

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
(ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2554

1. พัฒนา บริหารจัดการและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2. ศึกษา วิจัย พัฒนาและเสนอแนะแนวทาง มาตรการและมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
3. ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการและบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
4. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

วิสัยทัศน์ องค์การมหาชน

ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย “Driving the Connected Government for Smarter Work and Better Quality of Life”

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 Sharing บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 Delivery ยกกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 Transformation สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ผลผลิต

1. การปรับเปลี่ยน GIN ไปสู่ Government Secured Intranet (GSI) 1
2. การบริหารจัดการทรัพยากรและจัดกลุ่มผู้ใช้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยพิจารณาจากความสำคัญ (Priority) ผลกระทบ (Impact) และปริมาณการใช้งาน (Usage) ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DG) เช่น บริการในภาคเกษตร ท่องเที่ยว การลงทุน การนำเข้าส่งออก เป็นต้น
3. การยกระดับ MailGoThai และ G-Chat ให้กลายเป็นระบบ Government Messaging Service และบริหารจัดการบัญชีข้าราชการ (Directory) ให้เป็นปัจจุบันที่สุด
4. โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (Information Infrastructure) เพื่อสนับสนุนโครงการตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล DG และโครงการ Flagship Project อาทิ Smart Service, Farmer One เป็นต้น
5. มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open government Data) ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
6. บริการที่ตอบสนองความต้องการของภาคประชาชน (อาทิ พ.ร.บ.อำนวยความสะดวกฯ) และภาคธุรกิจ (Biz Portal) โดยเน้นให้บริการแบบ One Stop Service ตามแนวทางของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DG)
7. บุคลากรภาครัฐได้รับการพัฒนา Digital Skills ตาม Roadmap ของสถาบัน Thailand Digital Government Academy (TGDA) และ Digital Skills ถูกนำไปใช้พิจารณาปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน
8. ทิศทางและแนวนโยบายในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ผ่านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะที่ 2
9. Data Pool ของภาครัฐ สำหรับการพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมบริการภาครัฐ

ผลลัพธ์

1. ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณด้าน ICT ของภาครัฐ (Efficiency)
2. บริการภาครัฐที่มีคุณค่า และตอบสนองความต้องการใช้งาน (Value Added Service)
3. ความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Transformation for the Better at the National Level)

¹ Government Secured Intranet มีความหมายครอบคลุมถึงบริการเครือข่ายที่เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกัน ทั้งภายในกระทรวงเดียวกัน หรือข้ามกระทรวงและระหว่างหน่วยงานที่มีบริการภาครัฐร่วมกัน (Common Service)

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน และ ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)
2. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)
4. ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)
5. ศักยภาพในการเป็นส่วนราชการที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ ตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายของรัฐบาล (Potential Based) ประกอบกับผลการประเมินโดยองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (บังคับประเมิน)

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ ดังนี้

- 2.1 การประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดตามสัญญาจ้างผู้อำนวยการ ผลการประเมินองค์กร และงานอื่นๆที่คณะกรรมการมอบหมายดำเนินการ (Extra Assignment) (ถ้ามี)
- 2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน) งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Based) (บังคับประเมิน)

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
						2557	2558	2559
1. พัฒนา บริหาร จัดการและ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ รัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์	1. Sharing : บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาล ดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี : <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความเสมอภาคในการแข่งขัน - ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน - ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐ ● แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : <ul style="list-style-type: none"> - ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย - ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (คมนาคมและ Logistic) 	1.1 จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-Value Datasets ที่มีการเปิดเผย	16.66	20 ชุดข้อมูล	-	-	-
			1.2 จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ของหน่วยงานภาครัฐ ที่ให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นต่อปี	16.66	20 บริการ	-	-	23
2. ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะ แนวทาง มาตรการ และมาตรฐานด้าน รัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์	2. Delivery : ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดย นำบริการของ							

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์ องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
						2557	2558	2559
3. ให้คำปรึกษา บริการ ด้านวิชาการและ บริหารจัดการ โครงการด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสารในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ 4. ส่งเสริมสนับสนุน และจัดอบรมเพื่อ ยกระดับทักษะ ความรู้ ความสามารถด้าน รัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารที่ เกี่ยวข้อง	ภาครัฐไปสู่ ประชาชน เพื่อ ก้าวไปสู่ Digital Economy 3. Transformation :สร้างการมีส่วน ร่วมและส่งเสริม ให้หน่วยงาน ภาครัฐและผู้ รับบริการมี ความพร้อมที่จะ รองรับการ เปลี่ยนแปลงใน การพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ● วิสัยทัศน์ประเทศไทย 4.0 : เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ● SDGs : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม ● ยุทธศาสตร์จัดสรร ปี 60 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (5) การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ● แผนบูรณาการ 25 แผนงาน : แผนงานบูรณาการ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ● นโยบายรัฐบาล : ข้อ 6 เรื่องการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อย่อยที่ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล ให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ● แผนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (DE) : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ● แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (DG) : <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล 2. การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน 3. การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ 	1.3 จำนวนบริการภาครัฐที่ ให้บริการประชาชน/ภาคธุรกิจ หรือสนับสนุนการดำเนินงาน ของภาครัฐ (G2GBC) ที่ เชื่อมโยงการใช้งานผ่าน โครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) ทั้งในส่วนของ เครือข่าย GIN บริการ G-Cloud หรือบริการ โครงสร้างพื้นฐานกลางที่จะ พัฒนาเพิ่มเติมในอนาคต	16.66	20 บริการ	-	-	15
			1.4 จำนวนแผนบูรณาการด้าน IT ที่ สรอ.ร่วมกับผู้ให้บริการ อบรมจากสถาบัน TDGA ได้ พัฒนาขึ้น	16.66	6 แผน	-	-	-
			1.5 จำนวนงบประมาณรายจ่ายด้าน ICT ของภาครัฐที่ประหยัดจาก การใช้บริการกลางระบบ รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วน	16.66	ร้อยละ 80			

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	ยุทธศาสตร์ องค์การมหาชน	แผนยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง/ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)		
						2557	2558	2559
		4. การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัย ของประชาชน ● แผนยุทธศาสตร์ 4 กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม : - ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนารัฐบริการเพื่อเศรษฐกิจ ดิจิทัล - ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิต ประชาชน - ยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล	ของ Shared Service/ Infrastructure)					
			1.6 จำนวนบริการภาครัฐที่เชื่อมโยง เข้ากับศูนย์กลางบริการภาครัฐ เพื่อธุรกิจ (Biz Portal)	16.66	2 บริการ	-	-	2
			น้ำหนักรวม	100				

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ (Agenda Based)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ผลการดำเนินงาน (ปี)			หมายเหตุ (โปรดใส่ที่มาของตัวชี้วัด Agenda เช่น ข้อเสนอการ นรม. เมื่อวันที่))
		2557	2558	2559	
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน					ข้อเสนอการนายกรัฐมนตรื ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่อง การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ 100	-	-	-	
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	ร้อยละ 75 (เจ้าภาพ: กรมประชาสัมพันธ์)	-	-	-	

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือการบูรณาการการปฏิบัติงานหลายพื้นที่หรือหลายหน่วยงาน (Area Based)

-

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ (Innovation Based) รวมทั้งการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ (บังคับประเมิน)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปี)			เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
	2557	2558	2559	
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	84.40	82.60	84.20	ร้อยละ 80 และองค์การมหาชนเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์การมหาชน
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	100	100	100	ร้อยละ 96 (เป้าหมายตามมติคณะรัฐมนตรี)
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	4.8000	5.0000	4.8000	คะแนนประเมิน ตั้งแต่ 4.0000 ขึ้นไป (รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน ปรากฏตามคู่มือการประเมินผลตัวชี้วัดปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)
4.4 ข้อเสนอการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงาน	-	-	-	ความสำเร็จในการจัดทำมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 4 (ต่อ)

ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน

1. ชื่อเรื่อง ความสำเร็จในการจัดทำมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2

2. สภาพในปัจจุบัน/สิ่งที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกฎหมาย / ประสิทธิภาพ / ความคุ้มค่าคุ้มต้นทุน

การสำรวจเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ เป็นการสำรวจเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับเกณฑ์การจัดอันดับมาตรฐานเว็บไซต์ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานให้ไปสู่ระดับการให้บริการที่ดี และเป็นการยกระดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในภาพรวมของประเทศโดยการสำรวจเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ หมายถึง การสำรวจเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ ตามองค์ประกอบ 8 ส่วน คือ 1. การตั้งชื่อเว็บไซต์ภาครัฐ 2. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน 3. ข้อมูลข่าวสารที่จัดไว้ให้ประชาชนตรวจสอบได้ 4. การให้บริการของหน่วยงาน 5. การมีส่วนร่วมของประชาชน 6. คุณลักษณะที่ควรมี 7. ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์ และ 8. การประกาศนโยบาย

ทั้งนี้ ที่ผ่านมา สรอ.ได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 1 เป็นผลสำเร็จเรียบร้อยแล้ว และได้มีการสำรวจหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินการสอดคล้องตามมาตรฐานดังกล่าว และเห็นควรดำเนินการยกระดับไปสู่เวอร์ชัน 2 เพื่อประโยชน์ในการจัดอันดับความสามารถหรือความพร้อมในการเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ให้สูงขึ้นต่อไป

3. กลไก/วิธีการที่องค์การมหาชนใช้ในการดำเนินการ

เก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานเพื่อมาวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี กฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ และ e-Government Development Index ประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group) จากผู้แทนของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดทำประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นในวงกว้าง (Public Hearing) จากผู้แทนของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

4. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
จัดทำ มาตรฐานเว็บไซต์ ภาครัฐ เวอร์ชัน 2	มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2 (ฉบับร่าง)		ความเห็นชอบจากที่ประชุมฝ่าย และปรับปรุง	<ul style="list-style-type: none"> - ความเห็นชอบ จากที่ประชุมคณะกรรมการ และปรับปรุง - มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2

5. ผลงาน/ผลลัพธ์ที่ได้รับในแต่ละไตรมาส

Action Plan	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลงานที่ส่งมอบ	'ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ
	ต.ค-59	Nov-59	ธ.ค-59	ม.ค-60	ก.พ-60	มี.ค-60	Apr-60	May-60	Jun-60	Jul-60	Aug-60	Sep-60		
การจัดทำมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2														
จัดทำ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2 (ฉบับร่าง) และ ทบทวนมาตรฐานฯ ให้สอดคล้องกับประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น "พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่..) พ.ศ. ..." เป็นต้น														มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการนำไปปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐให้ก้าวหน้าขึ้นไปสู่ระดับการให้บริการที่ดีขึ้นและยกระดับการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในภาพรวมของประเทศ
ขอความคิดเห็นและปรับปรุงมาตรฐานฯ จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ต่อ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2 (ฉบับร่าง)														
นำเสนอมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2 (ฉบับร่าง) ต่อที่ประชุมฝ่ายบริหาร สรอ. และปรับปรุงตามความเห็นของที่ประชุม														
นำเสนอ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2 (ฉบับร่าง) คณะกรรมการบริหาร สรอ. และปรับปรุงตามความเห็นของที่ประชุม														
เผยแพร่มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2														
ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2 (ฉบับร่าง)						ความเห็นชอบจากที่ประชุมฝ่าย และปรับปรุง			ความเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการ และปรับปรุง				

ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพในการเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนหรือนโยบายระดับชาติ นโยบายที่สำคัญของรัฐบาล (Potential Based) (องค์การมหาชนจัดทำแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดเป้าหมายผลผลิตรายไตรมาส และรายงานผลการดำเนินการรายไตรมาส)

ตัวชี้วัดที่ 5.1 การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสมดุลในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาประเทศ (แผน 12) (ปี 60-64)	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประทุติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย เป้าหมายที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ ตัวชี้วัด 1.1 อันดับประสิทธิภาพภาครัฐ จัดทำโดยสถาบันการศึกษานานาชาติ อยู่ในอันดับสองของอาเซียน เมื่อสิ้นสุดแผนฯ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (คมนาคมและ Logistic) เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ตัวชี้วัด 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น
SDGs	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์กระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนารากฐานเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล
ยุทธศาสตร์องค์การ มหาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Sharing บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 2 Delivery ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy ยุทธศาสตร์ที่ 3 Transformation สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติกับยุทธศาสตร์องค์การมหาชน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ (แผน 12 ปี)	ยุทธศาสตร์ SDGs ที่เกี่ยวกับองค์การมหาชน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสรารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (คมนาคมและ Logistic)	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวง (ที่เกี่ยวข้อง)

ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนารัฐารากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล
 ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
 ยุทธศาสตร์ 3 ส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล




ยุทธศาสตร์องค์การมหาชน




ยุทธศาสตร์ที่ 1 Sharing บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 Delivery ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 Transformation สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในองการพัฒนาารัฐบาลดิจิทัล

แผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ขององค์การมหาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

ตัวชี้วัด : การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

Action Plan	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลงานที่ส่งมอบ	ผลงาน/ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ
	Oct-59	Nov-59	ธ.ค-59	ม.ค-60	ก.พ-60	มี.ค-60	Apr-60	May-60	Jun-60	Jul-60	Aug-60		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Sharing บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล													
โครงการพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) 1. จัดทำแผน ปรับเปลี่ยน GIN ไปสู่ Government Secured Intranet (GSD) 2. กำหนดแนวทาง การบริหารจัดการทรัพยากรและจัดกลุ่มผู้ใช้บริการ 3. ตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการที่สอดคล้องกับ SLA												ผลผลิต (Output) - มีหน่วยงานภาครัฐใช้เครือข่าย GIN สะสม 3,200 หน่วยงาน - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99	1. หน่วยงานภาครัฐมีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานต่างๆ เป็นเส้นทางในการรับ-ส่งข้อมูลระหว่าง และให้ระบบงานภาครัฐสามารถใช้งานให้บริการแก่ประชาชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดอย่างต่อเนื่อง 2. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ 3. มีระบบบริการภาครัฐที่ส่วนราชการสามารถใช้งานร่วมกัน (Common Services) เพื่อบูรณาการข้อมูล และลดความซ้ำซ้อนในการใช้งบประมาณด้านระบบเครือข่าย
โครงการพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) 1. ประเมินความเป็นไปได้การปรับปรุง คุณภาพบริการ เช่น การใช้เทคโนโลยีคลาวด์รูปแบบอื่นเพื่อเพิ่มความหลากหลายในการให้บริการ 2. จัดทำกลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริการ 3. นำร่องพัฒนา Cloud Service Portal												ผลผลิต (Output) - มีจำนวนระบบบน G-Cloud สะสม 600 ระบบ - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.70	1. การลดความซ้ำซ้อนในการงบประมาณ จัดซื้ออุปกรณ์หรือระบบเพื่อทำหน้าที่ในรูปแบบเดียวกัน 2. การลดภาระในการบริหารจัดการและบำรุงรักษาของหน่วยงาน 3. ระบบมีความมั่นคงปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐานและกฎหมายทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง 4. ระบบได้รับการดูแล บำรุงรักษา จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อให้ระบบมีความน่าเชื่อถือ และมีความพร้อมใช้ตลอดเวลา
โครงการให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS) 1. กรอบการพัฒนาบริการ Chat ระหว่างภาครัฐกับประชาชน 2. ให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของหน่วยงานภาครัฐ												ผลผลิต (Output) - ร้อยละของส่วนราชการระดับกรม (148 กรม) ที่ใช้บริการ G-SaaS (ประเมินเฉพาะ Saraban/G-Chat/MailGoThai/GIN Conference)	

Action Plan	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลงานที่ส่งมอบ	'ผลงาน/ผลลัพธ์' ที่คาดว่าจะได้รับ
	Oct-59	Nov-59	ธ.ค.-59	ม.ค.-60	ก.พ.-60	มี.ค.-60	Apr-60	May-60	Jun-60	Jul-60	Aug-60	Sep-60		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Delivery ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำบริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy														
โครงการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform) 1. นำร่องในการใช้ GovID สำหรับการเข้าใช้งานระบบกลางของศธอ. 2. เปิดเผยข้อมูลในรูปแบบ API 3. ให้บริการระบบข้อมูลพื้นฐานที่สามารถใช้งานร่วมกันได้													ผลผลิต (Output) - หน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ ศธอ. (e-Government Platform) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	1. บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล (e-Government Platform) ที่สนับสนุนการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ 2. ความร่วมมือกับหน่วยงานระดับ Strategic Partners เพื่อเปิดให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญต่างๆ ของรัฐได้ 3. หน่วยงานภาครัฐได้รับการผลักดันให้นำโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่ได้พัฒนาขึ้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์
โครงการ โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure) 1. เพิ่มประเภทการให้บริการในรูปแบบ API Service 2. สร้างชุมชนผู้ใช้ข้อมูล (Data Community Engagement) ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดรายการชุดข้อมูลที่มีผู้ต้องการใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง 3. ส่งเสริมให้เกิดชุมชนข้อมูลเปิดภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง High Value Dataset 4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา BC โดยเน้นลดเป็นตัวชี้วัดการพัฒนาประสิทธิภาพด้านสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 5. เสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อให้เกิดการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลในสาขาที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยศึกษาการเปิดเผยข้อมูลในสาขาสำคัญจากต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จ													ผลผลิต (Output) - จำนวนชุดข้อมูลสะสมบน data.go.th 1,000 ชุดข้อมูล - จำนวนชุดข้อมูลเปิด (Dataset) ที่หน่วยงานภาครัฐเปิดเผย โดยเน้นข้อมูลที่เป็น High-value Datasets เพิ่มขึ้น 20 ชุดข้อมูล	1. กรอบแนวทาง มาตรฐานและต้นแบบการพัฒนา Open Data ของประเทศไทย 2. ระบบต้นแบบเพื่อการใช้งานกลุ่มข้อมูล Open Data ที่สามารถใช้ได้จริงตามกรอบแนวทางที่กำหนด และทำให้หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ มีความรู้ ความเข้าใจ และเห็นถึงการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม 3. มาตรฐานระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ที่ช่วยยกระดับพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์แก่ประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ 4. กรอบแนวทางและแบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กรที่เหมาะสมสำหรับศธอ. ซึ่งจะป็นต้นแบบสู่การพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กรของประเทศไทย
โครงการ ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) 1. ขยายจุดติดตั้ง Government Smart Kiosk ให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย 2. ศึกษาการพัฒนาบริการในรูปแบบ transaction 3. ปรับปรุงเว็บไซต์ www.govchannel.go.th เพื่อเป็นเว็บไซต์ศูนย์กลางสำหรับการเข้าถึงข้อมูล													ผลผลิต (Output) - ร้อยละ 50 ของจังหวัด ที่มีการติดตั้งจุดเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น Smart Kiosk, Smart Box เป็นต้น	1. ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการต่างๆ ของภาครัฐ อันเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การมีงานทำ และการดำรงชีวิตประจำวันได้ โดยเข้าถึงได้สะดวก จากทุกที่ ทุกเวลา จากทุกอุปกรณ์ 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีช่องทางเพื่อขึ้นในการให้บริการภาคประชาชนผ่าน Government Application Center 3. ภาครัฐและภาคเอกชนได้ร่วมมือกันพัฒนาการให้บริการสมัยใหม่ เพื่อประชาชน

Action Plan	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ผลงานที่ส่งมอบ	'ผลงาน/ผลลัพธ์' ที่คาดว่าจะได้รับ	
	Oct-59	Nov-59	ธ.ค-59	ม.ค-60	ก.พ-60	มี.ค-60	Apr-60	May-60	Jun-60	Jul-60	Aug-60	Sep-60			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Transformation สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและผู้บริการมีความพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล															
โครงการยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills) 1. จัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้แก่บุคลากรภาครัฐ โดยสถาบัน Thailand Digital Government Academy (TGDA) 2. เพิ่มช่องทางสำหรับผู้อบรม โดยพัฒนาเครื่องมือทางด้าน ICT เช่น e-Learning 3. จัดทดสอบมาตรฐาน ศักยภาพของบุคลากรภาครัฐ 4. ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมด้านดิจิทัล	←									→			ผลผลิต (Output) - จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจาก TDGA จำนวน 1,500 คน - มีมาตรฐาน Government Digital Skills ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลลัพธ์ (Outcome) - จำนวนแผนบูรณาการด้าน IT ที่สรอ.ร่วมกับผู้ให้บริการอบรมจากสถาบัน TDGA ได้พัฒนาขึ้น 6 แผน	1. Digital Knowledge Center เป็นศูนย์กลางการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากรภาครัฐ ที่ต้องการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาองค์กร หรือแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ในการให้บริการประชาชนในรูปแบบใหม่ ด้วยนวัตกรรมการคิดการออกแบบบริการดิจิทัล โดยมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ และเครื่องมือสนับสนุนทั้ง ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อย่างเพียงพอ ซึ่งเกิดขึ้นจากความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. Capability Building เป็นการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ โดยให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของรัฐมีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล มีการแชร์ประสบการณ์ของผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน จากหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ มีเครื่องมือสนับสนุนระบบการเรียนการสอนในห้องเรียน หรือระบบการเรียนการสอนออนไลน์ มีสังคมออนไลน์ให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาอาชีพ	
โครงการจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 1. จัดทำแผนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะที่ 2 2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานระดับนโยบายในการผลักดัน Policy and Standard ที่กำหนดไว้ ให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม 3. สืบหาความร่วมมือการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และผลักดันให้เกิดการพัฒนาผ่านรูปแบบต่าง ๆ	←									→			ผลผลิต (Output) - มีการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จำนวน 3 เรื่อง	1. กรอบนโยบายระดับภาพรวมของประเทศ ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการพัฒนา รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ระดับหน่วยงาน และสอดคล้องกับกรอบระดับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในระดับภาพรวมของประเทศ	
โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center) 1. ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการพัฒนานวัตกรรมจากต่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในประเทศไทย 2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนในการสร้างสรรค์นวัตกรรมภาครัฐ 3. เพิ่มรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำไปพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรม	←									→			ผลผลิต (Output) - มีต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Prototype) ไม่น้อยกว่า 3 ต้นแบบ	1. ต้นแบบการให้บริการ Big Data และ Internet of Everything 2. แนวทางและมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลเปิดภาครัฐให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล อันจะเป็นต้นแบบต่อการพัฒนาต่อยอดเพื่อการบูรณาการกลุ่มข้อมูลที่จะเพิ่มเติมขึ้นในอนาคต 3. มาตรฐานระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ อันจะช่วยยกระดับพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์แก่ประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ	

2. สรุปผลงาน/ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง

กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Sharing
การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)
ผลผลิต (Output) <ul style="list-style-type: none"> - มีหน่วยงานภาครัฐใช้เครือข่าย GIN สะสม 3,200 หน่วยงาน - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99 ผลลัพธ์ (Outcome) <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 50 ของ 26 โดเมน ตามแผน DG² สามารถเชื่อมโยงผ่านเครือข่าย GIN ได้
การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)
ผลผลิต (Output) <ul style="list-style-type: none"> - มีจำนวนระบบบน G-Cloud สะสม 600 ระบบ - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.70 ผลลัพธ์ (Outcome) <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 20 ของ 26 โดเมน ตามแผน DG อยู่บนระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)
การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)
ผลผลิต (Output) <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของส่วนราชการระดับกรม (148 กรม) ที่ใช้บริการ G-SaaS (<i>ประเมินเฉพาะ Saraban/G-Chat/MailGoThai/GIN Conference</i>) - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.50

² 26 โดเมน (Domain) ตามแผน DG หมายถึง การกำหนดขีดความสามารถเชิงดิจิทัลหลักของภาครัฐไทย 26 ด้าน (Domain) ใน 4 มิติ ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ 3 ปี (พ.ศ.2559-2561) ได้แก่ มิติความมั่นคงแห่งชาติ มิติงานบริการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม มิติประสิทธิภาพภาครัฐ และมิติขีดความสามารถรองรับต่างๆ

กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
ผลลัพธ์ (Outcome)

- ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ใช้ G-SaaS (ประเมินรายบริการเฉพาะ Saraban/G-Chat/MailGoThai/GIN Conference)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Delivery
การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform)
ผลผลิต (Output)

- หน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. (e-Government Platform) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.50

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ร้อยละ 20 ของ 26 โดเมน ตามแผน DG มีการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่ สรอ. พัฒนาขึ้น (e-Government Platform)

โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)
ผลผลิต (Output)

- จำนวนชุดข้อมูลสะสมบน data.go.th 1,000 ชุดข้อมูล
- จำนวนชุดข้อมูลเปิด (Dataset) ที่หน่วยงานภาครัฐเปิดเผย โดยเน้นข้อมูลที่เป็น High-value Datasets เพิ่มขึ้น 20 ชุดข้อมูล

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ความสำเร็จในการให้บริการ Public API ผ่านเว็บไซต์ api.data.go.th ไม่น้อยกว่า 5 ตัว

ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)
ผลผลิต (Output)

- ร้อยละ 50 ของจังหวัด ที่มีการติดตั้งจุดเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น Smart Kiosk, Smart Box เป็นต้น
- ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.50 (เฉพาะระบบกลาง)

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในการใช้บริการภาครัฐ* (ร้อยละ 70) (เฉพาะบริการภาครัฐที่ให้บริการโดย สรอ.)

กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Transformation
การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills)
ผลผลิต (Output) - จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจาก TDGA จำนวน 1,500 คน - มีมาตรฐาน Government Digital Skills ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลลัพธ์ (Outcome) - แผนบูรณาการด้าน IT ที่ สรอ.ร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมจากสถาบัน TDGA ได้พัฒนาขึ้น 6 แผนบูรณาการ
การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)
ผลผลิต (Output) - มีการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัล จำนวน 3 เรื่อง ผลลัพธ์ (Outcome) - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ผ่านความเห็นชอบจาก ครม. ให้เกิดการดำเนินการไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง
การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)
ผลผลิต (Output) - มีต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Prototype) ไม่น้อยกว่า 3 ต้นแบบ ผลลัพธ์ (Outcome) - ต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Prototype) ที่มีการนำไปใช้ต่อยอดไม่น้อยกว่า 2 โครงการ (สะสม)

ข้อมูลประกอบ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณ และรายได้ 3 ปีย้อนหลัง

	เงินงบประมาณที่ได้รับ	รายได้
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	1,716,232,200	59,907,200
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	1,309,101,500	80,960,900
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	1,159,669,400	51,825,100
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	1,401,971,000	24,866,700 (ประมาณการ)

เงินทุนสะสม ณ 30 กันยายน 2559
 บาท
 (เงินที่มีภาระผูกพันแล้วทั้งสิ้น
 บาท)

จำแนกรายการตามแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

เงินงบประมาณที่ได้รับ (เงินอุดหนุน) ระบุจำนวนค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)									
เงินทุน									
เงินรายได้									
<table border="1" style="width: 100%;"> <tbody> <tr> <td style="width: 30%;">รายได้จากการดำเนินงาน</td> <td style="width: 30%;"> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ </td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">รายได้อื่น ๆ</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก </td> <td></td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินบริจาค </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	รายได้จากการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ 		รายได้อื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินบริจาค 		
รายได้จากการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าธรรมเนียมการให้บริการฯ 								
รายได้อื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ดอกเบี้ยเงินฝาก 								
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เงินบริจาค 								
รวม									

โปรดจำแนกงบประมาณที่ได้รับ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์และโครงการ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชน	ยุทธศาสตร์	โครงการ	งบประมาณ
1. พัฒนา บริหารจัดการและให้บริการ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่ เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ 2. ศึกษา วิจัย พัฒนาและเสนอแนะ แนวทาง มาตรการและมาตรฐานด้าน รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ 3. ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการและ บริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ 4. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดอบรมเพื่อ ยกระดับทักษะความรู้ความสามารถ ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง	1. Sharing : บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุมและมี ประสิทธิภาพ รองรับรัฐบาลดิจิทัล 2. Delivery : ยกกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำ บริการของภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อก้าวไปสู่ Digital Economy 3. Transformation : สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริม ให้หน่วยงานภาครัฐและผู้รับบริการมีความพร้อมที่ จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Sharing 1. การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) 2. การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) 3. การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)	1,419.1627 ลบ.
		ยุทธศาสตร์ที่ 2 Delivery 4. การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform) 5. โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure) 6. ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)	42.8800 ลบ.
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 Transformation 7. การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริม รัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills) 8. การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) 9. การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)	30.1000 ลบ.
		รวมงบประมาณ	1,863.4550

หมายเหตุ : งบประมาณรายปีอ้างอิงตัวเลขจากแผนกลยุทธ์ ปี 60

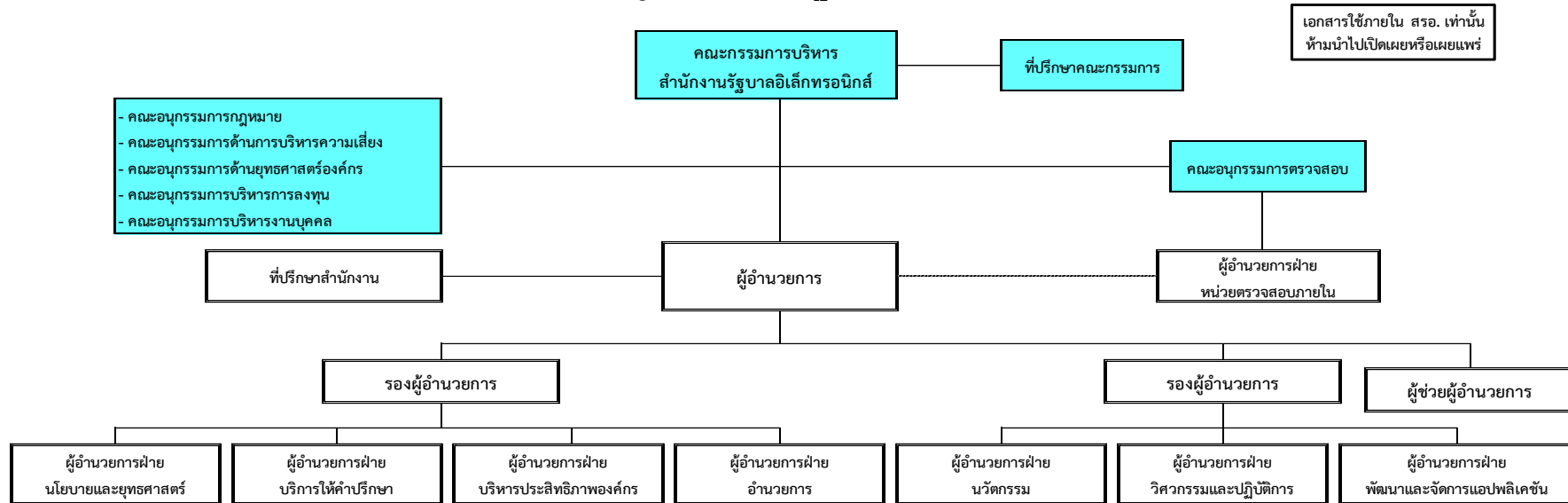
คณะกรรมการองค์การมหาชน

กรรมการองค์การมหาชน		วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	วันที่หมดวาระ	สถานะ
1. นายวรากรณ์ สามโกเศศ	ประธานกรรมการ	3 พฤษภาคม พ.ศ. 2558	2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562	■ อยู่ในวาระ
2. นายเข้มชัย ชูติวงศ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	3 พฤษภาคม พ.ศ. 2558	2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562	■ อยู่ในวาระ
3. นายณรงค์ศักดิ์ อังคะสุวพลา	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	3 พฤษภาคม พ.ศ. 2558	2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562	■ อยู่ในวาระ
4. นายปรีชา วัชรากัย	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	3 พฤษภาคม พ.ศ. 2558	2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562	■ อยู่ในวาระ
5. นายไชยเจริญ อติแพทย์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	3 พฤษภาคม พ.ศ. 2558	2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562	■ อยู่ในวาระ
6. นายวิเชียร ชิตชนกนารถ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	11 สิงหาคม พ.ศ. 2558	2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562	■ อยู่ในวาระ
7. ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นางสาววิไลลักษณ์ ชูลีวัฒนา)	กรรมการ	โดยตำแหน่ง	โดยตำแหน่ง	■ อยู่ในวาระ
8. เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (นายทศพร ศิริสัมพันธ์)	กรรมการ	โดยตำแหน่ง	โดยตำแหน่ง	■ อยู่ในวาระ
9. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ (มอบหมายผู้แทน คือ นายพัลลภ ศักดิ์โสภณกุล รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ ปฏิบัติราชการแทนในคณะกรรมการ)	กรรมการ	โดยตำแหน่ง	โดยตำแหน่ง	■ อยู่ในวาระ
10. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (นายณรงค์ ศิริเลิศวรกุล)	กรรมการ	โดยตำแหน่ง	โดยตำแหน่ง	■ อยู่ในวาระ
11. ผู้อำนวยการสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (นายศักดิ์ เสกขุนทด)	กรรมการและเลขานุการ	โดยตำแหน่ง	โดยตำแหน่ง	■ อยู่ในวาระ

ข้อมูล ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2559

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างสายการบังคับบัญชา สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)



อัตรากำลัง (ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2559)

ตำแหน่ง	จำนวน (กรอบ/อัตรากำลัง) (คน)
ผู้อำนวยการ	1/1
รองผู้อำนวยการ	4/3
ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา สนน	3/3
เจ้าหน้าที่	296/253
ลูกจ้าง	25/21
รวม	329/281

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
<p>1. พัฒนา บริหารจัดการและให้บริการ โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วน ที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2. ศึกษา วิจัย พัฒนาและเสนอแนะ แนวทาง มาตรการและมาตรฐาน ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3. ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>4. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดอบรมเพื่อ ยกระดับทักษะความรู้ความสามารถ ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อเป็นบริการกลางให้แก่หน่วยงานภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) มีผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่</p> <p>(1) กิจกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT กลางภาครัฐ (Shared Infrastructure) มีการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้</p> <p>1.1 <u>การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (Government Information Network : GIN)</u> มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการและ เชื่อมโยงเครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐ โดยที่ผ่านมามีระบบบริการภาครัฐที่ใช้งานร่วมกันบนเครือข่าย GIN จำนวน 10 ระบบ อาทิ ระบบบริหารการเงินการคลัง ภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS) ระบบงานบริหารยุทธศาสตร์ขององค์การภาครัฐ (GSMS) ระบบ National Single Window (NSW) เป็นต้น และมีหน่วยงาน ภาครัฐที่ใช้บริการ GIN รวมจำนวน 3,816 หน่วยงาน หรือเพิ่มขึ้น จำนวน 464 หน่วยงาน เช่น กระทรวงยุติธรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงกลาโหม และกระทรวงสาธารณสุข นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เป็นพันธมิตรทาง ยุทธศาสตร์ผ่านกลไกด้านนโยบายและงบประมาณในการผลักดันให้เกิดการบูรณาการ และเพิ่มการใช้งานเครือข่ายให้เต็มประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการ ถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับเครือข่าย GIN ให้กับกรมการข้าว สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม</p> <p>1.2 <u>การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud: G-Cloud)</u> มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐใช้บริการในรูปแบบของ Cloud Service เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงบประมาณด้าน ICT โดยที่ผ่านมามีหน่วยงานภาครัฐใช้บริการ G-Cloud รวมจำนวน 1,101 ระบบ 343 หน่วยงาน เพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมาจำนวน 351 ระบบ 71 หน่วยงาน นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการยกระดับบริการมาตรฐาน (ISO/IEC27001:2013) เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของ หน่วยงานผ่านช่องทางการจัดการใช้งานในรูปแบบ VPN อย่างเต็มประสิทธิภาพควบคู่กับการส่งเสริมองค์ความรู้ และสนับสนุนการให้บริการเนื่องจากเหตุฉุกเฉินและ ภัยพิบัติต่าง ๆ</p> <p>1.3 <u>ศูนย์ประสานงานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภาครัฐ (Government Computer Emergency Response Team: G-CERT)</u> มีวัตถุประสงค์ใน การเป็นศูนย์ดูแลความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยที่ผ่านมามีได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการตรวจสอบคำปรึกษา พร้อมทั้ง ดูแล ปรับปรุง แก้ไขระบบ สารสนเทศแก่หน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่ถูกคุกคามโจมตี และมีการตรวจสอบช่องโหว่ของระบบปฏิบัติการและแอปพลิเคชันให้แก่หน่วยงานภาครัฐแล้ว จำนวน 24 หน่วยงาน</p> <p>โดยภาพรวมความสำเร็จของกิจกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT กลางภาครัฐ (Shared Infrastructure) คิดเป็นร้อยละ 175.47 จาก เป้าหมายปี 2559</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	<p>(2) กิจกรรมการสร้างระบบบริการพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Common Services) มีการดำเนินงานการให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Government Software as a Service : G-SaaS) ดังต่อไปนี้</p> <p>2.1 ระบบ Saraban มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายผลการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐที่มีความแตกต่างกันได้อย่างอัตโนมัติ (Cross Platform Interconnection) ให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดระยะเวลาและขั้นตอนในการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน รวมถึงการลดการใช้กระดาษได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยที่ผ่านมา มีการรับส่งหนังสือราชการรวม 881,193 ครั้ง/ฉบับ และมีหน่วยงานใช้บริการจำนวน 33 หน่วยงาน เช่น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม และการไฟฟ้านครหลวง เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขยายจำนวนผู้ใช้บริการตามหน่วยงานที่สนใจ</p> <p>2.2 ระบบบริการหมายเลขโทรศัพท์สำหรับการส่งข้อความ (SMS) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลจากภาครัฐสู่ประชาชน โดยที่ผ่านมา มีหน่วยงานใช้บริการจำนวน 37 หน่วยงาน เช่น สำนักงานศาลปกครอง และสำนักงานศาลยุติธรรม เป็นต้น และกำลังขยายบริการไปให้หน่วยงานที่สนใจเพิ่มเติมต่อไป</p> <p>2.3 ระบบสร้างและบริหารจัดการเว็บไซต์ภาครัฐ (Website as a Service) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปสำหรับเผยแพร่ข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ โดยมี Template สำเร็จรูป สำหรับสร้างเว็บไซต์ภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการวิเคราะห์และพัฒนาทางธุรกิจของบริการไว้แล้ว</p> <p>2.4 ระบบ Storage as a Service มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการพื้นที่เก็บข้อมูลบนคลาวด์ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา โดยใช้อุปกรณ์เชื่อมต่อผ่านอินเทอร์เน็ตหรือแอปพลิเคชัน โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์และพัฒนาทางธุรกิจของบริการไว้แล้ว</p> <p>2.5 ระบบติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์ (G-Chat) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นระบบติดต่อสื่อสารแบบออนไลน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐผ่านอุปกรณ์สื่อสารแบบเคลื่อนที่ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เนื่องจากแอปพลิเคชันทั่วไปที่ใช้สนทนาบนอุปกรณ์พกพานั้น มีความเสี่ยงสูงต่อการถูกลักลอบใช้ข้อมูลและส่งผลกระทบต่อความเสียหายของทางราชการ และอาจกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ โดยที่ผ่านมา กลุ่มผู้ใช้งานที่สำคัญ คือ กลุ่มคณะรัฐมนตรี(รวมนายกรัฐมนตรี) 19 ท่าน และกลุ่มปลัดกระทรวงหรือเทียบเท่า 39 ท่าน โดยรวมมีหน่วยงานใช้บริการแล้ว จำนวน 181 หน่วยงาน หรือจำนวน 75,476 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559) เช่น สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี สำนักงานปลัดกระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน และสำนักงานอัยการสูงสุด เป็นต้น</p> <p>2.6 ระบบแจ้งข่าวสารภาครัฐ (Government News : G-News) มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นระบบ Mobile Application กลาง ที่หน่วยงานรัฐสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร และให้บริการต่าง ๆ แก่ประชาชน โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการให้บริการให้แก่หน่วยงานแล้ว จำนวน 56 หน่วยงาน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559) เช่น การประปานครหลวง สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และ</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	<p>สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน เป็นต้น</p> <p>2.7 ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ (MailGoThai) มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้ข้าราชการและพนักงานของรัฐใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จากระบบที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยมีผู้ใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 35,285 บัญชีรายชื่อ (นับเฉพาะ Active Users คือ ผู้ใช้งานที่ได้ Login เข้าระบบไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/ปี ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดของ ก.พ.ร. ที่กำหนดขึ้นใหม่) และได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทางยุทธศาสตร์โดยใช้กลไกงบประมาณและตัวชี้วัด IT ภาครัฐเป็นเครื่องมือในการผลักดันให้เกิดการบูรณาการ สร้างคุณสมบัติ (Feature) ให้มีความเหมาะสมกับผู้ใช้งานสมัยใหม่ นอกจากนี้ยังได้ดำเนินปรับเปลี่ยนไปใช้ระบบบริหารจัดการแบบ Commercial ซึ่งช่วยพัฒนามาตรฐาน รูปแบบบริการและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของฟังก์ชันการทำงานให้มีคุณสมบัติการใช้งานให้สอดคล้องกับ Platform ต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น</p> <p>2.8 ระบบ Government Web Conference มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นระบบประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยสามารถทำการประชุมแบบเห็นภาพฟังเสียงได้ ตลอดจนนำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุม (Presentation) พร้อมรับ-ส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆได้ในเวลาเดียวกันด้วยการใช้ช่องสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Bandwidth) โดยที่ผ่านมามีดำเนินการขยายบริการการประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรวม จำนวน 175 หน่วยงาน 6,267 สิทธิการใช้งาน (License) (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2559) ให้แก่หน่วยงานต่างๆ เช่น สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (องค์การมหาชน) สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและกองบัญชาการศึกษาศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นต้น</p> <p>โดยภาพรวมความสำเร็จของกิจกรรมระบบบริการพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Common Services) คิดเป็นร้อยละ 746.12 จากเป้าหมายปี 2559</p> <p>ด้านศูนย์รวมบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประชาชน (Digital Government Service Hub) มีผลการดำเนินงานรายกิจกรรม ภายใต้โครงการตามแผนในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่</p> <p>1. กิจกรรมการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform) มีผลการดำเนินงานที่ผ่านมา คือ การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform) ที่เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (ปีงบประมาณ 2558) เป็นจำนวน 184 หน่วยงาน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559) ดังต่อไปนี้</p> <p>1.1 ระบบ Single Sign-On มีวัตถุประสงค์เพื่อการเข้าถึงการใช้บริการของระบบทั้งหมดได้ด้วยการพิสูจน์ตัวตนเพียงครั้งเดียว โดยเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของ "ระบบการพิสูจน์ตัวตน" โดยที่ผ่านมามีหน่วยงานเชื่อมโยงข้อมูลสมาชิกผ่านระบบ openid.egov.go.th แล้ว จำนวน 23 หน่วยงาน 38 ระบบ เช่น</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	<p>กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรมปศุสัตว์ กรมสรรพากร และการปราบปรามคหลวง เป็นต้น</p> <p>1.2 ระบบ e-CMS version 2.0 on Cloud มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายผลการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้ทุกหน่วยงานของรัฐใช้เป็นมาตรฐานร่วมกัน ทำให้สามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้ โดยที่ผ่านมา มีหน่วยงานเชื่อมโยงข้อมูลแล้วจำนวน 461 หน่วยงาน เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้ยังได้มีการส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพให้หน่วยงานภาครัฐแลกเปลี่ยนหนังสือเวียนผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ e-CMS version 2.0 ได้ด้วย</p> <p>1.3 ระบบ Government API มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้มีการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ การนำข้อมูลต่างๆ ออกจากเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลแล้ว จำนวน 2 API 13 ระบบ 12 หน่วยงาน ได้แก่ API สำหรับสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) คือ ระบบข้อมูลคนพิการกับ สปสช. และได้จัดทำ Web Service สำหรับหน่วยงานที่ต้องการเข้าถึงหรือนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย Web Service สำหรับตรวจสอบสิทธิคนพิการ Web Service สำหรับขอข้อมูลประวัติการฟื้นฟู และ Web Service สำหรับขอข้อมูลประวัติการเบิกจ่ายอุปกรณ์ และ API เชื่อมโยงทะเบียนราษฎร คือ ระบบบริการรับคำร้องขอติดตั้งประปาใหม่ของการประปานครหลวง ระบบติดตามเรื่องร้องคัดค้านการเลือกตั้งของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ระบบยืนยันตัวบุคคลกลางที่เกี่ยวข้องในการทำนิติกรรมกับ อย. ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ระบบให้ความเห็นชอบ (บุคคลในตลาดหุ้น) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบบบริการ Fisheries Single Window ของกรมประมง ระบบสารสนเทศการแพทย์ฉุกเฉินของสถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ ของศาลาว่าการเมืองพัทยา ระบบตรวจสอบข้อมูลไว้สับพยาน ของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (ส.ต.ง.) ระบบการทำสัญญา ของการเคหะแห่งชาติ ระบบ Smart Job Mobile Application (ระบบบริการจัดหางานเพื่อคนไทย) ของกรมจัดหางาน ระบบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการของกรมจัดหางาน และระบบรับเรื่องร้องทุกข์ สคบ. ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>โดยความสำเร็จของกิจกรรมบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (e-Government Platform) คิดเป็นร้อยละ 1,843 จากเป้าหมายปี 2559</p> <p>2. กิจกรรมโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure) ประกอบด้วยการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้</p> <p>2.1 การให้บริการศูนย์กลางข้อมูลภาครัฐ (Open Government Data) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) ภายใต้อินเทอร์เน็ต data.go.th สำหรับให้ผู้ใช้บริการทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน รวมถึงหน่วยงานของรัฐ สามารถเข้าถึงข้อมูลของภาครัฐที่อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสม</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	<p>และเปิดโอกาสให้นักพัฒนาแอปพลิเคชันสามารถนำข้อมูลเปิดภาครัฐไปใช้สร้างนวัตกรรมได้ โดยที่ผ่านมา สรอ. ได้ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐเผยแพร่ชุดข้อมูลบนเว็บไซต์ data.go.th จำนวน 790 ชุดข้อมูล (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559) และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้นักพัฒนานำชุดข้อมูลไปสร้างต้นแบบแอปพลิเคชันต่าง ๆ คือ กิจกรรม Open Government Data Hackathon โดยมีความร่วมมือจากทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการสร้างชุมชนผู้ใช้ข้อมูล (Data Community Engagement) ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดรายการชุดข้อมูลที่มีผู้ต้องการใช้งานอย่างแท้จริง (Demand Side) ประกอบด้วยชุดข้อมูล 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความโปร่งใสภาครัฐ ด้านการเกษตร ด้านการพัฒนาเมืองและขนส่ง และด้านการเตรียมความพร้อมรองรับภัยพิบัติ</p> <p>2.2 การออกแบบและพัฒนาสถาปัตยกรรมให้สามารถรองรับการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิจัยการวางโครงสร้างรากฐานเพื่อการต่อยอด และพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สู่การบูรณาการ โดยจะทำให้เกิดคุณค่า ที่จะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการข้อมูลของภาครัฐ และทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยสิ่งได้ดำเนินการสำเร็จแล้ว คือ การนำร่องร่วมกับกรมทางหลวง ในการนำข้อมูลจากจุดสำรวจปริมาณจราจรชนิดติดตั้งถาวร (Microwave Radar) ไปวิเคราะห์ประกอบการวางแผนบริหารจัดการการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้ใช้งานในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา พร้อมกับการคาดการณ์การเดินทางสำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2559</p> <p>โดยความสำเร็จของกิจกรรมโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure) คิดเป็นร้อยละ 115.83 จากเป้าหมายปี 2559</p> <p>3. กิจกรรมศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) เป็นนวัตกรรมบริการภาครัฐที่ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก และได้รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2559 ประเภทรางวัลการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ประกอบด้วยการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้</p> <p>3.1 ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ (Government Application Center : GAC) มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ ที่รวบรวมแอปพลิเคชันต่างๆ ของหน่วยงานต่างๆ ไว้ด้วยกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถค้นหาแอปพลิเคชันและดาวน์โหลดบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ได้ อย่างสะดวกรวดเร็ว การดำเนินงานที่ผ่านมา มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในการพัฒนาแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนบน www.apps.go.th แล้วจำนวน 235 แอปพลิเคชัน ซึ่งรวมในส่วนที่ สรอ.ร่วมพัฒนาเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาด้วย จำนวน 6 แอปพลิเคชัน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559) ได้แก่ แอปพลิเคชัน Kaset QR Code ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เพื่อใช้สำหรับอ่าน QR Code/Barcode บนสินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรอง เพื่อดูข้อมูลและแหล่งผลิต นอกจากนี้ ยังใช้ค้นหาข้อมูลแหล่งจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการรับรองความปลอดภัยอาหาร หรือ สินค้าตัว Q และ</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	<p>นำทางไปสู่ตลาดได้ด้วย แอปพลิเคชันเรื่องร้องเรียนกรมป่าไม้ โดยผู้ร้องสามารถติดตามความคืบหน้าได้ แอปพลิเคชัน LandsMaps ของกรมที่ดินสำหรับตรวจสอบตำแหน่งแปลงที่ดินด้วยตนเอง โดยอ้างอิงเลขโฉนดเพื่อใช้ระบุตำแหน่งแปลงที่ดิน แอปพลิเคชัน BMTA ขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพในการสอบถามเส้นทางเดินรถเมล์ แอปพลิเคชัน Smart Job Center ของกรมการจัดหางานในการค้นหาตำแหน่งงานและ Matching ตำแหน่งที่ตรงกับคุณสมบัติตามความต้องการของนายจ้าง และแอปพลิเคชัน "สุขแท้ที่แม่ให้" ของกองราชเลขาฯ ในพระองค์สมเด็จพระบรมราชินีนาถ สำนักราชเลขาธิการ (รล.)</p> <p>3.2 <u>เว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Government Portal)</u> มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเว็บไซต์ศูนย์กลางระหว่างประชาชนกับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งรวบรวมบริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐที่ประชาชนสามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ ผ่านอุปกรณ์สื่อสารหลายประเภทผ่านเว็บไซต์ Thailand e-Government Portal (http://www.egov.go.th) การดำเนินงานที่ผ่านมาได้เชื่อมโยงบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐกับเว็บไซต์กลางฯ จำนวน 845 บริการ เช่น ระบบศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการของสำนักงาน ก.พ.ร. ระบบรายงานผลการวิเคราะห์ตัวอย่างดิน น้ำ และปุ๋ยของกรมพัฒนาที่ดิน ระบบส่งเสริมการจัดการดูแลตนเองผ่านทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้ป่วยเบาหวานของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ระบบเว็บไซต์ของกรมสรรพากร และระบบรายงานข้อมูลของผู้ประกอบการค้าข้าวของกรมการค้าข้าว เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพระบบเว็บไซต์กลางบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมีการปรับปรุงข้อมูลเนื้อหาบนเว็บไซต์ให้ครบถ้วน และเป็นประโยชน์มากที่สุด</p> <p>3.3 <u>ตู้ให้บริการเอกประสงค์ของรัฐ (Smart Kiosk) และอุปกรณ์ Smart Box</u> มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการภาครัฐ โดยที่ผ่านมามีติดตั้ง Smart Box ให้แก่สำนักงานการศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) จังหวัดเชียงรายและจังหวัดพะเยา จำนวน 27 จุด กรมวิชาการเกษตร จำนวน 18 จุด เพื่อนำร่องบริการ ณ ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ของกรมวิชาการเกษตรที่จังหวัดต่าง ๆ และได้ติดตั้งตู้ให้บริการเอกประสงค์ของรัฐ (Kiosk) จำนวน 11 จุด ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ศูนย์บริการร่วมจังหวัดมหาสารคาม (One Stop Service) ณ ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต จังหวัดนนทบุรี ศูนย์การค้าอัญญาปาร์ค โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลรามธิบดี โรงพยาบาลตำรวจ โรงพยาบาลวชิรพยาบาล สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) โดยประชาชนสามารถตรวจสอบสิทธิเบื้องต้นผ่านตู้ Kiosk โดยใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบเอกประสงค์ (Smart Card) กับบริการที่ติดตั้งไว้รวมเป็นจำนวนสะสม 17 ระบบ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559) คือ ระบบข้อมูลสิทธิประกันสุขภาพของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ระบบตรวจสอบเงินสะสม (กรณีชราภาพ) ของสำนักงานประกันสังคม ระบบตรวจสอบสิทธิประกันสังคมของสำนักงานประกันสังคม ระบบตรวจสอบสิทธิการรับเบี้ยคนพิการของสำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ระบบประวัติการฟื้นฟูของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ระบบประวัติการเบิกจ่ายอุปกรณ์ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ระบบข้อมูลบุคคลของกรมการปกครอง ข้อมูลบัญชีเงินเชื่อในเครดิตบูโรแบบสรุปของบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ ระบบนัด</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	<p>หมายของ ร.พ. รามาธิบดี ระบบตรวจสอบข้อมูลสุขภาพ ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ระบบตรวจสอบสิทธิผู้ป่วยของ ร.พ.ราชวิถี ระบบตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการวิชาชีพทางการศึกษาของสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา ระบบตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้น้ำของการประปานครหลวง ระบบติดตามเรื่องร้องเรียนของสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (info.go.th) ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ระบบยืนยันตัวตนบุคคล (OpenID on Kiosk) ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และระบบตรวจสอบการใช้บริการ App Center (log) ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3.4 ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ (info.go.th) มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลของคู่มือประชาชนของทุก หน่วยงานไว้ที่จุดเดียว โดยที่ผ่านมามีข้อมูลคู่มือเพื่อใช้ติดต่อราชการ จำนวน 728,601 คู่มือ พร้อมทั้งพัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อรองรับพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ ประกอบด้วย (1) ระบบคู่มือประชาชน ซึ่งดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมี backend.info.go.th เป็น Website สำหรับให้หน่วยงานส่งคู่มือมารวมไว้ที่เดียวกัน และ www.info.go.th เป็น Website สำหรับประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลคู่มือจากจุดเดียว (2) ระบบแจ้งหนังสือล่าช้า ซึ่งได้พัฒนาระบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว (3) ระบบรับเรื่องร้องเรียน คำติชม โดยใช้ช่องทางของระบบศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน หรือ “GCC 1111” ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในการรับเรื่อง โดยผ่าน link จากระบบคู่มือประชาชน และ (4) ระบบวิเคราะห์กระบวนการงาน ที่ได้พัฒนาระบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ยังได้พิจารณาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบให้มีความสะดวกและสามารถตอบสนองความต้องการได้มากยิ่งขึ้น</p> <p>โดยความสำเร็จของกิจกรรมศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) คิดเป็นร้อยละ 186.67 จากเป้าหมายปี 2559</p> <p>ด้านการยกระดับความสามารถและความพร้อมในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation) มีผลการดำเนินงานรายการกิจกรรมภายใต้โครงการตามแผนในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Policy, Guideline and Standards) ประกอบด้วยการทำงาน ดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Development Plan) ดำเนินงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้เผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ที่ https://www.eventbrite.com/e/2016-international-open-data-day-and-barcamp-bangkok-opendata-tickets-2153965970 1.2 การจัดทำพระราชบัญญัติรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Acts) การดำเนินงานที่ผ่านมา มีการจัดทำหลักการร่างพระราชบัญญัติรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Act) เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเข้าร่วมประชุมกับ

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	<p>คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ ในคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ซึ่งในการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่นี้ ผู้แทน สรอ. ได้ช่วยสนับสนุนข้อมูลและจัดทำรายงานการขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เพื่อผลักดัน Open and Connected Government และในรายงานฉบับนี้ก็มีกล่าวถึงการผลักดันให้มีการตราพระราชบัญญัติรัฐบาลดิจิทัล และหลักการสำคัญของกฎหมายฉบับนี้</p> <p>ต่อมาในการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2559 ที่ประชุมได้พิจารณารายงานการขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจดิจิทัลและเห็นชอบในหลักการตามรายงานฯ ที่คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่นำเสนอ โดยขอให้เพิ่มเนื้อหาบางส่วนให้สมบูรณ์ ก่อนจะเสนอให้สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) พิจารณาต่อไป และในวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2559 รายงานฯ นี้ได้เข้าสู่การพิจารณาของ สปท. โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบรายงานฯ และมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการประสานงาน 3 ฝ่าย (คณะรัฐมนตรี สภาปฏิรูปประเทศ และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ) เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2559 โดยมีผู้แทน สรอ. เข้าร่วมประชุมด้วยโดยในที่ประชุมคณะกรรมการประสานงาน 3 ฝ่าย มีมติเห็นชอบรายงานฯ โดยให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปศึกษาแนวทางการจัดทำกฎหมายรัฐบาลดิจิทัลนี้ และได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดทำกฎหมายไว้ 3 แนวทาง คือ (1) ให้เพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไว้ในกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัลที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ในขณะนั้น) กำลังพิจารณาจัดทำอยู่ (2) จัดทำเป็นกฎหมายลำดับรองในกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น กำหนดเป็นระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นต้น (3) จัดทำเป็นพระราชบัญญัติว่าด้วยรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>อย่างไรก็ดี จากการประชุมล่าสุดเมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2559 ที่ผ่านมาร่วมกับผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา โดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้นำเสนอว่า จากข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับเหตุผลความจำเป็นในการจัดทำกฎหมายฉบับนี้นั้น ในเบื้องต้นเห็นว่าอาจจัดทำกฎหมายนี้ในรูปแบบระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีไปก่อนได้ ทั้งนี้ ที่ประชุมฯ เห็นว่าเพื่อให้การพิจารณาเป็นไปอย่างรอบคอบถี่ถ้วนยิ่งขึ้น หากจะมีการจัดประชุมครั้งถัดไป เห็นควรให้ สรอ. เตรียมข้อมูลเพื่อนำเสนอสภาพปัญหาและอุปสรรคในการผลักดันรัฐบาลดิจิทัล โดยเฉพาะปัญหาและอุปสรรคในการบูรณาการข้อมูลและการเชื่อมโยงการดำเนินงานของรัฐ เพื่อให้ที่ประชุมเข้าใจข้อเท็จจริงของสภาพปัญหาที่ตรงกัน</p> <p><u>1.3 การวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research)</u> ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561) ระยะที่ 1 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2559 พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลของคณะกรรมการเศรษฐกิจกระแสใหม่ ภายใต้ สปท. เรื่อง Connected and Open Government สรุปผลการศึกษาแนวทางการจัดทำ e-Government Act รายงานผลการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	<p>หน่วยงานภาครัฐ (ระดับจังหวัด) จัดทำ Thailand e-Government Status Report 2016 และรายงานผลการติดตามความคืบหน้ากิจกรรมขับเคลื่อนแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล</p> <p>1.4 การจัดทำมาตรฐานสำหรับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Guideline and Standards) ได้ดำเนินพัฒนามาตรฐานหลักเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ และมาตรฐานแอปพลิเคชันภาครัฐสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันได้จัดทำร่างมาตรฐานบริการดิจิทัลภาครัฐ (Government Digital Service Standard) เสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมหลักเกณฑ์การตรวจประเมินร่างมาตรฐานบริการดิจิทัลภาครัฐ รวมถึงปรับปรุงมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐเวอร์ชันปัจจุบันให้เป็นเวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0) เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถยกระดับการให้บริการประชาชนไปสู่รูปแบบ Digital Service ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล</p> <p>โดยความสำเร็จของกิจกรรมจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Policy, Guideline and Standards) คิดเป็นร้อยละ 166.67 จากเป้าหมายปี 2559</p> <p>2. กิจกรรมยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capability) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวิสัยทัศน์และพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลบุคลากร ปัจจุบันมีบุคลากรภาครัฐได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศแล้วจำนวน 1,600 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559) ได้แก่ การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ” โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ การจัดอบรมหลักสูตรผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ รุ่น 27 และรุ่นที่ 28 การจัดสัมมนา “ราชการยุคใหม่ ด้วยเครือข่ายภาครัฐ GIN” 2 ครั้ง การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้งานระบบ G-News” การจัดอบรมการใช้งานระบบการขึ้นทะเบียนนายจ้าง และการจัดอบรมระบบลงทะเบียนสำหรับ Business Portal ภายใต้โครงการการอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ (Doing Business Platform) และการจัดทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้านไอซีที (ITPE) รอบที่ 2/2559 เป็นต้น นอกจากนี้ได้พัฒนาเครื่องมือระบบ Self Learning System สำหรับการพัฒนาทักษะบุคลากรด้าน ICT บนเว็บไซต์ http://e-learning.ega.or.th เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน 4 ระบบ ได้แก่ ระบบการเรียนรู้ IPv6 Management for Executive ระบบการเรียนรู้ IPv6 Workshop for Officers ระบบการเรียนรู้ Government Cloud Services และระบบการเรียนรู้ Cloud Computing นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning Object) ด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรภาครัฐเพื่อใช้ในงานบริการของ สรอ. บนระบบ Customer Relationship Management</p>

วัตถุประสงค์การจัดตั้งตามกฎหมาย	สรุปผลงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
	<p>(CRM)</p> <p>โดยความสำเร็จของกิจกรรมยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Capability) คิดเป็นร้อยละ 103.33 จากเป้าหมายปี 2559</p> <p>3. กิจกรรมพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center) มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมบริการเพื่อยกระดับงานบริการของภาครัฐ โดยทำการศึกษาแนวโน้มทิศทางการบริการภาครัฐของประเทศที่ประสบความสำเร็จทางด้านรัฐบาลดิจิทัล ส่งเสริมนวัตกรรมบริการ พัฒนาคู่มือปฏิบัติงานบริการภาครัฐ ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่ผ่านมา มีผลงานวิจัยนวัตกรรมระดับนานาชาติ 2 ฉบับ คือ ผลงานวิจัยนวัตกรรม “A Conceptual Framework for the Design of an Urban Flood Early-Warning System Using a Context-Awareness Approach in Internet-of-Things Platform” ในงาน International Conference on Information Science and Applications (ICISA2016) ณ ประเทศเวียดนาม (Website: link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-10-0557-2_122) และผลงาน “A Utility Paradigm and Roadmap of Internet-of-Things in Thailand for Digital Economy Development towards ASEAN Economic Community” ในงาน International Conference on Internet of Things and Big Data (IoTBD2016) ณ ประเทศอิตาลี (Best Paper Award) (Website: http://www.scitepress.org/DigitalLibrary/PublicationsDetail.aspx?ID=bwcn3svumnw=&t=1) และได้ศึกษาวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในโครงการ “A Study on Cloud Computing in ASEAN for ICT Framework and Policy Recommendation Initiative” นอกจากนี้ยังได้พัฒนาคู่มือปฏิบัติงาน Internet Of Thing สำหรับการตรวจวัดสภาพแวดล้อมของ สรอ. พัฒนาคู่มือ Mobile Application จำนวน 5 แอปพลิเคชันที่มีการต่อยอดงานวิจัยและได้นำมาใช้แก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจหรือสังคม แอปพลิเคชัน National Park Travel (ชุดข้อมูลตำแหน่งพร้อมเส้นทางการเดินทางไปยังอุทยานแห่งชาติ) แอปพลิเคชัน M Society (ชุดข้อมูลพิกัดสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด) แอปพลิเคชัน Research Data (ชุดข้อมูลงานวิจัยด้านการประมงชายฝั่งของกรมประมง ปี 2541-2558) แอปพลิเคชัน Discovery Thai Silk (ชุดข้อมูลร้านค้ากรมหม่อนไหม) แอปพลิเคชัน Love Fish (ชุดข้อมูลสัตว์น้ำของไทย กรมประมง) และพัฒนาคู่มือ การคาดคะเนการจราจร ในช่วงปีใหม่ พ.ศ.2559 และ สงกรานต์ พ.ศ. 2560 ร่วมกับกรมทางหลวง โดยเป็นต้นแบบการพัฒนาระบบสำหรับเปิดช่องทางให้นักพัฒนา (Application Developer) สามารถเชื่อมโยงข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) ผ่านเว็บไซต์ data.go.th ได้ เป็นต้น</p> <p>โดยความสำเร็จของกิจกรรมพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center) คิดเป็นร้อยละ 233.33 จากเป้าหมายปี 2559</p>

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) จะปฏิบัติงานให้เกิดความคุ้มค่าเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Sharing	
การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	
<ol style="list-style-type: none"> ปรับเปลี่ยน GIN ไปสู่ Government Secured Intranet (GSI)³ บริหารจัดการทรัพยากรและจัดกลุ่มผู้ใช้บริการโดยพิจารณาจากความสำคัญ (Priority) ผลกระทบ (Impact) และปริมาณการใช้งาน (Usage) ที่สอดคล้องกับแผน DG เช่น บริการในภาคเกษตร ท่องเที่ยว การลงทุน การนำเข้าส่งออก เป็นต้น เสนอแนะเชิงนโยบาย โดยผ่านกระบวนการวิจัย (Strategic Research) เพื่อให้ ครม.เห็นชอบแนวทางการจัดการเครือข่ายภาครัฐ ยกระดับคุณภาพบริการและมาตรฐานบริการให้สูงขึ้น (SLA) โดยเพิ่มขอบเขตการให้บริการร่วมกับผู้ให้บริการและมีเครื่องมือ Monitor เครือข่ายที่หลากหลาย วางแนวทางสำหรับรูปแบบการให้บริการ โดยใช้เทคโนโลยีเครือข่ายแบบอื่นๆ เพื่อให้คุ้มค่าต่อต้นทุนค่าใช้จ่าย 	<p>ผลผลิต (Output)</p> <ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงานภาครัฐใช้เครือข่าย GIN สะสม 3,200 หน่วยงาน ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99 <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 50 ของ 26 โดเมน ตามแผน DG⁴ สามารถเชื่อมโยงผ่านเครือข่าย GIN ได้
การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)	
<ol style="list-style-type: none"> บริหารจัดการทรัพยากรและจัดกลุ่มผู้ใช้บริการโดยพิจารณาจากความสำคัญ (Priority) ผลกระทบ (Impact) และปริมาณการใช้งาน (Usage) ที่สอดคล้องกับแผน DG เช่น บริการในภาคเกษตร ท่องเที่ยว การลงทุน การนำเข้าส่งออก เป็นต้น วางแนวทางการให้บริการระบบ Cloud ในรูปแบบอื่นๆ ที่สอดคล้องกับประเภทระบบงาน และมีความคุ้มค่าด้านต้นทุน เช่น Thailand Open Stack ยกระดับมาตรฐานการให้บริการระบบ Cloud ภาครัฐ เพื่อให้รองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) วางแนวทางเรื่อง Data Center Modernization และศึกษา New Business Model สนับสนุนให้ภาครัฐใช้บริการจากภาคเอกชนที่ได้มาตรฐาน 	<p>ผลผลิต (Output)</p> <ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนระบบบน G-Cloud สะสม 600 ระบบ ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.70 <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 20 ของ 26 โดเมน ตามแผน DGสามารถเชื่อมโยงผ่านเครือข่าย GIN ได้
การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)	

³ Government Secured Intranet มีความหมายครอบคลุมถึงบริการเครือข่ายที่เชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกัน ทั้งภายในกระทรวงเดียวกัน หรือข้ามกระทรวงและระหว่างหน่วยงานที่มีบริการภาครัฐร่วมกัน (Common Service)

⁴ 26 โดเมน (Domain) ตามแผน DG หมายถึง การกำหนดขีดความสามารถเชิงดิจิทัลหลักของภาครัฐไทย 26 ด้าน (Domain) ใน 4 มิติ ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ 3 ปี (พ.ศ.2559-2561) ได้แก่ มิติความมั่นคงแห่งชาติ มิติงานบริการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม มิติประสิทธิภาพภาครัฐ และมิติขีดความสามารถรองรับต่างๆ

กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับ MailGoThai และ G-Chat ให้กลายเป็นระบบ Government Messaging Service อาทิ ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและบริหารจัดการบัญชีข้าราชการ (Directory) ให้เป็นปัจจุบันที่สุด วางแผนทาง (Roadmap) G-SaaS ให้ครอบคลุมบริการดิจิทัลที่สำคัญภาครัฐ ผลักดันให้มิมติ ครม. หรือนโยบายต่างๆ ที่ส่งเสริมให้ภาครัฐหันมาใช้บริการ G-SaaS เพิ่มมากขึ้น 	<p>ผลผลิต (Output)</p> <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของส่วนราชการระดับกรม (148 กรม) ที่ใช้บริการ G-SaaS (<i>ประเมินเฉพาะ Saraban/ G-Chat/MailGoThai/GIN Conference</i>) ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.50 <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ใช้ G-SaaS (<i>ประเมินรายบริการเฉพาะ Saraban/ G-Chat/MailGoThai/GIN Conference</i>)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Delivery	
การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform)	
<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล เพื่อสนับสนุนโครงการตามแผน DG และโครงการที่เป็น Flagship Project อาทิ Smart Service, Farmer One เป็นต้น สนับสนุนและส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐในการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่ สรอ. พัฒนา สนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐด้วยบัตรประชาชนเพียงใบเดียว (Linkage Center) 	<p>ผลผลิต (Output)</p> <ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานภาครัฐใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. (e-Government Platform) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.50 <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 20 ของ 26 โดเมน ตามแผน DG มีการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่ สรอ.พัฒนาขึ้น (e-Government Platform)
โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)	
<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มประเภทการให้บริการในรูปแบบ API Service สร้างชุมชนผู้ใช้ข้อมูล (Data Community Engagement) ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดรายการชุดข้อมูลที่มีผู้ต้องการใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง 	<p>ผลผลิต (Output)</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนชุดข้อมูลสะสมบน data.go.th 1,000 ชุดข้อมูล

กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
(Demand Side) 3. ส่งเสริมให้เกิดชุมชนข้อมูลเปิดภาครัฐโดยเฉพาะอย่างยิ่ง High Value Dataset 4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา DG โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดการพัฒนาประสิทธิภาพด้านสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 5. เสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อให้เกิดการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลในสาขาที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยศึกษาการเปิดเผยข้อมูลในสาขาสำคัญจากต่างประเทศที่ประสบผลสำเร็จ	- จำนวนชุดข้อมูลเปิด (Dataset) ที่หน่วยงานภาครัฐเปิดเผย โดยเน้นข้อมูลที่เป็น High-Value Datasets เพิ่มขึ้น 20 ชุดข้อมูล ผลลัพธ์ (Outcome) - ความสำเร็จในการให้บริการ Public API ผ่านเว็บไซต์ api.data.go.th ไม่น้อยกว่า 5 ตัว
ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)	
1. เร่งผลักดันให้เกิดบริการที่ตอบสนองความต้องการภายใต้ GovChannel ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้แผน DG ทั้งในส่วนภาคประชาชน (อาทิ พ.ร.บ.อำนวยความสะดวกฯ) และภาคธุรกิจ (Biz Portal) โดยเน้นให้บริการแบบ One Stop Service 2. พัฒนาและปรับปรุงคุณสมบัติระบบให้มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพและตอบสนองความต้องการของประชาชน เช่น Smart Search และ Privacy โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการใช้งานบริการผ่าน GovChannel ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้ง ใช้การตลาดแบบ 4.0 มาช่วยให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้ดียิ่งขึ้น	ผลผลิต (Output) - ร้อยละ 50 ของจังหวัด ที่มีการติดตั้งจุดเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น Smart Kiosk, Smart Box เป็นต้น - ความต่อเนื่องในการให้บริการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.50 (เฉพาะระบบกลาง) ผลลัพธ์ (Outcome) - ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในการใช้บริการภาครัฐ* (ร้อยละ 70) (เฉพาะบริการภาครัฐที่ให้บริการโดย สรอ.)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Transformation	
การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills)	
1. ดำเนินการตามแผนงานที่ระบุไว้ตาม Roadmap ของสถาบัน Thailand Digital Government Academy (TGDA) เช่น ผลักดันให้ Digital Skills เป็นหนึ่งในคุณสมบัติที่จะใช้ในการเลื่อนตำแหน่งงาน รวมทั้ง สนับสนุนจัดตั้ง Chief Data Officer ในหน่วยงาน	ผลผลิต (Output) - จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจาก TDGA

กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
<p>ภาครัฐ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรและหลักสูตรการอบรม เป็นต้น</p> <ol style="list-style-type: none"> เพิ่มช่องทางสำหรับผู้อบรม โดยพัฒนาเครื่องมือทางด้าน ICT เช่น e-Learning ประยุกต์ใช้มาตรฐานต่างประเทศที่สำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐไทย เช่น IAC ของ Waseda, ACIO เป็นต้น ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งรัฐและเอกชนในการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านดิจิทัล 	<p>จำนวน 1,500 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> มีมาตรฐาน Government Digital Skills ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนแผนบูรณาการด้าน IT ที่ สรท.ร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมจากสถาบัน TDGA ได้พัฒนาขึ้น จำนวน 6 แผน
การจัดทำแนวทาง มาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	
<ol style="list-style-type: none"> ผลักดันการตราพระราชบัญญัติรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Act) ซึ่งมีหลักการสำคัญ เช่น การกำหนดมาตรฐานการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล การแลกเปลี่ยนและเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ภาครัฐ เป็นต้น นำร่องให้เกิด Digital Service Transformation โดยอาศัยต้นแบบจากประเทศออสเตรเลีย ศึกษาวิจัยเรื่องการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการภาครัฐ กำหนดทิศทางและแนวนโยบายในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ผ่านแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล รวมทั้ง ติดตามและ รายงานผลต่อคณะกรรมการระดับชาติ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานระดับนโยบายในการผลักดัน Policy and Standard ที่กำหนดไว้ ให้เกิดการพัฒนารูปแบบ สำรวจความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และผลักดันให้เกิดการพัฒนาผ่านรูปแบบต่าง ๆ 	<p>ผลผลิต (Output)</p> <ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล จำนวน 3 เรื่อง <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ผ่านความเห็นชอบจาก ครม. ให้เกิดการดำเนินการไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง
การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)	
<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการพัฒนานวัตกรรมจากต่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับการพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลในประเทศไทย สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนในการสร้างสรรค์นวัตกรรมภาครัฐแนวใหม่ ๆ เช่น Blockchain ผลักดันเชิงนโยบายให้เกิดหน่วยงานกลางที่ทำ Data Analytics รวมทั้ง สร้างบุคลากรด้าน Data Scientist ในหน่วยงานภาครัฐ สร้าง Data Pool ของภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำไปข้อมูลไปพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมบริการ 	<p>ผลผลิต (Output)</p> <ul style="list-style-type: none"> มีต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Prototype) ไม่น้อยกว่า 3 ต้นแบบ <p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล

กลยุทธ์โครงการ (Product Strategy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	ตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
	(Prototype) ที่มีการนำไปใช้ต่อยอดไม่น้อยกว่า 2 โครงการ (สะสม)

ลงชื่อ

(.....)

ผู้อำนวยการ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
วันที่

ภาคผนวก : รายละเอียดตัวชี้วัด ส่วนที่ 1 การประเมินองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
1.1 จำนวนชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-Value Datasets ที่มีการเปิดเผย	ชุดข้อมูลเปิดในลักษณะ High-value datasets ซึ่งเป็นข้อมูลที่น่าสนใจในด้านต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประเทศ ซึ่งมีการเปิดเผยผ่าน https://data.go.th/
1.2 จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ของหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นต่อปี	บริการอัจฉริยะ (Smart Service) หมายถึง บริการที่มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) โดยเป็นการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แก่ประชาชนหรือภาคธุรกิจ ผ่านศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel) ใน 3 ช่องทาง ประกอบด้วย (1) ช่องทางเว็บไซต์ www.govchannel.go.th (2) ช่องทาง Mobile Application (Government Application Center) (3) ช่องทางอื่นๆ อาทิ Government Kiosk และ Government Smart Box เป็นต้น โดยมีเป้าหมายหลักคือการลดการใช้สำเนาเอกสารราชการ ตลอดจนสามารถยกระดับการให้บริการไปสู่บริการอัตโนมัติ และ One Stop Service ในที่สุด
1.3 จำนวนบริการภาครัฐที่ให้บริการประชาชน/ภาคธุรกิจ หรือ สนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ (G2GBC) ที่เชื่อมโยงการใช้งานผ่านโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) ทั้งในส่วนของเครือข่าย GIN บริการ G-Cloud หรือบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางที่จะพัฒนาเพิ่มเติมในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> - บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ ในลักษณะบริการประชาชน (G2C) หรือบริการสำหรับภาคธุรกิจ (G2B) หรือบริการที่สนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐด้วยกัน (G2G) ที่ให้บริการอยู่บนโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานผ่านเครือข่าย GIN หรือระบบอยู่บน G-Cloud รวมทั้งอาจจะมีการใช้โครงสร้างพื้นฐานกลางอื่นๆ ของ สรอ.ในอนาคต - บริการภาครัฐแต่ละบริการ (G2GBC) ที่อยู่บนโครงสร้างพื้นฐานกลางนั้น จะต้องเป็นบริการที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ร่วมกัน
1.4 จำนวนแผนบูรณาการด้าน IT ที่ สรอ.ร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมจากสถาบัน TDGA ได้พัฒนาขึ้น	- สถาบัน TDGA (Thailand Digital Government Academy) ได้รับการจัดตั้งเพื่อให้สามารถบริหารจัดการเรื่องการยกระดับศักยภาพด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐทุกระดับอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยผนึกกำลังร่วมกับสำนักงาน ก.พ. สถาบันการศึกษาชั้นนำของภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	- การดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ กำหนดให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีการวิเคราะห์ความรู้และจัดทำข้อเสนอแนะที่เป็นแผนบูรณาการด้าน IT ร่วมกับ สรอ. รวมจำนวน 6 แผน
1.5 จำนวนงบประมาณรายจ่ายด้าน ICT ของภาครัฐที่ประหยัดจากการใช้บริการกลางระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของ Shared Service/ Infrastructure)	- การคำนวณงบประมาณที่ประหยัดได้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2560 จะคิดคำนวณจากบริการหลักของ สรอ.ในส่วนที่เป็น Shared Service/Infrastructure ประกอบด้วย GIN G-Cloud MailGoThai และ G-SaaS สูตรคำนวณ: $\text{จำนวนงบประมาณด้าน Shared Service/Infrastructure ที่ประหยัดได้ต่อปี} \times 100$ จำนวนเงินงบประมาณด้าน Shared Service/Infrastructure ที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - ทั้งนี้ในส่วนของ G-SaaS เป็นบริการที่เริ่มให้บริการในงบประมาณ พ.ศ.2560 ประกอบด้วย ระบบงานที่ภาครัฐสามารถใช้งานร่วมกันได้บนอินเทอร์เน็ต จึงทำให้เกิดการประหยัดงบประมาณมากกว่าระบบงานรูปแบบเดิมที่หน่วยงานภาครัฐต้องลงทุนดำเนินการเอง เช่น ระบบสารบรรณ และระบบ Teleconference เป็นต้น - สำหรับบริการ GIN G-Cloud MailGoThai ที่ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และมีการคำนวณการประหยัดงบประมาณได้ ตั้งแต่ปี 2555-2559 นั้น มีลักษณะการให้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ตามเงื่อนไขของงบประมาณที่ สรอ.ได้รับ - โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สรอ. มีความจำเป็นต้องปรับฐานการให้บริการลดลงทำให้ความคุ้มค่าที่เกิดขึ้นจะมีจำนวนที่น้อยกว่าปีงบประมาณ พ.ศ.2559 แต่อย่างไรก็ตาม สรอ.จะพยายามที่จะปรับปรุงในด้านคุณภาพและการตอบสนองต่อความต้องการบริการจากหน่วยงานภาครัฐให้ได้มากขึ้น พร้อมทั้งให้สอดคล้องกับการพัฒนาบริการภาครัฐตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 ทำให้ภาพของการให้บริการครอบคลุมจำนวน 26 โดเมน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 - ทั้งนี้ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรสำหรับ Shared Service/Infrastructure มีจำนวน 1,227.43 ล้านบาท และหากได้มีการกำหนดตัวชี้วัดนี้จึงคาดว่าจะสามารถประหยัดงบประมาณได้ร้อยละ 80 ของงบประมาณด้าน Shared Service/Infrastructure
1.5 จำนวนบริการภาครัฐที่เชื่อมโยงเข้ากับศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อธุรกิจ (Biz Portal)	จำนวนบริการภาครัฐที่เชื่อมโยงเข้ากับศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อธุรกิจ (Biz Portal) ตามโครงการยกระดับคุณภาพงานบริการภาครัฐเพื่อการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Flagship Project)
2.1 การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	
2.1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้าง ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. หน่วยงานจัดทำแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน หากมีการปรับเปลี่ยนแผนฯ ระหว่างปี ให้เสนอแผนฯ ที่ปรับเปลี่ยนมายังเจ้าภาพตัวชี้วัด 2. หน่วยงานดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 100) 3. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการเทียบกับแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนที่กำหนดไว้ในข้อ 1
2.1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. หน่วยงานมีกลไกและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ 2. PMOC สำนักโฆษกฯ และกรมประชาสัมพันธ์ร่วมกันกำหนดประเด็นข่าวที่ต้องการให้หน่วยงานชี้แจง และกำหนดหน่วยงานที่ต้องการให้ชี้แจง รวมทั้งกำหนดระยะเวลาที่ต้องการให้ตอบสนองของแต่ละประเด็นข่าวเข้าสู่ระบบฯ 3. หน่วยงานชี้แจงประเด็นข่าวที่มีคุณภาพและรายงานเข้าสู่ระบบฯ ได้ทันตามระยะเวลาการตอบสนองที่กำหนดไว้ (ร้อยละ 100) 4. เจ้าภาพตัวชี้วัดสรุปผลการดำเนินการของหน่วยงานจากระบบฯ

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
2.1.3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล	กรมประชาสัมพันธ์พิจารณาว่าเป็นเจ้าภาพตัวชี้วัดนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ให้องค์กรหน่วยงานเสนอประเด็นในการสำรวจ จากตัวชี้วัดที่ 1 และ 2 <ul style="list-style-type: none"> ➢ ต้องเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มี high impact high value ➢ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือ แผนฯ 12 - การสำรวจความรับรู้ยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล ให้ทำทุกๆ สามเดือน <ul style="list-style-type: none"> ➢ วิธีการสำรวจอาจทำได้หลากหลายวิธี เช่น การสำรวจแบบ Online เป็นต้น
4.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรมหาชนจัดทาจดหมายหรือผู้ประเมินจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์กรมหาชนเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ/แบบสอบถามก่อนดำเนินการสำรวจ - กรณีผลการสำรวจความพึงพอใจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ต่ำกว่าร้อยละ 80 ขอให้้องค์กรมหาชนเสนอแผนการปรับปรุงต่อคณะกรรมการและกำหนดให้สำรวจซ้ำกระบวนการเดิมในการประเมินผลปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - องค์กรมหาชนที่เข้าสู่ระบบการประเมินผลเป็นปีแรก ให้ยกเว้นไม่ต้องนำเสนอรายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ต่อคณะกรรมการองค์กรมหาชน - การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ให้สำรวจงานบริการหลักขององค์กรมหาชนตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งรวมถึงงานบริการหลักขององค์กรมหาชนตามพระราชบัญญัติอำนวยความสะดวก เพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
4.2 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	สูตรคำนวณ: จำนวนเงินค่าใช้จ่ายที่เบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 x 100

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด /เงื่อนไขการวัด
	<p>จำนวนเงินค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้รับอนุมัติจาก คกก. องค์การมหาชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560</p> <ul style="list-style-type: none"> - หากมีการก่อกำหนดผู้กักพัน มีบันทึกข้อตกลง มีสัญญา หรือมีการให้ทุนการศึกษาตามแผนการใช้จ่ายเงินให้นำมาคำนวณเป็นผลงานได้ - กรณีที่องค์การมหาชนปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตตามที่กำหนดและมีเงินเหลือจ่าย ให้คำนวณผลการประเมินเป็นร้อยละ 100
4.3 การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจาก 2 ส่วนคือ <ol style="list-style-type: none"> 1. บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชน ให้นำร้อยละ 7 2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการองค์การมหาชน ให้นำร้อยละ 3

ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)*

องค์ประกอบการประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
2.1 ผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน		
2.1.1 สัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน	(1) บริหารกิจการของสำนักงานฯ ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และผลผลิตที่คณะกรรมการสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์กำหนด รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ มติ คำสั่ง และนโยบายที่คณะกรรมการสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์กำหนด (2) เป็นผู้บังคับบัญชาของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานฯ และบังคับบัญชาตามข้อบังคับของสำนักงานฯ (3) บริหารกิจการของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อย่างเต็มกำลังด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และอุทิศเวลาให้แก่สำนักงานอย่างเต็มที่ (4) ปฏิบัติหน้าที่ตามวินัย กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ มติ คำสั่ง และนโยบายที่กำหนดไว้ให้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้อำนวยการ (5) ไม่กระทำการเพื่อประโยชน์ของบุคคลใดหรือประกอบกิจการอื่นใดอันมีสภาพเดียวกันหรือมีลักษณะเป็นการแข่งขันกับกิจการของสำนักงานฯ หรือมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในกิจการที่ทำกับสำนักงานฯ (6) ไม่เปิดเผยข้อมูลหรือความลับทางธุรกิจหรือเอกสารใดๆของสำนักงานฯ หรือนำไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากคณะกรรมการสำนักงานฯ หรือตามคำสั่งของเจ้าพนักงานหรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจตามกฎหมาย (7) รับผิดชอบในความสูญเสียหรือความเสียหายของสำนักงานฯ ที่เกิดจากการประพฤตินิยมชอบ ฉ้อฉล ไม่สุจริต ประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ มติ คำสั่ง และนโยบายที่กำหนด	มีการดำเนินการเรื่องนั้นเป็นอย่างดี

องค์ประกอบการประเมิน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
2.1.2 การประเมินองค์กร	KPIs ก.พ.ร.	มีผลเป็นไปตามเป้าหมายทุกตัวชี้วัด
2.1.3 งานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย	1) พัฒนางค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยผ่านการตรวจรับรอง ISO 27001 และ CSA STAR 2) กิจกรรมที่มอบคุณค่าให้สังคม CSR ทั่วไปและที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3) การจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (แผนระยะ 5 ปี)	1) ผ่านการตรวจรับรอง 1 มาตรฐาน 2) ทำกิจกรรมจิตอาสา 4 กิจกรรม 3) รัฐบาลได้ประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (แผนระยะ 5 ปี) ให้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในเดือนกันยายน 2560
2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้บริหารองค์การมหาชน	1) ภาวะผู้นำ (Leadership) 2) วิสัยทัศน์ (Visioning) 3) การวางกลยุทธ์ (Strategic Orientation) 4) ศักยภาพเพื่อการปรับเปลี่ยน (Change Leadership) 5) การควบคุมตนเอง (Self-Control) 6) การสอนงานและการมอบหมายงาน (Coaching and empowerment)	มีผลเป็นไปตามเป้าหมาย

* โปรดจัดส่งแบบประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน (ส่วนที่ 2) กลับไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน วันที่ 31 มกราคม 2560 ทั้งนี้ หากองค์การมหาชนมีแนวการประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชนประเด็นอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด โปรดแนบรายละเอียดเพิ่มเติม)

ภาคผนวก : รายละเอียดตัวชี้วัด ส่วนที่ 2 การประเมินผู้อำนวยการองค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด/เงื่อนไขการวัด
2.1 ผลงานผู้อำนวยการองค์การมหาชน	
2.1.1 สัญญาจ้างผู้อำนวยการองค์การมหาชน	
(1) บริหารกิจการของสำนักงานฯ ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และผลผลิตที่คณะกรรมการสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์กำหนด รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย มติ คณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ มติ คำสั่ง และนโยบายที่คณะกรรมการสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์กำหนด	เป็นการประเมินการปฏิบัติหน้าที่และการบริหารจัดการองค์กร ที่คณะกรรมการเห็นว่าผอ. ควรปฏิบัติให้เหมาะสม และ สอดคล้องกับภารกิจของสรอ. โดยให้ประธานมอบหมายคณะกรรมการประเมินผลฯ เป็นผู้ประเมินและนำเสนอต่อคณะกรรมการ
(2) เป็นผู้บังคับบัญชาของเจ้าหน้าที่และลูกจ้างของสำนักงานฯ และบังคับบัญชาตาม ข้อบังคับของสำนักงานฯ	หลังจากได้ผลการประเมินทั้งหมดจะมีการทำผลคะแนนเฉลี่ยดังนี้
(3) บริหารกิจการของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพโดยใช้ความรู้ ความสามารถ และ ประสิทธิภาพอย่างเต็มกำลัง ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และอุทิศเวลาให้แก่สำนักงาน อย่างเต็มที่	ต่ำกว่าเป้าหมาย = ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเลย หรือมีการดำเนินการที่ไม่น่าพอใจ เป็นไปตามเป้าหมาย = มีการดำเนินการเรื่องนั้นเป็นอย่างดี สูงกว่าเป้าหมาย = มีการดำเนินการเรื่องนั้นดีเยี่ยม
(4) ปฏิบัติหน้าที่ตามวินัย กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ มติ คำสั่ง และนโยบายที่กำหนดไว้ให้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้อำนวยการ	
(5) ไม่กระทำการเพื่อประโยชน์ของบุคคลใดหรือประกอบกิจการอื่นใดอันมีสภาพเดียวกัน หรือมีลักษณะเป็นการแข่งขันกับกิจการของสำนักงานฯ หรือมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในกิจการที่ทำกับสำนักงานฯ	

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด/เงื่อนไขการวัด
(6) ไม่เปิดเผยข้อมูลหรือความลับทางธุรกิจหรือเอกสารใดๆของสำนักงานฯ หรือนำไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากคณะกรรมการสำนักงาน หรือตามคำสั่งของเจ้าพนักงานหรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจตามกฎหมาย	
(7) รับผิดชอบในความสูญเสียหรือความเสียหายของสำนักงานที่เกิดจากการประพฤตินิชอบ ข้อผิดพลาด ไม่สุจริต ประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ มติ คำสั่ง และนโยบายที่กำหนด	
2.1.2 ผลการประเมินองค์กร	
KPIs ก.พ.ร.	มีผลเป็นไปตามเป้าหมายทุกตัวชี้วัด
2.1.3 งานอื่นๆ ที่คณะกรรมการมอบหมาย (Extra Assignment)	
พัฒนางองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยผ่านการตรวจรับรอง CSA STAR และ ISO 27001 (ระบบ G-Cloud)	ผอ.ได้รับสั่งการให้เพิ่มประสิทธิภาพให้กับสรอ. และมีมาตรฐานการทำงานที่เป็นสากลเชื่อถือได้ ดังนั้นตัวชี้วัดในปีนี้เป็นคือ ความสำเร็จในการนำระบบมาตรฐานที่นำมาใช้ในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. CSA-STAR หรือ มาตรฐานความปลอดภัยสำหรับระบบคลาวด์ เป็นตัวชี้วัดความโปร่งใสของผู้ให้บริการและความมั่นใจในการใช้ระบบคลาวด์ เพื่อให้ความมั่นใจกับผู้ให้บริการระบบคลาวด์ 2. ISO 27001 คือมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล และ มาตรฐานนี้จะให้การรับรองว่าระบบคลาวด์ที่ให้บริการภาครัฐนั้นได้ดำเนินงานโดยสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดตามสัญญาอัน

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด/เงื่อนไขการวัด เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญ
	การประเมินความสำเร็จในการผลักดันมาตรฐานทั้ง 2 จากผอ. จะทำการวัดดังต่อไปนี้ <u>ต่ำกว่าเป้าหมาย</u> = ไม่ได้ตรวจรับรองตามกำหนด <u>เป็นไปตามเป้าหมาย</u> = ตรวจรับรองตามแผน 1 มาตรฐาน <u>สูงกว่าเป้าหมาย</u> = ตรวจรับรองตามแผน 2 มาตรฐาน
กิจกรรมที่มอบคุณค่าให้สังคม CSR ทัวไปและที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ผอ. เป็นผู้นำที่สำคัญในการปลูกจิตสำนึกของการให้อย่างยั่งยืน โดยผลักดันกิจกรรมจิตอาสา หรือ องค์กรจะยื่นมือออกไปทำอะไรให้ได้บ้าง เสียสละอะไรได้บ้าง ช่วยเหลืออะไรได้บ้าง ในสิ่งที่ สรอ. มีอยู่ กิจกรรมจึงประกอบไปด้วย CSR ทัวไป: 1) โครงการมอบอุปกรณ์ให้กับโรงเรียนขาดแคลน 2) จิตอาสาทำอาหารและแจกอาหารประชาชนเข้าร่วมพิธีสวดพระราชพิธีอภิไศรยพระบรมศพ 3) จิตอาสาฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม CSR ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล: 4) แบ่งปันความรู้ด้านความปลอดภัยสารสนเทศ 5) สอนน้องลองโปรแกรม 6) ถ่ายทอดนวัตกรรมดิจิทัล การประเมินความสำเร็จในการผลักดันกิจกรรมจิตอาสา จะทำการวัดดังต่อไปนี้ <u>ต่ำกว่าเป้าหมาย</u> = จัดทำ 2 กิจกรรม

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด/เงื่อนไขการวัด
	<p>เป็นไปตามเป้าหมาย = จัดทำ 4 กิจกรรม (ไตรมาสละ 1 กิจกรรม)</p> <p>สูงกว่าเป้าหมาย = จัดทำ 6 กิจกรรมขึ้นไป</p>
การจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (แผนระยะ 5 ปี)	<p>เป็นการมอบหมายให้ผอ. เร่งจัดทำการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (แผนระยะ 5 ปี) และใช้วิธีการวัดดังต่อไปนี้</p> <p><u>ต่ำกว่าเป้าหมาย</u> : คณะกรรมการได้อนุมัติแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (แผนระยะ 5 ปี) หลังเดือนมีนาคม 2560</p> <p><u>เป็นไปตามเป้าหมาย</u>: รัฐบาลได้ประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (แผน</p>

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด/เงื่อนไขการวัด ระยะ 5 ปี) ให้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในเดือนกันยายน 2560 สูงกว่าเป้าหมาย : รัฐบาลได้ประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (แผนระยะ 5 ปี) ให้กับหน่วยงานต่างๆ ก่อนเดือนกันยายน 2560
2.2 สมรรถนะทางการบริหารของผู้อำนวยความสะดวกกรมหาชน	
1) ภาวะผู้นำ (Leadership) 2) วิสัยทัศน์ (Visioning) 3) การวางกลยุทธ์ (Strategic Orientation) 4) ศักยภาพเพื่อการปรับเปลี่ยน (Change Leadership) 5) การควบคุมตนเอง (Self-Control) 6) การสอนงานและการมอบหมายงาน (Coaching and empowerment)	เป็นการประเมินพฤติกรรมของผอ.ในการประเมิน จะใช้แบบการประเมินแบบ 360 องศา โดยให้คะแนนซึ่งประกอบไปด้วย 3 ระดับ คือ 0 = ต่ำกว่าเป้าหมาย, 1= ตรงตามเป้าหมาย และ 2 = สูงกว่าเป้าหมาย มีคำถามดังต่อไปนี้ 1) ภาวะผู้นำ (Leadership) 1.1) กล้าตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ และกล้ารับผิดชอบในผลที่เกิดขึ้น 1.2) การสร้างแรงจูงใจให้กับทีม และผลักดันภารกิจองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2) วิสัยทัศน์ (Visioning) 2.1) มีวิสัยทัศน์ และความคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์ ที่ใช้ผลักดันองค์กรให้มุ่งไปสู่การยกระดับ e-Government ของประเทศได้ 2.2) ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ของ สรอ.ด้วยวิธีที่สร้างแรงบันดาลใจ ความกระตือรือร้น และความร่วมแรงร่วมใจให้บรรลุวิสัยทัศน์นั้น 3) การวางกลยุทธ์ (Strategic Orientation) 3.1) ประเมินและเชื่อมโยงสถานการณ์ ประเด็น หรือปัญหาที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทของสรอ.

ตัวชี้วัด	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด/เงื่อนไขการวัด
	3.2) มีความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ จัดวางยุทธศาสตร์ และวางแผนทรัพยากรหรือกำลังคน สร้างแรงจูงใจให้กับทีม และผลักดันภารกิจองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
	4) ศักยภาพเพื่อการปรับเปลี่ยน (Change Leadership)
	4.1) มีความสามารถในภาวะปกติ และภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลง
	4.2) มีความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันให้บรรลุภารกิจขององค์กรตามเป้าหมายที่ตั้งไว้การสร้างแรงจูงใจให้กับทีม และผลักดันภารกิจองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
	5) การควบคุมตนเอง (Self-Control)
	5.1) สามารถจัดการกับความเครียดหรือผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากความรุนแรงทางอารมณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	5.2) มีบุคลิกภาพและการแสดงออกถึงการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อบุคคลอื่น
	6) การสอนงานและการมอบหมายงาน (Coaching and Empowerment)
	6.1) เปิดโอกาสให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้ริเริ่มสิ่งใหม่ด้วยตนเอง โดยการมอบหมายอำนาจตัดสินใจให้
	6.2) สนับสนุนส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ให้อำนาจและมีการสอนงานกันเอง เพื่อพัฒนาการร่วมกันของบุคลากรภายในองค์กร