

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน และส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor ดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมา ให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง	- องค์ประกอบที่ 1 และ 2 น้ำหนักรวมกันร้อยละ 50 - กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดตั้ง - องค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมา ให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง
2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย	กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีผู้รักษาการจำนวน 1 ตัวชี้วัด
3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	- ตัวชี้วัดบังคับ จำนวน 2 ตัว คือ 3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน
4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal	- ตัวชี้วัดบังคับ 2 ตัวชี้วัด คือ 4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน
5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชน เพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor คือ ตัวชี้วัดที่แสดงผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อติดตามความสำเร็จขององค์การมหาชนเป็นรายปี (Monitoring KPI)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนกินดีอยู่ดี อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

1. ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย
2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงาน
4. ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
5. พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สรุปตัวชี้วัดของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง	1.1 รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น 1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ 1.3 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ 1.4 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. 1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ 1.6 จำนวนกลุ่มของสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกันใน Value Chain
2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย	2.1 ความสำเร็จในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าตามมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน 3.2.1 ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ 3.2.2 การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) เพื่อการเป็น SACICT Craft Center โดยมีจำนวนข้อมูลงานหัตถกรรมที่สามารถสืบค้นได้
4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal	4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน
5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ	5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน/ เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการประกอบ อาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้านตามโครงการ ส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว	1.1 รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและ ผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น	10	133.27 ล้านบาท	172.87 ล้านบาท	240.08 ล้านบาท	240.08 ล้านบาท	252.08 ล้านบาท	264.68 ล้านบาท	พิจารณาจากรายได้เฉลี่ย ของชุมชน ช่างฝีมือ และผู้ประกอบการงาน หัตถกรรมเพิ่มขึ้นที่ผ่าน ช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. (งานแสดงสินค้า, ฝากจำหน่าย)
	1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ	15	-	-	7.5 ล้านบาท	7 ล้านบาท	7.5 ล้านบาท	8 ล้านบาท + รายงานการสำรวจ สินค้าคงคลัง (Inventory) ของ มูลนิธิศิลปาชีพ และ แผนเป้าหมายการ จำหน่ายสินค้า ของมูลนิธิศิลปาชีพ ปี 2564-2566	-

หมายเหตุ : พิจารณาจากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ สมาชิกศิลปาชีพ ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. (SACICT Shop, กิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป., ออนไลน์) และผ่านช่องทางของพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยให้ ศ.ศ.ป. เน้นไปที่การจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพประเภท ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าปักชาวเขา

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน/ เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	1.3 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการ สนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ	10	-	-	-	ร้อยละ 80 ของแผนงาน	ร้อยละ 90 ของแผนงาน	ร้อยละ 100 ของแผนงาน	-
	- พิจารณาจากทุกโครงการตามแผนงานในแต่ละปีสามารถดำเนินงานได้ และมีผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายได้ครบทุกเป้าหมาย ร้อยละ 100 - กำหนดให้ ศ.ศ.ป. ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ 1 การจัดกิจกรรมการตลาด 2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3 การจัดนิทรรศการเผยแพร่ในหอศิลปาชีพ ณ ศ.ศ.ป. และ 4 การสร้างการรับรู้แก่ผู้สร้างงานศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จัก และจัดทำแผนพร้อมตัวชี้วัดอีก 8 โครงการ เพื่อใช้ประเมินผลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป								
	1.4 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่าง หัตถกรรมที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.	4	119 ราย (จาก 341 ราย)	174 ราย (จาก 366 ราย)	180 ราย (จาก 391 ราย)	180 ราย	182 ราย	184 ราย	เงื่อนไข : ในกรณีที่ ช่างหัตถศิลป์ไทย 1 ราย มีส่วนร่วมในกิจกรรมฯ หลายครั้ง จะนับผลงาน เท่ากับ 1 (ไม่นับซ้ำ)
	1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอด ในเชิงพาณิชย์ได้	3	20 รูปแบบ	22 รูปแบบ	25 รูปแบบ	25 รูปแบบ	26 รูปแบบ	27 รูปแบบ	
- จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาโดยนักออกแบบหรือผู้ผลิตที่มีศักยภาพ ร่วมกันทำงานกับชุมชนหัตถกรรม ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม หายาช่างศิลปหัตถกรรม หรือสมาชิก ศ.ศ.ป. และสามารถนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบดังกล่าวไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ทั้งที่ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. หรือหน่วยงานเครือข่ายที่นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปต่อยอด (ห้างสรรพสินค้าที่ลงนาม MOU) เช่น นำต้นแบบไปต่อยอดเพื่อผลิตและจำหน่ายต่อ - ต้องมีการเก็บข้อมูลมูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ที่นำไปต่อยอดทุกรูปแบบ									

