



รายงานการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

(องค์การมหาชน)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2546 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2546 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2546 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (1 พฤศจิกายน 2546) จึงถือกำหนดให้วันที่ 1 พฤศจิกายน ของทุกปี เป็นวันคล้ายวันสถาปนา ศ.ศ.ป. และให้มีชื่อภาษาอังกฤษว่า The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) เรียกโดยย่อว่า "SACICT" (อ่านพ้องเสียงกับคำว่า "ศักดิ์สิทธิ์" ในภาษาไทย)

ในตอนท้ายของพระราชกฤษฎีกา จัดตั้ง ศ.ศ.ป. พ.ศ. 2546 ได้ให้เหตุผลในการจัดตั้ง ศ.ศ.ป.ไว้ดังนี้ "โดยที่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือ ซึ่งมีคุณค่าและมีเอกลักษณ์ของความเป็นไทยโดยเฉพาะ สมควรที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ จะประสานความร่วมมือในการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศขึ้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนางานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดระบบการบริหารงานให้สามารถดำเนินการได้อย่างอิสระ คล่องตัว เอื้ออำนวยต่อการอนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านสู่ความเป็นเลิศและเป็นที่ยุติกันแพร่หลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศขึ้นเป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้"

ศ.ศ.ป. เป็นหน่วยงานของรัฐซึ่งมีการบริหารงานในรูปแบบขององค์การมหาชนตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 มีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ควบคุมดูแลศูนย์ให้ดำเนินการกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ศ.ศ.ป. และมีผู้อำนวยการทำหน้าที่บริหารกิจการของศูนย์ และเป็นผู้บังคับบัญชาเจ้าหน้าที่และลูกจ้าง

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

1.4 ผู้อำนวยการ : นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์



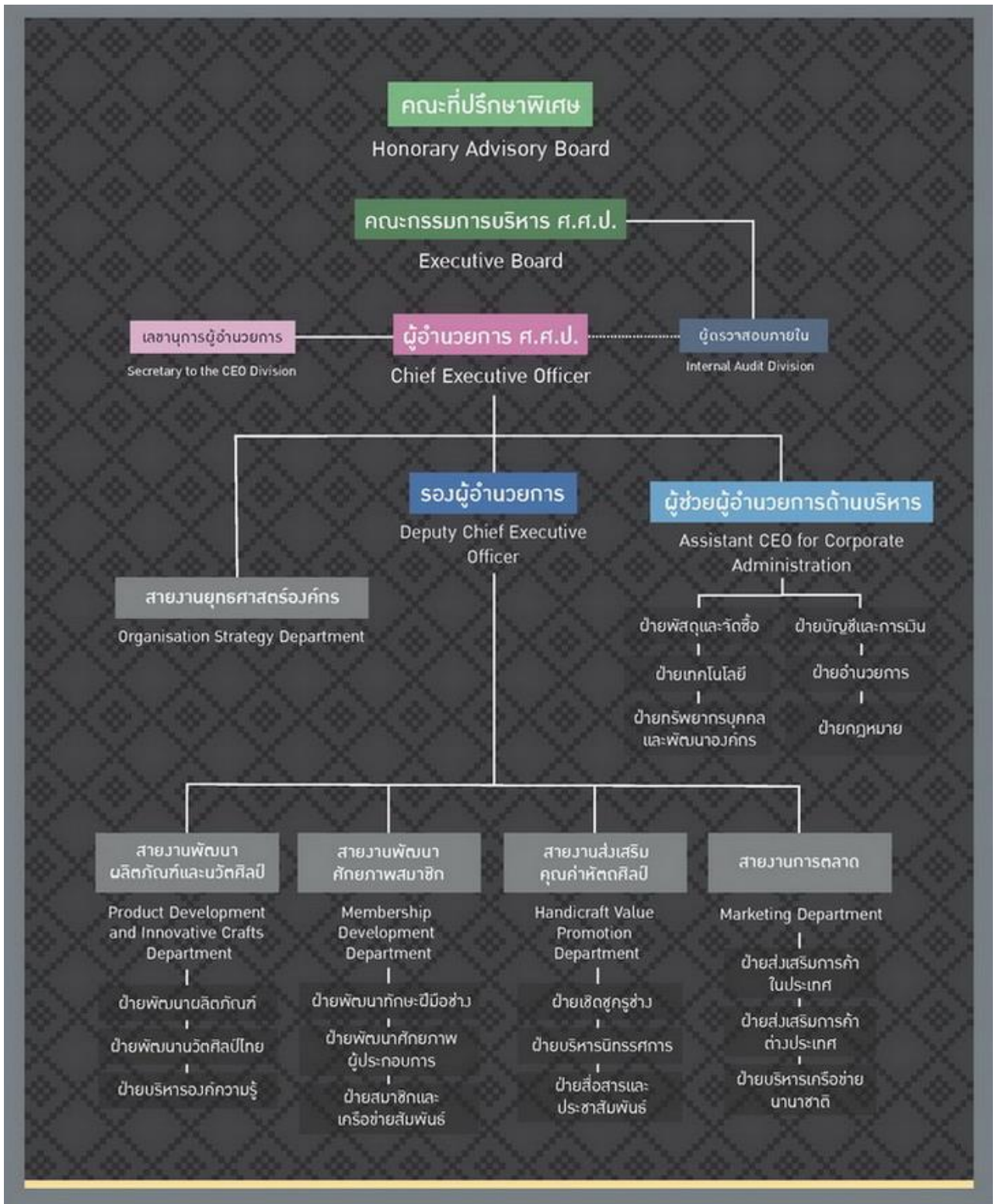
1.5 รายชื่อคณะกรรมการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีคณะกรรมการ ดังนี้

ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2558

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายการุณ กิตติสถาพร	ประธานกรรมการ
2. ปลัดกระทรวงเทคโนโลยี	กรรมการโดยตำแหน่ง
3. นายันทวัลย์ ศกุนตนาค	กรรมการโดยตำแหน่ง
4. นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์	กรรมการโดยตำแหน่ง
5. นายอาทิตย์ วุฒิกะโร	กรรมการโดยตำแหน่ง
6. นายวิชัย อัครัสกร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7. นายกิตติ ตั้งจิตรมณีสักดา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8. พลโท เทพพงศ์ ทิพยจันทร์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9. นายสมาน คลังจัตุรัส	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10. นางสาวพจนา สีมันตร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11. นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์	กรรมการและเลขานุการ

1.6 อัตรากำลัง และโครงสร้าง



อัตรากำลัง ณ วันที่ 24 กันยายน 2557: 66 คน (ผู้อำนวยการ 1 คน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ 1 คน เจ้าหน้าที่ 64 คน)



1.7 เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) 425.29 ล้านบาท

1.8 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานหลักในการสืบสานความเป็นไทยสู่สากล ผ่านงานศิลปหัตถกรรมเพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์

พันธกิจ

- 1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- 3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนารูปร่างงานศิลปหัตถกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม

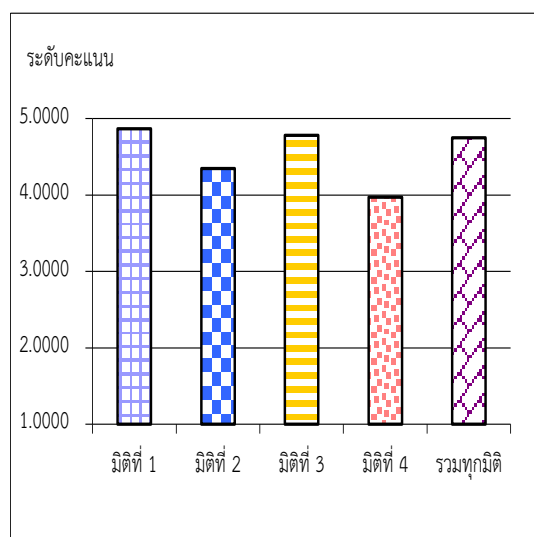
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรม

2. สรุปผลในภาพรวม

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีผลการประเมินในภาพรวมเท่ากับ 4.7515 คะแนน โดยมีผลคะแนนในมิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน (4.8667 คะแนน) สูงสุด รองลงมาคือ มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (4.7808 คะแนน) มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (4.3500 คะแนน) และมิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (3.9706 คะแนน) ตามลำดับ

2.1 ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2558

ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	60%	4.8667
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	10%	4.3500
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	13%	4.7808
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	17%	3.9706
รวมทุกมิติ	100%	4.7515



2.2 เปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2558

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.2070	4.3788	5.0000	4.6870	4.4107
2549	4.4545	4.6500	4.7624	4.5296	4.5353
2550	4.2929	3.6080	3.6667	4.1357	4.1066
2551	4.6465	4.4000	3.0000	3.9447	4.1994
2552	4.5333	3.4795	3.5423	3.3435	4.1008
2553	4.7001	3.9800	4.0583	3.7317	4.3242
2554	4.9288	2.9300	4.5650	3.6133	4.2979

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2555	5.0000	5.0000	4.3800	3.4578	4.4753
2556	5.0000	4.9770	4.8780	4.4624	4.8988
2557	5.0000	4.3500	4.9871	4.8529	4.9083
2558	4.8667	4.4000	4.1895	4.5283	4.2100

ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ											
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)											
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558											
ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก	
มิติที่ 1	มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน		60							4.8667	
1.1	การพัฒนาทักษะเชิงช่างและการจัดการในเชิงธุรกิจและส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาด		16								
1.1.1	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาช่างฝีมือให้มีทักษะเชิงช่างและการจัดการในเชิงธุรกิจและส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาด	ระดับ	8	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.4000
1.1.2	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป.	ระดับ	8	1	2	3	4	5	4	4.0000	0.3200
1.2	ระดับความสำเร็จในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน		14								
1.2.1	การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	ระดับ	7	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.3500
1.2.2	จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการจำหน่าย	ชิ้นงาน	7	66	69	72	75	78	80	5.0000	0.3500
1.3	จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์		10								
1.3.1	ในนาม ศ.ศ.ป.	ชิ้นงาน	5	52	55	58	61	64	64	5.0000	0.2500
1.3.2	ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป.	ชิ้นงาน	5	30	32	34	36	38	39	5.0000	0.2500
1.4	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจและโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ	ระดับ	20								
1.4.1	จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถขยายหรือเพิ่มธุรกิจกับลูกค้าในตลาดใหม่/ลูกค้าใหม่ในตลาดเดิม		10								
1.4.1.1	ลูกค้าในตลาดใหม่	ราย	5	28	31	34	37	40	43	5.0000	0.2500
1.4.1.2	ลูกค้าในตลาดเดิม	ราย	5	8	10	12	14	16	18	5.0000	0.2500
1.4.2	ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	ล้านบาท	10	61	63.5	66	68.5	71	73	5.0000	0.5000
มิติที่ 2	มิติด้านคุณภาพการให้บริการ		10							4.3500	
2.1	ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	ระดับ	10	1	2	3	4	5	4.35	4.3500	0.4350
มิติที่ 3	มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน		13							4.7808	
3.1	ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ	3	80	85	90	95	100	95.25	4.0500	0.1215
3.2	ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการ	ร้อยละ	10	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.5000
มิติที่ 4	มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร		17							3.9706	
4.1	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ	10	1	2	3	4	5	4.75	4.7500	0.4750
4.2	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	ระดับ	5	1	2	3	4	5	4 (ร้อยละ 74.72)	4.0000	0.2000
4.3	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงและพัฒนาในการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในกฎหมายจัดตั้ง	ระดับ	2	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1000
	น้ำหนักรวม		100							ค่าคะแนนที่ได้	4.7515

3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 60) ค่าคะแนนที่ได้ 4.8667

ศ.ศ.ป. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ ศศป. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

3.1.1 การพัฒนาทักษะเชิงช่างและการจัดการในเชิงธุรกิจและส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาด: การประเมินผลพิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. 2 เรื่อง ดังต่อไปนี้

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาช่างฝีมือให้มีทักษะเชิงช่างและการจัดการในเชิงธุรกิจและส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาด ผลการประเมินอยู่ที่ระดับ 5.0000 ช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่ได้รับการพัฒนาทักษะและศักยภาพเพิ่มขึ้น จำนวน 1,504 ราย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น ประกอบด้วย
 1. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะช่างและครูช่าง
 2. การอบรมสัมมนาให้ผู้ประกอบการในหลักสูตรต่าง ๆ
 3. การประชุมสัมมนาและอบรมสมาชิกให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาการผลิตสินค้า การสื่อสารในการพัฒนาธุรกิจ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร
 4. การเข้าร่วมกิจกรรมการตลาด งานแสดงสินค้าทั้งในหรือต่างประเทศ
- 2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ศ.ป. ผลการประเมินอยู่ที่ระดับ 4.0000 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป. ได้ยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2558 ได้รับการสนับสนุนพัฒนาทักษะ/องค์ความรู้/สร้างเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศหรือต่อยอดคุณค่าหัตถศิลป์ งานแสดงกิจกรรมการตลาด ฯลฯ รวม 40 ราย และได้รับการสนับสนุนให้เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่ช่าง/ครูช่าง/ผู้สนใจผ่านกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2557 ที่เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่ช่าง/ครูช่าง/ผู้สนใจผ่านกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (30 ราย)

3.1.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน: การประเมินผลพิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. 2 เรื่อง ดังต่อไปนี้

- 1) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ผลการประเมินอยู่ที่ระดับ 5.0000 ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวคิด (Theme) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกกลุ่ม/ชุมชน รวมถึงประเภท/ชนิดผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมโครงการ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกันระหว่างกลุ่ม/ชุมชนกับนักออกแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 กลุ่ม/ชุมชน มีการกำหนดรูปแบบ/Story ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็น

ถึงเส้นทึบ/คุณค่าแห่งงานศิลปะและศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการสร้างสรรค์ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 รูปแบบ/story กลุ่ม/ชุมชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด/เผยแพร่ผลงาน/สัมมนา อบรม ในหลักสูตรต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 กลุ่ม/ชุมชน

- 2) จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการจัดจำหน่าย ผลการประเมินอยู่ที่ระดับ 5.0000 การประเมินผลพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตหรือรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อการจำหน่าย โดยผลงานดังกล่าวต้องผ่านการทดสอบตลาด หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยมีคำสั่งซื้อหรือคำวิจารณ์ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปพัฒนาและนำเข้าสู่ตลาดต่อไป ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องปั้นดินเผา เครื่องโลหะ จักสาน และผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่น ศศป. มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการจัดจำหน่ายจำนวน 80 ชิ้นงาน โดยทาง ศศป. ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลเชิงสถิติจากจำนวนชิ้นงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตหรือรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย และต้องแสดงให้เห็นถึงการนำต้นแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปทดสอบตลาดจริง โดยมุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องปั้นดินเผา เครื่องโลหะ จักสาน และผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่น

3.1.3 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์: การประเมินผลพิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. 2 เรื่อง ดังต่อไปนี้

- 1) ในนาม ศ.ศ.ป. ผลการประเมินอยู่ที่ระดับ 5.0000 ศ.ศ.ป. มีผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ในนาม ศ.ศ.ป. จำนวน 64 ชิ้นงาน ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการนำต้นแบบผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่จะดำเนินการจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาในนาม ศ.ศ.ป.
- 2) ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป. ผลการประเมินอยู่ที่ระดับ 5.0000 ศ.ศ.ป. มีผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป. จำนวน 39 ชิ้นงาน ศ.ศ.ป. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งจัดอบรมและให้คำปรึกษาแก่สมาชิก เช่น กิจกรรมจัดประชุมสมาชิกประจำปี

3.1.4 การส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจและโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ: การประเมินผลพิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. 2 เรื่อง ดังต่อไปนี้

- 1) จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถขยายหรือเพิ่มธุรกิจกับคู่ค้าในตลาดใหม่/คู่ค้าใหม่ในตลาดเดิม ผลการประเมินอยู่ที่ระดับ 5.0000 ศ.ศ.ป. จำนวนคู่ค้าในตลาดใหม่ 43 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่	ผู้ประกอบการ	กิจกรรม	คู่ค้าในตลาดใหม่	
			ตลาด	คู่ค้า
1	Tai dam weaving group	IICF 2015	1.Australia	1. frong H. rahau
2	ARARA GALLERY	IICF 2015	1. France 2. Philippines	1. K.Richard (Design by Paris) 2. Mic Martinez
3.	Buarieo Shop	IICF 2015	1.Taiwan	1. Cecilia Chen 2. Jaeng Hau.
4.	Dhanu	IICF 2015	1.Netherlands	1.Bodes & Jewelly
5.	Rice Straw Paper Product	IICF 2015	1.Taiwan	1. Addy Shengman Lin
6.	บุญคุณ	IICF 2015	1.USA.	1.คุณ George H.Meck 2.คุณ Ellis Wongsearayal
7.	Emit Clock	IICF 2015	1.Singapore	1. Carter Ronter
8.	Boxburi	IICF 2015	1.Singapore	1. Elijah Diego
9.	Homlom	IICF 2015	1.USA.	1. Eric low
10	Run Ga Run	IICF 2015	1.China	1. Chen Haixia
11	ปานศรณารายณ์	Thailand best buy	1.Japan 2.Hong Kong	1. Arki K.Ayui 2. Haurer Fang
12	Fabbiz	Thailand best buy	1.England 2. Hong Kong	1. Henre M.J. 2. Finsen PG.
13	MR.REAF	Thailand best buy	1.USA. 2.China	1. jakop T.M. 2. Zinyean Ho
14	Easttwest	Thailand best buy	1.German	1.Kundenpflege wellness&Care Gmbh&co.kg,mont Royal
15	กลุ่มหัตถกรรมจักสาน	บ้านและสวน 2014	1.Hong Kong	1. Lee Kvang
16	ครามสกล	บ้านและสวน 2014	1.Italy	1. David To.

ที่	ผู้ประกอบการ	กิจกรรม	คู่ค้าในตลาดใหม่	
			ตลาด	คู่ค้า
17	YANO	บ้านและสวน 2014	1.Thiwan	1. Elai Frotear
18	PV plus co.,ltd	บ้านและสวน 2014	1.China	1.บริษัท Lisace
19	Easttwest	บ้านและสวน 2014	1.German	1. Kundenpflege wellness&Care GmbH&co.kg,mont Royal
20	NUTTIYAR	บ้านและสวน 2014	1.Thiwan	1. Chin Huan Lin
21	PATAPIAN	บ้านและสวน 2014	1.Japan	1. Eva Yun
22	ร้านกระเจี๊ยบ(อ.นิคม บางจริง)	งานอัตลักษณ์ แห่งสยาม ครั้งที่ 6	1. Singapore	1. Henri Peva.
23	นิศาชล ผ้ามัดย้อมคราม ลายพญานาค	งานอัตลักษณ์แห่ง สยาม ครั้งที่ 6	1.England 2.Hong Kong	1. Alisa So. 2. พงชาน เนิน
24	จรัญเครื่องเงินเมืองน่าน	งานอัตลักษณ์ แห่งสยาม ครั้งที่ 6	1.France 2.Janpan	1. Jusmin Clave 2. Naomi Km.Mada
25	เครื่องเงินบ้านกาด	งานอัตลักษณ์ แห่งสยาม ครั้งที่ 6	1.German	1. Adison frongea
26	วิชัยกุลเครื่องเงิน	งานอัตลักษณ์ แห่งสยาม ครั้งที่ 6	1.Japan 2.Phillippines	1. Sunie Otreai 2. Ava Rail
27	สมจินตนาผ้าไหมยกทอง	งานอัตลักษณ์ แห่งสยาม ครั้งที่ 6	1.Korean	1. Sang dava
28	ขวัญเงิน	งานอัตลักษณ์ แห่งสยาม ครั้งที่ 6	1.Singapor 2.China	1. Adam Vong 2. Jake Huang
29	Plussense	Maison Fair Sep 2015	1.Cannada	1. Patrick Kennedy
30	Korakot	Maison Fair Sep 2015	1.Spanish	1.Marbella (PEDRO PENA)
31	Natural Unit	Maison Fair Sep 2015	1.Belgium	1.Redolphe Despoelberch
32	Baancha Export Co.,Ltd	Maison Fair Sep 2015	1.France	1. Tatiana Sarazin

ที่	ผู้ประกอบการ	กิจกรรม	คู่ค้าในตลาดใหม่	
			ตลาด	คู่ค้า
33	Hatstuo Co.,Ltd	Maison Fair Sep 2015	1.China	1. Harvey Nichols
34	PDM Brand Co.,Ltd	Maison Fair Sep 2015	1. France	1. Stephane Ricou
35	Photong Aranyik	Maison Fair Sep 2015	1. France	1. Juliana Issa Tarazi
36	Prempracha'collection	Maison Fair Sep 2015	1. France	1. luciaes Teves
37	Chod-Anan Lohakit Ltd .Part	Maison Fair Sep 2015	1. France	1. Marche Biron
38	Yotaka International	Maison Fair Sep 2015	1.Turkey	1. Harvey Nichols
39	Art of T Co.,Ltf	Maison Fair Sep 2015	1. USA.	1. ANTONY
40	DinFai Compant Co.,Ltd	Maison Fair Sep 2015	1. France	1. Juliana Issa Tarazi
41	PYM Jewellery	IICF 2015	1. Korean	1.Nydia Lin
42	Contem Tie-dye	IICF 2015	1.Cambodia	1.Vannary San
43	Chickava	IICF 2015	1.Malasia	1.Ramsay Ong

และในส่วนของคู่ค้าในตลาดเดิมมีจำนวน 18 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่	ผู้ประกอบการ	กิจกรรม	คู่ค้าในตลาดเดิม	
			ตลาด	คู่ค้า
1	AKARA GALLERY	IICF 2015	1.ไทย 2.ไต้หวัน	1.คุณทิพวรรณ เลิศสุสนนท์ 2. Mr.Chang Wanting
2	ขวัญเงิน	IICF 2015	1.ไทย	1.คุณสกล นามเที่ยง
3	Dhanu	IICF 2015	1.ออสเตรเลีย	1.Giannifrisone Pty Ltd.
4	Art doll by Nirun	Thai Land best buy	1.ไทย	1.คุณอภิชาติ รักษ์สุข สัตว์แพทย์

ที่	ผู้ประกอบการ	กิจกรรม	คู่ค้าในตลาดเดิม	
			ตลาด	คู่ค้า
5	กลุ่มหัตถกรรมผ้าทอมือ	บ้านและสวน 2014	1.ไทย	1.คุณสุชาติ สานติ 2.คุณธนู โพนนะ
6	ร้านครามสกล	บ้านและสวน 2014	1.ไทย	1.คิงพาวเวอร์
7	Yano	บ้านและสวน 2014	1.ไทย	1.บริษัทฟาเทอร์แลน พังงา
8	PATAPIAN	บ้านและสวน 2014	1.ไทย	1.คุณฝ้าย เกาะลันตา 2.สถาบันพระจอมเกล้าธนบุรี
9	ร้านกระเจี๊ยบ	งานอัตลักษณ์แห่ง สยาม ครั้งที่ 6	1.ไทย	1.เทศบาลบางม่วง 2.องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี 3.องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่
10	ร้านนิศาชลผ้ามัดหมี่ย้อม ครามลายพญานาค	งานอัตลักษณ์แห่ง สยาม ครั้งที่ 6	1.ไทย	1.คุณนงคราญ สูงเนิน 2.คุณพิชญา รัตน์นันท์
11	กองหลวง	งานอัตลักษณ์แห่ง สยาม ครั้งที่ 6	1.ไทย	1.คุณนิรมล กองสาน 2. คุณพัฒนวีร์ ทองสุด
12	บ้านทองสมสมัย	งานอัตลักษณ์แห่ง สยาม ครั้งที่ 6	1.ไทย	1.คุณวรลักษณ์ ร่มโพธิ์ 2.คุณศรชัย พนาน 3.คุณพงศ์ ประเสริฐ
13	จรัญเครื่องเงินเมืองน่าน	งานอัตลักษณ์แห่ง สยาม ครั้งที่ 6	1.ไทย	1.คุณอรุณี เล็กเนียม 2.คุณกรษา ภาพร 3.คุณปนัดดา มากพูล
14	บ้านศรนารายณ์	Thailand best buy	1.ไทย	1.คุณชนะ ศรีนครินทร์ 2.คุณยุวดี คำวาง
15	Fabbiz	Thailand best buy	1.ไทย	1.Sunsuri Phuket
16	PV plus co.,ltd	บ้านและสวน 2014	1.ไทย	1.คุณวรรณิ์ สารสุข
17	กลุ่มหัตถกรรมจักสาน	บ้านและสวน 2014	1.ไทย	1.anda ahavi resort and spa
18	ประเทืองเครื่องเงิน	อัตลักษณ์ แห่งสยาม ครั้งที่ 6	1.ไทย	1.คุณณรงค์ บางพลัด 2.คุณละเอียด นุ่มนวล 3.คุณสมพร ภาสุ

- 2) ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปะชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ผลการประเมินอยู่ที่ระดับ 5.0000 ศ.ศ.ป. จัดเก็บข้อมูลเชิงสถิติยอดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่นๆ จากรายงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่าง ๆ ของ ศ.ศ.ป. เช่น Road show Outgoing Mission Business Matching หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสินค้าฝากจำหน่าย ณ ร้านจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป. ในปีงบประมาณ 2558 ศ.ศ.ป. มียอดจำหน่ายสินค้าศิลปะชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน 73.26 ล้านบาท จากจุดจำหน่าย ศ.ศ.ป. และตามงานแสดงสินค้าต่าง ๆ

3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 4.3500

การใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ และได้รับเสนอให้แก่ทางคณะกรรมการ ศ.ศ.ป. เห็นชอบแนวทางการปรับปรุงตามผลสำรวจ ในปีงบประมาณ 2558 ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจได้แล้วเสร็จ และได้จัดทำรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการ ศ.ศ.ป.

ผลการสำรวจความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของ ศ.ศ.ป. ภาพรวม เป็นร้อยละ 87.00 อยู่ในระดับคะแนน 4.3500

3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 4.7808

3.3.1 ศ.ศ.ป. เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม 405.09 ล้านบาท จากเงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับการจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ทั้งหมด 425.29 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 92.25

3.3.2 ผลการดำเนินงานในเรื่องต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตเป้าหมาย ศ.ศ.ป. ดำเนินการจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วย โดยจัดทำเอกสารหลักฐานประกอบการจัดทำต้นทุนตามระดับที่ 1 ถึง 5 ครบถ้วนเพื่อการนำส่ง กพร. มีการรายงานแผนเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามโครงการในปีงบประมาณ 2558 จำนวน 2 โครงการ ตามที่กำหนดแผนเพิ่มประสิทธิภาพไว้ ได้แก่ (1) งานพัฒนารัฐวิสาหกิจหมู่บ้านหัตถกรรมและเครือข่ายชุมชน (2) งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ศ.ศ.ป. ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลได้มาเปรียบเทียบกับแผนเพิ่มประสิทธิภาพปีงบประมาณ 2557 และปีงบประมาณ 2558 แล้วนำข้อมูลที่วิเคราะห์ได้มาเป็นมาตรฐานในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดทำแผนสำหรับปีงบประมาณ 2559 ต่อไป

3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 17) ค่าคะแนนที่ได้ 3.9706

3.4.1 การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์กรมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อมมิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น โดยให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

ผลการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 อยู่ที่ค่าคะแนน 4.7500 จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมิน	น้ำหนัก	ผลประเมิน
1.1 คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปีภายในเวลาที่กำหนด	2.00	5.0000
1.2 บทบาทของคณะกรรมการในการติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรมหาชนรายไตรมาส	1.75	4.7143
1.3 การรายงานผลการดำเนินงานต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์กรมหาชน	0.50	5.0000
1.4 การเข้าร่วมการประชุมของคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	1.00	5.0000
1.5 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	1.75	5.0000
2.1 มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการร่วมแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวกับผลประเมินและกำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่	2.00	5.0000
2.2 มีการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ	1.00	3.0000



1) บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริหารมีการพิจารณากำหนดแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย โดยให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี ในด้านการติดตามและทบทวนความพอเพียงของระบบงานที่สำคัญ ศ.ศ.ป. ได้จัดทำแผนงานประจำปีเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการที่สำคัญทั้ง 7 เรื่องอันได้แก่ การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การจัดการสารสนเทศ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การรายงานด้านการเงิน และการรายงานด้านภารกิจหลัก ศ.ศ.ป. มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาสต่อคณะกรรมการครบทุกไตรมาส ยกเว้นในส่วนของรายงานด้านการเงินที่ไม่สามารถนำเสนอต่อคณะกรรมการได้ทันภายในรอบปีงบประมาณ ศ.ศ.ป. ได้จัดทำสรุปความเห็นหรือข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารจากการประชุมไว้ครบถ้วนทุกครั้ง

- ศ.ศ.ป. ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชน โดยมีเนื้อหาของรายงานเป็นไปตามบทบัญญัติมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ.องค์การมหาชน พ.ศ. 2542 ที่กำหนดให้รายงานที่นำเสนอรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชนต้องกล่าวถึงผลงานในปีที่ผ่านมา และคำชี้แจงเกี่ยวกับนโยบายของคณะกรรมการ โครงการ และแผนงานที่จะจัดทำในภายหน้า โดย ศ.ศ.ป. ได้มีการรายงานผลการเป็นไปตามเป้าหมายในปีงบประมาณ 2558

- การให้ความสำคัญแก่การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร มีผลการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารในปีงบประมาณ 2558 คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนการประชุมที่มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไปของจำนวนกรรมการ

- คณะกรรมการบริหารได้ติดตาม ดูแลผลการดำเนินงาน ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน อย่างสม่ำเสมอรายไตรมาส และมอบข้อวินิจฉัยในที่ประชุมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ตลอดจนมีการติดตามผลการดำเนินงานตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ คณะกรรมการบริหารมีการกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารสูงสุด 2 ระดับขององค์กร

- ศ.ศ.ป. มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญต่อองค์การมหาชนทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างถูกต้องเชื่อถือได้ในรายงานประจำปีงบประมาณ โดยมีการเปิดเผยคำอธิบายและการวิเคราะห์ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ถึงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของตัวเลขที่สำคัญ พร้อมทั้งระบุปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ตลอดจนระบุแนวทางแก้ไข

- ศ.ศ.ป. มีการเปิดเผยงบการเงิน โดยประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้ งบดุล งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน และในรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และเว็บไซต์ขององค์การมหาชนมีการเผยแพร่ประวัติของคณะกรรมการ ประกอบด้วย อายุ วุฒิการศึกษา ประวัติการทำงาน และตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งโครงสร้างของคณะกรรมการและอนุกรรมการ ได้ครบทุกคณะ และมีการเปิดเผยพันธกิจ แผนการปฏิบัติงาน และกลยุทธ์ขององค์การมหาชน

2) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ศ.ศ.ป. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประเมินและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ โดยในแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการได้กำหนดเนื้อหาเป็นไปตามกรอบการประเมินผลได้อย่างครบถ้วน อันได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การประชุมของคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการประชุมของฝ่ายเลขานุการในด้านต่าง ๆ

ในส่วนของการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรม ประกอบด้วย การอบรม การดูงาน การสัมมนา และการเยี่ยมชมการปฏิบัติงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับองค์การมหาชน โดยมีเนื้อหาสาระของกิจกรรมสอดคล้องกับภารกิจหลักขององค์การมหาชน อย่างไรก็ตามทาง ศ.ศ.ป. ยังขาดการจัดทำรายงานสรุปเสนอผลของการจัดกิจกรรม และการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์กับงานขององค์การมหาชน

3.4.2 ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน

ผลการประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ศ.ศ.ป. มีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานสูง คิดเป็นร้อยละ 74.72 ผลการประเมินอยู่ที่ระดับ 4.0000 ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบ	ผลการประเมิน
ดัชนีที่ 1 ความโปร่งใส (Transparency)	80.39
ดัชนีที่ 2 ความพร้อมรับผิด (Accountability)	62.27
ดัชนีที่ 3 ความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption - Free)	96.71
ดัชนีที่ 4 วัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture)	63.04
ดัชนีที่ 5 คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity)	62.50
คะแนน ITA	74.72

3.4.3 การใช้ผลการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง

ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2554 – 2556) โดยทางคณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. ได้ให้ความเห็นชอบรายงานการประเมินผลและแผนการปรับปรุงและพัฒนา ศ.ศ.ป.

ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการตามแผนการปรับปรุงและพัฒนา ทั้ง 3 เรื่อง (การบริหารความเสี่ยง/การตรวจสอบภายใน/การพัสดุและจัดซื้อ) โดยได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงและพัฒนา ประจำปีไตรมาสที่ 4/2558 ในคราวประชุมคณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. ครั้งที่ 138-10/2558 วันที่ 12 ตุลาคม 2558

4. จุดเด่น/พัฒนาการที่ดีขององค์การมหาชน

1) ศ.ศ.ป. มีการสร้างองค์ความรู้จากช่างศิลป์/ช่าง/ช่างฝีมือ/ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน และมีแผนงานจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาทักษะฝีมือช่าง การจัดฝึกอบรมสัมมนาให้ผู้ประกอบการในหลักสูตรต่าง ๆ และการฝึกอบรมให้คำปรึกษาด้านต่าง ๆ แก่สมาชิก อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

2) ศ.ศ.ป. มีจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด งานแสดงสินค้าทั้งในหรือต่างประเทศ และสนับสนุนให้สมาชิก ศ.ศ.ป. เข้าร่วมงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะการพัฒนาด้านการจัดการงานแสดงสินค้า การเจรจาการค้าและกระบวนการด้านพิธีการต่าง ๆ ทางการค้า อย่างต่อเนื่อง

3) การส่งเสริมให้สมาชิกมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด ส่งผลให้มียอดจำหน่ายที่สูงขึ้น

4) การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่บทบาทของ ศ.ศ.ป. ที่มีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนรับรู้ และเข้าใจในภารกิจของ ศ.ศ.ป. และเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์หรือสมาชิกที่ ศ.ศ.ป. คัดเลือกสำหรับจัดแสดงและจำหน่าย

5. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

1) ศ.ศ.ป. ควรจัดทำข้อวิจารณ์จากการทดสอบตลาดในกิจกรรมส่งเสริมการค้าของ ศ.ศ.ป. เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และขยายผลเชิงพาณิชย์ต่อไป

2) ศ.ศ.ป. ควรทบทวนเครือข่ายที่ร่วมกับ ศ.ศ.ป. และแนวทางเพิ่มเครือข่ายในการจัดแสดงผลงาน และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนที่มีศักยภาพสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ควรมุ่งเน้นหน่วยงานที่มีกลยุทธ์ด้านพาณิชย์ ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านศิลปะและงานออกแบบ เนื่องจากมีภารกิจและงบประมาณในการสนับสนุนกิจกรรม/โครงการต่างๆ ให้แก่ ศ.ศ.ป. จำนวนมาก

.....