

ด่วนมาก

ที่ นร ๑๒๐๘/๑๕๓



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.)	
เลขรับ	378
วันที่	6/๒๒/๖๐
เวลา	11:13
ผู้รับ	m

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๐

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ ๑๒๐๐/ว ๑๘ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

๒. แบบประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓. ตัวอย่างรายงานการประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการประเมิน
องค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามคำสั่งหัวหน้าคณะ
รักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และ
คณะกรรมการองค์การมหาชนได้กรุณาเข้าร่วมการประชุมพิจารณาความเหมาะสมตัวชี้วัด ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไปแล้วเมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นผลจากการประชุมดังกล่าว รายละเอียด
ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และขอแจ้งกำหนดการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. องค์การมหาชนส่งตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน และงานอื่น ๆ
ที่คณะกรรมการองค์การมหาชนมอบหมาย รวมทั้งตัวชี้วัดสมรรถนะทางการบริหารตามแบบประเมิน
ผู้อำนวยการองค์การมหาชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

๒. องค์การมหาชนส่งรายงานการประเมินองค์การมหาชน และผู้อำนวยการองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ เพื่อที่สำนักงาน ก.พ.ร. จัดให้มีการติดตาม
ผลการปฏิบัติงาน และประมวลรายงานเสนอรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน
พิจารณา เพื่อเสนอนายกรัฐมนตรีให้ทันกำหนดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ตัวอย่างรายงานปรากฏตาม
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียน...



ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการ ก.พ.ร.

โทรสาร ๐๒ ๓๕๖ ๙๙๑๐

నా.

On

7, 2, 60

$$\sqrt{1250} \sim 35, \sqrt{1250} \sim 50$$

9/2/21

8-2-20

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์

ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

- 1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือจำหน่ายศิลปหัตถกรรมที่บ้าน
- 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่บ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- 3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่บ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
- 6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษ์สืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งถ่ายทอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนอยู่ดีกินดีอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

- 1) ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain
- 4) ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- 5) พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ผลผลิต

- 1) จำนวนผู้เข้าถึง เข้าใจองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรม
- 2) จำนวนผู้ประกอบการและชุมชนด้านศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพและโอกาสทางการตลาด
- 3) จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปหัตถกรรมได้รับการสร้างสรรค์

ผลลัพธ์

สืบสานภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทย สร้างโอกาสที่ยั่งยืนสู่ชุมชน

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยความสะดวกการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยความสะดวกการมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

- 2.1 การประเมินผลงานผู้อำนวยความสะดวกการมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยความสะดวกการ และงานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ถ้ามี)
- 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยความสะดวกการมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้ง องค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์ องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
1) ดำเนินการบริหาร จัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	1) ศ.ค.ป. เป็นศูนย์ รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปหัตถกรรม ไทย	1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้าง ความสามารถในการแข่งขันการ พัฒนาผู้ประกอบการและ เศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการ ยกระดับผลิต ภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่ สากล 2) แผนฯ 12 : ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมี เสถียรภาพและยั่งยืน 3) แผนประเทศไทย 4.0 : ประเด็น การสร้างเศรษฐกิจฐานรากใน ชุมชน (กลุ่มเทคโนโลยีหรือ	1.1 ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน				
			1.1.1 จำนวนช่าง/กลุ่ม/ชุมชนที่ได้รับการสนับสนุน ให้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด/การจัดแสดง (นำเสนอ ผลงาน/นำเสนอข้อมูลของช่าง/กลุ่ม/ชุมชน/ผู้ สร้างสรรค์)/กิจกรรมเผยแพร่ (ผ่านนิทรรศการ/สื่อ)	12 ช่าง/กลุ่ม/ชุมชน	10	12	16
2) พัฒนาศักยภาพ ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้ง ส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนาในรูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์	2) ส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรม เพื่อการต่อยอด เชิงพาณิชย์ 3) พัฒนา ผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่าย หน่วยงานและ Value Chain		1.1.2 สรุปผลการทดสอบตลาด/ต่อยอด/ปรับปรุง/ ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาไปถ่ายทอดต่อ/การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของช่าง/ชุมชนที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบ ตลาด/การจัดแสดง	ร้อยละ 100	-	-	-
			1.2 ความสำเร็จในการส่งเสริมช่างหัตถกรรมที่ได้รับการ ยกย่องเชิดชูเกียรติจาก ศ.ค.ป.				
3) ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้าน การตลาด การขยาย ตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ			1.2.1 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ในปี 2560 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/ วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ หรือได้รับการ ต่อยอดผ่านกิจกรรมการตลาดของ ศ.ค.ป./ ได้รับการ	30 ราย	61	40	39