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน/ เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	1.6 จำนวนกลุ่มของสมาชิกที่มีการ รวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือ รวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกันใน Value Chain	3	5 ราย	8 กลุ่ม	10 กลุ่ม	10 กลุ่ม	11 กลุ่ม	12 กลุ่ม	เงื่อนไข : - ผลการดำเนินงาน พิจารณาจากรายงาน ผลการรวมกลุ่ม อาทิ จำนวน/รายชื่อสมาชิก ที่รวมกลุ่ม ภาพ ผลงาน/ช่องทาง การตลาด - ไม่นับซ้ำกลุ่มเดิมที่เป็น ผลการดำเนินงานในปี ที่ผ่านมา

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
2.1 ความสำเร็จในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าตามมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	5	-	-	ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ได้ GI 22 รายการ	- (ประเมินปีแรก)	- (ประเมินปีแรก)	ผู้ผลิตผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้ยื่นคำขอขึ้นทะเบียน GI ไม่น้อยกว่า 5 รายการ	พิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมโดยการสนับสนุนของ ศ.ศ.ป. เสนอยื่นเรื่องขอขึ้นทะเบียน GI ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาและกรมทรัพย์สินทางปัญญารับเรื่องที่เสนอดังกล่าว

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	-	-	-	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ คณะรัฐมนตรีกำหนด และไม่สูงกว่า Growth เฉลี่ยของ องค์การมหาชน 3 ปี	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรม การให้บริการขององค์การมหาชน								
3.2.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	5	2.88 ล้านบาท	3.52 ล้านบาท	5.54 ล้านบาท	1.50 ล้านบาท	3.52 ล้านบาท	4.76 ล้านบาท	-
3.2.2 การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงาน หัตถกรรม (Archive) เพื่อการเป็น SACICT Craft Center โดยมีจำนวน ข้อมูลงานหัตถกรรมที่สามารถสืบค้นได้	15	-	-	จำนวนข้อมูล ที่สืบค้นได้ 658 รายการ	• เพิ่มข้อมูลใหม่ในระบบ ไม่น้อยกว่า 700 รายการ โดยมีข้อมูล ครูศิลปาชีพและช่าง ศิลปาชีพ 15 ราย	• เพิ่มข้อมูลใหม่ในระบบ ไม่น้อยกว่า 700 รายการ โดยมีข้อมูล ครูศิลปาชีพและช่าง ศิลปาชีพ 15 ราย	• เพิ่มข้อมูลใหม่ในระบบ ไม่น้อยกว่า 700 รายการ โดยมีข้อมูล ครูศิลปาชีพและช่าง ศิลปาชีพ 15 ราย	ไม่นับซ้ำผลการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมา (ไม่นับสะสม)

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
					จำนวนบุคคล เข้าสืบค้นข้อมูล ไม่น้อยกว่า 4,300 ครั้ง และมีจำนวนบุคคล เข้าสืบค้นไม่น้อยกว่า 300 ราย	จำนวนบุคคล เข้าสืบค้นข้อมูล ไม่น้อยกว่า 4,400 ครั้ง และมีจำนวนบุคคล เข้าสืบค้นไม่น้อยกว่า 400 ราย	จำนวนบุคคล เข้าสืบค้นข้อมูล ไม่น้อยกว่า 4,500 ครั้ง และมีจำนวนบุคคล เข้าสืบค้นไม่น้อยกว่า 500 ราย	

