานสูงมาก (คะแนน 80 – 100 คะแนน)											

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		หมายเหตุประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)											
6. การยกระดับ ศักยภาพและความ เป็นมืออาชีพของ องค์กร		4.3 การถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับองค์กร สู่ระดับบุคคล	3		-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเลือก - เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เริ่มดำเนินการ ในปีงบประมาณ 2558
		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 ร้อยละ 80 ของเจ้าหน้าที่ทั้งหมด ที่มีรายการตัวชี้วัด ระดับ 2 ร้อยละ 100 ของเจ้าหน้าที่ทั้งหมด ที่มีรายการตัวชี้วัด ระดับ 3 มีการนำรายการตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดนำไปใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2558 ของเจ้าหน้าที่ ระดับ 4 มีการรายงานผลการประเมินบุคคลประจำปี 2558 พร้อมทั้งระบุปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขต่อผู้บริหารของสถาบันฯ ระดับ 5 มีการนำผลการประเมินบุคคลประจำปี 2558 ไปเชื่อมโยงกับระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรของสถาบัน											
		น้ำหนักรวม	100										

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

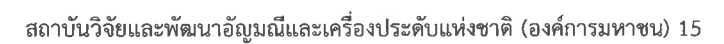
	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้	จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	125,299,800 ล้านบาท	22,100,000	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	125,868,600 ล้านบาท	22,000,000	
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	121,746,500 ล้านบาท	22,000,000	
เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน)		10,700,000.....	
ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)			
เงินทุน			
เงินรายได้			
รายได้จากการดำเนินงาน	■ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ ..28,000,000.....		
รายได้อื่น ๆ	■ ดอกเบี้ยเงินฝาก 1,500,000..... ■ เงินบริจาค 		
รวม			

คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	☒ อยู่ในวาระ ☐ ลาออก ☐ อยู่ระหว่างการสรรหา
2. ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นายปรานีต ร้อยบาง) อธิบดีกรมทรัพยากรธรณี	พ.ย. 2555	ตามกำหนดการโยกย้าย	☒ อยู่ในวาระ ☐ ลาออก ☐ อยู่ระหว่างการสรรหา
3. ผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ (นางนันท์วัลย์ ศกุนตนาค) อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ต.ค. 2556	ตามกำหนดการโยกย้าย	☒ อยู่ในวาระ ☐ ลาออก ☐ อยู่ระหว่างการสรรหา
4. ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม (นายปณิธาน จินดาภู) อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่	ต.ค. 2556	ตามกำหนดการโยกย้าย	☒ อยู่ในวาระ ☐ ลาออก ☐ อยู่ระหว่างการสรรหา
5. ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ (นายสมศักดิ์ โชติรัตนศิริ) ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ	พ.ย. 2556	ตามกำหนดการโยกย้าย	☒ อยู่ในวาระ ☐ ลาออก ☐ อยู่ระหว่างการสรรหา
6. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	☒ อยู่ในวาระ

			■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
7. นายสมชัย ทรัพย์เกษม	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	✓ อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
8. ผศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	✓ อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
9. นายวิบูลย์ หงษ์ศรีจินดา	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	✓ อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
10. นายแพทย์กฤษรัตน์ หิรัญยศิริ	18 ธ.ค. 2555	17 ธ.ค. 2559	✓ อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา
11. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (นางพรสวาท วัฒนกุล)	1 พ.ค. 2556	30 เม.ย. 2560	✓ อยู่ในวาระ ■ ลาออก ■ อยู่ระหว่างการสรรหา

ผังโครงสร้างองค์กรแบบท่าย้อนกลับค้นสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ว่าด้วย การจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ของส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๕๕



[Signature]

อัตรากำลัง (ปีงบประมาณ 2558)

รองผู้อำนวยการ	2 คน (อยู่ระหว่างการสรรหา 1 ตำแหน่ง)
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	1 คน
เจ้าหน้าที่	79 คน
ลูกจ้าง	-
รวม	82 คน

