

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561  
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559  
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

| วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย                                                        | ตัวชี้วัด                                               | ผลการดำเนินงาน<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |                 | เป้าหมาย<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.) |                    |                    |                    |                    | เป้าหมาย 5 ปี<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                        |                                                         | 2558                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2559             | 2560            | 2561                          | 2562               | 2563               | 2564               | 2565               |                                              |
| 1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย | 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |                 |                               |                    |                    |                    |                    |                                              |
|                                                                                        | 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ                            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -                | -               | 233,848<br>ล้านบาท            | 245,540<br>ล้านบาท | 257,817<br>ล้านบาท | 270,708<br>ล้านบาท | 284,243<br>ล้านบาท | 1,292,156<br>ล้านบาท                         |
|                                                                                        | 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น เกิดความมั่นคงทางสังคม</li> <li>นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่ประเทศไทยได้รับผ่านการประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติสู่ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการในอนาคต</li> <li>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลภายใต้แนวคิด Green Meeting</li> <li>การสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย ผ่านการจัดเลี้ยงของงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ทำให้เกิดการพัฒนาด้านอาชีพของกลุ่มผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย</li> <li>จำนวนงานหรือกิจกรรมไมซ์ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างน้อยปีละ 100 งาน</li> <li>จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรด้านไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อยปีละ 30 คน</li> </ul> |                  |                 |                               |                    |                    |                    |                    |                                              |
|                                                                                        | 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ | 8.14<br>ล้านบาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 11.78<br>ล้านบาท | 9.92<br>ล้านบาท | 8 ล้านบาท                     | 8 ล้านบาท          | 8 ล้านบาท          | 8 ล้านบาท          | 8 ล้านบาท          | 40 ล้านบาท                                   |

| วัตถุประสงค์<br>การจัดตั้งตามกฎหมาย                                                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                     | ผลการดำเนินงาน<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.) |                                 |                                  | เป้าหมาย<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.) |          |          |          |          | เป้าหมาย 5 ปี<br>(ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2561-2565) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|-------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                               | 2558                                | 2559                            | 2560                             | 2561                          | 2562     | 2563     | 2564     | 2565     |                                                 |
| 1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย<br>2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมไทย                                                                     | 1.2 ความสำเร็จของการจัดงานหรือ การสร้างงาน MICE ใหม่ในประเทศไทย (หน่วย : งาน) | 23 งาน<br>(MI=4<br>C=9<br>E=10)     | 36 งาน<br>(MI=4<br>C=23<br>E=9) | 29 งาน<br>(MI=4<br>C=13<br>E=12) | 29 งาน                        | 29 งาน   | 29 งาน   | 29 งาน   | 29 งาน   | 145 งาน                                         |
| 3. ให้บริการด้านความรู้ และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือ ประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะ เทียบเท่า มาตรฐานสากล เกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว<br>5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนิน ธุรกิจการท่องเที่ยวให้ เข้าใจในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติ | 1.3 จำนวนสถานที่ที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน (TMVS) (หน่วย : แห่ง)              | 42 แห่ง                             | 69 แห่ง                         | 100 แห่ง                         | 120 แห่ง                      | 140 แห่ง | 155 แห่ง | 167 แห่ง | 180 แห่ง | 762 แห่ง                                        |

| วัตถุประสงค์<br>การจัดตั้งตามกฎหมาย                           | ตัวชี้วัด                                                                                            | ผลการดำเนินงาน<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.) |                         |                                         | เป้าหมาย<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.)                              |                                                            |                                                            |                                                            |                                                            | เป้าหมาย 5 ปี<br>(ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2561-2565) |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                                               |                                                                                                      | 2558                                | 2559                    | 2560                                    | 2561                                                       | 2562                                                       | 2563                                                       | 2564                                                       | 2565                                                       |                                                 |
| 4. เป็นศูนย์กลางข้อมูล<br>ด้านการประชุมและ<br>การจัดนิทรรศการ | 1.4 ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์<br>ของ สสพ. จากทั้งต่างประเทศ<br>และในประเทศ<br>(หน่วย : Page Views) | -                                   | 1,513,610<br>Page Views | 2,701,958<br>( $x_{60}$ )<br>Page Views | 2,837,000<br>( $x_{60}+$<br>Growth<br>5%)<br>Page<br>Views | 2,978,000<br>( $x_{61}+$<br>Growth<br>5%)<br>Page<br>Views | 3,127,000<br>( $x_{62}+$<br>Growth<br>5%)<br>Page<br>Views | 3,284,000<br>( $x_{63}+$<br>Growth<br>5%)<br>Page<br>Views | 3,448,000<br>( $x_{64}+$<br>Growth<br>5%)<br>Page<br>Views | 15,674,000<br>Page Views                        |



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

| ตัวชี้วัด                                                                                                   | เป้าหมาย<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.<br>2561) | ผลการดำเนินงาน<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.)                          |                                 |                                                              | หมายเหตุ                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             |                                       | 2558                                                         | 2559                            | 2560                                                         |                                                                                |
| 2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน                                                                  |                                       |                                                              |                                 |                                                              | ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี<br>ในการประชุมคณะรัฐมนตรี<br>เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 |
| 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน                                        | ร้อยละ 100                            | -                                                            | -                               | ร้อยละ 100                                                   |                                                                                |
| 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์                                                          | ร้อยละ 100                            | -                                                            | -                               | ไม่มีประเด็น<br>สำคัญต้อง<br>ชี้แจง                          |                                                                                |
| 2.2 ร้อยละความสำเร็จของการทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเมืองโมซ์<br>(หน่วย : ร้อยละตามแผนงานในแต่ละปี) | 100                                   | City<br>Profile 2<br>เมือง<br>ยกระดับ<br>และพัฒนา<br>1 เมือง | ยกระดับ<br>และพัฒนา<br>3 เมือง* | City<br>Profile 7<br>เมือง<br>ยกระดับ<br>และพัฒนา<br>2 เมือง | แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ<br>ท่องเที่ยวและบริการ                         |

\* ปี 2559 ไม่ได้ดำเนินการ City Profile เนื่องจากมีการทบทวนแผนการดำเนินงาน เพื่อนำไปใช้ในปี 2560

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรู้เข้าใจแก่ประชาชน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

| ลำดับที่ | เรื่อง                                  | ประเด็น                                              | ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล                                    | วัตถุประสงค์                                                  | กลุ่มเป้าหมาย                                          | โทรทัศน์ (จำนวน) | วิทยุ (จำนวน) | สิ่งพิมพ์ (จำนวน) | สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน) | สื่ออื่นๆ* (จำนวน) | กิจกรรม** (จำนวน) |
|----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------|---------------|-------------------|-------------------------|--------------------|-------------------|
| 1        | การสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ | ผลักดันให้เกิดความต้องการจัดงานไมซ์ในประเทศเพิ่มขึ้น | ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน | เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ | - ผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศ<br>- นักธุรกิจ<br>- ประชาชน | 9 ครั้ง          | -             | 12 ครั้ง          | 12 ครั้ง                |                    | 12 ครั้ง          |



แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

| เรื่อง                                             | ตุลาคม 2560 |           |         |         | พฤศจิกายน 2560 |           |         |         | ธันวาคม 2560 |           |         |         |
|----------------------------------------------------|-------------|-----------|---------|---------|----------------|-----------|---------|---------|--------------|-----------|---------|---------|
|                                                    | ทีวี        | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   | ทีวี           | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   | ทีวี         | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   |
| 1. การสร้างการรับรู้<br>อุตสาหกรรมไมซ์ใน<br>ประเทศ | 1 ครั้ง     | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง        | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง      | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง |

| เรื่อง                                             | มกราคม 2561 |           |         |         | กุมภาพันธ์ 2561 |           |         |         | มีนาคม 2561 |           |         |         |
|----------------------------------------------------|-------------|-----------|---------|---------|-----------------|-----------|---------|---------|-------------|-----------|---------|---------|
|                                                    | ทีวี        | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   | ทีวี            | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   | ทีวี        | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   |
| 1. การสร้างการรับรู้<br>อุตสาหกรรมไมซ์ใน<br>ประเทศ | -           | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง         | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง     | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง |

| เรื่อง                                             | เมษายน 2561 |           |         |         | พฤษภาคม 2561 |           |         |       | มิถุนายน 2561 |           |         |         |
|----------------------------------------------------|-------------|-----------|---------|---------|--------------|-----------|---------|-------|---------------|-----------|---------|---------|
|                                                    | ทีวี        | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   | ทีวี         | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ | ทีวี          | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   |
| 1. การสร้างการรับรู้<br>อุตสาหกรรมไมซ์ใน<br>ประเทศ | 1 ครั้ง     | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | -            | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง |       | 1 ครั้ง       | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง |

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

| เรื่อง                                             | กรกฎาคม 2561 |           |         |         | สิงหาคม 2561 |           |         |         | กันยายน 2561 |           |         |         |
|----------------------------------------------------|--------------|-----------|---------|---------|--------------|-----------|---------|---------|--------------|-----------|---------|---------|
|                                                    | ทีวี         | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   | ทีวี         | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   | ทีวี         | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์ | อื่นๆ   |
| 1. การสร้างการรับรู้<br>อุตสาหกรรมไมซ์ใน<br>ประเทศ | 1 ครั้ง      | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง      | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง | -            | 1 ครั้ง   | 1 ครั้ง | 1 ครั้ง |

| เรื่อง                                             | รวม     |           |          |          |
|----------------------------------------------------|---------|-----------|----------|----------|
|                                                    | ทีวี    | สิ่งพิมพ์ | ออนไลน์  | อื่นๆ    |
| 1. การสร้างการรับรู้<br>อุตสาหกรรมไมซ์ใน<br>ประเทศ | 9 ครั้ง | 12 ครั้ง  | 12 ครั้ง | 12 ครั้ง |

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)

☒ ไม่มี

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

| ตัวชี้วัด                                                     | ผลการดำเนินงาน (ปี) |        |        | เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|--------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | 2558                | 2559   | 2560   |                                                                                                                   |
| 4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ | 84.60               | 82.80  | 80.06  | ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน |
| 4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ                            | 90.54               | 90.62  | 96.88  | ร้อยละ 96 (ภาพรวม)                                                                                                |
| 4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน               | 4.7925              | 3.9773 | 4.8273 | คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป                                                                                |
| 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน                    | -                   | -      | -      | นวัตกรรมการให้บริการด้านการลงทะเบียนเข้าร่วมงานไมซ์อีเวนต์ (Smart BIZ Event)                                      |

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

#### 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

| ปีงบประมาณ พ.ศ. | ข้อเสนอนวัตกรรม                                                              | โปรตระกูลประเภทนวัตกรรม  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 2561            | นวัตกรรมการให้บริการด้านการลงทะเบียนเข้าร่วมงานไมซ์อีเวนต์ (Smart BIZ Event) | นวัตกรรมให้บริการ        |
| 2562            | นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการองค์กรแบบภาพรวม เพื่อมุ่งสู่การทำงานแบบดิจิทัล    | นวัตกรรมการบริหาร/องค์กร |
| 2563            | นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการองค์กรแบบภาพรวม เพื่อมุ่งสู่การทำงานแบบดิจิทัล    | นวัตกรรมการบริหาร/องค์กร |
| 2564            | นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการองค์กรแบบภาพรวม เพื่อมุ่งสู่การทำงานแบบดิจิทัล    | นวัตกรรมการบริหาร/องค์กร |
| 2565            | นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการองค์กรแบบภาพรวม เพื่อมุ่งสู่การทำงานแบบดิจิทัล    | นวัตกรรมการบริหาร/องค์กร |

ตามที่ สสปน. มีแผนดำเนินงานจัดทำแผนแม่บทดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561-2564 หรือ TCEB Digital Roadmap 2018-2021 โดยจะแล้วเสร็จประมาณไตรมาสที่ 2 ปี 2561 นั้น

ดังนั้น สสปน. จึงขอส่งแผนนวัตกรรมปี 2562-2565 ในภายหลัง หลังจากที่มีแผนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารที่รองรับการเปลี่ยนผ่านสู่รูปแบบการทำงานแบบดิจิทัลแล้วเสร็จ

รายละเอียดข้อเสนอนวัตกรรมของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ชื่อนวัตกรรม นวัตกรรมการให้บริการด้านการลงทะเบียนเข้าร่วมงานไมซ์อีเวนต์ (Smart BIZ Event)

### 1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

สสพ. ได้พัฒนาเครื่องมือแบบดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมใหม่ เพื่อสนับสนุนการจัดงานไมซ์แบบดิจิทัล โดยการพัฒนา Smart Biz Event Application เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ได้นำไปใช้แก่ผู้มาร่วมงานเพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมงานไมซ์ในประเทศไทย โดยประกอบด้วย ระบบ verify สถานะของผู้ลงทะเบียนร่วมงาน ระบบสำรวจและเก็บความคิดเห็นหลังการมาร่วมงาน ฯลฯ นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน สสพ. ในฐานะผู้ผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ ให้เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy และนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล ที่เน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

Smart Biz Event Application เป็นการสนับสนุนด้านดิจิทัลแพลตฟอร์มให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อพัฒนาและยกระดับงานไมซ์ที่จัดในประเทศไทยผ่านนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายผู้จัดงานไมซ์และนักเดินทางไมซ์ในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย (1) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ (2) กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรม MICE อาทิ เช่น Event planner/organizers, Professional Congress Organizers (PCO), Professional Exhibition Organizers (PEO) (3) ผู้ร่วมงานไมซ์ (4) สื่อมวลชน

รายละเอียดของการใช้งานฟีเจอร์ต่างๆ ของ Application "Smart BIZ Event" มีฟีเจอร์ที่น่าสนใจดังนี้

#### ก่อนงาน

การลงทะเบียน – ผู้ที่สนใจที่สนใจการเข้าร่วม งานแสดงสินค้า การจัดนิทรรศการ หรือการประชุมในประเทศไทยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานอีเวนต์ได้ก่อนใคร

ข้อมูลงานอีเวนต์ – ปฏิทินกิจกรรมทางธุรกิจที่ครอบคลุมข้อมูลต่างๆของสถานที่จัดงาน ผู้ติดต่อ รวมไปถึงช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดีย ข้อมูลอีเวนต์ สิ่งที่ต้องทำ และอื่นๆ

รายละเอียดกำหนดการ – กำหนดการสำหรับแต่ละงาน แต่ละวันละ ในแต่ละช่วงเวลา ผู้บรรยาย หรือวิทยากรของนั้นๆ

แผนที่ภายใน – ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถดูแผนที่เพื่อเข้าชมงานจากสมาร์ตโฟนได้อย่างง่ายดายเพียงใช้แอปพลิเคชันนี้

ผู้เข้าร่วมงานอีเวนต์สามารถบันทึกกิจกรรมทางธุรกิจใด ๆ ผ่าน Smart BIZ Event โดยคลิกที่ "เพิ่มในปฏิทิน หรือ Add to Calendar" เพื่อจัดเก็บและบันทึกข้อมูลงานที่สนใจลงในอุปกรณ์ที่ต้องการ

การสำรวจ / แบบสอบถาม – ผู้ใช้สามารถตอบแบบสำรวจหรือแบบสอบถามที่ถามโดย เพื่อให้ feedback แก่ผู้จัดงาน/อีเวนต์ออกาไนเซอร์ เพื่อพัฒนาการจัดงานต่อไป

## วันงาน

เช็คอินผู้เข้าร่วมประชุม - ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถเช็คอินโดยแสดง QR Code ที่ได้รับเมื่อลงทะเบียนแทนการลงทะเบียนแบบเก่าอย่างเช่นการพิมพ์ตัวกระดาษเอกสารงานอีเวนต์เช่น Presentation ของ Speaker, Event Directory/catalogue – ผู้ใช้สามารถรับเอกสารต่างๆ ของงาน เพียงแค่ทำการสแกน QR Code ณ บริเวณงานระบบส่งเอกสารงานอีเวนต์จะส่งเอกสารอัตโนมัติออนไลน์ถึงผู้เข้าร่วมงานทาง email ที่ได้ลงทะเบียนเข้าร่วมงานไว้

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเครื่องมือแบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรม MICE ของประเทศไทย ขับเคลื่อนนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล
2. เพื่อเป็นเครื่องมือ Digital ให้ผู้ประกอบการไมซ์ได้นำไปใช้แก่ผู้มาร่วมงานเพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมงานไมซ์ในประเทศไทย
3. เพื่อนำนวัตกรรมใหม่มาใช้ในการจัดงานไมซ์ของประเทศไทย
4. เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลการตลาดชุดใหม่เพิ่มเติมให้กับหน่วยงาน

## 3. การดำเนินการ

- ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหาร ทีมการตลาด และพนักงาน สสปน. เพื่อใช้ในการจัดงาน/กิจกรรมไมซ์อีเวนต์ต่างๆ ของ สสปน.
- ประชาสัมพันธ์ประโยชน์และการใช้งาน Smart Biz Event Application แก่ผู้ประกอบการไมซ์และอีเวนต์ออร์แกนเซอร์
- สนับสนุนให้มีการนำ Smart Biz Event Application ไปใช้ในการจัดงาน/กิจกรรมไมซ์อีเวนต์ต่างๆ
- ผู้จัดงานไมซ์/อีเวนต์ออร์แกนเซอร์ ที่สนใจสามารถสมัครใช้แอปพลิเคชันนี้ได้ที่ <http://contact.smartbizevent.com>

## 4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

การกระตุ้นให้ผู้จัดงานไมซ์ในประเทศไทยได้มีการใช้เทคโนโลยีในการจัดงานไมซ์ให้มากขึ้น และ เกิดการสร้างประสบการณ์ที่ดี และการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน โดยมี เป้าหมาย : ปริมาณการใช้งาน Smart Biz Event Application จำนวน 3,000 ครั้ง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)

แนวทางการปรับตัวขององค์การมหาชนต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

| สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง                                     | การปรับตัวขององค์การมหาชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mega Trends ต่างๆ โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานของอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต เช่น พฤติกรรมของผู้จัดงานและนักเดินทางไมซ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สสพ. ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในทุกๆ มิติจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้อย่างยั่งยืน</li> <li>การแข่งขันในระดับนานาชาติที่มีความรุนแรงมากขึ้น CVB ประเทศต่างๆ มีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำการตลาดที่มีความรวดเร็วและตอบสนองความต้องการของผู้จัดงานและพฤติกรรมนักเดินทางไมซ์ สสพ. ต้องสามารถที่จะวิเคราะห์ทิศทางแนวโน้มที่เป็นไปได้และสามารถพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>                                                                                              |
| 2. ประเทศไทย 4.0                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาให้หน่วยงานสามารถดำเนินการกิจเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไปสู่ Thailand 4.0 โดยใช้ธุรกิจไมซ์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ ใน 2 มิติ               <ol style="list-style-type: none"> <li>การนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในการบริหารงานภายในของ สสพ. ให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย เช่น ผู้ประกอบการไมซ์ รัฐบาลผู้กำกับดูแล เป็นต้น</li> <li>สสพ. ต้องผลักดันผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจและใช้กิจกรรมไมซ์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น พัฒนาเครื่องมือ SMART MICE Tool Kit ในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการจัดงานต่างๆ อันจะเกิดผลต่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาสินค้าและบริการ การส่งเสริมการค้า การลงทุนระหว่างกันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นต้น</li> </ol> </li> </ul> |
| 3. การปฏิรูประบบราชการและหน่วยงานของรัฐไปสู่ Government 4.0 | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายรัฐบาลในการพัฒนาหน่วยงานของรัฐไปสู่แนวคิด Government 4.0 เป็นการพัฒนาองค์กรให้มีความทันสมัยภายใต้หลักการ เปิดกว้างและเชื่อมโยง (Open and Connected) มุ่งประโยชน์ประชาชน (Citizen Centric) มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย (Smart &amp; High Performance Government) ทำให้ทุกหน่วยงานของรัฐ รวมถึง สสพ. ต้องให้ความสำคัญและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว เช่น การมีการเปิดเผยข้อมูลและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก การพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกรวดเร็ว และการให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน เป็นต้น</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |
| 4. กระแสการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>กระแสการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายและเป็นแรงผลักดันในการดำเนินกิจการทุกด้านอย่างรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ทำให้ทั้ง สสพ. และผู้ประกอบการไมซ์ต้องนำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนมาใช้</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์ขีดความสามารถ/ความเข้มแข็งของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (จุดแข็ง/จุดอ่อน)

