

ที่ นร ๑๒๐๘/ ๓๑

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๑ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่อง การลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๒๑ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบแนวทางการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานและการประเมินผลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งเอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นผลของการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาเพื่อโปรดดำเนินการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงานระหว่างรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชนกับประธานกรรมการองค์การมหาชน และระหว่างประธานกรรมการองค์การมหาชนกับผู้อำนวยการองค์การมหาชน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย พร้อมนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้นำเข้าข้อมูลแบบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และแบบฟอร์มรายละเอียดตัวชี้วัดไว้ที่ http://po.opdc.go.th ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการ อนึ่ง หากพ้นกำหนดระยะเวลา ๓๐ วันนับจากวันที่ของหนังสือฉบับนี้ ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองมิได้ลงนามและมิได้มีการโต้แย้งกลับไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. จะถือว่าองค์การมหาชนเห็นชอบกับคำรับรองการปฏิบัติงานนั้น และส่งผลให้คำรับรองฯ ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ต่อไป และโปรดส่งสำเนาคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และคำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดพร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน ๑ ชุด ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายนครเขตต์ สุทธปรีดา)
รองเลขาธิการ ก.พ.ร.
ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนฯ
โทร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๐๕
โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย

เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

ก.พ.ร.
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน))

- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อำนาจหน้าที่

- ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
- ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์

- เป็นหน่วยงานหลักในการสืบสานความเป็นไทยสู่สากล ผ่านงานศิลปหัตถกรรมเพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์

พันธกิจ

- การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม
- การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
- การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรม

ผลผลิต

- ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมได้รับการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมทางด้านการตลาดสู่ระดับสากล

ผลลัพธ์

- ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ได้รับการสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถทำการตลาดให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายในระดับสากล

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 13
4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ ร้อยละ 17

การประเมินสำหรับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	13	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ	17	1	2	3	4	5
รวม	**100**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)													
ตัวชี้วัดนโยบายรัฐบาล (ร้อยละ 20)													
แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 ข้อ 1.13 สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น นโยบายสนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในการผลิตงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพแก่ราษฎรผู้ยากไร้ให้สามารถพัฒนาเป็นช่างฝีมือด้านศิลปะที่มีความสามารถสูงและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ	1.1 จำนวนช่างฝีมือที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงช่าง และการจัดการในเชิงธุรกิจ และส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาด	ราย	10		-	536	809						- ตัวชี้วัดเดิม - ตอบสนองต่อกลยุทธ์ (1) การส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ และ (2) การพัฒนาช่างฝีมือศิลปหัตถกรรมและการจัดการในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพแก่ราษฎร
	1.1.1 ช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านรายเดิม	ราย	(5)	649	-	-	649	589	619	649	679	709	- พิจารณาจากจำนวนช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/สมาชิกผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่ได้รับพัฒนาทักษะเชิงช่าง และการจัดการในเชิงธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการ การผลิต การบริหารบุคคล การเงิน การตลาด เป็นต้น โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ช่างศิลปาชีพ/ ครูช่าง/ ช่างฝีมือ/สมาชิก ผู้ประกอบการ การอบรมสัมมนา บ่มเพาะธุรกิจ

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
													ในหลักสูตรต่างๆ หรือการรับคำปรึกษาด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด ทรัพย์สินทางปัญญาแก่สมาชิกผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรม ตลอดจนการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาดเช่น การเข้าร่วมกิจกรรมการตลาด Roadshow Business Matching หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในหรือต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการงานแสดงสินค้า การเจรจาการค้าและกระบวนการด้านพิธีการต่างๆ ทางการค้า เป็นต้น
	1.1.2 ช่างศิลปาชีพ/ครูช่าง/ช่างฝีมือ/ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านรายใหม่	ราย	(5)	160	-	-	160	120	140	160	180	200	
	1.2 ยอดจำหน่ายสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	บาท	10	60.71 ล้าน	45.92 ล้าน	55.72 ล้าน	60.71 ล้าน	56.71 ล้าน	58.71 ล้าน	60.71 ล้าน	62.71 ล้าน	64.71 ล้าน	- ตัวชี้วัดเดิม - ตอบสนองต่อกลยุทธ์การส่งเสริมศักยภาพธุรกิจโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ - พิจารณาจากยอดจำหน่ายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่น ๆ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าต่างๆ

นโยบายรัฐบาล	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
													ของ ศ.ศ.ป. เช่น Road Show, Outgoing Mission, Business Matching หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสินค้าฝากจำหน่าย ณ ร้านจำหน่ายสินค้าของ ศ.ศ.ป.

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน														
ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ร้อยละ 40)														
ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน 3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.3 จำนวนผู้ประกอบการที่สามารถขยายหรือเพิ่มธุรกิจกับคู่ค้าในตลาดใหม่/คู่ค้าใหม่ในตลาดเดิม	ราย	10		24	28	36						- ตัวชี้วัดเดิม - มุ่งสนับสนุนและผลักดันให้ผู้ประกอบการงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่เป็นสมาชิก ศ.ศ.ป. สามารถขยายหรือเพิ่มธุรกิจศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านกับคู่ค้า ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาด Roadshow Business Matching หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในหรือต่างประเทศ - พิจารณาจากการเพิ่ม หรือขยายจำนวนคู่ค้าในตลาดใหม่ของผู้ประกอบการหรือการเพิ่มจำนวนคู่ค้ารายใหม่ในตลาดการค้าเดิม ทั้งในและต่างประเทศ
		1.3.1 คู่ค้าในตลาดใหม่	ราย	(5)	28	-	-	28	24	26	28	30	32	
		1.3.2 คู่ค้าใหม่ในตลาดเดิม	ราย	(5)	8	-	-	8	6	7	8	9	10	

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
2.พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบและการบรรจุผลิตภัณฑ์ 4.ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 5.พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการการผลิต การบริหารงานบุคคล	1.4 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	ระดับ	7	ระดับ 5	-	-	-	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดใหม่ - พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตามแนวทางที่กำหนด

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 1 ศึกษาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวคิด (Theme) การพัฒนาผลิตภัณฑ์
ระดับ 2 กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกกลุ่ม/ชุมชน รวมถึงประเภท/ชนิดผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าร่วมโครงการ
ระดับ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกันระหว่างกลุ่ม/ชุมชนกับนักออกแบบ
ระดับ 4 กำหนดรูปแบบ/Storyในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงเสน่ห์/คุณค่าแห่งงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการสร้างสรรค์ใหม่
ระดับ 5 กลุ่ม/ชุมชนได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาด/เผยแพร่ผลงาน/สัมมนาอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
	การเงิน และการตลาด													
	2.พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบและการบรรจุผลิตภัณฑ์	1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการเพิ่มมูลค่าเพื่อการจัดจำหน่าย	ชิ้นงาน	3	66	56	60	66	62	64	66	68	70	- ตัวชี้วัดเดิม - พิจารณาจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิต หรือรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย โดยผลงานดังกล่าวต้องผ่านการทดสอบตลาด หรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ทั้งภายในและนอกประเทศ โดยมีคำสั่งซื้อหรือคำวิจารณ์ต่อผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปพัฒนาและนำเข้าสู่ตลาดต่อไป - กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องปั้นดินเผา เครื่องโลหะจักสาน และผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านอื่น
		1.6 จำนวนผลงานครูช่าง/ทายาทหัตถศิลป์ที่ได้รับยกระดับเป็นผลงานเพื่อการสะสม (Collectable Items) และอนุรักษ์		10		24	21	27						- ตัวชี้วัดเดิม - พิจารณาจากจำนวนผลงานที่ครูช่าง/ทายาทหัตถศิลป์ได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนความคิด ทั้งในเรื่องการออกแบบที่แสดงออกถึง

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
		1.6.1 ครูช่าง	ผลงาน	(7)	27	24	21	27	25	26	27	28	29	อัตลักษณ์แห่งภูมิปัญญาดั้งเดิม หรือการปรับปรุงวัตถุดิบ กระบวนการผลิต/เทคนิค
		1.6.2 ทายาทหัตถศิลป์	ผลงาน	(3)	4	-	-	-	2	3	4	5	6	ที่ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญากับนวัตกรรมสมัยใหม่ (งานนวัตศิลป์) เพื่อให้เป็นผลงานที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์สืบทอดตลอดจนสามารถเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ และสืบสานต่อไป รวมถึงได้นำไปเผยแพร่คุณค่าทั้งในหรือต่างประเทศ **ทายาทหัตถศิลป์** มีคุณสมบัติดังนี้ - ทายาทของครูช่างซึ่งได้รับการยกย่องจาก ศ.ศ.ป. หรือช่างศิลป์ที่เคยได้รับรางวัลจาก ศ.ศ.ป. โดยเป็นผู้สืบสายเลือดโดยตรงจากครูช่างหรือช่างศิลป์ - เป็นทายาทรุ่นที่ 3 ขึ้นไปของผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมดั้งเดิมใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาเครื่องไม้ เครื่องจักสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องรัก เครื่องโลหะ เครื่องหนัง เครื่องกระดาษ และเครื่องหิน และยังคงดำรงกิจการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
														หรือประกอบการที่เป็นงานศิลปหัตถกรรมดั้งเดิมนั้นอยู่อย่างต่อเนื่อง
	6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตรในทรัพย์สินทางปัญญา	1.7 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับจดแจ้งลิขสิทธิ์ในนาม ศ.ศ.ป.	ชิ้นงาน	5	52	42	46	52	48	50	52	54	56	- ตัวชี้วัดเดิม - พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป. เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญารับจดแจ้งเรื่องที่เสนอดังกล่าว
		1.8 จำนวนผลงานศิลปหัตถกรรมที่ได้รับจดแจ้งลิขสิทธิ์ในนามสมาชิก ศ.ศ.ป.	ชิ้นงาน	5	29	21	25	29	25	27	29	31	33	- ตัวชี้วัดเดิม - พิจารณาจากจำนวนชิ้นงานที่ ศ.ศ.ป.เสนอเรื่องขอจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญารับจดแจ้งเรื่องที่เสนอดังกล่าว

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)														
		2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ	ระดับ	5	5	-	-	ระดับ 5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	- ตัวชี้วัดบังคับ - สำรวจงานบริการในปี 2556 ได้แก่ (1) งานพัฒนาฝีมือช่าง/ครูช่าง และ (2) งานเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ
		เกณฑ์การให้คะแนน **ระดับ 1** วิเคราะห์ผลการสำรวจ ความพึงพอใจในการให้บริการของปีที่ผ่านมา **ระดับ 2** กำหนดแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ **ระดับ 3** คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจ **ระดับ 4** ดำเนินการปรับปรุงตามผลการสำรวจ **ระดับ 5** รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน													
		2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ	5	80	79.65	91.05	89.77	70	75	80	85	90	**คำอธิบาย** - องค์การมหาชนคัดเลือกงานบริการหลัก และกลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจ - ต้องมีหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอกเป็นผู้สำรวจและเสนอคณะกรรมการบริหารพิจารณาวิธีการสำรวจ และแบบสอบถามเพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการสำรวจ - งานบริการที่ดำเนินการสำรวจ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
														1) งานเผยแพร่องค์ความรู้ 2) งานพัฒนาธุรกิจหมู่บ้านหัตถกรรมและเครือข่ายชุมชน (Craft Communities) 3) งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4) งานเทศกาลนวัตศิลป์นานาชาติ (IICF)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 13)														
		3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ	3	90	95.69	98.80	98.17	80	85	90	95	100	- ตัวชี้วัดบังคับ
		3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการ	ระดับ	10	5	4.13	4.00	5.00	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดเดิม - ปี 2557 ได้จัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต จำนวน 2 งาน ได้แก่ (1) งานพัฒนาธุรกิจหมู่บ้านหัตถกรรมและเครือข่ายชุมชน (Craft Communities) (2) งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 1 มีการดำเนินการตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตของ 2 โครงการ ที่ได้จัดทำในปี 2556 ได้แก่ (1) งานพัฒนาฝีมือช่าง/ครูช่าง (2) งานเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ

ระดับ 2 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผนการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตของ 2 โครงการที่ได้จัดทำในปี 2556 เสนอต่อคณะกรรมการ ศ.ศ.ป.

ระดับ 3 ดำเนินการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการ ในปี 2557 (อย่างน้อย 2 โครงการ) โดยมีการแยกกิจกรรม/ขั้นตอนย่อยในกระบวนการจัดทำโครงการเพื่อสามารถจัดทำอัตราส่วนต้นทุนของแต่ละขั้นตอนและนำมาเปรียบเทียบกันได้ และทำการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยของแต่ละขั้นตอนโดยใช้ข้อมูลในอดีตในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกันไม่ต่ำกว่า 2 ปี ตลอดจนนำข้อมูลที่ได้รับจากการเปรียบเทียบมาวิเคราะห์สาเหตุความแตกต่างของอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตแต่ละปี แต่ละโครงการเพื่อหาค่ามาตรฐานที่เหมาะสม วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพแต่ละขั้นตอนค่าต้นทุนต่อหน่วยที่ได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพแล้ว

ระดับ 4 นำอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่มีมาตรฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพแล้วมากำหนดและใช้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการในปีถัดไป

ระดับ 5 จัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต โดยระบุการดำเนินงานและเป้าหมายของอัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยที่ปรับปรุงขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนงานในปีต่อไป

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ (ร้อยละ 17)														
		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ	10	ระดับ 5	3.9694	3.7700	4.0000	1	2	3	4	5	- ตัวชี้วัดบังคับ
		4.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง	ระดับ	2	3	-	-	-	1	-	3	-	5	- ตัวชี้วัดบังคับ

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 1 องค์การมหาชนจัดให้มีการประเมินผลความคุ้มค่าโดยสถาบัน องค์กร คณะบุคคลหรือบุคคลที่มีความเป็นกลาง และเชี่ยวชาญด้านการประเมินผลจากภายนอกที่คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบ ทั้งนี้ ประเด็นการประเมินจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การมหาชนด้วย โดยอย่างน้อยการประเมินผลจะต้องแสดงข้อเท็จจริง ทั้งในด้านประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และด้านการพัฒนาองค์กร

ระดับ 3 รายงานสรุปผลการประเมินความคุ้มค่าเสนอต่อคณะกรรมการองค์มหาชน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวมายัง สำนักงาน ก.พ.ร.

ระดับ 5 องค์การมหาชนมีการดำเนินการ ปรับปรุงตามข้อเสนอหรือข้อสังเกตของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ทั้งนี้ การรายงานผลตัวชี้วัดให้ปรับเวลายืดหยุ่นตามกรอบการดำเนินงานขององค์การมหาชน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						2554	2555	2556	1	2	3	4	5	
		4.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ Enterprise Resource Planning: ERP ระหว่างงานงบประมาณ งานพัสดุ และงานบัญชีการเงิน	ระดับ	5	5	-	-	-	1	-	3	-	5	- ตัวชี้วัดใหม่
		น้ำหนักรวม		100										

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ 1 วิเคราะห์ระบบ/ขั้นตอนการดำเนินงานเดิมของงานงบประมาณ งานพัสดุ และบัญชีการเงิน พร้อมประเด็นปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการเชื่อมโยงของระบบงาน

ระดับ 3 จัดประชุมเพื่อนำเสนอแนวทางการปรับปรุง/พัฒนาระบบ/ขั้นตอนการดำเนินงานงบประมาณ งานพัสดุ และบัญชีการเงินต่อผู้บริหาร ศ.ศ.ป. และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุง/พัฒนา

ระดับ 5 ดำเนินการทดสอบระบบ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการทดสอบระบบ และข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานในปีต่อไปเสนอต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน

เอกสารแนบคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบประมาณที่ได้รับตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง/ (ค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้เงินตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547	15.00 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	150.11 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	250.36 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	204.79 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	185.01 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	202.35 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	199.84 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	215.09 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	270.17 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	335.68 ล้านบาท
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	351.91 ล้านบาท

อัตรากำลัง (ปัจจุบัน)

ผู้บริหาร	3
เจ้าหน้าที่	55
ลูกจ้าง	-

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2556
วัตถุประสงค์ ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสาน เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ **อำนาจหน้าที่** 1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์ 3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุน	ศ.ศ.ป. ได้มีพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีขั้นตอนและมีความก้าวหน้าอย่างเป็นระบบมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันองค์กรให้มีศักยภาพเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางงานหัตถกรรมในภูมิภาคอาเซียน อันจะนำไปสู่การส่งเสริม สนับสนุนงานด้านศิลปหัตถกรรมได้อย่างครบวงจร ศ.ศ.ป. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุผลตามภารกิจในทุกด้าน ดังนี้ **1. ภารกิจด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน** ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมผ่านความคิดเชิงสร้างสรรค์ในการผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมหรือเสน่ห์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น เข้ากับการออกแบบ รูปแบบที่ร่วมสมัย โดยเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างครูช่าง ช่างฝีมือในชุมชนกับนักออกแบบมืออาชีพ และได้มีการผสมผสานเทคนิคเชิงช่างดั้งเดิมเข้ากับเทคนิคสมัยใหม่ โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนางานหัตถกรรม คือ ต้องใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ หรือวัตถุสังเคราะห์น้อยที่สุด และต้องเป็นไม่เป็นพิษ กระบวนการผลิตไม่ก่อให้เกิดมลพิษ รวมถึงจะต้องสามารถบ่งบอกถึงแรงบันดาลและต้นกำเนิดได้ ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ภายใต้แนวคิดหลัก **“นวัตศิลป์ไทย”** (Thai Navatasilp) และแนวคิดย่อย เช่น นกยูง Green Craft วิถีชนเผ่า (Global Ethics) Very Thai เป็นต้น ซึ่งแต่ละแนวคิดย่อยก็จะมีแรงบันดาลใจหรือเสน่ห์ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน โดยออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ของขวัญของที่ระลึก เครื่องเรือน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องตกแต่งที่พักอาศัย โรงแรม ร้านอาหาร เสื้อผ้าและเครื่องตกแต่งร่างกาย นอกจากนี้ยังได้ผสมผสานระหว่างวัตถุดิบที่แตกต่างกัน เช่น จักสานไม้ไผ่กับเครื่องทองเหลือง ซึ่ง ศ.ศ.ป. สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้กว่า 1,000 ชิ้นงาน เพื่อนำไปทดสอบตลาดทั้งในและต่างประเทศ และถ่ายทอดแก่ครูช่าง ช่างฝีมือและผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนางานหัตถกรรมเพื่อการขยายโอกาสทางการค้าต่อไป **2. ภารกิจด้านการส่งเสริมความรู้งานศิลปหัตถกรรม** ศ.ศ.ป. ได้มุ่งเผยแพร่องค์ความรู้ด้านงานหัตถกรรม ทั้งด้านเทคนิคช่างฝีมือและด้านการตลาดที่เกี่ยวเนื่องกับงานหัตถกรรม โดยนำเสนอผ่านการจัดประชุมเสวนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ เช่น ผลการศึกษาศักยภาพทางการค้างานศิลปหัตถกรรมเชิงพาณิชย์สำหรับตลาดต่างๆ องค์ความรู้เรื่องผ้าพื้นถิ่น องค์ความรู้เรื่องโขน องค์ความรู้เรื่องวัตถุดิบงานหัตถกรรม (Craft Material) เป็นต้น การแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาระหว่างครูช่าง ช่างฝีมือทั้งในและต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยนเทคนิคเรื่องโลหะ (มีด) ของช่างอรัญญิกกับช่างตีมีดในประเทศญี่ปุ่น การแลกเปลี่ยนเทคนิคการย้อมครามแบบไทยกับแบบญี่ปุ่น (เทคนิคชิโบริ) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรมระหว่างประเทศกลุ่มอาเซียน เป็นต้น การจัดทำเอกสารเผยแพร่ เช่น หนังสือ “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” กว่า 40 รายซึ่งล้วนเป็นผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านมาอย่างยาวนาน รวมถึงได้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่อนุชนรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง และ ศ.ศ.ป. ได้จัดแสดงนิทรรศการงานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมแขนงต่างๆ ไว้อย่างครบครัน เช่น หอศิลปาชีพ หอเครื่องทอง

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (ในภาพรวม) ตั้งแต่ปีที่ได้รับการจัดตั้ง – พ.ศ.2556
ด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหารจัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด 6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ	ไทย หอหัตถศิลป์ผ้าไทย หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ นิทรรศการผ้าโบราณ เป็นต้น และให้บริการห้องสมุดงานศิลปหัตถกรรม ซึ่งผู้สนใจสามารถเยี่ยมชม หรือเข้าศึกษาค้นคว้าข้อมูลผ่านสื่ออิเลคทรอนิกส์ออนไลน์ได้ ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. มีเจตนารมณ์ที่จะผลักดันให้ ศ.ศ.ป. เป็นแหล่งการเรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยวด้านงานศิลปหัตถกรรมที่สำคัญของประเทศ **3. ภารกิจด้านการส่งเสริมสนับสนุนการตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน** การสร้างจุดจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในสถานที่ต่างๆ เช่น ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า และ ศ.ศ.ป. การนำสินค้าศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้ศูนย์ศิลปาชีพ โครงการตามพระราชดำริ ครูช่าง/ช่างฝีมือ และผู้ประกอบอาชีพงานหัตถกรรมได้มีโอกาสทางการค้าเพิ่มขึ้นผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น งานนวัตศิลป์ไทย เทิดไท้องค์ราชินี งานอัตลักษณ์แห่งสยาม งานฝ้ายทอใจ งานเทศกาลนวัตศิลป์นานาชาติ งาน Thailand International Porcelain Painting Convention งาน BIG&BIH, BIFF&BIL, Thailand Exhibition ร่วมงานกับพันธมิตร เช่น งาน Creative Craft Fair ร่วมกับศูนย์การค้าอัมรินทร์ และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น งาน Maison et Objet ณ ประเทศฝรั่งเศส งาน Interior Lifestyle Tokyo ณ ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น การสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งเป็นความร่วมมือ และการจัดประชุมสัมมนา เช่น การจัดประชุมนวัตศิลป์นานาชาติ (International Innovative Craft Symposium : IICS) กิจกรรม ASEAN Craft Co-Development ส่วนการสร้างเครือข่ายในประเทศนั้น ศ.ศ.ป. มีความร่วมมือทั้งกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงการต่างประเทศ หน่วยงานภาคเอกชน เช่น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศูนย์การค้าสยามพารากอน ศูนย์การค้าอัมรินทร์พลาซ่า บริษัท บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และหน่วยงานในต่างประเทศ เช่น ASEAN Korea Center (AKC) The Korea Craft & Design Foundation (KCDF) เป็นต้น การดำเนินงานต่างๆ ของ ศ.ศ.ป. นี้ เป็นการเพิ่มช่องทางการค้าและขยายโอกาสทางการตลาดที่สำคัญแก่ศูนย์ศิลปาชีพและสมาชิกของ ศ.ศ.ป. ซึ่งช่วยให้เราสามารถเพิ่มพูนรายได้จากการจำหน่ายได้เป็นอย่างมาก นับเป็นการดำเนินงานเพื่อสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมและสินค้าศิลปาชีพอย่างแท้จริง เราไม่เพียงแต่ผลักดันสินค้าให้เป็นที่ยอมรับสู่สากลเท่านั้น แต่ยังพยายามสร้างโอกาสให้แก่ชาวบ้านหรือผู้ประกอบการรายเล็กในประเทศอีกด้วย ซึ่งก็ปรากฏผลว่าเป็นที่สนใจแก่ผู้ประกอบการทั้งหลายได้เข้ามาร่วมจำหน่ายในโครงการและสามารถจำหน่ายสินค้าให้เป็นที่น่าพอใจ นับเป็นการสร้างรายได้แก่ประชาชนตามพระราชประสงค์ของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถโดยแท้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

ศ.ศ.ป. กำหนดเป้าหมายที่จะมุ่งส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านให้ได้รับการสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และการใช้นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถทำการตลาดให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายในระดับสากล โดยมีผลผลิต คือ ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมได้รับการเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมทางด้านการตลาดสู่ระดับสากล ผ่านกิจกรรมการดำเนินงานที่ครบวงจรตลอดห่วงโซ่มูลค่าของงานศิลปหัตถกรรม (Craft Value Chain)



โดยมุ่งสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆ อันจะเป็นประโยชน์แก่ครูช่าง/ช่างศิลปหัตถกรรม/ผู้ผลิตงานหัตถกรรมในการพัฒนาศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน และเป็นองค์ความรู้เพื่อการศึกษาค้นคว้าของผู้สนใจทั่วไป ทั้งเพื่อการพาณิชย์ และอนุรักษ์คุณค่างานหัตถกรรมพื้นบ้าน พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ครูช่าง/ช่างศิลปหัตถกรรมและชุมชนได้มีโอกาสพัฒนาฝีมือโดยทำงานร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นการผสมผสานภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับแนวคิดใหม่ เพื่อสร้างสรรค์งานเชิงนวัตศิลป์ ควบคู่ไปกับการเชิดชูเกียรติครูช่าง/ทายาทครูช่าง เพื่อร่วมสืบสานงานช่างฝีมือให้คงอยู่สืบไป พร้อมทั้งสร้างและขยายโอกาสทางการค้า เพื่อให้เกิดการพัฒนางานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างศักยภาพด้านธุรกิจแก่ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

ทั้งนี้ ศ.ศ.ป. เชื่อมั่นว่าในการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนด จะสามารถสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้รับบริการของ ศ.ศ.ป. ในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นศูนย์ศิลปาชีพ ครูช่าง/ช่างศิลปหัตถกรรมและชุมชน ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม และประชาชนทั่วไป ทั้งที่ผ่านกิจกรรมการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. และกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ ที่จะร่วมกันพัฒนางานศิลปาชีพและศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน อันจะก่อให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืนต่อไป

ลงชื่อ

(นางพิมพาพรรณ ชาญศิลป์)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