

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศให้มีมาตรฐานสากล
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษา และคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
3. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติและแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

วิสัยทัศน์

สสพ. มุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ และขับเคลื่อนจุดหมายปลายทางไมซ์ให้ก้าวไปข้างหน้า ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน

ยุทธศาสตร์องค์กร (ร่างแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : T – THAILAND AS GLOBAL MICE LEADER

ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : C – CREATE UNIQUE COMPETITIVENESS THROUGH LOCAL

ยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการขยายตัวของจุดหมายปลายทาง ด้วยอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : E – EXECUTE MICE SOLUTION

นวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนไมซ์โลก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : B - BUILD AJILE ORGANISATION TO THE NEXT CHAPTER

สร้างองค์กรและบุคลากรให้เกิดความคล่องตัวและทันโลก พร้อมขับเคลื่อนสู่บทใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : Go FOR MICE DESTINATION

พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน								
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งที่แสดงให้เห็นการเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ							
1	1.1.1	ค่าใช้จ่ายนักเดินทางไมซ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์	5	32,259 ล้านบาท	8,364 ล้านบาท	25,421 ล้านบาท	25,421 ล้านบาท	26,057 ล้านบาท	26,692 ล้านบาท
2	1.1.2	ความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ	7	-	-	1,365,084 page views	1,365,084 page views	1,433,338 page views	1,501,592 page views
3	1.1.3	จำนวนสถานประกอบการไมซ์ได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย TMVS	10						
	(1)	จำนวนสถานประกอบการได้รับมาตรฐาน TMVS	(7)	194 แห่ง	200 แห่ง	131 แห่ง	100 แห่ง	115 แห่ง	130 แห่ง
	(2)	จำนวนสถานประกอบการได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและนวัตกรรมการจัดงานเสมือนจริง (Hygiene & Hybrid: 2HY) (TMVS Plus)	(3)	-	-	31 แห่ง	20 แห่ง	25 แห่ง	30 แห่ง
4	1.1.4	จำนวนงานที่ยื่นประมูลสิทธิ์ ดึงงานหรือสร้างงานไมซ์ใหม่ในประเทศไทย (BID SUBMIT)	8	35 งาน	33 งาน	38 งาน	38 งาน	40 งาน	42 งาน
1,5	1.1.5	จำนวนงานที่มีการยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ผ่านงาน EMTEX	5	7 งาน	สนับสนุนการจัดงานจำนวน 7 งาน	6 งาน	5 งาน	6 งาน	7 งาน
5	1.1.6	อันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ (Top of Mind)	5	-	-	-	อันดับ 7 ของเอเชีย	อันดับ 6 ของเอเชีย	อันดับ 5 ของเอเชีย

สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน								
	2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน							
	2.1.1	ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ	10	2.39 ล้านบาท	-	2.30 ล้านบาท	2.30 ล้านบาท	2.36 ล้านบาท	2.42 ล้านบาท
	2.2	ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain: RC)	20	-	-	-	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (เป้าหมายขั้นต้น) ที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่มแล้วเสร็จ	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบทุกกลุ่ม (เป้าหมายขั้นมาตรฐาน) และคณะกรรมการองค์การมหาชนพิจารณาเห็นชอบ



สรุปตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)		
				2563	2564	2565	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0)								
	3.1	การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล	10						
	1)	การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)	10	-	-	-	- มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน - มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล - มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด	- มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และระบุทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) - ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมดถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน)	- คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) - นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)
	3.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	-	418.34 คะแนน	458.04 คะแนน	448.88 คะแนน	458.04 คะแนน	467.20 คะแนน
	องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน								
	4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10	-	92 คะแนน	95 คะแนน	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน

ตัวชี้วัดติดตามผลสำเร็จขององค์การมหาชน (monitoring KPIs) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)

ภารกิจหลักขององค์การมหาชน :

พัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลก

(1) ตัวชี้วัดผลกระทบ (impact) เพื่อติดตามผลสำเร็จเป็นรายปี (monitoring KPIs)

ตัวชี้วัด	ปี 2565		เป้าหมาย ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570	เป้าหมาย รวม
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน						
ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic impact by expenditure)	16,398 ล้านบาท	69,589 ล้านบาท	67,439 ล้านบาท	70,811 ล้านบาท	74,352 ล้านบาท	78,070 ล้านบาท	81,973 ล้านบาท	372,645 ล้านบาท

(2) ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน

ตัวชี้วัด	ปี 2565		เป้าหมาย ปี 2566	เป้าหมาย ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2570	เป้าหมาย รวม
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน						
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร (ล้านบาท)	180.1280	189.3084	186.4942	172.9539	179.6720	186.6590	193.9200	919.6991
งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี (ล้านบาท) (เงินอุดหนุนประจำปี + เงินสะสม + รายได้)	852.6818	924.1974	785.3048	654.5097	661.2278	667.1302	673.8015	3,441.9740
ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน	21.12	20.48	23.75	26.42	27.17	27.98	28.78	26.72

* อ้างอิงประมาณการค่าใช้จ่าย และงบประมาณตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เล่ม 1 สำนักงบประมาณ

รายละเอียดตัวชี้วัด

A handwritten signature in blue ink, likely of the official responsible for the document.

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ค่าใช้จ่ายนักเดินทางไมซ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศ

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 1

ตัวชี้วัดตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการ สสพ. ระยะ 5 ปี และใช้ผลงานจริงในปี 2565

เป็นฐานในการกำหนดเป้าหมาย โดยอ้างอิงอัตราการขยายเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ และเป้าหมายการให้บริการ สสพ. ตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ร้อยละ 5

- จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต.ค. 2565 – ก.ย. 2566) ผ่านกิจกรรมดังต่อไปนี้

- (1) การประชุม สัมมนา หรืออบรม (Meeting) (2) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) (3) การประชุมสมาคมและองค์กรภาครัฐ (Convention)
- (4) งานแสดงสินค้า (Exhibition)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

อ้างอิงเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (5) ประเด็น การท่องเที่ยว (พ.ศ. 2561 - 2580) และเป้าหมายผลผลิตตาม พรบ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	32,259 ล้านบาท	8,364 ล้านบาท	25,421 ล้านบาท*

- *1) การประชุมของกลุ่มบริษัท (Corporate Meetings) จำนวน 362 ล้านบาท
 2) กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) จำนวน 15 ล้านบาท
 3) การประชุมนานาชาติของกลุ่มองค์กร/สมาคม (Conventions) จำนวน 2,111 ล้านบาท
 4) งานแสดงสินค้า (Exhibition) จำนวน 22,933 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	25,421 ล้านบาท	26,057 ล้านบาท	26,692 ล้านบาท



ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ

คำอธิบาย :

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 2

มุ่งต่อยอดการพัฒนา MICE Intelligence Center จากปี 2565 โดยผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก Data Intelligence ที่รวบรวมวิเคราะห์และจัดทำเพื่อเผยแพร่ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการไมซ์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเชิงลึก เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ มุ่งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานลูกค้าในการใช้งาน MICE Intelligence Center

- พิจารณาจากจำนวนผู้ใช้งาน (Page Views) ผ่านเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยใช้ Google Analytic ในการวัดปริมาณผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ทั้งนี้ ไม่นับซ้ำผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (ไม่นับสะสม)
- กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมคือ มีรายงานแผนการปรับปรุงงานบริการด้านข้อมูลไมซ์ตามข้อคิดเห็นของผู้ใช้งาน

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	-	-	1,365,084 page views

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
7	1,365,084 page views	1,433,338 page views	1,501,592 page views

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 จำนวนสถานประกอบการไมซ์ได้รับมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย TMVS

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 3

คำอธิบาย :

พิจารณาจากจำนวนสถานที่จัดงานที่ได้รับมาตรฐานห้องประชุม (TMVS: Thailand MICE Venue Standard) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คือ

- จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทห้องประชุม - จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า
- จำนวนสถานที่ที่ขอรับรองมาตรฐาน TMVS ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ

ทั้งนี้ ในการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยนั้น ทาง สสพ. ได้จัดจ้างสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมในการดำเนินงาน โดยมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย มีอายุของการรับรองระยะเวลา 3 ปี ซึ่งต้องมีการตรวจประเมินซ้ำทุก ๆ 3 ปี

- กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมคือ ในการรายงานผล ขอให้แยกผลระหว่างองค์กรที่ต่ออายุ กับองค์กรที่เข้ารับการประเมินใหม่ และมีรายงานการกระจายสถานประกอบการที่ได้รับตรา TMVS รายภูมิภาค (มุ่งเน้นเมืองไมซ์ซิตี้)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์กรมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
100 แห่ง	100 แห่ง	100 แห่ง	100 แห่ง	100 แห่ง	500 แห่ง (TMVS)

ข้อมูลพื้นฐาน :

ผลการดำเนินงาน	2563	2564	2565
TMVS	194 แห่ง	200 แห่ง	131 แห่ง*
2HY	-	-	31 แห่ง

ประเภท	จำนวน
ห้องประชุม	103 แห่ง
สถานที่จัดงานแสดงสินค้า	5 แห่ง
สถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ	23 แห่ง
รวมทั้งสิ้น	131 แห่ง*