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์ องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
					2557	2558	2559
4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิตศิลปหัตถกรรมที่บ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	4) ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	อุตสาหกรรมเป้าหมาย: กลุ่มสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	เชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานอื่น (ได้รับรางวัล/นำผลงานไปจัดแสดง)	94 ราย	53	73	131
5) พัฒนาฝึกอบรมการจัดการ การผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	5) พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	ใช้ความรู้ด้านการบริการเพิ่มมูลค่า	1.2.2 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ในปี 2552-2559 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะหรือได้รับการถ่ายทอดทักษะ/องค์ความรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของ ศ.ศ.ป./ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานอื่น (ได้รับรางวัล/นำผลงานไปจัดแสดง)				
6) พัฒนากลไกการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด			1.3 ความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนหัตถกรรม (Craft Communities)	14 ชุมชน	3	4	9
6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ			1.4 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป.	45 ชื่นงาน	34	39	45
			1.5 ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปหัตถกรรมและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	106 ล้านบาท	65.83	73.26	106
			น้ำหนักรวม				

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)			หมายเหตุ
		2557	2558	2559	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					ข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่อง การสร้างความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เจ้าภาพ: กรมประชาสัมพันธ์)	-	-	-	

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)

- ไม่มี -

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	2559	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนากการให้บริการ	86.00	87.00	85.43	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผล การสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การ มหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	99.72	95.25	94.21	ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี) คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	4.7500	4.7500	4.4000	(รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ประกาศตามคู่มือการประเมินผลตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
4.4 ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน	-	-	-	เรื่อง การพัฒนา SACICT Craft Map

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 (ต่อ)

ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน

1. ชื่อเรื่อง การพัฒนา SACICT Craft Map

2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ความคุ้มค่าต้นทุน

ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และอนุรักษสืบสานคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อให้ชุมชนอยู่ดีกินดีอย่างยั่งยืน ดังนั้น ศ.ศ.ป. จึงดำเนินการพัฒนาต่อยอดระบบการบริหารสมาชิกฯ โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสมาชิก (Mapping) ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อสะดวก รวดเร็วในการลงพื้นที่ฯ และเป็นการเผยแพร่ข้อมูลสมาชิกได้ อย่างถูกต้องแม่นยำ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลสมาชิกและเข้าถึงแหล่งงานข้อมูลงานศิลปหัตถกรรมไทยมากยิ่งขึ้น

3. กลไก/วิธีการที่องค์การมหาชนใช้ในการดำเนินการ

1. ออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูล ศ.ศ.ป. ได้แก่ 1) ฐานข้อมูลสมาชิกและชุมชนหัตถกรรม 2) ฐานข้อมูลสินค้า 3) ฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ 4) ฐานข้อมูลทางด้านวัตถุดิบ 5) ฐานข้อมูลการออกงาน และ 6) ฐานข้อมูลที่จำเป็นต่อการประเมินศักยภาพของสมาชิก และพัฒนาฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบภูมิสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน (LBIS)
2. สร้าง ID สมาชิก โดยใช้บัตรประชาชน และสร้าง QR Code ให้สมาชิก
3. จัดหา/ติดตั้ง Software ระบบการจัดเก็บข้อมูลสมาชิกผ่านเครือข่าย โดยใช้อุปกรณ์ Tablet (ระบบ LBIS – Mobile) จำนวน 20 Licenses สำหรับเจ้าหน้าที่ในการลงพื้นที่ Update

ข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และสามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการ IOS 8.0 หรือ Android ในการส่งข้อมูลผ่านเครือข่าย

