

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรนำในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้ สร้างสรรค์ภูมิปัญญาโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

พันธกิจ

- จัดให้มีระบบการเรียนรู้สาธารณะและการเรียนรู้เพื่อการสร้างสรรค์ทางปัญญาในทุกรูปแบบที่ทันสมัย
- สร้างเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสติปัญญาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน การส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษ การสนับสนุนกิจกรรมของศูนย์สร้างสรรค์ทางความคิด พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และศูนย์ชีววิทยาศาสตร์
- ศึกษา วิเคราะห์และเสนอแนะนโยบายด้านการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ทั้งในระบบและนอกระบบให้มีความเชื่อมโยงกัน มีการสร้างสภาวะแวดล้อมให้เกิดการลงทุนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และมีการระดมทรัพยากรและความร่วมมือในทุกภาคส่วนของสังคมเพื่อส่งเสริมงานด้านการพัฒนาองค์ความรู้
- การสร้างโอกาสแหล่งบริการองค์ความรู้รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย มีชีวิตชีวา และอุดมด้วยความรู้ที่สร้างสรรค์
- การสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

การประเมินสำหรับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 20 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 10 |

การประเมินสำหรับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	60	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	20	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60)													
1. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ทั้งในระบบและนอกระบบให้มีความเชื่อมโยงกัน มีการสร้างสภาวะแวดล้อมให้เกิดการลงทุนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และมีการระดมทรัพยากรและความร่วมมือในทุกภาคส่วนของสังคมเพื่อส่งเสริม		1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารแผนงบประมาณตามนโยบายและยุทธศาสตร์ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานเฉพาะด้านทั้งหมดเพื่อทบทวนและวิเคราะห์แผนงาน/โครงการ ตลอดจนประเมินความคุ้มค่าของงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ได้อย่างเหมาะสมพร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อบริหารงบประมาณให้เป็นไปตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์ <u>ระดับ 2</u> ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 <u>ระดับ 3</u> ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>ระดับ 4</u> ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	10	5	-	-	NA	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> เงื่อนไขเกณฑ์การให้คะแนนในระดับที่ 5 <ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีการประสานงานกันในระดับผู้อำนวยการของหน่วยงานเฉพาะด้านทั้งหมด โดยการประชุมเพื่อพิจารณาเสนอของบของแผนงาน/โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จะต้องแสดงถึง <ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องมีผู้เข้าร่วมประชุมในระดับผู้บริหารของหน่วยงานเฉพาะด้านขึ้นไปครบทุกหน่วยงานเฉพาะด้าน 2. ต้องมีรายงานการประชุมที่ระบุถึงเนื้อหา, ประเด็นข้อหารือ และข้อเสนอแนะของระดับผู้บริหารขึ้นไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
งานด้านการพัฒนาองค์ความรู้		<p><u>ระดับ 5</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - วางแผนร่วมกับหน่วยงานเฉพาะด้านทั้งหมด เพื่อพิจารณาแผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 - จัดทำแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยงานเฉพาะด้าน และกำหนดสัดส่วนของเป้าหมายที่จะดำเนินการตาม Final target ในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยคิดจากจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ปรากฏทั้งหมดรวมทุกจังหวัด 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
					1.2 ระดับความสำเร็จในการขยายเครือข่ายที่มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง	10							
1.2.1 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายดำเนินการ	5											<ul style="list-style-type: none"> * เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 4 วัดผลการดำเนินการเสร็จเร็วกว่า ระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา / ข้อตกลง ** เกณฑ์การให้คะแนนระดับ 5 วัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 	
IGIL (หน่วยนับสะสม)	1	40	-	21	40	38	39	40	*	**			
Moral Center (หน่วยนับไม่สะสม)	1	4	21	19	24	1	2	4	*	**			
NDMI (หน่วยนับไม่สะสม)	1	12	-	-	-	10	11	12	*	**			
TCDC (หน่วยนับสะสม)	1	13	-	5	10	11	12	13	*	**			
TK Park (หน่วยนับไม่สะสม)	1	10	1	2	2	8	9	10	*	**			
1.2.2 จำนวนเครือข่ายที่มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง	5												
IGIL (หน่วยนับสะสม)	1	224	-	168	224	194	214	224	227	230			
Moral Center (หน่วยนับไม่สะสม)	1	20	67	40	106	16	18	20	22	24			
NDMI (หน่วยนับไม่สะสม)	1	14	-	-	-	10	12	14	16	18			
TCDC (หน่วยนับสะสม)	1	13	-	5	10	9	10	11	12	13			
TK Park (หน่วยนับไม่สะสม)	1	5	3	3	15	3	4	5	6	7			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5			
2. สร้างเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสติปัญญาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน การส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษ การสนับสนุนกิจกรรมของศูนย์สร้างสรรค์ทางความคิด พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ และศูนย์ชีววิทยาศาสตร์		1.3 ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผู้มาใช้บริการกับหน่วยงานเฉพาะด้าน	10												
		1.3.1 จำนวนผู้มาใช้บริการ	2.5												
		NDMI (หน่วยนับไม่สะสม)	0.5	64,800	-	-	91,000	82,000	86,500	91,000	95,500	100,000			
		TCDC (หน่วยนับไม่สะสม)	0.5	300,000	312,975	383,879	238,274 (ณ ส.ค.51)	270,000	285,000	300,000	315,000	330,000			
		Mini TCDC (หน่วยนับไม่สะสม)	0.5	10,500	-	-	8,726	13,000	14,000	15,000	16,000	17,000			
		TK. Park (กรุงเทพ) (หน่วยนับไม่สะสม)	0.5	290,000	888,236	296,147	318,244 (ณ ก.ย.51)	314,000	316,000	318,000	320,000	322,000			
		TK. Park (ยะลา) (หน่วยนับไม่สะสม)	0.5	165,000	-	149,248	164,358 (ณ ก.ย.51)	135,000	150,000	165,000	167,500	170,000			
		1.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสมาชิก	3												
		TCDC (หน่วยนับสะสม)	1.5	22,000 (10%)	9,038	12,421 (+37.43)	20,000 2 ก.ย.51 (61%)	0	5	10	15	20			
		TK. Park (หน่วยนับสะสม)	1.5	-	36,500 (-9.31%) 30ก.ย.49	26,239 (28.11%) 30ก.ย.50	22,600 (-13.86%) 30ก.ย.51	- 4	- 2	0	2	4			
		1.3.3 ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก	2.5												
TCDC (หน่วยนับไม่สะสม)	1.25	4.57	4.33	4.16	3.67	3.5	4.0	4.5	5.0	5.5					
TK. Park (หน่วยนับไม่สะสม)	1.25	10	-	7.02	9	8	9	10	11	12					

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
		1.3.4 Unique IP	2											● ใช้ระบบการเก็บสถิติของ True Hit
		TCDC (TCDCCONNECT) (หน่วยนับไม่สะสม)	1	เฉลี่ย 620 คน/วัน เพิ่มขึ้น 10 %	-	-	เฉลี่ย 563 คน/วัน (ณ ส.ค. 2551)	2.5	5	10	15	20		
		TK. Park (Digital TK) (หน่วยนับไม่สะสม)	1	12 %	-	-	13,595 IP (ณ ก.ย.51)	8	9	10	11	12		
2. สร้างเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสติปัญญาและการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน การส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษ การสนับสนุนกิจกรรมของศูนย์สร้างสรรค์ทางความคิด พิพิธภัณฑการ เรียนรู้ และศูนย์ชีววิทยาศาสตร์		1.4 ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่องค์ความรู้ / นวัตกรรมให้ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> <u>ระดับ 1</u> รวบรวมองค์ความรู้/ นวัตกรรมของหน่วยงานเฉพาะด้านทั้งหมดที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จในอดีต เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบวิธีการเผยแพร่ให้เหมาะสม <u>ระดับ 2</u> จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้/นวัตกรรม โดยมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเผยแพร่แต่ละองค์ความรู้/นวัตกรรม อย่างชัดเจน	10											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
		<p><u>ระดับ 3</u> ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการได้แล้วเสร็จครบถ้วนร้อยละ 100 พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานปัจจัยสนับสนุน ปัญหา/อุปสรรค และแนวทาง/มาตรการ เพื่อใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และรายงานให้ผู้บริหารทราบ</p> <p><u>ระดับ 4</u> คัดเลือกองค์ความรู้/นวัตกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ใน 10 เรื่อง เพื่อใช้ทดสอบความรู้/ประโยชน์ที่ได้รับกับกลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายต้องได้รับความรู้/ประโยชน์อย่างน้อยร้อยละ 85</p> <p><u>ระดับ 5</u> กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อองค์ความรู้/นวัตกรรมที่เผยแพร่อย่างน้อยร้อยละ 85</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5	
3. ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายด้านการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมของประเทศ	1.5 จำนวนต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานเฉพาะด้าน		10										
		IGIL (หน่วยนับไม่สะสม)	2	2	-	-	2	-	-	-	1	2	
		Moral Center (หน่วยนับไม่สะสม)	2	6	35	15	23	2	3	4	5	6	
		NDMI (หน่วยนับไม่สะสม)	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	
		TCDC (หน่วยนับสะสม)	2	7	3	6	7	3	4	5	6	7	
		TCELS (หน่วยนับไม่สะสม)	2	2	-	2	1	-	-	-	1	2	
		TK. Park (หน่วยนับสะสม)	1	6	2	3	5	2	3	4	5	6	
	1.6 ระดับความสำเร็จในการนำต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานเฉพาะด้านไปใช้ประโยชน์	10											
	1.6.1 จำนวนต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานเฉพาะด้านที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	6											
	IGIL	1	3	-	-	1	-	-	1	2	3		
	Moral Center	1	3	22	10	14	2	3	4	5	6		
	NDMI	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1		
TCDC (Material Connexion)	1	140	48	82	117	120	130	140	150	160			
TCELS	1	2	-	-	2	-	-	-	1	2			
TK. Park	1	1	2	3	5	2	3	4	5	6			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
		1.6.2 จำนวนบุคคลหรือองค์กร/สถาบันที่นำต้นแบบองค์ความรู้ของหน่วยงานเฉพาะด้านไปใช้ประโยชน์	4											
		IGIL (หน่วยนับสะสม)	1.4	1,003	-	-	492	963	973	983	993	1,003		
		Moral Center (หน่วยนับไม่สะสม)	1.3	3	-	-	3	1	2	3	4	5		
		TK. Park (หน่วยนับสะสม)	1.3	5	3	3	15	1	2	3	4	5		
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)														
● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ		2.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ	10	5	- (84.80%)	- (78.40%)	N/A	1	2	3	4	5	● ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 20)														
● การจัดทำต้นทุนต่อหน่วย		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	10	5	-	-	N/A	1	2	3	4	5	● ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน	
		3.2 อัตราส่วนต้นทุนต่อหน่วยของโครงการ / กิจกรรม / นวัตกรรม / สื่อเผยแพร่องค์ความรู้	10											
		TCDC (บาท/คน)	นวัตกรรม	5	136.67	213.14	67.83	160.10	144	140	137	136		135
			อบรม	5	640	2,001.8	751.2	709.14	650	645	640	635		630

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2552	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2549	2550	2551	1	2	3	4	5		
มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)														
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ 		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร	10	5	3.0083	2.9364	N/A	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน 	
น้ำหนักรวม			100											