

รายงานสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงาน  
ตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

## คำนำ

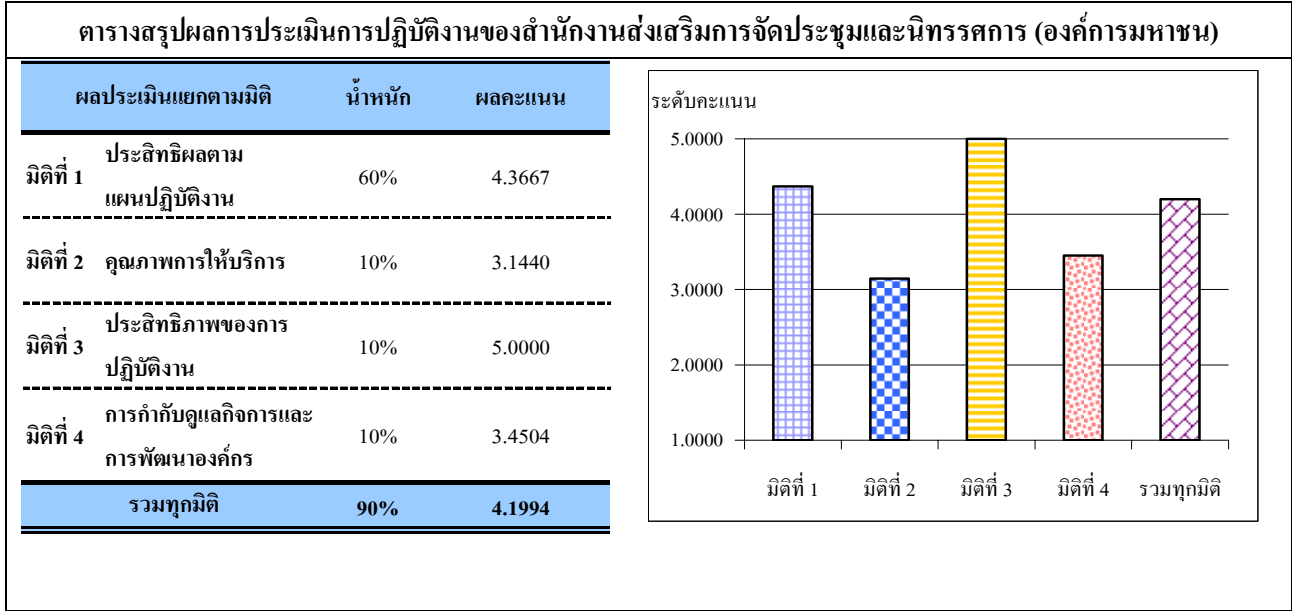
รายงานสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ฉบับนี้เป็นบทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นอิสระ วัตถุประสงค์หลักของการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลให้ องค์การมหาชนใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น (Continuous Improvement) ซึ่งเป็นไปตามหลักวิชาการ ไม่ควรนำผลคะแนนไปใช้ในเชิง เปรียบเทียบกับองค์การมหาชนอื่น ๆ โดยตรง โดยไม่ตระหนักถึงข้อจำกัดต่าง ๆ เนื่องจากองค์การมหาชน แต่ละแห่งมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง วัตถุประสงค์ ภารกิจหลัก ยุทธศาสตร์ รวมทั้งระยะเวลาการจัดตั้งที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้การกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จตามตัวชี้วัด น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนน รวมถึง ประเภทของตัวชี้วัด มีความแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ตัวชี้วัดขององค์การมหาชนที่จัดตั้งใหม่จะเน้นตัวชี้วัด ประเภทปัจจัยนำเข้าหรือกระบวนการ ในขณะที่ตัวชี้วัดขององค์การมหาชนที่มีพัฒนาการที่ต่อเนื่องจะเน้น ตัวชี้วัดประเภทผลผลิตและผลลัพธ์ของการดำเนินการ ทั้งนี้ คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล องค์การมหาชนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เป็นผู้เจรจาความเหมาะสมของค่า เป้าหมายความสำเร็จตามตัวชี้วัด น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนดังกล่าว โดยคำนึงถึงภารกิจหลัก และ ยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารองค์การมหาชนแล้ว ตลอดจนแผนงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ พัฒนาการขององค์การมหาชน และข้อจำกัดการ ดำเนินงานในแต่ละปี

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้มาจากการตรวจประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การ มหาชน ซึ่งการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานขององค์การมหาชนแต่ละแห่งจะอยู่ภายใต้ข้อจำกัด และ ปัจจัยต่างๆ ทั้งที่เป็นปัจจัยสนับสนุน และอุปสรรคในการดำเนินงาน ข้อจำกัดที่สำคัญประการหนึ่ง คือ ข้อจำกัดด้านการพัฒนาฐานข้อมูลการจัดเก็บผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด โดยเหตุที่องค์การมหาชนเพิ่งเข้า สู่ระบบการประเมินผลระดับองค์กรเป็นปีที่ 3 จึงยังต้องการเวลาจัดเก็บข้อมูลให้ได้มาตรฐานเพื่อสามารถ ใช้เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีต และสามารถวิเคราะห์ให้เห็นแนวโน้มของผลงาน รวมถึง สามารถเปรียบเทียบผลงานกับองค์กรอื่น ได้ในอนาคต

ข้อจำกัดอีกประการหนึ่ง คือ มีการพัฒนาตัวชี้วัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานขององค์การ มหาชนในแต่ละปีให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ทั้งตัวชี้วัดที่เป็นผลลัพธ์การทำงาน เป้าหมายการเพิ่ม ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งต้องอยู่ภายใต้ระบบ การจัดเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน เชื่อถือได้ และสะท้อนภารกิจหลักขององค์กรอย่างแท้จริง

ด้วยข้อจำกัดเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อและทำให้ผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลาดังกล่าว ดังนั้น การใช้ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ประกอบการตัดสินใจ หรือดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับองค์การมหาชนจึงต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง สำนักงาน ก.พ.ร. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการกระทำใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ การเปิดเผย หรือการคัดลอกข้อมูล สื่อโฆษณา หรือสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในรายงานฉบับนี้ที่นำข้อมูลไปใช้ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการประเมินผล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อการกระทำใดๆ อันเกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์หรือหมิ่นประมาท ทำให้เสียชื่อเสียงต่อบุคคลใดๆ อันเกิดจากการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้

**บทสรุปผู้บริหาร**  
**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**



**สรุปประเด็นสำคัญของผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

**1. สรุปผลการให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน**

- ผลคะแนนรวมขององค์การมหาชน : ผลคะแนนในภาพรวมทุกมิติของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) อยู่ที่ระดับคะแนน 4.1994
- ผลคะแนนของการปฏิบัติงานตามมิติ : เมื่อพิจารณาแยกตามมิติปรากฏว่า สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ มีผลคะแนนอยู่ในช่วง 4.5000-5.0000 ในมิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการทำงาน และมิติที่ 1 ประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ และมิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร คะแนนอยู่ในช่วง 2.5000-3.4999

**2. บทสรุปสถานภาพและการดำเนินงานที่สำคัญ**

- สถานภาพ : สสปน. มีพันธกิจในการดำเนินงานคือ
  - ประสานงานแบบบูรณาการให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ
  - ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Regional Business Hub) เพื่อดึงดูดให้มีการจัดงานประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับสากลขนาดใหญ่ในประเทศไทย นอกเหนือจากการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub) พร้อมทั้งสนับสนุนและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
  - ยกระดับ กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพการให้บริการในอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการของประเทศไทยให้ได้มาตรฐานสากลและทัดเทียมคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

**บทสรุปผู้บริหาร**  
**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**

| <b>2.</b>             | <b>บทสรุปสถานภาพและการดำเนินงานที่สำคัญ (ต่อ)</b>   |                      |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |
|-----------------------|---|----------------------|---------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|---|----------------------|---|-------------------------|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลักดันให้เกิดการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกด้านกฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆ ของทางราชการให้แก่ผู้ประกอบการ</li> <li>■ <b>ระดับการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูง (Top Management Commitment) :</b> ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 คณะกรรมการ สสพน. ได้สรรหาตัวผู้ว่าการ สสพน. คนใหม่ได้ประมาณปลายปีงบประมาณ อย่างไรก็ตามคณะกรรมการของ สสพน. ได้มีการกำกับดูแลผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ถึงแม้ว่า สสพน. จะขาดผู้ว่าการ สสพน. ไปประมาณ 1 ปี แต่ระบบการกำกับดูแลยังมีกลไกที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการขับเคลื่อนผลงานขององค์การได้ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สสพน. ได้แสดงให้เห็นว่าระบบการกำกับดูแลกิจการมีการพัฒนาดีขึ้นกว่าในอดีต</li> <li>■ ตามคณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อการประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การ ตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนปฏิบัติงานของ สสพน. จนถึงรับทราบคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 และผู้บริหารได้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้บุคลากรขององค์การเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน</li> </ul>  |                      |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |
| <b>3.</b>             | <b>ฐานข้อมูล</b>  |                      |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ จากการตรวจสอบเอกสารหลักฐานอ้างอิงรายตัวชี้วัดพบว่า สสพน. ได้กำหนดผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูลของแต่ละตัวชี้วัดอย่างเป็นทางการ และมีการเก็บข้อมูลรวมทั้งหมดอย่างชัดเจน ฐานข้อมูลมีความน่าเชื่อถือดีขึ้นกว่าในอดีตที่ผ่านมา โดยข้อมูลดังกล่าวรวมถึง รายงานการประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ และข้อมูลเกี่ยวกับผลงานอื่นๆ ของ สสพน.</li> </ul>  |                      |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |
| <b>4.</b>             | <b>อื่นๆ</b>  |                      |         |                         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คณะกรรมการเจรจาและประเมินผลองค์การมหาชน ได้เห็นชอบให้มีการปรับเกณฑ์การประเมินดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE) ปรับเกณฑ์การให้คะแนนเป็น                 <table border="1" style="margin-left: 40px; margin-right: 40px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>777,000</td> <td>787,000</td> <td>797,000</td> <td>807,000</td> <td>817,000</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>2. จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ล้านบาท) ปรับเกณฑ์การให้คะแนนเป็น                 <table border="1" style="margin-left: 40px; margin-right: 40px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>52,993</td> <td>53,993</td> <td>54,993</td> <td>55,993</td> <td>56,993</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>3. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มคะแนนการประเมินปัจจัยสำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลาง MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปรับเกณฑ์การให้คะแนนเป็น                 <table border="1" style="margin-left: 40px; margin-right: 40px; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ระดับ 1</th> <th>ระดับ 2</th> <th>ระดับ 3</th> <th>ระดับ 4</th> <th>ระดับ 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อันดับต่ำลงจากปี 2549</td> <td>-</td> <td>อันดับเท่ากับปี 2549</td> <td>-</td> <td>อันดับสูงขึ้นจากปี 2549</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>4. ยกเลิกเกณฑ์ประเมินตัวชี้วัดร้อยละของข้อร้องเรียนของผู้รับบริการ ได้รับการแก้ไขหรือตอบสนองภายใน 15 วัน โดยที่น้ำหนักภาพรวมเหลือเท่ากับร้อยละ 90</li> </ol> </li> </ul> | ระดับ 1              | ระดับ 2 | ระดับ 3                 | ระดับ 4 | ระดับ 5 | 777,000 | 787,000 | 797,000 | 807,000 | 817,000 | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 | 52,993 | 53,993 | 54,993 | 55,993 | 56,993 | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 | อันดับต่ำลงจากปี 2549 | - | อันดับเท่ากับปี 2549 | - | อันดับสูงขึ้นจากปี 2549 |
| ระดับ 1               | ระดับ 2   | ระดับ 3              | ระดับ 4 | ระดับ 5                 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |
| 777,000               | 787,000   | 797,000              | 807,000 | 817,000                 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |
| ระดับ 1               | ระดับ 2   | ระดับ 3              | ระดับ 4 | ระดับ 5                 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |
| 52,993                | 53,993  | 54,993               | 55,993  | 56,993                  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |
| ระดับ 1               | ระดับ 2   | ระดับ 3              | ระดับ 4 | ระดับ 5                 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |
| อันดับต่ำลงจากปี 2549 | -   | อันดับเท่ากับปี 2549 | -       | อันดับสูงขึ้นจากปี 2549 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |                       |   |                      |   |                         |

บทสรุปผู้บริหาร  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

4. อื่น ๆ (ต่อ)

- เนื่องจากตัวชี้วัดหลักๆ ของ สสปน. ได้แก่ ตัวชี้วัดจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE) ตัวชี้วัดจำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย และตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการเพิ่มคะแนนการประเมินปัจจัยสำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลาง MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ตลาด MICE ได้แก่ Meeting Incentive /Convention /Exhibition) ต้องใช้ข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก และห้วงเวลาจัดเก็บข้อมูลเป็นปีปฏิทิน จึงควรหาวิธีการที่จะปรับระยะเวลาของการได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินให้สอดคล้องกับผลดำเนินงานซึ่งกำหนดเป็นปีงบประมาณ และควรหาแนวทางการติดตามข้อมูลเบื้องต้นให้มีประสิทธิภาพ และนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

สรุปภาพรวมการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

| คะแนน พ.ศ. | มิติที่ 1 | มิติที่ 2 | มิติที่ 3 | มิติที่ 4 | รวม    |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 2548       | 4.9043    | 4.2000    | 5.0000    | 5.0000    | 4.8811 |
| 2549       | 2.2073    | 2.7600    | 4.1480    | 2.4250    | 2.5002 |
| 2550       | 4.3667    | 3.1440    | 5.0000    | 3.4504    | 4.1994 |

| ประเภท         | Input | Process | Output | Outcome | รวม |
|----------------|-------|---------|--------|---------|-----|
| จำนวนตัวชี้วัด | 2     | 1       | 2      | 7       | 12  |

หมายเหตุ

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

Input คือ ปัจจัยป้อนเข้า

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

Process คือ กระบวนการ

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน

Output คือ ปัจจัยป้อนออก / ผลผลิต

มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร

Outcome คือ ผลสัมฤทธิ์

จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

|    |  |
|----|--|
| 1. | ภารกิจของ สสปน. มีความชัดเจน และเป็นกลไกที่สำคัญในการผลักดันภาคธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งผลการดำเนินงานที่ชัดเจนคือ การส่งเสริมให้มีจำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย ซึ่งก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น ซึ่งถือว่าผลงานสามารถวัดเป็นเชิงผลลัพธ์ (outcome)   |
| 2. | การที่ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และเป็นประเทศที่มีความสงบ เรียบร้อย ไม่มีเรื่องการก่อวินาศกรรมในแหล่งพื้นที่ท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าจะมีความไม่แน่นอนทางการเมืองในช่วงบางเหตุการณ์ ก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ทำให้ผลการดำเนินงานในเรื่องการประมูลสิทธิ์การจัดงานในระดับสากล สสปน. สามารถนำจุดแข็งดังกล่าวไปดำเนินงานทางด้านนิทรรศการและการประชุมนานาชาติที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศได้สูงกว่าเป้าหมายมาก |
| 3. | คณะกรรมการของ สสปน. ได้มีการกำกับดูแลผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ถึงแม้ว่า สสปน. จะไม่สามารถสรรหาผู้อำนวยการ สสปน. มาทดแทนไปประมาณ 1 ปี แต่ระบบการกำกับดูแลก็ยังมีกลไกที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการขับเคลื่อนผลงานขององค์การได้ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สสปน. ได้แสดงให้เห็นว่าระบบการกำกับดูแลกิจการมีการพัฒนาดีขึ้นกว่าในอดีต   |

ข้อสังเกตจากผู้ประเมินเพื่อโอกาสในการปรับปรุง

|    |   |
|----|---|
| 1. | ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 สสปน. ควรที่จะกำหนดกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิผลเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนงานใหม่ที่ได้รับสิทธิ์ในการจัด โดยได้จากการจัดงานหรือการจ้างงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่ โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) ได้ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์การ |
|----|---|

| ข้อสังเกตจากผู้ประเมินเพื่อโอกาสในการปรับปรุง |   |
|---|---|
| 2.  | สำหรับตลาดทางด้านการจัดประชุมและการให้รางวัลกับพนักงาน (Meeting & Incentive) สสปน. ควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้มีการพัฒนาผลการดำเนินงานทางด้านนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากศักยภาพของประเทศไทยมีความเอื้อต่อตลาดด้านนี้ แต่อาจมีอุปสรรคบางด้านซึ่งควรหาทางลดหรือบรรเทาออกไป เพื่อให้เกิดการส่งเสริมตลาดทางด้านนี้ให้ดีขึ้น   |
| 3.  | สสปน. ควรพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้าน MICE ให้เป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้จัดงานหรือองค์กรที่มีนโยบายให้การส่งเสริมพนักงานไปประชุมหรือให้รางวัลด้วยการเดินทางไปสัมมนาและพักผ่อน ได้รับข้อมูลที่ประ โยชน์ต่อการตัดสินใจ รวมถึงการเป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้สำหรับบุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรม MICE ด้วย  |
| อื่นๆ   |   |
| 1.  | เนื่องจากตัวชี้วัดหลักๆ ของ สสปน. ได้แก่ ตัวชี้วัดจำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE) ตัวชี้วัดจำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย และตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการเพิ่มคะแนนการประเมินปัจจัยสำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลาง MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ตลาด MICE ได้แก่ Meeting Incentive /Convention /Exhibition) ต้องใช้ข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก และห้วงเวลาจัดเก็บข้อมูลเป็นปีปฏิทิน จึงควรหาวิธีการที่จะปรับระยะเวลาของการได้ข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินให้สอดคล้องกับผลดำเนินงานซึ่งกำหนดเป็นปีงบประมาณ และควรหาแนวทางการติดตามข้อมูลเบื้องต้นให้มีประสิทธิภาพและนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น |



**ตารางสรุปผลคะแนนของผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน**  
**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน  | หน่วยวัด | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การให้คะแนน                 |         |                              |         |                                    | ผลการดำเนินงาน                                     |                    |                      |
|---|----------|---------------------|----------------------------------|---------|------------------------------|---------|------------------------------------|--|--------------------|----------------------|
|   |          |                     | 1                                | 2       | 3                            | 4       | 5                                  | ผลการ<br>ดำเนินงาน                                 | ค่าคะแนน<br>ที่ได้ | คะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก |
| <b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน</b>   |          | <b>60</b>           |                                  |         |                              |         |                                    |  | <b>4.3667</b>      |                      |
| 1 จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE): ใช้การสำรวจโดย IP&C   | คน       | 10                  | 777,000                          | 787,000 | 797,000                      | 807,000 | 817,000                            | 858,839.00   | 5.0000             | 0.5556               |
| 2 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE)  | ล้านบาท  | 10                  | 52,993                           | 53,993  | 54,993                       | 55,993  | 56,993                             | 57,500.00  | 5.0000             | 0.5556               |
| 3 จำนวนครั้งที่ชนะการประมูลสิทธิ์ การจัดประชุมสำคัญ และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย (Convention/Exhibitions) หมายเหตุ พิจารณาจาก MOU และ Announcement                   | ครั้ง    | 5                   | 1                                | 2       | 3                            | 4       | 5                                  | 17.00  | 5.0000             | 0.2778               |
| 4 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของงานใหม่ที่ได้รับสิทธิ์ในการจัดโดยได้จากการจัดงานหรือการจ้างงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) หมายเหตุ พิจารณาจาก MOU และ Announcement | งาน      | 5                   | 39                               | 42      | 45                           | 48      | 51                                 | 45.00  | 3.0000             | 0.1667               |
| 5 จำนวนบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่ตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ   | บทความ   | 5                   | 3                                | 5       | 7                            | 9       | 11                                 | 14.00  | 5.0000             | 0.2778               |
| 6 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มคะแนนการประเมินปัจจัยสำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลาง MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ตลาด MICE ได้แก่ Meeting Incentive / Convention / Exhibition)   | ระดับ    | 5                   | อันดับ<br>ต่ำลง<br>จากปี<br>2549 | -       | อันดับ<br>เท่ากับ<br>ปี 2549 | -       | อันดับ<br>สูงขึ้น<br>จากปี<br>2549 | อันดับ<br>สูงขึ้น<br>จากปี<br>2549                 | 5.0000             | 0.2778               |
| 7 จำนวนองค์กรและบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE   |          | 9                   |                                  |         |                              |         |                                    |  |                    |                      |
| 7.1 จำนวนองค์กร   | หน่วยงาน | 3                   | 81                               | 91      | 101                          | 111     | 121                                | 162.00   | 5.0000             | 0.1667               |
| 7.2 จำนวนบุคลากร  | คน       | 3                   | 111                              | 161     | 211                          | 261     | 311                                | 413.00   | 5.0000             | 0.1667               |
| 7.3 จำนวนหลักสูตรด้าน MICE  | หลักสูตร | 3                   | 5                                | 7       | 9                            | 11      | 13                                 | 14.00  | 5.0000             | 0.1667               |
| 8 จำนวนครั้งในการทำกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับเครือข่าย  |          | 4                   |                                  |         |                              |         |                                    |  |                    | 0.0000               |
| 8.1 Trade Show  | ครั้ง    | 2                   | 4                                | 5       | 6                            | 7       | 8                                  | 8.00   | 5.0000             | 0.1111               |
| 8.2 Road Show   | ครั้ง    | 2                   | 9                                | 11      | 13                           | 15      | 17                                 | 17.00  | 5.0000             | 0.1111               |
| 9 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านไมซ์ (MICE Information Center)  | ร้อยละ   | 7                   | 60                               | 70      | 80                           | 90      | 100                                | ไม่มี<br>การ<br>ดำเนินการ                          | 1.0000             | 0.0778               |
| 10 ร้อยละของข้อร้องเรียนของผู้รับบริการ ได้รับการแก้ไขหรือตอบสนองภายใน 15 วัน   | ร้อยละ   |                     | 60                               | 70      | 80                           | 90      | 100                                | ยกเลิกตามมติ<br>อ.ก.พ.ร.ฯ เมื่อวันที่<br>14 ก.ย.50 |                    |                      |

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน  | หน่วยวัด   | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การให้คะแนน |    |    |    |    | ผลการดำเนินงาน     |                    |                      |
|---|------------|---------------------|------------------|----|----|----|----|--------------------|--------------------|----------------------|
|   |            |                     | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  | ผลการ<br>ดำเนินงาน | ค่าคะแนน<br>ที่ได้ | คะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก |
| <b>มิติที่ 2</b> มิติด้านคุณภาพการให้บริการ   |            | <b>10</b>           |                  |    |    |    |    |                    | <b>3.1440</b>      |                      |
| 11 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ   | ร้อยละ     | 10                  | 65               | 70 | 75 | 80 | 85 | 75.72              | 3.1440             | 0.3493               |
| <b>มิติที่ 3</b> มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน  |            | <b>10</b>           |                  |    |    |    |    |                    | <b>5.0000</b>      |                      |
| 12 ร้อยละจำนวนงานการประมวลเพื่อรับสิทธิ์การจัดงาน<br>(Convention/ Exhibition) ที่ชนะ โดยผ่านการสนับสนุนจาก<br>สสปน. เทียบกับจำนวนงานที่ได้ประกาศผลแล้ว(สัดส่วน<br>ระหว่าง Win/Announce) | ร้อยละ     | 10                  | 30               | 35 | 40 | 45 | 50 | 65.38              | 5.0000             | 0.5556               |
| <b>มิติที่ 4</b> มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร  |            | <b>10</b>           |                  |    |    |    |    |                    | <b>3.4504</b>      |                      |
| 13 ระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ  | ระดับ      | 10                  | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  | 3.45               | 3.4504             | 0.3834               |
|   | น้ำหนักรวม | <b>90</b>           |                  |    |    |    |    |                    | ค่าคะแนนที่ได้     | <b>4.1994</b>        |

ผลคะแนน ณ กรกฎาคม พ.ศ. 2551

## ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ

- การกิจของ สสปน. มีความชัดเจน และเป็นกลไกที่สำคัญในการผลักดันภาคธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งผลการดำเนินงานที่ชัดเจนคือ การส่งเสริมให้มีจำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย ซึ่งก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น ซึ่งถือว่าผลงานสามารถวัดเป็นเชิงผลลัพธ์ (outcome)
- การที่ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และเป็นประเทศที่มีความสงบ เรียบร้อย ไม่มีเรื่องการก่อวินาศกรรมในแหล่งพื้นที่ท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าจะมีความไม่แน่นอนทางการเมืองในบางช่วงบางเหตุการณ์ แต่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ทำให้ผลการดำเนินงานในเรื่องการประมูลสิทธิ์การจัดงานในระดับสากล สสปน. สามารถนำจุดแข็งดังกล่าวไปดำเนินงานทางด้านนิทรรศการและการประชุมนานาชาติที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศได้สูงกว่าเป้าหมายมาก
- ควรมีการวิเคราะห์ถึงภาพลักษณ์ของงานที่จะส่งผลประโยชน์ในภาพกว้างของประเทศอย่างไรบ้าง เพื่อประกอบการกำหนดทิศทางในการเข้าไปประมูลสิทธิ์ฯ ได้ตามแนวกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับประเทศไทยต่อไป
- ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 สสปน. ควรที่จะกำหนดกลยุทธ์ให้เกิดประสิทธิผลเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนงานใหม่ที่ได้รับสิทธิ์ในการจัด โดยได้จากการจัดงานหรือการจำลองงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) ได้ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์การ
- สำหรับตลาดทางด้านการจัดประชุมและการให้รางวัลกับพนักงาน (Meeting & Incentive) สสปน. ควรกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้มีการพัฒนาผลการดำเนินงานทางด้านนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากศักยภาพของประเทศไทยมีความเอื้อต่อตลาดด้านนี้ แต่อาจมีอุปสรรคบางด้านซึ่งควรหาทางลดหรือบรรเทาออกไป เพื่อให้เกิดการส่งเสริมตลาดทางด้านนี้ให้ดีขึ้น
- สสปน. ควรพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้าน MICE ให้เป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้จัดงาน หรือองค์กรที่มีนโยบายให้การส่งเสริมพนักงานไปประชุมหรือให้รางวัลด้วยการเดินทางไปสัมมนาและพักผ่อน ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ รวมถึงการเป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้สำหรับบุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรม MICE ด้วย
- การทำกิจกรรม Trade Show และ Road Show สสปน. ควรประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานว่าเกิดผลประโยชน์ในทางใดบ้าง เสนอต่อคณะกรรมการ สสปน. เพื่อพิจารณากำหนดนโยบายที่เหมาะสมต่อไป
- สสปน. ควรกำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการขององค์การให้ชัดเจน และสร้างระบบในการรายงานข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการองค์การฯ ได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

| ตัวชี้วัด   | สรุปผลการประเมิน  |            |                  |              |                  |               |                  |               |                  |                 |                         |
|---|---|------------|------------------|--------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|-----------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> ประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน  |   |            |                  |              |                  |               |                  |               |                  |                 |                         |
| <input type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input checked="" type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999 |   |            |                  |              |                  |               |                  |               |                  |                 |                         |
| 1. จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000</li> <li>ตามผลการสำรวจข้อมูลของ IP&amp;C ซึ่ง สสพ.น. มอบหมายให้เป็นผู้สำรวจข้อมูลนี้ ปรากฏว่ามีนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE) ในปี พ.ศ. 2550 จำนวน 858,839 คน สูงขึ้นกว่าปี พ.ศ. 2549 ร้อยละ 6.89 โดยแบ่งเป็นสัดส่วนดังนี้</li> </ul> <table border="1"> <tr> <td>1. Meeting</td> <td>จำนวน 242,620 คน</td> </tr> <tr> <td>2. Incentive</td> <td>จำนวน 184,500 คน</td> </tr> <tr> <td>3. Convention</td> <td>จำนวน 236,725 คน</td> </tr> <tr> <td>4. Exhibition</td> <td>จำนวน 194,994 คน</td> </tr> <tr> <td><b>รวม MICE</b></td> <td><b>จำนวน 858,839 คน</b></td> </tr> </table> | 1. Meeting | จำนวน 242,620 คน | 2. Incentive | จำนวน 184,500 คน | 3. Convention | จำนวน 236,725 คน | 4. Exhibition | จำนวน 194,994 คน | <b>รวม MICE</b> | <b>จำนวน 858,839 คน</b> |
| 1. Meeting  | จำนวน 242,620 คน  |            |                  |              |                  |               |                  |               |                  |                 |                         |
| 2. Incentive  | จำนวน 184,500 คน  |            |                  |              |                  |               |                  |               |                  |                 |                         |
| 3. Convention   | จำนวน 236,725 คน  |            |                  |              |                  |               |                  |               |                  |                 |                         |
| 4. Exhibition   | จำนวน 194,994 คน  |            |                  |              |                  |               |                  |               |                  |                 |                         |
| <b>รวม MICE</b>   | <b>จำนวน 858,839 คน</b>   |            |                  |              |                  |               |                  |               |                  |                 |                         |
| 2. จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000</li> <li>ตามผลการสำรวจข้อมูลของ IP&amp;C จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาในประเทศไทยมีการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE) จำนวน 57,500 ล้านบาท ที่อัตราแลกเปลี่ยน 34.52 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ (\$) ซึ่งหากคิดเป็น \$ รายได้จากส่วนนี้ของประเทศไทยจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2549 ซึ่งมีอัตราแลกเปลี่ยน 37.93 บาทต่อ \$ ประมาณร้อยละ 5.57</li> </ul>   |            |                  |              |                  |               |                  |               |                  |                 |                         |
| 3. จำนวนครั้งที่คณะกรรมการประมุขสิทธิ์ การจัดการประชุมสำคัญและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย (Convention/Exhibitions)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีงานที่คณะกรรมการประมุขสิทธิ์การจัดการประชุมสำคัญที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทยที่ได้ประกาศทางสาธารณะอย่างเป็นทางการ จำนวน 17 งาน ดังนี้</li> <li>การจัดงานประชุมนานาชาติ (Convention) จำนวน 14 งาน เช่น                         <ol style="list-style-type: none"> <li>11<sup>th</sup> Asian Pacific Society of Respirology (APSR)</li> <li>The 8<sup>th</sup> GSR 2008</li> <li>The 9<sup>th</sup> Pangborn Sensory Science Symposium</li> <li>The 14<sup>th</sup> Asian Chemical Congress</li> </ol> </li> <li>เป็นต้น</li> </ul>  |            |                  |              |                  |               |                  |               |                  |                 |                         |

## สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

| ตัวชี้วัด   | สรุปผลการประเมิน   |         |     |       |  |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
|---|--|---------|-----|-------|--|-----|---------|---|------|---------|---|----|-------------------------------|---|------|-----|----|----|---|---|------|---------|----|---|-------------------------------------|---|------|-----|---|----|-----------|---|------|-----|---|----|-----------------|---|------|-----|----|----|-------------------------------|---|------|-----|----|----|----------------|---|------|-----|---|----|----------------------|---|------|-----|----|----|------------------|----|------|-----|----|----|--|----|------|-----|----|----|---------------------|----|------|-----|---|---|---------------------|----|------|-----|---|---|---------------------------|----|------|-----|----|----|----------------------|----|------|-----|----|----|---|----|------|-----|----|----|--------------|----|------|-----|----|----|----------------|----|------|-----|----|----|----------------|----|------|-----|----|----|--------------------|----|------|-----|---|---|----------------------------|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions) จำนวน 3 งาน ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Renewable Energy Congress 2009 – Asia Region</li> <li>6. ANGVA Exhibition and Conference 2007</li> <li>7. ITU Telecom Asia 2008</li> </ol> </li> <li>■ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประมุขสิทธิ์ เช่น ผู้จัดการสมาคมหรือหน่วยงานเจ้าภาพ การบินไทย อื่นๆ</li> <li>2. หน่วยงานหลักที่ทำการประมุขสิทธิ์มีความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรนานาชาติ</li> </ol> </li> </ul>  |         |     |       |  |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 4. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของงานใหม่ที่ได้รับสิทธิในการจัดโดยได้จากการจัดงานหรือการจำลองงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 3.0000 โดยมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นของงานใหม่ที่ได้รับสิทธิในการจัดโดยได้จากการจัดงานหรือการจำลองงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) จำนวน 45 งาน ซึ่ง สสพ. ให้การสนับสนุนมีดังนี้</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>ปี</th> <th>เดือน</th> <th>จาก</th> <th>ถึง</th> <th>ชื่องาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>2006</td><td>Nov-Jan</td><td>1</td><td>31</td><td>Royal Flora Ratchaphruek 2006</td></tr> <tr><td>2</td><td>2006</td><td>Nov</td><td>16</td><td>18</td><td>2nd World Toilet Expo and Public Toilet Forum</td></tr> <tr><td>3</td><td>2006</td><td>Nov-Dec</td><td>29</td><td>3</td><td>ASEAN Arts and Crafts Festival 2006</td></tr> <tr><td>4</td><td>2006</td><td>Dec</td><td>7</td><td>11</td><td>MIND 2006</td></tr> <tr><td>5</td><td>2007</td><td>Mar</td><td>8</td><td>11</td><td>ASEAN MICE 2007</td></tr> <tr><td>6</td><td>2007</td><td>Apr</td><td>26</td><td>29</td><td>Pack Print International 2007</td></tr> <tr><td>7</td><td>2007</td><td>Apr</td><td>27</td><td>29</td><td>Boat Thai 2007</td></tr> <tr><td>8</td><td>2007</td><td>May</td><td>9</td><td>13</td><td>Subcon Thailand 2007</td></tr> <tr><td>9</td><td>2007</td><td>Jun</td><td>27</td><td>29</td><td>IAAPA Asian Expo</td></tr> <tr><td>10</td><td>2007</td><td>Jul</td><td>26</td><td>29</td><td>Thailand Retail, Food &amp; Hospitality Service 2007</td></tr> <tr><td>11</td><td>2007</td><td>Sep</td><td>20</td><td>21</td><td>ICT SME Summit 2007</td></tr> <tr><td>12</td><td>2007</td><td>Sep</td><td>4</td><td>6</td><td>Power-Gen Asia 2007</td></tr> <tr><td>13</td><td>2007</td><td>Sep</td><td>5</td><td>7</td><td>Asia Fruit Logistica 2007</td></tr> <tr><td>14</td><td>2007</td><td>Sep</td><td>27</td><td>30</td><td>Media asia Expo 2007</td></tr> <tr><td>15</td><td>2007</td><td>Sep</td><td>27</td><td>30</td><td>Thailand Safety Innovation Expo 2007 (SAINEX)</td></tr> <tr><td>16</td><td>2006</td><td>Nov</td><td>23</td><td>26</td><td>Metalex 2006</td></tr> <tr><td>17</td><td>2006</td><td>Nov</td><td>23</td><td>26</td><td>WIRE Tech 2006</td></tr> <tr><td>18</td><td>2006</td><td>Nov</td><td>23</td><td>26</td><td>Tube Tech 2006</td></tr> <tr><td>19</td><td>2006</td><td>Nov</td><td>23</td><td>26</td><td>Sheet Metalex 2006</td></tr> <tr><td>20</td><td>2006</td><td>Dec</td><td>2</td><td>6</td><td>December Horticulture 2006</td></tr> </tbody> </table> | ลำดับ   | ปี  | เดือน | จาก  | ถึง | ชื่องาน | 1 | 2006 | Nov-Jan | 1 | 31 | Royal Flora Ratchaphruek 2006 | 2 | 2006 | Nov | 16 | 18 | 2nd World Toilet Expo and Public Toilet Forum | 3 | 2006 | Nov-Dec | 29 | 3 | ASEAN Arts and Crafts Festival 2006 | 4 | 2006 | Dec | 7 | 11 | MIND 2006 | 5 | 2007 | Mar | 8 | 11 | ASEAN MICE 2007 | 6 | 2007 | Apr | 26 | 29 | Pack Print International 2007 | 7 | 2007 | Apr | 27 | 29 | Boat Thai 2007 | 8 | 2007 | May | 9 | 13 | Subcon Thailand 2007 | 9 | 2007 | Jun | 27 | 29 | IAAPA Asian Expo | 10 | 2007 | Jul | 26 | 29 | Thailand Retail, Food & Hospitality Service 2007 | 11 | 2007 | Sep | 20 | 21 | ICT SME Summit 2007 | 12 | 2007 | Sep | 4 | 6 | Power-Gen Asia 2007 | 13 | 2007 | Sep | 5 | 7 | Asia Fruit Logistica 2007 | 14 | 2007 | Sep | 27 | 30 | Media asia Expo 2007 | 15 | 2007 | Sep | 27 | 30 | Thailand Safety Innovation Expo 2007 (SAINEX) | 16 | 2006 | Nov | 23 | 26 | Metalex 2006 | 17 | 2006 | Nov | 23 | 26 | WIRE Tech 2006 | 18 | 2006 | Nov | 23 | 26 | Tube Tech 2006 | 19 | 2006 | Nov | 23 | 26 | Sheet Metalex 2006 | 20 | 2006 | Dec | 2 | 6 | December Horticulture 2006 |
| ลำดับ   | ปี   | เดือน   | จาก | ถึง   | ชื่องาน  |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 1   | 2006   | Nov-Jan | 1   | 31    | Royal Flora Ratchaphruek 2006                    |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 2   | 2006   | Nov     | 16  | 18    | 2nd World Toilet Expo and Public Toilet Forum    |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 3   | 2006   | Nov-Dec | 29  | 3     | ASEAN Arts and Crafts Festival 2006              |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 4   | 2006   | Dec     | 7   | 11    | MIND 2006  |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 5   | 2007   | Mar     | 8   | 11    | ASEAN MICE 2007                                  |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 6   | 2007   | Apr     | 26  | 29    | Pack Print International 2007                    |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 7   | 2007   | Apr     | 27  | 29    | Boat Thai 2007                                   |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 8   | 2007   | May     | 9   | 13    | Subcon Thailand 2007                             |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 9   | 2007   | Jun     | 27  | 29    | IAAPA Asian Expo                                 |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 10  | 2007   | Jul     | 26  | 29    | Thailand Retail, Food & Hospitality Service 2007 |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 11  | 2007   | Sep     | 20  | 21    | ICT SME Summit 2007                              |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 12  | 2007   | Sep     | 4   | 6     | Power-Gen Asia 2007                              |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 13  | 2007   | Sep     | 5   | 7     | Asia Fruit Logistica 2007                        |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 14  | 2007   | Sep     | 27  | 30    | Media asia Expo 2007                             |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 15  | 2007   | Sep     | 27  | 30    | Thailand Safety Innovation Expo 2007 (SAINEX)    |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 16  | 2006   | Nov     | 23  | 26    | Metalex 2006                                     |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 17  | 2006   | Nov     | 23  | 26    | WIRE Tech 2006                                   |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 18  | 2006   | Nov     | 23  | 26    | Tube Tech 2006                                   |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 19  | 2006   | Nov     | 23  | 26    | Sheet Metalex 2006                               |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |
| 20  | 2006   | Dec     | 2   | 6     | December Horticulture 2006                       |     |         |   |      |         |   |    |                               |   |      |     |    |    |   |   |      |         |    |   |                                     |   |      |     |   |    |           |   |      |     |   |    |                 |   |      |     |    |    |                               |   |      |     |    |    |                |   |      |     |   |    |                      |   |      |     |    |    |                  |    |      |     |    |    |  |    |      |     |    |    |                     |    |      |     |   |   |                     |    |      |     |   |   |                           |    |      |     |    |    |                      |    |      |     |    |    |   |    |      |     |    |    |              |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                |    |      |     |    |    |                    |    |      |     |   |   |                            |

## สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

| ตัวชี้วัด | สรุปผลการประเมิน   |      |       |     |     |  |
|-----------|--|------|-------|-----|-----|--|
|           | ลำดับ  | ปี   | เดือน | จาก | ถึง | ชื่องาน  |
|           | 21   | 2007 | Mar   | 7   | 9   | VIV Asia 2007                                    |
|           | 22   | 2007 | May   | 1   | 6   | ARCHITECT 2007                                   |
|           | 23   | 2007 | May   | 9   | 13  | INTERMACH 2007                                   |
|           | 24   | 2007 | May   | 9   | 13  | Sheet Metal Asia 2007                            |
|           | 25   | 2007 | May   | 9   | 13  | Weldtech 2007                                    |
|           | 26   | 2007 | May   | 9   | 13  | IA Robotics 2007                                 |
|           | 27   | 2007 | May   | 9   | 13  | LogisPro Thailand 2007                           |
|           | 28   | 2007 | May   | 9   | 13  | Machine Tools Thailand 2007                      |
|           | 29   | 2007 | May   | 9   | 13  | Moldex 2007                                      |
|           | 30   | 2007 | May   | 9   | 13  | Automotive Engineering Asia 2007                 |
|           | 31   | 2007 | Jun   | 6   | 9   | Entech Pollute Asia 2007                         |
|           | 32   | 2007 | Jun   | 6   | 9   | Renewable Energy Asia 2007                       |
|           | 33   | 2007 | Jun   | 6   | 9   | Pump & Valves Asia 2007                          |
|           | 34   | 2007 | Jun   | 6   | 9   | IMAC 2007  |
|           | 35   | 2007 | Jun   | 13  | 16  | Propak Asia                                      |
|           | 36   | 2007 | Jun   | 21  | 24  | InterPlas Thailand 2007                          |
|           | 37   | 2007 | Jun   | 21  | 24  | InterMold Thailand 2007                          |
|           | 38   | 2007 | Jun   | 21  | 24  | Automotive Manufacturing 2007                    |
|           | 39   | 2007 | Jun   | 21  | 24  | Assembly Technology 2007                         |
|           | 40   | 2007 | Jul   | 26  | 29  | Thailand Franchise & Business Opportunities 2007 |
|           | 41   | 2007 | Sep   | 5   | 8   | International Food & Hospitality Show (IFHS)     |
|           | 42   | 2007 | Sep   | 5   | 8   | Asia Pacific In-Flight 2007                      |
|           | 43   | 2007 | Sep   | 12  | 14  | HOSPIMedica THAILAND 2007                        |
|           | 44   | 2007 | Sep   | 26  | 28  | Food Ingredients Asia 2007                       |
|           | 45   | 2007 | Sep   | 27  | 30  | Sign Asia Expo 2007                              |
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>การสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดงานแสดงสินค้า เช่น ผู้จัดงาน, สมาคมหรือหน่วยงานเจ้าภาพ, การบินไทย, ซัพพลายเออร์ต่างๆ, หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ อาทิเช่น กระทรวงต่างประเทศ กรมศุลกากร</li> </ul> |      |       |     |     |  |

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

| ตัวชี้วัด  | สรุปผลการประเมิน   |
|--|--|
| <p>5. จำนวนบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่ตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยที่ สสปน. มีการดำเนินกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้สื่อในต่างประเทศมีการตีพิมพ์บทความที่มีเนื้อหาในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ในประเทศไทยจำนวน 14 บทความ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้</li> <li>■ สื่อที่ตีพิมพ์ ได้แก่ CEI Asia Pacific 6 บทความ ในเดือน ก.พ. 50 2 บทความ ในเดือน ก.ค.-สค. 50 และ 1 บทความ ในเดือน ก.ค.-ส.ค. 50 /TTG mice 3 บทความในเดือน ก.พ. 50 1 บทความ ในเดือน ก.ค.-ส.ค. 50 / TTR Weekly 2 บทความในเดือน ก.ย. 2550 และส.ค. 2550</li> <li>■ ข้อเสนอแนะของที่ปรึกษา : ในการตีพิมพ์บทความลงสื่อต่างประเทศ สสปน. ควรกำหนดกลยุทธ์ในการเลือกสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้อ่านเพียงพอที่จะเป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของอุตสาหกรรมหรือสร้างความน่าสนใจในสายตาของผู้ประกอบการงานประชุมและนิทรรศการในแต่ละตลาดได้อย่างเหมาะสม และควรกระจายสื่อให้กว้างขวางและให้ได้ลงตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอทุกเดือน</li> <li>■ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน : การเพิ่มจำนวนบุคลากรฝ่ายงานการสื่อสารการตลาดของ สสปน. ที่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการสร้างสัมพันธ์ กับสื่อมวลชนต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น</li> </ul> |
| <p>6. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มคะแนนการประเมินปัจจัยสำคัญสำหรับการเป็นศูนย์กลาง MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ตลาด MICE ได้แก่ Meeting Incentive /Convention /Exhibition</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000</li> <li>■ ผลการสำรวจจากหน่วยงานภายนอก International Congress &amp; Convention Association (ICCA) ระบุว่า <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อันดับในด้านการประชุมนานาชาติของประเทศไทย เลื่อนขึ้นมา 1 อันดับ เท่ากับประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นอันดับ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยจำนวนยอดการประชุมระดับนานาชาติ 92 งาน</li> <li>2. อันดับในด้านจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติของประเทศไทยเลื่อนขึ้นจากอันดับ 3 เป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยยอดจำนวนผู้เข้าร่วมระดับนานาชาติ 70,958 คน</li> </ol> </li> </ul>  |

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

| ตัวชี้วัด  | สรุปผลการประเมิน  |
|--|---|
| <p>7. จำนวนองค์กรและบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE</p> <p>7.1 จำนวนองค์กร</p> <p>7.2 จำนวนบุคลากร</p> <p>7.3 จำนวนหลักสูตรด้าน MICE</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีจำนวนองค์กรที่ส่งเจ้าหน้าที่เข้าอบรมผ่านหลักสูตรสากลด้าน MICE 162 องค์กร</li> <li>▪ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีจำนวนบุคลากรที่เข้าอบรมและผ่านหลักสูตรสากลด้าน MICE 413 คน</li> <li>▪ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีจำนวนหลักสูตรสากลด้าน MICE 14 หลักสูตร เช่น Versatile Saleperson / Leadership / English for MICE / Negotiation Skills Workshop เป็นต้น</li> </ul>  |
| <p>8. จำนวนครั้งในการทำกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับเครือข่าย</p> <p>8.1 Trade Show</p> <p>8.2 Road Show</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สสปน. ได้จัดกิจกรรมทางด้าน Trade Show รวมจำนวน 8 ครั้ง ผลการประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000</li> <li>▪ กิจกรรม Trade Show เช่น EIBTM พ.ย. 2549 ณ เมือง บาร์เซโลน่า ประเทศสเปน / GIBTM มี.ค. 2550 ณ เมือง อนุ ดาบี สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรต เป็นต้น</li> <li>▪ สสปน. ได้จัดกิจกรรมทางด้าน Road Show รวมจำนวน 17 ครั้ง ผลการประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000</li> <li>▪ กิจกรรม Road Show เช่น ที่เมืองปักกิ่ง ประเทศจีน / เมืองบังกลา ประเทศอินเดีย / เมืองมาร์เซย์ ประเทศฝรั่งเศส / ฮองกง / สิงคโปร์ เป็นต้น</li> </ul> |
| <p>9. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านไมซ์ (MICE Information Center)</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สสปน. ไม่ได้มีการดำเนินงานในด้านการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้าน MICE เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนแนวทางในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้าน MICE ขึ้นใหม่ ผลการประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน 1.0000</li> </ul>  |



**สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**  
**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

| ตัวชี้วัด   | สรุปผลการประเมิน  |              |         |           |  |     |       |   |     |       |   |     |       |   |     |       |                                      |             |              |
|---|---|--------------|---------|-----------|--|-----|-------|---|-----|-------|---|-----|-------|---|-----|-------|--------------------------------------|-------------|--------------|
| 10. ร้อยละของข้อร้องเรียนของผู้รับบริการได้รับการแก้ไขหรือตอบสนองภายใน 15 วัน   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คณะกรรมการเจรจาและประเมินผลองค์การมหาชน มีมติเห็นชอบให้ยกเลิกตัวชี้วัดนี้ให้กับ สสปน.</li> </ul>   |              |         |           |  |     |       |   |     |       |   |     |       |   |     |       |                                      |             |              |
| <input type="checkbox"/> <b>คุณภาพการให้บริการ</b><br><input type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input checked="" type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999 |   |              |         |           |  |     |       |   |     |       |   |     |       |   |     |       |                                      |             |              |
| 11. ร้อยละความพึงพอใจในการอบรมของผู้รับบริการ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 3.1440 จากการสำรวจโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เท่ากับร้อยละ 75.72</li> <li>■ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับงานบริการที่เลือกมาประเมินผล ดังนี้</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">งานบริการ</th> <th style="width: 15%;">น้ำหนัก</th> <th style="width: 15%;">ค่าร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. การสนับสนุนการจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings &amp; Incentives)</td> <td style="text-align: center;">25%</td> <td style="text-align: center;">71.46</td> </tr> <tr> <td>2. การให้บริการด้านข้อมูลการให้คำปรึกษา และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการประมูลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)</td> <td style="text-align: center;">25%</td> <td style="text-align: center;">76.80</td> </tr> <tr> <td>3. การให้คำปรึกษา การประสานงาน และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)</td> <td style="text-align: center;">25%</td> <td style="text-align: center;">71.28</td> </tr> <tr> <td>4. การจัดอบรมให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม MICE</td> <td style="text-align: center;">25%</td> <td style="text-align: center;">83.35</td> </tr> <tr> <td><b>ภาพรวมความพึงพอใจการให้บริการ</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100%</b></td> <td style="text-align: center;"><b>75.72</b></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ข้อเสนอแนะจากผู้ประเมิน               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการงานบริการการสนับสนุนการจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings &amp; Incentives) จากผลการสำรวจประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาปรับปรุง คือ                   <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ</li> <li>(2) ความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการด้วยสื่อต่างๆ</li> <li>(3) การตีพิมพ์หรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ เช่น ประกาศขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการที่ชัดเจน</li> </ol> </li> </ol> </li> </ul> | งานบริการ    | น้ำหนัก | ค่าร้อยละ | 1. การสนับสนุนการจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings & Incentives) | 25% | 71.46 | 2. การให้บริการด้านข้อมูลการให้คำปรึกษา และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการประมูลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions) | 25% | 76.80 | 3. การให้คำปรึกษา การประสานงาน และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions) | 25% | 71.28 | 4. การจัดอบรมให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม MICE | 25% | 83.35 | <b>ภาพรวมความพึงพอใจการให้บริการ</b> | <b>100%</b> | <b>75.72</b> |
| งานบริการ   | น้ำหนัก   | ค่าร้อยละ    |         |           |  |     |       |   |     |       |   |     |       |   |     |       |                                      |             |              |
| 1. การสนับสนุนการจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings & Incentives)  | 25%   | 71.46        |         |           |  |     |       |   |     |       |   |     |       |   |     |       |                                      |             |              |
| 2. การให้บริการด้านข้อมูลการให้คำปรึกษา และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการประมูลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)   | 25%   | 76.80        |         |           |  |     |       |   |     |       |   |     |       |   |     |       |                                      |             |              |
| 3. การให้คำปรึกษา การประสานงาน และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions)   | 25%   | 71.28        |         |           |  |     |       |   |     |       |   |     |       |   |     |       |                                      |             |              |
| 4. การจัดอบรมให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรม MICE   | 25%   | 83.35        |         |           |  |     |       |   |     |       |   |     |       |   |     |       |                                      |             |              |
| <b>ภาพรวมความพึงพอใจการให้บริการ</b>  | <b>100%</b>   | <b>75.72</b> |         |           |  |     |       |   |     |       |   |     |       |   |     |       |                                      |             |              |

**สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**  
**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

| ตัวชี้วัด   | สรุปผลการประเมิน  |
|---|---|
|   | <p>(4) ความเสมอภาคในการให้บริการ เช่น ใครมาก่อนได้ก่อน การให้บริการตามลำดับคิว</p> <p>(5) ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ</p> <p>(6) ความสะดวกในการเข้าถึงการใช้บริการ</p> <p>(7) “ความเพียงพอ” ของจุดในการให้บริการ</p> <p>(8) ป้าย ข้อความบอกจุดบริการ/ป้ายประชาสัมพันธ์ ที่มีความชัดเจน และเข้าใจง่าย</p> <p>2. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการงานบริการการให้คำปรึกษา การประสานงาน และ/หรือการสนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดงานประชุมนานาชาติ (Conventions) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions) จากผลการสำรวจประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาปรับปรุง คือ</p> <p>(1) ขั้นตอนการให้บริการที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน และมีความคล่องตัว</p> <p>(2) ความสะดวก รวดเร็วของการให้บริการ</p> <p>(3) ความชัดเจนในการอธิบาย ชี้แจง และแนะนำขั้นตอนในการให้บริการด้วยสื่อต่างๆ</p> <p>(4) มีการตีประกาศหรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ เช่น ประกาศขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการที่ชัดเจน</p> <p>(5) ระยะเวลารอคอยในการรับบริการ</p> <p>(6) การเปิดรับฟังข้อคิดเห็นต่อการให้บริการ เช่น กล้องรับความเห็น call center เป็นต้น</p> |
| <input type="checkbox"/> ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999 |   |
| 12. ร้อยละจำนวนงานการประมูลเพื่อรับสิทธิการจัดงาน (Convention/Exhibition) ที่ชนะโดยผ่านการสนับสนุนจาก สสปน. เทียบกับจำนวนงานที่ได้ประกาศผลแล้ว(สัดส่วนระหว่าง Win/Announce)                                   | <p>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยในปี พ.ศ. 2550 มีจำนวนงานการประมูลเพื่อรับสิทธิการจัดงาน(Convention/ Exhibition) ที่ชนะโดยผ่านการสนับสนุนจาก สสปน. จำนวน 17 งาน จากจำนวนการประมูลเพื่อรับสิทธิการจัดงาน (Convention/Exhibition) ทั้งหมดที่ สสปน. สนับสนุนและได้ประกาศผลแล้ว จำนวนรวม 26 งาน คิดเป็นร้อยละ 65.38</p>  |

**สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**  
**สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**

| ตัวชี้วัด                         | สรุปผลการประเมิน  |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร  |
|                                   | <input type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input checked="" type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999   |
| 13. ระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานของมีผลการประเมินอยู่ที่ระดับคะแนน 3.4504 โดยมีหัวข้อหลักที่ใช้ในการประเมินผล 4 หัวข้อ ได้แก่ 1) บทบาทของคณะกรรมการองค์การมหาชน 2) รายงานทางการเงิน 3) การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส 4) การดำเนินงานอื่นๆ ทางด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้                             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ บทบาทของคณะกรรมการฯ ในการติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญตามภารกิจหลักขององค์กร สสปน. ได้ดำเนินการ 7 ครั้งของการประชุมของคณะกรรมการฯ ซึ่งในปีงบประมาณ 2550 มีการประชุมทั้งสิ้น 13 ครั้ง</li> <li>➢ การประชุมแต่ละครั้งมีคณะกรรมการเข้าร่วมโดยเฉลี่ยร้อยละ 80.52</li> <li>➢ สสปน. สามารถจัดส่งงบการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตตรวจสอบเพื่อรับรองภายใน 75 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นงวดของปีบัญชี</li> <li>➢ จากการตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใส ใน website ของ สสปน. ได้มีการเปิดเผยถึงรายการที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์การประเมิน ได้แก่ รายงานประจำปี 2549 คำรับรองการปฏิบัติงานปี 2550 รายงานผลการปฏิบัติงานรอบ 12 เดือน ปี 2550 และประวัติกรรมการทุกท่าน</li> <li>➢ สำหรับการดำเนินการอื่นๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการ : มีเอกสารที่ระบุถึงการกำกับติดตามในเรื่อง การบริหารจัดการสารสนเทศ ระบบการควบคุมภายในและการติดตามภายใน และการบริหารทรัพยากรบุคคล ขาดในเรื่องการประเมินตนเองของคณะกรรมการ สสปน. และการบริหารความเสี่ยง</li> </ul> </li> </ul> |