

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0
5. ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ)
2. สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561- 2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนา และรักษาสีงแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน									
	1.1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	-	-	3,223,414.42 ล้านบาท	3,244,903.85 ล้านบาท	3,266,393.28 ล้านบาท	3,287,882.71 ล้านบาท	3,307,610.00 ล้านบาท	16,330,204.26 ล้านบาท
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นจัดให้มีการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น	1.1.2 มูลค่าเพิ่มทางสังคม	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมกับประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว เกิดความเชื่อมโยงกับชุมชน (Local Linkages) เป็นกลไกที่นำรายได้จากนักท่องเที่ยวส่งต่อไปยังชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ด้วยการเชื่อมโยงกับชุมชนในสัดส่วนที่สูงขึ้น อาทิ การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตหรือวัตถุดิบท้องถิ่น การจ้างแรงงานท้องถิ่น การพัฒนาทักษะของชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ร่วมรับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบรายได้หลักและรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว คนในชุมชนมีความสามัคคีและร่วมมือกันสร้างเครือข่ายภาคีการพัฒนาให้เกิดการจัดสรรรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นธรรม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบครัวมีความอบอุ่น ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมกับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรักษาวิถีชีวิตของชุมชน ประชาชนมีความเต็มใจในการรองรับนักท่องเที่ยวและแขกผู้มาเยือน ทั้งนี้ การพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นอกจากจะส่งผลกระทบเชิงบวกโดยตรงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชนแล้วยังให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ การนำขยะกลับมาใช้ใหม่ หรือนำขยะไปรีไซเคิล จัดทำแผนงานในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ตลอดจนร่วมกันออกข้อปฏิบัติของชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยว เพื่อรักษาให้แหล่งท่องเที่ยวเกิดความสมบูรณ์อย่างยั่งยืนต่อไป								
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น										

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561- 2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น	1.2 ร้อยละของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบผ่านเกณฑ์ประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข	ร้อยละ 94.05 (4,124 คน จาก 4,385 คน ใน 11 อปท.)	ร้อยละ 77.84 (6,227 คน จาก 8,000 คน ใน 20 อปท.)	ร้อยละ 89.23 (10,708 คน จาก 12,000 คน ใน 30 อปท.)	ร้อยละ 75 (กลุ่มเป้าหมาย 18,800 คน ใน 47 อปท.)	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75
4. ส่งเสริมการใช้ศักยภาพของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว 8. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น	1.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้น	-	-	ร้อยละ 325 (14 ชุมชน) 1,229,403 บาท	ร้อยละ 15 (14 ชุมชน)	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)					เป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561- 2565)
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
1. ประสานงานการบริหาร จัดการการท่องเที่ยว ระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐที่มี อำนาจหน้าที่หรือได้รับ มอบหมายให้บริหารจัดการ การท่องเที่ยว 2. ประสานงานการใช้อำนาจ หน้าที่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงาน อื่นของรัฐ ที่มีอำนาจหน้าที่ เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน ผังเมือง สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยว หรือการรักษาความสงบฯ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ประชาชนและชุมชนเข้ามามี ส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใน พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน	1.4 ร้อยละความสำเร็จในการ บรรลุตามกิจกรรมที่ดำเนินการ ผ่านการขับเคลื่อนของภาคี เครือข่ายประชารัฐสู่ความ ยั่งยืน	-	-	ร้อยละ 100 (12 โครงการ)	ร้อยละ 100 (12 โครงการ)	ร้อยละ100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			หมายเหตุ
		2558	2559	2560	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	ร้อยละ 100	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	ไม่มี ประเด็น สำคัญ ต้องชี้แจง	
2.2 การขยายผลการพัฒนาชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	40 ชุมชน	-	-	-	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยวและบริการ

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการ การดำเนินงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Base)

☒ ไม่มี

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
	2558	2559	2560	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	91.66 (อพท.4)	90.30 (อพท.3)	83.00 (อพท.6)	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
	94.00 (อพท.5)		84.60 (อพท.7)	
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	100	98.94	99.05	ร้อยละ 96 (ภาพรวม)
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	4.8500	5.0000	4.7375	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป
4.4 ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรมขององค์การมหาชน	-	-	-	Mobile Application Platform - SMART PATTAYA Plus จ.ชลบุรี (ระบบจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวเขตพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง และ จ.ชลบุรี)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Base) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ เพื่อไปสู่ระบบราชการ 4.0 (ต่อ)

4.4 ข้อเสนอแนะนวัตกรรมขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ข้อเสนอแนะนวัตกรรม	โปรตรระบุประเภทนวัตกรรม
2561	Mobile Application Platform - SMART PATTAYA Plus จ.ชลบุรี (ระบบจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวเขตพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงและ จ.ชลบุรี)	นวัตกรรมให้บริการ
2562	Mobile Application Platform - SMART PATTAYA Plus จ.ชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี-ตราด (ระบบจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวเขตพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)	นวัตกรรมให้บริการ
2563	การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการภายในของ อพท. (BPR)	นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ
2564	การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการภายในของ อพท. (BPR)	นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ
2565	การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการภายในของ อพท. (BPR)	นวัตกรรมการบริหาร/องค์การ

รายละเอียดข้อเสนอโครงการของ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ชื่อโครงการ Mobile Application Platform - SMART PATTAYA Plus จ.ชลบุรี

1. หลักการและเหตุผล ความจำเป็น

พื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงมี Mobile Application Platform ที่นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ประมาณ 15 App โดย Application ส่วนใหญ่นำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวหลัก/สำคัญในเมืองพัทยา ไม่มีการนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นต้น และไม่คอยทำการ update ข้อมูล ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักที่โรงแรมในตัวเมืองพัทยา รายได้กระจุกตัวอยู่เฉพาะผู้ประกอบการรายใหญ่ และนักท่องเที่ยวไม่รับทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่จะเชื่อมโยงสู่ชุมชน อาทิ ตลาดจีนโบราณชากแง้ว เส้นทางจักรยาน และแหล่งท่องเที่ยวโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เส้นทางจักรยานวิถีมะพร้าวชุมชนตะเคียนเตี้ย แหล่งท่องเที่ยวชุมชนบางละมุง ดังนั้น อพท. จึงพัฒนา Mobile Application Platform ที่มีการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภทในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง โดยมีการจัดทำ 3 ภาษาเพื่อให้รองรับนักท่องเที่ยวจากหลากหลายประเทศ (Application ส่วนใหญ่นำเสนอข้อมูลไทย-อังกฤษ) และพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูล โดยให้ผู้ประกอบการ/ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นผู้ update ข้อมูลเองได้ เพื่อให้ข้อมูลทันสมัยตลอดเวลา ทั้งนี้ อพท. ได้ทำการพัฒนาระบบ E-stamp เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างแท้จริง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับบริการ
- 2.2 เพื่อรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างเป็นระบบและทันสมัยตรงตามความต้องการ
- 2.3 เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการจัดทำเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบอารยสถาปัตย์ เพื่อสนับสนุนนโยบาย Tourism for All

3. การดำเนินการ

- 3.1 บริการจัดการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา และ จ.ชลบุรี
- 3.2 มีระบบการค้นหาสถานที่ หรือค้นหาพิกัด GPS หรือขอบเขตพื้นที่ได้
- 3.3 มีการพัฒนาระบบรองรับอย่างน้อย 3 ภาษา
- 3.4 มีระบบรายงานผลการใช้งาน
- 3.5 มีการแสดงพิกัดของสถานที่บนแผนที่ และสามารถส่งออกข้อมูลพิกัดตำแหน่งของสถานที่ไปยัง Application ได้
- 3.6 มีระบบ E-Stamp เพื่อใช้ในการเก็บสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้ระบบ Mobile App นี้ที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว

4. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- 4.1 แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและ จ.ชลบุรีจำนวน 200 แหล่งขึ้นไป
- 4.2 จำนวนผู้ดาวน์โหลดไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการดำเนินการขององค์การมหาชนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (Potential Base)

5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรแบบก้าวกระโดด ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)

แนวทางการปรับตัวขององค์การมหาชนต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
1. เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technology) 	อพท. ได้ดำเนินงานปรับตัวพัฒนาการดำเนินงานทั้งในส่วน Front Office และ Back Office ให้สอดคล้องเป็นไปตามทิศทางของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป อาทิ เทคโนโลยี Big Data, IoT และ Mobile Device เพื่อรองรับการปฏิรูปองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) โดย อพท. เริ่มต้นจากการพัฒนาแอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นต้นแบบการให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่ทันสมัย โดยให้ภาคเอกชนและชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ไอเดียที่มีประโยชน์ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวที่ทันสมัยได้ง่ายยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนได้มากขึ้น เพื่อนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงาน นอกจากนี้ อพท. ยังได้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรให้ดำเนินไปตามแนวทางการยกระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระดับกรม Thailand Digital Government Readiness อพท. จัดอยู่ในกลุ่มที่มีระดับความพร้อมสูง และมีระดับพัฒนาการสูงอย่างต่อเนื่อง และในปีงบประมาณ พ.ศ.2560 อพท. ได้ดำเนินการตามแนวทางการยกระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 อย่างต่อเนื่อง
2. ประเทศไทย 4.0 	อพท. ได้พัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม เพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 โดยผู้อำนวยการ อพท. มีนโยบายที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็น Smart Digital Organization มุ่งหวังการลงทุนในการบริหารจัดการ และมีความโปร่งใสในการดำเนินงานตามหลักการธรรมาภิบาล และรวมถึงแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมมาสนับสนุน ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในบริบทที่ อพท. รับผิดชอบในอนาคตอันใกล้ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาขับเคลื่อนการดำเนินงานของ อพท. มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในสามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา ลดข้อจำกัดการทำงานแบบเดิมด้วยระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) เพื่อสนับสนุนการดำเนินการกิจให้สำเร็จลุล่วงตามพันธกิจ ภายใต้ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณและอัตราค่าจ้าง โดยใช้แนวคิดการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management) และระบบการบริหารข้ามสายงาน (Cross Functional Management) มาปรับปรุงรูปแบบการปฏิบัติงาน และปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการงานภายใน (Business Process Re-engineering)

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	การปรับตัวขององค์การมหาชน
	กระบวนการสำคัญในการดำเนินงาน ได้แก่ - การพัฒนาความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิบัติงานแบบองค์การมหาชน 4.0 - การพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างสร้างสรรค์ (Digital Literacy) - การกำหนดเป้าหมายของการใช้ประโยชน์ของข้อมูลให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร เพื่อนำข้อมูลมหาศาล (BIG Data) ไปใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจ ต่อการดำเนินภารกิจขององค์กร - การพัฒนากลยุทธ์สำหรับการปฏิรูปองค์กรสู่ดิจิทัล (Developing a Strategy for Digital Transformation) ในทุกภาคส่วนขององค์กร

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์ขีดความสามารถ/ความเข้มแข็งขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (จุดแข็ง/จุดอ่อน)

แนวทางต่อการปรับตัวขององค์การมหาชนที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ด้านกระบวนการ		
1.1 งานพัฒนาการให้บริการขององค์กร	- อพท. ได้พัฒนาระบบการทำงานภายในองค์กรด้วยระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) มาเป็นเวลานาน บุคลากรส่วนใหญ่จึงมีทักษะในการใช้สารสนเทศ (Information Literacy) และเริ่มนำเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องมาใช้อย่างกว้างขวางและพัฒนาการบริการ ผ่าน Platform ต่างๆ	- งานพัฒนาการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่พิเศษ มีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย มีความต้องการที่แตกต่างกันไป และมีความซับซ้อน จึงเป็นการยากที่จะออกแบบกระบวนการ พัฒนาบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
2. ด้านบุคลากร		
2.1 งานพัฒนาบุคลากรและการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในองค์กร	- บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ มีความกระตือรือร้น และทำงานเป็นทีม - อพท. เป็นหน่วยงานต้นแบบในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กร	- ยังไม่มีแนวทางการปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันอย่างชัดเจน
3. ด้านธรรมาภิบาล		
3.1 งานส่งเสริมธรรมาภิบาลองค์กร	- ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของ อพท. ให้ความสำคัญในการยึดหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน - อพท. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส สามารถติดตาม ตรวจสอบเอกสารได้ทุกขั้นตอน เช่น การรายงานผลการปฏิบัติงานของโครงการต่างๆ	-

