

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานของรัฐประเภทองค์การมหาชนที่จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ พ.ศ.2545 เพื่อเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสาน และอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดนิทรรศการ และสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศในการจัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

- 1) ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- 2) สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- 3) ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญ และทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 4) เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- 5) ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

1.3 รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกา : นายกรัฐมนตรีมอบรองนายกรัฐมนตรี

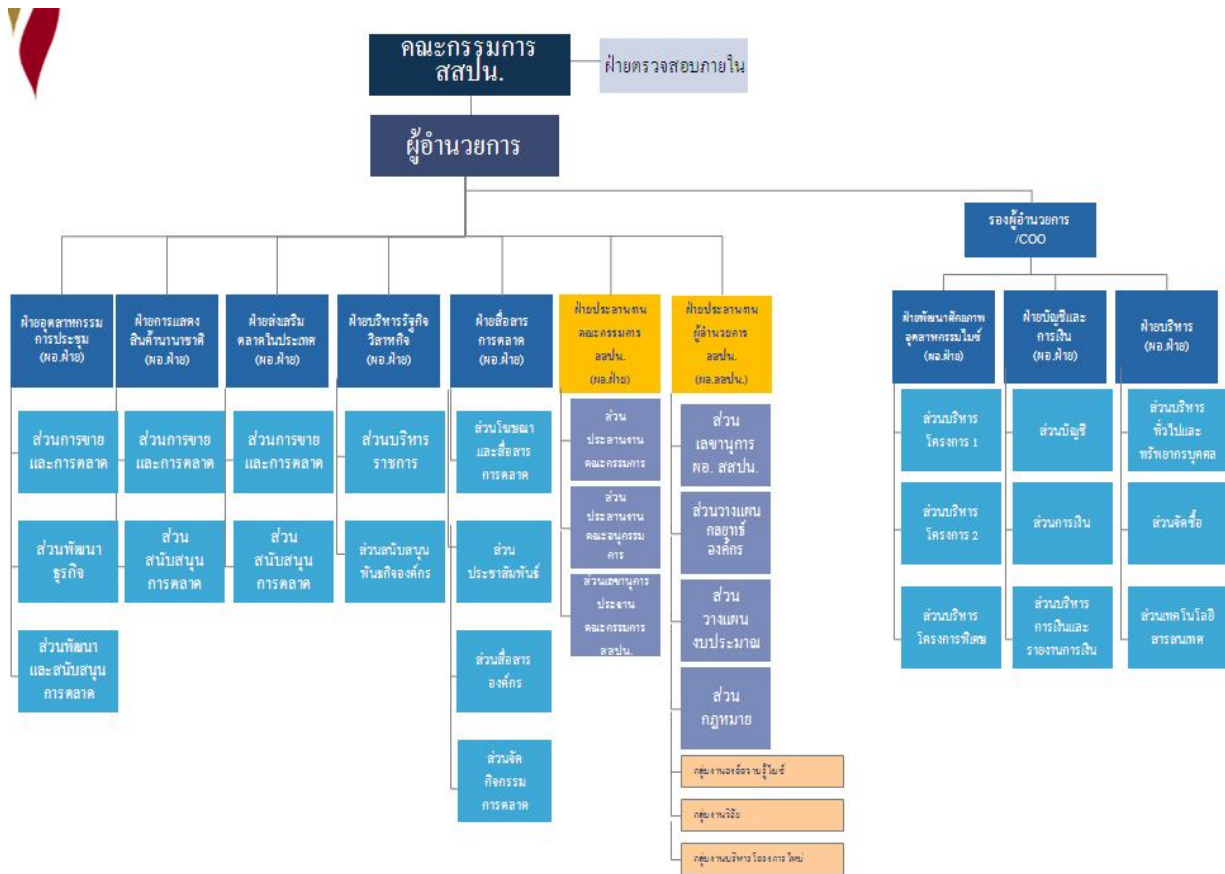
นายชุมพล ศิลปอาชา

1.4 ผู้อำนวยการ : นายธงชัย ศรีดามา (รักษาการ)

1.5 รายชื่อคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง
1) นางสาวเพ็ญสุตา ไพรอร่าม	ประธานกรรมการ
2) อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก	กรรมการ
3) อธิบดีกรมสารนิเทศ	กรรมการ
4) อธิบดีกรมศุลกากร	กรรมการ
5) ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	กรรมการ
6) นายธงชัย ศรีดามา	กรรมการ
7) นางโสภภาพันท์ อมตะเดชะ	กรรมการ
8) นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา	กรรมการ
9) นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล	กรรมการ
10) นายสุรพงษ์ เตชะหรวุจิตร	กรรมการ
11) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	กรรมการและเลขานุการ

1.6 โครงสร้างและอัตรากำลัง
เจ้าหน้าที่ 110 อัตรา ลูกจ้าง 7 อัตรา



1.7 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

- เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) การจัดงาน (WIN) ดำเนินการเชิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์และการจัดงานเข้าประเทศ
- 2) การสนับสนุน/ส่งเสริม (PROMOTE) เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์
- 3) การพัฒนา (DEVELOP) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน

2. สรุปผลในภาพรวม

ผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ในภาพรวม ได้คะแนน 4.7423 ซึ่งอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะผลการปฏิบัติงานในมิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงานซึ่งเป็นไปตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สสปน. ได้คะแนน 4.9474 ในมิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ได้คะแนน 4.5787 และในมิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ได้คะแนน 4.4549 สำหรับในมิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ ได้คะแนน 4.2500 ซึ่งอยู่ในระดับดีมากทั้ง 4 มิติตามลำดับ

โดยสรุป สสปน. มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ดังนี้

➤ ผลสำเร็จตามนโยบายรัฐบาล: เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 2 ล้านล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2558

รายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ในโครงการที่ สสปน. ให้การสนับสนุนแบบขึ้นบันไดเพื่อรักษางานให้จัดในประเทศไทยประจำปีอย่างต่อเนื่อง จำนวน 250 ล้านบาท

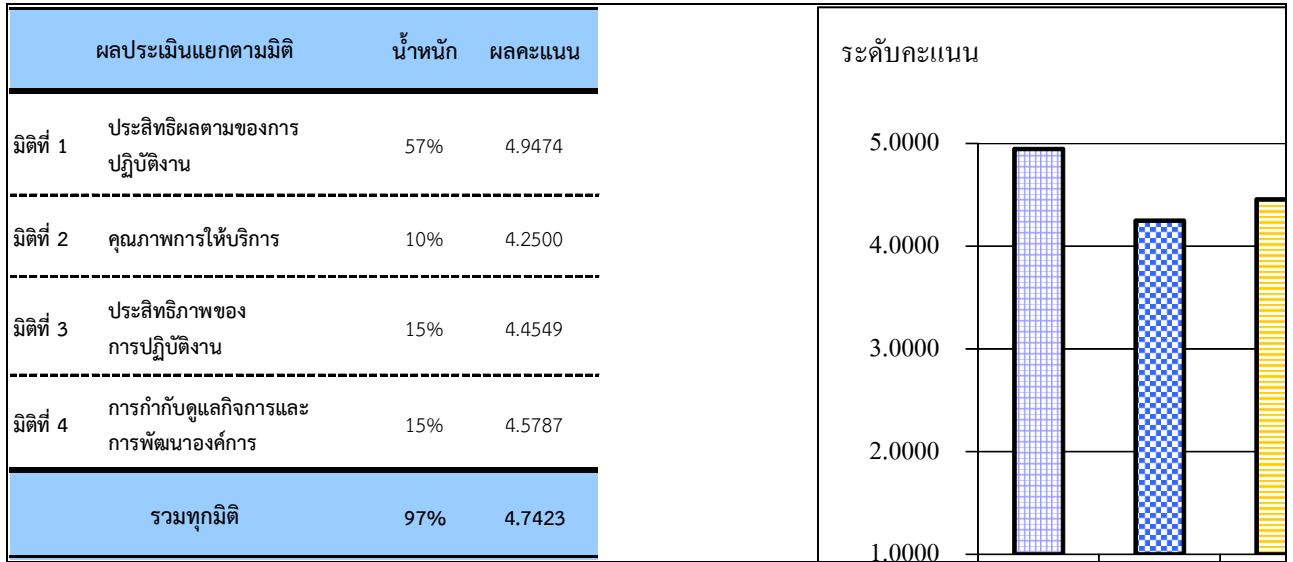
รายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE จากโครงการจัดงานระดับใหญ่ จำนวน 1,998 ล้านบาท

➤ รายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings) เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) เข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meetings or Conventions) รวมถึงผู้แสดงสินค้า (Exhibitors) และผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Visitors) โดยไม่นับรวมรายได้จากการใช้จ่ายของผู้ติดตาม จำนวน 86,696 ล้านบาท

➤ นักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE) ซึ่งเป็นผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมขนาดใหญ่ (Convention) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) ที่จัดขึ้นโดยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรภายในประเทศ จำนวน 4.40 ล้านคน

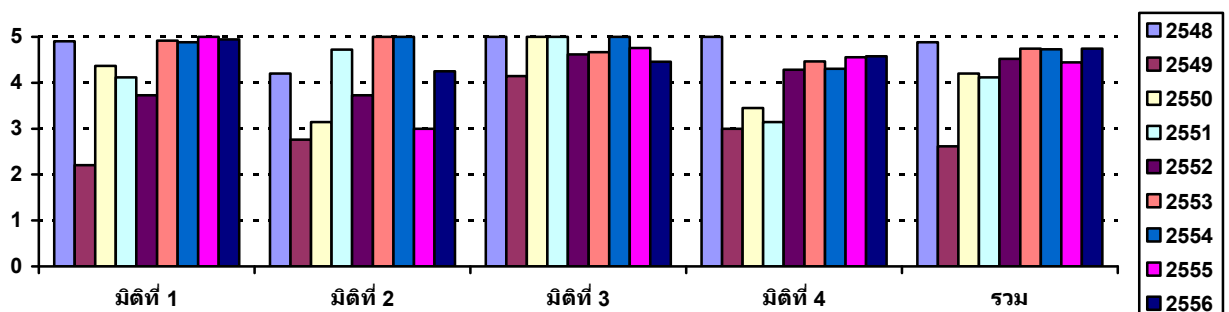
➤ สสพ. ได้ผลักดันให้ประเทศไทยชนะเลิศการแข่งขันการจัดประชุมสำคัญและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย (Conventions/Exhibitions) จำนวน 34 งาน/ครั้ง

2.1 ตารางสรุปผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556



2.2 ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินรายปีของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548-2556

คะแนน พ.ศ.	มิติที่ 1	มิติที่ 2	มิติที่ 3	มิติที่ 4	รวม
2548	4.9043	4.2000	5.0000	5.0000	4.8811
2549	2.2073	2.7600	4.1480	3.0000	2.6152
2550	4.3667	3.1440	5.0000	3.4504	4.1994
2551	4.1164	4.7200	5.0000	3.1400	4.1140
2552	3.7300	3.5646	4.6154	4.2829	3.9226
2553	4.9185	5.0000	4.6667	4.4663	4.7430
2554	4.8800	5.0000	5.0000	4.3067	4.7320
2555	5.0000	3.0000	4.7596	4.5547	4.4459
2556	4.9474	4.2500	4.4549	4.5787	4.7423



ตารางสรุปคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556											
ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			
			1	2	3	4	5	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน		57								4.9474	
1.1 ตัวชี้วัดตามนโยบายรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 2 ล้านล้านบาท ภายในปี พ.ศ. 2558											
1.1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย จากการดำเนินงานโครงการให้การสนับสนุนแบบขั้นบันได เพื่อรักษางานให้จัดในประเทศไทยประจำปีอย่างต่อเนื่อง	ล้านบาท	10	190	200	210	220	230	250	5.0000	0.5155	
1.1.2 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย จากการดำเนินงานโครงการจัดงานระดับใหญ่ให้จัดในประเทศไทย	ล้านบาท	10	1,940	1,950	1,960	1,970	1,980	1,998	5.0000	0.5155	
1.2 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย	ล้านบาท	7	61,363	62,642	63,920	65,198	66,477	88,485	5.0000	0.3608	
1.3 ระดับความก้าวหน้าของความร่วมมือโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ของประเทศไทย *	ระดับ	0	1	2	3	4	5	4	4.0000	0.0000	
1.4 จำนวนครั้งที่ชนะการประมูลสิทธิ์การจัดประชุมนานาชาติและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (รวมถึงการดำเนินงานใหม่)	ครั้ง	5	27	28	29	30	31	34	5.0000	0.2577	
1.5 จำนวนของงานแสดงสินค้าที่ได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น	งาน	5	31	32	33	34	35	36	5.0000	0.2577	
1.6 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE)	ล้านคน	3	1.80	1.90	2.00	2.10	2.20	4.4	5.0000	0.1546	
1.7 จำนวนกิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE)	กิจกรรม	3	16	17	18	19	20	22	5.0000	0.1546	
1.8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานด้านไมซ์	ร้อยละ	5	75	77	79	81	83	85.2	5.0000	0.2577	
1.9 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกองค์กรในด้านการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ (หลักสูตร Introduction to MICE Industry) ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	MOU	3	3	4	5	6	7	20	5.0000	0.1546	
1.10 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรด้านไมซ์เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการอาเซียนปี 2558 (หลักสูตร MICE 101)	ระดับ	3	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1546	
1.11 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลด้านไมซ์ (MICE Intelligence Center)	ระดับ	3	1	2	3	4	5	4	4.0000	0.1237	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ		10								4.2500	
2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2577	
2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ	5	75	77	79	81	83	80	3.5000	0.1804	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน		15								4.4549	
3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ	5	80	85	90	95	100	91.82	3.3646	0.1734	
3.2 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการ (2 โครงการ ที่เลือกในปีที่ผ่านมา)	ระดับ	5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2577	
3.3 ประสิทธิภาพของการใช้เงินตามแผนงานดำเนินงานด้านการตลาด (Tradeshaw)	ระดับ	5	5,742	5,752	5,802	5,812	5,822	5,974	5.0000	0.2577	
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร		15								4.5787	
4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ	10	1	2	3	4	5	4.9125	4.9125	0.5064	
4.2 ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมินขีดสมรรถนะในระดับที่ดีขึ้น	ร้อยละ	3	83	85	87	89	91	87.37	3.1850	0.0985	
4.3 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทางสังคมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)	โครงการ/ กิจกรรม	2	7	8	9	10	11	13	5.0000	0.1031	
น้ำหนักรวม		97								ค่าคะแนนที่ได้	4.7423

* อ.ก.พ.ร. เฉพาะกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์การมหาชน เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2556 มีมติเห็นชอบให้ตัดตัวชี้วัดและน้ำหนัก (ร้อยละ 3) ของตัวชี้วัดที่ 1.3 ออก เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก (การเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล) ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของ สสพ. และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน



3. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

3.1 มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 57) ค่าคะแนนที่ได้ 4.9474

สสพ. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นผลการดำเนินงานทั้งผลผลิตและผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและยุทธศาสตร์ของ สสพ. ซึ่งมีผลการดำเนินงานโดยสรุป ดังนี้

3.1.1 ผลสำเร็จตามนโยบายรัฐบาล: เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 2 ล้านล้านบาทภายในปี พ.ศ. 2558

1) รายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย จากการที่ สสพ. ดำเนินงานโครงการให้การสนับสนุนแบบขั้นบันได โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือบริษัทขายตรง MLM (multi-level marketing) เพื่อรักษางานให้จัดในประเทศไทยประจำปีอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง สสพ. จะเจาะการประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล บริษัทขายตรงเป้าหมาย 5 บริษัทจากต่างประเทศที่สนใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายสำหรับการประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ได้แก่ bHIP, Perfect China, Herbalife, Morinda Bioactives (Tahitian NONI), Unicity, Agel ซึ่ง สสพ. จะมีการสื่อสารตรงกับลูกค้ากลุ่มนี้ รวมถึงการเดินทางเข้าพบผู้มีอำนาจตัดสินใจในประเทศเป้าหมาย ในกรณีนี้ สสพ. ตั้งงบประมาณในการสนับสนุนสูงขึ้นในแต่ละปีที่บริษัทเข้ามาจัดงานในประเทศ โดยมีเงื่อนไขว่าบริษัทจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นในแต่ละปีด้วย

สำหรับปี พ.ศ. 2556 มีบริษัทขายตรง MLM เข้าร่วมโครงการดังกล่าวจำนวน 2 ราย โดยมีรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย จำนวน 250 ล้านบาท ซึ่งมีผลการดำเนินงานครบถ้วนสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

ทั้งนี้ มีสูตรการคำนวณ ดังนี้

รายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE = จำนวนผู้เดินทางกลุ่ม MICE x ค่าใช้จ่ายต่อคน
โดยเฉลี่ย

โดยมีรายชื่อบริษัทจำนวน 2 ราย ดังนี้

ชื่องาน	ประเทศ
1. bHIP	USA
2. Herbalife EMEA TAB Team Vacation	UK

2) รายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทย จากการที่ สสพ. ดำเนินงานโครงการจัดงานระดับใหญ่ให้จัดในประเทศไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มลูกค้าองค์กรที่มีศักยภาพในการจัดประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในระดับใหญ่ (เกิน 1,000 คนต่องาน) และ สสพ. ได้ดำเนินงานติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป้าหมายอย่างใกล้ชิด เช่น Pro Health (MLM), DANKS (hardware), Clipsal (Electronic Accessories), Baker & McKenzie (Law Firm), Amway India (MLM), Amway Australia (MLM), Nu Skin (MLM), MetLife เพื่อสอบถามถึงความต้องการและรายละเอียดของการจัดงาน ให้คำแนะนำ รวมถึงให้การสนับสนุนทางการเงินในการจัดงานดังกล่าว เพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดงานให้เกิดขึ้นในประเทศไทย

สำหรับปีงบประมาณ 2556 งานที่อยู่ในโครงการจัดงานระดับใหญ่ของกลุ่มลูกค้าองค์กรที่มีศักยภาพในการจัดประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในระดับใหญ่ (เกิน 1,000 คนต่องาน) มีรายได้จากการ

ใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทยจากการดำเนินโครงการนี้ จำนวน 1,998 ล้านบาท ซึ่งมีผลการดำเนินงานครบถ้วนสูงกว่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนตามที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

ทั้งนี้มีรายชื่อบริษัทจำนวน 6 ราย ดังนี้

ชื่องาน	ประเทศ
1. Suzuki	Japan
2. Pro Health	China
3. Met-Life Korea	South Korea
4. Infinitus	China
5. Perfect China (national)	China
6. Great Eastern Life Assurance	Malaysia

3.1.2 ด้านการส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย

1) สสพ. ได้ดำเนินการทางการตลาดและกิจกรรมในหลายรูปแบบ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ทำให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ประเทศไทยมีรายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings) เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) เข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร (Non-Corporate Meetings or Conventions) รวมถึงผู้แสดงสินค้า (Exhibitors) และผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Visitors) โดยไม่นับรวมรายได้จากการใช้จ่ายของผู้ติดตาม จำนวน 86,696 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ที่มีรายได้จำนวน 79,770 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.68 ซึ่งมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

ทั้งนี้ มีสูตรการคำนวณ ดังนี้

จำนวนนักเดินทางกลุ่ม MICE x ระยะเวลาพักเฉลี่ย (วัน) x ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันโดยเฉลี่ย

2) สสพ. ได้จัดจ้างหน่วยงานภายนอกให้ดำเนินการรวบรวมและสำรวจข้อมูล/สถิติด้านจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE) ซึ่งเป็นผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมขนาดใหญ่ (Convention) และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) ที่จัดขึ้นโดยบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรภายในประเทศ จากการส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทยของ สสพ.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ จำนวน 4.40 ล้านคน ซึ่งผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

นอกจากนี้ สสพ. ได้จัดกิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ (Domestic MICE) ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อพัฒนาเมือง พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น พัฒนาและให้ความรู้กลุ่มผู้ซื้อ และงาน MICE ที่ สสพ. มีส่วนสนับสนุนในการจัดงาน ซึ่งจะมีบริษัท / หน่วยงานจากกลุ่มเป้าหมายหลักเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย

50 บริษัท และ/หรือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ อย่างน้อย 1,000 คน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีกิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย จำนวน 22 กิจกรรม ผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

สำหรับกิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย 22 กิจกรรม คือ

- งานที่ สสปน. ให้การสนับสนุน จำนวน 18 งาน
 - (1) การจัดประชุมสัมมนางาน “HR Day 2012” What’s Next in HR: Ready for the Future.
 - (2) งาน “ที่สุดแห่งสยาม” หอการค้าไทย
 - (3) โครงการ Global Business Dialogue 2012
 - (4) งานเฉลิมพระเกียรติ “พระบารมี 9 ไกล สถิตไทยทั่วหล้า”
 - (5) การเสวนาเรื่อง “บทบาทการพัฒนาโลจิสติกส์ไทย สู่ความเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค”
 - (6) การสัมมนา “Employee Engagement ช่วยให้อุตสาหกรรมเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างไร”
 - (7) โครงการ Asia Golf Tourism Convention (AGTC) 2013
 - (8) งาน INET Bangkok 2013
 - (9) การประชุมสัมมนา “Thailand HR Forum 2013”
 - (10) การจัดงาน Dinner Talk ในระหว่างงาน Furnitech 2013
 - (11) Food Restaurant & Equipment Show ขอนแก่น
 - (12) กุ้งไทยใต้ล่าง 2
 - (13) Pattaya Food & Hoteliers Expo 13
 - (14) การจัดอบรมสัมมนาภายในงานมหกรรมหนังสือขอนแก่น-อุบลราชธานี
 - (15) งานมหกรรมหนังสือภาคใต้ครั้งที่ 1
 - (16) Thailand Competitiveness Enhancement Program (TMA)
 - (17) ประชุมบริการสุขภาพนานาชาติครั้งที่ 6 เชียงใหม่
 - (18) ASEAN life Sciences Conference & Exhibition 2013
- งานที่ สสปน. จัดขึ้นเอง จำนวน 4 งาน
 - (1) โครงการจัดงานสัมมนาเชิงวิชาการร่วมกับนิตยสาร BrandAge Essential
 - (2) โครงการร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทยจัดงานแสดงสินค้า Business Matching
 - (3) โครงการสัมมนา เปิดประสบการณ์ไมซ์ พัฒนาภูเก็ตสู่ไมซ์ซีดีอย่างยั่งยืน
 - (4) โครงการอบรม Year of MICE เชียงใหม่พร้อม

3) สสปน. จัดจ้างหน่วยงานภายนอกสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานด้านไมซ์ โดยมีรายงานผลการศึกษาคำแนะนำการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2556 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานด้านไมซ์ทั้งผู้มาเยี่ยมชมงาน (Visitors) ผู้เข้าร่วมประชุม (Delegates) และผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitors) เป็นร้อยละ 85.20 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

3.1.3 ด้านการกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย โครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ของประเทศไทย เป็นการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 4 เมษายน 2554 ที่เห็นชอบให้ สสปน. เสนอตัวเพื่อการประมูลสิทธิ์ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo

2020 โดยกรอบระยะเวลาการประมูลสิทธิภาพใหญ่ของสำนักงานมหกรรมโลก (BIE) ในปี 2555-2556 เป็นขั้นตอนการจัดโครงการ/กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพงานจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ของประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ ก่อนที่ประเทศสมาชิกสำนักงานมหกรรมโลก (BIE) จะลงคะแนนเสียงคัดเลือกประเทศเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สสพ. ได้มีการดำเนินการภายหลังจากการจัดกิจกรรมต้อนรับคณะ Enquiry Mission ของสำนักงานมหกรรมโลกที่มาตรวจดูความพร้อมของประเทศไทย โดย สสพ. ได้พยายามติดตามเรื่องไปยังหน่วยงาน รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้รัฐบาลมีการยืนยันความพร้อมและเจตนารมณ์อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังสำนักงานมหกรรมโลก (BIE) อย่างไรก็ดี Executive Committee ของสำนักงานมหกรรมโลกได้ประชุมเมื่อ 7 พฤษภาคม 2556 จัดทำรายงานสุดท้ายที่จะเสนอที่ประชุมสมัชชาใหญ่พิจารณารับรองในวันที่ 11 มิถุนายน 2556 โดยมีการประเมินสรุปดังนี้

- ฝ่ายไทยมีการเตรียมการต้อนรับ Enquiry Mission เป็นอย่างดี
- การนำเสนอและการตอบคำถามในแต่ละหัวข้อเต็มไปด้วยคุณภาพ กระชับ มีการเตรียมการดี มีประสิทธิภาพ
- Enquiry Mission พอใจในการประชุมด้านเทคนิค ด้านการจัดทำ Dossier และการเตรียมการรองรับการเยือนของคณะสำรวจ แต่ไม่ได้รับการยืนยันอย่างชัดเจนถึงหลักประกันที่รัฐบาลไทยจะให้การสนับสนุนการลงสมัครเป็นเจ้าภาพของไทย รวมทั้งไม่ได้รับการยืนยันความพร้อมและเจตนารมณ์เป็นลายลักษณ์อักษรจากรัฐบาลไทย
- Executive Committee ลงความเห็นว่าการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Expo 2020 ของไทย ไม่สามารถดำเนินการไปได้อย่างราบรื่นโดยตลอดและไม่สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับของสำนักงานมหกรรมโลก (BIE) ดังนั้น Executive Committee จำต้องแนะนำให้สมัชชาใหญ่ไม่รับรองการสมัครเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Expo 2020 ของไทยในการประชุมระหว่างวันที่ 11-12 มิถุนายน 2556 ซึ่งจะมีผลให้ประเทศไทยไม่มีสถานภาพ (Eligibility) เป็นประเทศผู้สมัครต่อไป และไม่มีโอกาสจำเป็นต้องทำ Presentation ตามข้อกำหนดเพื่อเสนอต่อสมัชชาใหญ่ในวันที่ 12 มิถุนายน 2556 และไม่จำเป็นต้องกล่าวถ้อยแถลงเพื่อบันทึกไว้เป็นหลักฐาน

จากสิ่งที่ สสพ. ได้พยายามดำเนินการแต่ไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินผลในระดับที่ 5 ได้ ด้วยเหตุผลดังกล่าวกว่า อ.ก.พ.ร. เฉพาะกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาองค์การมหาชน ในการประชุมเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2556 จึงมีมติเห็นชอบให้ปรับเกณฑ์การให้คะแนน โดยตัดตัวชี้วัดและน้ำหนัก (ร้อยละ 3) ของตัวชี้วัดที่ 1.3 “ระดับความก้าวหน้าของการร่วมโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก World Expo 2020 ของประเทศไทย” ออก เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก (การเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล) ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของ สสพ. และส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงาน

3.1.4 ด้านให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญ และทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1) สสพ. ได้ดำเนินการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งเป็นการดำเนินการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรและองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การยกระดับองค์ความรู้โดยนำหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล (วิชาการจัดประชุมและนิทรรศการ- Introduction to MICE Industry) ไปบรรจุใช้ในหลักสูตรการเรียนการสอน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านไมซ์ระหว่างกัน การแลกเปลี่ยนบุคลากรทั้งอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นต้น โดยใช้ความร่วมมือร่วมกับ

หน่วยงานภายนอก ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สสพ. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกองค์กรในด้านการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ โครงการพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล จำนวน 20 หน่วยงาน ซึ่งส่วนมากเป็นมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยอาชีวศึกษา ซึ่งมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

2) สสพ. ได้พัฒนาหลักสูตรด้านไมซ์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 ซึ่งเป็นเนื้อหาด้านไมซ์ในเชิงลึกสำหรับใช้ในการเรียนการสอนวิชาไมซ์ในระดับปริญญาตรีให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของ AEC ในปี 2558 โดยมีการใช้กรณีศึกษาของอุตสาหกรรมไมซ์ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นสื่อในการเรียนการสอน เพื่อให้นิสิต นักศึกษาเกิดความเข้าใจถึงเนื้อแท้ของอุตสาหกรรม กระตุ้นให้เกิดความสนใจ แสวงหาความรู้และเครื่องมือใหม่ สำหรับนำไปเตรียมความพร้อมในการเข้าไปประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ไทยต่อไป ซึ่งมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมากครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ดังนี้

- ข้อกำหนดขอบเขตและแนวทางในการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรด้านไมซ์
- รายงานการประชุมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรด้านไมซ์
- แผนแม่บทการพัฒนาหลักสูตรด้านไมซ์
- โครงร่างหลักสูตรด้านไมซ์
- ร่างต้นแบบหลักสูตรด้านไมซ์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนปี 2558 และลงนามใบแสดงเจตจำนงในการรับตำราและสื่อการสอนของหลักสูตรนี้ไปใช้

3.1.5 ด้านการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย

1) สสพ. ได้ผลักดันให้ประเทศไทยชนะการประมูลสิทธิ์การจัดประชุมสำคัญและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย (Conventions/Exhibitions) จำนวน 34 งาน/ครั้ง โดยเป็นงานที่ชนะการประมูลสิทธิ์ (Won Bids) ที่ได้ประกาศผลอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 21 งาน นอกจากนี้เป็นการสร้างงานแสดงสินค้าและนิทรรศการขึ้นมาใหม่(New Shows) จำนวน 13 งาน ที่เป็นงานที่ได้จัดขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรกโดยการสนับสนุนของ สสพ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ซึ่งมีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

ทั้งนี้ จำนวนครั้งที่ชนะการประมูลสิทธิ์การจัดประชุมสำคัญและการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของประเทศมาจัดในประเทศไทย (Conventions/Exhibitions) โดยเป็นการประมูลสิทธิ์ที่ได้ประกาศผลอย่างเป็นทางการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (ต.ค. 2555 – ก.ย. 2556) รวมถึงการสร้างงานแสดงสินค้าและนิทรรศการขึ้นมาใหม่ ซึ่งเป็นงานที่ได้จัดขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรกโดยการสนับสนุนของ สสพ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

การสร้างงานใหม่มี 3 ประเภท ได้แก่

- การดัดแปลง (Acquire) ซึ่งเคยจัดในประเทศอื่นให้เข้ามาจัดในประเทศไทย แต่ไม่มีกระบวนการในการประมูลสิทธิ์
- การจำลองงาน (Clone) ในลักษณะเดียวกันหรือคล้ายกันซึ่งเคยจัดในประเทศอื่น แต่ยังไม่เคยจัดในประเทศไทย
- การสร้างงาน (Build/Create) ซึ่งยังไม่เคยจัดที่ใดในโลกขึ้นมาใหม่ในประเทศไทย

2) สสปน. ได้ส่งเสริมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่มีอยู่ในประเทศไทย ที่ได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติ (Exhibitors) มากขึ้น ซึ่ง สสปน. จะพิจารณาให้การสนับสนุนในส่วนนี้จากคุณสมบัติเบื้องต้นดังต่อไปนี้

- (1) มีผู้เข้าร่วมแสดงงานต่างชาติจำนวน 10 % ของจำนวนผู้เข้าร่วมแสดงงานทั้งหมด
- (2) มีผู้เข้าร่วมชมงานจากต่างประเทศจำนวน 5% ของจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งหมด

โดยพิจารณาการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้นจากเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งตามมาตรฐานสากลที่กำหนดโดย UFI ดังต่อไปนี้

- (1) มีจำนวนบริษัทจากต่างประเทศที่เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitors) เพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า
- (2) มีจำนวนชาติของบริษัทที่เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitor) เพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้าอย่างน้อย 1 ชาติ
- (3) มีจำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) จากต่างประเทศ เพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า
- (4) มีจำนวนชาติของบริษัทที่เข้าร่วมชมงาน (Visitor) เพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้าอย่างน้อย 1 ชาติ
- (5) มีพื้นที่ของการจัดแสดงงานเพิ่มขึ้น จากปีก่อนหน้า

ในปี พ.ศ. 2556 มีงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่ได้รับการยกระดับเป็นนานาชาติมากขึ้นจำนวน 36 งาน ซึ่งผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมาก สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

3.1.6 ด้านเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ สสปน. ได้พัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้ชื่อโครงการ Intelligence Center เป็นหนึ่งในข้อสรุปประเด็นในเอกสาร “White Paper เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย” Roadmap แผนการทำงานฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในระยะยาว ซึ่ง สสปน. ได้จัดทำและนำเสนอคณะรัฐมนตรี โดยคณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2553

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สสปน. มีผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีมากเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 4.0000 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปได้ ดังนี้

- มีแผนพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลจำนวน 40 ฐานข้อมูลตามแผนแม่บทโครงการฯ โดยเป็นระบบฐานข้อมูลที่มีข้อมูลแนวโน้มตลาดและคู่แข่งจำนวน 40 ฐานข้อมูลและระบบรายงานอัจฉริยะ
- จัดจ้างทีมบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการระบุถึงขอบเขตการทำงานเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรดูแลคุณภาพข้อมูล ระยะเวลาที่ชัดเจน ดำเนินการจัดการข้อมูลและรายงานแนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- จัดทำแผนการควบคุมคุณภาพข้อมูล แสดงผลดัชนีตัวชี้วัดร่วมสำหรับโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ของฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม ฝ่ายแสดงสินค้านานาชาติ ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศและฝ่ายสื่อสารการตลาด และแผนการประสานงานด้านข้อมูลกับแหล่งข้อมูลภายนอก สสปน. เช่น ภาคอุตสาหกรรมไมซ์ สมาคมต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดระยะเวลาความถี่ในการอัปเดตตามความเหมาะสมของแต่ละชนิดข้อมูล

● จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซีโดยนำข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับการยอมรับมาใช้วิเคราะห์วิจัยและทำการเผยแพร่เป็นภาษาไทยและอังกฤษผ่านช่องทางเว็บไซต์ สสปน. ทุกไตรมาส

3.2 มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 10) ค่าคะแนนที่ได้ 4.2500

3.2.1 การนำผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปีงบประมาณพ.ศ. 2555 ที่ผ่านมาเพื่อใช้ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนในการเรียนรู้และเข้าใจผู้รับบริการ เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ สสปน. ได้ดำเนินการดังนี้

1) การวิเคราะห์ผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการขององค์การมหาชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 นอกเหนือจากการวิเคราะห์ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการของ สสปน. โดยผู้ประเมินภายนอกดังกล่าวแล้ว สสปน. ได้ดำเนินการประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชนต่อการดำเนินงานของ สสปน. โดยได้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากภาคเอกชน ดังนี้

- การจัดทำแผนการตลาด และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ควรให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม

- สสปน. ควรที่จะมีการแบ่งปันและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ภาคเอกชน อาทิ ข้อมูลการวิเคราะห์ตลาด ข้อมูล ความรู้ หรือแนวโน้ม ที่ได้จากการเข้าร่วมงานสัมมนา Trade Show หรือ Road Show ในต่างประเทศโดยการแบ่งปันข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ที่ สสปน. มี

- ควรให้ภาคเอกชนเข้าไปมีส่วนร่วมในระหว่างการจัดหรือร่วมกับภาครัฐ และควรมีการนำเสนอผลการหารือให้แก่ภาคเอกชนได้รับทราบ

- การวางแผนการตลาดควรที่จะพิจารณาตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในตลาดใหม่ให้มาก สำหรับตลาดเดิมที่มีศักยภาพสูงอยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดมากนัก

- ฝ่าย Domestic-Exhibition ควรมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ประกอบการให้มากขึ้น อีกทั้งควรส่งเสริมและพัฒนางานแสดงสินค้าในประเทศไทยให้เป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

2) สสปน. ได้จัดประชุมระดมสมองเพื่อพัฒนาแนวทางการให้บริการของ สสปน. โดยมีผู้บริหารจากฝ่ายการตลาดและฝ่ายสนับสนุนเข้าร่วม

3) ในระหว่างการจัดดำเนินการตามแผนการพัฒนาการให้บริการ สสปน. ได้จัดจ้างผู้ประเมินภายนอกดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของ สสปน. ปี พ.ศ. 2556 ผลการสำรวจ พบว่าผู้รับบริการของ สสปน. มีความพึงพอใจเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2555 โดย สสปน. ได้รับคะแนนความพึงพอใจร้อยละ 80 ซึ่งสูงกว่าปี 2555 ที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจร้อยละ 74 สรุปในภาพรวม

เมื่อเปรียบเทียบประเด็นที่ สสปน. ควรปรับปรุงก่อนและหลังการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาการให้บริการของ สสปน. พบว่า ประเด็นการตลาดใหม่ และประเด็นการให้ข้อมูลแก่ผู้รับบริการยังคงเป็นประเด็นที่ผู้รับบริการเห็นว่า สสปน. ยังทำไม่ดีเท่าที่ควร แสดงถึงแนวทางการพัฒนาเรื่องการให้ข้อมูลและการพัฒนาตลาดใหม่ของฝ่ายการตลาดยังไม่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ อีกทั้งประเด็นกระบวนการภายในของ สสปน. ที่ผู้รับบริการเห็นว่า ขั้นตอนการดำเนินงานมาก และล่าช้านั้น ยังคงเป็นประเด็นที่ สสปน. ต้องปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้ลดลง และต้องสร้างความเข้าใจแก่ผู้รับบริการถึงเหตุผลและความจำเป็นของกระบวนการทำงานของ สสปน. ซึ่งสะท้อนจากเดิมปี พ.ศ. 2555 มิติสมรรถภาพของบุคลากร ผู้รับบริการมองว่า

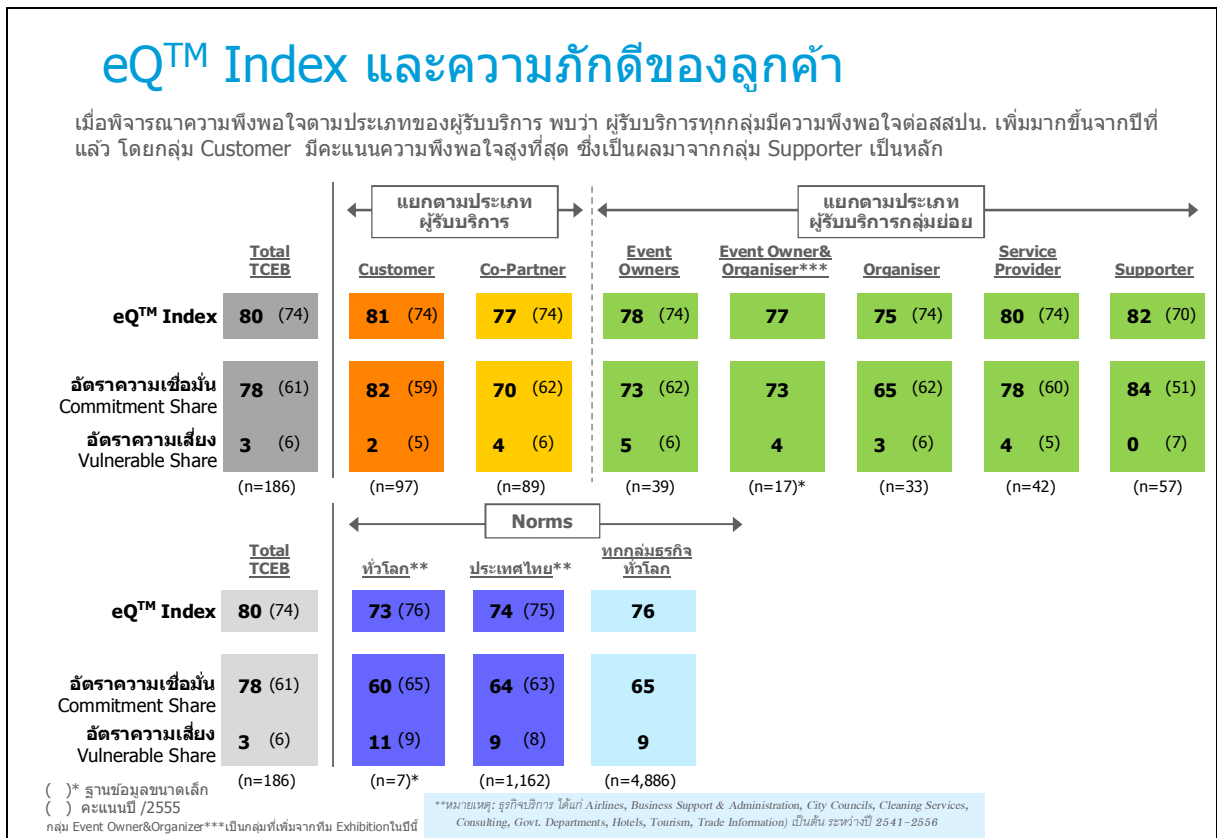
เป็นจุดแข็งของ สสพ. ไม่มีประเด็นต้องปรับปรุง ในขณะที่ปี พ.ศ. 2556 ผู้รับบริการเห็นว่า สสพ. ทำงานล่าช้า ซึ่ง สสพ. ต้องดำเนินการปรับปรุงต่อไป

สสพ. ได้รายงานผลการปรับปรุงงานตามผลการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าวข้างต้น ต่อคณะกรรมการบริหาร ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000 อย่างไรก็ตาม การดำเนินการนำผลการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการของปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ ตามเกณฑ์การประเมินผล นั้น ควรมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในช่วงสามไตรมาสแรก เนื่องจากจะเกิดผลจากการปรับปรุงงานที่เป็นประโยชน์ต่อการสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการครั้งต่อไปของปี พ.ศ. 2556

3.2.2 สสพ. ได้ให้ The Nielsen Company ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 โดยได้สำรวจจากกลุ่มตัวอย่างผู้รับบริการหลัก จำนวน 188 คน ตามรายละเอียด ดังนี้

จำนวนรวม (คน)	ฝ่าย					
	MI	C	E	GCA	MICE CAP	Marcom
188	39	33	48	20	32	16

ผลการสำรวจพึงพอใจของผู้รับบริการจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ย ร้อยละ 80 รายละเอียด ดังภาพ



ผลการสำรวจพึงพอใจของผู้รับบริการจากกลุ่มตัวอย่าง สามารถจำแนกผลการสำรวจในแต่ละปัจจัยได้ตามตารางดังนี้

ปัจจัยที่ทำการสำรวจ	ผลการสำรวจ (ร้อยละ)
สมรรถภาพของบุคลากร	82
การพัฒนาธุรกิจ MICE	82
การเป็นสื่อกลางระหว่างรัฐกับเอกชน	83
การสนับสนุนด้านการตลาด	78
กระบวนการภายใน/ ลักษณะเฉพาะขององค์กร	74
การพัฒนาขีดความสามารถ/เสริมสร้างรากฐาน	81
ร้อยละเฉลี่ย	80

ทั้งนี้ จากการสำรวจ สิ่งที่ผู้รับบริการของ สสปน. ต้องการให้ปรับปรุงโดยสรุป ดังนี้

- การพัฒนาธุรกิจไมซ์ ผู้รับบริการเห็นว่า สสปน. ควรหาตลาดใหม่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้ง สสปน. ควรประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทและหน้าที่ของ สสปน. ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

- การพัฒนาขีดความสามารถ/เสริมสร้างรากฐาน ผู้รับบริการเห็นว่า สสปน. ควรจัดให้มีการจัดฝึกอบรมในส่วนภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น และควรประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดอบรมให้ทั่วถึง อีกทั้ง สสปน. ควรดำเนินงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ในการกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ที่จะทำหน้าที่สอนในวิชาที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ และควรจัดการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับประกาศนียบัตรซึ่งเป็นที่ยอมรับของ สกอ. เพื่อเพิ่มช่องทางแก้มหาวิทยาลัยในการรับอาจารย์ผู้สอนด้านไมซ์

- การเป็นสื่อกลางระหว่างรัฐกับเอกชน ผู้รับบริการเห็นว่า สสปน. ควรประสานการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้ต่างประเทศได้รับทราบเพิ่มมากขึ้น และอยากให้ สสปน. เพิ่มตัวแทนทางการตลาดในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเพิ่มช่องทางการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศนั้นๆ

- สมรรถภาพของบุคลากร ผู้รับบริการเห็นว่า สสปน. ควรปรับปรุงการทำงานให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น และฝ่ายการตลาดควรเพิ่มการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าให้มากขึ้น

- กระบวนการภายใน/ลักษณะเฉพาะองค์กร ผู้รับบริการเห็นว่า สสปน. ควรสร้างความเข้าใจในโครงสร้างองค์กรและภาระหน้าที่ของแต่ละฝ่าย เพื่อความสะดวกในการติดต่อประสานงานของลูกค้า นอกจากนี้ สสปน. ควรลดขั้นตอนการทำงานลง และฝ่ายการตลาดควรแจ้งแผนการตลาดล่วงหน้าให้ลูกค้าได้รับทราบ เพื่อให้ลูกค้ามีระยะเวลาในการจัดทำแผนการตลาดที่สอดคล้องกับ สสปน.

- การสนับสนุนด้านการตลาด ผู้รับบริการเห็นว่า สสปน. ควรให้ข้อมูลอย่างทั่วถึงทุกองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ควรพิจารณาสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในบางงานอย่างต่อเนื่อง และควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศมากขึ้น

อย่างไรก็ดี สสปน. ควรศึกษาและใช้ประโยชน์จากผลการสำรวจความพึงพอใจดังกล่าว โดยเฉพาะความเห็นที่เป็นข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของ สสปน. ต่อไป

3.3 มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (น้ำหนักร้อยละ 15) ค่าคะแนนที่ได้ 4.4549

3.3.1 การบริหารงบประมาณของ สสปน. โดยงบประมาณที่ใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินของปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร สสปน. จำนวน 870,484,200 บาท จากผลการเบิกจ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินในรอบ 12 เดือน ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว มีการเบิกจ่ายตามแผนและผูกพันสัญญา จำนวน 799,306,530.57 บาท เมื่อคำนวณตามเกณฑ์ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน คิดเป็นร้อยละ 91.82 ซึ่งอยู่ในระดับค่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานมาก ค่าคะแนนที่ได้ 3.3646

3.3.2 สสปน. ได้มีการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตของโครงการ 2 โครงการ คือ โครงการ Trade Shows และโครงการจัดงาน IT&CMA โดยเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และได้จัดทำฐานข้อมูลและจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระดับโครงการของปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 รอบ 12 เดือน และปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 รอบ 9 เดือนได้แล้วเสร็จ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดได้แล้วเสร็จ และรายงานผลให้สำนักงาน ก.พ.ร. รับทราบ

สสปน. ได้เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตรอบ 9 เดือน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 รวมทั้งวิเคราะห์หาสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนในด้านต่าง ๆ และจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งผลการดำเนินงานตามแผนบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ สำหรับแผนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สสปน. ดำเนินการได้แล้วเสร็จโดยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและแผนงานได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งมีความครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

3.3.3 สำหรับประสิทธิภาพของการใช้เงินตามแผนงานดำเนินงานด้านการตลาด (Tradeshows) ของ สสปน. เป็นการวัดความมีประสิทธิภาพจากงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัด Tradeshows ของ สสปน. เทียบกับจำนวนรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากการจัด Tradeshows ในแต่ละงาน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สสปน. ได้ดำเนินโครงการ Tradeshows จำนวน 10 โครงการ มีจำนวนรายได้ที่คาดว่าจะได้รับจากการจัด Tradeshows ทั้งหมด 5,408,000,000 บาท และค่าใช้จ่าย (เงินลงทุน) ในการจัด Tradeshows ของ สสปน. ทั้งหมด 89,030,400 บาท ซึ่งผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 5,974 ผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่าคะแนนที่ได้ 5.0000

โดยคำนวณจากสูตร ดังนี้

$$\frac{\text{รายได้ของการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามาประเทศไทยตามแต่ละโครงการ} - \text{จำนวนเงินลงทุน} \times 100}{\text{จำนวนเงินลงทุน}}$$

สสปน.ได้ดำเนินโครงการ Trade Shows ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 10 โครงการ ดังนี้

- 1) IT&CMA 2012 (2-4 ต.ค. 2555) ณ กรุงเทพฯ ฯ ประเทศไทย
- 2) IMEX USA 2012 (9-11 ต.ค. 2555) ณ ลาสเวกัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 3) EIBTM 2012 (27-29 พ.ย. 2555) ณ นครบาร์เซโลนา ประเทศสเปน
- 4) IME 2012 (30 พ.ย. – 2 ธ.ค. 2555) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
- 5) AIME 2013 (21-22 ก.พ. 2556) ณ นครเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- 6) IT&CM China 2013 (17-19 เม.ย. 2556) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน

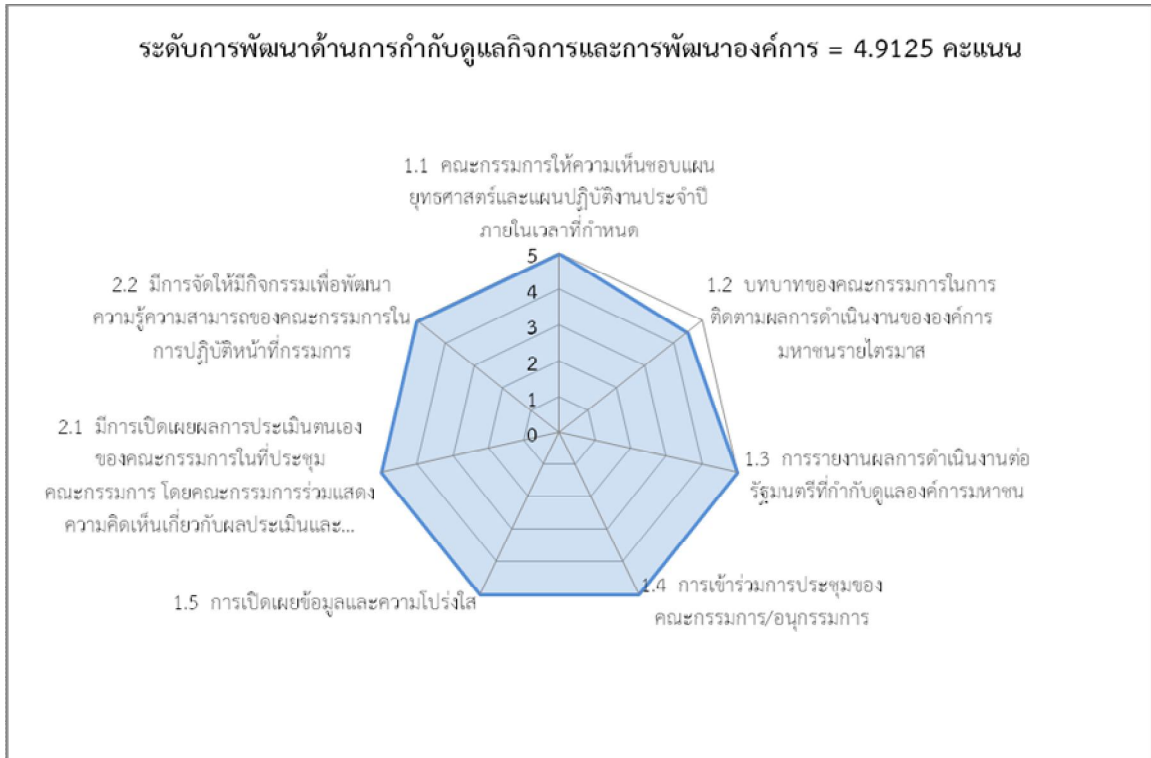
- 7) IMEX 2013 (21-23 พ.ค. 2556) ณ นครแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี
- 8) AIBTM 2013 (11-13 มิ.ย. 2556) ณ เมืองบัลติมอร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 9) KME 2013 (26-27 มิ.ย. 2556) ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลี
- 10) CIBTM 2013 (2-4 ก.ย. 2556) ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน

3.4 มิติที่ 4 ด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 15) ค่าคะแนนที่ได้ 4.5787

3.4.1 ด้านการกำกับดูแลกิจการ การประเมินระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างมากของการประเมินผลการปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน ผลการประเมินจะแสดงให้เห็นว่าองค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน ได้รับการวางรากฐานให้มีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม มิใช่เพื่อการบรรลุเป้าหมายระยะสั้นเท่านั้น โดยให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานของ สสพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 อยู่ที่ค่าคะแนน 4.9125 จำแนกตามประเด็นการประเมินผลย่อย ได้ดังนี้

ประเด็นการประเมิน	น้ำหนัก	ผลประเมิน
1. บทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 70)		
1.1 คณะกรรมการให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี ภายในเวลาที่กำหนด	20	5.0000
1.2 บทบาทของคณะกรรมการในการติดตามผลการดำเนินงานขององค์การมหาชน รายไตรมาส	17.5	4.5000
1.3 การรายงานผลการดำเนินงานต่อรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชน	5	5.0000
1.4 การเข้าร่วมการประชุมของคณะกรรมการ/อนุกรรมการ	10	5.0000
1.5 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	17.5	5.0000
2. การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ (น้ำหนักร้อยละ 30)		
2.1 มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประเมินและกำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่	20	5.0000
2.2 มีการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ	10	5.0000
คะแนนรวม	100	4.9125



1) คณะกรรมการบริหาร สสปน. ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลตนเองที่ดี โดยพิจารณาจากกระบวนการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดี และการสนับสนุนให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล บทบาทของคณะกรรมการบริหาร สสปน. ซึ่งมีผลการประเมินในระดับที่ดีมาก ได้แก่

1.1) คณะกรรมการบริหาร สสปน. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ใหม่ หรือ ทบทวนยุทธศาสตร์เดิม เมื่อ 22 สิงหาคม 2555 และพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติงานประจำปี 2556 และแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปี 2556

1.2) ด้านการรายงานผลระบบการบริหารจัดการองค์การมหาชนที่สำคัญ พบว่า สสปน. สามารถรายงานผลระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ คือ มีการรายงานการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การรายงานผลการบริหารจัดการสารสนเทศ และการรายงานผลการบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน 4 ระบบ ได้ในทุกไตรมาสครบถ้วนตามเกณฑ์

1.3) มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญต่อ สสปน. ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (ด้านภารกิจหลัก) อย่างถูกต้องเชื่อถือได้ในรายงานประจำปี 2555 และในเว็บไซต์ของ สสปน. เช่น ประวัติของคณะกรรมการบริหาร สสปน. การเข้าประชุม โครงสร้างของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่สำคัญ พันธกิจ แผนการปฏิบัติงาน กลยุทธ์ เป้าหมายประจำปี ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนข้อบังคับและระเบียบ เป็นต้น

1.4) คณะกรรมการบริหาร สสปน. มีส่วนร่วมในการเข้าประชุมในระดับสูง ซึ่งจากการประชุมทุกครั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 มีจำนวนคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมเกินกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด

1.5) คณะกรรมการบริหาร สสปน. เห็นชอบแบบประเมินตนเองเป็นรายคณะและรายบุคคล ในการประชุมเมื่อ 25 กรกฎาคม 2556 และเห็นชอบการรายงานประเมินตนเองเป็นรายคณะและรายบุคคลของ คณะกรรมการบริหารประจำปี 2556 ในการประชุมเมื่อ 20 กันยายน 2556

นอกจากนี้ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนให้คณะกรรมการได้เข้าร่วมโครงการในระดับ นานาชาติ เช่น มีการนำคณะกรรมการเยี่ยมชมและประชุมหารือกับหน่วยงานทางด้านไมซ์ ณ เมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น

2) อย่างไรก็ตามยังมีบางประเด็นที่คณะกรรมการบริหาร สสปน. ควรให้ความสำคัญ ได้แก่

2.1) การประเมินผลงานผู้บริหารรองจากผู้อำนวยการ สสปน. 2 ระดับ คณะกรรมการบริหาร สสปน. ได้พิจารณาหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีแล้ว แต่ผลการประเมินการปฏิบัติงาน ประจำปีของรองผู้อำนวยการ สสปน. ที่เพิ่งมีการแต่งตั้งหลังวันที่ 19 พฤษภาคม 2556 จะนำเสนอ คณะกรรมการบริหารได้ในเดือนธันวาคม 2556 เนื่องจากต้องรอผลสำรวจข้อมูลรายได้ MICE ที่ต้องผ่านการ รับรอง นอกจากนี้ ผลประเมินระดับผู้อำนวยการฝ่าย จะนำเสนอคณะกรรมการฯ ในเดือนธันวาคม 2556 ในคราว เดียวกัน ซึ่งล่าช้ากว่าที่เกณฑ์กำหนด จึงปรับลด 0.5 คะแนน

2.2) ด้านการรายงานผลระบบการบริหารจัดการองค์การมหาชนที่สำคัญ พบว่า สสปน. มีการ รายงานผลของการตรวจสอบภายใน เพียง 2 ครั้งต่อปี ซึ่งยังน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนดมาก

3.4.2 ด้านการพัฒนาบุคลากร

สสปน. ดำเนินการประเมินขีดสมรรถนะของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายจำนวน 95 คน ผลที่ได้ จากการประเมินพบว่า มีบุคลากรจำนวน 83 คนที่มีขีดสมรรถนะที่ดีขึ้นหรือเหมาะสมกับตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ หรือคิดเป็นร้อยละ 87.37 ของจำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายในเกณฑ์การให้คะแนนที่ กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย ค่าคะแนนที่ได้ 3.1850

3.4.3 ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)

สสปน. มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมทางสังคมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จำนวน 13 กิจกรรม ซึ่ง ผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงานในระดับดีมาก ค่า คะแนนที่ได้ 5.0000 โดยมีกิจกรรม ดังนี้

- 1) บริจาคของเล่นเด็กให้กับ องค์กร Carry for Kids กรุงเทพฯ งาน IT &CMA 2012
- 2) ทาสีและจัดกิจกรรมกับโรงเรียนในชุมชน กระบี่ งาน Post Tour of IT&CMA 2012
- 3) เลี้ยงอาหารกลางวันและพัฒนาโรงเรียน ที่ดอยแม่สะลอง เชียงราย งานทัศนศึกษาทาง ธุรกิจ Post Tour of IT&CMA 2012
- 4) พัฒนาโปรแกรมสำหรับการพัฒนาชุมชน งานประชุมของ The Asian Forum on Corporate Social Responsibility (AFCSR)
- 5) บริจาคเงินสมทบให้มูลนิธิวิชาเทียม งาน Dinner Talk & Charity Night ที่ Queen Sirikit National and Convention Center
- 6) สนับสนุนการจัดงานด้านรักษาสิ่งแวดล้อมของสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ งาน Zero Carbon Rally
- 7) บริจาคเพื่อการกุศลและสาธารณประโยชน์แก่มูลนิธิโรงพยาบาลรามารามิบัติ

8) พัฒนาพื้นที่โรงเรียนในเขตอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ งานประชุมสมาคมแพทย์ไทย สหรัฐอเมริกา 2013

9) งานจัดแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ให้ความช่วยเหลือผู้ประสาบภัยหรือผู้ที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร ให้มีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น งาน AID & International Development Forum 2013

10) กิจกรรมร่วมประดิษฐ์และสร้างอุปกรณ์ช่วยเสริมสร้างการทรงตัวให้แก่เด็กนักเรียนที่พิการทางหู โรงเรียนโสตศึกษาอนุสารสุนทร จ. เชียงใหม่

11) สร้างความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ และ สสพ. ในการสร้างฝายชะลอน้ำจำนวน 5 ฝาย เพื่อเพิ่มแหล่งกักเก็บน้ำ โครงการสร้างฝายชะลอน้ำ ณ อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์

12) สนับสนุนงานแสดงสินค้านานาชาติ งาน LED Expo Thailand 2013 ด้านระบบไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ LED ส่งเสริมการใช้งาน LED เพื่อก่อให้เกิดการประหยัดพลังงานในระบบแสงสว่างอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลดีต่อภาพรวมการใช้ไฟฟ้าของประเทศ และลดภาวะโลกร้อนในอนาคต

13) สนับสนุนงานแสดงสินค้าและนวัตกรรมเพื่อพลังงานทดแทน งาน Renewable Energy 2013

4. จุดเด่น / พัฒนาการที่ดี ขององค์การมหาชน

4.1 สสพ. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ และมาตรฐานสากล โดยมีการเทียบเคียงกับแนวทางการดำเนินงานในระดับนานาชาติ เนื่องจากทรัพยากรบุคคลของ สสพ. เป็นผู้มีความรู้และมีสมรรถนะสูง รวมทั้งได้ให้ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญมาร่วมกำหนดแนวทางหรือดำเนินงาน และช่วยส่งเสริมการพัฒนางานขององค์การและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4.2 สสพ. ดำเนินการพัฒนาบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีการกำหนดแผนงานที่ชัดเจนและรายงานให้ผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ

5. ข้อสังเกตเพื่อการปรับปรุง

5.1 สสพ. ควรพัฒนาระบบบริหารจัดการที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบบการบริหารการตรวจสอบภายในให้มีการนำเสนอคณะกรรมการบริหาร เป็นรายไตรมาส โดย มีวางแผนการดำเนินงาน การนำไปปฏิบัติและผู้บริหารมีการกำกับติดตามอย่างสม่ำเสมอ

5.3 สสพ. ควรพิจารณาหามาตรการ/แนวทางที่จะช่วยทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การวางแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้งบประมาณให้กระชับขึ้น และคณะกรรมการบริหาร สสพ. มีการติดตามการปฏิบัติงานและการเบิกจ่ายเงินเทียบกับแผนเป็นรายเดือน เป็นต้น เนื่องจากการเบิกจ่ายงบประมาณในปีที่ผ่านมายังไม่เป็นไปตามเป้าหมายและผลการเบิกจ่ายเงินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 คิดเป็นร้อยละ 91.82 ซึ่งผลการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับค่าเป้าหมายตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติงาน ค่าคะแนนที่ได้ 3.3646