

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกา เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545

1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
2. สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
3. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

โดยการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวจะต้องมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศในการเป็นศูนย์กลางการจัดการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการนานาชาติ

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติในภูมิภาคเอเชีย

กลยุทธ์และยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

1. กลยุทธ์การดึงงานเข้าประเทศ (Win)
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การรักษาลาดเดิมและขยายตลาดเป้าหมาย
2. กลยุทธ์ส่งเสริม (Promote)
ยุทธศาสตร์ที่ 2: การผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของไมซีในเอเชีย
3. กลยุทธ์พัฒนา (Develop)
ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสนับสนุนอุตสาหกรรม D-MICE ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาเมืองแห่งไมซีในการรองรับการเป็นผู้นำการจัดงานไมซีในภูมิภาค
ยุทธศาสตร์ที่ 5: การสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ 6: การพัฒนาขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรม MICE
ยุทธศาสตร์ที่ 7: การเสริมสร้างความเข้มแข็งระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 8: การยกระดับศักยภาพและบทบาทของ สสปน.

ผลผลิต

1. จำนวนครั้งที่คณะกรรมการประมุขสิทธิ์การจัดการประชุมนานาชาติ
2. จำนวนผู้ประกอบการที่ สสปน. สามารถผลักดันให้ได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์

ผลลัพธ์

1. รายได้จากค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ที่เข้ามาประเทศไทย
2. ระดับการรับรู้ถึงอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในสายตาของกลุ่มเป้าหมายทั้งนักท่องเที่ยวและผู้จัดงานไมซ์
3. รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ
4. ระดับความพึงพอใจของผู้จัดงานและนักท่องเที่ยวไมซ์ที่มีต่อเมืองแห่งไมซ์

การประเมินสำหรับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 15 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 15 |

การประเมินสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	15	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	15	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558 (SAR)	1	2	3	4	5	
มิตินี้ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)													
การรักษาตลาดเดิม และขยายตลาด เป้าหมาย	1.ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดการนิทรรศการใน ประเทศไทย	1.1 จำนวนรายได้จากการใช้ จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (หน่วย: ล้านบาท)	18	95,000	88,485	80,800	94,966	85,000	90,000	95,000	100,000	105,000	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - Interval +/-5,000 (ผลจาก การเจรจาร่วมกัน)
การผลักดันให้ประเทศ ไทยเป็น Top of Mind ของไมซีใน เอเชีย		1.2 จำนวนครั้งที่ชนะการ ประมูลสิทธิ์ เฉพาะ Convention	10	19	19	20	n/a	15	17	19	21	23	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - Interval +/- 2 - ค่าเป้าหมาย = ค่าเฉลี่ยปี 54- 56 = 19
		1.3 ระดับการรับรู้ถึง อุตสาหกรรมไมซีไทยใน สายตาของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนักเดินทางและผู้จัดการงาน ไมซีต่างประเทศ	11	Top 3	-	-	Top 3	Top 5	Top 4	Top 3	Top 2	Top 1	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์
หมายเหตุ													
- ปี 2558 สสพ.เปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในเอเชีย 10 ประเทศ จากมุมมองของผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงานและนักเดินทางธุรกิจชาวต่างชาติ													
- ประเทศคู่แข่งที่นำมาเปรียบเทียบประกอบด้วย ประเทศญี่ปุ่น จีน (รวมฮ่องกง และมาเก๊า) สิงคโปร์ เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และพม่า													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558 (SAR)	1	2	3	4	5	
3. การสนับสนุน อุตสาหกรรม D-MICE ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง	1.ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดการนิทรรศการใน ประเทศไทย	1.4 รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ ในประเทศ (หน่วย: ล้านบาท)	13	47,000	-	31,493	46,873	43,000	45,000	47,000	49,000	51,000	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - Interval +/-2,000 (ผลจาก การเจรจาร่วมกัน)
4.การพัฒนาเมืองแห่ง ไมซ์ในการรองรับการ เป็นผู้นำการจัดงาน ไมซ์ในภูมิภาค		1.5 จำนวนสถานที่ได้รับตาม มาตรฐานห้องประชุม เพิ่มขึ้น (TMVS : Thailand MICE Venue Standard) (หน่วย: แห่ง)	8	42	-	-	42	24	33	42	51	60	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 15)													
		2.1 ระดับความสำเร็จของการ สำรวจความพึงพอใจและ พัฒนาการให้บริการ	10	3	-	90.17	94	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดบังคับ
<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 1 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 70</p> <p>ระดับ 2 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 75</p> <p>ระดับ 3 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</p> <p>ระดับ 4 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 85 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2559</p> <p>ระดับ 5 ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ คิดเป็น ร้อยละ 90 และองค์การมหาชนได้เสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</p>													

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558 (SAR)	1	2	3	4	5	
		2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้จัดงานและนักเดินทางไมซ์ในประเทศที่มีต่อเมืองแห่งไมซ์	5	80	-	-	-	70	75	80	85	90	- ตัวชี้วัดผลลัพธ์
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)													
		3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (หน่วย: ร้อยละ)	3	90	91.82	90.32	90.54	80	85	90	95	100	ตัวชี้วัดบังคับ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนตามหนังสือเวียนที่ 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558
		3.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานขององค์การมหาชน	2		-	-	-	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดบังคับ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนตามหนังสือเวียนที่ 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558
		3.3 การประหยัดน้ำ	2	3	-	-	-	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดบังคับ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนตามหนังสือเวียนที่ 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558 (SAR)	1	2	3	4	5	
8. การยกระดับ ศักยภาพและ บทบาทของ สสปน.		3.4 ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินงานตามขั้นตอนและ ระยะเวลาการให้บริการ มาตรฐาน	3	3	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัด Hybrid เป็นตัวชี้วัด กระบวนการและผลผลิต

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 1 จัดทำขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการมาตรฐานโดยระบุขั้นตอนและระยะเวลาที่ชัดเจน โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ สสปน.

ระดับ 2 ประกาศขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการมาตรฐาน (เว็บไซต์และสถานที่ให้บริการ)

ระดับ 3 สามารถให้บริการผู้รับบริการผ่านขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการมาตรฐานได้ ร้อยละ 80

ระดับ 4 สามารถให้บริการผู้รับบริการผ่านขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการมาตรฐานได้ ร้อยละ 90

ระดับ 5 - สามารถให้บริการผู้รับบริการผ่านขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการมาตรฐานได้ ร้อยละ 100

- แผนพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการให้บริการตามมาตรฐานปี 60 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร (หากไม่ครบถ้วน ขอปรับลด 0.5 คะแนน)

เงื่อนไข : กระบวนการให้บริการตามตัวชี้วัดนี้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการว่าด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พ.ศ.2555 ทั้งหมด (หากไม่ครบถ้วน ขอปรับลด 0.5 คะแนน)

หมายเหตุ

- ขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการมาตรฐาน ต้องดำเนินงานให้ครอบคลุมขั้นตอนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับผู้ขอรับการสนับสนุน ตั้งแต่ เสนอขอรับการสนับสนุน จนจบขั้นตอน คือ การแจ้งผลการพิจารณาเป็นหนังสือให้ผู้ขอรับการสนับสนุนทราบพร้อมเงื่อนไขการปฏิบัติในการขอรับการสนับสนุน โดยระบุขั้นตอนและกิจกรรม รวมทั้งระยะเวลาที่ดำเนินการอย่างชัดเจน
- โปรดส่งขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการมาตรฐาน (เกณฑ์ระดับ 1) เพื่อ สำนักงาน ก.พ.ร. ทราบภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2559
- ในระดับ 3 - 5 การนับจำนวนผู้รับบริการให้นับตั้งแต่เมื่อยื่นขอรับการสนับสนุน เพื่อเป็นจำนวนฐานสำหรับการคิดร้อยละ

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558 (SAR)	1	2	3	4	5	
มิติตี่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 15)													
		4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	10	3	4.9100	4.9870	4.8900	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดบังคับ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนตามหนังสือเวียนที่ 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558
		4.2 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5	3	-	-	N/A	1	2	3	4	5	ตัวชี้วัดบังคับ รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนตามหนังสือเวียนที่ 1200/ว14 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2558
น้ำหนักรวม			100										

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

เงินงบประมาณ และรายได้ขององค์การมหาชน

	เงินงบประมาณที่ได้รับ (บาท)	รายได้ (บาท)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	870,484,200	27,640,403.00
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	880,259,200	23,396,021.00
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	1,086,274,900	12,744,613.06 (ข้อมูล ณ 31/7/58)
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	1,029,536,600	24,401,596.00 (ประมาณการเฉลี่ย 3 ปี 55-57)

