

คำรับรองการปฏิบัติงาน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เอกสารประกอบ 1
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

แผนยุทธศาสตร์ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
พ.ศ. 2548-2551

• วิสัยทัศน์

ศ.ศ.ป. เป็นศูนย์กลางส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก

• พันธกิจ

สนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพโดย

1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด และการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรมการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตลอดจนผสมผสานหรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิต การบริหารงานบุคคล การเงิน และการตลาด
6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ

• ยุทธศาสตร์

1. สร้างการยอมรับและความมั่นใจให้แก่สังคมไทยว่าศิลปาชีพไทยมีคุณค่าในระดับโลก
2. ประชาสัมพันธ์ให้โลกรู้จักและชื่นชอบในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านไทย
3. พัฒนารูปแบบและคุณภาพของศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านไทยให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด
4. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาช่างศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทย

• เป้าประสงค์

1. ทำให้คนไทยสนใจและนิยมในผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านไทย
2. ประชาสัมพันธ์ให้ทั่วโลกยอมรับในงานศิลปาชีพชั้นเยี่ยมของไทยเพื่อผลทางการท่องเที่ยว
3. ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้นในตลาดงานศิลปหัตถกรรม

คำรับรองการปฏิบัติงาน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เอกสารประกอบ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

4. ทำให้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านไทยสามารถขายได้ นำรายได้เข้าประเทศและสร้างรายได้เสริมให้แก่คนไทยที่ประกอบอาชีพผลิตงานศิลปหัตถกรรมเป็นอาชีพเสริม
 5. ทำให้ชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จัก ศ.ศ.ป. ว่าเป็นแหล่งข้อมูลและเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกรรมด้านศิลปหัตถกรรมของไทย ของภูมิภาคและของโลกในอนาคต
- กลยุทธ์
 1. กำหนดกลุ่มสินค้าเพื่อวางแผนการกำหนดสินค้าเป้าหมายที่จะดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนตามลำดับ
 2. การทำงานด้านเผยแพร่ผลิตภัณฑ์และคุณค่าของงานศิลปาชีพ
 3. การพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพที่ต้องการขยายการตลาด
 4. การพัฒนาพื้นที่ ศ.ศ.ป. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 5. การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ
 6. การสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ
 7. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และองค์กร
 8. การกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันเพื่อการพัฒนา
 9. การใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
 10. การสร้างองค์ความรู้และระบบการบริหารจัดการที่ดีในองค์กรเพื่อสร้างประสิทธิภาพและผลิตภาพในการดำเนินงาน
 11. การสร้างระบบป้องกันความเสี่ยงทุกระดับเพื่อให้เกิดความมั่นใจในการปฏิบัติงาน

คำรับรองการปฏิบัติงาน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เอกสารประกอบ 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

การประเมินสำหรับองค์การมหาชน ประกอบด้วยมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร

การประเมินสำหรับองค์การมหาชน คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	48	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพ การให้บริการ	22	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	7	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนาองค์กร	23	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

หมายเหตุ : น้ำหนักของแต่ละมิติขึ้นกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของ
องค์การมหาชนแต่ละแห่ง

คำรับรองการปฏิบัติงาน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เอกสารประกอบ 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 48
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
1. ความสำเร็จตามเป้าหมาย ผลผลิตขององค์การมหาชน (ตามเอกสารงบประมาณ รายจ่าย)									
1.1 จำนวนการส่งเสริม พัฒนาผลิตภัณฑ์ (เรื่อง)	8	-	-	-	1	2	3	4	5
1.2 จำนวนการจัดงาน ส่งเสริมการตลาด (ครั้ง)	7	-	-	-	0	-	1	-	2
2. จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ แล้วเสร็จ (ชนิด)	6	-	-	-	1	-	2	-	3
3. จำนวนชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ จัดทำมาตรฐานช่างฝีมือแล้ว เสร็จ (ชนิด)	6	-	-	-	1	-	2	-	3
4. จำนวนผู้ประกอบการที่มี มาตรฐาน (ราย)	6	-	-	-	0	5	10	15	20
5. อัตราการใช้ประโยชน์จาก พื้นที่ของศูนย์ในไตรมาสที่ 4 (ร้อยละ)									
5.1 ศาลาพระมิ่งมงคล (ร้อยละ)	4	-	-	-	5	25	45	65	85
5.2 อาคารตลาด (ร้อยละ)	1	-	-	-	0	25	50	75	100
6. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์ ในไตรมาสที่ 4 (คน)	10	-	-	-	17,000	23,500	30,000	36,500	43,000
รวม	48				1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 22

คำรับรองการปฏิบัติงาน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เอกสารประกอบ 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
7. ระดับความสำเร็จในการ สำรวจความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ และการบริการของศูนย์ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 ระบุกลุ่มเป้าหมายของ ศูนย์ ระดับ 2 ออกแบบการสำรวจ ระดับ 3 ดำเนินการสำรวจ กลุ่มเป้าหมาย ระดับ 4 ประมวลผลการสำรวจ ระดับ 5 จัดทำรายงานสรุปผลการ สำรวจแล้วเสร็จ โดย ผู้บริหารระดับสูงให้ความ เห็นชอบและมอบแนว ทางการนำไปใช้ประโยชน์	7	-	-	-	1	2	3	4	5
8. ร้อยละของระดับความ พึงพอใจของผู้รับบริการ	10	-	-	-	45	55	65	75	85
9. จำนวนช่องทาง/เครือข่าย การให้บริการของ ศ.ศ.ป.	5	-	-	-	1	-	2	-	3
รวม	22				1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 7

คำรับรองการปฏิบัติงาน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เอกสารประกอบ 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
10. ร้อยละของงบประมาณที่ประหยัดได้ สูตรการคำนวณ (งบประมาณที่ได้รับจัดสรร - งบประมาณที่ใช้ไป) X 100 / งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	7	-	-	-	0.0	2.5	5.0	7.5	10.0
รวม	7								

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 23

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
11. ระดับคุณภาพการกำกับดูแล กิจการ	5	-	-	-	1	2	3	4	5
12. ระดับความสำเร็จของการ จัดทำแผนการปฏิบัติงาน 3 ปีให้สอดคล้องกับแผน บริหารราชการแผ่นดินและ แผนของหน่วยงานต้นสังกัด <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 1 มีรายงานการวิเคราะห์/ ทบทวนแผนให้มีความ สอดคล้องกับแผนบริหาร ราชการแผ่นดินและแผน ของหน่วยงานต้นสังกัด ระดับ 2 - ระดับ 3 ดำเนินการจัดทำ แผนปฏิบัติงาน 3 ปี (พ.ศ. 2549-2551) ระดับ 4 - ระดับ 5 แผนปฏิบัติการได้รับการ	6	-	-	-	1	-	3	-	5

คำรับรองการปฏิบัติงาน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เอกสารประกอบ 2
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	2547	1	2	3	4	5
13. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 ไม่มีการดำเนินการ ระดับ 2 มีทีมงานผู้รับผิดชอบการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร ระดับ 3 สำรวจและรวบรวมองค์ความรู้ ในองค์กร ระดับ 4 จัดฝึกอบรมทักษะ/องค์ความรู้ ใหม่ๆ ให้กับพนักงาน ระดับ 5 จัดทำแผนปฏิบัติการในการ พัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	7	-	-	-	1	2	3	4	5
14. นวัตกรรมด้านวิธีการเก็บสถิติผู้เข้าชมศูนย์ (ระดับ)	5	-	-	-	1	2	3	4	5
รวม	23				1	2	3	4	5