

ที่ นร ๑๒๐๘/๒๒๕



สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
เรียน ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ ๑๒๐๐/ว ๒๑ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการประเมิน
องค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตามคำสั่งหัวหน้า
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)
ความละเอียดทราบแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

สุภัทรา สุภาสงวน

(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๗๕ (นางสาวณิชา)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

www.opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรือ งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	- องค์ประกอบที่ 1 2 และ 3 รวมกันไม่เกิน 5 ตัวชี้วัด - ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ - มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย - มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ - มูลค่าเพิ่มทางสังคม - ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ถ้ามี)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ - การสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน - ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน - ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือ การบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ถ้าไม่มีภารกิจนี้ ไม่ต้องประเมิน
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัตกรรมการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้ง การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	- ตัวชี้วัดบังคับ 4 ตัวชี้วัด คือ - ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ - ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน - ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ - ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	- ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ - การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

- การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ประกอบด้วย ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน การประเมินองค์กร และงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย)
- สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมพลังของกลุ่มหรือเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมถึงการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัย ค้นคว้า พัฒนาองค์ความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ รวบรวมองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ บริหารจัดการความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรมความดี และเป็นศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบของการประพฤติปฏิบัติดีของบุคคลและการเป็นคนดีของสังคม
3. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการและนวัตกรรมในกระบวนการ พัฒนาคุณธรรมความดีในรูปแบบต่าง ๆ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมอื่น ๆ และการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมทางสังคมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณธรรมความดี

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นองค์กรเชื่อมโยง ประสานเครือข่ายทางสังคม และรณรงค์การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมสู่สังคมสันติสุข

ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม
2. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และพัฒนากระบวนการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม
3. พัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม
4. สื่อรณรงค์เพื่อการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมร่วมกับนานาชาติ (อาเซียน)
6. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของศูนย์คุณธรรม

สรุปตัวชี้วัดของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม 1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม 1.2 การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม 1.2.1 จำนวนองค์กรเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม 1.2.2 ร้อยละขององค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมตามตัวชี้วัด 1.2.1 นำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการร่วมกิจกรรมสมัชชาคุณธรรมไปใช้ ประโยชน์ในองค์กรเครือข่ายของตน 1.3 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และเผยแพร่สู่สาธารณะ (Output) 1.4 ความสำเร็จในกระบวนการพัฒนามาตรฐานและกระบวนการรับรองมาตรฐานขององค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับ มอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)	2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน 2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงาน หลายพื้นที่ หรือหลายหน่วยงาน (Area Base) (ถ้ามี)	ไม่มี
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม ในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0	4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน 4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การสร้างเครื่องมือวัดระดับคุณธรรม
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)	5.1 การดำเนินการตามแผนปฏิรูปองค์กรของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เรื่อง Green Office นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้กระดาษในองค์กร และปรับใช้ระบบ E – Meeting ทั้งในส่วนของการประชุมภายใน การประชุม คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ และการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก
(วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
1. ขับเคลื่อนการปฏิบัติให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาลในสังคมไทย	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม					
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	-	-	-
	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม (Outcome)	1. ส่งเสริมให้มีตัวอย่างบุคคลต้นแบบในการทำความดี มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้สังคมรับรู้ผ่านทางช่องทางต่างๆของศูนย์คุณธรรม เพื่อเป็นตัวอย่างกับเยาวชนและคนในสังคม โดยบุคคล/องค์กรที่ได้รับการยกย่องด้านคุณธรรม มีจำนวนไม่น้อยกว่า 100 คนหรือองค์กร 2. การจัดสมัชชาคุณธรรม โครงการต่างๆ ผ่านทางศูนย์คุณธรรม และการขับเคลื่อนคุณธรรมความดี ทุกภาคส่วนของสังคมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ส่งผลให้คนในสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม สังคมสงบสุขน่าอยู่ ซึ่งวัดผลจากการติดตามและประเมินผลว่า องค์กรภาคีภาคส่วนต่าง ๆ ที่นำกรอบแนวทางการดำเนินงานจากข้อเสนอเชิงนโยบาย ปฏิญญาคุณธรรม/ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของภาคีเครือข่ายไปขยายผลสู่การปฏิบัติในองค์กร ซึ่งเมื่อมีการนำไปปฏิบัติในองค์กร ก็จะทำให้คนในองค์กรซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม สังคมสงบสุขน่าอยู่			-	
2. สนับสนุนการรวมพลังของเครือข่ายทางสังคม และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการจัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อพัฒนาคุณธรรม	1.2 การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม					
	1.2.1 จำนวนองค์กรเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม	78 องค์กร เครือข่าย	115 องค์กร เครือข่าย	178 องค์กรเครือข่าย	200 องค์กรเครือข่าย	-