4. มีระบบบริการ

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ศ.ศ.ป. มีกรอบแผนการดำเนินงานโครงสร้างฐานข้อมูล ทั้ง 6 ฐาน โดยละเอียดและมีระบบบริการข้อมูลสมาชิกที่พร้อมใช้งาน มีความทันสมัย สามารถให้บริการข้อมูลพื้นฐานแก่ประชาชนและผู้สนใจทั่วไปได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมี software เพื่อการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสมาชิก (ระบบ LBIS – Location Based Information System) ผ่านเครือข่ายบนอุปกรณ์พกพา โดยตั้งเป้าไว้ที่ 1,500 ราย จากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งมีการเข้าถึงแหล่งงานศิลปหัตถกรรมไทยที่เป็นสมาชิกของ ศ.ศ.ป. (SACICT Craft map)

5. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่ได้รับในแต่ละไตรมาส

1. ศ.ศ.ป. มีกรอบแผนการดำเนินงานโครงสร้างฐานข้อมูล ทั้ง 6 ฐาน โดยละเอียด
2. ศ.ศ.ป. มี software เพื่อพัฒนาระบบบริการข้อมูลสมาชิกที่พร้อมใช้งาน มีความทันสมัย สามารถให้บริการข้อมูลพื้นฐานแก่ประชาชนและผู้สนใจทั่วไปได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ
3. ศ.ศ.ป. มีคู่มือการใช้งานระบบ LBIS

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
การพัฒนา SACICT Craft Map		1. กรอบแผนการดำเนินงาน โครงสร้างฐานข้อมูล ทั้ง 6 ฐาน โดยละเอียด	1. Software เพื่อพัฒนาระบบบริการ ข้อมูลสมาชิก (ระบบ LBIS – Location Based Information System) ผ่านเครือข่ายบน อุปกรณ์พกพา	1. คู่มือการใช้งานระบบ LBIS รวมทั้ง การเข้าถึงแหล่งงานศิลปหัตถกรรมไทยที่ เป็นสมาชิกของ ศ.ศ.ป. (SACICT Craft map)
สรุปจำนวนสะสม	0 เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาระดับชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based) (องค์การมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลผลิตรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12) (ปี 60-64)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 พัฒนาภาคส่งออกให้ขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.0
ประเทศไทย 4.0	กลุ่มสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ใช้ความรู้ด้านการบริการเพิ่มมูลค่า (Creative & Culture - High Value Services) - Creative Economy on Culture
ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์	ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าและภาคบริการ
ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	การสืบสานคุณค่างานศิลปวัฒนธรรม และต่อยอดเชิงพาณิชย์สู่สากล

1. การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12 ปี)	ประเทศไทย 4.0 ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	กลุ่มสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ใช้ความรู้ด้านการบริการเพิ่มมูลค่า (Creative & Culture - High Value Services) - Creative Economy on Culture

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ที่เกี่ยวข้อง)

ยกระดับเศรษฐกิจการค้าของประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าและภาคบริการ

ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

1. ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย
2. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายหน่วยงานและ Value Chain
4. ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
5. พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

การขับเคลื่อน Creative Economy on Culture ตามนโยบายประเทศไทย 4.0

1. Creative People
 - Creative Craft Masters Descendant (การพัฒนา/ต่อยอดทายาทช่างศิลปหัตถกรรม)
 - Creative Talent : (การประกวดหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ : Innovative Craft Award)
 - Creative Entrepreneur : การพัฒนาผู้ประกอบการหัตถกรรมเชิงลึก
 - Creative Maker : การพัฒนานักสร้างสรรค์งานหัตถกรรม
2. Creative Districts
 - การสนับสนุนให้ ศ.ศ.ป. เป็น Arts and Crafts Center
 - การสนับสนุนชุมชนหัตถกรรมเป็น Creative Craft Communities
3. Creative Industries
 - การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ Co-Creative

2. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่จะส่งมอบในแต่ละไตรมาส

- ไตรมาสที่ 1 :-
- ไตรมาสที่ 2 :-
- ไตรมาสที่ 3 :-
- ไตรมาสที่ 4 : 1. Creative People : 30 ราย
2. Creative Districts : โครงการ Art & Craft Market
3. Creative Industries : Creative Product 50 ต้นแบบ

ข้อมูลประกอบ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ (บาท)	รายได้ (ล้านบาท)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	351,906,300.00	17.02
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	425,285,600.00	11.93
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	451,529,600.00	10.52
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	370,087,200.00	19.00