<p>เงินทุนสะสม ณ 9 กันยายน 2558</p> <p>200,609,533 บาท</p>
--

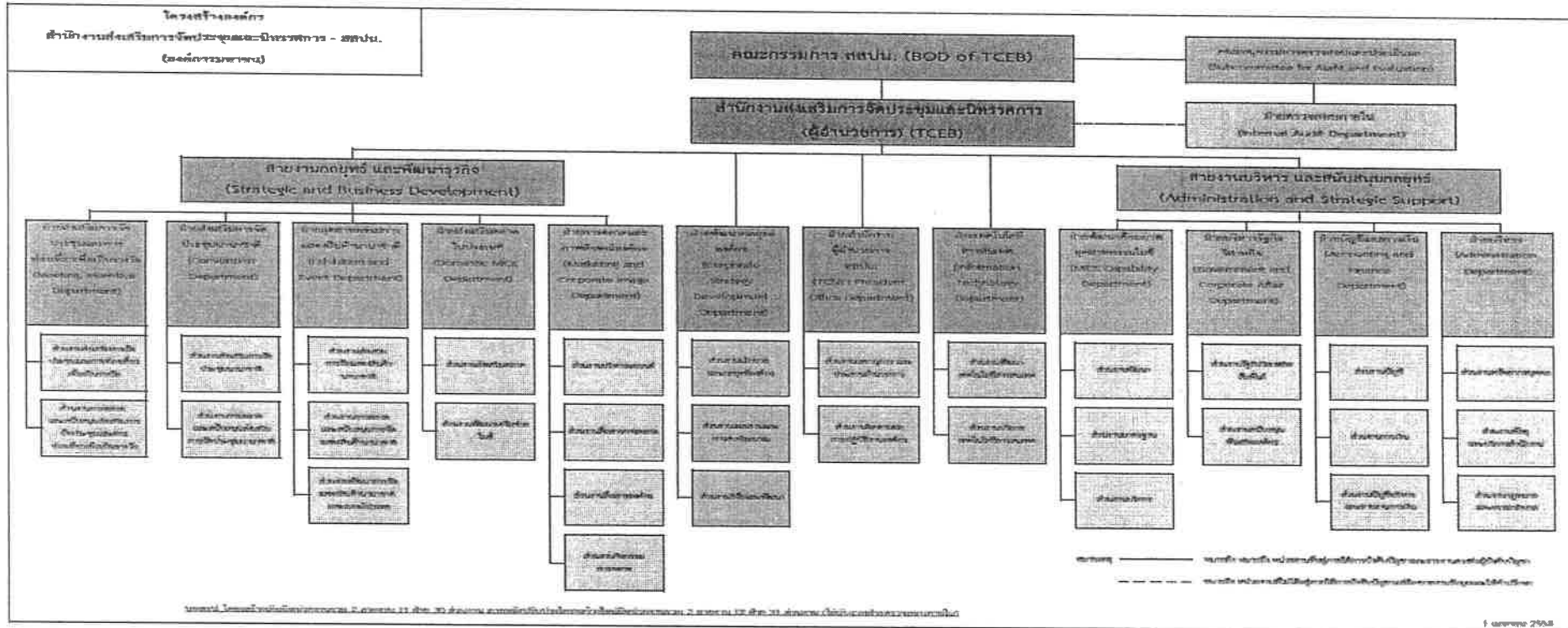
จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน)	1,029,536,600		
ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)			
เงินทุน (เฉพาะที่ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารเพื่อการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)	-		
เงินรายได้ (ประมาณการ)			
	รายได้จากการดำเนินงาน	▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ (บาท)	8,231,971
	รายได้อื่น ๆ	▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก (บาท)	14,820,817
		▪ เงินบริจาค (บาท)	-
		▪ อื่นๆ (ระบุ)	1,348,809
	รวม		1,462,522,123

คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการ 2. นางมาลี โชคล้ำเลิศ กรรมการ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 3. นายเสข วรรณเมธี กรรมการ อธิบดีกรมสารนิเทศ 4. นายกุลิศ สมบัติศิริ กรรมการ อธิบดีกรมศุลกากร 5. นายยุทธศักดิ์ สุภสร กรรมการ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มอบผู้แทน คือ นายศุภกรีย์ สิทธิวนิช รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด 6. นายธงชัย ศรีตามา กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ 7. นางสาวรัชนิพร พุคยาภรณ์ กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ 8. นางพรทิพย์ หิรัญเกตู กรรมการ ผู้แทน สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) 9. นางประพีร์ บุรี กรรมการ นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) 10. นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ กรรมการ ผู้แทนสมาคมโรงแรมไทย 11. นายพนรัตน์ เมธาวิกุลชัย กรรมการ และเลขานุการ (ผู้อำนวยการ สสปน.)	20 ตุลาคม 2558	19 ตุลาคม 2562	อยู่ในวาระ

โครงสร้างองค์กร



อัตรากำลัง (ณ วันที่ 15 กันยายน 2558)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตรากำลัง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1/1
รองผู้อำนวยการ	2/2
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา	-
เจ้าหน้าที่	146/127
ลูกจ้าง	3/3
รวม	152/133

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดการนิทรรศการในประเทศไทย 2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย 3. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ 5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงานในประเทศไทย โดยงานประชุมนานาชาติ 24 งาน ดึงงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดใหญ่ 4 งาน และดึงงานแสดงสินค้านานาชาติขนาดใหญ่ 1 งาน สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย งานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและงานประชุมนานาชาติ มีผู้เข้าร่วมงาน 96,582 ราย ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ 8,490 ล้านบาท งานแสดงสินค้านานาชาติ มีผู้เข้าร่วมงานมาจากต่างประเทศ 23,588 ราย รายได้เข้าประเทศ 2,045 ล้านบาท ■ สนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย ผ่านการสนับสนุนการจัดเลี้ยงของงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจำนวนมากกว่า 100 งาน และในกิจกรรมศึกษาความพร้อมของประเทศไทย (Media Fam Trip) ได้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยในรายการศึกษาดูงานต่างๆ เช่นกัน ซึ่งการสนับสนุนต่างๆ ทำให้เกิดมีการพัฒนาด้านอาชีพของกลุ่มผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย ส่งผลต่อการทำนุบำรุงให้คงอยู่ต่อไป ■ ให้ความรู้ผู้ประกอบการไมซ์ด้านการจัดงานแสดงสินค้าและอื่นๆที่เป็นหลักสูตรตามมาตรฐานสากล จำนวน 134 ราย จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการวิชาการจัดประชุมและนิทรรศการ Coach the Coaches Program from MICE Industry และจัดงาน MICE Career Day ร่วมกับสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ มีผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 1,176 คน สนับสนุนให้องค์กร หน่วยงานและบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO20121 (Event Sustainability Management System) ISO22000 (Food Safety Management System) และ ISO9001 (Quality Management System) จำนวน 6 ราย ตรวจสอบรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard : TMVS) 96 แห่ง ■ วิเคราะห์จัดทำรายงานอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry Report) จำนวน 4 ฉบับ สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านข้อมูล จำนวน 14 หน่วยงาน พัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ 1 ระบบ ■ ให้ความรู้ผู้ดำเนินธุรกิจไมซ์ด้านการสร้างการแข่งขันและพัฒนาประเทศไทยให้เป็น Sustainability Destination ในการจัดประชุมและแสดงสินค้า โดยพัฒนาสื่อการตลาดเผยแพร่ความรู้ด้าน MICE Sustainability ออฟไลน์(Manual guideline) สนับสนุน Event นำร่องในงานที่มีการจัด Carbon footprint 3 งาน และให้การสนับสนุนงาน MICE Sustainability ระดับนานาชาติ 1 งาน (งาน Green Meeting Industry Council Annual Event)

**ข้อมูล ณ วันที่ 14 มกราคม 2559

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สามารถสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจได้ดังนี้ รายได้ที่เกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์นอกจากการใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆแล้ว ยังเป็นรายได้จากการค้า การลงทุน ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะได้ขยายช่องทางการลงทุนทางการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยประมาณการผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ดังนี้

- จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศไทยจำนวน 1,060,000 คน สร้างรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์จำนวน 92,000 ล้านบาท
- จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ในประเทศจำนวน 16,000,000 คน รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศจำนวน 35,000 ล้านบาท
- ประมาณการนักท่องเที่ยวและรายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์จากต่างประเทศแยกตามรายประเภทอุตสาหกรรม ดังนี้

นักท่องเที่ยวไมซ์

จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์แยกรายประเภท	หน่วย	2559
การจัดประชุม	คน	264,000
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	คน	254,000
การประชุมสมาคมนานาชาติ	คน	351,000
การจัดนิทรรศการ	คน	191,000
รวม	คน	1,060,000

รายได้นักท่องเที่ยวไมซ์แยกรายประเภท	หน่วย	2559
การจัดประชุม	ล้านบาท	27,450
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	ล้านบาท	16,550
การประชุมสมาคมนานาชาติ	ล้านบาท	32,350
การจัดนิทรรศการ	ล้านบาท	15,650
รวม	ล้านบาท	92,000

ลงชื่อ

(นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วันที่