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
		2559	2560	2561		
ที่เหมาะสมกับสังคมไทย 3. ดำเนินการและสนับสนุน การศึกษาวิจัย พัฒนาความรู้และ นวัตกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมและ การปลูกฝังคุณธรรม เผยแพร่ความรู้ รณรงค์ ปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่ เครือข่ายทางสังคม และเป็นศูนย์ข้อมูล เกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในสังคมไทย	1.2.2 ร้อยละขององค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วม กระบวนการสมัชชาคุณธรรมตามตัวชี้วัด 1.2.1 นำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการร่วมกิจกรรมสมัชชา คุณธรรมไปใช้ประโยชน์ในองค์กรเครือข่ายของตน	-	-	-	ร้อยละ 50	
	1.3 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และเผยแพร่สู่ สาธารณะ	-	30 เรื่อง	21 เรื่อง	21 เรื่อง	-
4. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐาน ด้านคุณธรรม รวมทั้งพัฒนากระบวนการ รับรองการเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ของเครือข่ายทางสังคม 5. ดำเนินการอื่นเพื่อส่งเสริมคุณธรรม ตามที่กฎหมายกำหนดหรือตามที่ คณะรัฐมนตรีมอบหมาย	1.4 ความสำเร็จในกระบวนการพัฒนามาตรฐาน และกระบวนการรับรองมาตรฐานขององค์กร คุณธรรมในระดับต่างๆ	-	-	จัดทำมาตรฐานและ กระบวนการรับรอง มาตรฐานขององค์กร คุณธรรมในระดับต่างๆ แล้วเสร็จ และทดลองการใช้ มาตรฐานคุณธรรมตาม กระบวนการรับรอง ที่กำหนดในกลุ่มที่ได้รับ การส่งเสริมคุณธรรมและ กลุ่มที่ไม่ได้รับการส่งเสริม 369 องค์กร และปรับปรุง ให้แล้วเสร็จ	จำนวนองค์กรที่ได้รับการส่งเสริม คุณธรรมเข้าร่วมกระบวนการ ประเมินผลและรับรองมาตรฐาน องค์กรคุณธรรม 350 องค์กร	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
2.1 การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน					-
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์	-	ไม่มี ประเด็นชี้แจง	ไม่มี ประเด็นชี้แจง	ร้อยละ 100	
2.2. ตัวชี้วัดตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี การดำเนินการตามวาระการขับเคลื่อนและ การปฏิรูปประเทศ การแก้ไขปัญหาสำคัญเฉพาะเรื่องหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษ จากนายกรัฐมนตรี/ รองนายกรัฐมนตรี/ รัฐมนตรีที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการ การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	-	-	-	ไม่มี	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base) (ต่อ)

2.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบาย รัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						โทรทัศน์	วิทยุ	สิ่งพิมพ์	สารสนเทศ ออนไลน์	สื่ออื่นๆ	กิจกรรม
1.	การดำเนิน กิจกรรม On Air	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและ ค่านิยมของสังคมไทย	- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ข้อ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ วัฒนธรรม - แผนฯ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของ สังคมไทย ในรายการโทรทัศน์	ประชาชนทั่วไป	✓	✓		✓		
2.	การดำเนิน กิจกรรม Online	สนับสนุนให้เด็กไทยทุกคนกล้าทำดี โดยไม่ต้องเลียนแบบผู้อื่น		ดำเนินการผลิต เผยแพร่ และ Monitor & Manage Digital Content เพจ “Moral Center” (Social Network Based)	หน่วยงาน/องค์กร ภาครัฐ เอกชน ภาคสังคม				✓		
3.	การดำเนิน กิจกรรม Onground	กิจกรรม Field trip “กล้าทำดี สัญญา” (ตามหา Active Citizen สร้างพลเมืองที่มีส่วนร่วมเพื่อ ส่วนรวม Active Citizenship)		ค้นหานักเรียนจากทุกภูมิภาค เพื่อรณรงค์ให้เกิดการริเริ่มในการทำ โครงการในเชิงจิตอาสาเพื่อ แก้ปัญหาสังคมเชิงประเด็นที่ เกี่ยวข้องแต่ละพื้นที่	นักเรียนจาก ทุกภูมิภาค				✓		✓ (กิจกรรม รณรงค์)
		อบรมคุณธรรมสำหรับสื่อมวลชนทุก ประเภท		ปฏิบัติการเปลี่ยนสังคมผ่านสื่อ คุณธรรมสร้างสรรค์สังคมไทย	สื่อมวลชนจำนวน 40 คน					✓ หลักสูตร	✓ การอบรม

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

(หน่วย : จำนวนครั้ง/เรื่อง)

เรื่อง	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
1. การดำเนินกิจกรรม On Air : การผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมของสังคมไทย ในรายการโทรทัศน์	←											→
2. การดำเนินกิจกรรม Online : การผลิต เผยแพร่ และ Monitor & Manage Digital Content เพจ “Moral Center” (Social Network Based) ทุกวัน	←											→
3. การดำเนินกิจกรรม Onground : กิจกรรม Field trip “กล้าทำดีสู้จร” 10 ครั้ง				←					→			
4. การดำเนินกิจกรรม Onground : อบรมคุณธรรมสำหรับสื่อมวลชน 1 รุ่น อบรม 5 ครั้ง	←			→								

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หมายเหตุ
	2559	2560	2561		
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	-	ร้อยละ 91.12	ร้อยละ 86.80	ร้อยละ 80 และ องค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากค่าเฉลี่ยของผลความพึงพอใจต่อกาให้บริการที่ผ่านมาของหน่วยงานของรัฐ
4.2 ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	-	ร้อยละ 100	ร้อยละ 97.77	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)	ค่าเป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560
4.3 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	-	4.9000 คะแนน	4.6875 คะแนน	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป	ค่าเป้าหมายที่กำหนดจากคะแนนเฉลี่ยของผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการขององค์การมหาชน
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน เรื่อง การสร้างเครื่องมือวัดระดับคุณธรรม	-	ระบบห้องสมุดดิจิทัล (Digital Library System) ส่งเสริมคุณธรรม	ความสำเร็จในการทำคลิปส่งเสริมคุณธรรมและการแชร์ออกสู่สังคมภายนอก	ดำเนินการตามข้อเสนอขององค์การมหาชน ร้อยละ 100	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 รายละเอียดข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมของ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อนวัตกรรม : การสร้างเครื่องมือวัดระดับคุณธรรม

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ ให้เป็นสังคมคุณธรรม คนดีมีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในการส่งเสริมสังคมคุณธรรม หัวข้อ พัฒนาด้านชีวิตพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อสังคมไทยอย่างเป็นรูปธรรม และนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการรณรงค์ส่งเสริมและวัดผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรต่างๆ และภาพรวมของสังคมไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ของยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาด้านชีวิตด้านคุณธรรมของสังคมไทย ใน 5 ประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริม พัฒนา และวัดผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรต่างๆ และภาพรวมของสังคมไทย

3. การดำเนินการ

- 3.1 เผยแพร่สร้างความรู้ความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในมิติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ และทบทวนวรรณกรรมด้านชีวิตด้านคุณธรรมในประเทศและต่างประเทศ
- 3.2 จัดกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus group) ในประเด็นพอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับเครือข่ายทางสังคม
- 3.3 วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผล และมีการพัฒนาด้านชีวิตด้านคุณธรรมของสังคมไทยใน 5 ประเด็น คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 4.1 มีดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมของสังคมไทยใน 5 ประเด็น พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อ
- 4.2 เครือข่ายทางสังคม ประกอบไปด้วย ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาคุณธรรม สามารถใช้ประโยชน์จากดัชนีชี้วัดด้านคุณธรรมของสังคมไทย โดยแบ่งระดับการใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายได้เป็น 3 ระดับ คือ 1) ขับเคลื่อนเชิงนโยบาย 2) ดำเนินการส่งเสริมขยายผล 3) เผยแพร่สู่สาธารณะ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ตัวชี้วัด	เรื่อง	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร แบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	Green Office นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้ กระดาษในองค์กร และปรับใช้ระบบ E – Meeting ทั้งในส่วนของการประชุมภายใน การประชุม คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ และ การปฏิบัติงาน	ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base) (ต่อ)

5.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ชื่อเรื่อง : Green Office นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้กระดาษในองค์กร และปรับใช้ระบบ E – Meeting ทั้งในส่วนของการประชุมภายใน การประชุมคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ และการปฏิบัติงาน

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

จากกรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 เพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐ ในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการใช้พลังงานในรูปแบบต่างๆ ภายใต้โครงการ “สำนักงานสีเขียว” (Green Office) ศูนย์คุณธรรมจึงได้ริเริ่มโครงการด้วยการบริหารจัดการการใช้กระดาษภายในหน่วยงานขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อควบคุมและลดการใช้กระดาษในสำนักงาน และปรับเป็นการใช้ระบบ E-Meeting ในองค์กร
- 2.2 เพื่อปลูกจิตสำนึกในการใช้วัสดุอุปกรณ์สำนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 2.3 เพื่อรณรงค์ให้การควบคุมปริมาณการใช้กระดาษมีผลอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

3. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 3.1 ปริมาณการใช้กระดาษลดลงอย่างเห็นได้ชัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และต่อเนื่อง และปรับเป็นการใช้ระบบ E-Meeting ในองค์กรในส่วนของการประชุมภายใน การประชุม คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ และการปฏิบัติงาน
- 3.2 ปริมาณขยะประเภทกระดาษลดลง
- 3.3 บุคลากรมีจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมปริมาณการใช้กระดาษ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62
1. การกำหนดนโยบาย และ แต่งตั้ง คณะทำงาน												
2. เก็บสถิติการใช้กระดาษ (บุคคล – ส่วนงาน) และตั้งเป้าหมายเริ่มต้นในการลดปริมาณ กระดาษอย่างน้อย 30%	←											→
3. ประชาสัมพันธ์ / รณรงค์การปฏิบัติตามแนว ทางการลดการใช้กระดาษผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ - การนำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (ใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน) - การนำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาใช้เพื่อ การเสนองานแทนกระดาษ - การคัดแยกกระดาษใช้แล้ว เพื่อประโยชน์ ในการ recycle - ประชาสัมพันธ์ / ติดต่อสื่อสารภายในด้วย ระบบ Social Network	←											→
4. ประเมินผลและต่อยอด / ขยายผลสู่กิจกรรม Green Office อื่นๆ											←	→