เงินทุนสะสม ณ 30 กันยายน 2559
176.57 ล้านบาท

จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน)		370,087,200.00
ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)		
เงินทุน		-
เงินรายได้		
รายได้จากการดำเนินงาน	■ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ	17,000,000.00
รายได้อื่น ๆ	■ ดอกเบี้ยเงินฝาก	2,000,000.00
	■ เงินบริจาค	-
	รวม	389,087,200.00

โปรดจำแนกงบประมาณที่ได้รับ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์และโครงการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือจำหน่าย ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	1) ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ สืบสาน ศิลปหัตถกรรมไทย	■ จัดทำสำมะโนและจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ ศิลปหัตถกรรมของไทย ■ พัฒนาฐานข้อมูลของ ครูช่าง ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ และ สมาคม/เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ■ จัดงานเสวนาด้านศิลปหัตถกรรมและเป็นเวทีให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่ระหว่างไทยกับต่างประเทศ ■ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและ/หรือสมาคมต่างๆ ในการสร้าง/ส่งเสริมด้านศิลปหัตถกรรมให้เป็นส่วนของการหลักสูตรการศึกษา ■ จัดนิทรรศการ/ทำสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าศิลปหัตถกรรมไทย ■ จัดครูช่าง/ช่างหัตถศิลป์ไทย ■ พัฒนาช่องทางในการให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมไทย ■ ประชาสัมพันธ์องค์กร/บทบาท/กิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อสร้างคุณค่า ความมั่นคง และอัตลักษณ์ให้กับ ศ.ศ.ป. ■ ประชาสัมพันธ์ตราสินค้า (Brand) SACICT ให้เป็นที่รู้จัก	47.1000 ล้านบาท
2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์	2) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม เพื่อ การต่อยอดเชิงพาณิชย์		
3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้าน การตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ			
4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและ สนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรม การผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจน ผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น			
5) พัฒนาศูนย์บริการจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด		■ ศึกษาแนวโน้มความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต ■ จัดสัมมนา/Workshop เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ Craft Trend	30.5000 ล้านบาท

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา อื่นๆ		- พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยนักออกแบบและผู้ผลิต ที่มีศักยภาพ และได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ - จัดการประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในระดับชาติและอาเซียน - ส่งเสริมการเผยแพร่สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทย - ส่งเสริมการตระหนักรู้และใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญา	25.7600 ล้านบาท
3) พัฒนาผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่าย หน่วยงานและ Value Chain		- ยกระดับผลงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ตั้งแต่ตัวผลิตภัณฑ์ ออกแบบ การผลิต การขาย และการตลาด ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า - ศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาศิลปหัตถกรรมทั้ง Value Chain - เชื่อมโยงผู้ประกอบการใน Value Chain โดยการจัดเวทีให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกัน - ประสานงาน ร่วมมือ กับเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาศักยภาพสมาชิกด้านศิลปหัตถกรรม - สำรวจศักยภาพของสมาชิกและความต้องการเพื่อจัดกลุ่มสมาชิก - สำรวจความพึงพอใจในการพัฒนาศักยภาพของสมาชิก เพื่อปรับปรุงการให้บริการ - สร้างเครือข่ายใน ASEAN เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
	4) ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดทั้งในและต่างประเทศ	■ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดต่างประเทศได้ ■ พัฒนา e-commerce Platform ที่มีสินค้าหลากหลายและเชื่อมโยงไปยังผู้ผลิตโดยตรงได้ ■ สนับสนุนข้อมูลและการวิจัยตลาดผ่านการศึกษาตลาดศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ ■ โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักและยอมรับงานศิลปหัตถกรรมไทยมากขึ้น ■ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความโดดเด่นให้สามารถสร้างแบรนด์เป็นของตนเอง ■ ส่งเสริมชุมชนหัตถกรรมให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนมากขึ้น ■ ร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน/เผยแพร่ศิลปหัตถกรรมระหว่างกัน ■ จัดงานและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ ■ การส่งเสริมการค้า ■ การบริหารการจัดจำหน่าย ■ การบริหารเครือข่าย/พันธมิตร	84.6000 ล้านบาท
5) พัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		■ ปรับโครงสร้างและกระบวนการทำงานของ ศ.ศ.ป. ■ พัฒนาศูนย์กลาง ศ.ศ.ป. และรับบุคลากร ■ เพื่อสนับสนุนการทำงาน ตามภารกิจใช้นโยบายภาครัฐเป็นแรงผลักดันในการปรับปรุงองค์การผ่านภารกิจสำคัญ	3.0000 ล้านบาท
		รวมงบประมาณ	190.9600 ล้านบาท

คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. นายการุณ กิตติสถาพร	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
2. นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์			■ อยู่ในวาระ (ตามตำแหน่ง)
3. นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			■ อยู่ในวาระ (ตามตำแหน่ง)
4. นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า			■ อยู่ในวาระ (ตามตำแหน่ง)
5. นายพสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			■ อยู่ในวาระ (ตามตำแหน่ง)
6. นายวิชัย อัครสาร กรรมการผู้แทนสหภาพการค้าแห่งประเทศไทย	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
7. นายกิตติ ตั้งจิตภณณ์ศักดิ์กดา กรรมการผู้แทนสหภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
8. พลเอก เทพพงศ์ ทิพยจันทร์ กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
9. นายสมาน คลังจิตต์ กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
10. น.ส.พจนา สัมมิตร กรรมการผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ	24 ก.ค. 2555	24 ก.ค. 2559	■ อยู่ในวาระ
11. นางอัมพวัน พิชาลัย กรรมการและเลขานุการ (โดยตำแหน่งผู้อำนวยการ ศ.ค.ป.)			■ อยู่ในวาระ

```

graph TD
    HAB[Honorary Advisory Board] --> EB[Executive Board]
    EB --> CEO[Chief Executive Officer]
    CEO --> Sec[Secretary to the CEO]
    CEO --> AsstCEO[Assistant CEO for Corporate Administration]
    AsstCEO --> OrgStrat[Organisation Strategy Department]
    AsstCEO --> Marketing[Marketing Department]
    AsstCEO --> InternalAudit[Internal Audit Division]
    OrgStrat --> OrgStratPlan[Organisation Strategy and Plan Division]
    OrgStrat --> EvalRisk[Evaluation and Risk Management Division]
    OrgStrat --> ProductInnov[Product Development and Innovative Crafts Department]
    Marketing --> HandicraftValue[Handicraft Value Promotion Department]
    Marketing --> Membership[Membership Development Department]
    Marketing --> Marketing[Marketing Department]
    InternalAudit --> Accounting[Accounting and Finance Division]
    InternalAudit --> Admin[Administrative Division]
    InternalAudit --> Legal[Legal Division]
  
```

อัตรากำลัง 78 ราย (ณ วันที่ 7 ธันวาคม 2559)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตราจริง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1
รองผู้อำนวยการ	1
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	3
เจ้าหน้าที่	66
รวม	71

สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	
วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	
1) ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดงการประกวด หรือจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	- มีผู้เข้าซื้อความรู้และเข้าถึง ศ.ป. จำนวน 286,010 ราย (สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 14.4) - จำนวนช่องทางในการสื่อสารและเข้าถึง ศ.ป. 6 ช่องทางสื่อสาร (นิตยสาร, website, social media, application สื่อมวลชน - เครือข่ายองค์กรความรู้อาเซียน 5 ประเทศ: สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย กัมพูชา และฟิลิปปินส์และเอเชีย 3 ประเทศ: จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น
2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบและการบรรจุผลิตภัณฑ์	- ผลิตภัณฑ์จำนวน 115 ชิ้นงาน - สถาบันการศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ Craft Trend 18 สถาบัน - ชุมชน 16 ชุมชนเข้าร่วมรับการถ่ายทอดแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Sustainable Crafts
3) ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- สมาชิกมีช่องทางการค้าผ่านกิจกรรมการตลาดรวม 971 ราย - คู่ค้า จำนวน 85 ราย - ยอดจำหน่าย 119.35 บาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 26

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
4) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม พื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น	▪ เครือข่ายการค้าที่เกิดความร่วมมือกัน 5 หน่วยงาน (อมรินทร์, 5.กรุ๊ป, DHL, ComGateway, ก.การต่างประเทศ) ▪ เครือข่ายความร่วมมือด้านองค์ความรู้กับสถาบันการศึกษา 12 สถาบัน
5) พัฒนาฝึกอบรมการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด	▪ ช่าง/ครูช่าง สมาชิกและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมได้รับการพัฒนา 2,620 ราย
6) ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ	▪ ผลงานของสมาชิกได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ในนาม ศ.ศ.ป.จำนวน 70 ชิ้นงาน ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป. จำนวน 45 ชิ้นงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

- มุ่งสนับสนุนให้รัฐฯ อนุมัติผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่เชื่อมโยงกับองค์ความรู้สู่การเผยแพร่ และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพของช่างศิลปหัตถกรรม
- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์และยังรักษารากเหง้าความเป็นไทยไว้
- มุ่งเน้นให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่าง ศ.ศ.ป. กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการส่งเสริมให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเกิดการเชื่อมโยงในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
- มุ่งเน้นให้เกิดความตระหนักในคุณค่าและการรับรู้ศิลปหัตถกรรมไทยและชาวต่างชาติ เพื่อให้คนรู้จักและยอมรับงานศิลปหัตถกรรมไทยมากขึ้น โดยการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนในวัย Gen C
- มุ่งเน้นในการพัฒนาองค์กร ศ.ศ.ป. ให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และสามารถขับเคลื่อนภารกิจต่าง ๆ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กร รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อเศรษฐกิจและสังคมส่วนรวมในฐานะที่เป็นองค์กรของรัฐ

ลงชื่อ

(นางอัมพวัน พิชาลัย)

ผู้อำนวยการ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วันที่

ภาคผนวก : รายละเอียดตัวชี้วัด ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.1 ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน 1.1.1 จำนวนช่าง/กลุ่ม/ชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมตลาด/การจัดแสดง (นำเสนอผลงาน/นำเสนอข้อมูลของช่าง/กลุ่ม/ชุมชน/ผู้สร้างสรรค์)/กิจกรรมเผยแพร่ (ผ่านนิทรรศการ/สื่อ)	ความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตามแนวทางที่กำหนดเป็นขั้นตอนการดำเนินงาน ได้แก่ การกำหนดหลักเกณฑ์และ คัดเลือกช่าง/กลุ่ม/ชุมชน รวมถึงประเภทผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกันระหว่างช่าง/กลุ่ม/ชุมชนกับนักออกแบบ การกำหนดรูปแบบ/Story ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงเสน่ห์/คุณค่าแห่งงานศิลปหัตถกรรมผ่านการสร้างสรรค์ใหม่ ซึ่งช่าง/กลุ่ม/ชุมชนจะได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมตลาด/การจัดแสดง (นำเสนอผลงาน/นำเสนอข้อมูลของช่าง/กลุ่ม/ชุมชน/ผู้สร้างสรรค์)/กิจกรรมเผยแพร่ (ผ่านนิทรรศการ/สื่อ) และสรุปผลการทดสอบตลาด/การจัดแสดง/ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนา/ปรับปรุง/ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์/นำไปถ่ายทอดผ่านการจัดทำผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน (Sustainable Crafts)
1.1.2 ช่าง/ชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด/การจัดแสดง/สรุปผลการทดสอบตลาด/ต่อยอด/ปรับปรุง/ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนานำไปถ่ายทอดต่อการพัฒนานวัตกรรม	จำนวนช่างหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป. ได้ยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2552-2560 ได้รับการสนับสนุนพัฒนาทักษะ/องค์ความรู้/สร้างเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศหรือต่อยอดคุณค่าหัตถศิลป์ งานแสดงกิจกรรมการตลาด ฯลฯ และได้รับการสนับสนุนให้เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่ช่าง/ครูช่าง/ผู้สนใจผ่านกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้น
1.2.1 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2560 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ หรือได้รับการต่อยอดผ่านกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป./ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานอื่น (ได้รับรางวัล/นำผลงานไปจัดแสดง)	

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.2.2 จำนวนช่างหัตถกรรมที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในปี 2552 – 2559 ซึ่งเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้/ประสบการณ์/วิทยากรฝึกทักษะ/ร่วมแลกเปลี่ยนทักษะ หรือได้รับการต่อยอดผ่านกิจกรรมการตลาดของ ศ.ศ.ป./ ได้รับการเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานอื่น (ได้รับรางวัล/นำผลงานไปจัดแสดง)	ช่างหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป. ได้ยกย่องเชิดชูเกียรติตั้งแต่ปี 2552-2559 มีจำนวน 311 ราย
1.3 ความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนหัตถกรรม (Craft Communities)	มุ่งดำเนินงานสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจระดับฐานราก โดยสนับสนุนชุมชนศิลปหัตถกรรมให้มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การเรียนรู้ หรือการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งที่เป็นการดำเนินงานโดย ศ.ศ.ป. หรือความร่วมมือกับเครือข่ายต่างๆ
1.4 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป.	จำนวนชิ้นงานศิลปหัตถกรรมที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้า ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป. ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญา รับผิดชอบแจ้งเรื่องที่เสนอดังกล่าว
1.5 ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	ยอดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่น ๆ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าต่าง ๆ ของ ศ.ศ.ป. เช่น งานแสดงสินค้า, Road Show, Outgoing Mission, Business Matching, การค้าออนไลน์ หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสินค้าฝากจำหน่าย ณ ร้านจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป.
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความสำเร็จแก่ประชาชน	1. หน่วยงานจัดทำแผนการสร้างความสำเร็จแก่ประชาชน หากมีการปรับเปลี่ยนแผนฯ ระหว่างปี ให้เสนอแผนฯ ที่ปรับเปลี่ยนมายังเจ้าภาพตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	2. หน่วยงานดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 100) 3. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการเทียบกับแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนที่กำหนดไว้ในข้อ 1
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	1. หน่วยงานมีกลไกและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ 2. PMOC สำนักโฆษกฯ และกรมประชาสัมพันธ์ร่วมกันกำหนดประเด็นข่าวที่ต้องการให้หน่วยงานชี้แจง และกำหนดหน่วยงานที่ต้องการให้ชี้แจง รวมทั้งกำหนดระยะเวลาที่ต้องการให้ตอบสนองของแต่ละประเด็นข่าวเข้าสู่ระบบฯ 3. หน่วยงานชี้แจงประเด็นข่าวที่มีคุณภาพและรายงานเข้าสู่ระบบฯ ได้ทันตามระยะเวลาการตอบสนองที่กำหนดไว้ (ร้อยละ 100) 4. เจ้าภาพตัวชี้วัดสรุปผลการดำเนินการของหน่วยงานจากระบบฯ
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	กรมประชาสัมพันธ์พิจารณาว่าเป็นเจ้าภาพตัวชี้วัดนี้ - ให้องค์กรหน่วยงานเสนอประเด็นในการสำรวจ จากตัวชี้วัดที่ 1 และ 2 - ต้องเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มี high impact value - เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือ แผนฯ 12 - การสำรวจความรับรู้ยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล ให้ทำทุกๆ สามเดือน - วิธีการสำรวจอาจทำได้หลากหลายวิธี เช่น การสำรวจแบบ Online เป็นต้น

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด / เงื่อนไขการวัด
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	- องค์การมหาชนจัดหาคำตอบ/ผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถามก่อนดำเนินการสำรวจ - กรณีผลการสำรวจความพึงพอใจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่ำกว่าร้อยละ 80 ขอให้องค์การมหาชนเสนอแผนการปรับปรุงต่อคณะกรรมการและกำหนดให้สำรวจซ้ำกระบวนการเดิมในการประเมินผลปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - องค์การมหาชนที่เข้าสู่ระบบการประเมินผลเป็นปีแรก ให้ยกเว้นไม่ต้องนำเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน - การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ให้สำรวจงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งรวมถึงงานบริการหลักขององค์การมหาชนตามพระราชบัญญัติอำนาจความสะดวก เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	สูตรคำนวณ: จำนวนเงินค่าใช้จ่ายที่เบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 x 100 จำนวนเงินค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้รับอนุมัติจาก คกก. องค์การมหาชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	- หากมีการก่อกวนผู้ถูกฟ้อง มีบันทึกข้อตกลง มีสัญญา หรือมีการให้ทุนการศึกษาตามแผนการใช้จ่ายเงินให้นำมาคำนวณเป็นผลงานได้ - กรณีที่องค์การมหาชนปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตตามที่กำหนดและมีเงินเหลือจ่าย ให้คำนวณผลการประเมินเป็นร้อยละ 100
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	- พิจารณาจาก 2 ส่วนคือ 1. บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชน ให้นำร้อยละ 7 2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการองค์การมหาชน ให้นำร้อยละ 3