



คำรับรองการปฏิบัติงาน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

1. คำรับรองระหว่าง

นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ	รองนายกรัฐมนตรี	ผู้รับคำรับรอง
และ		
ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล	ประธานกรรมการบริหาร	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2548 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2549
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะผู้ได้รับมอบหมายจากนายกรัฐมนตรี ให้เป็นผู้กำกับ ดูแล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานกรรมการบริหาร ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

.....

(นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ)

รองนายกรัฐมนตรี

วันที่

.....

(ม.ร.ว.ดิศนัดดา ดิศกุล)

ประธานกรรมการบริหาร

วันที่

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายในปี พ.ศ. 2551

พันธกิจ

- เป็นศูนย์ประสานงานแบบบูรณาการให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางทางธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Regional Business Hub) เพื่อดึงดูดให้มีการจัดงานประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับสากลขนาดใหญ่ในประเทศไทย นอกเหนือจากการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub) พร้อมทั้งสนับสนุนและเผยแพร่ ศิลปะวัฒนธรรมไทยและความรู้ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- ยกกระดับ กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพการให้บริการในอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการของประเทศไทยให้ได้มาตรฐานสากลและทัดเทียมคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ผลักดันให้เกิดการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกด้านกฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆของทางราชการให้แก่ผู้ประกอบการ
- พัฒนาระบบฐานข้อมูล และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารสำหรับอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการในประเทศไทย
- กำหนดทิศทางและนโยบายการตลาดเชิงรุกสำหรับตลาดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และนิทรรศการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- กำหนดทิศทางและนโยบายการตลาด

- พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
- พัฒนาเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรม
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสถิติและงานวิจัย
- นำเสนอแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้านกฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆของทางราชการ
- พัฒนาและจัดการองค์กร
- บริหาร จัดการและ วิเคราะห์ทางการเงิน

การประเมินสำหรับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|--------------|---|-----------|
| 1. มิติที่ 1 | มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. มิติที่ 2 | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. มิติที่ 3 | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. มิติที่ 4 | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัด และเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ / พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5		
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้														
1. กำหนดทิศทางและนโยบายการตลาด	- เพื่อผลักดันประเทศไทยไปสู่ผู้นำธุรกิจ MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี 2551													
1.1 แผนการตลาดเฉพาะส่วน	- เพิ่มจำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ในปี 2548													
1.1.1 (Sectoral Plan) ตลาดการประชุม / การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meetings / Incentives)	1.1.1 เพิ่มจำนวนผู้เดินทางธุรกิจจากการประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของบริษัท ข้ามชาติ	1. จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE) : ใช้การสำรวจโดย IP&C เจื่อนไซ :	15	780,000	-	443,599	609,949	750,000	760,000	770,000	780,000	790,000		
		1. กรณีเกิดเหตุการณ์ Bird Flu ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป้าหมายจะปรับลดลงร้อยละ 10												

ยุทธศาสตร์ / พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5		
		2. กรณีเกิดเหตุการณ์ Bird Flu เป็นทั่วไปในทุกภูมิภาคทั่วโลก เป้าหมายจะปรับลดลงร้อยละ 20 3. บั๊จจัยภายนอกอื่นๆ ที่อยู่ นอกเหนือความควบคุม จะนำมา พิจารณาเป็นกรณีพิเศษต่อไป												
		2. จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้ เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากผู้ติดตาม ธุรกิจ MICE) (ล้านบาท) : ผลการสำรวจโดย IP&C เดือนไข่เดียวกันกับตัวชี้วัดที่ 1	20	58,110	n/a	33,075	n/a	55,878	56,622	57,366	58,110	58,854		
1.1.2 ตลาดการประชุมนานาชาติ (Conventions)	1.1.2 เพิ่มจำนวนการประชุม และ จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมในการประชุมนานาชาติ เพื่อเลื่อนอันดับของประเทศไทย ให้เทียบเท่าหรือสูงกว่าประเทศสิงคโปร์ภายในปี 2551 (ตามการจัดอันดับโดย	3. จำนวนครั้งที่คณะกรรมการประเมินสิทธิ การจัดประชุมสำคัญและการจัด แสดงสินค้าและนิทรรศการที่ สามารถเสริมภาพลักษณ์ของ ประเทศมาจัดในประเทศไทย (Convention/Exhibitions) หมายเหตุ พิจารณาจาก MOU และ Announcement	5	2	-	-	2	0	-	1	2	3	-	- นิยามการสะท้อนภาพลักษณ์ของ ประเทศ เช่น ต้องมีผู้นำจาก ประเทศมาร่วมงานอย่างน้อย... ประเทศขึ้นไป หรือเป็นงานใน ระดับ world-class ที่เป็นที่รู้จักกัน ทั่วไป เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ / พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5		
	ICCA หรือ UIA)													
1.1.3 ตลาดการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions)	- ให้ประเทศไทยเป็น "ศูนย์กลางการแสดงผลงานและนิทรรศการ" ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (the Emporium of Southeast Asia) ภายใน 2551 1.1.3 เพิ่มจำนวนงานจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงและเยี่ยมชมงานจากต่างประเทศรวมทั้งยกระดับงานในปัจจุบันให้มีคุณภาพทัดเทียมมาตรฐานสากล	4. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของงานใหม่ที่รับสิทธิ์ในการจัดโดยได้จากการจัดงานหรือการจำลองงานหรือการสร้างงานและรวมถึงงานที่มีอยู่โดยได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Exhibition) หมายเหตุ พิจารณาจาก MOU และ Announcement	10	55	-	-	51	45	50	55	60	65		

ยุทธศาสตร์ / พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
1.2 แผนสื่อสารการตลาดโดยรวม (Corporate / Marketing Communication)	1.2.1 ประชาสัมพันธ์ความรับผิดชอบขององค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายพร้อมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกเหนือจากการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว	5. จำนวนบทความที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่ตีพิมพ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ	2	5	-	-	-	3	4	5	6	7	

ยุทธศาสตร์ / พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5		
2. พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม	2.1 ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้าน MICE ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี พ.ศ. 2551													
	2.2 ประเทศไทยมีหน่วยงานองค์กรและบุคลากรที่ให้บริการรองรับความต้องการในการดำเนินธุรกิจ MICE ได้ทัดเทียมนานาชาติ	6. จำนวนองค์กรและบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE 6.1 จำนวนองค์กร 6.2 จำนวนบุคลากร	2 2	10 150	- -	- -	40 149	20 50	30 100	40 150	50 200	60 250		
3. พัฒนาเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใน	3.1 เสริมสร้างพลังร่วม (synergy) ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและ	7. จำนวนครั้งในการทำกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับเครือข่าย 7.1 Trade Show 7.2 Road Show	2 2	3 10	- -	- -	- -	1 8	2 9	3 10	4 11	5 12		

ยุทธศาสตร์ / พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5		
อุตสาหกรรม	การเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของอุตสาหกรรม													
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสถิติและงานวิจัย	4.1 สถิติของอุตสาหกรรมที่แม่นยำ ถูกต้อง และเป็นที่ยอมรับ													
5. นำเสนอแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านกฎระเบียบและข้อปฏิบัติต่างๆของทางราชการ	5.1 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ													
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนัก : ร้อยละ 10)														
		8. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ตัวชี้วัดร่วม ใช้น้ำหนักและเกณฑ์การให้คะแนน เหมือนกันทุกองค์การมหาชน)	10	N/A	-	-	-	65	70	75	80	85		

ยุทธศาสตร์ / พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนัก : ร้อยละ 10)													
		9. ร้อยละจำนวนงานการประมูลเพื่อรับสิทธิ์การจัดงาน(Convention/ Exhibition) ที่ชนะโดยผ่านการสนับสนุนจาก สสปน. เทียบกับจำนวนงานที่ได้ประกาศผลแล้ว (สัดส่วนระหว่าง Win/Announce)	10	35	-	-	75	25	30	35	40	45	- เนื่องจากโดยทั่วไปความสำเร็จในการประมูลขององค์กรที่เกี่ยวกับการประมูลงาน MICE ค่าที่ดีที่สุดอยู่ประมาณร้อยละ 50 (ระดับสากล) จึงไม่ได้กำหนดเกณฑ์ฯ ในหลักการ self-Improvement
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนัก : ร้อยละ 20)													
		10. ระดับคุณภาพการกำกับดูแลกิจการ (ตัวชี้วัดรวม ใช้น้ำหนักและเกณฑ์การให้คะแนน เหมือนกันทุกองค์การมหาชน)	10	N/A	-	-	-	1	2	3	4	5	
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสถิติและงานวิจัย	4.1 สถิติของอุตสาหกรรมที่แม่นยำ ถูกต้องและเป็นที่ยอมรับ	11. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านไมซ์ (MICE Information Center) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> จัดตั้งหน่วยงานภายใน สสปน. ที่รับผิดชอบด้านนี้โดยตรง <u>ระดับ 3</u> สรรหาผู้อำนวยการที่ดูแลหน่วยงานดังกล่าวได้ตามคุณสมบัติที่ต้องการ	10	N/A	-	-	-	1	-	3	-	5	

ยุทธศาสตร์ / พันธกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2549	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2546	2547	2548	1	2	3	4	5		
		ระดับ 5 จัดทำแผนพัฒนาศูนย์ ข้อมูลด้านไมซ์ ให้ คณะกรรมการพิจารณา แล้วเสร็จ												
7. บริหาร จัดการ และวิเคราะห์ทางการเงิน	7.1 องค์กรมีระบบการวางแผนทางการเงิน และการจัดทำงบประมาณที่ ถูกต้องเหมาะสม 7.2 เป็นองค์กรที่มีระบบการเงินที่คล่องตัว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้													
	7.3 เป็นองค์กรที่มีระบบการรายงาน ข้อมูลทางการเงินที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผน ดำเนินงาน บริหาร และตัดสินใจ													
		น้ำหนักรวม	100											