

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทยสู่เวทีโลก

ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของทุนวัฒนธรรมและเมืองสร้างสรรค์
2. พัฒนาศักยภาพธุรกิจสร้างสรรค์และยกระดับทักษะสร้างสรรค์ของคนไทย
3. พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยภายใต้บริบทใหม่เพื่อการแข่งขันในระดับสากล
4. พัฒนาสู่องค์กรบริหารจัดการอย่างคล่องตัวและสร้างสรรค์

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน								
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1,5	1.1.1	ความสำเร็จของการนำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาไปสู่การปฏิบัติ 1) จำนวนแรงงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีทักษะเพิ่มขึ้น	5	-	-	-	5,625 ราย	6,250 ราย	6,578 ราย
1-4	1.1.2	ความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาค	5	8 แห่ง	7 แห่ง	8 แห่ง	9 แห่ง	10 แห่ง	11 แห่ง
2, 3	1.1.3	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำความคิดสร้างสรรค์หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์	5	-	-	-	58 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	62 ผลิตภัณฑ์
4	1.1.4	ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์							
	1)	ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ และนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	7.5	ร้อยละ 44.76	ร้อยละ 25.68	ร้อยละ 26.00	ร้อยละ 26	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30
	2)	ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	7.5	ร้อยละ 25.80 (129 ราย)	ร้อยละ 30.80 (154 ราย)	ร้อยละ 35.80 (179 ราย)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ต่อ)								
3,6	1.1.5	จำนวนเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	10	1 เมือง	2 เมือง	1 เมือง	ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 เมือง	ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4 เมือง	ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5 เมือง
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน								
	2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน							
	2.1.1	ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	10	4.75 ล้านบาท	1.84 ล้านบาท	2.90 ล้านบาท	2.04 ล้านบาท	2.90 ล้านบาท	3.00 ล้านบาท
	2.2	ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
	2.2.1	การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain: RC)	20				Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (เป้าหมายขั้นต้น) ที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่มแล้วเสร็จ	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่ม (เป้าหมายขั้นมาตรฐาน) และคณะกรรมการองค์การมหาชนพิจารณาเห็นชอบ

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)			
			2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0)								
	3.1	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล							
		1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)): การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์คลัสเตอร์ Content & Media	10				- มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด	- มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบุทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) - ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน)	- คุณภาพทุกชุดข้อมูล เป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)
	3.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	-	419.40 คะแนน	456.40 คะแนน	447.27 คะแนน	456.40 คะแนน	465.53 คะแนน
	องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน								
	4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10				50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน

ตัวชี้วัดติดตามผลสำเร็จขององค์การมหาชน (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

(1) ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPIs)

ตัวชี้วัด	ปี 2565		เป้าหมาย ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570	เป้าหมาย รวม
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน						
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	605.50 ล้านบาท	1,047 ล้านบาท	900 ล้านบาท	1,050 ล้านบาท	1,200 ล้านบาท	1,350 ล้านบาท	1,500 ล้านบาท	6,000 ล้านบาท

* กำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ตามแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งคณะกรรมการ สคส. ให้ความเห็นชอบแล้ว เมื่อ 22 ส.ค. 2565

(2) ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	ปี 2565		เป้าหมาย ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570	เป้าหมาย รวม
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ประมาณการ)						
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	87.56 ล้านบาท	80.4830 ล้านบาท	91.00 ล้านบาท	93.00 ล้านบาท	95.00 ล้านบาท	95.00 ล้านบาท	95.00 ล้านบาท	95.00 ล้านบาท
งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินสะสม + รายได้)	400.86 ล้านบาท	381.36 ล้านบาท	340.85 ล้านบาท (งปม. 300.86 ลบ. +เงินสะสม 40 ลบ.)	400 ล้านบาท (งปม. 350 ลบ. +เงินสะสม 50 ลบ.)	450 ล้านบาท (งปม. 400 ลบ. +เงินสะสม 50 ลบ.)	450 ล้านบาท	450 ล้านบาท	2,090 ล้านบาท
ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	ร้อยละ 21.84	ร้อยละ 21.10	ร้อยละ 26.69	ร้อยละ 23.75	ร้อยละ 21.11	ร้อยละ 21.11	ร้อยละ 21.11	ร้อยละ 21.11

* เป้าหมายปี 2566 รายการค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี รวมถึง ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน เป็นตัวเลขประมาณการ โดยต้องรอผลจากการเสนอแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ต่อคณะกรรมการ สคส. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ 26 กันยายน 2565

รายละเอียดตัวชี้วัด

1.1.1 ความสำเร็จของการนำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาไปสู่การปฏิบัติ

1) จำนวนแรงงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีทักษะเพิ่มขึ้น

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1,5

- อุตสาหกรรมสร้างสรรค์กลุ่มเป้าหมาย ปี 2566 หมายถึง กลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ (Creative Content) ซึ่งเป็นการนำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตคอนเทนต์หรือสื่อ ประกอบด้วย 4 สาขา คือ 1) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ 2) การกระจายเสียง 3) การพิมพ์ 4) ซอฟต์แวร์ (เกมและแอนิเมชัน) โดยคำนวณจากจำนวนแรงงานสร้างสรรค์ในกลุ่มดังกล่าว ประมาณ 125,000 ราย
- การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ หมายถึง การดำเนินแผนงาน/โครงการร่วมกับภาคีเครือข่าย และแรงงานสร้างสรรค์ให้สามารถยกระดับทักษะที่เป็นประโยชน์ในด้านต่าง ๆ นำไปสู่การสร้างเสริมขีดความสามารถของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องตามเป้าหมายของแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- ปี 2562-2565 สศส. จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาครบทั้ง 12 สาขา ซึ่งจำแนกตามกลุ่มของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 Creative Originals 4 สาขา กลุ่มที่ 2 Creative Content/Media 4 สาขา กลุ่มที่ 3 Creative Service 3 สาขา และกลุ่มที่ 4 Creative Goods/Products 1 สาขา ดังนั้น ในปี 2566 จึงได้กำหนดนโยบายการนำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไปสู่การปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการพัฒนาแรงงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ อุตสาหกรรมกลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจของประเทศได้ในระดับสูง เพื่อให้แรงงานสร้างสรรค์ของไทยมีทักษะเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) * :

* กำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ตามแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งคณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบแล้ว เมื่อ 22 ส.ค. 2565

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
5% (6,250 ราย)	5% (6,250 ราย)	5% (6,250 ราย)	6% (7,500 ราย)	6% (7,500 ราย)	6% (รวม 33,750 ราย)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	จำนวนแรงงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรม เป้าหมายที่มีทักษะเพิ่มขึ้น จำนวน 5,625 ราย	จำนวนแรงงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรม เป้าหมายที่มีทักษะเพิ่มขึ้น จำนวน 6,250 ราย	จำนวนแรงงานสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรม เป้าหมายที่มีทักษะเพิ่มขึ้น จำนวน 6,578 ราย



ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาค

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 2

คำอธิบาย :

- แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ หมายถึง สถานที่อำนวยความสะดวกสำหรับการคิดค้น เรียนรู้ และพัฒนาธุรกิจ ด้วยการจัดเตรียมทรัพยากรสารสนเทศด้านธุรกิจ สร้างสรรค์ และระบบสืบค้นต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ โดยสามารถเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งเชิงกายภาพ (miniTCDC และ miniTCDC Center ที่มีอยู่รวม 16 แห่ง) และเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม (miniTCDC LINK ที่มีอยู่ 38 แห่ง(จุดบริการ))
- การพัฒนาแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาค หมายถึง การส่งเสริมศักยภาพของแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่เป็นเครือข่ายสถาบันการศึกษาในภูมิภาค ผ่านการจัดกิจกรรม/โครงการร่วมกับ สศส. โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายของแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจ หรือย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ทั้งนี้ เป้าหมายในปี 2566 จำนวน 10 แห่ง จะไม่ได้กำหนดสัดส่วนของกายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม เนื่องจากการส่งเสริมศักยภาพของแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่เป็นเครือข่ายสถาบันการศึกษาในภูมิภาค เป็นการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับ สศส. ที่ไม่ต้อง rely on พื้นที่ แต่เป็นลักษณะ agenda/activity-based

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

* กำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570
ตามแผนปฏิบัติการสำนักงาน
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งคณะกรรมการ สศส.
ให้ความเห็นชอบแล้ว เมื่อ 22 ส.ค. 2565

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง	50 แห่ง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	จัดตั้งแหล่ง บ่มเพาะเชิง ดิจิทัล แพลตฟอร์ม 8 แห่ง (แห่งใหม่)	จัดตั้งแหล่ง บ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 7 แห่ง (แห่งใหม่)	จัดตั้งแหล่ง บ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 8 แห่ง (แห่งใหม่)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	9 แห่ง	10 แห่ง	11 แห่ง

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำความคิดสร้างสรรค์หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3

- จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำความคิดสร้างสรรค์หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ (มีการวางขายได้จริง) นับเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ (สินค้าหรือบริการ) ที่เกิดจากการดำเนินการของ สศส. ร่วมกับหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (TCDN) ของ สศส. ซึ่งมีอยู่ 30 แห่งทั่วประเทศ
- ค่าเป้าหมาย 60 ผลิตภัณฑ์ คำนวณจากฐานของจำนวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ประมาณ 120 ผลิตภัณฑ์ต่อปี โดยตั้งเป้าว่า ร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ส่งเสริมที่นำความคิดสร้างสรรค์หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

* กำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570

ตามแผนปฏิบัติการสำนักงาน

ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งคณะกรรมการ สศส.

ให้ความเห็นชอบแล้ว เมื่อ 22 ส.ค. 2565

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
60 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	300 ผลิตภัณฑ์

ข้อมูลพื้นฐาน :

ผลการดำเนินงาน	2563	2564	2565
จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	58 ผลิตภัณฑ์	60 ผลิตภัณฑ์	62 ผลิตภัณฑ์

1) ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพ และนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ

คำอธิบาย :

- รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการจะมีที่มาจากการสำรวจ การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน โดยวัดจากมิติของราคา รายได้ กำไร และชื่อเสียงของแบรนด์ จากผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูล โดยจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ โดยจะแบ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึก ในปี 2566 มาแล้ว ไม่น้อยกว่า 6 เดือน และผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึกมาแล้วไม่เกิน 3 ปี (กำหนดกลุ่มตัวอย่างรวม เท่ากับ 250 ตัวอย่าง)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 4

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26	ร้อยละ 26

* กำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ตามแผนปฏิบัติการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งคณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบแล้ว เมื่อ 22 ส.ค. 2565

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ 44.76	ร้อยละ 25.68	ร้อยละ 26

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
7.5	ร้อยละ 26	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30



ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ (ต่อ)

2) ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 4

คำอธิบาย :

- จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ผ่านกิจกรรมการอบรม บ่มเพาะ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น
- นับจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่จาก 3 เรื่อง ดังนี้ 1) จำนวนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (IP) 2) จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่
- 3) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ โดยเทียบกับ จำนวนเป้าหมายในการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้น 500 คน
- ปรับวิธีการนับจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ จากเดิม จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่ เป็น จำนวนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่}}{(\text{จำนวนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา} + \text{จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่} + \text{จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่}) \times 100} \\ \text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึก (500 คน)}$$

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
30.80	30.80	30.80	30.80	30.80	30.80
(154 ราย)	(154 ราย)	(154 ราย)	(154 ราย)	(154 ราย)	(770 ราย)

ข้อมูลพื้นฐาน :

2563	2564	2565
ร้อยละ 25.80 (129 ราย)	ร้อยละ 30.80 (154 ราย) + 25 ราย	ร้อยละ 35.80 (179 ราย) + 25 ราย

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
7.5	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 จำนวนเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 3,6

- คำอธิบาย :**
- เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง เมืองที่มีความชัดเจนในการนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาเมืองหรือชุมชน จากรากฐานของต้นทุนทางภูมิศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาภายในท้องถิ่นชุมชนของแต่ละจังหวัด จนก่อให้เกิดเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ โดยหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา รวมทั้งหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีบทบาท และมีการดำเนินงานร่วมกันอย่างสอดคล้องและเกื้อกูล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจส่งผลให้เมืองหรือชุมชนมีสภาพสังคม และสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน
 - สศส. คัดเลือกเมืองเข้าสู่เครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network) หรือ TCDN ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่เปิดโอกาสให้ทุกจังหวัดซึ่งมีพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีสินทรัพย์ที่สามารถต่อยอดได้ ประกอบกับคนในพื้นที่ที่มีความพร้อมและต้องการพัฒนาพื้นที่นั้น ๆ ให้กลายเป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์/เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อค้นหาจุดเด่น สร้างมูลค่าให้กับวัฒนธรรมท้องถิ่นเดิมที่มีอยู่ ไปจนถึงยกระดับคุณภาพชีวิต ภายใต้การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งนี้ การเป็นเครือข่าย TCDN จะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ในการพัฒนาพื้นที่ และจะมีการคัดเลือกพื้นที่เพื่อต่อยอดสู่เมืองสร้างสรรค์ในระดับสากลต่อไป
 - สศส. จัดกิจกรรมหรือเทศกาลด้านความคิดสร้างสรรค์ในพื้นที่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเป็นแพลตฟอร์มให้นักสร้างสรรค์และผู้ประกอบการทั้งในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทุกสาขาและอุตสาหกรรมอื่น ๆ รวมถึงชุมชน ที่มีศักยภาพและนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหรือบริการ ได้มีโอกาสจัดแสดงศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ท้องถิ่น รวมถึงขยายโอกาสทางธุรกิจจากการจำหน่ายผลงาน /ผลิตภัณฑ์ และการจับคู่ธุรกิจ ซึ่งการจัดงานหรือเทศกาลดังกล่าวสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชนและก่อให้เกิดรายได้ให้แก่การท่องเที่ยว โดย สศส. มีการประเมินผลมูลค่าทางเศรษฐกิจ (economic impact) ของการจัดงานหรือเทศกาลด้วย
 - เมืองต้นแบบ สศส. ดำเนินการครบถ้วน 5 เมืองแล้ว (เจริญกรุง, ช่างม่อย, ศรีจันทร์, เมืองเก่าสงขลา, เจริญเมืองแพร่) และจะไม่ดำเนินการเพิ่ม เนื่องจากไม่มีแผน ปี 2566 และไม่มียกงบประมาณรองรับ