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก 2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัยตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า 3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1. การวิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ - ให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ได้มากกว่า 27,239 ชิ้นงาน - ให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่า ได้มากกว่า 3,771 ชิ้นงาน - จัดทำระบบมาตรฐาน ISO สำหรับห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า สถาบันได้รับการ Certified มาตรฐาน ISO 9001:2008 เมื่อเดือนสิงหาคม 2554 และดำเนินการต่อเนื่องในปี 2555 ด้วยการธำรงรักษาระบบฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนด เช่น การจัดทำแผนการซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือ (Preventive Maintenance Plan) ปีงบประมาณ 2556 ได้ดำเนินการปรับระบบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเอกสารคุณภาพมาตรฐาน ระบบ ISO /IEC 17025 และปีงบประมาณ 2557 จัดทำระบบ ISO/IEC 17025 เพื่อดำเนินการจัดเตรียมความพร้อมในการยื่นคำขอรับการรับรองระบบงาน - ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานพลอยสีเพื่อการส่งออก โดยจัดทำกรอบความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงาน ห้องปฏิบัติการ central

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัด และแข่งขันได้ทุกสภาพการณ์ในตลาดโลก	gem laboratory (CGL) ประเทศญี่ปุ่น และ The National Gem & Jewelry Authority of Sri Lanka ประเทศศรีลังกา ฯลฯ ผลการดำเนินงานของสถาบันทำให้เกิดการสร้างเชื่อมั่น และมาตรฐานสินค้าโดยผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมมีการใช้ใบรับรองในการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ภาคอุตสาหกรรมนำมาตรฐานพลอยสีชนิดสำคัญ ๆ เช่น ทับทิม ไพลิน และมรกต ที่สถาบันจัดทำขึ้นไปใช้เป็นมาตรฐานในการจัดระดับคุณภาพอันจะสามารถช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อขาย รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการทำแผนการส่งเสริมการขายต่างๆ ทั้งตลาดในประเทศและคู่ค้าสำคัญในต่างประเทศ สำหรับด้านการวิเคราะห์ตรวจสอบโลหะมีค่า ได้สร้างความตื่นตัวในภาคอุตสาหกรรมในการผลิตทองคำ 96.5% ให้ได้มาตรฐาน และยังเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคด้วยความร่วมมือกับสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นการยกระดับมาตรฐานในการผลิตทองคำของไทย นอกจากนั้นทางฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า ยังได้ส่งเสริมเครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบโลหะมีค่าให้แก่ทั้งภาครัฐและเอกชนโดยที่สามารถผลิตโลหะอัลลอยด์ใช้เองได้ลดการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งหน่วยงานการตรวจสอบโลหะมีค่าในประเทศไทยนั้นยังมีอยู่น้อยมากและส่วนใหญ่จะเป็นห้องปฏิบัติการของภาคเอกชนและเทคโนโลยีที่จำเพาะเป็นความลับ 2. การส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบัน ให้บริการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ รวม 12 หลักสูตร เช่น หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ และคอมพิวเตอร์โปรแกรมหลากหลาย อาทิ Rhinoceros, Jewel CAD และ Matrix ,หลักสูตรประกาศนียบัตรเพชร (HRD) หลักสูตรประกาศนียบัตรนักอัญมณีศาสตร์ (FGA) หลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร (DGC) หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (GJBD) หลักสูตร In-House Training และหลักสูตรสัมมนาย่อย มากกว่า 1,607 คน - <u>จัดโครงการประกวดออกแบบเครื่องประดับสู่ระดับสากล</u> เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2550 ถึงปีปัจจุบันต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม คือ เป็นเวทีให้นักออกแบบทั่วโลก รวมทั้งนักออกแบบไทยได้มีโอกาสนำเสนอผลงานจากจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์สู่ภาคอุตสาหกรรม สร้างกำลังใจในการสร้างสรรค์งานออกแบบเครื่องประดับ สร้างความตื่นตัวพร้อมแสดงศักยภาพและความสามารถนักออกแบบชาวไทยให้เป็นที่ยอมรับและเทียบเคียงได้ในระดับนานาชาติ อันจะเกิดแรง