แนวทางต่อการปรับตัวขององค์การมหาชนที่เปลี่ยนแปลงไป

| ประเด็น                                                                                                                                                                                 | จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ด้านกระบวนการ/การบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.1 งานพัฒนาระบบการให้บริการขององค์การมหาชน                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สสปน. เป็นหน่วยงานหลักที่สนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ มีการบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายตามกลุ่มธุรกิจไมซ์ที่เฉพาะ ทั้ง กลุ่มการประชุมองค์กร การประชุมนานาชาติ และการแสดงสินค้า</li> </ul>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มเป้าหมายยังรับรู้ถึงบริการของ สสปน.อยู่ในวงจำกัดไม่ทั่วถึง รวมทั้งยังมีความยากในการเข้าถึงบริการของ สสปน. ซึ่งยังไม่สะดวกทั้งช่องทางและกระบวนการ</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| 2. ด้านบุคลากร งานพัฒนาบุคลากรและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2.1 การพัฒนาระบบงานด้านบุคลากรให้เป็นระบบเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสะดวก รวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน<br>2.2 การพัฒนาทักษะบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพพร้อมก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อม เพื่อรองรับการนำระบบเทคโนโลยี มาใช้ในการทำงาน</li> <li>- สสปน. สนับสนุนและมียุทธศาสตร์ให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ เพื่อนำมาพัฒนาตนเองและใช้ในการทำงาน ในรูปแบบของการจัดอบรมภายในและส่งพนักงานเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานภายนอก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบการทำงานภายในด้านบุคคลยังเป็นระบบ manual ทำให้ขาดประสิทธิภาพ ความคล่องตัว และรวดเร็ว ในการช่วยสนับสนุนให้บุคลากรลดกระบวนการทำงานและขั้นตอนที่ยังยากซับซ้อนได้</li> <li>- การพัฒนาทักษะบุคลากรยังไม่ครบถ้วนครอบคลุมตามจำนวนเป้าหมาย มีปัญหาการบริหารจัดสรรเวลา เพื่อมาเข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะบุคลากร</li> </ul> |
| 3. ด้านธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3.1 งานส่งเสริมธรรมาภิบาลขององค์การมหาชน                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยจัดทำคู่มือธรรมาภิบาล ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจรรยาบรรณ ซึ่งพนักงานมีความตระหนักรู้ที่ดี</li> </ul>                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินงานยังเป็นระดับตามข้อกำหนด (Compliance) แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจที่ต่อเนื่อง และทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>                                                                                                                                                                                |
| 4. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.1 การบริหารค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนักงานมีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติงานของบุคลากร</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเป็นค่าใช้จ่ายประจำที่จำเป็นและต้องเพิ่มขึ้นทุกปี</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

| ประเด็นการพัฒนา                                                                                   | 2561 |    |    |    | 2562 |    |    |    | 2563 |    |    |    | 2564 |    |    |    | 2565 |    |    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|                                                                                                   | Q1   | Q2 | Q3 | Q4 | Q1   | Q2 | Q3 | Q4 | Q1   | Q2 | Q3 | Q4 | Q1   | Q2 | Q3 | Q4 | Q1   | Q2 | Q3 | Q4 |
| 1. ด้านกระบวนการ                                                                                  |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 1.1 งานพัฒนาระบบการให้บริการ<br>ของ สสปน.                                                         |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 2. ด้านบุคลากร                                                                                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 2.1 การพัฒนาระบบงานด้านบุคลากร<br>และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วย<br>เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 2.2 การพัฒนาทักษะบุคลากรให้มี<br>ความเป็นมืออาชีพพร้อมก้าวสู่<br>ประเทศไทย 4.0                    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 3. ด้านธรรมาภิบาล                                                                                 |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 3.1 งานส่งเสริมธรรมาภิบาลของ<br>สสปน.                                                             |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 4. ด้านประสิทธิภาพการใช้<br>งบประมาณ/การลดการพึ่งพา<br>งบประมาณ                                   |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |
| 4.1 งานควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร                                                                |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |      |    |    |    |

## ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

### แผนการพัฒนองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เป้าประสงค์  
(ระยะ 5 ปี)

| ประเด็นการพัฒนา                                                                                                                                                                                           | เป้าหมายผลงาน (Key deliverable outputs/outcomes)                                                                                       |                                                                                     |                                                                               |                                                                               |                                                                               |                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                           | ปี 2561                                                                                                                                | ปี 2562                                                                             | ปี 2563                                                                       | ปี 2564                                                                       | ปี 2565                                                                       |                                                                                                        |
| 1. ด้านกระบวนการ<br>1.1 งานพัฒนาระบบการให้บริการขององค์การมหาชน                                                                                                                                           | - จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการของ สสปน.                                                                                                   | - พัฒนาระบบการให้บริการของ สสปน. อย่างน้อย 1 ระบบ                                   | - พัฒนาระบบการให้บริการของ สสปน. อย่างน้อย 1 ระบบ                             | - พัฒนาระบบการให้บริการของ สสปน. อย่างน้อย 1 ระบบ                             | - พัฒนาระบบการให้บริการของ สสปน. อย่างน้อย 1 ระบบ                             | - หน่วยงานสามารถให้บริการแก่ผู้รับบริการอย่างสะดวกและสอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่าง         |
| 2. ด้านบุคลากร<br>2.1 การพัฒนาระบบงานด้านบุคลากรให้เป็นระบบเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสะดวก รวดเร็วและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน<br>2.2 การพัฒนาทักษะบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพพร้อมก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 | - พัฒนาระบบ Leave on-line และพนักงานมีการใช้งานระบบเพื่อการลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ                                                     | - พัฒนาระบบงานบุคลากรโดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ อย่างน้อย 1 ระบบ       | - พัฒนาระบบงานบุคลากรโดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ อย่างน้อย 1 ระบบ | - พัฒนาระบบงานบุคลากรโดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ อย่างน้อย 1 ระบบ | - พัฒนาระบบงานบุคลากรโดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ อย่างน้อย 1 ระบบ | - บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน |
| 3. ด้านธรรมาภิบาล<br>3.1 งานส่งเสริมธรรมาภิบาลของ สสปน.                                                                                                                                                   | - ปรับปรุงระเบียบ<br>- กิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกวินัย และจริยธรรมจำนวน 2 กิจกรรม มีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 | - ปรับปรุงระบบร้องเรียน<br>- กิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาล<br>- กิจกรรมต่อต้านการทุจริต | - กิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาล<br>- กิจกรรมต่อต้านการทุจริต                      | - กิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาล<br>- กิจกรรมต่อต้านการทุจริต                      | - กิจกรรมส่งเสริมธรรมาภิบาล<br>- กิจกรรมต่อต้านการทุจริต                      | - องค์กรมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และเป็นที่ยอมรับไว้วางใจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง                       |
| 4. ด้านงบประมาณ/ผลการพึ่งพางบประมาณภาครัฐ<br>4.1 งานควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน                                                                                                            | - ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ                                                                  | - ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ               | - ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ         | - ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ         | - ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ         | ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมไมซ์                                    |

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

| ประเด็น<br>การพัฒนา                                                                       | เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายเดือน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                                                                                           | ต.ค.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 1. ด้านกระบวนการ                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| 1.1 การพัฒนาระบบการให้บริการของ สสพ.                                                      | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>จัดทำรายละเอียด ข้อกำหนด ขออนุมัติโครงการ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง</div> <div>จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการของ สสพ. ตามข้อกำหนด</div> <div>เผยแพร่แผนต่อผู้เกี่ยวข้อง 1 ครั้ง</div>                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| 2. ด้านบุคลากร                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| 2.1 การพัฒนาระบบงานด้านบุคลากรและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>จัดทำรายละเอียดข้อกำหนด ขออนุมัติโครงการและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง</div> <div>จัดทำ work flow , ดำเนินการพัฒนาระบบ ปรับปรุงแก้ไข (ถ้ามี)</div> <div>ทดสอบการใช้งานระบบจริง ประเมินผลประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ</div> <div>เริ่มใช้งานระบบ Leave on – line ได้จริง</div>                                                                                                                               |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| 2.2 การพัฒนาทักษะบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพพร้อมก้าวสู่ประเทศไทย 4.0                    | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาคนตาม Thailand 4.0 , ก.พ.ร., วิสัยทัศน์องค์กร และคุณลักษณะที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมี (Competency)</div> <div>ดำเนินการพัฒนาทักษะบุคลากรตามแผนงาน บริหารโครงการพัฒนาทักษะให้เป็นไปตามแผนงาน และการประเมินและการติดตามผลรวมทั้งการรายงานผลการพัฒนา<br/>ผลผลิต : พนักงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ได้รับการพัฒนาทักษะบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพพร้อมเข้าสู่ Thailand 4.0</div> |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ต่อ)

| ประเด็น<br>การพัฒนา                                                                                 | เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายเดือน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                                                                                                     | ต.ค.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 3. ด้านธรรมาภิบาล                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| 3.1 การส่งเสริม<br>ธรรมาภิบาลของ<br>สสพ.                                                            | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>- ทบทวน สอบทานระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาล ของ สสพ.</li><li>- ผลผลิต : ระเบียบปฏิบัติที่มีการทบทวนแล้ว</li><li>- จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ ปลูกฝังและสร้างสำนึกวินัย คุณธรรม และจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล ให้บุคลากร จำนวน 1 ครั้ง</li><li>- มีพนักงานเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li><li>- จัดกิจกรรมทดสอบ ความรู้ความเข้าใจเรื่อง ธรรมาภิบาลของ บุคลากร จำนวน 1 ครั้ง</li><li>- มีพนักงานเข้ารับการ ทดสอบไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</li></ul> |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| 4. ด้านงบประมาณ/ลดการพึ่งพางบประมาณภาครัฐ                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| 4.1 การควบคุม<br>ค่าใช้จ่ายด้าน<br>บุคลากร ของ<br>สสพ.                                              | <div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>รายงานค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 1 ครั้ง</div> <div>รายงานค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 1 ครั้ง</div> <div>รายงานค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 1 ครั้ง</div> <div>รายงานค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 1 ครั้ง</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ผลลัพธ์ : ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่เกินร้อยละ 30 ของค่าใช้จ่ายของแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละปีงบประมาณ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 และ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

| ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (ล้านบาท)<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565) |                    |                                            |                               | เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปีงบประมาณ                                                            | เงินอุดหนุนประจำปี | เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบให้จัดสรรเพิ่มเติม | รวมเงินทั้งหมดที่ใช้ดำเนินงาน | มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)                                     |                                                           | มูลค่าทางสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2561                                                                  | 958.4682           | -                                          | 958.4682                      | 233,848                                                         | Direct = 138,489<br>Indirect = 79,321<br>Induced = 16,038 | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น เกิดความมั่นคงทางสังคม</li> <li>นวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่ประเทศไทยได้รับผ่านการประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติสู่ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง เป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการในอนาคต</li> <li>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการดูแลภายใต้แนวคิด Green Meeting</li> <li>การสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย ผ่านการจัดเลี้ยงของงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ทำให้เกิดการพัฒนาด้านอาชีพของกลุ่มผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย</li> <li>จำนวนงานหรือกิจกรรมไมซ์ที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม อย่างน้อยปีละ 100 งาน</li> <li>จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรด้านไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อยปีละ 30 คน</li> </ul> |
| 2562                                                                  | 1,582.2247         | -                                          | 1,582.2247                    | 245,540                                                         | Direct = 145,413<br>Indirect = 83,287<br>Induced = 16,840 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2563                                                                  | 1,643.4629         | -                                          | 1,643.4629                    | 257,817                                                         | Direct = 152,684<br>Indirect = 87,451<br>Induced = 17,682 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2564                                                                  | 1,706.3372         | -                                          | 1,706.3372                    | 270,708                                                         | Direct = 160,318<br>Indirect = 91,824<br>Induced = 18,566 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2565                                                                  | 1,714.6052         | -                                          | 1,714.6052                    | 284,243                                                         | Direct = 168,334<br>Indirect = 96,415<br>Induced = 19,494 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| รวม                                                                   | 7,605.0982         | -                                          | 7,605.0982                    | 1,292,156                                                       |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

### ที่มาของมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงานไมซ์ภายในประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วยมูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมไมซ์ ภาษีที่ภาครัฐจัดเก็บได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ และจำนวนการจ้างงานที่เกิดจากอุตสาหกรรมไมซ์ โดยการประเมินผลกระทบจะประเมินทั้งหมด 3 ทาง ได้แก่

1. ผลกระทบทางตรง (Direct Impact) เกิดจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานไมซ์ นักเดินทางไมซ์ อาತಿ ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าที่พัก
2. ผลกระทบทางอ้อม (Indirect Impact) เกิดจากการใช้จ่ายของผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมไมซ์ ในการซื้อสินค้าและบริการ เพื่อมาให้บริการผู้เข้าชมงานไมซ์ และมูลค่าที่เกิดจากการใช้จ่ายเพื่อการลงทุนของผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมไมซ์
3. ผลกระทบต่อเนื่อง (Induced Impact) เกิดจากการใช้จ่ายของพนักงานในอุตสาหกรรมไมซ์ในการอุปโภคและบริโภค

โดยผลกระทบในแต่ละมิติ จะเกิดมาจากปัจจัย 2 ปัจจัย ได้แก่

- ปัจจัยด้านการใช้จ่ายของเจ้าของงาน ผู้ให้บริการ ผู้ร่วมงานไมซ์ และพนักงานที่อยู่ในอุตสาหกรรมไมซ์
- ปัจจัยด้านมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม (value added) ซึ่งคำนวณจากสูตร ส่วนเกินของผู้ประกอบการ (operating surplus) หาดด้วย (อัตราขาดทุนสุทธิ + ค่าจ้าง + ภาษีทางอ้อม)

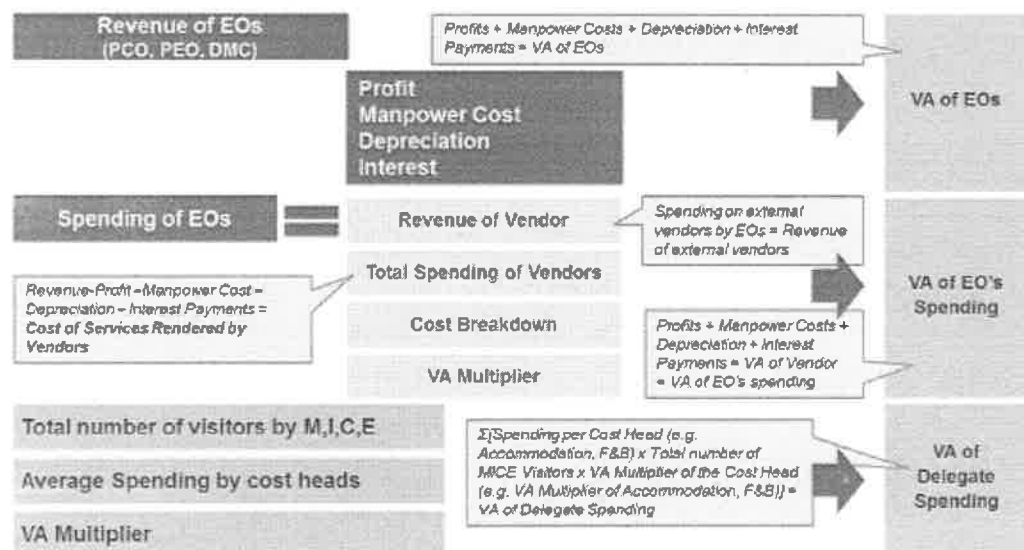
ทั้งนี้ การคำนวณ Economic Impact ใช้แบบจำลองดังนี้

|                              | Spending                  | Value Added                 |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| <b>Direct Impact</b>         |                           |                             |
| • Event Organizers           | ▪ EO Spending             | ▪ VA of EO (PCO,PEO,DMC)    |
| • Delegates                  | ▪ Delegate Spending       | ▪ VA of EO spending         |
|                              |                           | ▪ VA of delegate spending   |
| <b>Indirect Impact</b>       |                           |                             |
| • Vendors                    | ▪ Vendor Spending         | ▪ VA of vendor spending     |
| • Investments                | ▪ Investment Spending     | ▪ VA of investment spending |
| <b>Induced Impact</b>        |                           |                             |
| • Employees of MICE industry | ▪ MICE Employee Spending  | ▪ VA of employee spending   |
|                              | <b>Total Expenditures</b> | <b>GDP Contribution</b>     |

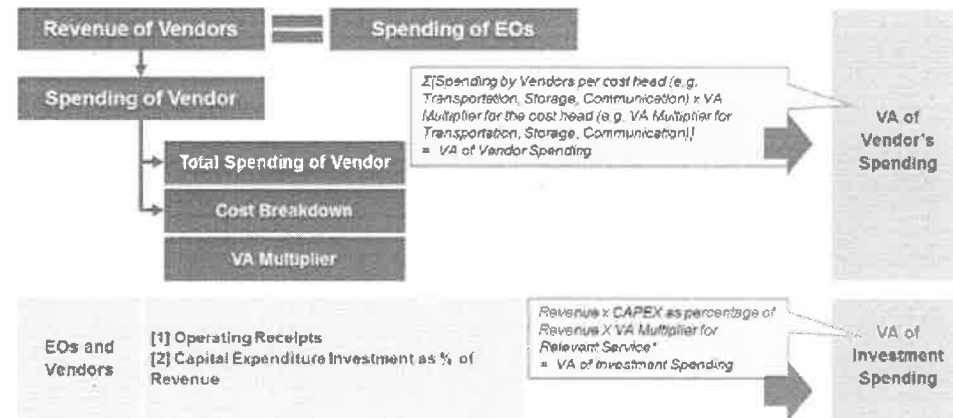


ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

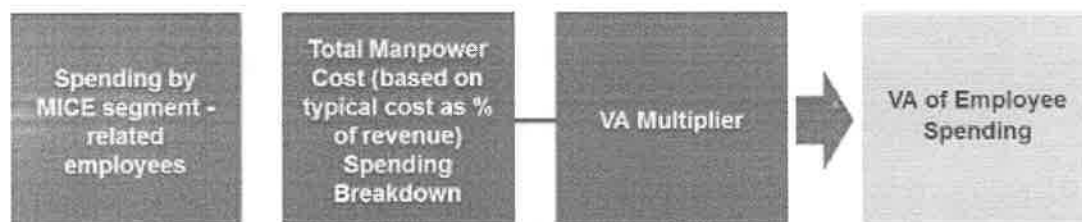
แบบจำลองสำหรับ Direct Impact ใช้แบบจำลอง ดังนี้



แบบจำลองสำหรับ Indirect Impact ใช้แบบจำลอง ดังนี้



แบบจำลองสำหรับ Induced Impact ใช้แบบจำลอง ดังนี้



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

| ตัวชี้วัด                                                      | รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.3 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ        | การหารายได้ของ สสปน. เอง ที่เกิดจาก<br>1. รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา<br>2. รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานกิจกรรมการตลาดและการให้บริการต่าง ๆ เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.2 ความสำเร็จของการจัดงานหรือการสร้างงาน MICE ใหม่ในประเทศไทย | ความสำเร็จของการดำเนินงานของ สสปน. ในการจัดงานงานไมซ์หรือการสร้างงานใหม่ในประเทศไทย ผ่านกิจกรรม ดังนี้<br>- อุตสาหกรรม Meeting and Incentive คือ การจัดงานประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดใหญ่ที่มักเดินทางไมซ์กลุ่มละ 2,000 คนขึ้นไป<br>- อุตสาหกรรม Convention คือ การจัดงานประชุมสัมมนาหรือจัดงานการประชุมนานาชาติ<br>- อุตสาหกรรม Exhibition and Event คือ การสร้างงานใหม่หรือการจัดงานประเภทนิทรรศการและมหกรรมนานาชาติ<br>โดยงานทั้งหมดต้องมีการประกาศผลหรือยืนยันการจัดในประเทศไทยอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 (ต.ค. 2560 – ก.ย. 2565)                   |
| 1.3 จำนวนสถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (TMVS)               | จำนวนสถานที่จัดงานที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุม (TMVS: Thailand MICE Venue Standard) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 คือ<br>- จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทห้องประชุม<br>- จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า<br>- จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ<br>ทั้งนี้ ในการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยนั้น ทาง สสปน. ได้จัดจ้างสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สโร) ส่งกักกระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินงาน โดยมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย มีอายุของการรับรองระยะเวลา 3 ปี ซึ่งต้องมีการตรวจประเมินซ้ำทุกๆ 3 ปี |

| ตัวชี้วัด                                                             | รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.4 ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สสพ. จากทั้งต่างประเทศและในประเทศ  | <p>- ปริมาณผู้มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ <a href="http://www.businesseventsthailand.com">www.businesseventsthailand.com</a> ของ สสพ. ซึ่งเป็นศูนย์รวมข้อมูลการจัดงานไมซ์ครบวงจรเต็มรูปแบบ จากทั้งต่างประเทศและในประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565 โดยใช้ Google Analytic ในการวัดปริมาณผู้เข้าชมเว็บไซต์</p> <p>ทั้งนี้ กำหนดอัตราการเติบโตเท่ากับร้อยละ 5 ต่อปี เนื่องจากการเปรียบเทียบการค่าเฉลี่ยการเติบโตของนักท่องเที่ยวไมซ์ที่อยู่ร้อยละ 5-7 ต่อปี</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.2 ร้อยละความสำเร็จของการทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเมืองไมซ์ | <p>- การทำกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเมืองไมซ์ ผ่านการจัดกิจกรรม 3 แบบ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile) ในเมืองเป้าหมาย จำนวน 3 เมือง คือการประเมินเมืองด้วย 8 ปัจจัยสำคัญ เพื่อหาจุดพัฒนา (GAP) และวิเคราะห์ข้อได้เปรียบเสียเปรียบของเมือง เพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์เมือง</li> <li>หลักเกณฑ์การประเมินไมซ์ซิตี้ 8 ปัจจัย คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน: เช่น เวลา ความถี่ ความสะดวก อุปสรรค</li> <li>2) การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากในเมืองจัดงาน: เช่น CVB งบประมาณ การสนับสนุนจากรัฐ คุณภาพบุคลากร</li> <li>3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม: เช่น แหล่งบันเทิง สรรพสินค้า การท่องเที่ยว สันทนาการ โอกาสทางธุรกิจ</li> <li>4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก: เช่น จำนวนห้องพัก ราคาห้องพัก มาตรฐานการบริการ ความปลอดภัย ความพร้อมในการจัดงาน ความหลากหลายของที่พัก</li> <li>5) สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก: เช่น ความสามารถในการรองรับ โครงสร้างสถานที่ ค่าใช้จ่ายในการประชุม บรรยากาศ การบริการ ความปลอดภัย ความพร้อม ประสิทธิภาพ</li> <li>6) ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเมือง: เช่น ภาพลักษณ์ กิจกรรมการตลาด</li> <li>7) สภาพแวดล้อมของเมือง: เช่น อากาศ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน ทัศนียภาพของคนในพื้นที่</li> <li>8) ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย: เช่น ความเสี่ยง การสร้างผลประโยชน์ ความแปลกใหม่ ราคาสินค้าและบริการในพื้นที่</li> </ol> </li> </ol> |

| ตัวชี้วัด | รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>2. การยกระดับงานเด่นในเมืองโมซ์ซิตี้ (Flagship Event): การพัฒนาและยกระดับงานในเมืองโมซ์ เช่น การนำจุดเด่นของเมืองที่มีการศึกษา City Profile มาพัฒนาและยกระดับเพื่อจัดงานที่เป็นเอกลักษณ์ของเมือง หรือการพัฒนาและยกระดับเมืองรองที่มี Potential ทางการตลาด ให้สามารถมีกิจกรรมโมซ์ในเมืองได้ มีเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 5 งาน</p> <p>3. การพัฒนาสินค้าด้านโมซ์ใหม่ของเมือง : คือการศึกษาเพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ของเมืองนั้นๆ เช่น สถานที่จัดกิจกรรมโมซ์ใหม่ รูปแบบการจัดกิจกรรมโมซ์แบบครบวงจรเพื่อสามารถรองรับการจัดกิจกรรมโมซ์ ให้สามารถประชาสัมพันธ์และดึงดูดให้ผู้สนใจได้เข้ามาทำกิจกรรมโมซ์ในเมืองนั้นๆ มีเป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 5 เมือง โดยใช้แนวคิดการนำเสนอเพื่อส่งเสริมกิจกรรมโมซ์ในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและศักยภาพของของเมือง เช่น 1. ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Fascinating History and Culture) / 2. การผจญภัย (Exhilarating Adventures) / 3. การสร้างทีมเวิร์ค (Treasured Team Building)/ 4. กิจกรรม CSR และการประชุมเชิงอนุรักษ์ (CSR and Green Meetings) / 5. กิจกรรมบรรยากาศชายหาด (Beach Bliss) / 6. การจัดงานและกิจกรรมหรูหรามีระดับ (Lavish Luxury)/ 7. กิจกรรมนำเสนออาหารไทยในทุกการจัดงานที่หลากหลาย (Culinary Journeys) เป็นต้น</p> <p>- ความสำเร็จร้อยละ 100 พิจารณาจาก ทุกกิจกรรมตามแผนงานในแต่ละปีสามารถดำเนินงานได้ และมีผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายได้ครบทุกเป้าหมาย</p> |

แผนการดำเนินงาน กิจกรรม 1 การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

วัตถุประสงค์: เพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของเมืองที่มีศักยภาพ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเมืองในการเป็นเมืองที่มีศักยภาพที่สามารถรองรับงานไม่ซีได้ในอนาคต

พื้นที่ดำเนินการ: 1. พิษณุโลก 2. หัวหิน-ชะอำ 3. สุราษฎร์ธานี

ผลผลิตของกิจกรรม: ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนาไม่ซีของจังหวัดหรือพื้นที่เป้าหมายทั้ง 3 พื้นที่

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                            | กรอบระยะเวลาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | หลักฐานเอกสาร                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                | ต.ค.                                           | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |                                                                                   |
| 1. ลงพื้นที่ร่วมกับทีมที่ปรึกษา เพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐานของเมือง โดยการสัมภาษณ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน                                                                                           |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | รายงานบันทึกการประชุม                                                             |
| 2. มีการประชุมครั้งที่ 1 ร่วมกับภาครัฐและเอกชน อันได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด สภาหอการค้า สมาอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการ ผลลัพธ์ที่จะได้รับ และขอความร่วมมือในการดำเนินงานด้านต่างๆ                         |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 1. ร่างรายงานการศึกษาเบื้องต้น<br>2.รายงานบันทึกการประชุม                         |
| 3. มีการประชุมครั้งที่ 2 ร่วมกับภาครัฐและเอกชน อันได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด สภาหอการค้า สมาอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อสรุปผลการศึกษา และนำเสนอร่างยุทธศาสตร์ของการพัฒนาเมืองให้กับผู้เกี่ยวข้องต่างๆ ได้รับฟังและแสดงความคิดเห็น |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 1. ร่างรายงานความคืบหน้าการศึกษาข้อมูลและแผนยุทธศาสตร์<br>2.รายงานบันทึกการประชุม |
| 4. สรุปผลการประชุม และสรุปเป็นข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดนโยบายและการดำเนินงานในการพัฒนาศักยภาพของเมือง/หรือจังหวัดในการรองรับธุรกิจใหม่ในอนาคตต่อไป                                                                    |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนาโมซ์ของจังหวัด                    |

## แผนการดำเนินงาน กิจกรรม 2 การยกระดับงานเด่นในโมเชิตี (Flagship Events)

วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนเมืองที่มีศักยภาพให้มีการจัดงานโมเชิตีหรือมีการยกระดับงานเดิมให้มีศักยภาพมากขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ: เชียงราย (งานสี่สัปดาห์ และงาน ชากาแฟ) เชียงใหม่ (งานไม้ดอกไม้ประดับ) อุดรธานี (งาน GMS Fabric Expo) และ tentative ที่ ภูเก็ต (Food Festival) และขอนแก่น (งานใหม่)

ผลผลิตของกิจกรรม : รายงานสรุปผลการจัดงานและแผนการยกระดับงานในปีถัดไป ของงานที่สนับสนุนจำนวน 5 งาน

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                                                                                                             | กรอบระยะเวลาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | หลักฐานเอกสาร                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                 | ต.ค.                                           | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |                                                                                  |
| 1. จัดทำเงื่อนไขในการสนับสนุนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561                                                                                      |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | เงื่อนไขการสนับสนุนงาน                                                           |
| 2. ประชุม หรือจัดทำหนังสือเชิญชวนไปยังเมืองที่มีศักยภาพ เพื่อเชิญชวนให้มีการจัดงานโมเชิตีหรือให้มีการยกระดับการจัดงานเดิมที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | หนังสือเชิญชวน และ/หรือ บันทึกการประชุมที่มีการนำเสนอเรื่องโครงการยกระดับงานเด่น |
| 3. คัดเลือกงานที่ตรงกับเงื่อนไขที่กำหนด                                                                                                         |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | หนังสือขอสนับสนุนจากผู้จัดงาน                                                    |
| 4. ทำจดหมายแจ้งการสนับสนุน และมีการประชุมร่วมกันกับเมือง เพื่อให้คำแนะนำ พร้อมทั้งมีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง                         |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 1.หนังสือตอบรับการสนับสนุนงาน<br>2.บันทึกการประชุมร่วมกับเจ้าของงาน              |
| 5. มีการจัดทำรายงานสรุปผลการจัดงานในเมืองนั้นๆ                                                                                                  |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | รายงานสรุปผลการจัดงาน                                                            |
| 6. มีการประชุมร่วมกันกับเมือง เพื่อสรุปผลและหาแนวทางในการพัฒนางานโมเชิตีให้ดีขึ้นต่อไป                                                          |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | รายงานสรุปผลการจัดงานและแผนการยกระดับในปีถัดไป                                   |

หมายเหตุ: งานที่ระบุชื่อและพื้นที่แล้วเป็นการสนับสนุนงานต่อเนื่องในปีที่ 2 หรือ 3 แต่มีเปิดสำหรับงานใหม่อีก 1 งาน ซึ่ง tentative ในจังหวัดขอนแก่นและภูเก็ต

แผนการดำเนินงาน กิจกรรม 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในพื้นที่เมืองไมซ์ (ตาม 7 themes)

วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ในพื้นที่เมืองไมซ์ ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจเพิ่มขึ้นจากสินค้าหรือบริการเดิมที่มีอยู่

พื้นที่ดำเนินการ: กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต

ผลผลิตของกิจกรรม : เอกสารสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำเส้นทางหรือกิจกรรมใหม่ที่ได้พัฒนาขึ้นในเมืองเป้าหมายทั้ง 5 เมือง จำนวน 1 ชิ้นงาน

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                              | กรอบระยะเวลาการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | หลักฐานเอกสาร                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ต.ค.                                           | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |                                                                                                       |
| 1. วางแผนการดำเนินงาน และคัดเลือกเมืองเป้าหมายในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ                                                                                                                                                                                                         |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | บันทึกการประชุม และเกณฑ์แนวทางในการคัดเลือก                                                           |
| 2. ลงพื้นที่ เพื่อเก็บข้อมูลพื้นฐาน เพื่อพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่                                                                                                                                                                                                               |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | รายงานการลงพื้นที่และบันทึกการประชุม                                                                  |
| 3. มีการประชุมครั้งที่ 1 ร่วมกับภาครัฐและเอกชน อันได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด สภาหอการค้า สมาอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการ ผลลัพธ์ที่จะได้รับ และขอความร่วมมือในการดำเนินงานด้านต่างๆ                                                                           |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | บันทึกการประชุมพร้อมรายชื่อผู้ร่วมประชุม                                                              |
| 4. มีการประชุมครั้งที่ 2 ร่วมกับภาครัฐและเอกชน อันได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด สภาหอการค้า สมาอุตสาหกรรม เป็นต้น เพื่อสรุปผลการคัดเลือกสินค้าหรือบริการใหม่ ระดมสมองพัฒนากิจกรรมเด่นและปรับให้ 7 อิมเมจตามโจทย์ไมซ์ เพื่อนำเสนอให้กับกลุ่มเป้าหมายและจัดทำข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | 1. บันทึกการประชุมพร้อมรายชื่อผู้ร่วมประชุม<br>2. เส้นทางหรือกิจกรรมตาม 7 themes ที่ได้รับการคัดเลือก |
| 5. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้กับกลุ่มเป้าหมายต่อไป                                                                                                                                                                                                                    |                                                |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      | เอกสารสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางหรือกิจกรรมที่ได้รับการคัดเลือก                                         |