ประเด็น	จุดแข็ง	จุดอ่อน
4. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ		
4.1 การควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2547	- อพท. มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป	-
4.2 การลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ	- อพท. มีบุคลากรที่มีประสบการณ์และองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สามารถถ่ายทอดให้หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และภาคเอกชนได้ ดังนั้น การให้บริการองค์ความรู้จึงเป็นการนำทรัพยากรองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้ว กลับมาสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ โดยให้บริการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรที่น่าสนใจตามประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยว - อพท. ได้เตรียมการหารายได้เพื่อลดการพึ่งพางบประมาณด้วยการให้บริการองค์ความรู้ ซึ่งจะดำเนินการต่อยอดพัฒนาหลักสูตรจากรากฐานความรู้ที่จัดการไว้	-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ประเด็นการพัฒนา	2561				2562				2563				2564				2565			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1. ด้านกระบวนการ																				
1.1 การเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนใน Mobile Application ต่างๆ																				
1.2 การประเมินความพึงพอใจ และดำเนินการแนวทางการพัฒนาความพึงพอใจ																				
1.3 รายงานผลประเมินความพึงพอใจ และแนวทางการพัฒนาความพึงพอใจ																				
2. ด้านบุคลากร																				
2.1 การสร้างบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ (Smart People)																				
2.2 การสร้างองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)																				
2.3 การสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย (Smart System)																				
3. ด้านธรรมาภิบาล																				
3.1 การส่งเสริมธรรมาภิบาลขององค์การมหาชน																				
4. ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ																				
4.1 การควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2547																				
4.2 การลดการฟุ้งหางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ																				

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนการพัฒนางานองค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



แผนการพัฒน่องค์กรและบุคลากร (พ.ศ.2561-พ.ศ.2565) ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็น การพัฒนา	เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายเดือน)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.ด้านกระบวนการ												
ผลลัพธ์ : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจใน Mobile Application ต่างๆ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70												
1.1 การเผยแพร่ ข้อมูลการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนใน Mobile Application ต่างๆ	←→ รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล การท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ			←→ รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษและเขตพัฒนาการท่องเที่ยว								
1.2 การประเมิน ความพึงพอใจ และดำเนินการ แนวทางการ พัฒนาความ พึงพอใจ		←→ จัดทำแบบ ประเมิน	←→ - จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ - เก็บแบบสอบถามความพึงพอใจ							←→ สรุปผลการ ประเมินความพึงพอใจ และ แนวทางการพัฒนาความ พึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย		
1.3 รายงานผล ประเมินความ พึงพอใจและแนว ทางการพัฒนา ความพึงพอใจ										←→ จัดทำรายงานผลประเมิน ความพึงพอใจ และแนว ทางการพัฒนาความ พึงพอใจเสนอผู้บังคับบัญชา		

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็น การพัฒนา	เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายเดือน)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. ด้านบุคลากร												
2.1 การสร้างบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ (Smart People)												
- DASTA Value Added Personnel	← → จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร			← → พัฒนาบุคลากรตามแผน โดยมีบุคลากรได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80								
2.2 การสร้างองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)												
- We are DASTA				← → กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร								
- DASTA Happy Workplace				← → สภากาแฟ/ กิจกรรม Happy Hour/ กิจกรรม 5ส								
- DASTA CSR							← → จัดกิจกรรม CSR ตามศาสตร์พระราชา					
2.3 การสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย (Smart System)												
- DASTA Performance Measurement System (PMS)	← → ทบทวนระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน			← → เสนอแนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์หรือวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน			← → เสนอหลักเกณฑ์หรือวิธีการประเมินผล การปฏิบัติงานต่อผู้อำนวยการ อพท. เพื่อพิจารณาเห็นชอบ					
- DASTA Compensation				← → ทบทวนอัตราเงินเดือนแรกจ้าง								

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็น การพัฒนา	เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายเดือน)												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3. ด้านธรรมาภิบาล													
การส่งเสริม ธรรมาภิบาล ขององค์การ มหาชน				กิจกรรมอบรม/ สัมมนา เจ้าหน้าที่ สำนักงานส่วนกลาง ที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการการ ท่องเที่ยว ให้มี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักธรร มาภิบาล	กิจกรรมอบรม/สัมมนา เจ้าหน้าที่สำนักงาน พื้นที่พิเศษ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การท่องเที่ยว ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักธรรมาภิบาล			กิจกรรมรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินผลการ บริหารจัดการการ ท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนที่มี ธรรมาภิบาล					
					กิจกรรมประชุม/สัมมนา ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย/ภาคีเครือข่าย มีความเข้าใจ มีส่วน ร่วมในการดำเนินงานขององค์กร								

แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็น การพัฒนา	เป้าหมายผลผลิต/ผลลัพธ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายเดือน)											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4.1 ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ - การควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2547												
ผลลัพธ์ : ค่าใช้จ่ายบุคลากรไม่เกินร้อยละ 30 ของเงินอุดหนุนประจำปี												
รายงานผลการ ควบคุมค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรต่อ คณะกรรมการ อพท.				↔			↔			↔		
4.2 ด้านประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ - การลดการพึ่งพางบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐ												
การลดการพึ่งพา งบประมาณ อุดหนุนจาก ภาครัฐ	↔											
	อพท.มีการจัดเตรียมโครงสร้าง องค์กรและบุคลากรเพื่อรองรับ ภารกิจของสถาบันวิชาการ อพท.											
	↔											
	รวบรวม บริหารจัดการ และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน											
	↔											
	เตรียมและพัฒนาหลักสูตรอบรม(นาร่อง)ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ได้มาตรฐาน และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง (Practicability)											
การออกแบบและ พัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรม			↔				↔			↔		
			ศึกษาความต้องการบริการความรู้และการ ฝึกอบรมด้านต่างๆ				ทดลองหลักสูตรนาร่องกับ บุคลากรภายในหรือภายนอก พร้อมนำผลที่ได้ไปปรับปรุง			ทดลองหลักสูตรนาร่องกับ กลุ่มเป้าหมาย		

รายละเอียดตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (ล้านบาท) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)				เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน		
ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุนประจำปี	เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบให้จัดสรรเพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมดที่ใช้ดำเนินงาน	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)		มูลค่าทางสังคม
2561	433.4680	-	433.4680	3,223,414.42	พื้นฐาน	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมกับประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว เกิดความเชื่อมโยงกับชุมชน (Local Linkages) เป็นกลไกที่นำรายได้จากนักท่องเที่ยวส่งต่อไปยังชุมชนเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ด้วยการเชื่อมโยงกับชุมชนในสัดส่วนที่สูงขึ้น อาทิ การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตหรือวัตถุดิบท้องถิ่น การจ้างแรงงานท้องถิ่น การพัฒนาทักษะของชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ร่วมรับประโยชน์จากการท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบรายได้หลักและรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว คนในชุมชนมีความสามัคคีและร่วมมือกันสร้างเครือข่ายภาคีการพัฒนาให้เกิดการจัดสรรรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นธรรม ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบครัวมีความอบอุ่น ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมกับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรักษาวิถีชีวิตของชุมชน ประชาชนมีความเต็มใจในการรองรับนักท่องเที่ยวและแขกผู้มาเยือน ทั้งนี้ การพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นอกจากจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชนแล้ว อพท. ยังให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ท่องเที่ยว โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ การนำขยะ

ประมาณการงบประมาณระยะ 5 ปี (ล้านบาท) (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565)				เป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน		
ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุนประจำปี	เงินที่คณะกรรมการเห็นชอบให้จัดสรรเพิ่มเติม	รวมเงินทั้งหมดที่ใช้ดำเนินงาน	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)		มูลค่าทางสังคม
						กลับมาใช้ใหม่ หรือนำขยะไปรีไซเคิล จัดทำแผนงานในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ตลอดจนร่วมกันออกข้อปฏิบัติของชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยว เพื่อรักษาให้แหล่งท่องเที่ยวเกิดความสมบูรณ์อย่างยั่งยืนต่อไป
2562	1,211.0000	-	1,211.0000	3,244,903.85	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.66 (เฉลี่ยจากเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ในเวลา 3 ปี)	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2563	1,321.0000	-	1,321.0000	3,266,393.28	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.66 (เฉลี่ยจากเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ในเวลา 3 ปี)	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2564	1,461.0000	-	1,461.0000	3,287,882.71	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.66 (เฉลี่ยจากเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ในเวลา 3 ปี)	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2565	1,611.0000	-	1,611.0000	3,307,610.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.60 (เฉลี่ยจากเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ในเวลา 5 ปี)	เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
รวม	6,037.4680	-	6,037.4680	16,330,204.26		

ที่มาของมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ประเมินจากมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์รวม ในมิติด้านสังคมวัฒนธรรม และมิติด้านสิ่งแวดล้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยว ตามแผนงานในภารกิจหลัก ระยะ 20 ปี ของ อพท.

โดยในปี 2560-2564 กำหนดไว้ที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 และในปี 2565-2569 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด																								
1.2 ร้อยละของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบผ่านเกณฑ์ประเมินระดับความอยู่ดีมีสุข	- เป็นการวัดความสำเร็จการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรข้อที่ 8 คือ ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่แห่งท้องถิ่นให้ดีขึ้น ด้วยการประเมินระดับความอยู่ดีมีสุขของประชาชนในพื้นที่พิเศษจาก 6 องค์ประกอบหลัก 53 ตัวชี้วัดย่อย (ซึ่ง อพท. พัฒนาเกณฑ์ตัวชี้วัดความอยู่ดีมีสุขฯ มาจากเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน) ได้แก่ ด้านการมีสุขภาวะที่ดี เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ครอบครัวอบอุ่น การบริหารจัดการชุมชนที่ดี การมีสภาพแวดล้อมที่ดี และการเป็นชุมชนประชาธิปไตยและมีธรรมาภิบาล ทั้งนี้ อพท. ได้กำหนดเกณฑ์ผ่านเพื่อประเมินว่าประชาชนจะมีความอยู่ดีมีสุขหรือไม่ ไว้ที่ร้อยละ 60 - ความอยู่ดีมีสุข ตามนิยามของ อพท. หมายถึง “สภาวะความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนพื้นที่พิเศษของ อพท. ที่มีความสุขทั้งในด้านร่างกายและจิตใจ” - ในปี 2561 จะดำเนินการประเมินตามองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) 47 แห่ง ใน 4 พื้นที่พิเศษของ อพท. จากกลุ่มเป้าหมาย 18,800 คน โดยไม่ประเมินซ้ำในพื้นที่ที่ถูกประเมินแล้ว ซึ่งจะประเมินให้ครบทั้ง 108 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในปี 2561 เนื่องจากต้องการวัด Impact ตามนโยบาย “การท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน” (DASTA Community Benefitting Through Tourism หรือ DASTA CBTT Model) <table><tr><th>พื้นที่พิเศษ</th><th>จำนวน อพท. (แห่ง)</th><th>จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)</th></tr><tr><td>1. หมู่เกาะช้างฯ</td><td>4</td><td>1,600</td></tr><tr><td>2. เมืองพัทยาฯ</td><td>1</td><td>400</td></tr><tr><td>3. อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยฯ</td><td>2</td><td>800</td></tr><tr><td>4. เลย</td><td>40</td><td>16,000</td></tr><tr><td>5. เมืองเก่าน่าน</td><td>ดำเนินการสำรวจครบแล้ว</td><td>-</td></tr><tr><td>6. เมืองโบราณอู่ทอง</td><td>ดำเนินการสำรวจครบแล้ว</td><td>-</td></tr><tr><td>รวม</td><td>47</td><td>18,800</td></tr></table>	พื้นที่พิเศษ	จำนวน อพท. (แห่ง)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	1. หมู่เกาะช้างฯ	4	1,600	2. เมืองพัทยาฯ	1	400	3. อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยฯ	2	800	4. เลย	40	16,000	5. เมืองเก่าน่าน	ดำเนินการสำรวจครบแล้ว	-	6. เมืองโบราณอู่ทอง	ดำเนินการสำรวจครบแล้ว	-	รวม	47	18,800
พื้นที่พิเศษ	จำนวน อพท. (แห่ง)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)																							
1. หมู่เกาะช้างฯ	4	1,600																							
2. เมืองพัทยาฯ	1	400																							
3. อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยฯ	2	800																							
4. เลย	40	16,000																							
5. เมืองเก่าน่าน	ดำเนินการสำรวจครบแล้ว	-																							
6. เมืองโบราณอู่ทอง	ดำเนินการสำรวจครบแล้ว	-																							
รวม	47	18,800																							

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด																																		
1.3 รายได้เสริมจากการท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบเพิ่มขึ้น	- การดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการ “แก้ไขปัญหาค่าความยากจน” (Pro-Poor Tourism) และ “ยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ” อันจะสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในประเด็นยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม อีกทั้งยังได้ย้ำจุดยืนการทำงานของ อพท. ที่สนองต่อยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 คือ ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - รายได้เสริมจากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อครัวเรือนในพื้นที่/ชุมชน ในพื้นที่พิเศษ ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาการท่องเที่ยว/การทำกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยใช้ฐานของปีงบประมาณ พ.ศ.2560 จากแบบสำรวจรายได้ชุมชน - ในปี 2561 จะเป็นการวิเคราะห์และประเมินรายได้ชุมชนในพื้นที่พิเศษทั้ง 6 แห่ง ที่ อพท. ได้เข้าไปพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยกำหนดค่าเป้าหมายรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และวิเคราะห์เพิ่มเติมในส่วนของความเหลื่อมล้ำด้วย <table><tr><th>ชุมชนที่จะประเมินในปี 2561</th><th>พื้นที่พิเศษ</th><th>รายได้เสริมจากปี งบประมาณ 2560 (บาท)</th></tr><tr><td>1. ชุมชนบ้านสลักคอก</td><td rowspan="2">หมู่เกาะช้างฯ</td><td>73,913</td></tr><tr><td>2. ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว</td><td>40,370</td></tr><tr><td>3. ชุมชนจันทราภิรมย์</td><td>เมืองพัทยา</td><td>108,483</td></tr><tr><td>4. ชุมชนบ้านหนองเสือ</td><td rowspan="2">เมืองโบราณอู่ทอง</td><td>99,690</td></tr><tr><td>5. ชุมชนบ้านดงเย็น</td><td>26,327</td></tr><tr><td>6. ชุมชนแบรนด์มรดกพระร่วง</td><td rowspan="2">อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยฯ</td><td>501,800</td></tr><tr><td>7. ชุมชนตึกบาตรรับอรุณ</td><td>198,056</td></tr><tr><td>8. ชุมชนกกสะทอน</td><td rowspan="3">เลย</td><td>17,438</td></tr><tr><td>9. ชุมชนภูป่าเปาะ</td><td>62,262</td></tr><tr><td>10. ชุมชนปลาบ่า</td><td>18,574</td></tr><tr><td>11. ชุมชนแบรนด์น่านเนื้อเจ้า</td><td>เมืองเก่า น่าน</td><td>44,811</td></tr><tr><td>12. บ้านตะเคียนเตี้ย</td><td></td><td>28,916</td></tr></table>	ชุมชนที่จะประเมินในปี 2561	พื้นที่พิเศษ	รายได้เสริมจากปี งบประมาณ 2560 (บาท)	1. ชุมชนบ้านสลักคอก	หมู่เกาะช้างฯ	73,913	2. ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว	40,370	3. ชุมชนจันทราภิรมย์	เมืองพัทยา	108,483	4. ชุมชนบ้านหนองเสือ	เมืองโบราณอู่ทอง	99,690	5. ชุมชนบ้านดงเย็น	26,327	6. ชุมชนแบรนด์มรดกพระร่วง	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยฯ	501,800	7. ชุมชนตึกบาตรรับอรุณ	198,056	8. ชุมชนกกสะทอน	เลย	17,438	9. ชุมชนภูป่าเปาะ	62,262	10. ชุมชนปลาบ่า	18,574	11. ชุมชนแบรนด์น่านเนื้อเจ้า	เมืองเก่า น่าน	44,811	12. บ้านตะเคียนเตี้ย		28,916
ชุมชนที่จะประเมินในปี 2561	พื้นที่พิเศษ	รายได้เสริมจากปี งบประมาณ 2560 (บาท)																																	
1. ชุมชนบ้านสลักคอก	หมู่เกาะช้างฯ	73,913																																	
2. ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว		40,370																																	
3. ชุมชนจันทราภิรมย์	เมืองพัทยา	108,483																																	
4. ชุมชนบ้านหนองเสือ	เมืองโบราณอู่ทอง	99,690																																	
5. ชุมชนบ้านดงเย็น		26,327																																	
6. ชุมชนแบรนด์มรดกพระร่วง	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยฯ	501,800																																	
7. ชุมชนตึกบาตรรับอรุณ		198,056																																	
8. ชุมชนกกสะทอน	เลย	17,438																																	
9. ชุมชนภูป่าเปาะ		62,262																																	
10. ชุมชนปลาบ่า		18,574																																	
11. ชุมชนแบรนด์น่านเนื้อเจ้า	เมืองเก่า น่าน	44,811																																	
12. บ้านตะเคียนเตี้ย		28,916																																	

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด		
	ชุมชนที่จะประเมินในปี 2561	พื้นที่พิเศษ	รายได้เสริมจากปี งบประมาณ. 2560 (บาท)
	13. ชุมชนบ้านโคก		8,763
	14. ชุมชนนาอ้อ		ยังไม่มีข้อมูล
	รวม		1,229,403
	- พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ต่อครัวเรือนในแต่ละชุมชน		
1.4 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุตามกิจกรรมที่ดำเนินการผ่านการขับเคลื่อนของภาคีเครือข่ายประชารัฐสู่ความยั่งยืน	- สร้างกลไกผ่านกระบวนการเครือข่ายประชารัฐในทุกระดับเพื่อการพัฒนาและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ ผ่านการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว/ การพัฒนาเครือข่ายและดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน/ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับนานาชาติ - ระดับความสำเร็จ พิจารณาจาก ผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายแต่ละโครงการ - ร้อยละ 100 พิจารณาจาก ทุกโครงการสามารถดำเนินงานได้ทุกเป้าหมาย		
	พื้นที่พิเศษ	กิจกรรม/โครงการ	
	หมู่เกาะต่างๆ	- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ	
	เมืองพัทยา	- กิจกรรมการสร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนการจัดการการท่องเที่ยวในทุกพื้นที่ - กิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ - กิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	
	อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	- กิจกรรมการเสริมสร้างทัศนคติแรงจูงใจ ปลุกฝังแนวความคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนให้แก่ภาคีที่เกี่ยวข้องในระดับต่างๆ ผ่านกลไกเครือข่ายประชารัฐ - กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	
	เลย	- กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในพื้นที่สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง	
	เมืองเก่า	- กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามศักยภาพหลัก (Destination Positioning) ของพื้นที่โดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ - กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว	

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด	
	พื้นที่พิเศษ	กิจกรรม/โครงการ
	เมืองโบราณ อุทอง	- กิจกรรมส่งเสริมการฟื้นฟูกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น ภาคเครือข่ายชุมชนบ้านเขาพระ - กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิสาหกิจชุมชนบ้านดงเย็น ตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
2.2 การขยายผลการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	- คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 รับทราบแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน พ.ศ.2559-2563 และมอบหน่วยงานต่างๆดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เสนอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบูรณาการกับ อพท. พิจารณาให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายเพื่อเป็นกลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ - ชุมชนต้นแบบ คือ ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทยมาระยะหนึ่ง (3-5 ปี) จนมีความโดดเด่นชัดเจน หรือมีกรณีศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้ประเด็นด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่พร้อมเผยแพร่ให้ชุมชนอื่นๆ - ตามแผนงานในการกิจหลัก อพท. ระยะ 20 ปี ภายในปี 2565 จะมีชุมชนขยายผล 220 ชุมชน - การขยายผลชุมชนต้นแบบ คือกระบวนการพัฒนาชุมชนเป้าหมายให้มีศักยภาพจนสามารถเป็นชุมชนต้นแบบได้ ผ่านกระบวนการจัดตั้งกลุ่ม/ชมรมท่องเที่ยวชุมชน การประเมินศักยภาพตนเอง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวชุมชนนั้นๆ โดย อพท. เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพ (Capacity Building) ตามแผนยุทธศาสตร์ โดยกลุ่ม/ชมรมดำเนินการตามแผน และติดตามประเมินผล โดยคณะทำงานจากทุกภาคส่วนด้านการท่องเที่ยว - เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน (โดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ) แบ่งเป็น 5 ด้าน มีเป้าประสงค์รวมทั้งสิ้น 28 เป้าประสงค์ เป้าประสงค์แต่ละข้อ ประกอบด้วยเกณฑ์ย่อย ซึ่งเกณฑ์แต่ละข้อจะมีข้อกำหนดประเมินเป็นข้อย่อย วัดผลสำเร็จการขยายผล โดยชุมชนขยายผลต้องผ่านเกณฑ์การประเมินฯ อย่างน้อยร้อยละ 50	