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal	5	-	-	-	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. 5-8 ครั้ง	องค์การมหาชนส่งข้อมูลสำคัญมายังสำนักงาน ก.พ.ร. ตั้งแต่ 9 ครั้งขึ้นไป	-
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการของ องค์การมหาชน	5	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 85	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพร้อยละ 50-74.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพร้อยละ 75-89.99	ร้อยละ 80 และผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	-

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
		2560	2561	2562		
5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการ ควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการ องค์การมหาชน	15	-	-	-	ผ่าน	-

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ	
1.1 รายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น	<u>คำอธิบาย</u> • ศ.ศ.ป. เป็นผู้ผลักดันการสร้างความต้องการของตลาด (Market Demand) ด้วยการทำงานกราฟที่มีชีวิต และร่วมสมัยกับไลฟ์สไตล์ และผลักดันการต่อยอดภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในระดับฐานราก ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ และการสนับสนุนช่องทางการตลาดให้ชุมชนหัตถกรรม ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ตลอดจนผู้ผลิตและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างความอยู่ดี กินดี อย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากรายได้เฉลี่ยของชุมชน ช่างฝีมือและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้นที่ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. (งานแสดงสินค้า, ฝากจำหน่าย)
1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ	<u>คำอธิบาย</u> • การสนับสนุนช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ และผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ตลอดจนให้ครูศิลปาชีพ ช่างศิลปาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถเลี้ยงตัวเองได้ สร้างความอยู่ดี กินดี อย่างยั่งยืน • พิจารณาจากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ สมาชิกศิลปาชีพ ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. (SACICT Shop, กิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป., ออนไลน์) และผ่านช่องทางของพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ • กำหนดเงื่อนไขให้ ศ.ศ.ป. เน้นไปที่การจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพประเภท ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และผ้าปักชาวเขา
1.3 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ	<u>คำอธิบาย</u> • ศ.ศ.ป. ดำเนินการเพื่อสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยจัดทำแผนตามข้อเสนอแนะของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จำนวน 12 ข้อ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ด้านคือ 1) ด้านการตลาด 2) การพัฒนาช่างศิลปาชีพ และ 3) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ โดยวัดผลการดำเนินงานเทียบกับแผน ประกอบด้วยโครงการที่ดำเนินการในปี 2563 จำนวน 4 โครงการ • ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100 พิจารณาจากทุกโครงการตามแผนงานในแต่ละปีสามารถดำเนินงานได้ และมีผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	ได้ครบทุกเป้าหมาย กำหนดให้ ศ.ศ.ป. ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ 1) การจัดกิจกรรมการตลาด 2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3) การจัดนิทรรศการเผยแพร่ในหอศิลป์ฯ ณ ศ.ศ.ป. และ 4) การสร้างการรับรู้แก่ผู้สร้างงานศิลป์ให้เป็นที่รู้จัก และจัดทำแผนพร้อมตัวชี้วัดอีก 8 โครงการ เพื่อใช้ประเมินผลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นต้นไป
1.4 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.	<u>คำอธิบาย</u> - สนับสนุนเป้าหมายที่จะผลักดันให้ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทยภายในปี พ.ศ. 2563 โดยการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรในงานศิลปหัตถกรรม ได้แก่ ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ร่วมกับ ศ.ศ.ป. ในการทำให้งานคราฟต์มีชีวิตด้วยการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้งานคราฟต์ร่วมสมัยกับไลฟ์สไตล์ โดยจะพิจารณาจากจำนวนช่างหัตถศิลป์ไทยที่ผ่านการเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. ได้รับการต่อยอด/สนับสนุนให้เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะหรือได้รับการต่อยอดผ่านกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป. รวมถึงได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ (ได้รับรางวัล/นำผลงานไปจัดแสดง) โดย ณ ปี 2563 ศ.ศ.ป. เชิดชูเกียรติช่างหัตถศิลป์ไทยไปแล้ว 420 ราย - กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า ในกรณีที่ช่างหัตถศิลป์ไทย 1 รายมีส่วนร่วมในกิจกรรม หลายครั้งจะนับผลงานเท่ากับ 1
1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้	<u>คำอธิบาย</u> - จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาโดยนักออกแบบหรือผู้ผลิตที่มีศักยภาพ ร่วมกันทำงานกับชุมชนหัตถกรรม ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม หรือสมาชิก ศ.ศ.ป. โดยการสร้างสรรค์ที่ใช้ข้อมูลจากการศึกษาแนวโน้มความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน และอนาคตเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสามารถนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบดังกล่าวไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ ทั้งที่ผ่านช่องทางการตลาดของ ศ.ศ.ป. หรือหน่วยงานเครือข่ายที่นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปต่อยอด (ทางสรรพสินค้าที่ลงนาม MOU) เช่น นำต้นแบบไปต่อยอดเพื่อผลิตและจำหน่ายต่อ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะรวมถึงผลิตภัณฑ์ ที่ ศ.ศ.ป. เสนอขอรับการจดทะเบียนสิทธิ/ทรัพย์สินทางปัญญาจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ภายใต้แนวคิด SACICT Concept อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่นำไปต่อยอดจะพิจารณาจากผลงานต้นแบบทั้งหมดที่ ศ.ศ.ป. ได้พัฒนามาแล้วในอดีตด้วย - ก.พ.ร. กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า ต้องมีการเก็บข้อมูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ที่นำไปต่อยอดทุกรูปแบบ

