

## 1. ข้อมูลพื้นฐาน

### 1.1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานของรัฐประเภทองค์การมหาชนที่จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ พ.ศ. 2545 ทั้งนี้เพื่อให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสาน และอำนวยความสะดวก ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดนิทรรศการ และสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศในการจัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย

### 1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 กำหนดวัตถุประสงค์การจัดตั้งไว้ ดังนี้

1. ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
2. สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
3. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญ และทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
5. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

### 1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : นายกรัฐมนตรีมอบรองนายกรัฐมนตรี ดังนี้

พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 – 24 สิงหาคม 2554

### 1.4 ผู้อำนวยการ : นายอรรถพล สรสุชาติ

### 1.5 รายชื่อคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

รายชื่อคณะกรรมการฯ ชุดที่ 1 ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2552 ถึง 21 เมษายน 2554

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1) นายอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์	ประธานกรรมการ
2) อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก	กรรมการ
3) อธิบดีกรมสารนิเทศ	กรรมการ
4) อธิบดีกรมศุลกากร	กรรมการ
5) ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
6) พลตำรวจตรีชรรค์ชัย อนันตสมบุญ	กรรมการ
7) นางสาวพอใจ พุกกะคุปต์	กรรมการ
8) นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา	กรรมการ
9) นายพรระพี ชินะโชติ	กรรมการ
10) นายสุรพงษ์ เตชะหริวจิตร	กรรมการ
11) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	กรรมการและเลขานุการ

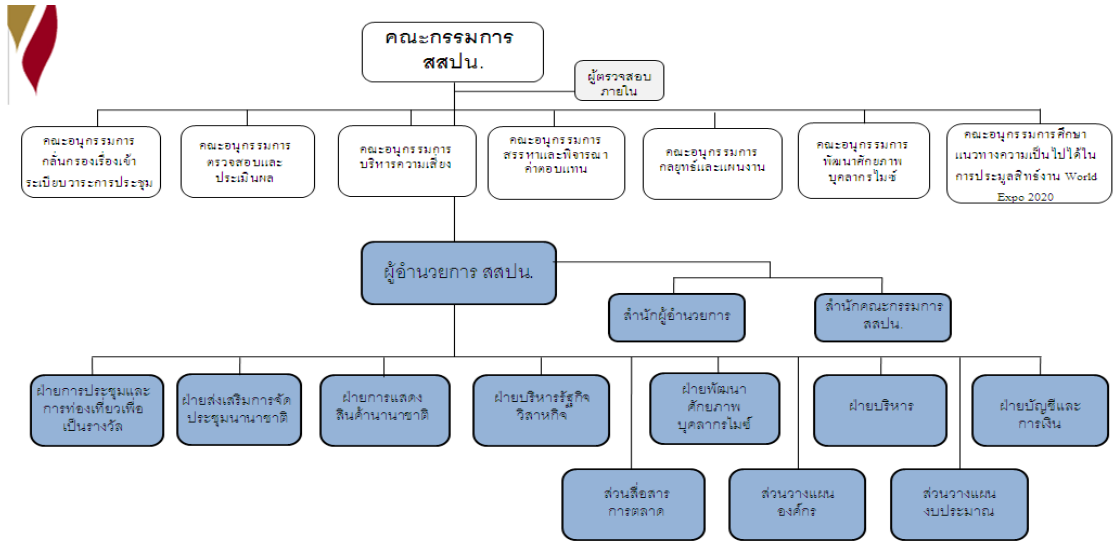
รายชื่อคณะกรรมการฯ ชุดที่ 2 ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่ 26 เมษายน 2554 ถึง 30 กันยายน 2554

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1) พลตำรวจเอกอำนาจ เพชรศิริ	ประธานกรรมการ
2) อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก	กรรมการ
3) อธิบดีกรมสารนิเทศ	กรรมการ
4) อธิบดีกรมศุลกากร	กรรมการ
5) ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
6) พลตำรวจตรีชรรค์ชัย อนันตสมบุญ	กรรมการ
7) นายอนุรักษ์ อินทรภูวศักดิ์	กรรมการ
8) นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา	กรรมการ
9) นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล	กรรมการ
10) นายสุรพงษ์ เตชะหริวจิตร	กรรมการ
11) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	กรรมการและเลขานุการ

### 1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง

เริ่มประกาศใช้เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2553 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2554

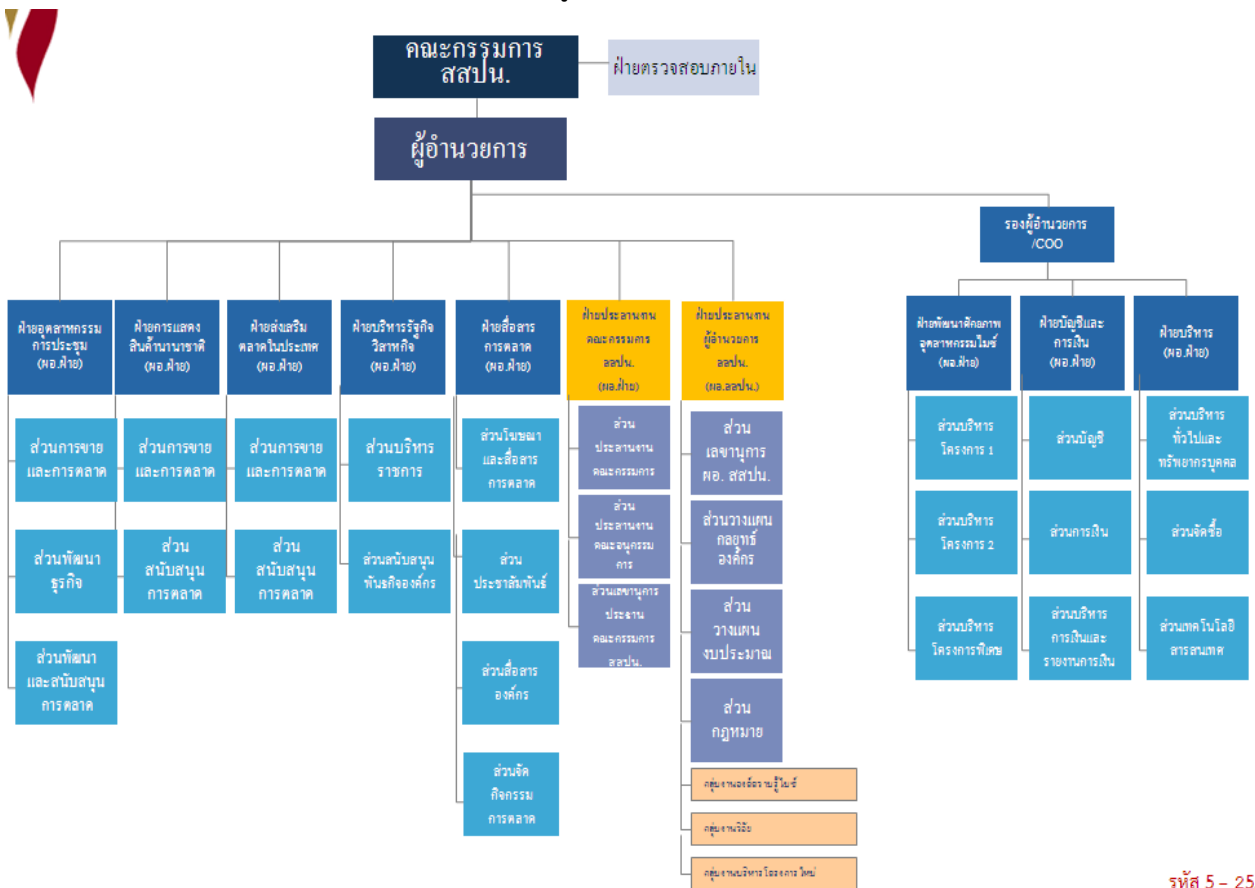
อัตรากำลัง เจ้าหน้าที่ 88 อัตรารู กูจ้าง 16 อัตรารู



1

รหัส: 4/2553 วันที่ 25 สิงหาคม 2553

เริ่มประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2554 จนถึงปัจจุบัน  
 อัตราค่าจ้าง เจ้าหน้าที่ 110 อัตรา ลูกจ้าง 7 อัตรา



รหัส 5 - 2554

## 1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

### วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย

### พันธกิจ

- เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การจัดงาน (WIN) – ดำเนินการเชิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์และการจัดงานเข้าประเทศ
2. การสนับสนุน/ส่งเสริม (PROMOTE) – เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์
3. การพัฒนา (DEVELOP) – สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน

## 2. สรุปผลในภาพรวม

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ในภาพรวม ได้คะแนน 4.7320 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก โดยเฉพาะผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ และมิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานที่ได้คะแนน 5.0000 ทั้งสองมิติ สำหรับ มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงานซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สสปน. ได้คะแนน 4.8800 และ มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ได้คะแนน 4.3067 เนื่องจาก

- สสปน. ได้ดำเนินการทางการตลาดและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ รวมทั้งการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สสปน. ได้จัดอบรมบุคลากรที่อยู่ในธุรกิจไมซ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยเน้นกลุ่มผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารระดับต้นที่มีฐานกำลังคนจำนวนมาก โดยเป็นการอบรมที่ สสปน. ดำเนินการเองและการอบรมที่ สสปน. ให้การสนับสนุนหน่วยงานอื่นเป็นผู้จัด เช่น TEA, TICA เป็นต้น
- สสปน. ได้ดำเนินการจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ รวมถึงสำรวจและรับสมัครผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานใน 2 มาตรฐานคือ มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ (Food Safety Management System) (ISO 22000 - 2005) และมาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ (Green Meetings) (ISO 50001-2011 Energy Management Systems)

## 2.1 ตารางสรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ผลประเมินแยกตามมิติ		น้ำหนัก ผลคะแนน	
มิติที่ 1	ประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน	50 %	4.8800
มิติที่ 2	คุณภาพการให้บริการ	10 %	5.0000
มิติที่ 3	ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10 %	5.0000
มิติที่ 4	การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	30 %	4.3067
<b>รวมทุกมิติ</b>		<b>100 %</b>	<b>4.7320</b>

หมายเหตุ : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ได้รับการคัดเลือกให้เป็น best practice ในมิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

ตารางสรุปผลคะแนนของผลการประเมินการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

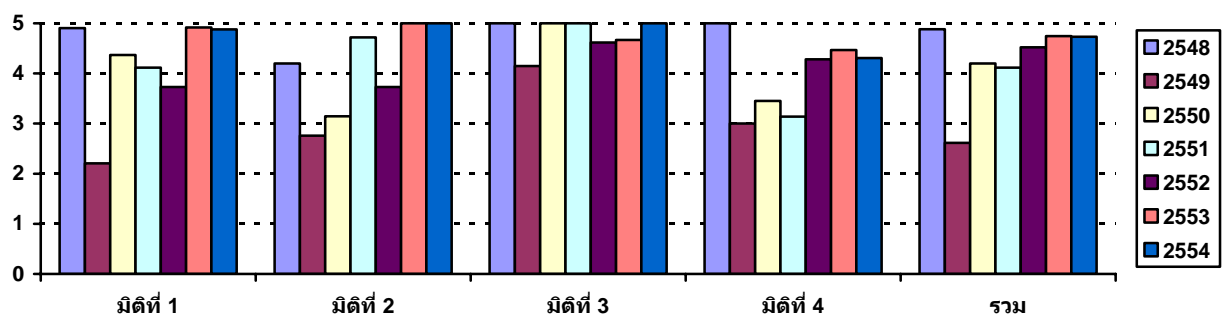
ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
<b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน</b>		50							4.8800	
1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตามธุรกิจ MICE) (ล้านบาท) : ผลการสำรวจโดย IP&C	ล้านบาท	7	56,600	57,100	57,600	58,100	58,600	58,833.00	5.0000	0.3500
1.2 ร้อยละของจำนวนบริษัทที่มีการจัดประชุมภายในประเทศเทียบกับจำนวนบริษัทที่ สสพ. จัด Roadshow (Domestic MICE) :	ร้อยละ	3	15.0	17.5	20.0	22.5	25.0	25.16	5.0000	0.1500

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
1.3 จำนวนครั้งที่คณะกรรมการประมุขสิทธิการ จัดประชุมนานาชาติและการจัดแสดง สินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (รวมถึงการสร้างงานใหม่) (ครั้ง)	ครั้ง	8	12	16	20	24	28	29	5.0000	0.4000
1.4 จำนวนของงานแสดงสินค้าที่ได้รับการ ยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น	งาน	7	26	28	30	32	34	34	5.0000	0.3500
1.5 อันดับของประเทศไทยด้านประเทศที่ เป็นจุดหมายสำหรับการจัดงาน ด้านไมซ์		6	Top 8	Top 7	Top 6	Top 5	Top 4	Top 5	4.0000	0.2400
1.6 จำนวนองค์กรและบุคลากรที่ผ่านการ อบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE		6								
1.6.1 จำนวนหน่วยงาน (รัฐ/เอกชน)	แห่ง	3	441	451	461	471	481	931	5.0000	0.1500
1.6.2 จำนวนบุคลากร:	ราย	3	1,171	1,221	1,271	1,321	1,371	3,081	5.0000	0.1500
1.7 ร้อยละของจำนวนองค์กร/หน่วยงานที่ ได้นำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard)/แนวทางปฏิบัติ (Codes of Conduct) สำหรับอุตสาหกรรม MICE ที่ สสปน. กำหนดขึ้นไปใช้ ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	7	50	60	70	80	90	100	5.0000	0.3500
1.8 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบการให้บริการข้อมูลด้านไมซ์	ระดับ	6	1	2	3	4	5	5.0000	5.0000	0.3000
<b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ</b>		10							5.0000	
2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	10	73.00	73.50	74.00	74.50	75.00	77.00	5.0000	0.5000
<b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน</b>		10							5.0000	
3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุน ต่อหน่วยผลผลิต	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5.00	5.0000	0.2500
3.2 ประสิทธิภาพของการใช้เงินตาม แผนงานดำเนินงานด้านการตลาด (Tradeshaw) เกณฑ์การพิจารณาจาก ความคุ้มค่าเทียบกับเงินลงทุน (ร้อย ละ) โดยคิดผลงานเป็นรายโครงการ แล้วนำผลคะแนนตามผลงานมา คำนวณผลคะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละ	5	4,523	4,543	4,553	4,563	4,583	4,830	5.0000	0.2500
<b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนา องค์กร</b>		30							4.3067	
4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการและการพัฒนาองค์กร	ระดับ	20	1	2	3	4	5	4.41	4.4100	0.8820

4.2	ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมินขีดสมรรถนะในระดับที่ดีขึ้นหรือเท่ากับตำแหน่งงานที่กำหนด	ร้อยละ	2	45	50	55	60	65	73.58	5.0000	0.1000
4.3	ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศขององค์การมหาชน	ระดับ	3	1	2	3	4	5	2	2.0000	0.0600
ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน		หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
				1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
4.4	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทางสังคมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)		5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2500
น้ำหนักรวม			100.00							ค่าคะแนนที่ได้	4.7320

## 2.2 ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2554

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.9043	4.2000	5.0000	5.0000	4.8811
2549	2.2073	2.7600	4.1480	3.0000	2.6152
2550	4.3667	3.1440	5.0000	3.4504	4.1994
2551	4.1164	4.7200	5.0000	3.1400	4.1140
2552	3.7300	3.5646	4.6154	4.2829	3.9226
2553	4.9185	5.0000	4.6667	4.4663	4.7430
2554	4.8800	5.0000	5.0000	4.3067	4.7320



### 3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

#### 3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 50) ค่าคะแนนที่ได้ 4.8800

สสพ. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สสพ. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

ด้านการกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย สสพ. ได้ดำเนินการทางการตลาดและกิจกรรมในหลายรูปแบบที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ทำให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ประเทศไทยมีรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จำนวน 58,833 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ที่มีรายได้จำนวน 55,068 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.8

ด้านการสนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการในประเทศไทย สสพ. ได้จัดอบรมบุคลากรที่อยู่ในธุรกิจไมซ์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยเน้นกลุ่มผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารระดับต้นที่มีฐานกำลังคนจำนวนมาก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้ารับการอบรมกับ สสพ. และรวมถึงการเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่ สสพ. ให้การสนับสนุน รวมทั้งสิ้น 931 ราย เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ที่มีจำนวน 461 ราย หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 101.9 ซึ่งหากนับเป็นจำนวนบุคลากรจะมีจำนวนผู้เข้ารับการอบรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รวมกว่า 3,081 ราย เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ที่มีจำนวน 1,271 ราย หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 142.4

ด้านการกำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย สสพ. ได้ดำเนินการจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ รวมถึงสำรวจและรับสมัครผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและความพร้อมในการจัดทำมาตรฐานใน 2 มาตรฐานคือ มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ (Food Safety Management System) (ISO 22000 - 2005) และ มาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ (Green Meetings) (ISO 50001-2011 Energy Management Systems) ในการฝึกอบรมมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์เข้าร่วมฝึกอบรมโครงการ Food Safety 33 องค์กร และ Green Meetings 75 องค์กร มีองค์กรตอบรับเข้าร่วมโครงการจำนวน 4 องค์กร มี 1 องค์กรได้รับใบรับรองแล้ว นอกนั้นอยู่ระหว่างการตรวจรับรอง

ด้านการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย สสพ. ได้ผลักดันให้ประเทศไทยได้รับสิทธิ์การจัดประชุมสำคัญและการจัดนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย โดยในปี 2554 มีจำนวนงานที่ชนะเลิศและงานใหม่ 19 งาน นอกจากนี้ สสพ. ได้ส่งเสริมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่มีอยู่ในประเทศไทยให้เป็นนานาชาติมากขึ้น โดยพิจารณาจากจำนวนบริษัทต่างประเทศที่เข้าร่วม จำนวนผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศ พื้นที่ของการจัดแสดงงาน เป็นต้น โดยในปี 2554 มีงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่ได้รับการยกระดับเป็นนานาชาติมากขึ้นจำนวน 34 งาน



### 3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สสพ. ได้ให้ The Nielsen Company ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ผลการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างพบว่ามีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยร้อยละ 77 ทั้งนี้ สามารถจำแนกผลการสำรวจในแต่ละปัจจัยได้ตามตารางดังนี้

ปัจจัยที่ทำการสำรวจ	ผลการสำรวจ (ร้อยละ)
สมรรถภาพของบุคลากร	81
การพัฒนาธุรกิจ MICE	78
การเป็นสื่อกลางระหว่างรัฐกับเอกชน	77
การสนับสนุนด้านการตลาด	77
กระบวนการภายใน/ ลักษณะเฉพาะขององค์กร	75
การพัฒนาขีดความสามารถ/เสริมสร้างรากฐาน	72

ทั้งนี้ สสพ. คว้าศึกษาและใช้ประโยชน์จากผลการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว โดยเฉพาะความเห็นที่เป็นข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของ สสพ. ต่อไป

### 3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

สสพ. ได้จัดทำฐานข้อมูลและจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตของปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รอบ 12 เดือน และปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รอบ 9 เดือนได้แล้วเสร็จ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดได้แล้วเสร็จ และรายงานผลให้สำนักงาน ก.พ.ร. รับทราบ สสพ. ได้เปรียบเทียบผลกรคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตรอบ 9 เดือน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รวมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนในด้านต่าง ๆ และจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งผลการดำเนินงานตามแผนบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ สำหรับแผนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ดำเนินการได้แล้วเสร็จโดยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน

### 3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 30) ค่าคะแนนที่ได้ 4.3067

#### ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร

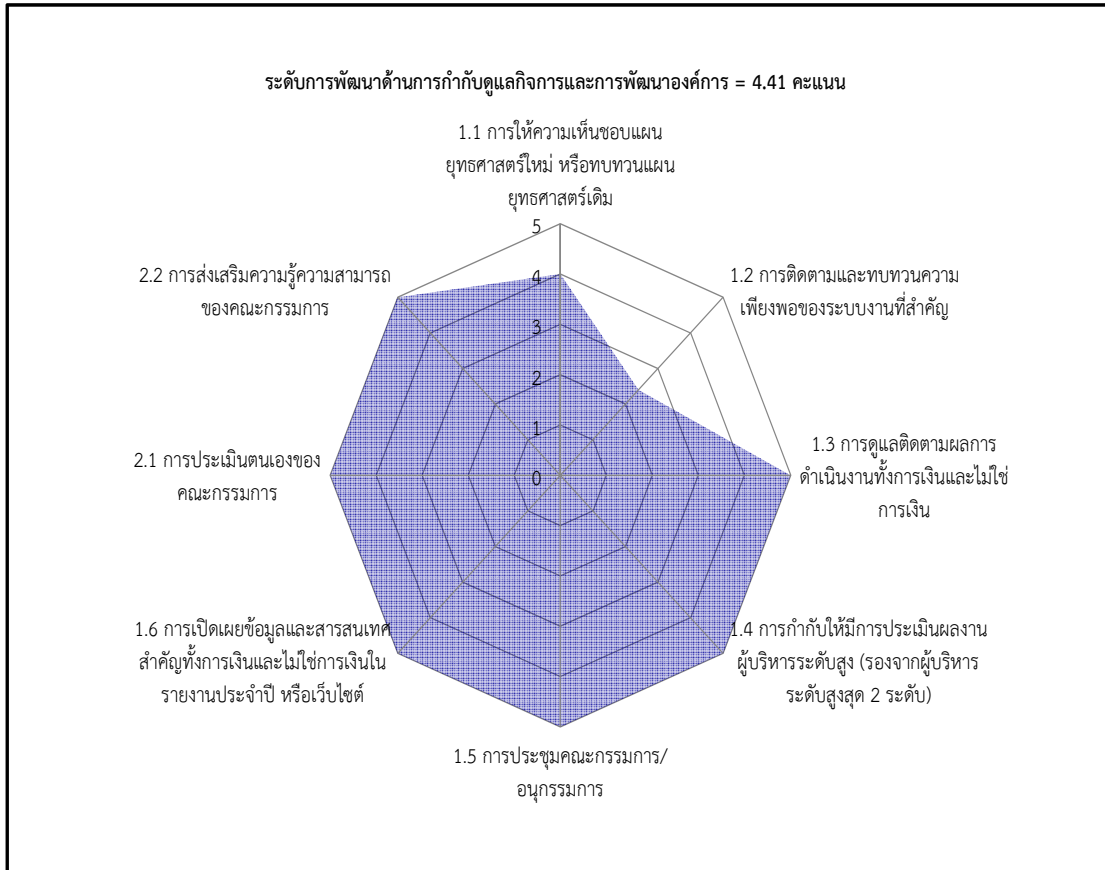
การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์กรมหาชน ผลการ

ประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น

การประเมินในที่นี้ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล

จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมินผล		น้ำหนัก (แปลงเป็น 100)	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม = 5)
1	บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชน	80	
1.1	คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ใหม่หรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์เดิมภายในเวลาที่กำหนด	20	4.0000
1.2	บทบาทของคณะกรรมการในการติดตามและทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารจัดการองค์การมหาชนที่สำคัญอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส	15	2.4000
1.3	การดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างสม่ำเสมอ	10	5.0000
1.4	คณะกรรมการกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารสูงสุด 2 ระดับ)	10	5.0000
1.5	การเข้าร่วมการประชุมของคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	5.0000
1.6	การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญต่อองค์การมหาชนในรายงานประจำปีงบประมาณ หรือเว็บไซต์ขององค์การมหาชนทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างถูกต้องเชื่อถือได้	15	5.0000
2	การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ	20	
2.1	มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองแก่คณะกรรมการในที่ประชุมอย่างเป็นทางการโดยคณะกรรมการร่วมแสดงความเห็นเกี่ยวกับผลประเมินและกำหนดแนวทางปฏิบัติ	10	5.0000
2.2	มีการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ	10	5.0000
		100	4.4100



- 1) คณะกรรมการบริหารพิจารณากำหนดแผน ทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายภายในเวลาที่กำหนด
- 2) คณะกรรมการบริหารดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งในด้านการเงินและภารกิจหลักอย่างสม่ำเสมอ
- 3) สสพ. จัดให้มีระบบ การประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดและการกำกับให้มีการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูง (รองจากผู้บริหารระดับสูงสุด 2 ระดับ)
- 4) คณะกรรมการบริหารมีส่วนร่วมในการเข้าประชุมในระดับสูง ซึ่งจากการประชุมทุกครั้งในปีงบประมาณ 2554 การประชุมแต่ละครั้งมีจำนวนคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมเกินกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด
- 5) มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการและนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์

### ด้านการพัฒนาบุคลากร

สสพ. ดำเนินการประเมินขีดสมรรถนะของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน 106 คน ผลที่ได้จากการประเมินพบว่า มีบุคลากรจำนวน 78 คนที่มีขีดสมรรถนะที่ดีขึ้นหรือเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่กำหนดไว้หรือคิดเป็นร้อยละ 73.58 ของจำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย

#### 4. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

4.1 สสปน. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้เป็นมาตรฐานสากล โดยมีการเทียบเคียงกับแนวทางการดำเนินงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งได้ให้ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญมาร่วมกำหนดแนวทางหรือดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ขององค์กรและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

4.2 สสปน. ดำเนินการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาระบบสารสนเทศ โดยมีการกำหนดแผนงานที่ชัดเจนและรายงานให้ผู้บริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ

#### 5. ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

สสปน. ควรพิจารณาพัฒนาระบบบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ การควบคุมภายใน โดยกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน มีวางแผนการดำเนินงาน การนำไปปฏิบัติและผู้บริหารมีการกำกับติดตามอย่างสม่ำเสมอ

.....