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
		เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
(1) จำนวนสถานประกอบการได้รับมาตรฐาน TMVS	(7)	100 แห่ง	115 แห่ง	130 แห่ง
(2) จำนวนสถานประกอบการได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและนวัตกรรมการทำงานเสมือนจริง (Hygiene & Hybrid: 2HY) (TMVS Plus)	(3)	20 แห่ง	25 แห่ง	30 แห่ง



ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนงานที่ยื่นประมูลสิทธิ์ ดึงงานหรือสร้างงานใหม่ในประเทศไทย (BID SUBMIT)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 4

คำอธิบาย :

เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยมีการเลื่อน/ยกเลิกการจัดงานไมซ์ออกไปอย่างไม่มีกำหนด ดังนั้น สสพ. จึงขอปรับเกณฑ์การวัดจากเดิม ที่มุ่งประเมินความสำเร็จในการจัดงานไมซ์หรือการสร้างงานใหม่ในประเทศไทย (Won Bid) มาเป็น การยื่นประมูลสิทธิ์ ดึงงานหรือสร้างงานไมซ์ใหม่ ในประเทศไทย (BID SUBMIT) ผ่านกิจกรรม Meeting and Incentive, Convention, Exhibition และ Mega & Special Events ทั้งนี้ สสพ. มีความมุ่งมั่นที่จะแสดงศักยภาพความพร้อมด้านต่าง ๆ ของประเทศในฐานะจุดหมายปลายทางในการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยเฉพาะความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย/การจัดการด้านสาธารณสุข เพื่อให้เกิดการกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยในอนาคต

โดยพิจารณาจากจำนวนงานที่ สสพ. เสนอยื่นประมูลสิทธิ์ ดึงงานหรือสร้างงานไมซ์ใหม่ ในประเทศไทย ผ่านกิจกรรม ดังนี้

- อุตสาหกรรม Meeting and Incentive คือ การจัดงานประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลขนาดใหญ่
- อุตสาหกรรม Convention คือ การจัดงานประชุมสิทธิ์หรือจัดงานการประชุมนานาชาติ
- อุตสาหกรรม Exhibition คือ การจัดงานใหม่หรือการจัดงานประเพณีหรือเทศกาลและงานแสดงสินค้า
- Mega & Special Events คือ การจัดงานหรือสร้างงานมหกรรมนานาชาติในประเทศไทย

โดยงานทั้งหมดต้องเสนอยื่นประมูลสิทธิ์อย่างเป็นทางการและหน่วยงานนานาชาติพิจารณาและคัดเลือกประเทศที่เข้ารอบ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ต.ค. 2565 – ก.ย. 2566)

- กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมคือ มีรายการการกระจายการยื่นประมูลสิทธิ์ ดึงงานหรือสร้างงานไมซ์ใหม่ไปยังส่วนภูมิภาค

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
40 งาน	30 งาน	30 งาน	30 งาน	30 งาน	160 งาน

* มุ่งประมูลสิทธิ์งานไมซ์ระดับโลก หรืองานขนาดใหญ่ ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง

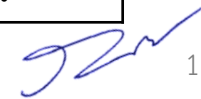
ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	35 งาน	33 งาน (ยื่นแค่ C)	38 งาน*

*Convention จำนวน 34 งาน
Mega Event จำนวน 4 งาน

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
8	38 งาน	40 งาน	42 งาน



ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนงานที่ยื่นประมูลสิทธิ์ ดึงงานหรือสร้างงานใหม่ในประเทศไทย (BID SUBMIT) (ต่อ)

ผลงานปี 2565 Convention จำนวน 34 งาน

- 1.The XXVII World Congress of the International Union of Forest Research Organization (IUFRO 2029
- 2.The 13th Pan-Pacific Rehabilitation Conference 2023
- 3.Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics 2024 (ACL-IJCNLP 2024)
- 4.IFEAT Annual Conference 2024
- 5.The 7th Congress of the Asian Pacific Federation of Societies for Reconstructive Microsurgery (APFSRM 2026)
- 6.IMCAS Asia 2022
- 7.The 2nd General Assmby of Rotary Intercountry Committees ASEAN 2023
- 8.Annual Meeting of the Cognitive Science Society (CogSci) 2023
- 9.The 18th Annual Scientific Meeting of the Asian Pacific Society of Cardiovascular and Interventional Radiology 2024 (APSCVIR 2024)
- 10.IEEE Region 10 Conference 2023 (TENCON)
- 11.Annual Meeting of the International Continence Society (ICS) 2025/2028
- 12.Hospital Management Asia (HMA) 2022
- 13.International Society Region Meetings & Awards – RFI
- 14.The 28th International Pig Veterinary Society Congress (IPVS 2026)
- 15.IEEE International Conference on Teaching, Assessment and Learning for Engineering (IEEE TALE) 2024
- 16.Fifteenth Annual Asia-Pacific Power & Energy Engineering Conference (IEEE PES APPEEC 2023)
- 17.Asia Brewers Conference 2022
- 18.International Association of Amusement Parks and Attractions APEC Summit 2022
- 19.The XVII International Congress of Educating Cities 2024
- 20.Global Spine Congress 2024
- 21.Asia Pacific Precious Metals Conference (APPMC) 2022
- 22.The 9th International Positive Psychology Association World Congress 2025 (IPPA 2025)
- 23.The 19th Congress of the International Society of Travel Medicine (CISTM19) 2025
- 24.The First Mid-term Course in Hand Surgery 2023/2024
- 25.Asia-Pacific Association for International Education (APAIE) 2023
- 26.International Rhinologic Society/International Symposium on infection and Allergy of the Nose (IRS/ISIAN) Congress 2026
- 27.2025 IEEE PES GTD Grand International Conference and Exposition Asia (GTD Asia 2025)
- 28.Spine Week 2026
- 29.The Forum 2022
- 30.Asia Pacific Congress of Clinical Microbiology and Infection 2025 (APCCMI 2025)
- 31.2026 IEEE Sections Congress
- 32.International Association for Dental Research (IADR) General Session 2027
- 33.The 76th International Astronautical Congress (IAC 2025)
- 34.The 22nd Urological Association of Asia (UAA 2025)

Mega Event จำนวน 4 งาน

1. HuaHin Women's Half Marathon 2022 friendship race with Nagoya Women's Marathon
2. Le Diner en Blanc
3. Kang Krachan Cross Country in partnership with Lidingoloppet Cross Country, Sweden
4. เทศกาลหุ่นเงาโลกเพชรบุรี เมืองหนัง” (Phetchaburi Harmony World Shadow Puppet Festival 2022)

ขั้นตอนการประมูลสิทธิ์

1. หน่วยงานนานาชาติผู้เป็นเจ้าของงานประชุมประกาศคัดเลือกประเทศเจ้าภาพจัดงานประชุมและเปิดให้ผู้สนใจยื่นประมูลสิทธิ์ (call for bid)
2. หน่วยงานผู้มีสิทธิ์ยื่นประมูลสิทธิ์แสดงความจำนง (Expression of interest) ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมต่อหน่วยงานนานาชาติผู้เป็นเจ้าของงานประชุม
3. ส่งเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bid Proposal)
4. ดำเนินกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อขอคะแนนเสียงจากผู้มีสิทธิ์ออกเสียงเลือกประเทศเจ้าภาพ (Lobby)
5. หน่วยงานนานาชาติพิจารณาและคัดเลือกประเทศที่เข้ารอบ
6. หน่วยงานนานาชาติเดินทางมาสำรวจความพร้อมของประเทศที่ได้รับคัดเลือก (Site Inspection)
7. ประเทศที่เข้ารอบนำเสนอข้อมูลในการประมูลสิทธิ์ (Bid Presentation) ต่อผู้มีสิทธิ์ออกเสียงเลือกประเทศเจ้าภาพ
8. ประกาศประเทศเจ้าภาพที่ชนะการประมูลสิทธิ์
9. ประเทศที่ชนะการประมูลสิทธิ์รับมอบสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพอย่างเป็นทางการในงานประชุมรอบก่อนที่จะเป็นเจ้าภาพในครั้งถัดไป
10. ประเทศที่ชนะการประมูลสิทธิ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์และวางแผนการจัดงานประชุมในรายละเอียด

ปี 65-66 เสนอวัด
Bid Submit

ที่ผ่านมามี
Won Bid

ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 จำนวนงานที่มีการยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคผ่านงาน EMTEX

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 1,5

คำอธิบาย :

ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายสำคัญที่มุ่งผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกกระจายรายได้สู่ภูมิภาคผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมไมซ์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการความพร้อมด้านต่าง ๆ ในการผลักดันให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับภูมิภาคด้วยกิจกรรมไมซ์ผ่านโครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX) ร่วมกับ 11 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อบทบาท สสปน. ในการยกระดับการจัดงานไมซ์ในภูมิภาคร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น การยกระดับ Contractor บุคลากร เมือง สถานที่จัดงาน ฯลฯ และรวมถึงมาตรการด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ที่ได้รับมาตรฐาน และการสนับสนุนแพลตฟอร์มการจัดงาน/รูปแบบการจัดงานวิถีใหม่ (New Normal) มากยิ่งขึ้น รวมถึงอำนวยความสะดวกในการยกระดับการจัดงานให้มีการเจรจาการค้า (B2B) - พิจารณาจากจำนวนงานที่มีการจัดงานแล้วเสร็จ ภายในวันที่ 30 ก.ย. 2566 และให้รายงานความสำเร็จจากการจัดงาน อาทิ มูลค่า/รายได้ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน และความสำเร็จในการพัฒนา/ยกระดับศักยภาพการจัดงานประกอบการรายงานผลด้วย