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด										
1.6 จำนวนกลุ่มของสมาชิกที่มีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรวมกลุ่มทำธุรกิจร่วมกัน ใน Value Chain	คำอธิบาย • ศ.ศ.ป. ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในการจัดอบรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานทั้ง Value Chain ตั้งแต่ด้านวัตถุดิบจนถึงการขายและการตลาดให้กับสมาชิกตามการจัดกลุ่มศักยภาพของสมาชิกและสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก และการจัดเวทีให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างสมาชิกเพื่อการเชื่อมโยงกันใน Value Chain และเพื่อเอื้อประโยชน์ธุรกิจร่วมกัน โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการ/สมาชิกที่มีการเชื่อมโยงหรือรวมกลุ่มในกลุ่มหรือระหว่างกลุ่ม Cluster เพื่อเอื้อประโยชน์ธุรกิจร่วมกันด้านใดด้านหนึ่ง อาทิ การเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยน/ส่งมอบวัตถุดิบระหว่างกัน การพัฒนาเทคนิคกระบวนการผลิตร่วมกันเพื่อเพิ่มเพิ่มศักยภาพและกำลังการผลิต เช่น การร่วมกันพัฒนาเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ (วัตถุดิบให้สี/กระบวนการย้อม) หรือการใช้ช่องทางการตลาดร่วมกัน • ผลการดำเนินงาน พิจารณาจากรายงานผลการรวมกลุ่ม อาทิ จำนวน/รายชื่อสมาชิกที่รวมกลุ่ม ภาพผลงาน/ช่องทางตลาด • กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า ไม่นับซ้ำกลุ่มเดิมที่เป็นผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และขอข้อมูลแผนงานการจัดอบรมและการจัดเวทีให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างสมาชิกในปี 63 (พร้อมเลขงบประมาณ) แผนการดำเนินงาน โครงการสร้างเครือข่ายสมาชิก SACICT Craft Network และ Value Chain งบประมาณ 2,700,000 บาท จัดกิจกรรม ดังนี้ <table border="1" data-bbox="636 788 1930 1042"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th><th>จำนวนผู้เข้าร่วม</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- SACICT Craft Network ครั้งที่ 1 ณ จ.นครศรีธรรมราช</td><td>110</td></tr> <tr> <td>- SACICT Craft Network ครั้งที่ 2 ณ จ.เชียงใหม่</td><td>138</td></tr> <tr> <td>- SACICT Craft Network ครั้งที่ 3 ณ จ.ขอนแก่น</td><td>144</td></tr> <tr> <td>- SACICT Craft Network ครั้งที่ 4 ณ พระนครศรีอยุธยา</td><td>168</td></tr> </tbody> </table> จำนวนกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมการเชื่อมโยง Value Chain ได้ดำเนินการแล้ว 6 กลุ่ม อยู่ระหว่างดำเนินการ 6 กลุ่ม	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม	- SACICT Craft Network ครั้งที่ 1 ณ จ.นครศรีธรรมราช	110	- SACICT Craft Network ครั้งที่ 2 ณ จ.เชียงใหม่	138	- SACICT Craft Network ครั้งที่ 3 ณ จ.ขอนแก่น	144	- SACICT Craft Network ครั้งที่ 4 ณ พระนครศรีอยุธยา	168
กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม										
- SACICT Craft Network ครั้งที่ 1 ณ จ.นครศรีธรรมราช	110										
- SACICT Craft Network ครั้งที่ 2 ณ จ.เชียงใหม่	138										
- SACICT Craft Network ครั้งที่ 3 ณ จ.ขอนแก่น	144										
- SACICT Craft Network ครั้งที่ 4 ณ พระนครศรีอยุธยา	168										

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ	
2.1 ความสำเร็จในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าตามมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	คำอธิบาย - ในปี 2563 ศ.ศ.ป. จะผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนามาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในคราวประชุมมอบนโยบายแก่ผู้บริหารกระทรวง เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 ณ ห้องประชุมกิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ทั้งในและนอกประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ศ.ศ.ป. ได้จัดอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ มาอย่างต่อเนื่อง สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจดทะเบียน GI โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้วในหมวดผ้าและงานหัตถกรรม/อุตสาหกรรม จำนวน 22 รายการ เป็นผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ที่มีครูศิลป์ฯ ครูช่างฯ ทายาทฯ และชุมชนหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป. จำนวน 8-10 รายการ ในปัจจุบัน ศ.ศ.ป. มีครูฯ และทายาทฯ ที่ได้รับการเชิดชู จำนวน 384 ราย และมีชุมชนหัตถกรรม จำนวน 38 ชุมชน ดังนั้น คาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมให้ได้รับการพัฒนาจาก 8 ผลิตภัณฑ์ รวมประมาณ 40 รายการ - พิจารณาจากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมโดยการสนับสนุนของ ศ.ศ.ป. เสนอยื่นเรื่องขอขึ้นทะเบียน GI ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญารับเรื่องที่เสนอดังกล่าว
องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ	
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	
3.2.1 ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	คำอธิบาย - การหารายได้ของ ศ.ศ.ป. เกิดจาก - ค่าเช่าพื้นที่ ณ อาคารศาลาพระมิ่งมงคล และอาคารตลาด - รายได้จากค่าบริการการขายสินค้าฝากจำหน่าย ณ จุดจำหน่าย ศ.ศ.ป. สุวรรณภูมิและสนามบินภูเก็ต (ค่าบริการการขาย 5-10% ของราคาสินค้าที่ฝากจำหน่าย)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
3.2.2 การพัฒนาระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) เพื่อการเป็น SACICT Craft Center โดยมีจำนวนข้อมูลงานหัตถกรรมที่สามารถสืบค้นได้	<u>คำอธิบาย</u> • ศ.ศ.ป. ดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ ศ.ศ.ป. 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2563) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทย เป้าหมายให้ ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานศิลปหัตถกรรมไทยภายในปี พ.ศ. 2563 โดยในปี 2561 ศ.ศ.ป. ได้วางแผนจัดทำระบบสืบค้นข้อมูลงานหัตถกรรม (Archive) ส่วนในปี 2562 -2563 ศ.ศ.ป. มีแผนพัฒนาระบบสืบค้นงานหัตถกรรมสู่การเผยแพร่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ (SACICT Arts and Crafts Knowledge Center) • กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมว่า ไม่นับซ้ำผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (ไม่นับสะสม) • ครูศิลปาชีพหรือช่างศิลปาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 ราย (จากโครงการบริการองค์ความรู้สู่การเผยแพร่) ได้รับการจัดเก็บข้อมูลองค์ประกอบบุคคล องค์ความรู้ภูมิปัญญา ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปาชีพ โดยบันทึกไว้เป็นข้อมูลเชิงลึกจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง