



รายงานการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ
สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สอซช. มีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า Software Industry Promotion Agency เรียกโดยย่อว่า "SIPA" เป็นองค์การมหาชนที่มีภารกิจที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งในระบบเศรษฐกิจของโลกปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูงมาก ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์มาช่วยในการสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ให้มีความสามารถในการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้ และต้องสามารถรู้จักพัฒนาซอฟต์แวร์ไทยในการลดต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการของภาคอุตสาหกรรมไทยและธุรกิจไทย ให้สามารถไปแข่งขันกับคู่แข่งทั่วโลก

รัฐบาลไทยได้กำหนดให้การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เป็นยุทธศาสตร์หลักในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดย SIPA มีพันธกิจหลัก ได้แก่ การสร้างมิติใหม่ในการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย ทั้งในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้วยการส่งเสริมการศึกษา การฝึกอบรมพัฒนาทักษะ ตลอดจนการยกระดับศักยภาพของการพัฒนาและผลิตซอฟต์แวร์ นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมการจ้างงานในอุตสาหกรรมดังกล่าวเพื่อสร้างพื้นฐานที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอันเกิดจากการเติบโตของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของโลก

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตาม พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2546 โดยกำหนดวัตถุประสงค์การจัดตั้งเพื่อ

- 1) เป็นหน่วยงานหลักในการวางแผนและกำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ของประเทศให้สอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- 2) ส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของประเทศ การพัฒนาบุคลากร การตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการ ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งการสร้างแรงจูงใจในการลงทุนทางด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ โดยการเสนอแนะมาตรการทางด้านภาษีและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ต่อคณะรัฐมนตรี
- 3) สนับสนุนการค้นคว้าวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และจัดให้มีกฎ ระเบียบ และมาตรการที่จำเป็นต่อการส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์
- 4) ส่งเสริมให้เกิดการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับซอฟต์แวร์
- 5) เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินการทางด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้มีบริการแบบเบ็ด

ก.พ.ร.

1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.4 **ผู้อำนวยการ :** นายรุ่งเรือง ลี้มชูปฏิบัติ (1 ตุลาคม 2551 – 30 กันยายน 2552)

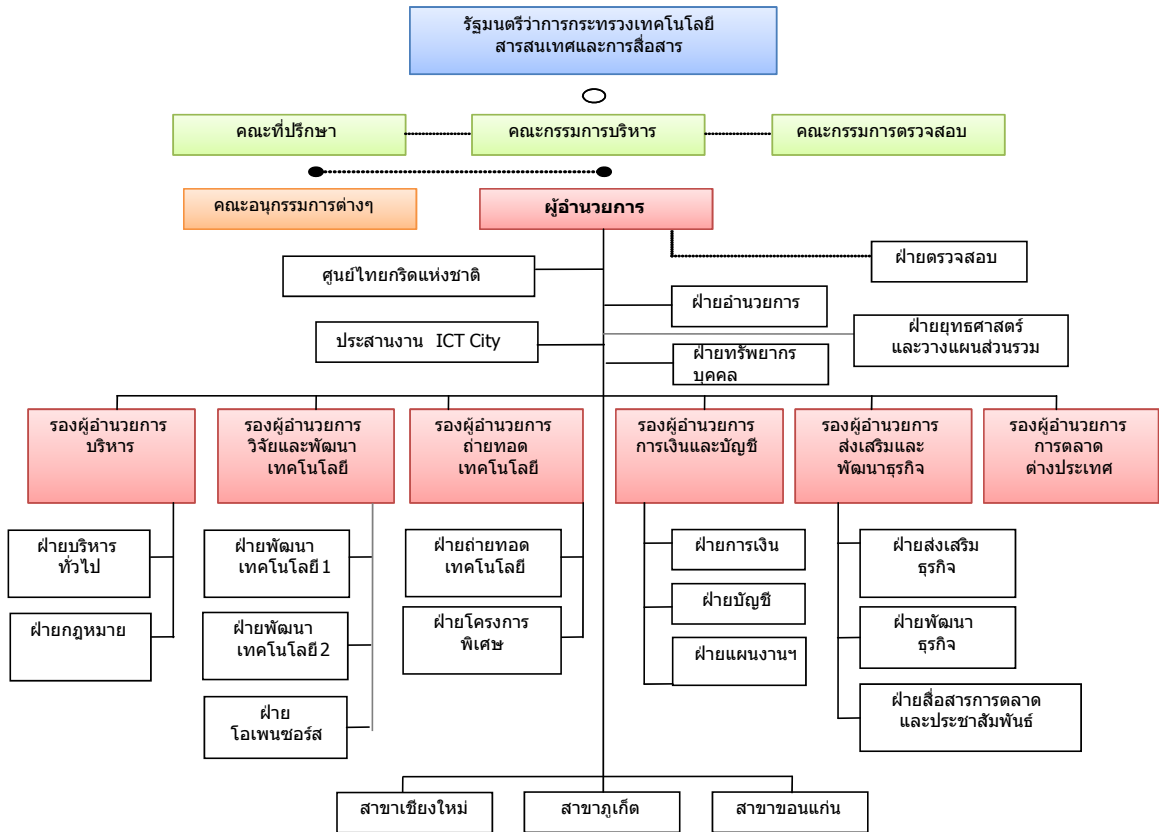
**1.5 รายชื่อคณะกรรมการฯ
(1 ตุลาคม 2551 – 21 มกราคม 2552)**

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายสมบัติ ธำรงธัญวงศ์	ประธานกรรมการ
2. ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (นายสีอ ล้ออุทัย)	กรรมการ
3. นายปริญ ชนันทรานนท์	กรรมการ
4. นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	กรรมการ
5. พลเอกโสภณ เวคะวากยานนท์	กรรมการ
6. นายฉลากูร อุชชิน	กรรมการ
7. นายพิริยะ โตสกุลวงศ์	กรรมการ
8. นางสาวธนาภรณ์ เอกตระกูล	กรรมการ
9. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ	กรรมการและเลขานุการ

(17 กุมภาพันธ์ 2552 – 30 กันยายน 2552)

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายจีรศักดิ์ พงษ์พิษณุจิตร	ประธานกรรมการ
2. ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (นายสีอ ล้ออุทัย)	กรรมการ
3. นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	กรรมการ
4. นายชวลิต สาวิผล	กรรมการ
5. นางมณีรัตน์ ผลิพัฒน์	กรรมการ
6. นายชวลิต ทิษยากร	กรรมการ
7. นายอรรถวุฒิ วิภิตเศรษฐ์	กรรมการ
8. นายธีระพงศ์ สุทธินนท์	กรรมการ
9. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ	กรรมการและเลขานุการ

1.6 **โครงสร้างและอัตรากำลัง (1 ตุลาคม 2551 – 30 กันยายน 2552)**



อัตรากำลัง ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 : 169 คน (เจ้าหน้าที่ 102 คน ลูกจ้าง 67 คน)

1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“SIPA รวมพลังนำอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยไปตลาดโลก”

พันธกิจ

1. มุ่งส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร องค์กร ด้านซอฟต์แวร์ให้ได้มาตรฐาน
2. มุ่งส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และบริการด้านซอฟต์แวร์ให้ได้มาตรฐานสากล
3. มุ่งประสานความร่วมมือกับพันธมิตร พัฒนาเครือข่ายการตลาด และการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและต่างประเทศ
4. มุ่งประสานงานและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินการทางด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ให้มีบริการแบบเบ็ดเสร็จ
5. มุ่งส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ของคนไทยในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
6. มุ่งส่งเสริมให้เกิดการคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับซอฟต์แวร์

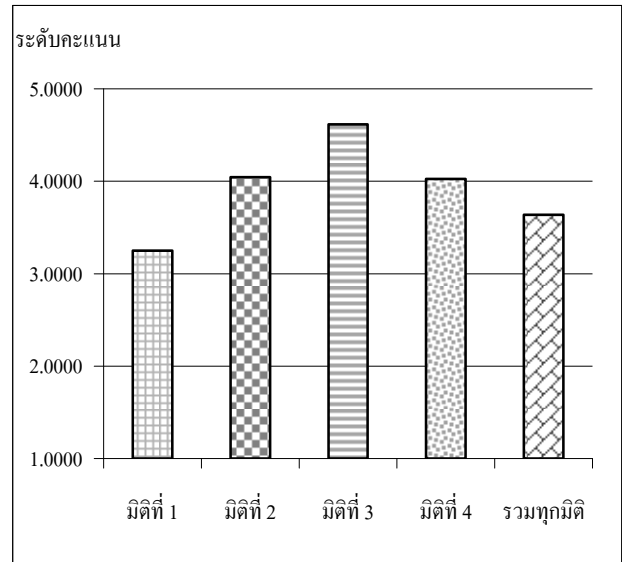
ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนากำลังคนและบุคลากรเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดอุตสาหกรรม
2. การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และดิจิทัลคอนเทนต์
3. การพัฒนาการตลาดซอฟต์แวร์ และ ดิจิทัลคอนเทนต์ของไทย
4. การสร้างธรรมาภิบาลในระบบบริหารจัดการและการใช้ซอฟต์แวร์ ดิจิทัลคอนเทนต์

5. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในการบริหารและการบริการของสำนักงาน

2. ตารางสรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

ผลประเมินแยกตามมิติ	น้ำหนัก	ผลคะแนน
มิติที่ 1 ประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติงาน	60%	3.2493
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ	10%	4.0434
มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	13%	4.6154
มิติที่ 4 การกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	17%	4.0263
รวมทุกมิติ	100%	3.6384



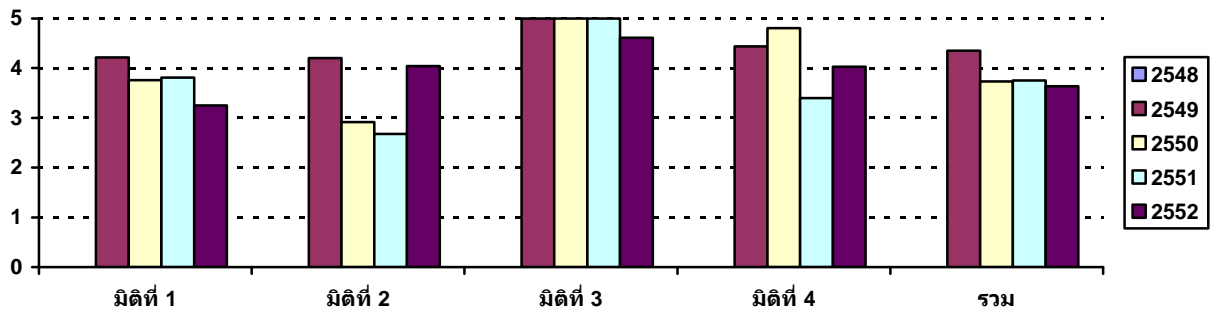
ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วย	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผล		60							3.2493	
1.1 ระดับความสำเร็จในการ	ระดับ	7	1	2	3	4	5	4.4	4.4000	0.3080
1.2 ร้อยละของจำนวนบริษัท	ร้อยละ	5	9	15	21	27	33	15.29	2.0480	0.1024
1.3 จำนวนบริษัทซอฟต์แวร์ที่	บริษัท	7	1	3	5	7	9	9	5.0000	0.3500
1.4 จำนวนบริษัทซอฟต์แวร์ที่	บริษัท	5	100	110	120	130	140	140	5.0000	0.2500
1.5 ระดับความสำเร็จของการ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	4.25	4.2500	0.2125

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
1.6 ความสำเร็จของการ		3									
1.6.1 จำนวนบริษัท	บริษัท	1.5	50	55	60	65	70	100	5.0000	0.0750	
1.6.2 จำนวนหน่วยงาน	หน่วยงาน	1.5	80	90	100	110	120	389	5.0000	0.0750	
1.7 มูลค่าทางเศรษฐกิจ จาก)	มูลค่า	5	1,500	2,000	2,500	3,000	3,500	549.036	1.0000	0.0500	
1.8 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ	ร้อยละ	10									
1) Enterprise Software	ร้อยละ	4	8.06	9.06	10.06	11.06	12.06	0.96	1.0000	0.0400	
2) Animation & Multimedia	ร้อยละ	3	15.98	16.98	17.98	18.98	19.98	-3.20	1.0000	0.0300	
3) Computer Games & Mobile Application	ร้อยละ	2	21.77	22.77	23.77	24.77	25.77	16.30	1.0000	0.0200	
4) Embedded Software	ร้อยละ	1	13.23	14.23	15.23	16.23	17.23	17.00	4.7700	0.0477	
1.9 ความสำเร็จในการ											
1.9.1 บริษัทข้ามชาติที่เข้า	บริษัท	2	5	6	7	8	9	5	1.0000	0.0200	
1.9.2 จำนวนบริษัท)	บริษัท	2	1	2	3	4	5	6	5.0000	0.1000	
1.10 จำนวนบริษัทซอฟต์แวร์	บริษัท	2	10	20	30	40	50	47	4.7000	0.0940	
1.11 จำนวนหน่วยงาน	หน่วยงาน	2	1	3	5	7	9		1.0000	0.0200	
1.12 ระดับความสำเร็จของ	ระดับ	5	1	2	3	4	5	3.1	3.1000	0.1550	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพ		10							4.0434		

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
2. ระดับความสำเร็จของการ											
2.1 ระดับความสำเร็จของการ	ระดับ	6	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.3000	
2.2 ร้อยละของระดับ	ร้อยละ	4	70	75	80	85	90	78.04	2.6085	0.1043	
มิติที่ 3 มิติด้าน		13							4.6154		
3.1 ระดับความสำเร็จของการ	ระดับ	10	1	2	3	4	5	4.5	4.5000	0.4500	
3.2 ระดับความสำเร็จในการ	ระดับ	3	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1500	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับ		17							4.0263		
4.1 ระดับการพัฒนาด้านการ	ระดับ	10	1	2	3	4	5	3.7197	3.7197	0.3720	
4.2 ระดับความสำเร็จในการ	ระดับ	3	1	2	3	4	5	3.75	3.7500	0.1125	
4.3 ระดับความสำเร็จของการ	ระดับ	4	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2000	
น้ำหนักรวม		100							ค่าคะแนนที่ได้	3.6384	

3. เปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2552

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	5.0000	5.0000	5.0000	4.5475	4.9095
2549	4.2165	4.2000	5.0000	4.4425	4.3497
2550	3.7599	2.9160	5.0000	4.8052	3.7326
2551	3.8107	2.6800	5.0000	3.4000	3.7528
2552	3.2493	4.0434	4.6154	4.0263	3.6384



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีผลการปฏิบัติงานลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา ผลการประเมินรวมเท่ากับ 3.6384 คะแนน โดยมีผลคะแนนในมิติที่ 3 สูงสุด (4.6154 คะแนน) รองลงมาคือมิติที่ 2 (4.0434 คะแนน) มิติที่ 4 (4.0263 คะแนน) และ มิติที่ 1 (3.2493 คะแนน) ตามลำดับ

4. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

4.1 การพัฒนากำลังคนและบุคลากรเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดอุตสาหกรรม

- ส่งเสริมบุคลากรด้านซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ โดยรวบรวมและสรุปวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกำลังแรงงานหรือบุคลากรในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในสาขาต่าง ๆ และจัดลำดับความสำคัญตามความขาดแคลนและจำเป็นเร่งด่วนต่อการพัฒนา เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ และจัดทำเป็นแผนระยะยาว : Service Science Management and Engineering: SSME (วิทยาการบริการ) 2009-2011 (2552-2554) เน้นการพัฒนาบุคลากรระดับอุดมศึกษา (Formal education) โดยฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญด้าน SSME สำหรับ IT Services และการพัฒนาบุคลากรระยะสั้น (Fast-track Program) ในปี 2552 มีเป้าหมายที่จะพัฒนาบุคลากรให้ได้รับมาตรฐาน จำนวน 3,500 ราย ซึ่ง SIPA สามารถดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรได้ จำนวน 3,909 ราย และทั้ง 3,909 ราย ได้รับการ Certify และ/หรือได้รับการจ้างงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ตรงตามที่ได้รับการพัฒนา

4.2 การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์

- การบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ โดยสนับสนุนการค้นคว้าวิจัย การเรียนรู้วิธีใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับซอฟต์แวร์ไทย และมีนโยบายในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทันสมัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการเข้าหาแหล่งเงินทุน โดยในปี 2552 SIPA สามารถดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรและบริษัทซอฟต์แวร์ตามโครงการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ จำนวน 140 ราย โดยจำแนกเป็นบุคลากร จำนวน 46 ราย และบริษัทซอฟต์แวร์ จำนวน 94 ราย

- ส่งเสริมการใช้โอเพนซอร์ส SIPA ได้ส่งเสริมการใช้โอเพนซอร์สโดยสร้างความรู้ความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการนำเอาซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สมาใช้ในการพัฒนาประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาซอฟต์แวร์จากต่างประเทศ ยกย่องขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย ยกย่องความรู้ความสามารถให้กับนักพัฒนาไทย ส่งเสริมให้มีการนำเอาซอฟต์แวร์ไปใช้ในการประกอบการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษา เกิดการขยายตัวของชุมชนโอเพนซอร์สในประเทศไทย รวมทั้งเป็นการจัดเตรียมโครงการสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการส่งเสริมการใช้ และพัฒนาซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สในประเทศ ซึ่งในปี 2552 บริษัทซอฟต์แวร์ที่ให้บริการด้านซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สตามมาตรฐานที่กำหนด มีจำนวน 100 บริษัท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ จำนวน 60 บริษัท และมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ใช้ซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส จำนวน 389 แห่ง โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ 100 แห่ง

4.3 การพัฒนาการตลาด ซอฟต์แวร์ และดิจิทัลคอนเทนต์ของไทย

- การส่งเสริมตลาดซอฟต์แวร์ และดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งแบ่งออกเป็นประเภทหลัก ๆ ได้ 4 ประเภท พบว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 มีเพียงประเภท Embedded Software ที่ทำได้ดีกว่าเป้าหมาย ส่วนในประเภท Enterprise Software, Animation & Multimedia และ Computer Games & Mobile Application มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

- การส่งเสริมธุรกิจ Business Process Outsourcing BPO (BPO) ด้านซอฟต์แวร์ เป็นความร่วมมือระหว่าง SIPA กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อสนับสนุนนโยบายการพัฒนาซอฟต์แวร์ในประเทศ ให้สามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2552 มีจำนวนบริษัทซอฟต์แวร์ไทยได้รับงานจาก BPO จำนวน 6 บริษัท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย ส่วนจำนวนบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาตั้งศูนย์บริการข้อมูลด้านซอฟต์แวร์และได้รับงานจาก BPO (Business Process Outsourcing BPO) นั้น มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย

- ส่งเสริมบริษัทซอฟต์แวร์ให้ได้รับงานจากหน่วยงานภาครัฐ ในปี 2552 SIPA สามารถดำเนินการได้ดีกว่าเป้าหมาย มีบริษัทที่ผ่านการส่งเสริมจาก SIPA และได้รับงานจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 47 แห่ง

4.4 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในการบริหารและการบริการของสำนักงาน

- การจัดตั้งศูนย์บริการซอฟต์แวร์และข้อมูลอุตสาหกรรมกลางแห่งชาติ โดยมีการรวบรวมความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องมาจัดทำ Model ในการให้บริการข้อมูลของศูนย์บริการซอฟต์แวร์และข้อมูลอุตสาหกรรมกลางแห่งชาติ และมีฐานข้อมูลที่ให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้เสียได้สอดคล้องกับ Model ผ่านเว็บไซต์ www.nsiim.sipa.or.th

5. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

สอชช. ได้พยายามสร้างเครือข่ายในการทำงาน โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการและสมาคมต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

6. ข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

6.1 ด้านการพัฒนาการตลาดซอฟต์แวร์ และดิจิทัลคอนเทนต์ของไทย

- มูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการ Phuket ICT Innovation Paradise ซึ่งประกอบด้วย มูลค่าการใช้จ่ายการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต มูลค่าการใช้จ่ายการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต มูลค่าการลงทุนของชาวไทยและชาวต่างประเทศ มูลค่าการจับคู่ทางธุรกิจและโอกาสทางการค้า (ธุรกิจ) ในการติดตามผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการฯ อาจไม่สามารถทราบผลได้ภายในระยะเวลา 1 ปี เช่น มูลค่าการลงทุนของชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในการวัดผลสำเร็จในปีต่อไปอาจจะต้องนำประเด็นนี้มาพิจารณาด้วย

- ด้านการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการตลาดซอฟต์แวร์ไทย ได้แก่ Enterprise Software, Animation & Multimedia และ Computer Games & Mobile Application ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจ รวมทั้งควรมีการทบทวนสถานะและตำแหน่งของประเทศ ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์โลกว่าประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันหรือทักษะและความเชี่ยวชาญในซอฟต์แวร์สาขาใด ควรจะมุ่งเน้นการพัฒนาไปยังสาขานั้น ๆ

- ด้านการส่งเสริมธุรกิจ Business Process Outsourcing BPO (BPO) ด้านซอฟต์แวร์ กรณีบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาตั้งศูนย์บริการข้อมูลด้านซอฟต์แวร์และได้รับงานจาก BPO (Business Process Outsourcing BPO) ซึ่งไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย ซึ่งกระบวนการในการดำเนินการเรื่องนี้จะใช้ระยะเวลาตั้งแต่การอนุมัติการส่งเสริมให้บริษัทข้ามชาติเข้ามาเปิดกิจการจนสามารถรับงานได้ การวัดผลสำเร็จในเวลาอันจำกัดอาจไม่สะท้อนการดำเนินการได้ ควรมีการพิจารณาทบทวนวิธีการวัดผล

6.2 ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับภารกิจงานของแต่ละบุคคล โดยมีการติดตามประเมินผลการพัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

6.3 ตัวชี้วัดที่ 4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์การ คณะกรรมการบริหาร ควรทำความเข้าใจรายละเอียดเกณฑ์การประเมินที่ปรากฏในคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ คณะกรรมการควรเร่งรัดให้มีการเผยแพร่รายงานประจำปีของ สอชช. ได้อย่างทันการณ์

6.4 อื่น ๆ

- การจัดทำคำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template) ควรให้ความสำคัญกับประเด็นต่าง ๆ และรายละเอียดของตัวชี้วัดให้ครบถ้วน และสามารถสื่อความหมายให้ทุกคนเข้าใจในทิศทางเดียวกัน

- ควรมีการถ่ายทอดรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายให้กับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดที่มีกระบวนการจัดทำแผนงานระยะยาว หรือ Roadmap ซึ่งได้แก่ การส่งเสริมบุคลากรด้านซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์ การส่งเสริมการลงทุนของบริษัทซอฟต์แวร์ และการจัดตั้งศูนย์บริการซอฟต์แวร์และข้อมูลอุตสาหกรรมกลางแห่งชาติ การจัดทำแผนงาน ยังไม่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ ในปัจจุบันประมาณ ต่อไป ควรมีการดำเนินการระยะยาว หรือ Roadmap ให้มีความสมบูรณ์ และทบทวนแผนปฏิบัติการรายปี รวมถึงกำหนดค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดผลความสำเร็จของกิจกรรม/โครงการให้ชัดเจน สามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

- ตัวชี้วัดที่ต้องใช้เอกสารหลักฐานจากหน่วยงานอื่น สอชช. ควรมีการวางแผนในการดำเนินการเพื่อประสานขอข้อมูลในเรื่องดังกล่าวด้วย หรือมีวิธีบริหารจัดการเพื่อให้ได้เอกสารหลักฐานอ้างอิงได้มีความน่าเชื่อถือ

- บุคลากรของ สอชช. มีความเข้าใจในรายละเอียดตัวชี้วัด วัตถุประสงค์หรือกรอบแนวคิดของแต่ละตัวชี้วัด สูตรการคำนวณผลงาน กระบวนการ/วิธีการในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการดำเนินงานในระดับปานกลาง จัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินการ จัดเตรียมเอกสาร หลักฐานประกอบการประเมินผลไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัด