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
	ขับเคลื่อนให้มีการแข่งขัน และเป็นการประกาศเกียรติภูมิของนักออกแบบไทยสู่การออกแบบนานาชาติ อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าวนำไปสู่การจ้างงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับโดยเฉพาะนักศึกษาที่จบใหม่ 3. <u>การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ</u> สถาบันจัดทำบทความด้านการตลาดและบริหารธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับจำนวน 124 เรื่อง สำหรับเผยแพร่สู่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม นักวิชาการ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูลออนไลน์ การจัดสัมมนา สื่อสิ่งพิมพ์ และให้คำปรึกษา/สนับสนุนข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งบริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งมีตำราและหนังสืออ้างอิงมากกว่า 4,000 เล่ม การจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการวางแผนทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับรายใหญ่ และรายย่อยนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการขาย การส่งออก และการสร้างแบรนด์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐนำผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยด้านการตลาดไปใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือต่อยอดองค์ความรู้ในเชิงธุรกิจเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย 4. <u>การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร</u> สถาบันดำเนินการวิจัยด้านวัตถุดิบ 2 โครงการ (โครงการแหล่งวัตถุดิบอัญมณีและการปรับปรุงคุณภาพสำหรับ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ , การวิจัยและพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ) การวิจัยด้านเทคโนโลยีการผลิตและการออกแบบ 1 โครงการ (โครงการความคิดสร้างสรรค์กับการประยุกต์ เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านอัญมณีและเครื่องประดับสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกาญจนบุรี) และการวิจัยและพัฒนาด้านการตลาด 2 โครงการ (การศึกษาโอกาสการค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยใน ตลาดตะวันออกกลาง , การศึกษาโอกาสการค้าและการลงทุนอัญมณีและเครื่องประดับไทยในพม่าภายหลังการปฏิรูปประเทศ) หลังจากที่มีผลการดำเนินโครงการแล้วเสร็จสถาบันจะเผยแพร่ผลงานวิจัยไปยังกลุ่มเป้าหมาย ให้หน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา มากกว่า 62 หน่วยงาน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ฐานข้อมูลแหล่งอัญมณีใหม่ๆ ของโลกและเทคนิคการตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการและข้อมูลทางวิชาการอัญมณีวิทยาที่สามารถเผยแพร่ให้อุตสาหกรรมในประเทศ และแวดวงวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
	รวมทั้งความรู้การพัฒนานวัตกรรมในการผลิตเครื่องประดับและบูรณาการองค์ความรู้ด้วยการออกแบบสร้างสรรค์เครื่องประดับ เพื่อใช้ประโยชน์เชิงวิชาการและต่อยอดขยายผลเชิงพาณิชย์ 5. การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) 1. งานศึกษาโอกาสการค้าและการลงทุนอัญมณีและเครื่องประดับไทยในพม่า ภายหลังการปฏิรูปประเทศ ผลงานวิจัยที่ได้ ผู้ประกอบการรับทราบถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันด้านการผลิต การค้า และการลงทุนอัญมณีและเครื่องประดับในพม่าเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถกำหนดกลยุทธ์และแผนงานที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับกับผู้ประกอบการพม่า 2. งานเสริมสร้างความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียนแก่ผู้ประกอบการไทย จัดทำเอกสารวิชาการและ/หรือบทความเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จัดงานสัมมนาวิชาการเกี่ยวกับตลาดอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศสมาชิกอาเซียน ส่งผลให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถกำหนดกลยุทธ์/นโยบายการค้ากับประเทศในกลุ่มอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพจากข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ ถูกต้อง และครบถ้วน 3. งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC จัดอบรม /การบ่มเพาะผู้ประกอบการหลักสูตรการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับสู่ AEC จากนั้นนำผลงานเครื่องประดับที่ออกแบบโดยผู้ประกอบการ ไปจัดแสดงสินค้าเพื่อทดลองตลาดในงาน Singapore Jewellery and Gem Fair และ จัดงานสัมมนาให้ความรู้ด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับใน AEC ผลที่ได้ทำให้นักออกแบบและผู้ประกอบการไทยได้รับการบ่มเพาะองค์ความรู้ด้านธุรกิจและการออกแบบเครื่องประดับในตลาด AEC และสามารถต่อยอดการออกแบบด้วยแนวคิดที่สร้างสรรค์สู่ระดับนานาชาติ ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้เข้มแข็งและยกระดับให้สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ 4. งานส่งเสริมและเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนบวกสาม AEC + 3 จัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องพลอยสี ในงานแฟร์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และงานเสริมสร้างและผลักดันสถาบันให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC+6 สถาบันเข้าร่วมงานนิทรรศการทั้งในและต่างประเทศ พร้อมแนะนำงานบริการด้านต่างๆ ได้แก่ การตรวจวิเคราะห์และออกใบรับรองสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับ ให้ข้อมูลการฝึกอบรมหลักสูตรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันในภารกิจของสถาบันในฐานะหน่วยงานของรัฐที่มีบทบาทช่วยส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีความเข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก 6. การจัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 4 (GIT 2014) สถาบันอยู่ระหว่างเตรียมการจัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 4 (GIT 2014) ซึ่งจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 8-12 ธันวาคม 2557 โดยในระหว่างวันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2557 เป็นการนำเสนอผลงานในรูปแบบการบรรยาย, แสดงโปสเตอร์ และจัดนิทรรศการด้านอัญมณีและเครื่องประดับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์, จ.เชียงใหม่ และระหว่างวันที่ 10 -12 ธันวาคม 2557 เป็นการทัศนศึกษาดูแหล่งพลอย และตลาดค้าพลอยที่จังหวัดแพร่ และสุโขทัย สถาบันได้มีการเตรียมการเบื้องต้น อาทิ จัดส่ง First Circular เพื่อประชาสัมพันธ์งานประชุมฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในไทยและต่างประเทศ ระบบลงทะเบียนเข้าร่วมงาน และส่งบทความวิจัย รวมทั้งการเชิญคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Committee) และ International Technical Committee ทั้งในไทยและต่างประเทศ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

งานตามนโยบาย : การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)

ภารกิจที่ดำเนินการในปี 2558 ได้แก่ งานเสริมสร้างความรู้ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับอาเซียนแก่ผู้ประกอบการไทย งานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับสู่ AEC โครงการเสริมสร้างและผลักดันองค์กรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนบวกหก ทั้งนี้การดำเนินโครงการต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในด้านโอกาสการค้าและการลงทุน การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและการแข่งขัน การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ (Awareness) และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไทย รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ข้อมูลในสินค้าพลอยสีคือ ทับทิมและแซปไฟร์ให้กว้างขวางมากขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ในการกิจของสถาบันในฐานะหน่วยงานของภาครัฐที่เข้ามามีบทบาทช่วยส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีความเข้มแข็ง และเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก รวมทั้งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยเฉพาะพลอยสี (ทับทิม และแซปไฟร์) ได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการ และ ผู้บริโภคประเทศในกลุ่มประเทศ AEC ทำให้มีความมั่นใจในการซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากไทย

งานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมมาตรฐานและการรับรองสินค้า ประกอบด้วย ภารกิจเกี่ยวกับการให้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ วิเคราะห์และตรวจสอบค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าและการให้บริการแกะสลักตัวอักษรบนเครื่องประดับ งานพัฒนาระบบมาตรฐานเทคนิคการตรวจสอบอัญมณี งานจัดทำระบบมาตรฐาน ISO /IEC 17025 ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า และงานจัดทำความเข้าใจมาตรฐาน HallMarking เพื่อการส่งออกและสร้างการยอมรับแก่สินค้าไทยในระดับประเทศ ผลลัพธ์ที่ได้ ทำให้สร้างความเชื่อมั่นผู้ประกอบการมาใช้ใบรับรองเพื่อการส่งออกเพิ่มมากขึ้น เป็นการสร้างมาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ส่งผลให้เพิ่มมูลค่าการค้าอัญมณีที่เกิดจากการบริโภคภายในประเทศ ที่มาจากการท่องเที่ยวหรือตลาดการค้าของไทยรวมทั้งมูลค่าการส่งออกเป็นไปตามเป้าหมายการส่งออก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาบุคลากรสู่อุตสาหกรรม สถาบันมุ่งเน้นงานจัดฝึกอบรมบุคลากรในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 12 หลักสูตร รวมทั้งหลักสูตร e-Learning และ Global learning Program งานเผยแพร่ความรู้ในพิพิธภัณฑ์ในฐานะศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง งานจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรม เช่น การจัดประกวดออกแบบเครื่องประดับระดับสากล งานอบรมหลักสูตรเร่งรัดบริหารธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ผลลัพธ์ที่ได้ เป็นการยกระดับความสามารถผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของตลาด รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตของผู้ประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบข้อมูล มุ่งเน้นการวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ พัฒนางานบริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ จัดทำเอกสารทางวิชาการด้านการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ งานพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผลลัพธ์ที่ได้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการ

ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับรายใหญ่ และรายย่อยนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการขาย การส่งออก และการสร้างแบรนด์ หน่วยงานภาครัฐนำผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยด้านการตลาดไปใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ผู้ประกอบการ นักออกแบบ นิสิตนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป มีแหล่งข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแขนงต่างๆ สำหรับการค้นคว้า และติดตามข้อมูลข่าวสารได้อย่างครบวงจร และทันต่อเหตุการณ์ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ได้แก่ โครงการวิจัยแหล่งวัตถุดิบและการปรับปรุงคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศ ผลลัพธ์ที่ได้ สร้างฐานข้อมูลแหล่งวัตถุดิบและช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบพลอยสีในต่างประเทศได้โดยง่าย และโครงการอัญมณีการผลิตและออกแบบอัจฉริยะเครื่องประดับจากนวัตกรรมภูมิปัญญาและการบูรณาการแบบองค์รวมในการผลิตสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบเครื่องประดับที่เกิดจากการใช้วัตถุดิบอัญมณีมาประกอบและผ่านกระบวนการผลิตด้วยการบูรณาการจากผู้ประกอบการ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาแบรนด์สถาบัน ประกอบด้วย งานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการของสถาบันผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ งานพัฒนาตลาดเชิงรุกเพื่อขยายฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างรายได้ งานพัฒนาการบริการผ่านอิเล็กทรอนิกส์ และโครงการส่งเสริมเอกลักษณ์พลอยไทย ซึ่งดำเนินการเผยแพร่มาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับไปสู่นานาชาติ ผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบัน ให้เป็นที่รู้จัก ยอมรับ เชื่อถือ แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยและในต่างประเทศ ในบริการต่างๆ อีกทั้งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้รับการตรวจสอบจากสถาบัน เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรของสถาบัน ได้แก่ งานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน งานบริหารจัดการงานส่วนกลางขององค์กร การจัดทำแผนงบประมาณและแผนปฏิบัติการประจำปีและการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การยกย่องขวัญ ระเบียบให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และการตรวจสอบภายใน การปฏิบัติงานของสถาบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรและการบริหารงานในองค์กร

ลงชื่อ

(นางพรสวาท วัฒนกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

วันที่