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
7 งาน	7 งาน	7 งาน	7 งาน	7 งาน	35 งาน

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	7 งาน	สนับสนุนการจัดงาน จำนวน 7 งาน*	6 งาน

* โครงการ EMTEX เริ่มในปี 2561 และเป็นนโยบายที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยในแผนยุทธศาสตร์ สสปน. 2566 – 2570 ยังคงกำหนดให้ EMTEX เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของประเทศไทย เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	5 งาน	6 งาน	7 งาน



ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 จำนวนงานที่มีการยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ผ่านงาน EMTEX (ต่อ)

ผลการดำเนินงานในปี 2565

ลำดับ	ชื่องาน	จังหวัด ที่จัดงาน	กำหนดการจัดงาน	เจ้าของงาน/ผู้จัดงาน	อุตสาหกรรมของงาน	ผู้เข้าร่วมงาน (คน)		Buyer	Exhibitor	มูลค่าซื้อขาย	ผู้เข้าร่วมสัมมนา	พื้นที่จัดงาน
						ต่างชาติ	ไทย					
1	งานเทศกาลนานาชาติ "พลอยและเครื่องประดับจันทบุรี" Internation Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2021-2022	จันทบุรี	3-7 กุมภาพันธ์ 2565	สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี	อัญมณี	240	10,430	125	91	164,140,000	134	32,974
2	Automation expo 2022	ชลบุรี	16-18 มีนาคม 2565	บริษัท กรีนเวิร์ล รีพับลิเคชั่น จำกัด	Automation	5	2,272		105	87,070,000	702	3,498
3	New North Expo 2022 Food & Lifestyle	เชียงใหม่	16-20 มีนาคม 2565	สภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	อาหารและของที่ระลึก		4,840		148	26,790,000	64	2,384
4	Food and Agro Tech 2022	ขอนแก่น	5-7 สิงหาคม 2565	สภาอุตสาหกรรม จังหวัดขอนแก่น	อาหารและสินค้าเกษตร	150	3,499	120	157	31,000,000		3,094
5	งาน World Halal Product Exhibition :	สงขลา	10-12 สิงหาคม 2565	สถาบันฮาลาล มอ.หาดใหญ่	สินค้าฮาลาล		2,744		135	50,220,000	391	3,393
6	Air-Rail and Logistic Expo 2022	ขอนแก่น	15-17 กันยายน 2565	สภาอุตสาหกรรม จังหวัดขอนแก่น	อุตสาหกรรมการบิน ระบบราง โลจิสติกส์	150	11,270		66	210,000,000	664	3,449
						545	35055	245	702	569,220,000	1,955	

แผนการดำเนินงานในปี 2566

คณะนโยบายขับเคลื่อนอุตสาหกรรมงาน แสดงสินค้าไทย EMTEX Policy

ประกอบด้วย 12 หน่วยงาน

1. กระทรวงมหาดไทย โดยอธิบดีกรมพัฒนาชุมชน
2. กระทรวงพาณิชย์ โดยปลัดกระทรวงพาณิชย์
3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์
4. กระทรวงอุตสาหกรรม โดยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
5. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยปลัดกระทรวง
6. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยปลัดกระทรวงดิจิทัลฯ
7. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยเลขาธิการฯ
8. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยผู้อำนวยการสำนักฯ
9. หอการค้าไทย โดยประธานหอการค้าไทย
10. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยประธานสภาฯ
11. สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) โดยนายกสมาคมฯ
12. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปณ.

คาดการณ์การสนับสนุนงานแสดงสินค้าระดับภูมิภาคปี 2566

จำนวนงานแสดงสินค้า

7 งาน

จำนวนผู้เข้าชมงาน

80,000 คน

จำนวนผลกระทบทางเศรษฐกิจ
(Economic Impact)

2,100 ล้านบาท




ตัวชี้วัดที่ 1.1.6 อันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ (Top of Mind)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ข้อที่ 5

คำอธิบาย :

- ภายหลังจากการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ในปี 2566 – 2570 สสพ. มุ่งเน้นยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการขยายตัวของจุดหมายปลายทาง โดยการสร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์ และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ ผ่านแคมเปญการสื่อสารต่างๆ เช่น Thailand MICE Magic, Thailand MICE to Meet You เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดการดึงดูดงานไมซ์มาจัดในประเทศไทย สร้างความเจริญ และกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคด้วยกิจกรรมไมซ์
- จากวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก จากมุมมองของผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน และนักเดินทางธุรกิจชาวต่างชาติ พบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชียมีการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วงชิงโอกาสในการเป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยมุ่งหวังที่จะใช้กิจกรรมไมซ์เป็นกลไกหลักในการสร้างรายได้เข้าประเทศ
- การสำรวจอันดับของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ (Top of Mind) โดยบุคคลภายนอก จะเป็นเครื่องมือในการสำรวจภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้จัดงาน (ต่างประเทศ) ต่อประเทศไทย ในด้านต่างๆ เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งสำคัญๆ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน สิงคโปร์ จีน ฮองกง มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย เป็นต้น ทั้งนี้ ผลที่ได้จากการสำรวจ สสพ. จะนำไปพัฒนา/ปรับปรุงต่อไป

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
อันดับ 5 ของเอเชีย	อันดับ 5 ของเอเชีย	อันดับ 5 ของเอเชีย	อันดับ 5 ของเอเชีย	อันดับ 5 ของเอเชีย	อันดับ 5 ของเอเชีย

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	อันดับ 7 ของเอเชีย	อันดับ 6 ของเอเชีย	อันดับ 5 ของเอเชีย

* สำรวจปีล่าสุด 2559 อยู่อันดับ 4 ของเอเชีย

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ

คำอธิบาย :

- มุ่งผลักดันให้องค์การมหาชนใช้ทรัพยากรหรืองานบริการหลักในการจัดหารายได้นอกงบประมาณ เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ อนึ่ง ในปี 2563 – 2564 อุตสาหกรรมไมซ์ และ สสปน. ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด -19 ดังนั้น สสปน. จำเป็นจะต้องให้ความช่วยเหลือและเยียวยาผู้ประกอบการไมซ์ให้เกิดการพัฒนาบุคลากร และ กระตุ้นกิจกรรมการตลาดต่างๆ ด้วยการยกเว้นการให้ส่วนลดค่าบริการต่างๆ ที่ สสปน. จัดขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของ สสปน.
- พิจารณารายได้จากการจัดอบรมสัมมนา และรายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานกิจกรรมการตลาดและการให้บริการต่างๆ เป็นต้น โดยไม่รวมดอกเบี้ย

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชนฯ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) :

2566	2567	2568	2569	2570	เป้าหมายรวม
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2563	2564	2565
ผลการดำเนินงาน	2.39 ล้านบาท	-	2.30 ล้านบาท

รายได้จากกิจกรรมดำเนินงาน 2565

รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา	1,082,241.59
DES: Digital Event Strategist 2022	74,766.33
EDC: Event Design Certification	140,186.85
CIS : Certified Incentive Specialist 2022	28,037.40
CEM : Certified In Exhibition Management 2022	481,775.83
SEPC : Sustainable Event Professional Certificate 2022	146,727.39
RFBO : Responsible Food and Beverage Operations 2022	74,766.40
การอบรมหลักสูตรมืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน	135,981.39
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	1,223,831.62
IMEX Frankfurt 2022	350,000.00
IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2022	873,831.62
รวมทั้งสิ้น	2,306,073.21

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	2.30 ล้านบาท	2.36 ล้านบาท	2.42 ล้านบาท



■ การจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain: RC)

หลักการ :

- เพื่อให้องค์การมหาชนได้ดำเนินการเตรียมการล่วงหน้าสำหรับการประเมินความคุ้มค่าการดำเนินงานขององค์การมหาชนที่จะมีขึ้นต่อไป
- กรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จึงได้กำหนดตัวชี้วัดที่ 2.2 ตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการดำเนินงาน โดยกำหนดให้องค์การมหาชนดำเนินการจัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) ที่ครอบคลุมรายละเอียดปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ และส่งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ก่อนสิ้นปีงบประมาณประมาณ 3 เดือน (วันที่ 30 มิถุนายน 2566) เพื่อให้สามารถนำไปประกอบการจัดทำตัวชี้วัดขององค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้สอดคล้องกับปฏิทินการประเมิน

เกณฑ์การประเมิน :

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
Result Chain พร้อม รายละเอียดครบถ้วนตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด (เป้าหมายขั้นต้น) ที่ได้รับการปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องครบทุกกลุ่มแล้วเสร็จ	Result Chain พร้อมรายละเอียดครบถ้วนที่ได้รับการ ปรับปรุงตามความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบ ทุกกลุ่ม (เป้าหมายขั้นมาตรฐาน) และคณะกรรมการ องค์การมหาชนพิจารณาเห็นชอบ
<u>เงื่อนไข</u> : สำนักงาน ก.พ.ร. จะรับพิจารณาประเมินตัวชี้วัดดังกล่าว สำหรับองค์การมหาชนที่ส่งหลักฐานประกอบการประเมินไปยัง สำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่านั้น โดยองค์การมหาชนสามารถส่งหลักฐานประกอบการประเมินได้ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ po@opdc.go.th		



จัดทำ Result Chain ขององค์การมหาชน องค์การมหาชนจะต้องจัดส่ง Result Chain พร้อมรายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain ดังต่อไปนี้

1) Result Chain ขององค์การมหาชน ประกอบด้วย

องค์ประกอบ	คำอธิบาย
1) ปัจจัยนำเข้า (Input)	ทรัพยากร/สิ่งที่ต้องนำมาใช้ในการดำเนินงานหรือกิจกรรม
2) กระบวนการ (Process)	ระบุถึงการทำงานหรือกิจกรรมที่เปลี่ยนแปลงปัจจัยนำเข้าให้เป็นผลผลิต ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งขององค์การมหาชน
3) ผลผลิต (Output)	ผลที่เกิดขึ้นโดยตรง/ผลผลิต/สิ่งที่ได้จากกระบวนการ โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน
4) ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลที่เกิดจากการนำเอาผลผลิตไปใช้/ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน
5) ผลกระทบ (Impact)	ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตและผลลัพธ์ ซึ่งตอบสนองต่อเป้าหมาย/วัตถุประสงค์จัดตั้ง โดยมีการระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน

2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบของ Result Chain

นอกจากการจัดทำ Result Chain ในข้อ 1) แล้ว องค์การมหาชนต้องจัดทำรายละเอียดข้อมูลของ Result Chain เพื่อเป็นการอธิบายถึงรายละเอียดที่มา และข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการเตรียมการสำหรับการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานขององค์การมหาชนในอนาคต

องค์ประกอบ	รายละเอียดข้อมูล
1) ข้อมูลพื้นฐานขององค์การมหาชนที่เกี่ยวข้อง	ได้แก่ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์ขององค์การมหาชน เป็นต้น
2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบของ Result Chain	
2.1) ปัจจัยนำเข้า (Input)	ทรัพยากร/สิ่งที่ต้องนำมาใช้ในการดำเนินงานหรือกิจกรรม เช่น งบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรอื่นๆ
2.2) กระบวนการ (Process)	รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการในกระบวนการ ที่ระบุถึงการทำงาน/กิจกรรม/โครงการที่เปลี่ยนแปลงปัจจัยนำเข้าให้เป็นผลผลิต ซึ่งสอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งขององค์การมหาชน
2.3) ผลผลิต (Output)	รายละเอียดตัวชี้วัด วิธีการวัด การเก็บข้อมูล ผู้จัดเก็บข้อมูล/แหล่งข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย และค่าเป้าหมายที่มีความชัดเจน
2.4) ผลลัพธ์ (Outcome)	
2.5) ผลกระทบ (Impact)	

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์การมหาชนที่แล้วเสร็จ
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain

เป้าหมายขั้นมาตรฐาน และเป้าหมายขั้นสูง

เป้าหมายขั้นมาตรฐาน :



จากการดำเนินการตามค่าเป้าหมายขั้นต้นแล้ว องค์กรมหาชนจะต้อง**จัดให้มีการรับฟังความเห็นต่อ Result Chain** จากผู้ที่มีส่วน**เกี่ยวข้องกับทุกกลุ่ม** เช่น กลุ่มผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ภายในขององค์กรมหาชน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มผู้รับบริการ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจากภายนอกที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น **โดยมีเจ้าหน้าที่สำนักงาน ก.พ.ร. เข้าร่วมอย่างน้อยหนึ่งครั้ง** หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม องค์กรมหาชนต้องดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นในที่ประชุมให้แล้วเสร็จ

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์กรมหาชนที่แล้วเสร็จ (จากการประชุมรับฟังความเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง)
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain
- 3) หลักฐานอื่น ๆ เช่น รายงานการประชุม รูปถ่าย วิดีโอคลิป ภาพหน้าจอ (screenshot) ที่สามารถแสดงถึงการจัดการประชุมการรับฟังความเห็นต่อ Result Chain จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

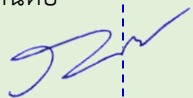
เป้าหมายขั้นสูง :



จากการดำเนินการตามค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐานแล้ว องค์กรมหาชนต้องเสนอ Result Chain ต่อ**คณะกรรมการองค์การมหาชนเพื่อพิจารณาเห็นชอบ** หากมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากคณะกรรมการองค์การมหาชน องค์กรมหาชนต้องดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการองค์การมหาชนให้แล้วเสร็จ

หลักฐานประกอบการประเมิน :

- 1) Result Chain ขององค์กรมหาชนที่แล้วเสร็จ (คณะกรรมการองค์การมหาชนเห็นชอบ)
- 2) รายละเอียดข้อมูลตามองค์ประกอบ Result Chain
- 3) หลักฐานอื่น ๆ เช่น รายงานการประชุม รูปถ่าย วิดีโอคลิป ภาพหน้าจอ (screenshot) ที่สามารถแสดงถึงการจัดการประชุมการรับฟังความเห็นต่อ Result Chain จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 4) รายงานการประชุมของคณะกรรมการองค์การมหาชนที่มีมติเห็นชอบ Result Chain



ตัวชี้วัดที่ 3.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1) การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) :
เป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจในระดับมาตรฐานสากล / ขับเคลื่อนจุดหมายปลายทางให้ก้าวไปข้างหน้าสู่มาตรฐานสากล

คำอธิบาย :

- **บัญชีข้อมูล** หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ
- **คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด** หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูล จำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- **ระบบบัญชีข้อมูล** คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เช่น CKAN หรือ อื่น ๆ
- **ข้อมูลสาธารณะ** หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- **คุณลักษณะแบบเปิด** หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์

ที่มา: ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

แนวทางการประเมิน

- 1) องค์การมหาชนต้องเลือกประเด็นการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ประเด็น ที่มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีชุดข้อมูล (Data Catalog)
- 2) องค์การมหาชนต้องจัดทำชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยต้องเป็นกระบวนการทำงานภายใต้ภารกิจหลักที่มีผลกระทบต่อการให้บริการประชาชนในระดับสูง
- 3) ให้มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- 4) ชุดข้อมูลที่ขึ้นในระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) จะเป็นชุดข้อมูลที่ สสช. ใช้ติดตามในการลงทะเบียนระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ต่อไป
- 5) กำหนดให้องค์การมหาชน มีระบบบัญชีข้อมูล และมีข้อมูลสาธารณะ (Open data) ในระบบบัญชีข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้เป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลด้วยแนวทางเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะ ร้อยละ 100 ของบัญชีข้อมูล ตามแนวทางที่ สพร. กำหนด
- 6) ชุดข้อมูลเปิด (Open data) ต้องเป็นข้อมูลที่ประชาชนหรือผู้รับบริการต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป หรือองค์การมหาชนสามารถนำชุดข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการวางแผน พัฒนางานได้
- 7) การนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ประเมินจากหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการนำชุดข้อมูลมาวิเคราะห์ประกอบการปฏิบัติงาน เช่น รายงานวิเคราะห์จากชุดข้อมูล / การมี dashboard จากชุดข้อมูล

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
• มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน • มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล • มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด	• มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นในระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) • ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกนำมารวมทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน)	• คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) • นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)

ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

- 1) แผนระดับ 2 (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ) และ แผนระดับ 3 ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน
 - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
 - ผลการดำเนินงานตามแผนที่เกี่ยวข้อง
- 2) ชุดข้อมูลสนับสนุนการให้บริการประชาชน (e-Service)
- 3) ดัชนี/ตัวชี้วัดระดับสากล
- 4) สถิติทางการ (21 สาขา)
- 5) การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล หรือ มติ ครม.
- 6) ภารกิจหลักของหน่วยงาน

เงื่อนไข

1. ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน 14 รายการ หากหน่วยงานมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน
2. หน่วยงานจัดทำชุดข้อมูลไม่น้อยกว่า 5 ชุดข้อมูล



ตัวชี้วัดที่ 3.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ : การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) เป็นการประเมินเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

เกณฑ์การประเมิน : แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

- ▶ **กลุ่มที่ 1:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2565 **ต่ำกว่า 400 คะแนน**

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
คะแนนปี 2565 - 5%	คะแนนปี 2565	คะแนนปี 2565 + 10%

- ▶ **กลุ่มที่ 2:** องค์กรมหาชนที่มีผลการประเมิน PMQA 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2565 **ตั้งแต่ 400 คะแนน เป็นต้นไป**

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
คะแนนปี 2565 - 2%	คะแนนปี 2565	คะแนนปี 2565 + 2%

หมายเหตุ :

- ค่าเป้าหมายคิดจากเปอร์เซ็นต์การเติบโต (% Growth) เมื่อเทียบกับผลคะแนน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- สามารถดาวน์โหลดคู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้ที่ <https://bit.ly/3UxcqPa> และคลิปวิดีโอ ข้อมูลประกอบการดำเนินการ PMQA ที่ <http://www.youtube.com/PMQAChannel>

เกณฑ์การประเมิน : กลุ่มที่ 2

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	448.88 คะแนน	458.04 คะแนน	467.20 คะแนน



ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

หลักการ :

1. พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
2. ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่น การนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

ประเด็นการประเมิน

1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ต่อ)



ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน) | 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน) | 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน) |
| 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน) | 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน) | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (10 คะแนน) |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (5 คะแนน) |

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางทางดำเนินงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2566) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุ ปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อ สัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางการร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีกรรมการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อม ข้อเสนอแนะไปยัง รว.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม



พัฒนาระบบราชการ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

GOOD GOVERNANCE FOR BETTER LIFE