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 Function Base	
1.2 การขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม	
1.2.1 จำนวนองค์กรเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรม	คำอธิบาย - องค์กรเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม คือองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง และมีการนำมติหรือเจตนารมณ์ที่ร่วมกันประกาศไปดำเนินการโดยกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม แก่บุคลากรในองค์กรตามประเภท/ระดับ,กลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย - การดำเนินการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภาค เพื่อสร้างกลไกการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมขององค์กร พื้นที่ และการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมตามสถานการณ์ทางสังคมปัจจุบันให้เกิดการขยายผลสู่การปฏิบัติตามบริบทของหน่วยงาน เครือข่าย องค์กรภาคี โดยน่านโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม กรอบแนวทางคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550 สารสำคัญของปณิญา/ประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรภาคีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ผ่านมา รวมถึงการนำประเด็นปัญหาทางสังคมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน มาเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานเพื่อหาแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรมในแต่ละพื้นที่ ร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง - งานสมัชชาคุณธรรม เป็นเวทีกลางของเครือข่ายที่ขับเคลื่อนคุณธรรมความดีทุกภาคส่วนของสังคมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ทั้งที่เป็นนิติบุคคล และมีใช่นิติบุคคล เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ติดตามความก้าวหน้า กำหนดทิศทางและพัฒนานโยบายสาธารณะในการขับเคลื่อน วาระด้านคุณธรรมความดีให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทย และรณรงค์สร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของสังคมในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมในสังคมไทย

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	● กระบวนการสมัชชาคุณธรรม ประกอบด้วย 1. การประมวลสถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย และนโยบายด้านคุณธรรมทุกระดับเพื่อกำหนดประเด็นการขับเคลื่อน 2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชื่อมโยงองค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางส่งเสริมขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน 3. การรายงานติดตามผลการดำเนินงานตามประกาศเจตนารมณ์ของเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ ในปีที่ผ่านมา 4. การกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนและข้อเสนอเชิงนโยบายการส่งเสริมคุณธรรมต่อรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. นำแนวนโยบายจากรัฐบาล แนวทางจากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม รวมถึงการนำประเด็นปัญหาทางสังคม และเครื่องมือ หรือนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เช่น แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2564 แผนการปฏิรูปคุณธรรม จริยธรรมของสังคมไทย และมติ/ประกาศเจตนารมณ์ /ข้อตกลงร่วมขององค์กรเครือข่ายสมัชชาคุณธรรมในปีที่ผ่านมา นำมาเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆทั้งในเชิงประเด็น และเชิงพื้นที่ 2. ดำเนินการสำรวจสถานการณ์ด้านคุณธรรมภาพรวมของสังคมไทย และสถานการณ์คุณธรรมในระดับพื้นที่จังหวัดนำร่อง เพื่อสะท้อนปัญหาและชี้แนะสังคมไทยเพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาสังคมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและนำมาประกอบเป็นประเด็นหลักการเคลื่อนสมัชชาคุณธรรม 3. นำเสนอกรอบแนวทางการจัดสมัชชาคุณธรรม ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พิจารณาให้ความเห็นชอบ วัตถุประสงค์ ประเด็นเนื้อหาหลัก และกิจกรรมสำคัญของงาน เพื่อนำมาจัดทำแผนการจัดกระบวนการสมัชชาคุณธรรมในระดับต่างๆ และเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานสมัชชาคุณธรรม เพื่อสร้างกลไกความร่วมมือ และจัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน ในการดำเนินงานสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภาค 5. จัดประชุมเพื่อเตรียมการจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ ร่วมกับหน่วยงาน เครือข่ายองค์กรภาคีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	6. ดำเนินงานด้านวิชาการเพื่อกำหนดเนื้อหา ประเด็น และรูปแบบในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงการจัดทำข้อมูลเอกสาร วิชาการนำเข้าในการจัดเวทีสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาคเพื่อผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบาย 7. สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และประเด็นคุณธรรมในสถานการณ์ปัจจุบันสู่การปฏิบัติทั้งในระดับองค์กร ระดับพื้นที่ 8. รวบรวม สังเคราะห์ องค์ความรู้ กิจกรรมเชิงรูปธรรม การขับเคลื่อนกิจกรรมของกลุ่มเครือข่ายทั้ง 8 กลุ่ม เพื่อนำมาเผยแพร่ ขยายผลในงานสมัชชาคุณธรรมระดับต่างๆ 9. การรณรงค์สร้างกระแสด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้หน่วยงานองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการสมัชชาคุณธรรมผ่านช่องทางต่างๆ 10. การจัดงานสมัชชาคุณธรรมระดับภูมิภาค 4 ภูมิภาคเพื่อเป็นเวทีระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านคุณธรรม และนำเสนอผลงานรูปธรรมของโครงการ/กิจกรรมจากการนำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฯ ไปปฏิบัติของหน่วยงานเครือข่ายองค์กร และนำเสนอผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพปัญหาในปัจจุบัน เพื่อเผยแพร่ขยายผลสู่สาธารณชนในวงกว้าง 11. การวิจัยและประเมินผลกระบวนการจัดงานสมัชชาคุณธรรมเพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต 12. จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการจัดงานสมัชชาคุณธรรมครั้งต่อไป เกณฑ์การประเมิน ● การวัดผลการประเมิน ในการตรวจประเมินจะพิจารณาจากเอกสารหลักฐานรายงานการประชุมของศูนย์คุณธรรม ก่อน ระหว่าง และหลังงานสมัชชาคุณธรรม และเอกสารหลักฐาน ซึ่งระบุชื่อองค์กรในประกาศเจตนารมณ์ขององค์กรเครือข่าย ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (ทางศูนย์คุณธรรมต้องมีการส่งมอบเอกสารดังกล่าวให้กับผู้บริหารด้วย)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<u>หมายเหตุ</u> - ในปี 2562 ดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรมโดย กำหนดเป็นสมัชชาชาติ จำนวน 1 ครั้ง และสมัชชาระดับภูมิภาคจำนวน 4 ครั้ง งบประมาณ 11.22 ล้านบาท - นับเฉพาะองค์กรเครือข่ายที่ Active ไม่นับแบบสะสม
1.2.2 ร้อยละขององค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการ การสมัชชาคุณธรรมตามตัวชี้วัด 1.2.1 นำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการร่วมกิจกรรมสมัชชาคุณธรรมไปใช้ประโยชน์ในองค์กรเครือข่ายของตน	<u>คำอธิบาย</u> - การดำเนินการขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัด ระดับภาค เพื่อสร้างกลไกการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมขององค์กร พื้นที่ และการขับเคลื่อนประเด็นคุณธรรมตามสถานการณ์ทางสังคมปัจจุบันให้เกิดการขยายผลสู่การปฏิบัติตามบริบทของหน่วยงาน เครือข่าย องค์กรภาคี <u>สูตรการคำนวณ</u> $\frac{\text{จำนวนองค์กรเครือข่ายที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรมนำองค์ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมสมัชชาคุณธรรมไปใช้ประโยชน์} \times 100}{\text{จำนวนองค์กรเครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนกระบวนการสมัชชาคุณธรรมทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562}}$ - องค์กรเข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม คือองค์กรที่เข้าร่วมกระบวนการสมัชชาคุณธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 <u>เกณฑ์การประเมิน</u> โดยวัดจากการส่งแบบสำรวจการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมสมัชชาคุณธรรมไปแล้วอย่างน้อย 3 เดือน <u>หมายเหตุ</u> ในปี 2562 ดำเนินการจัดสมัชชาคุณธรรมโดย กำหนดเป็นสมัชชาชาติ จำนวน 1 ครั้ง และสมัชชาระดับภูมิภาคจำนวน 4 ครั้ง งบประมาณ 11.22 ล้านบาท
1.3 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่พัฒนาแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และเผยแพร่สู่สาธารณะ	<u>คำอธิบาย</u> องค์ความรู้ด้านคุณธรรมหมายถึง รายงานผลการศึกษาวิจัย ผลการสรุปทบทวนหรือถอดองค์ความรู้ บทความทางวิชาการ หลักสูตรการพัฒนาหรือฝึกอบรมฯ ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับคุณธรรม (Content) ขั้นตอน วิธีการ กระบวนการปลูกฝัง บ่มเพาะ ส่งเสริม (Process/How to) มาตรฐานหรือเกณฑ์ในการวัด/ประเมินด้านคุณธรรม

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	- การพัฒนาองค์ความรู้และการเผยแพร่สู่สาธารณะ หมายถึง องค์ความรู้ ประเภทต่างๆ ดังนี้ 1. หลักสูตรที่มีการนำไปฝึกอบรมจริง 2. ชุดความรู้ 3. ผลงานวิจัย <u>เกณฑ์การประเมิน</u> พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ที่ศูนย์คุณธรรมเป็นผู้จัดทำ/พัฒนา/ปรับปรุง/ถอดองค์ความรู้เอง และนำองค์ความรู้เหล่านั้นไปเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม ส่งให้หน่วยงานเครือข่าย เพื่อนำไปเผยแพร่ และส่งให้ห้องสมุดโรงเรียนและมหาวิทยาลัย โดยองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ผู้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง หรือสามารถนำมาปรับใช้ได้ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่ - องค์ความรู้ที่วางแผนจะพัฒนาในปี 2562 <u>นโยบาย/สถานการณ์สังคม</u> 1. รายงานสถานการณ์คุณธรรม 2. การสำรวจต้นทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย 3. ร่างมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ 4. ร่างกระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติ 5. คุณธรรมการอยู่ร่วมกันในอาเซียน (Proceeding จากงานประชุม) 6. Proceeding งานประชุมวิชาการ “คุณธรรมในพื้นที่ทางสังคม” ปี 2561 7. Proceeding งานประชุมวิชาการปี 2562/1 8. Proceeding งานประชุมวิชาการปี 2562/2 9. หลักสูตรการอบรมวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	10. องค์ความรู้แนวทางและกระบวนการจัดสมัชชาคุณธรรม 11. การสังเคราะห์ข้อมูลประเด็นการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบ : กรณีเยี่ยมไม่คืน 12. การสังเคราะห์ข้อมูลประเด็น : พุจริตโกงคนเดือดร้อน <u>องค์กร/สถาบันทางสังคมที่มีบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม</u> 13. ครอบครัวไทยกับบทบาทในการส่งเสริมคุณธรรม 14. แนวทางการพัฒนามาตรฐานคุณธรรมโดยเครื่องมือธรรมนูญชุมชน 15. คู่มือมาตรฐานกองทุนสวัสดิการชุมชน 16. คู่มือมาตรฐานโรงเรียนคุณธรรม 17. ถอดความรู้วัดกรรมส่งเสริมคุณธรรม 18. ถอดบทเรียนกระบวนการพัฒนาอาชีพคุณธรรม 19. วิดีทัศน์อาชีพคุณธรรม 4 เรื่อง 20. องค์ความรู้ผลการขับเคลื่อนสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ 21. ถอดบทเรียนปัจจัยที่มีผลต่อการปลูกฝังคุณธรรมของเยาวชน กรณีถ้าหลวงขุนน้ำนางนอน
1.4 ความสำเร็จในกระบวนการพัฒนามาตรฐานและกระบวนการรับรองมาตรฐานขององค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ	<u>คำอธิบาย</u> • กระบวนการพัฒนามาตรฐาน คือการดำเนินการโดยการประสานความร่วมมือหลายฝ่ายในการร่วมกันพัฒนาให้เกิดมีมาตรฐานการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมด้านคุณธรรม 4 ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) ในองค์กร • กระบวนการรับรองมาตรฐาน คือ การสร้างและพัฒนากระบวนการรับรองมาตรฐานคุณธรรมเพื่อเป็นเครื่องมือของสังคม • องค์กรคุณธรรม หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้บริหารและปฏิบัติงานขององค์กรแสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม