

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

แบบประเมินองค์การมหาชนและผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมิน และส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor ดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง	● องค์ประกอบที่ 1 และ 2 น้ำหนักรวมกันร้อยละ 50 ● กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดครอบคลุมวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ● องค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากลในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง
2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาการมอบหมาย	กำหนดให้องค์การมหาชนเสนอตัวชี้วัดที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีผู้รักษาการ จำนวน 1 ตัวชี้วัด
3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	● ตัวชี้วัดบังคับ จำนวน 2 ตัว คือ 3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน
4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal	● ตัวชี้วัดบังคับ 2 ตัวชี้วัด คือ 4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน
5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนดทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ	● ตัวชี้วัดบังคับ 1 ตัวชี้วัด คือ 5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 2 ตัวชี้วัดประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

ส่วนที่ 3 ตัวชี้วัด Monitor คือ ตัวชี้วัดที่แสดงผลกระทบ (Impact) จากการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อติดตามความสำเร็จขององค์การมหาชนเป็นรายปี (Monitoring KPI)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน และสถาบันการศึกษา
3. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ที่เอื้อต่อบรรยากาศสร้างสรรค์และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้น
4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม
6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

วิสัยทัศน์องค์การมหาชน

องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ

ยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์และกลไกสนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการยกระดับความคิดและทักษะสร้างสรรค์ให้กับคนไทย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาข้อมูลสารสนเทศเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพสู่องค์กรหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

องค์ประกอบการประเมิน	จำนวนตัวชี้วัด
1. ประสิทธิภาพ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฯลฯ โดยกำหนดให้องค์การมหาชน เสนอตัวชี้วัดครอบคลุมทุกวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และองค์การมหาชนที่มีตัวชี้วัดมาตรฐานสากล ในปีที่ผ่านมาให้คงเป็นตัวชี้วัดต่อเนื่อง	1.1 ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 1.1.1 การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา 1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา และนำแผนไปสู่การปฏิบัติ 1.2 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม 1.3 ระดับความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์ 1.4 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ 1.4.1 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ 1.4.2 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น 1.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่เกิดธุรกรรม จากกิจกรรมของเครือข่าย
2. การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญหรือเร่งด่วน ของรัฐบาลหรือภารกิจที่รัฐมนตรีผู้รักษาราชการมอบหมาย	2.1 การผลักดันนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. ประสิทธิภาพ ประเมินประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรตามมติคณะรัฐมนตรี และประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน	3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน 3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน
4. การตอบสนองต่อประชาชน ประเมินการตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของ ผู้รับบริการ และประเมินการเผยแพร่สารสนเทศสำคัญขององค์การมหาชนเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ ประชาสัมพันธ์ และแสดงความโปร่งใสให้สังคมสามารถตรวจสอบได้ผ่าน Web Portal	4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal 4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน
5. การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ประเมินบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการองค์การมหาชนในการทบทวนผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเพื่อกำหนด ทิศทางและนโยบายการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนและการควบคุมดูแลการดำเนินงานให้บรรลุ วัตถุประสงค์การจัดตั้งและตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ	5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน / เปรียบเทียบ
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจสร้างสรรค์และปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ	1.1 ความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลและแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	10							
	1.1.1 การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	5	-	-	1 สาขา (งานฝีมือ และ หัตถกรรม (Crafts))	จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ 3 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบฐานข้อมูล 3 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบฐานข้อมูล 4 สาขา	สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3 สาขา มีดังนี้ 1) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) 2) ทักษะศิลป์ (Visual Arts) 3) ดนตรี (Music)
5. เป็นศูนย์กลางการรวบรวมและพัฒนาข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย และเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม									

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน / เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการ จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์รายสาขาและ นำแผนไปสู่การปฏิบัติ	5	-	-	<ร้อยละ 80 (แผนแล้วเสร็จ แต่ไม่ได้ นำเสนอ คณะกรรมการ สศส.)	- จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้ว เสร็จ (3 สาขา) ดังนี้ 1) ศิลปะการ แสดง (Performing Arts) 2) ทัศนศิลป์ (Visual Arts) 3) ดนตรี (Music) - รายงานผล การติดตาม ประเมินผล แผนฯ ปี 2562 (งานฝีมือและ หัตถกรรม (Crafts)) ต่อ คณะกรรมการ สศส.	- คณะกรรมการ สศส. ให้ความ เห็นชอบแผนฯ ปี 2563 (3 สาขา) - รายงานผลการ ติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2562 ต่อคณะกรรมการ นโยบายส่งเสริม เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (กสศ.)	- คณะกรรมการ นโยบายส่งเสริม เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (กสศ.) ให้ความเห็นชอบ แผนฯ ปี 2563 (3 สาขา) + รายงานผลการ ติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2563 ต่อ กสศ. - รายงานผลการ ติดตามประเมินผล แผนฯ ปี 2562 ต่อ กสศ.	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้งตาม กฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน / เปรียบเทียบ
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
2. ส่งเสริมและ สนับสนุนการพัฒนา ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมให้แก่ ชุมชน สาธารณชน และ สถาบันการศึกษา	1.2 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจ สร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิง พื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	10	-	-	4 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 4 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะ เชิงดิจิทัล แพลตฟอร์ม 5 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิง ดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง + เพิ่ม แหล่งบ่มเพาะเชิง กายภาพหรือดิจิทัล แพลตฟอร์ม อีก 1 แห่ง รวมเป็น 6 แห่ง	
3. ส่งเสริมและ พัฒนาพื้นที่ที่เอื้อ ต่อบรรยากาศ สร้างสรรค์และการ เริ่มต้นธุรกิจใหม่ รวมทั้งพัฒนา ย่านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ให้ เกิดขึ้น	1.3 ระดับความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์	10	-	-	ร้อยละ 100 (สำรวจข้อมูล ย่านเจริญ กรุง)	- จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบกิจการในพื้นที่ 12 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 6 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 762 ตร.ม.	- จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 15 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 7 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 889 ตร.ม.	- จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 17 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 8 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 1,016 ตร.ม.	

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน / เปรียบเทียบ
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ	1.4 ความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์	10							
	1.4.1 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการพัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจ	5	-	-	ร้อยละ 26.18	ร้อยละ 26.18	ร้อยละ 28.18	ร้อยละ 30.18	
	เงื่อนไข ● พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการจะมีที่มาจากการสำรวจ การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน โดยวัดจากมิติของราคา รายได้ กำไร และชื่อเสียงของแบรนด์จากผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูล โดยจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ โดยจะแบ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึก ในปี 2563 มาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน และผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึกมาแล้วไม่เกิน 3 ปี (กำหนดกลุ่มตัวอย่างรวม เท่ากับ 250 ตัวอย่าง)								
	1.4.2 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	5	-	-	ร้อยละ 13.60 (68 ราย)	ร้อยละ 13.60	ร้อยละ 16.10	ร้อยละ 18.60	
	เงื่อนไข ● นับจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่จาก 3 เรื่อง ดังนี้ 1) จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่ 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ และ 3) จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่ ซึ่งจะไม่นับจำนวนซ้ำ เทียบกับ จำนวนเป้าหมายในการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้น 500 คน ● สูตรการคำนวณ ดังนี้ $\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่}}{\text{จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่ + จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ + จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่}} \times 100$ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึก								

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เกณฑ์การประเมิน / เงื่อนไข
			2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
4. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดการนำกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ 6. ส่งเสริมและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ	1.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่เกิดธุรกิจจากกิจกรรมของเครือข่าย (จำนวนรายการ)	5	-	-	19	19 รายการ	23 รายการ	27 รายการ	
	เงื่อนไข ● การนับธุรกรรม นับจากกลุ่มผู้ประกอบการทุกกลุ่ม (0-3 ปี และ 3 ปีขึ้นไป) โดยสามารถรวมได้หลายรายการต่อ 1 ธุรกิจ เพราะผู้ประกอบการอาจผลิตและจำหน่ายได้หลายผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1) กรณีกลุ่มผู้ประกอบการ 3 ปี ขึ้นไป นับจากธุรกรรมที่มีมูลค่า 100,000 บาท / 1 ธุรกิจ 2) กรณีกลุ่มผู้ประกอบการ 0 - 3 ปี นับจากธุรกรรมที่มีมูลค่า 50,000 บาท / 1 ธุรกิจ								

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 การผลักดันยุทธศาสตร์ของประเทศ

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
2.1 การผลักดันนโยบายสำคัญของรัฐบาล ในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ร้อยละ 5	-	-	-	ดำเนินการตามนโยบายไม่ครบถ้วนทุกประเด็น	ดำเนินการตามนโยบายครบถ้วนทุกประเด็น และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการ สศส.	ดำเนินการตามนโยบายครบถ้วนทุกประเด็น และมีการรายงานผลต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแล	รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ในฐานะรัฐมนตรีกำกับดูแล สศส. ได้มอบนโยบายแก่คณะกรรมการและผู้บริหาร สศส. เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 ดังนี้ 1. การส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมไทยใช้ความคิดสร้างสรรค์ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ 2. การส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ไปพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3. การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าแบรนด์สินค้าสร้างสรรค์ไทย (Creative Thailand) ให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล 4. การเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจและคุณค่าของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
3.1 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	5	-	-	20.64	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ คณะรัฐมนตรีกำหนด (ร้อยละ 30)	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ คณะรัฐมนตรีกำหนด และไม่เกินสูงกว่า Growth เฉลี่ยของ องค์การมหาชน 3 ปี (ไม่เกินร้อยละ 20.64)	กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับ
3.2 ประสิทธิภาพในการบริหารงานและนวัตกรรมการให้บริการขององค์การมหาชน								
3.2.1 ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ล้านบาท)	5	-	-	18.68	16.24	18.90	21.56	รายได้จากการดำเนินงานของสำนักงาน โดยไม่รวมดอกเบี้ย
3.2.2 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)	15	-	-	-	พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ	พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ และนำเสนอผลการดำเนินการต่อ คณะกรรมการ สศส.	พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วน ทั้ง 3 ระบบ และนำเสนอผลลัพธ์การประหยัดค่าใช้จ่ายได้ต่อ คณะกรรมการ สศส.	

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 การตอบสนองต่อประชาชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563			หมายเหตุ
		2560	2561	2562	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
4.1 การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน web portal	5	-	-	-	องค์การมหาชน ส่งข้อมูลสำคัญ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	องค์การมหาชนส่ง ข้อมูลสำคัญมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. 5-8 ครั้ง	องค์การมหาชนส่ง ข้อมูลสำคัญมายัง สำนักงาน ก.พ.ร. ตั้งแต่ 9 ครั้งขึ้นไป	สำนักงาน ก.พ.ร. จะกำหนด รายการข้อมูลสำคัญให้ องค์การมหาชนรายงาน
4.2 ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการของ องค์การมหาชน	5	-	-	-	ร้อยละ 80 และ ผ่านเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 50-74.99	ร้อยละ 80 และ ผ่านเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพ ร้อยละ 75-89.99	ร้อยละ 80 และ ผ่านเกณฑ์การ ประเมินคุณภาพ ตั้งแต่ร้อยละ 90 ขึ้นไป	

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 .สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	หมายเหตุ
		2560	2561	2562		
5.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	15				ผ่าน	

รายละเอียดตัวชี้วัด
ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ส่วนที่ 1 องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ	
1.1.1 การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา	คำอธิบาย - อุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา หมายถึง อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้กำหนดไว้จำนวน 12 สาขา และแบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมฯ ไว้ 4 กลุ่ม ดังนี้ <u>กลุ่มที่ 1 Creative Originals</u> คือ 1) งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts) 2) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) 3) ทัศนศิลป์ (Visual Arts) 4) ดนตรี (Music) <u>กลุ่มที่ 2 Creative Content/Media</u> คือ 5) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film and Video) 6) การพิมพ์ (Publishing) 7) การกระจายเสียง (Broadcasting) 8) ซอฟต์แวร์ (Software) <u>กลุ่มที่ 3 Creative Service</u> คือ 9) การโฆษณา (Advertising) 10) การออกแบบ (Design) ซึ่งรวมถึงการออกแบบแฟชั่น (Fashion Design) 11) สถาปัตยกรรม (Architecture) <u>กลุ่มที่ 4 Creative Goods/Products</u> คือ 12) แฟชั่น (Fashion) การผลิตเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป - การจัดทำฐานข้อมูลฯ จัดเก็บดังนี้ 1) มูลค่าทางเศรษฐกิจ 2) ข้อมูลผู้ประกอบการ/แรงงาน จำนวนการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นต้น - จัดเก็บข้อมูลและสถิติจากการศึกษาวิจัย และจัดเก็บร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กระทรวงพาณิชย์, หอภาพยนตร์แห่งชาติ, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด																																	
	เกณฑ์การประเมิน - พิจารณาจากฐานข้อมูลอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาที่เสนอต่อคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เห็นชอบ โดยกำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินการในระยะ 5 ปี ดังนี้ <table><tr><th>ปีงบประมาณ พ.ศ.</th><th colspan="3">แผนงานการจัดทำฐานข้อมูลเป้าหมาย</th></tr><tr><td>2562</td><td colspan="3">1) งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)</td></tr><tr><td>2563</td><td>2) ศิลปะการแสดง (Performing Arts)</td><td>3) ทักษะศิลป์ (Visual Arts)</td><td>4) ดนตรี (Music)</td></tr><tr><td>2564</td><td>5) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film and Video) 7) การกระจายเสียง (Broadcasting)</td><td colspan="2">6) การพิมพ์ (Publishing) 8) ซอฟต์แวร์ (Software)</td></tr><tr><td>2565</td><td>9) การโฆษณา (Advertising) 11) สถาปัตยกรรม (Architecture)</td><td colspan="2">10) การออกแบบ (Design) ซึ่งรวมถึงการออกแบบแฟชั่น (Fashion Design)</td></tr><tr><td>2566</td><td colspan="3">12) แฟชั่น (Fashion) การผลิตเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป</td></tr></table> - โดยกำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินการ ดังนี้ <table><tr><th colspan="3">เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)</th></tr><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th></tr><tr><td>จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ 3 สาขา</td><td>คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ ฐานข้อมูล 3 สาขา</td><td>คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ ฐานข้อมูล 4 สาขา</td></tr></table>	ปีงบประมาณ พ.ศ.	แผนงานการจัดทำฐานข้อมูลเป้าหมาย			2562	1) งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)			2563	2) ศิลปะการแสดง (Performing Arts)	3) ทักษะศิลป์ (Visual Arts)	4) ดนตรี (Music)	2564	5) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film and Video) 7) การกระจายเสียง (Broadcasting)	6) การพิมพ์ (Publishing) 8) ซอฟต์แวร์ (Software)		2565	9) การโฆษณา (Advertising) 11) สถาปัตยกรรม (Architecture)	10) การออกแบบ (Design) ซึ่งรวมถึงการออกแบบแฟชั่น (Fashion Design)		2566	12) แฟชั่น (Fashion) การผลิตเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ 3 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ ฐานข้อมูล 3 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ ฐานข้อมูล 4 สาขา
	ปีงบประมาณ พ.ศ.	แผนงานการจัดทำฐานข้อมูลเป้าหมาย																																
	2562	1) งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)																																
	2563	2) ศิลปะการแสดง (Performing Arts)	3) ทักษะศิลป์ (Visual Arts)	4) ดนตรี (Music)																														
	2564	5) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film and Video) 7) การกระจายเสียง (Broadcasting)	6) การพิมพ์ (Publishing) 8) ซอฟต์แวร์ (Software)																															
	2565	9) การโฆษณา (Advertising) 11) สถาปัตยกรรม (Architecture)	10) การออกแบบ (Design) ซึ่งรวมถึงการออกแบบแฟชั่น (Fashion Design)																															
	2566	12) แฟชั่น (Fashion) การผลิตเครื่องแต่งกายสำเร็จรูป																																
	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)																																	
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)																															
	จัดทำฐานข้อมูลแล้วเสร็จ 3 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ ฐานข้อมูล 3 สาขา	คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบ ฐานข้อมูล 4 สาขา																															

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด												
1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาและนำไปสู่การปฏิบัติ	คำอธิบาย ● การนำฐานข้อมูล (ตัวชี้วัดที่ 1.1.1) ในสาขาที่ดำเนินการแล้วเสร็จมาจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขา ● การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ หมายถึง การผลักดันให้มาตรการหรือแนวทางในแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาไปดำเนินการ โดยมีผู้รับผิดชอบและ/หรือมีงบประมาณสนับสนุน ทั้งนี้ หากมาตรการหรือแนวทางมีระยะเวลามากกว่า 1 ปี สศส. จะกำหนดรายละเอียดของการดำเนินการตามมาตรการหรือแนวทางดังกล่าวในแต่ละปี ● ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 7 ก.พ. 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ดำเนินงานเรื่องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางของรัฐบาล พร้อมทั้งบูรณาการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทำหน้าที่ดังกล่าว และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกรรมการและเลขานุการ เกณฑ์การประเมิน ● ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แล้วเสร็จ จำนวน 1 สาขา คือ สาขางานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts) ● ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินการ ดังนี้ <table><tr><th colspan="3">เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)</th></tr><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th></tr><tr><td> ● จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้วเสร็จ (3 สาขา) ดังนี้ 1) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) 2) หัตถศิลป์ (Visual Arts) 3) ดนตรี (Music) </td><td> ● คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2563 (3 สาขา) </td><td> ● คณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กสศ.) ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2563 (3 สาขา) +รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2563 ต่อ กสศ. </td></tr><tr><td> ● รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562 (งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)) ต่อคณะกรรมการ สศส. </td><td> ● รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562 ต่อคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กสศ.) </td><td> ● รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562 ต่อ กสศ. </td></tr></table>	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	● จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้วเสร็จ (3 สาขา) ดังนี้ 1) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) 2) หัตถศิลป์ (Visual Arts) 3) ดนตรี (Music)	● คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2563 (3 สาขา)	● คณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กสศ.) ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2563 (3 สาขา) +รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2563 ต่อ กสศ.	● รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562 (งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)) ต่อคณะกรรมการ สศส.	● รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562 ต่อคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กสศ.)	● รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562 ต่อ กสศ.
เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)													
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)											
● จัดทำแผนฯ ปี 2563 แล้วเสร็จ (3 สาขา) ดังนี้ 1) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) 2) หัตถศิลป์ (Visual Arts) 3) ดนตรี (Music)	● คณะกรรมการ สศส. ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2563 (3 สาขา)	● คณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กสศ.) ให้ความเห็นชอบแผนฯ ปี 2563 (3 สาขา) +รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2563 ต่อ กสศ.											
● รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562 (งานฝีมือและหัตถกรรม (Crafts)) ต่อคณะกรรมการ สศส.	● รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562 ต่อคณะกรรมการนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (กสศ.)	● รายงานผลการติดตามประเมินผลแผนฯ ปี 2562 ต่อ กสศ.											

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด									
1.2 จำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ที่ขยายในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม	คำอธิบาย ● แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ หมายถึง สถานที่อำนวยความสะดวกสำหรับการคิดค้น เรียนรู้ และพัฒนาธุรกิจ ด้วยการจัดเตรียมทรัพยากรสารสนเทศด้านธุรกิจสร้างสรรค์ และระบบสืบค้นต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ โดยสามารถเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพ และดิจิทัลแพลตฟอร์มได้ ● แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่กายภาพ มีการจัดองค์ประกอบ ได้แก่ จำนวนทรัพยากร ไม่น้อยกว่า 200 รายการ และจัดการเชื่อมต่อให้เข้าถึงทรัพยากรทั้งหมด และมีระบบยืมใช้ทรัพยากรระหว่างหน่วยงานเครือข่ายผ่านระบบออนไลน์ได้ (อ้างอิงตามมาตรฐาน IFLA Public Library Service Guidelines ประเทศเนเธอร์แลนด์), จำนวนที่นั่งสำหรับการทำงานและการค้นคว้าข้อมูลอย่างน้อย 7-10 ที่นั่งต่อการให้บริการผู้ใช้ทุก 1,000 คน (อ้างอิงตามมาตรฐาน Whole Building Design Guide: WBDG ประเทศสหรัฐอเมริกา), การเปิดบริการอย่างน้อย 5 วัน/สัปดาห์ ไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน, การจัดบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ และกิจกรรมต่อยอดความรู้ธุรกิจ ● แหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ดิจิทัลแพลตฟอร์ม จัดให้มีการเข้าถึงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ อันประกอบไปด้วย ฐานข้อมูลทรัพยากรความรู้ ฐานข้อมูลด้านวัสดุ ฐานข้อมูลเชิงลึกด้านการออกแบบ และฐานข้อมูลด้านการตลาด ตลอดจนหลักสูตรออนไลน์ต่างๆ ให้เกิดการเรียนรู้ธุรกิจได้ตลอดเวลา ● ปัจจุบัน มีแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ คือ TCDC กรุงเทพฯ, TCDC เชียงใหม่ และ TCDC ขอนแก่น โดยเป้าหมายรายปี คือ การขยายจำนวนแหล่งบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาคทั้งในเชิงพื้นที่กายภาพและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ปีละไม่น้อยกว่า 5 แห่ง โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา เกณฑ์การประเมิน <table><tr><th colspan="3">เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)</th></tr><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th></tr><tr><td>แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 4 แห่ง</td><td>แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง</td><td>แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง + เพิ่มแหล่งบ่มเพาะเชิงกายภาพหรือดิจิทัลแพลตฟอร์มอีก 1 แห่ง รวมเป็น 6 แห่ง</td></tr></table>	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 4 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง + เพิ่มแหล่งบ่มเพาะเชิงกายภาพหรือดิจิทัลแพลตฟอร์มอีก 1 แห่ง รวมเป็น 6 แห่ง
เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)										
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)								
แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 4 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง	แหล่งบ่มเพาะเชิงดิจิทัลแพลตฟอร์ม 5 แห่ง + เพิ่มแหล่งบ่มเพาะเชิงกายภาพหรือดิจิทัลแพลตฟอร์มอีก 1 แห่ง รวมเป็น 6 แห่ง								

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด									
1.3 ระดับความสำเร็จของย่านสร้างสรรค์	คำอธิบาย - ย่านสร้างสรรค์ หมายถึง พื้นที่ที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมธุรกิจและบริการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เชื่อมโยงเรื่องราวของย่าน ผู้คน ธุรกิจดั้งเดิม เข้ากับมาตรการส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ และการกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อกระบวนการคิด การผลิต และการตลาดในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งเกื้อกูลธุรกิจดั้งเดิมในพื้นที่ให้ได้ประโยชน์จากการพัฒนา เพื่อดึงดูดให้มีการลงทุนใหม่ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ สร้างความเคลื่อนไหวของกลุ่มธุรกิจและบุคลากรสร้างสรรค์ อันนำไปสู่การเป็นแหล่งศูนย์รวมของบุคลากรสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศที่ทำให้เกิดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ตลอดจนผลงานและโอกาสพัฒนาของธุรกิจและบุคลากรของไทย - การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นย่านสร้างสรรค์ จะก่อให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของธุรกิจสร้างสรรค์ การจ้างงาน การลงทุนและการท่องเที่ยว โดยเริ่มจากการพัฒนา “เจริญกรุง” เป็นย่านสร้างสรรค์ต้นแบบ และขยายผลไปสู่พื้นที่อื่น ๆ ได้แก่ เชียงใหม่และขอนแก่นในปีต่อ ๆ ไป เกณฑ์การประเมิน - ผลสำเร็จของย่านสร้างสรรค์วัดจากตัวชี้วัด ดังนี้ 1) จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 2) จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 3) พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ - เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คือ การสำรวจข้อมูลเชิงเศรษฐกิจของย่านเจริญกรุงโดยจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านผังเมืองหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยรายงานต่อคณะกรรมการ สศส. ซึ่งต้องแสดงผลการสำรวจ การวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย รวมทั้งวัดผลสำเร็จของย่านสร้างสรรค์จากตัวชี้วัดทั้ง 3 ตัวชี้วัดเทียบกับเป้าหมายเมื่อสิ้นปี <table><tr><th colspan="3">เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)</th></tr><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th></tr><tr><td> - จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 12 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 6 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 762 ตร.ม. </td><td> - จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 15 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 7 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 889 ตร.ม. </td><td> - จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 17 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 8 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 1,016 ตร.ม. </td></tr></table>	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	- จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 12 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 6 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 762 ตร.ม.	- จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 15 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 7 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 889 ตร.ม.	- จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 17 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 8 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 1,016 ตร.ม.
เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)										
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)								
- จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 12 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 6 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 762 ตร.ม.	- จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 15 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 7 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 889 ตร.ม.	- จำนวนธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในพื้นที่ 17 ธุรกิจ - จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 8 ธุรกิจ - พื้นที่โดยรวมของธุรกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ 1,016 ตร.ม.								

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด									
1.4.1 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการใหม่ มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ภายหลังได้รับการ พัฒนาศักยภาพและนำความรู้ไปพัฒนา ธุรกิจ	คำอธิบาย ● มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560 กำหนดให้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) มีภารกิจสนับสนุน และแก้ไขปัญหา ด้านการออกแบบสินค้าและบริการของ SMEs ด้วย โดยควรเน้นการออกแบบให้เกิดมูลค่าสูงสุดเพื่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม ● รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการจะมีที่มาจากการสำรวจ การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานโดยวัดจากมิติของราคา รายได้ กำไร และ ชื่อเสียงของแบรนด์ จากผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูล โดยจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ● กลุ่มเป้าหมายที่จะสำรวจแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ๆ คือ (โดยกำหนด sample size ตามหลักสถิติ) 1) ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ผ่านการบ่มเพาะหรือให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน 2) ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ มาแล้วไม่เกิน 3 ปี (ผู้ประกอบการต้องใช้เวลาในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ และผ่านการทดลองตลาด หรือการดำเนินการอื่น ๆ เพื่อให้สามารถจำหน่ายในตลาด จึงจะสามารถวัดผลได้ว่า สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นได้) เกณฑ์การประเมิน ● เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2565 คือ ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ต่อปี เมื่อเทียบกับฐานรายได้เดิมก่อนได้รับการ พัฒนาศักยภาพ (การจัดทำข้อมูลและข้อตกลงกับผู้ประกอบการ เพื่อเปรียบเทียบก่อน-หลัง การเข้าร่วมโครงการ โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้ วัดจากมิติของ ราคา รายได้ กำไร และชื่อเสียงของแบรนด์) ● อ้างอิงรายได้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 26 ต่อปี จากรายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการประเมินผลการดำเนินงานศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ปี 2548-2558 โดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (สวก.) ● ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินการ ดังนี้ <table><tr><th colspan="3">เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)</th></tr><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th></tr><tr><td>ร้อยละ 26.18</td><td>ร้อยละ 28.18</td><td>ร้อยละ 30.18</td></tr></table> เงื่อนไข ● พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการจะมีที่มาจากการสำรวจ การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน โดยวัดจากมิติของราคา รายได้ กำไร และชื่อเสียงของแบรนด์ จากผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูล โดยจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ โดยจะแบ่งกลุ่มตัวอย่างมาจากการผู้ประกอบการ ที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึก ในปี 2563 มาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน และผู้ประกอบการที่ผ่านการบ่มเพาะเชิงลึกมาแล้วไม่เกิน 3 ปี (กำหนดกลุ่มตัวอย่างรวม เท่ากับ 250 ตัวอย่าง)	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ร้อยละ 26.18	ร้อยละ 28.18	ร้อยละ 30.18
เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)										
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)								
ร้อยละ 26.18	ร้อยละ 28.18	ร้อยละ 30.18								

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด									
1.4.2 ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่เพิ่มขึ้น	คำอธิบาย - จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ผ่านกิจกรรมการอบรม บ่มเพาะ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น - การเริ่มต้นธุรกิจ (Starting a business) เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัด Creative Productivity Index ซึ่งทำโดย ADB ซึ่งการทำให้เกิดธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ดัชนีดังกล่าว มีคะแนนเพิ่มขึ้นและทำให้อันดับของประเทศไทยดีขึ้น เกณฑ์การประเมิน - ปี 2563 มีเป้าหมายในการพัฒนาผู้ประกอบการ 3,000 คน ผ่านกิจกรรมประชุม อบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ และกิจกรรมอื่น ๆ โดยในจำนวนนี้มีเป้าหมายในการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 500 คน ซึ่งจำนวนดังกล่าวจะนำไปใช้ในการสำรวจว่า มีผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่เพิ่มขึ้น - จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการรายใหม่ที่เพิ่มขึ้น จะมีที่มาจากการจัดจ้างที่ปรึกษาในการสำรวจ การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานรายปี <table><tr><th colspan="3">เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)</th></tr><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th></tr><tr><td>ร้อยละ 13.60</td><td>ร้อยละ 16.10</td><td>ร้อยละ 18.60</td></tr></table> เงื่อนไข - นับจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่จาก 3 เรื่อง ดังนี้ 1) จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่ 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ และ 3) จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่ ซึ่งจะไม่นับจำนวนซ้ำ เทียบกับ จำนวนเป้าหมายในการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้น 500 คน - สูตรการคำนวณ ดังนี้ จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์รายใหม่ (จำนวนการจดทะเบียนบริษัทใหม่ + จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ + จำนวนตราสัญลักษณ์ (Brand) ใหม่) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึก X 100	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ร้อยละ 13.60	ร้อยละ 16.10	ร้อยละ 18.60
เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)										
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)								
ร้อยละ 13.60	ร้อยละ 16.10	ร้อยละ 18.60								

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด									
1.5 ผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการ รายใหม่เกิดธุรกรรมจากกิจกรรมของ เครือข่าย	คำอธิบาย • ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นการดำเนินงานในรูปแบบของการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจัดงานเทศกาลแสดงผลงานธุรกิจ การจัดกิจกรรมสัมมนา เป็นต้น โดยความร่วมมือระหว่างองค์กรจะนำไปสู่ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ SMEs ธุรกิจสร้างสรรค์ วิสาหกิจเริ่มต้น และผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ได้รับโอกาสในการขยายช่องทางธุรกิจให้กว้างขวางขึ้นจากช่องทางธุรกิจเดิมที่มีอยู่ • การเกิดธุรกรรม หมายถึง ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมความรู้และโอกาสทางธุรกิจ ได้รับการสั่งซื้อ สั่งจอง สั่งจ้าง ให้ผลิตหรือจำหน่าย ผลิตภัณฑ์จากลูกค้าหรือผู้รับบริการทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งหมายรวมถึง ธุรกรรมที่ทำผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ • จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกผ่านการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ เกณฑ์การประเมิน <table><tr><th colspan="3">เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)</th></tr><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th></tr><tr><td>19 รายการ</td><td>23 รายการ</td><td>27 รายการ</td></tr></table> เงื่อนไข • การนับธุรกรรม นับจากกลุ่มผู้ประกอบการทุกกลุ่ม (0-3 ปี และ 3 ปีขึ้นไป) โดยสามารถรวมได้หลายรายการต่อ 1 ธุรกรรม เพราะผู้ประกอบการอาจผลิต และจำหน่ายได้หลายผลิตภัณฑ์ ดังนี้ 1) กรณีกลุ่มผู้ประกอบการ 3 ปี ขึ้นไป นับจากธุรกรรมที่มีมูลค่า 100,000 บาท / 1 ธุรกรรม 2) กรณีกลุ่มผู้ประกอบการ 0 - 3 ปี นับจากธุรกรรมที่มีมูลค่า 50,000 บาท / 1 ธุรกรรม	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	19 รายการ	23 รายการ	27 รายการ
เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)										
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)								
19 รายการ	23 รายการ	27 รายการ								

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด									
2.1 การผลักดันนโยบายสำคัญของรัฐบาล ในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	คำอธิบาย • รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ในฐานะรัฐมนตรีกำกับดูแล สศส. ได้มอบนโยบายแก่คณะกรรมการและผู้บริหาร สศส. เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 ดังนี้ 1) การส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมไทยใช้ความคิดสร้างสรรค์ไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ 2) การส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ไปพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม 3) การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าแบรนด์สินค้าสร้างสรรค์ไทย (Creative Thailand) ให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล 4) การเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจและคุณค่าของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เกณฑ์การประเมิน <table><tr><th colspan="3">เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)</th></tr><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th></tr><tr><td>ดำเนินการตามนโยบายไม่ครบถ้วน ทุกประเด็น</td><td>ดำเนินการตามนโยบายครบถ้วนทุกประเด็น และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการ สศส.</td><td>ดำเนินการตามนโยบายครบถ้วนทุกประเด็น และมีการรายงานผลต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแล</td></tr></table>	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ดำเนินการตามนโยบายไม่ครบถ้วน ทุกประเด็น	ดำเนินการตามนโยบายครบถ้วนทุกประเด็น และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการ สศส.	ดำเนินการตามนโยบายครบถ้วนทุกประเด็น และมีการรายงานผลต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแล
เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)										
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)								
ดำเนินการตามนโยบายไม่ครบถ้วน ทุกประเด็น	ดำเนินการตามนโยบายครบถ้วนทุกประเด็น และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการ สศส.	ดำเนินการตามนโยบายครบถ้วนทุกประเด็น และมีการรายงานผลต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแล								

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด									
3.2.1 ความสามารถในการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (ล้านบาท)	คำอธิบาย - รายได้ หมายถึง รายได้จากการดำเนินงานขององค์การมหาชน เช่น ค่าธรรมเนียม ค่าใช้บริการ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ จะไม่นับรวมถึงดอกเบี้ยธนาคาร - ระเบียบคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ว่าด้วยการบริหารเงินรายได้และเงินบริจาค พ.ศ. 2562 (ประกาศใช้เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562) กำหนดนิยาม “รายได้” หมายความว่า (1) เงินค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าบริการ ค่าตอบแทน ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ที่สำนักงานได้รับการจัดกิจกรรม การให้บริการ การจัดหาประโยชน์ในพื้นที่ของสำนักงาน หรือการดำเนินกิจการอื่นใดอันอยู่ในวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ตามกรอบภารกิจของสำนักงาน - สศส. ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งเป็นการลดภาระงบประมาณภาครัฐ เกณฑ์การประเมิน <table><tr><th colspan="3">เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)</th></tr><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th></tr><tr><td>16.24 ล้านบาท</td><td>18.90 ล้านบาท</td><td>21.56 ล้านบาท</td></tr></table>	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	16.24 ล้านบาท	18.90 ล้านบาท	21.56 ล้านบาท
เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)										
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)								
16.24 ล้านบาท	18.90 ล้านบาท	21.56 ล้านบาท								
3.2.2 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-office)	คำอธิบาย ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-office) จำนวน 3 ระบบ ประกอบด้วย 1) e-Document 2) e-Personnel 3) e-Management เกณฑ์การประเมิน <table><tr><th colspan="3">เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)</th></tr><tr><th>เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)</th><th>เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)</th><th>เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)</th></tr><tr><td>พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ</td><td>พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ และนำเสนอผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการ สศส.</td><td>พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ และนำเสนอผลลัพธ์การประหยัดค่าใช้จ่ายได้ต่อคณะกรรมการ สศส.</td></tr></table>	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)			เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ	พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ และนำเสนอผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการ สศส.	พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ และนำเสนอผลลัพธ์การประหยัดค่าใช้จ่ายได้ต่อคณะกรรมการ สศส.
เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)										
เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)								
พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ	พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ และนำเสนอผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการ สศส.	พัฒนาระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) แล้วเสร็จครบถ้วนทั้ง 3 ระบบ และนำเสนอผลลัพธ์การประหยัดค่าใช้จ่ายได้ต่อคณะกรรมการ สศส.								