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
1 เมือง	1 เมือง	1 เมือง	1 เมือง	1 เมือง	5 เมือง



ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 จำนวนเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	1 เมือง	2 เมือง 1) ย่านช้างม่วย จังหวัดเชียงใหม่ 2) ย่านศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น	2 แห่ง (เมืองเก่าสงขลา และเจริญเมืองแพร่)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3 เมือง	ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4 เมือง	ทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5 เมือง

สศส. มีเครือข่าย TCDN ที่จะจัดกิจกรรมหรือเทศกาลด้านความคิดสร้างสรรค์ในพื้นที่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาย่านให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภูมิภาคได้อย่างบูรณาการ อันจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม โดยการจัดกิจกรรมจะเป็นไปโดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 5 ด้าน ด้านในด้านหนึ่ง ใน 5 ด้านดังต่อไปนี้

- 1) สร้างเครื่องมือ และกลไกในการยกระดับพื้นที่ให้ เป็นย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาวะที่ เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจสร้างสรรค์และธุรกิจสนับสนุนบน ศักยภาพของย่าน
- 4) การสร้าง เผยแพร่และส่งเสริม สื่อสาร บริหารการรับรู้อัตลักษณ์ย่าน
- 5) การบริหารการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายในการพัฒนาย่านสร้างสรรค์



ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ

คำอธิบาย :

- ความสามารถในการหารายได้ขององค์การมหาชน หมายถึง รายได้ที่องค์การมหาชนได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไม่รวมเงินอุดหนุนประจำปีที่ได้รับจัดสรร
- ประเภทรายได้ เช่น ค่าธรรมเนียม ค่าลงทะเบียน ค่าตอบแทนการให้คำปรึกษา ค่าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ จะไม่นับรวมถึงดอกเบี้ยธนาคาร

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
2.04 ล้านบาท	2.14 ล้านบาท	2.24 ล้านบาท	2.34 ล้านบาท	2.44 ล้านบาท	11.2 ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน :

2563	2564	2565
4.75 ล้านบาท	1.84 ล้านบาท	2.90 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	2.04 ล้านบาท	2.90 ล้านบาท	3.00 ล้านบาท

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน

■ การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain)

หลักการ :

- เพื่อให้องค์กรมหาชนได้ดำเนินการเตรียมการล่วงหน้าสำหรับการประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานขององค์กรมหาชนที่จะมีขึ้นต่อไป
- กรอบการประเมินองค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จึงได้กำหนดตัวชี้วัดที่ 2.2 ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน โดยกำหนดให้องค์กรมหาชนดำเนินการจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) ที่ครอบคลุมรายละเอียดปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และส่งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ก่อนสิ้นปีงบประมาณประมาณ 3 เดือน (วันที่ 30 มิถุนายน 2566) เพื่อให้สามารถนำไปประกอบการจัดทำตัวชี้วัดขององค์กรมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้สอดคล้องกับปฏิทินการประเมิน

เกณฑ์การประเมิน :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
<u>Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด</u>	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (เป้าหมายขั้นต้น) <u>ที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่มแล้วเสร็จ</u>	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่ม (เป้าหมายขั้นมาตรฐาน) <u>และคณะกรรมการองค์กรมหาชนพิจารณาเห็นชอบ</u>
<u>เงื่อนไข</u> : สำนักงาน ก.พ.ร. จะรับพิจารณาประเมินตัวชี้วัดดังกล่าว สำหรับองค์กรมหาชนที่ส่งหลักฐานประกอบการประเมินไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่านั้น โดยองค์กรมหาชนสามารถส่งหลักฐานประกอบการประเมินได้ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ po@opdc.go.th		

จัดทำ Result Chain ขององค์การมหาชน องค์การมหาชนจะต้องจัดส่ง Result Chain พร้อมรายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain ดังต่อไปนี้

1) Result Chain ขององค์การมหาชน ประกอบด้วย

องค์ประกอบ	คำอธิบาย
1) ปัจจัยนำเข้า (Input)	ทรัพยากร/สิ่งที่ต้องนำมาใช้ในการดำเนินงานหรือกิจกรรม
2) กระบวนการ (Process)	ระบุถึงการทำงานหรือกิจกรรมที่เปลี่ยนแปลงปัจจัยนำเข้าให้เป็นผลผลิต ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งขององค์การมหาชน
3) ผลผลิต (Output)	ผลที่เกิดขึ้นโดยตรง/ผลผลิต/สิ่งที่ได้จากกระบวนการ โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน
4) ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลที่เกิดจากการนำเอาผลผลิตไปใช้/ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน
5) ผลกระทบ (Impact)	ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งตอบสนองต่อเป้าหมาย/วัตถุประสงค์จัดตั้ง โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน

2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบของ Result Chain

นอกจากการจัดทำ Result Chain ในข้อ 1) แล้ว องค์การมหาชนต้องจัดทำรายละเอียดข้อมูลของ Result Chain เพื่อเป็นการอธิบายถึงรายละเอียดที่มา และข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการเตรียมการสำหรับการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานขององค์การมหาชนในอนาคต

องค์ประกอบ	รายละเอียดข้อมูล
1) ข้อมูลพื้นฐานขององค์การมหาชนที่เกี่ยวข้อง	ได้แก่ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชน เป็นต้น
2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบของ Result Chain	
2.1) ปัจจัยนำเข้า (Input)	ทรัพยากร/สิ่งที่ต้องนำมาใช้ในการดำเนินงานหรือกิจกรรม เช่น งบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรอื่นๆ
2.2) กระบวนการ (Process)	รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการในกระบวนการ ที่ระบุถึงการทำงาน/กิจกรรม/โครงการที่เปลี่ยนแปลงปัจจัยนำเข้าให้เป็นผลผลิต ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งขององค์การมหาชน
2.3) ผลผลิต (Output)	รายละเอียดตัวชี้วัด วิธีการวัด การเก็บข้อมูล ผู้จัดเก็บข้อมูล/แหล่งข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย และค่าเป้าหมายที่มีความชัดเจน
2.4) ผลลัพธ์ (Outcome)	
2.5) ผลกระทบ (Impact)	

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์การมหาชนที่แล้วเสร็จ
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain



เป้าหมายขั้นมาตรฐาน :



จากการดำเนินการตามค่าเป้าหมายขั้นต้นแล้ว องค์กรมหาชนจะต้อง**จัดให้มีการรับฟังความเห็นต่อ Result Chain** จากผู้ที่มีส่วน**เกี่ยวข้องกับทุกกลุ่ม** เช่น กลุ่มผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ภายในขององค์กรมหาชน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มผู้รับบริการ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากภายนอกที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น **โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงาน ก.พ.ร. เข้าร่วมอย่างน้อยหนึ่งครั้ง** หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม องค์กรมหาชนต้องดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นในที่ประชุมให้แล้วเสร็จ

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์กรมหาชนที่แล้วเสร็จ (จากการประชุมรับฟังความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง)
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain
- 3) หลักฐานอื่น ๆ เช่น รายงานการประชุม รูปถ่าย วิดีโอคลิป ภาพหน้าจอ (screenshot) ที่สามารถแสดงถึงการจัดการประชุมการรับฟังความเห็นต่อ Result Chain จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

เป้าหมายขั้นสูง :



จากการดำเนินการตามค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐานแล้ว องค์กรมหาชนต้องเสนอ Result Chain ต่อ**คณะกรรมการองค์การมหาชนเพื่อพิจารณาเห็นชอบ** หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากคณะกรรมการองค์การมหาชน องค์กรมหาชนต้องดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการองค์การมหาชนให้แล้วเสร็จ

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์กรมหาชนที่แล้วเสร็จ (คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบ)
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain
- 3) หลักฐานอื่น ๆ เช่น รายงานการประชุม รูปถ่าย วิดีโอคลิป ภาพหน้าจอ (screenshot) ที่สามารถแสดงถึงการจัดการประชุมการรับฟังความเห็นต่อ Result Chain จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 4) รายงานการประชุมของคณะกรรมการองค์การมหาชนที่มีมติเห็นชอบ Result Chain

ตัวชี้วัด 3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) : การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์คลัสเตอร์

Content & Media

คำอธิบาย :

- บัญชีข้อมูล** หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ
- คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด** หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูล จำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- ระบบบัญชีข้อมูล** คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เช่น CKAN หรือ อื่น ๆ
- ข้อมูลสาธารณะ** หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- คุณลักษณะแบบเปิด** หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์

ที่มา: ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

แนวทางการประเมิน

- องค์การมหาชนต้องเลือกประเด็นการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ประเด็น ที่มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีชุดข้อมูล (Data Catalog)
- องค์การมหาชนต้องจัดทำชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยต้องเป็นกระบวนการทำงานภายใต้ภารกิจหลักที่มีผลกระทบต่อการให้บริการประชาชนในระดับสูง
- ให้มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- ชุดข้อมูลที่ขึ้นในระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) จะเป็นชุดข้อมูลที่ สสช. ใช้ติดตามในการลงทะเบียนระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ต่อไป
- กำหนดให้องค์การมหาชน มีระบบบัญชีข้อมูล และมีข้อมูลสาธารณะ (Open data) ในระบบบัญชีข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้เป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลด้วยแนวทางเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะ ร้อยละ 100 ของบัญชีข้อมูล ตามแนวทางที่ สพร. กำหนด
- ชุดข้อมูลเปิด (Open data) ต้องเป็นข้อมูลที่ประชาชนหรือผู้รับบริการต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ หรือองค์การมหาชนสามารถนำชุดข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการวางแผน พัฒนางานได้
- การนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ประเมินจากหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการนำชุดข้อมูลมาวิเคราะห์ประกอบการปฏิบัติงาน เช่น รายงานวิเคราะห์จากชุดข้อมูล / การมี dashboard จากชุดข้อมูล

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
- มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด	- มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) - ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน)	- คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)

ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

- แผนระดับ 2 (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ) และ แผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน
 - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
 - ผลการดำเนินงานตามแผนที่เกี่ยวข้อง
- ชุดข้อมูลสนับสนุนการให้บริการประชาชน (e-Service)
- ดัชนี/ตัวชี้วัดระดับสากล
- สถิติทางการ (21 สาขา)
- การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล หรือ มติ ครม.
- ภารกิจหลักของหน่วยงาน

เงื่อนไข

- ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน 14 รายการ หากหน่วยงานมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน
- หน่วยงานจัดทำชุดข้อมูลไม่น้อยกว่า 5 ชุดข้อมูล



ตัวชี้วัดที่ 3.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ : การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) เป็นการประเมินเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

เกณฑ์การประเมิน : แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

- ▶ **กลุ่มที่ 1:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2565 **ต่ำกว่า 400 คะแนน**

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
คะแนนปี 2565 - 5%	คะแนนปี 2565	คะแนนปี 2565 + 10%

- ▶ **กลุ่มที่ 2:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2565 **ตั้งแต่ 400 คะแนน เป็นต้นไป**

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
คะแนนปี 2565 - 2%	คะแนนปี 2565	คะแนนปี 2565 + 2%

หมายเหตุ :

- ค่าเป้าหมายคิดจากเปอร์เซ็นต์การเติบโต (% Growth) เมื่อเทียบกับผลคะแนน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- สามารถดาวน์โหลดคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้ที่ <https://bit.ly/3UxcqPa> และคลิปวิดีโอ ข้อมูลประกอบการดำเนินการ PMQA ที่ <http://www.youtube.com/PMQAChannel>

เกณฑ์การประเมิน : กลุ่มที่ 2

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	447.27 คะแนน	456.40 คะแนน	465.53 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

หลักการ :

1. พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
2. ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพเพื่อให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่น การนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

ประเด็นการประเมิน

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	



ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ต่อ)

ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน)
2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน)

4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน)
5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน)
6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน)

7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน)
8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน)
9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ องค์การมหาชน (5 คะแนน)

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางทางดำเนินงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2566) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุ ปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อ สัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อม ข้อเสนอแนะไปยัง รว.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม





พัฒนาระบบราชการ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

GOOD GOVERNANCE FOR BETTER LIFE