



ที่ นร ๑๒๐๘/๒๐๕

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๓๓ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งให้องค์การมหาชนทราบกรอบการประเมินองค์การมหาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

สำนักงาน ก.พ.ร. ขอส่งแบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ที่คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแล้ว
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวสุนทรี สุภาสงวน)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๐๕ (ธนกิจ)

โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๑๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nr1200@opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้ง สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัด และแข่งขันได้ทุกสภาพการณ์ในตลาดโลก

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมีอาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564
(Thailand: The World's Gems & Jewelry Hub)

ยุทธศาสตร์

1. การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับสู่สากล
2. การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
3. การเพิ่มขีดความสามารถ ผู้ประกอบการ และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก
4. การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
5. การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
6. การพัฒนาองค์กรและบุคลากร

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)							
	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง							
1,2	1.1	10				ห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบ อัญมณีและ เครื่องประดับ นำ มาตรฐานไปใช้ 1 แห่ง	ห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบ อัญมณีและ เครื่องประดับ นำ มาตรฐานไปใช้ 2 แห่ง	ห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ นำมาตรฐาน ไปใช้ 3 แห่ง
	1.1.1		น้อยกว่า 2 แห่ง	2 แห่ง	มากกว่า 2 แห่ง			
	1.1.1.1							
1,2	1.1.2	10	252 ราย	49 ราย	38 ราย	ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ ซื้อขายความมั่นใจ ของสถาบัน จำนวน 113 ราย	ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ ซื้อขายความมั่นใจ ของสถาบัน จำนวน 183 ราย	ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ ซื้อขายความมั่นใจ ของสถาบัน จำนวน 252 ราย
	1.1.2							
3	1.1.3	5	30 แบรนด์	33 แบรนด์	37 แบรนด์		41 แบรนด์	45 แบรนด์

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)							
	1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง							
4	1.1.4 ร้อยละงานวิจัยของสถาบัน ที่นำไปใช้ประโยชน์	5	35.71 (35 เรื่อง จากทั้งหมด 98 เรื่อง)	36.19 (38 เรื่อง จากทั้งหมด 105 เรื่อง)	38.53 (42 เรื่อง จากทั้งหมด 109 เรื่อง)	ร้อยละ 39 (ผลปี 63) (45 จาก 116 เรื่อง)	ร้อยละ 40 (46 จาก 116 เรื่อง)	ร้อยละ 41 (47 จาก 116 เรื่อง)
	1.2 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็น การปฏิรูปประเทศ ของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญของรัฐบาล							
	1.2.1 โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจ สมัยใหม่	10	-	-	62 รายจาก เป้าหมาย 400 คน (15.5%)	น้อยกว่า 30 ราย และมี แผนธุรกิจ	30 ราย และมี แผนธุรกิจ	มากกว่า 30 ราย และมี แผนธุรกิจ

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 30)								
	2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
	2.1.1	ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (รวมรายได้ 5 งานบริการ ได้แก่ 1. การบริการตรวจสอบอัญมณี 2. การบริการตรวจสอบโลหะมีค่า 3. การบริการฝึกอบรม 4. การบริการข้อมูล และ 5. การบริการงานวิจัย (บริการเป็นที่ปรึกษา)	15	รายได้รวมทั้งหมด			18.23 ล้านบาท	21.11 ล้านบาท	24 ล้านบาท
				29.44 ล้านบาท	34.40 ล้านบาท	19.41 ล้านบาท			
				รายได้ 5 งานบริการ					
				27.83 ล้านบาท	29.93 ล้านบาท	18.23 ล้านบาท			
	2.1.2	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ (งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่า)	10	289.09	257.62	283.20	283.20 บาท/ชิ้นงาน	280.37 บาท/ชิ้นงาน (-1%)	277.54 บาท/ ชิ้นงาน (-2%)

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)	
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 30)						
2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	5	-	-	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงิน รวมฯ	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงิน รวมฯ
					-	ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด และค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรจริง ไม่สูงกว่า งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรรจาก สำนักงานงบประมาณ

