

รายงานสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงาน  
ตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ  
(องค์การมหาชน)

## คำนำ

รายงานสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ฉบับนี้เป็นบทวิเคราะห์และข้อคิดเห็นอิสระ วัตถุประสงค์หลักของการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลให้ องค์การมหาชนใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น (Continuous Improvement) ซึ่งเป็นไปตามหลักวิชาการ ไม่ควรนำผลคะแนนไปใช้ในเชิง เปรียบเทียบกับองค์การมหาชนอื่น ๆ โดยตรง โดยไม่ตระหนักถึงข้อจำกัดต่าง ๆ เนื่องจากองค์การมหาชน แต่ละแห่งมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง วัตถุประสงค์ ภารกิจหลัก ยุทธศาสตร์ รวมทั้งระยะเวลาการจัดตั้งที่แตกต่างกัน ซึ่งส่งผลให้การกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จตามตัวชี้วัด น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนน รวมถึง ประเภทของตัวชี้วัด มีความแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น ตัวชี้วัดขององค์การมหาชนที่จัดตั้งใหม่จะเน้นตัวชี้วัด ประเภทปัจจัยนำเข้าหรือกระบวนการ ในขณะที่ตัวชี้วัดขององค์การมหาชนที่มีพัฒนาการที่ต่อเนื่องจะเน้น ตัวชี้วัดประเภทผลผลิตและผลลัพธ์ของการดำเนินการ ทั้งนี้ คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล องค์การมหาชนซึ่งแต่งตั้งโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เป็นผู้เจรจาความเหมาะสมของค่า เป้าหมายความสำเร็จตามตัวชี้วัด น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนดังกล่าว โดยคำนึงถึงภารกิจหลัก และ ยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารองค์การมหาชนแล้ว ตลอดจนแผนงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ พัฒนาการขององค์การมหาชน และข้อจำกัดการ ดำเนินงานในแต่ละปี

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้มาจากการตรวจประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การ มหาชน ซึ่งการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานขององค์การมหาชนแต่ละแห่งจะอยู่ภายใต้ข้อจำกัด และ ปัจจัยต่างๆ ทั้งที่เป็นปัจจัยสนับสนุน และอุปสรรคในการดำเนินงาน ข้อจำกัดที่สำคัญประการหนึ่ง คือ ข้อจำกัดด้านการพัฒนาฐานข้อมูลการจัดเก็บผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด โดยเหตุที่องค์การมหาชนเพิ่งเข้า สู่ระบบการประเมินผลระดับองค์กรเป็นปีที่ 3 จึงยังต้องการเวลาจัดเก็บข้อมูลให้ได้มาตรฐานเพื่อสามารถ ใช้เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีต และสามารถวิเคราะห์ให้เห็นแนวโน้มของผลงาน รวมถึง สามารถเปรียบเทียบผลงานกับองค์กรอื่น ได้ในอนาคต

ข้อจำกัดอีกประการหนึ่ง คือ มีการพัฒนาตัวชี้วัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานขององค์การ มหาชนในแต่ละปีให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ทั้งตัวชี้วัดที่เป็นผลลัพธ์การทำงาน เป้าหมายการเพิ่ม ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งต้องอยู่ภายใต้ระบบ การจัดเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน เชื่อถือได้ และสะท้อนภารกิจหลักขององค์กรอย่างแท้จริง

ด้วยข้อจำกัดเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อและทำให้ผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลาดังกล่าว ดังนั้น การใช้ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ประกอบการตัดสินใจ หรือดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับองค์การมหาชนจึงต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง สำนักงาน ก.พ.ร. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการกระทำใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ การเปิดเผย หรือการคัดลอกข้อมูล สื่อโฆษณา หรือสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในรายงานฉบับนี้ที่นำข้อมูลไปใช้ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการประเมินผล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อการกระทำใดๆ อันเกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์หรือหมิ่นประมาท ทำให้เสียชื่อเสียงต่อบุคคลใดๆ อันเกิดจากการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้

**บทสรุปผู้บริหาร**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**

| ตารางสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) |             |               |
|---|-------------|---------------|
| ผลประเมินแยกตามมิติ   | น้ำหนัก     | ผลคะแนน       |
| มิติที่ 1 ประสิทธิภาพ   | 40%         | 4.6158        |
| มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ  | 20%         | 4.0630        |
| มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน   | 15%         | 4.5333        |
| มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร   | 25%         | 4.7686        |
| <b>รวมทุกมิติ</b>   | <b>100%</b> | <b>4.5311</b> |

ระดับคะแนน

| มิติ       | ระดับคะแนน |
|------------|------------|
| มิติที่ 1  | 4.6158     |
| มิติที่ 2  | 4.0630     |
| มิติที่ 3  | 4.5333     |
| มิติที่ 4  | 4.7686     |
| รวมทุกมิติ | 4.5311     |

**สรุปประเด็นสำคัญของผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

**1. สรุปผลการให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน**

- ผลคะแนนรวมขององค์การมหาชน : ผลคะแนนในภาพรวมทุกมิติของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) อยู่ที่ระดับ 4.5311
- ผลคะแนนของการปฏิบัติงานตามมิติ : เมื่อพิจารณาแยกตามมิติปรากฏว่า สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติสามารถรักษาผลคะแนนได้อยู่ในช่วงระหว่าง 4.5000-5.0000 ในมิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร มิติที่ 1 ประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน และมิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ตามลำดับ สำหรับมิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ คะแนนอยู่ในช่วงระหว่าง 3.5000-4.4999

**2. บทสรุปสถานภาพและการดำเนินงานที่สำคัญ**

- สถานภาพ : เนื่องจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผลการดำเนินงานสามารถสะท้อนให้เห็นได้จากผลประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 อย่างไรก็ตาม สถาบันฯ ควรมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในเชิงรุก และเป็นรูปธรรมให้มากขึ้นในฐานะที่เป็นสถาบันหลักแห่งชาติ และเพื่อให้สถาบันฯ เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ จึงควรมีการพัฒนา และรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการ รวมถึงการให้บริการตรวจสอบคุณภาพอัญมณี โดยมีการศึกษา และเปรียบเทียบกับสถาบันฯ ชั้นนำของโลก เพื่อการพัฒนา

**บทสรุปผู้บริหาร**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**

|  |
|--|
| <p>สถาบันฯอย่างต่อเนื่อง และหน้าที่ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี โดยสถาบันฯ ทำหน้าที่ให้ความรู้ และวิทยาการใหม่ๆ ตลอดจนการให้ข้อมูลข่าวสารในธุรกิจ อุตสาหกรรมอัญมณีซึ่งจัดได้ว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้น สถาบันฯ จึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักอัญมณีศาสตร์ นักวิจัย ซึ่งทำหน้าที่วิทยาการให้ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ ระดับการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูง (Top Management Commitment) : ผู้อำนวยการสถาบันฯ ให้ความสำคัญในการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด โดยได้จัดการประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อถ่ายทอดรายละเอียดของคำรับรองฯ รวมทั้งแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้บุคลากรของสถาบันฯ เห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน</li></ul>   |
| <p><b>3. ฐานข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ประชุมผู้ดูแลตัวชี้วัด ผู้จัดเก็บข้อมูลและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสื่อสารทำความเข้าใจในการใช้แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงาน (รายตัวชี้วัด) ซึ่งสามารถทำให้การรายงานผลการปฏิบัติงานมีความถูกต้อง ตรงกับรายละเอียดตัวชี้วัด โดยสามารถกรอกข้อมูลที่เป็นได้ครบถ้วนสำหรับฐานข้อมูล มีการจัดเก็บและบันทึกไว้ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถเรียกใช้ ปรับปรุง และประมวลผลข้อมูลได้อย่างสม่ำเสมอ ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ รูปแบบการจัดเล่มรายงานมีความเรียบร้อย สวยงาม และง่ายต่อการค้นหาข้อมูลเพื่อประเมินผล</li></ul>   |
| <p><b>4. อื่น ๆ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ สถาบันฯ ได้จัดงานเพื่อเผยแพร่ผลงานของสถาบันฯ โดยเฉพาะผลงานด้านการออกแบบ และประชาสัมพันธ์สถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จักสู่สาธารณะในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องตลอดปี เช่น การจัดงานประกวดแฟชั่นโชว์อัญมณีและเครื่องประดับ โดยร่วมกับองค์กรภาครัฐ และเอกชน การจัดสัมมนาให้ความรู้และส่งเสริมผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ การเผยแพร่งานวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น</li><li>▪ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สถาบันฯ ได้เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของสถาบันฯ โดยได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ ในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น และที่สำคัญได้มีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสื่อและข่าวสารที่สถาบันฯ จัดทำขึ้น โดยการจัดทำช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และเปิดโอกาสให้มีที่ปรึกษาจากประชาชน (ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ) โดยมีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ</li></ul> |

**สรุปภาพรวมการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

| คะแนน พ.ศ. | มิติที่ 1 | มิติที่ 2 | มิติที่ 3 | มิติที่ 4 | รวม    |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 2548       | 4.6857    | 5.0000    | 5.0000    | 4.3552    | 4.7288 |
| 2549       | 4.1047    | 4.6560    | 5.0000    | 4.6889    | 4.4953 |
| 2550       | 4.6158    | 4.0630    | 4.5333    | 4.7686    | 4.5311 |

| ประเภท         | Input | Process | Output | Outcome | รวม |
|----------------|-------|---------|--------|---------|-----|
| จำนวนตัวชี้วัด | 5     | 3       | 6      | 1       | 15  |

**หมายเหตุ**

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

Input คือ ปัจจัยป้อนเข้า

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

Process คือ กระบวนการ

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน

Output คือ ปัจจัยป้อนออก / ผลผลิต

มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร

Outcome คือ ผลสัมฤทธิ์

| <b>จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน</b> |  |
|--|--|
| 1.   | ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สถาบันฯ ได้เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของสถาบันฯ โดยได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ ในรูปแบบต่างๆมากขึ้น และที่สำคัญได้มีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสื่อและสารที่สถาบันฯจัดทำขึ้น โดยการจัดทำช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และเปิด โอกาสให้มีที่ปรึกษาจากประชาชน (ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ) โดยมีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ    |
| 2.   | สถาบันฯ ได้จัดงานเพื่อเผยแพร่ผลงานของสถาบันฯ โดยเฉพาะผลงานด้านการออกแบบ และประชาสัมพันธ์สถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จักสู่สาธารณะในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่องตลอดปี เช่น การจัดงานประกวดแฟชั่นโชว์อัญมณีและเครื่องประดับโดยร่วมกับองค์การภาครัฐ และเอกชน การจัดสัมมนาให้ความรู้และส่งเสริมผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ การเผยแพร่งานวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น  |
| 3.   | การมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริหารของสถาบันฯ ซึ่งให้ความสำคัญต่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบันฯ โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนปฏิบัติงานของสถาบันฯ จนถึงรับทราบคำรับรองการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ในส่วนของผู้บริหารของสถาบันฯ นั้น ได้จัดการประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อถ่ายทอดรายละเอียดของคำรับรองฯ รวมทั้งแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้บุคลากรของสถาบันฯ เห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน |

| ข้อสังเกตจากผู้ประเมินเพื่อโอกาสในการปรับปรุง |  |
|---|--|
| 1.  | เมื่อมีการทบทวนพันธกิจของสถาบันฯ ในอนาคต ผู้บริหารของสถาบันฯ ควรเขียนพันธกิจด้านการวิจัย และพัฒนา ด้านวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณี ผลงานการออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม โดยขยายความการดำเนินงาน เป้าหมายที่ต้องการบรรลุให้ชัดเจน  |
| 2.  | การกำหนดตัวชี้วัดอัตราการเจริญเติบโต (Growth Rate) ในปีต่อไปนั้น สถาบันฯ ควรให้ข้อมูลย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี พร้อมข้อมูลเชิงลึกทางเศรษฐกิจ องค์ประกอบด้านต่างๆ ที่สนับสนุน รวมถึงอุปสรรคที่มีผลต่อการดำเนินงานในการผลักดันการเพิ่มขึ้นของจำนวนอัญมณีที่ทำการตรวจสอบ ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะตัวชี้วัดอัตราการเจริญเติบโต หรือการเพิ่มขึ้นของจำนวนอัญมณีที่ทำการตรวจสอบเมื่อเทียบกับปีต่อไป จะมีจุดอิมตัวเมื่อเติบโตไปได้ระดับหนึ่ง ประกอบกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจส่งผลให้การเติบโตมีการเปลี่ยนแปลงแบบไม่คงที่ ดังนั้นการกำหนดวิธีการวัด และเกณฑ์การให้คะแนนควรมีความชัดเจน เหมาะสม และเป็นการวัดการดำเนินงานในลักษณะ Self Improve ด้วยเช่นกัน |
| 3.  | เนื่องจากสถาบันฯ ได้เข้าร่วมในระบบการประเมินผลตามคำรับรองฯ อย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี ดังนั้น สถาบันฯ มีความรู้ ความเข้าใจในระบบการประเมินผลตามคำรับรองฯ และมีพัฒนาการในการกำหนดตัวชี้วัดตามลำดับ ดังนั้นในปีต่อไป สถาบันฯ ควรพิจารณาเพิ่มจำนวนตัวชี้วัดที่เป็นลักษณะการวัดผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ให้มากขึ้น ซึ่งควรเชื่อมโยงและนำไปสู่เป้าหมายตามพันธกิจของสถาบันฯ  |
| <b>อื่นๆ</b>                                  |  |
| 1.  | โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ของสถาบันฯ ได้แก่ พื้นที่ของสถาบันฯ ที่จำกัดทำให้ไม่สามารถรับจำนวนผู้สมัครเรียนที่สนใจในหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับที่เพิ่มมากขึ้น และพื้นที่ที่จำกัดไม่เอื้อต่อการขยายงานในการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ รวมถึงการจัดทำและพัฒนาระบบความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของสถาบันฯ เป็นไปด้วยความยากลำบาก ดังนั้น คณะกรรมการฯ และผู้บริหารของสถาบันฯ ควรจัดทำแผนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน และรองรับการขยายงานของสถาบันฯ ในอนาคต   |

**ตารางสรุปผลคะแนนของผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**

| ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน   | หน่วยวัด | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การให้คะแนน |       |       |       |       | ผลการดำเนินงาน              |                       |                      |
|--|----------|---------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|-----------------------|----------------------|
|  |          |                     | 1                | 2     | 3     | 4     | 5     | ผลการดำเนินงาน<br>ค่านำหนัก | ค่าคะแนน<br>ที่ได้    | คะแนน<br>ถ่วงน้ำหนัก |
| <b>มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน</b>  |          | <b>40</b>           |                  |       |       |       |       |                             | <b>4.6158</b>         |                      |
| 1 ผู้มารับบริการ ในการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ<br>หน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา และตัวอย่างที่ทำการ<br>ตรวจสอบ                           |          | 20                  |                  |       |       |       |       |                             | 4.2317                |                      |
| 1.1 จำนวนผู้มารับบริการ ในการตรวจสอบอัญมณีและ<br>เครื่องประดับที่เป็นนิติบุคคล   | ราย      | 3                   | 240              | 245   | 260   | 275   | 280   | 171.00                      | 1.0000                | 0.0300               |
| 1.2 จำนวนผู้มารับบริการ ในการตรวจสอบอัญมณีและ<br>เครื่องประดับที่เป็นบุคคลธรรมดา   | ราย      | 2                   | 345              | 355   | 365   | 375   | 385   | 403.00                      | 5.0000                | 0.1000               |
| 1.3 จำนวนหน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา  | หน่วยงาน | 5                   | 9                | 10    | 11    | 12    | 13    | 15.00                       | 5.0000                | 0.2500               |
| 1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบ  | ร้อยละ   | 10                  | 30.00            | 35.00 | 40.00 | 45.00 | 50.00 | 48.32                       | 4.6634                | 0.4663               |
| 2 จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาอบรมที่สอบผ่านหลักสูตรอัญมณี<br>และเครื่องประดับ  | คน       | 3                   | 83               | 86    | 89    | 92    | 95    | 97.00                       | 5.0000                | 0.1500               |
| 3 จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาอบรมที่สอบผ่านหลักสูตรการ<br>ออกแบบเครื่องประดับ  | คน       | 7                   | 76               | 81    | 86    | 91    | 96    | 114.00                      | 5.0000                | 0.3500               |
| 4 จำนวนผลงานวิจัยด้านวัสดุคัล การตรวจสอบคุณภาพ<br>อัญมณี ผลงานการออกแบบ การตลาด และการ<br>ประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่             | โครงการ  | 10                  | 4                | 5     | 6     | 7     | 8     | 10.00                       | 5.0000                | 0.5000               |
| <b>มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ</b>  |          | <b>20</b>           |                  |       |       |       |       |                             | <b>4.0630</b>         |                      |
| 5 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ   | ร้อยละ   | 10                  | 65.00            | 70.00 | 75.00 | 80.00 | 85.00 | 75.63                       | 3.1260                | 0.3126               |
| 6 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามี<br>ส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตาม<br>ตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน                       | ระดับ    | 10                  | 1                | 2     | 3     | 4     | 5     | 5.00                        | 5.0000                | 0.5000               |
| <b>มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน</b>   |          | <b>15</b>           |                  |       |       |       |       |                             | <b>4.5333</b>         |                      |
| 7 การจัดทำและรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบ<br>ให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ตามมาตรฐาน<br>ของสมาพันธ์อัญมณีและเครื่องประดับโลก (CIBJO) | มาตรฐาน  | 5                   | 0                | -     | -     | -     | 1     | 1.00                        | 5.0000                | 0.2500               |
| 8 ร้อยละของจำนวนผู้รับบริการตรวจสอบพลอยสีที่<br>ยอมรับมาตรฐานการตรวจสอบพลอยสีอย่างเป็นระบบ<br>ของสถาบันฯ                                       | ร้อยละ   | 5                   | 65.00            | 70.00 | 75.00 | 80.00 | 85.00 | 83.00                       | 4.6000                | 0.2300               |
| 9 การจัดทำและ/หรือปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรม<br>อัญมณีและเครื่องประดับ  | ฉบับ     | 5                   | 3                | 4     | 5     | 6     | 7     | 6.00                        | 4.0000                | 0.2000               |
| <b>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร</b>   |          | <b>25</b>           |                  |       |       |       |       |                             | <b>4.7686</b>         |                      |
| 10 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ   | ระดับ    | 10                  | 1                | 2     | 3     | 4     | 5     | 4.42                        | 4.4214                | 0.4421               |
| 11 จำนวนบุคลากรของสถาบันฯ ที่เข้ารับการศึกษา<br>หลักสูตรที่เกี่ยวข้องและได้รับใบรับรอง (ใบ Certificate)  | คน-ครั้ง | 5                   | 48               | 53    | 58    | 63    | 68    | 83.00                       | 5.0000                | 0.2500               |
| 12 ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล<br>สารสนเทศ (IT) ของสถาบันฯ  | ระดับ    | 10                  | 1                | 2     | 3     | 4     | 5     | 5.00                        | 5.0000                | 0.5000               |
| <b>น้ำหนักรวม</b>  |          | <b>100</b>          |                  |       |       |       |       |                             | <b>ค่าคะแนนที่ได้</b> | <b>4.5311</b>        |



## ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ

- เมื่อมีการทบทวนพันธกิจของสถาบันฯ ในอนาคต ผู้บริหารของสถาบันฯ ควรเขียนพันธกิจด้านการวิจัย และพัฒนาด้าน วัตถุประสงค์ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณี ผลงานการออกแบบ การตลาด และการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม โดยขยายความ การดำเนินงาน เป้าหมายที่ต้องการบรรลุให้ชัดเจนกับเป้าหมายระยะยาวและระยะสั้นในแต่ละปี
- การออกแบบสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมีความสำคัญในอุตสาหกรรมอัญมณี ซึ่งในต่างประเทศมีการพัฒนาการ ออกแบบ และใช้เป็นจุดแข็งด้านหนึ่งในการแข่งขันทางการค้าและการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย โดยการออกแบบสินค้าอัญมณีจะ เน้นรูปแบบ ความสวยงาม มีเอกลักษณ์ และความหลากหลายในการใช้งาน ดังนั้น สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ ควรส่งเสริมด้านการวิจัยพัฒนาฝีมือการออกแบบอัญมณี ศึกษาความต้องการของตลาด การวิจัยและ พัฒนาระบบการผลิต รูปแบบ และการใช้งานของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในประเทศ และ ต่างประเทศ โดยการออกแบบที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติจะช่วยเพิ่มมูลค่าการจำหน่าย และเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขัน ช่วยผลักดันการเติบโตของภาคธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- การกำหนดตัวชี้วัดอัตราการเจริญเติบโต (Growth Rate) ในปีต่อไปนั้น สถาบันฯ ควรให้ข้อมูลย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี พร้อม ข้อมูลเชิงลึกทางเศรษฐกิจ องค์ประกอบด้านต่างๆที่สนับสนุน รวมถึงอุปสรรคที่มีผลต่อการดำเนินงานในการผลักดันการ เพิ่มขึ้นของจำนวนอัญมณีที่ทำการตรวจสอบ ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะตัวชี้วัดอัตราการเจริญเติบโต หรือการเพิ่มขึ้นของ จำนวนอัญมณีที่ทำการตรวจสอบเมื่อเทียบกับปีต่อไป จะมีจุดอ้อมตัวเมื่อเติบโตไปได้ระดับหนึ่ง ประกอบกับสถานการณ์ทาง เศรษฐกิจส่งผลให้การเติบโตมีการเปลี่ยนแปลงแบบไม่คงที่ ดังนั้นการกำหนดวิธีการวัด และเกณฑ์การให้คะแนนควรมี ความชัดเจน เหมาะสม และเป็นการวัดการดำเนินงานในลักษณะ Self Improve ด้วยเช่นกัน
- เนื่องจากสถาบันฯ ได้เข้าร่วมในระบบการประเมินผลตามคำรับรองฯ อย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี ดังนั้น สถาบันฯ มี ความรู้ ความเข้าใจในระบบการประเมินผลตามคำรับรองฯ และมีพัฒนาการในการกำหนดตัวชี้วัดตามลำดับ ดังนั้น ในปีต่อไป สถาบันฯ ควรพิจารณาเพิ่มจำนวนตัวชี้วัดที่เป็นลักษณะการวัดผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ให้มากขึ้น ซึ่งควรเชื่อมโยง และนำไปสู่เป้าหมายตามพันธกิจของสถาบันฯ

## สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

## สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

| ตัวชี้วัด  | สรุปผลการประเมิน   |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ประสิทธิภาพ   |  |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999  |
| 1. ผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ หน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา และตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบ<br>1.1 จำนวนผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นนิติบุคคล | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) อยู่ที่ระดับคะแนน 4.2317 โดยแบ่งวัดผลเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ซึ่งมีผลการประเมิน ดังนี้</li> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 1.0000 โดยมีผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับที่เป็นนิติบุคคล จำนวน 171 ราย</li> <li>■ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน)ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายเนื่องจาก ในช่วงแรกที่สถาบันฯเปิดดำเนินการมีผู้มารับบริการที่เป็นนิติบุคคลค่อนข้างมาก ต่อมาผู้รับบริการประเภทนิติบุคคลไม่ต้องการที่จะเสียค่าสมาชิกรายปีๆละ 3,000 บาท จึงเปลี่ยนไปสมัครเป็นประเภทบุคคลธรรมดาซึ่งเสียค่าสมาชิกรายปีๆละ 1,000 บาท ดังนั้นทำให้ฐานข้อมูล จำนวนผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับที่เป็นนิติบุคคล ปัจจุบัน ลดลงเป็นอย่างมาก และส่งผลให้ฐานข้อมูลจำนวนผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับที่เป็นบุคคลธรรมดาสูงขึ้น ประกอบกับ เมื่อรวบรวมฐานข้อมูลรายชื่อลูกค้าพบว่าลูกค้าบางรายระบุชื่อและที่อยู่ไม่ชัดเจน ทำให้ข้อมูลบางส่วนไม่ครบถ้วน</li> <li>■ ในการจัดเก็บข้อมูล สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดทำรายชื่อลูกค้า โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา และรวบรวมข้อมูลโดยการรวบรวมรายชื่อของผู้มารับบริการตามใบรับงานของฝ่ายตรวจสอบอัญมณีและโลหะมีค่า</li> </ul> |
| 1.2 จำนวนผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นบุคคลธรรมดา  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับที่เป็นบุคคลธรรมดา จำนวน 403 ราย</li> <li>■ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมาย เนื่องจากมีจำนวนผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับที่เป็นบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้น และมีผู้รับบริการประเภทนิติบุคคลบางส่วนได้เปลี่ยนมาเป็นสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดา ดังนั้น ทำให้ฐานข้อมูลจำนวนผู้มารับบริการในการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับที่เป็นบุคคลธรรมดา ณ ปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้น</li> </ul>   |

## สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

## สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

| ตัวชี้วัด  | สรุปผลการประเมิน  |
|--|---|
| 1.3 จำนวนหน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีหน่วยงานที่สถาบันฯ ให้คำปรึกษา จำนวน 15 หน่วยงาน แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) หน่วยงานราชการ จำนวน 9 หน่วยงาน 2) หน่วยงานเอกชน จำนวน 6 หน่วยงาน</li> <li>■ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมายมาก เนื่องจาก มีหน่วยงานที่มาขอรับคำปรึกษาและขอแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ เช่น มีการขอคำปรึกษาด้านการจัดตั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ขอคำปรึกษาด้านการจัดระบบการจัดระดับคุณภาพอัญมณี ขอคำปรึกษาในเรื่องการตรวจสอบอัญมณี ขอคำปรึกษาทางด้านวิชาการ เทคนิคการตรวจสอบและเครื่องมือต่างๆ เป็นต้น รวมถึงสถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูล เอกสารทางวิชาการต่างๆ เพื่อนำไปเผยแพร่ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม และผู้ที่เข้ามาสอบถามที่สถาบันฯ</li> <li>■ ในการจัดเก็บข้อมูล สถาบันฯ ได้ดำเนินการรวบรวมจากจดหมายขอความร่วมมือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการบันทึกภาพถ่ายกิจกรรมการอบรมสัมมนาโดยนักวิชาการประจำห้องปฏิบัติการ</li> </ul> |
| 1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบ                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 4.6634 โดยมีจำนวนตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.32 จำนวนตัวอย่างที่ทำการตรวจสอบในปี 2550 เท่ากับ 26,114 ชิ้นงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2549 จำนวน 4,495 ชิ้นงาน</li> <li>■ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจาก สถาบันฯ ได้ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการได้รับการสนับสนุนอันดีจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้เป็นหน่วยงานกลางในการตรวจสอบอัญมณีในโครงการต่างๆ</li> <li>■ ในการจัดเก็บข้อมูล สถาบันฯ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากใบรับงานตรวจสอบอัญมณี ทำการบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลในรูปแบบตารางแสดงรายละเอียดและผลการตรวจสอบตามลำดับเลขที่รับตัวอย่าง และจัดทำรายงานสรุปผลการตรวจสอบรายเดือน</li> </ul>   |
| 2. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่สอบผ่านหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีผู้เข้ารับการอบรมที่สอบผ่านหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 97 คน</li> <li>■ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมายมาก โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ ต้องมีคะแนนไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 75 และต้องเข้าเรียนครบตามร้อยละของจำนวนครั้งที่กำหนด และมาเข้าสอบ</li> <li>■ ในการจัดเก็บข้อมูล สถาบันฯ ใช้ฐานข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับทุกหลักสูตรตามค่านิยาม มีหลักฐานใบลงนามเข้าอบรม ใบลงนามเข้าสอบหรือกระดาษคำตอบที่มีชื่อผู้เข้าสอบทุกหลักสูตรตามค่านิยาม และมีผลการสอบ หรือใบประกาศนียบัตรของผู้อบรมที่ผ่านหลักสูตร</li> </ul>  |

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

| ตัวชี้วัด  | สรุปผลการประเมิน  |
|--|---|
| <p>3. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่สอบผ่านหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับ</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีผู้เข้ารับการอบรมที่สอบผ่านหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับ จำนวน 114 คน</li> <li>▪ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมายมาก โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ ต้องผ่านหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับตามที่สถาบันฯ กำหนด ซึ่งมีตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง รวมถึงหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม Jewel CAD และโปรแกรม Rhinoceros รวมถึง Inhouse-training ซึ่งต้องเข้าอบรมครบตามจำนวนชั่วโมงเรียน พร้อมทั้งส่งผลงานการออกแบบเครื่องประดับตามที่สถาบันฯ กำหนด</li> <li>▪ ในการจัดเก็บข้อมูล สถาบันฯ ใช้ฐานข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรออกแบบเครื่องประดับทุกหลักสูตรตามค่านิยาม มีหลักฐานใบลงนามเข้าอบรม ผลงานออกแบบ เครื่องประดับของผู้เข้าอบรม และใบประกาศนียบัตรของผู้เข้าอบรมที่ผ่านหลักสูตร</li> </ul>   |
| <p>4. จำนวนผลงานวิจัยด้านวัตถุดิบ การตรวจสอบคุณภาพอัญมณี ผลงานการออกแบบการตลาด และการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม ที่ตีพิมพ์เผยแพร่</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีผลงานวิจัยฯ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 10 โครงการ ได้แก่ 1) การนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการนานาชาติด้านอัญมณีและเครื่องประดับ ระหว่างวันที่ 6 – 9 ธันวาคม 2549 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จำนวน 5 โครงการ 2) การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการเสนอผลการวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อมุ่งพิชิตชายส่วนแบ่งการตลาดโลก” ณ โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน ในวันพฤหัสบดีที่ 29 มีนาคม 2550 จำนวน 1 โครงการ 3) การนำเสนอผลงานวิจัยในการประชุม “30 th International Gemmological Conference” At Moscow, Russia 2007 จำนวน 4 โครงการ</li> <li>▪ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมายมาก เนื่องจาก สถาบันฯ ได้รับการสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรจากงบประมาณประจำปี 2550 พร้อมทั้งสถาบันฯ ได้มีการกำหนดการศึกษาผลงานวิจัยที่สำคัญ และน่าสนใจสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยอย่างต่อเนื่อง และมีกระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ทรงคุณวุฒิในอุตสาหกรรมอัญมณีฯ รวมถึงมีผู้เชี่ยวชาญเป็นหัวหน้าโครงการที่เอาใจใส่ และติดตามผลงานวิจัยให้สามารถเผยแพร่ได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> </ul> |

**สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

| ตัวชี้วัด   | สรุปผลการประเมิน  |               |         |               |        |                                      |     |    |       |  |     |    |       |  |     |    |       |                         |     |    |       |   |  |  |       |
|---|---|---------------|---------|---------------|--------|--------------------------------------|-----|----|-------|--|-----|----|-------|--|-----|----|-------|-------------------------|-----|----|-------|---|--|--|-------|
| <input type="checkbox"/> คุณภาพการให้บริการ   | <input type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input checked="" type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999   |               |         |               |        |                                      |     |    |       |  |     |    |       |  |     |    |       |                         |     |    |       |   |  |  |       |
| <p>5. ร้อยละ ของ ระดับ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ</p>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li> <p>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 3.1260 จากการสำรวจโดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พบว่า ภาพรวมความพึงพอใจของผู้รับบริการของสถาบันฯ ได้ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 75.63 และสามารถแบ่งเป็นด้านต่างๆ ดังนี้</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">งานบริการ</th> <th style="width: 10%;">น้ำหนัก</th> <th style="width: 10%;">จำนวนตัวอย่าง</th> <th style="width: 20%;">ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. การตรวจสอบออกใบรับรองคุณภาพอัญมณี</td> <td>50%</td> <td>22</td> <td>74.73</td> </tr> <tr> <td>2. การตรวจวิเคราะห์และรับรองค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า</td> <td>20%</td> <td>22</td> <td>75.19</td> </tr> <tr> <td>3. การให้บริการฝึกอบรมด้านอัญมณีศาสตร์</td> <td>20%</td> <td>52</td> <td>76.02</td> </tr> <tr> <td>4. การให้บริการห้องสมุด</td> <td>10%</td> <td>50</td> <td>80.26</td> </tr> <tr> <td colspan="3">ภาพรวม ความพึงพอใจต่อการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ</td> <td>75.63</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li> <p>■ การสำรวจความพึงพอใจการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ประกอบด้วยงานบริการ 4 งานบริการ งานบริการที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับพอใจมากที่สุด คือ การให้บริการห้องสมุด และงานบริการที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับพื่อน้อยกว่างานบริการอื่นๆ คือ การตรวจสอบออกใบรับรองคุณภาพอัญมณี</p> </li> <li> <p>■ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ควรปรับปรุงการบริการตามข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการในประเด็นต่างๆ ดังนี้ คือ งานบริการการตรวจสอบออกใบรับรองคุณภาพอัญมณี จากผลการสำรวจประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาปรับปรุง คือ ควรมีช่องทางเลือกใช้บริการได้หลายรูปแบบ เช่นทางโทรศัพท์ไปรษณีย์ แฟกซ์ เป็นต้น และควรมีการเปิดรับฟังข้อคิดเห็นต่อการให้บริการ เช่น ควรมีกล่องรับความเห็น ควรมี call center เป็นต้น สำหรับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ งานบริการการตรวจวิเคราะห์และรับรองค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า จากผลการสำรวจประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาปรับปรุง คือ การเปิดรับฟังข้อคิดเห็นต่อการให้บริการ เช่น ควรมีกล่องรับความเห็น และควรมี call center เป็นต้น</p> </li> </ul> | งานบริการ     | น้ำหนัก | จำนวนตัวอย่าง | ร้อยละ | 1. การตรวจสอบออกใบรับรองคุณภาพอัญมณี | 50% | 22 | 74.73 | 2. การตรวจวิเคราะห์และรับรองค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า | 20% | 22 | 75.19 | 3. การให้บริการฝึกอบรมด้านอัญมณีศาสตร์ | 20% | 52 | 76.02 | 4. การให้บริการห้องสมุด | 10% | 50 | 80.26 | ภาพรวม ความพึงพอใจต่อการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ |  |  | 75.63 |
| งานบริการ   | น้ำหนัก   | จำนวนตัวอย่าง | ร้อยละ  |               |        |                                      |     |    |       |  |     |    |       |  |     |    |       |                         |     |    |       |   |  |  |       |
| 1. การตรวจสอบออกใบรับรองคุณภาพอัญมณี  | 50%   | 22            | 74.73   |               |        |                                      |     |    |       |  |     |    |       |  |     |    |       |                         |     |    |       |   |  |  |       |
| 2. การตรวจวิเคราะห์และรับรองค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า                              | 20%   | 22            | 75.19   |               |        |                                      |     |    |       |  |     |    |       |  |     |    |       |                         |     |    |       |   |  |  |       |
| 3. การให้บริการฝึกอบรมด้านอัญมณีศาสตร์  | 20%   | 52            | 76.02   |               |        |                                      |     |    |       |  |     |    |       |  |     |    |       |                         |     |    |       |   |  |  |       |
| 4. การให้บริการห้องสมุด   | 10%   | 50            | 80.26   |               |        |                                      |     |    |       |  |     |    |       |  |     |    |       |                         |     |    |       |   |  |  |       |
| ภาพรวม ความพึงพอใจต่อการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ |   |               | 75.63   |               |        |                                      |     |    |       |  |     |    |       |  |     |    |       |                         |     |    |       |   |  |  |       |

**สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

| ตัวชี้วัด  | สรุปผลการประเมิน   |
|--|--|
| <p>6. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยสถาบันฯ ได้ดำเนินการครบทั้ง 5 ขั้นตอนคือ มีกิจกรรมการวิเคราะห์และนำผลการวิเคราะห์ไปกำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง มีกระบวนการในการสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นรูปธรรมชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อร่วมผลักดันกระบวนการพัฒนาระบบงานหรือผลการปฏิบัติงานได้แล้วเสร็จ มีกิจกรรมการปรึกษาหารือระหว่างสถาบันฯ กับคณะทำงานภาคประชาชน เพื่อกำหนดและเลือกประเด็นการพัฒนาระบบงาน/ ผลการปฏิบัติงานที่เห็นว่าเหมาะสมที่จะนำมาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2550 โดยประเด็นที่เลือกดำเนินการได้รับการยอมรับหรือมีฉันทามติจากที่ประชุม มีการร่วมกันกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด วิธีการวัดผลและระบบการจัดเก็บข้อมูลตามประเด็นการพัฒนาระบบงาน/ ผลการปฏิบัติงานที่เลือกมาดำเนินการในขั้นตอนที่ 2 มีการวางระบบการติดตามความก้าวหน้า และรายงานต่อผู้บริหารของสถาบันฯ อย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส และมีระบบในการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานได้แล้วเสร็จ โดยสามารถรายงานให้ประชาชนผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านกระบวนการ หรือกลไกที่สถาบันฯ จัดให้มีขึ้น</li> <li>■ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจาก ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถาบันในรูปแบบต่างๆ อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยแนวนโยบายหลักของสถาบัน มีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อสื่อและสารที่สถาบันจัดทำขึ้น โดยการจัดทำช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชน มีการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของสถาบันเพื่อนำมาปรับปรุงระบบการทำงานของสถาบันในด้านต่างๆ รวมถึงมีการเปิดโอกาสให้มีที่ปรึกษาจากประชาชน (ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ) โดยมีกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ และมีการเผยแพร่ผลงานที่ได้จากการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ นั้นไปสู่ภาคประชาชน</li> <li>■ การจัดเก็บข้อมูล สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบจดหมายข่าว แผ่นพับฝ่ายข้อมูล Web board ของสถาบัน และภาพข่าวการประชุมต่างๆ</li> </ul> |

**สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

| ตัวชี้วัด   | สรุปผลการประเมิน  |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน  |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999 |   |
| 7. การจัดทำและรักษา<br>มาตรฐาน<br>ห้องปฏิบัติการ<br>ตรวจสอบให้ได้รับ<br>การยอมรับในระดับ<br>นานาชาติตาม<br>มาตรฐานของ<br>สมาพันธ์อัญมณีและ<br>เครื่องประดับโลก<br>(CIBJO)                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับที่ได้รับการยอมรับในประสิทธิภาพมาตรฐานการตรวจสอบ ซึ่งวัดจากมาตรฐานบุคลากรนักอัญมณีศาสตร์ มาตรฐานของระบบการตรวจสอบ มาตรฐานของชุดตัวอย่างต่างๆ และความเพียงพอของเครื่องมือต่างๆ ทั้งระดับพื้นฐานและขั้นสูง</li> <li>■ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยดำเนินการจัดให้มีการซ่อมบำรุงเครื่องมือขั้นสูงตามกำหนดเวลา ได้แก่ เครื่อง เครื่อง EDXRF และ FTIR เพื่อให้สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง มีการจัดซื้อชุดเครื่องมือขั้นสูง UV-Vis-NIR (Perkin Elmer) เพื่อใช้ในการตรวจวิเคราะห์เพชร และมีการจัดซื้อชุดเครื่องมือขั้นสูง LIBS เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ธาตุเบาทำให้สถาบันฯ สามารถรักษามาตรฐานไว้ได้</li> <li>■ ฐานข้อมูลที่ใช้อ้างอิงในการจัดทำและรักษามาตรฐานฯ นั้น สถาบันฯ ใช้เอกสาร blue book ที่ใช้เป็นมาตรฐานในการออกใบรับรอง และเอกสารรายนามของสถาบันที่ได้รับการยอมรับให้เป็น CIBJO registered laboratory ของประเทศไทยซึ่งอยู่ในเว็บไซต์ <a href="http://www.cibjo.org">www.cibjo.org</a></li> </ul>                    |
| 8. ร้อยละของจำนวน<br>ผู้รับบริการตรวจสอบ<br>พลอยสีที่ยอมรับ<br>มาตรฐานการ<br>ตรวจสอบพลอยสี<br>อย่างเป็นระบบของ<br>สถาบันฯ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 4.6000 โดยมีผู้รับบริการตรวจสอบพลอยสีที่ยอมรับมาตรฐานการตรวจสอบพลอยสีอย่างเป็นระบบของสถาบันฯ คิดเป็นร้อยละ 83.00 ซึ่งระบบมาตรฐานที่ใช้ในการตรวจสอบได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมอัญมณี และระบุใบรับรองผล เช่น ระบบการจัดระดับและเรียกชื่อสีพลอย ซึ่งวัดผลจากการมีชุดตัวอย่างสีมาตรฐาน และความยอมรับของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีที่มาขอรับบริการ โดยมีการจัดระดับและเรียกชื่อสีพลอยของทับทิมจะใช้ชุดตัวอย่างสีมาตรฐานพลอยทับทิม และแซปไฟร์ ซึ่งจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และการประชุมร่วมกับผู้ค้าอัญมณี ซึ่งการตรวจสอบสีพลอยจะกระทำภายใต้สภาพแวดล้อมที่กำหนดของสถาบัน เช่น แหล่งกำเนิดแสง และผู้เทียบสี และสถาบันฯ ได้จัดทำแบบสำรวจประเมินความพึงพอใจ</li> <li>■ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจาก การได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างเพียงพอในการจัดซื้ออัญมณีเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบพลอยสีอย่างเป็นระบบ และผู้บริหารมีนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรของสถาบันฯ ให้มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบจนทำให้สถาบันฯ ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</li> </ul> |

**สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

| ตัวชี้วัด   | สรุปผลการประเมิน  |
|---|---|
| <p>9. การจัดทำและ/หรือปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 4.0000 โดยสถาบันฯ มีการจัดทำและ/หรือปรับปรุงฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 6 ฉบับ ได้แก่ 1) รวบรวมความคืบหน้าการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ระหว่างเดือนตุลาคม 2549 – กันยายน 2550 (จำนวน 102 บทความ) 2) รายงานเรื่อง ตลาดอัญมณีและเครื่องประดับออสเตรเลีย 3) รายงานเรื่อง อิสราเอล ศูนย์กลางการค้าเพชรของโลก 4) รายงานเรื่องความตกลงว่าด้วยการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดระหว่างจีน-ฮ่องกง (CEPA) 5) รายงานเรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐอเมริกา 6) รายงานเรื่อง JTEPA กับแต้มต่อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดญี่ปุ่น</li> <li>■ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากได้มีการประสาน และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมฯ ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในต่างประเทศ รวมถึงสถาบันฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติเป็นประจำทุกปี ทำให้สามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาดของประเทศคู่ค้าและ/หรือคู่แข่งได้</li> <li>■ การจัดเก็บข้อมูล สถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลปฐมภูมิผ่านการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมฯ ในต่างประเทศ การสังเกตพฤติกรรมทางการค้าและการบริโภค รวมถึงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับนานาชาติ จัดเก็บข้อมูลทุติยภูมิในรูปแบบของเอกสารประกอบการสัมมนา แผ่นพับ ตารางสถิติ นิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต และรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมจัดทำบทความและ/หรือรายงานทางวิชาการ</li> </ul> |



**สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

| ตัวชี้วัด   | สรุปผลการประเมิน   |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร  |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4.5000-5.0000 <input type="checkbox"/> 3.5000-4.4999 <input type="checkbox"/> 2.5000-3.4999 <input type="checkbox"/> 1.5000-2.4999 <input type="checkbox"/> 1.0000-1.4999 |  |
| 10. ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 4.4214 โดยมีหัวข้อหลักที่ใช้ในการประเมินผล 4 หัวข้อ ได้แก่ 1) บทบาทของคณะกรรมการองค์การมหาชน 2) รายงานทางการเงิน 3) การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส 4) การดำเนินงานอื่นๆ ทางด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้</li> <li>■ คณะกรรมการของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติมีส่วนร่วมอย่างสูงในการกำหนดและให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติงาน 4 ปี (ปี 2549-2552) และกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2550 โดยได้พิจารณาและแสดงความคิดเห็นอย่างหลากหลาย หลังจากนั้น ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญตามภารกิจหลักของสถาบันฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีวาระการประชุมที่เกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญทุกด้าน ทั้งด้านการเงินและงบประมาณ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด และด้านการให้บริการตามพันธกิจของสถาบันฯ</li> <li>■ ในปีงบประมาณ 2550 คณะกรรมการมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง มีกรรมการหรือผู้แทนเข้าร่วมโดยเฉลี่ยร้อยละ 88.05 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด นอกจากนี้ ก่อนการประชุมแต่ละครั้ง สถาบันฯ ได้จัดส่งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 5 วันก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูล</li> <li>■ หลังจากการปิดบัญชีประจำปีงบประมาณ 2550 สถาบันฯ ได้ส่งงบการเงินให้คณะกรรมการกำกับการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริหารพิจารณา จากนั้น จึงส่งงบการเงินที่ได้ผ่านการพิจารณาแล้วให้แก่ผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตเพื่อรับรองงบการเงิน โดยใช้ระยะเวลา 64 วันหลังจากวันสิ้นงวดของปีบัญชี</li> <li>■ ในส่วนของการเปิดเผยสารสนเทศนั้น สถาบันฯ ได้เผยแพร่ 1) รายงานประจำปี 2549 2) คำรับรองการปฏิบัติงานปี 2550 3) รายงานผลการปฏิบัติงานรอบ 12 เดือน ปี 2550 และ 4) ประวัติของกรรมการบริหารทุกท่าน บน Website ของสถาบันฯ</li> <li>■ คณะกรรมการได้ติดตามความเพียงพอของระบบงานที่สำคัญได้แก่ ระบบการควบคุมภายใน โดยได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการรับผิดชอบ และรายงานผลการติดตามในที่ประชุมคณะกรรมการ</li> <li>■ คณะกรรมการมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสถาบันฯ โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยมีการกำหนดวาระอย่างเป็นทางการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร</li> </ul> |

**สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**  
**สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)**

| ตัวชี้วัด   | สรุปผลการประเมิน   |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สถาบันฯ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบโดยตรงด้านการบริหารความเสี่ยงและมีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงแต่ไม่ครบทุกด้าน อย่างไรก็ตาม สถาบันฯ ควรเพิ่มการวิเคราะห์ถึงผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงด้านต่างๆ รวมทั้งแนวทางรับมือหรือป้องกันปัจจัยเสี่ยงเหล่านั้นด้วย</li> </ul>   |
| 11. จำนวนบุคลากรของสถาบันฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและได้รับใบรับรอง (ใบ Certificate) | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยมีบุคลากรของสถาบันฯ ที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับใบรับรอง (ใบ Certificate) หรือการประเมินจากหัวหน้างาน จำนวน 52 คน (เท่ากับ 83 ครั้ง)</li> <li>▪ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ สามารถดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมายมาก โดยสถาบันฯ ได้ดำเนินการจัดหาหลักสูตรต่างๆ จากสถาบันการศึกษา เช่น หลักสูตรการตรวจสอบอัญมณี หลักสูตรการตลาด/การบริการ หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรภาวะผู้นำและการบริหารทรัพยากรบุคคล หลักสูตรการจัดการ หลักสูตรการเงินการบัญชี และหลักสูตรพัฒนาตนเอง</li> <li>▪ สถาบันฯ ได้รวบรวมใบลงทะเบียนการฝึกอบรม หรือบันทึกขออนุมัติเข้ารับการฝึกอบรม และมีใบรับรองการผ่านการฝึกอบรม หรือผลการประเมินจากหัวหน้างาน เพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบตัวชี้วัดดังกล่าว</li> </ul>   |
| 12. ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ (IT) ของสถาบันฯ                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน 5.0000 โดยความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ (IT) ของสถาบันฯ อยู่ในเกณฑ์ระดับ 5 คือ สถาบันฯ ได้จัดทำรายงานการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ โดยผู้อำนวยการสถาบันฯ เป็นผู้ให้ความเห็นชอบภายใน 1 เดือนหลังจากสิ้นสุดการดำเนินงาน</li> <li>▪ สถาบันฯ ได้สำรวจ จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถาบันฯ โดยมีเนื้อหาครอบคลุม 7 ประเด็น ดังต่อไปนี้ 1) การทบทวนและวิเคราะห์ระบบงาน/กระบวนการของสถาบันฯ ที่ควรมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ 2) การทบทวนและวิเคราะห์ระบบงาน/กระบวนการของสถาบันฯ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และจำเป็นต้องปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ใช้อยู่เดิม 3) การทบทวนการได้รับบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมของผู้ใช้งาน (User) แต่ละกลุ่ม 4) การทบทวนรูปแบบ/ช่องทางกาให้บริการที่เหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน (User) กลุ่มต่างๆ 5) การจัดทำกระบวนการหรือระบบในการสำรองและกู้คืนข้อมูล (Backup and Recovery Procedure) 6) การจัดทำกระบวนการในการทดสอบความมั่นคงของระบบสารสนเทศ (Security Audit Procedure) 7) การฝึกอบรมในด้านที่เกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับบุคลากรของสถาบันฯ ทั้งนี้สถาบันฯ ได้สรุปผลการทบทวนและวิเคราะห์ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสถาบันฯ ทั้ง 7 ประเด็นข้างต้น และได้จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารจัดการระบบสารสนเทศของสถาบันฯ ประจำปีงบประมาณ 2550 ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาและคุณภาพครอบคลุมทั้ง 7 ประเด็น</li> </ul> |

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550  
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

| ตัวชี้วัด | สรุปผลการประเมิน   |
|-----------|--|
|           | พร้อมรายชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ และช่วงเวลาที่ดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม รวมถึงผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรม สถาบันฯ ได้ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ ซึ่งมีทั้งหมด 11 กิจกรรม และจัดทำรายงานการประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ โดยผู้อำนวยการสถาบันฯ เป็นผู้ให้ความเห็นชอบภายใน 1 เดือนหลังจากสิ้นสุดการดำเนินงาน |