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
						เป้าหมาย		
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 20)							
	3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0						
	3.1.1	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) : การให้บริการหลักสูตร MEET THE GIT's MASTERS	10	-	-	1. ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอ และเอกสารประกอบ เป็นกระดาษ โดยประชาชนไม่ต้อง เดินทางมาติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น จัดส่ง ทางอีเมลล์ ไปรษณีย์ เป็นต้น 2. ยื่นชำระเงินผ่าน สำนักงาน ผ่านเครื่องรูด บัตรอิเล็กทรอนิกส์ ของธนาคารกรุงไทย (ประชาชนไม่ต้องนำเงินสดไปจ่าย) 3. ออกเอกสารเป็น กระดาษ พร้อมกับจัดส่ง ให้ผู้รับบริการ (แทนการ ให้มารับเอกสาร ณ สำนักงาน)	1. ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอ ทางระบบออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่ สามารถแนบเอกสาร มาพร้อมกันผ่านระบบ ได้ โดยให้ประชาชน จัดส่งแยกมาในรูปแบบ Scan file 2. ยื่นชำระผ่านช่องทาง อื่นๆ ได้โดยประชาชน ไม่ต้องเดินทางไปติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น counter ธนาคาร , counter service, 7-11 3. รับเอกสาร/ออก ใบอนุญาตได้เบ็ดเสร็จ เช่น e-License / e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และสามารถ print out เอกสารได้	1. มีระบบยื่นเรื่อง /ยื่นคำขอทางระบบ ออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชนมีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วนบุคคล และแนบ เอกสารประกอบ การพิจารณาได้ 2. ยื่นชำระเงินผ่าน ระบบออนไลน์ และออก ใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ได้ 3. รับเอกสาร/ออก ใบอนุญาตได้เบ็ดเสร็จ เช่น e-License / e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และสามารถ print out เอกสารได้
	3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงาน ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	-	-	250	300	350

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 10)								
	4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	-	-	-	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน
	น้ำหนักรวม	100						

ตัวชี้วัดติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)



ภารกิจหลักขององค์การมหาชน : เป็นสถาบันหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก มีหน้าที่ ดังนี้

1. วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับขึ้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอัญมณีเครื่องประดับ
4. จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
5. เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

สู่สากล

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitor KPI) :

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	ผลการดำเนินงาน ปี 2563	เป้าหมายรายปี		
			2564	2565	2566
1. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

รายละเอียดตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จในการผลักดันมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง			ตัวชี้วัดเดิม
			ตัวชี้วัดใหม่
			✓

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 1 และ ข้อ 2

คำอธิบาย : สถาบันได้จัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ขึ้นในงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (GIT Standard) สำหรับใช้ในการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการด้านอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย ซึ่งการกำหนดให้มีมาตรฐานดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับห้องปฏิบัติการและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเกิดธรรมาภิบาลทางการค้า

เกณฑ์การประเมิน : หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการได้รับการยอมรับการยอมรับมาตรฐาน สามารถจัดทำเอกสารมาตรฐาน และนำมามาตรฐานไปทดลองใช้ได้จริง

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	6 แห่ง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	1 แห่ง	2 แห่ง	3 แห่ง

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จในการผลักดันมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง

GIT Standard ยกระดับมาตรฐานแล็บตรวจรับรองอัญมณี เครื่องประดับไทย ส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ จิวเวลรี่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน หนุนภาพลักษณ์ไทยในการเป็นฮับการค้าอัญมณี เครื่องประดับโลก

GIT Standard ครอบคลุม 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ (1) มาตรฐาน การให้บริการของห้องปฏิบัติการ (2) มาตรฐานวิธีการวิเคราะห์/ ทดสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (3) มาตรฐานบุคลากร ของห้องปฏิบัติการ

ในปี 2563 นี้ ประกาศใช้มาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบ อัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า ในเฟสแรก จำนวน 5 ขอบข่าย ได้แก่ วิธีมาตรฐานสำหรับการทดสอบอัญมณี –วิธีพื้นฐาน, การวิเคราะห์หาปริมาณทองคำ (Au) ด้วยวิธี Cupellation (Fire Assay), การวิเคราะห์หาเปอร์เซ็นต์ทองคำ (Au) ในตัวอย่าง โลหะมีค่าโดยใช้เทคนิค X-Ray Fluorescence (XRF), การวิเคราะห์ หาความหนาทองคำ (Au) ในตัวอย่างเครื่องประดับชุบโลหะมีค่า โดยใช้เทคนิค X-Ray Fluorescence (XRF) และการวิเคราะห์ หาปริมาณโลหะเงิน โดยเทคนิค Potentiometric Titration ด้วยเครื่อง Auto Titrator



กิตติคุณ สถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)

GIT จัดทำมาตรฐานอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (ตามมาตรฐานสากล)

เปิดรับฟังและขอข้อคิดเห็นดังนี้

- GIT2001:** การตรวจหาปริมาณทองคำ (Au) ในเครื่องประดับทองคำด้วยวิธีมวลเฉลี่ย
Determination of gold in gold jewelry alloys - Cupellation method (fire assay)
- GIT2002.1:** การตรวจหาปริมาณทองคำ (Au) ในตัวอย่างผงทองคำโดยใช้เทคนิคการดูดกลืนแสง (DSC)
Determination of gold contents in gold jewelry - X-Ray fluorescence (DSC) method
- GIT2002.2:** การตรวจหาปริมาณทองคำ (Au) ในเครื่องประดับทองคำ โดยเทคนิคการวัดความหนา (XRF)
Measurement of gold thickness in gold plated jewelry - X-Ray fluorescence (XRF) method
- GIT2004:** การวิเคราะห์ปริมาณโลหะเงินในเครื่องประดับเงิน โดยเทคนิคไฟฟ้าเคมีแบบลดทอน
Determination of silver in silver jewelry alloys - Electrochemical method using auto titrator

ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อร่างมาตรฐานฉบับนี้ได้ที่

เลขที่ QR Code

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาวิจัยอัญมณีและเครื่องประดับ
โทร 02-434-4999 ต่อ 451-456 หรือ email rd@git.or.th

กิตติคุณ สถาบันอัญมณีศาสตร์แห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน)

GIT จัดทำมาตรฐานอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (ตามมาตรฐานสากล)

เปิดรับฟังและขอข้อคิดเห็นดังนี้

(ร่าง) วิธีมาตรฐานสำหรับการตรวจสอบอัญมณี - วิธีพื้นฐาน
Standard method for testing of gemstone - basic method

ร่วมแสดงความคิดเห็นต่อร่างมาตรฐานฉบับนี้ได้ที่

เลขที่ QR Code

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาวิจัยอัญมณีและเครื่องประดับ
โทร 02-434-4999 ต่อ 451-456 หรือ email rd@git.or.th

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ความสำเร็จของการขยายฐานผู้รับบริการ โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC)

ตัวชี้วัดเดิม	
ตัวชี้วัดใหม่	✓

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 1 และ ข้อ 2

คำอธิบาย : สถาบันสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC) ผ่านใบรับรองของสถาบันให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบจากสถาบันให้แก่นักค้าผู้ประกอบการ (ที่เป็นสมาชิกโครงการ) ที่นำสินค้ามาตรวจ

เกณฑ์การประเมิน : มีผู้ประกอบการรายใหม่ที่ที่สามารถเข้าร่วมการเป็นสมาชิก และได้รับการรับรองภายใต้เงื่อนไขโครงการซื้อด้วยความมั่นใจโครงการซื้อด้วยความมั่นใจเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2561 ซึ่ง ณ ปัจจุบันมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น จำนวน 339 ราย

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์กรมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
50 ราย	50 ราย	50 ราย	150 ราย

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	252 ราย	49 ราย	38 ราย

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน	
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)
10	113 ราย	183 ราย
		เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
		252 ราย

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ความล้ำเร้าของการขยายฐานผู้รับบริการ โครงการซื้อขายความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC)



“ซื้อขายความมั่นใจ เรียกว่า BWC”
Buy With Confidence, Look for GIT Certificate

ขั้นตอนการซื้อสินค้าและเครื่องประดับคุณภาพมาตรฐาน

1. มองหาร้านค้าสัญลักษณ์โครงการ Buy With Confidence ในร้านค้าทุกครั้ง
2. สแกน QR Code บนฉลากเกอร์ Buy With Confidence ในร้าน เพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับร้านค้า ซึ่งผ่านเกณฑ์รับรอง “ซื้อขายความมั่นใจ (Buy With Confidence)”
3. เลือกซื้อสินค้าชิ้นของและสิ่งทอสินค้ากับร้านสัญลักษณ์ Buy With Confidence (BWC Tag) เพื่อเพิ่มความมั่นใจ
4. สแกน QR Code จาก BWC Tag ที่ติดสินค้าเพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับร้านค้าและเครื่องประดับที่สนใจ และดูเอกสารรับรองที่ร้านค้าได้รับจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ GIT Gem and Jewelry Certificate
5. ดัดแปลงสินค้าชิ้นของและสิ่งทอมาตรฐานและคุณภาพจาก GIT ด้วยความมั่นใจ

GIT พร้อมด้วยพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กรมการท่องเที่ยวและ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้จัดทำโครงการ “ซื้อขายความมั่นใจ Buy With Confidence (BWC)” ขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว ที่ซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย ผ่านใบรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับจาก GIT (GIT Gem and Jewelry Certificate) โดยมีเป้าหมายมุ่งเน้นพื้นที่ในกรุงเทพฯ จันทบุรี และเมืองท่องเที่ยวสำคัญ ซึ่งผู้บริโภคสามารถสังเกตได้จากตราสัญลักษณ์ BWC ที่ติดหน้าร้าน และป้ายสินค้าภายในร้าน

โครงการซื้อขายความมั่นใจ Buy With Confidence และตราสัญลักษณ์ BWC จะทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า อัญมณีและเครื่องประดับที่ตนเองเลือกซื้อเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณี และเครื่องประดับจาก GIT โดยสถาบัน GIT เป็นสถาบันภายใต้การกำกับและดูแลของรัฐบาลไทย และมีห้องปฏิบัติการตรวจสอบที่ได้รับมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยผู้ซื้อสินค้าสามารถสแกน QR Code ที่ป้ายติดเกอร์หน้าร้าน เพื่อดูรายละเอียดของร้านค้าที่ร่วมโครงการ และ QR Code ใน BWC Tag เพื่อดูรายละเอียด ใบรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับจาก GIT พร้อมสามารถเรียกดูใบรับรองฉบับจริงจากร้านค้าได้

โครงการเปิดตัวเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561
ร้านค้าที่ผ่านคุณสมบัติมีมากกว่า 20,000 ร้านค้า

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 การสร้างและต่อยอดนวัตกรรมระดับ

✓	ตัวชี้วัดเดิม
	ตัวชี้วัดใหม่

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 3

คำอธิบาย : สถาบันดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบมาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับสูง AEC เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเอง และจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลก

เกณฑ์การประเมิน : พิจารณาจากผู้ร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันฯ ระหว่างปี 2557 – 2564 (นับแบบสะสม) ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเอง และ/หรือเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมงานแฟร์อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น และ/หรือสร้างชื่อเสียงด้วยแบรนด์ของตนเอง

เงื่อนไข : ติดตามผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาและต่อยอดแบรนด์จากสถาบัน รวมทั้งการสร้างพัฒนาแบรนด์ใหม่ (นับแบบสะสม)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
30 แบรนด์ (นับแบบสะสม)	30 แบรนด์ (นับแบบสะสม)	30 แบรนด์ (นับแบบสะสม)	30 แบรนด์ (นับแบบสะสม)

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	30 แบรนด์	33 แบรนด์	37 แบรนด์

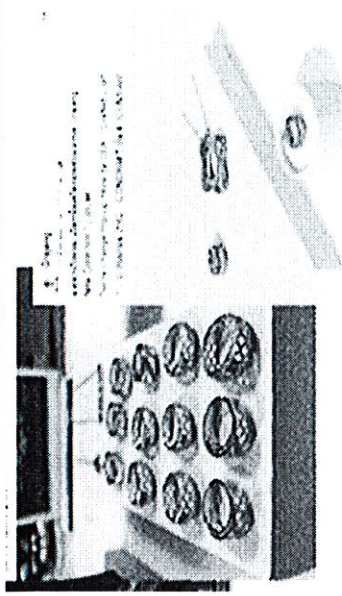
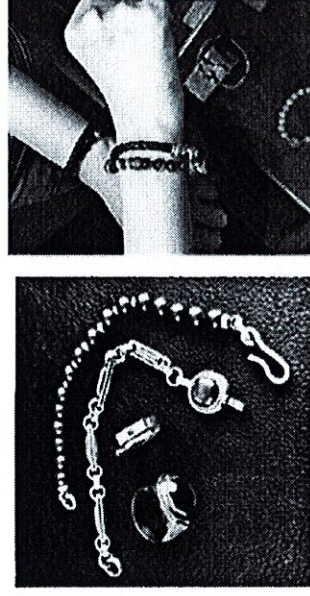
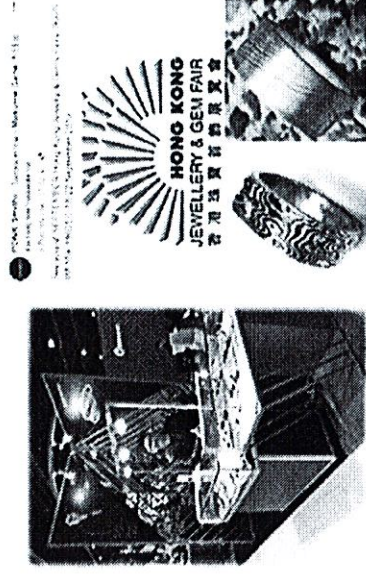
เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน	
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)
5	37 แบรนด์	41 แบรนด์
		เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
		45 แบรนด์

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 การสร้างหรือต่อยอดน้าออกแบบเครื่องประดับ

รายชื่อแบรนด์

1. Arquette	20. Ravipa Jewelry
2. Arriya Gem & Jewelry	21. Rock Me Jewelry
3. Basic Teeory	22. Swan Thailand
4. Blike Jewelry by City Diamond	23. TAYARA Design
5. CHAT Jewelry	24. Torn Silver Jewelry
6. Gemoria	25. อนันตพลพลอยกาญจน์
7. Gem Heritage	26. ปิตุกาญจน์จิวเวลรี่ @ กาญจนบุรี
8. Graphture Jewelry	27. Heritage
9. Grajang Jewelry	28. Pearl Group
10. Jee's Jewelry	29. Jewel Impress
11. JITTRAKARN	30. ตาปิ่นดินเผา เครื่องประดับด้านเกวียน
12. Maron Jewelry	31. ห้างเพชรทองนกทอง (กลุ่มแมสสต 2562)
13. Mirror Mirror	32. SUPARNO (Smart jeweler)
14. Mizuchol	33. สิ้นปิ่นตา
15. Myxme Jewelry	34. SATUN ANDAMAN PEARL
16. Oatera Jewelry	35. Mind Leena
17. Pachara Gems	36. Lady Crystal by Mayuree
18. PONK Smithi	37. Joy Jewel
19. La Rubis	



ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 ร้อยละงานวิจัยของสถาบันนำไปใช้ประโยชน์

คำอธิบาย :

- งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาอันมีและเครื่องประดับที่สถาบัน ได้ดำเนิน การศึกษาวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 – 2563 นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- สูตรการคำนวณ: $\frac{\text{งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{งานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ เช่น ใช้ในการออกใบรับรองการตรวจสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์แบบ เทียบกับงานวิจัยทั้งหมด ของสถาบัน

เป็นนการนับแบบสะสม (ฐานการคำนวณร้อยละของงานวิจัยปีงบประมาณ 2564 เท่ากับ 116 เรื่อง)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	3 เรื่อง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	35 เรื่อง จากทั้งหมด 98 เรื่อง (ร้อยละ 35.71)	38 เรื่อง จากทั้งหมด 105 เรื่อง (ร้อยละ 36.19)	42 เรื่อง จากทั้งหมด 109 เรื่อง (ร้อยละ 38.53)

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	ร้อยละ 39 (45 จาก 116 เรื่อง)	ร้อยละ 40 (46 จาก 116 เรื่อง)	ร้อยละ 41 (47 จาก 116 เรื่อง)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 4

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่

คำอธิบาย

โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ : มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้มีและเครื่องประดับ ให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ด้านเทคโนโลยี การผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถแข่งขันได้ และมีขีดความสามารถ

เพียงพอต่อการขยายตลาดสู่สากล

(เป็นการอบรมผู้ประกอบการในจังหวัดเป้าหมายและจังหวัดใกล้เคียง ที่มีศักยภาพทางด้านการผลิตหรือแหล่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

แบ่งตามภูมิภาค เช่น กทม. ปริมณฑล นครศรีธรรมราช จันทบุรี กาญจนบุรี)

เกณฑ์การประเมิน

พิจารณาจากผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถทำแผนธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด จำนวน 10 ราย (จากเป้าหมาย 200 ราย)

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	62 ราย จาก เป้าหมาย 400 คน (15.5%)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	น้อยกว่า 30 ราย และมีแผนธุรกิจ	30 ราย และมีแผนธุรกิจ	มากกว่า 30 ราย และมีแผนธุรกิจ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ
(รวมรายได้ 5 งานบริการ)

✓	ตัวชี้วัดเดิม
	ตัวชี้วัดใหม่

เกณฑ์การประเมิน :

- พิจารณาจากรายได้ที่ลูกค้าใช้บริการของสถาบันใน 5 งานบริการ ได้แก่ 1. การบริการตรวจสอบอัญมณี 2. การบริการตรวจสอบโลหะมีค่า
- 3. การบริการฝีกอบรม 4. การบริการการซื้อมูล และ 5. การบริการงานวิจัย / บริการเป็นที่ปรึกษา
- ไม่มีบรรณรายได้อื่น เช่น รายได้สมัครสมาชิก รายได้สปอนเซอร์ รายได้ดอกเบี้ย เป็นต้น

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
24 ล้านบาท	26 ล้านบาท	28 ล้านบาท	78 ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน :

ผลการดำเนินงาน	2561	2562	2563
รายได้รวมทั้งหมด	29.44 ล้านบาท	34.40 ล้านบาท	19.41 ล้านบาท
รายได้ 5 งานบริการ	27.83 ล้านบาท	29.93 ล้านบาท	18.23 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
15	18.23 ล้านบาท	21.11 ล้านบาท	24 ล้านบาท

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ
(งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่า)

✓	ตัวชี้วัดเดิม
	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : พิจารณาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเทียบกับจำนวนตัวอย่างตรวจสอบโลหะมีค่า อัญมณีและเครื่องประดับ

ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ	2561		2562		2563	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6,933,463.58	=	250.71	5,742,358.94	=	184.06
จำนวนตัวอย่างที่ตรวจสอบอัญมณี	27,655			31,198		22,297
ปีงบประมาณ	2561		2562		2563	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3,671,631.95	=	406.65	4,583,735.14	=	515.95
จำนวนตัวอย่างที่ตรวจสอบโลหะมีค่า	9,029			8,884		14,881
ปีงบประมาณ	2561		2562		2563	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	10,605,095.53	=	289.09	10,326,094.08	=	257.62
จำนวนตัวอย่างที่ตรวจสอบรวม	36,684			40,082		31,178

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
15	283.20 บาท/ชิ้นงาน	280.37 บาท/ชิ้นงาน (-1%)	277.54 บาท/ชิ้นงาน (-2%)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

✓



หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
PO	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทท./อบก./ทป./ ร้อยละ 32
PA	ร้อยละ 30	สพท. ร้อยละ 60

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)}} \times 100$$

เงื่อนไข :

องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพท. ให้ยกเลิกและตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0			ตัวชี้วัดเดิม
✓			ตัวชี้วัดใหม่
			✓

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service):
(งานบริการฝึกอบรม : การให้บริการหลักสูตร MEET THE GIT's MASTERS)

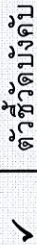
กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หายาของผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และบุคคลที่สนใจ รายละเอียดหลักสูตรและประโยชน์ที่จะได้รับ : ประกอบด้วยหลักสูตร 3 ส่วน คือ

- อัญมณีศาสตร์ (Gemology class)
- การออกแบบ (Design class)
- Life Style class

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 : (ตัวชี้วัดบังคับ)

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	1. ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอและเอกสารประกอบเป็นกระดาษ โดยประชาชนไม่ต้องเดินทาง มาติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น จัดส่งทาง อีเมลล์ ไปรษณีย์ เป็นต้น 2. ยื่นชำระเงินผ่านสำนักงาน ผ่านเครื่อง รูดบัตรเครดิตของธนาคารกรุงไทย (ประชาชนไม่ต้องนำเงินสดไปจ่าย) 3. ออกเอกสารเป็นกระดาษ พร้อมกับ จัดส่งให้ผู้รับบริการ (แทนการให้มารับ เอกสาร ณ สำนักงาน)	1. ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางระบบออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่สามารถเอกสารมา พร้อมกันผ่านระบบได้ โดยให้ประชาชนจัดส่ง เอกสารในรูปแบบ Scan file 2. ยื่นชำระผ่านช่องทางอื่นๆ ได้โดยประชาชน ไม่ต้องเดินทางไปติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น counter ธนาคาร , counter service , 7-11 3. รับเอกสาร/ออกใบอนุญาตได้เรียบร้อย เช่น e-License / e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์	1. มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางระบบ ออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชนมีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วนบุคคล และแบบ เอกสารประกอบการพิจารณาได้ 2. ยื่นชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ และ ออกใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ได้ 3. รับเอกสาร/ออกใบอนุญาตได้เรียบร้อย เช่น e-License / e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการ สามารถ print out เอกสารได้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์กรสู่การเป็นระบบราชการ 4.0



ตัวชี้วัดบังคับ



ตัวชี้วัด 3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ :

กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

โดยการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีทั้งสิ้น 7 หมวด

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลคะแนนโดยรวมของการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
10	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน

เงื่อนไข :

- ใช้คะแนนประเมินจากขั้นตอนที่ 1 การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- กำหนดการจัดส่งข้อมูลหรือเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามปฏิทินการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
- คู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีรายละเอียดตาม QR Code ดังนี้



<http://opac.link/MWM5Zsg>

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10)



✓ ตัวชี้วัดบังคับ

หลักการ

- พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
- ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่นการนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

ประเด็นการประเมิน	
1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10)

ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน) 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน) 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน) 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน) 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย /การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน) 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน) 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ (5 คะแนน)	1. การวางแผนยุทธศาสตร์ 1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต 2. กำกับคุณภาพของแผน 3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน 4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน	2. การบริหารทางการเงิน 1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุปัญหาอุปสรรค 2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น	3. การบริหารทรัพยากรบุคคล 1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล 2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ในระยะยาว 3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ 4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อสัญญาจ้าง
4. การควบคุมภายใน 1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน 2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน 3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน 4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน	5. การบริหารงานทั่วไป 1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ 2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร 3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส 4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย 1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ 2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน 3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ 1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา 2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม
7. การบริหารการประชุม 2564 1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีการกรณการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป 2. กำหนดให้มีการประชุมที่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง 3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน 1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้ง 2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อม ข้อเสนอแนะไปยัง รมว.	5. การบริหารงานทั่วไป 1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ 2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร 3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส 4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ 1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา 2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม