

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกบนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- วิเคราะห์ กลั่นกรอง และเสนอความเห็นเกี่ยวกับการให้คำรับรองโครงการ ตลอดจนติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการรับรอง
- ส่งเสริมการพัฒนาโครงการและการตลาดสำหรับการซื้อขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก
- จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่ได้รับการรับรอง และการขายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรอง ทั้งนี้ ตามนโยบายที่คณะกรรมการแห่งชาติและคณะกรรมการกำหนด
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน เกี่ยวกับการบริหารจัดการภาวะเรือนกระจก
- เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การประเมินสำหรับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- | | | |
|---------------------|---|-----------|
| 1. <u>มิติที่ 1</u> | มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | ร้อยละ 60 |
| 2. <u>มิติที่ 2</u> | มิติด้านคุณภาพการให้บริการ | ร้อยละ 10 |
| 3. <u>มิติที่ 3</u> | มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | ร้อยละ 10 |
| 4. <u>มิติที่ 4</u> | มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | ร้อยละ 20 |

การประเมินสำหรับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

| ผลคะแนน | น้ำหนัก (%) | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน | | | | |
|---|-------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติงาน | 60 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ | 10 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | 10 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร | 20 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| รวม | 100 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2551 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|--|--|--|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|-----|-----|-----|-----|---|
| | | | | | 2548 | 2549 | 2550 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 60) | | | | | | | | | | | | | |
| 1. พัฒนาการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก | 1. มี การ พัฒนา ประสิทธิภาพ การให้ บริการ วิเคราะห์ กลั่นกรอง โครงการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ คำรับรองโครงการ รวมทั้งการติดตาม ประเมินผลโครงการ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน | 1.1 ระยะเวลาเฉลี่ย (วัน) ในการ ดำเนินงานรับรองโครงการ (นับจาก การยื่นขอการรับรองถึงการผ่าน ความเห็นจากคณะกรรมการ อบก.) | 25 | 180 | - | - | 140 | เกิน 200วัน | 200 | 180 | 160 | 140 | • กรณีที่มีบางราย ดำเนินการนาน เกินจากระเบียบที่กำหนดไว้ที่ 180 วัน ให้ปรับลดคะแนน 0.25 ต่อ 1 ราย |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายปี 2551 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|--|---|---|------------------|-----------------|-------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2548 | 2549 | 2550 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 2. ส่งเสริมการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก | ส่งเสริมการพัฒนา ศ ก ย ภ า พ ก า ร บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ด้าน - การลงทุนเพื่อลด ก๊าซเรือนกระจก - การซื้อขาย คาร์บอนเครดิตทั้ง ที่เกิดจาพันธกรณี (Certified Emission Reduction: CER) ที่ซื้อขายในตลาด Compliance Market และการ ซื้อขายคาร์บอน เครดิตด้วยความ สมัครใจ (Verified Emission Reduction: VER) ที่ซื้อขายในตลาด Voluntary Market | 1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ ในด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต <u>ระดับ 1</u> มีจำนวนผู้ซื้อมาร่วมงานต่ำกว่า 5 ราย <u>ระดับ 2</u> มีจำนวนผู้ซื้อมาร่วมงาน 5 ราย <u>ระดับ 3</u> มีจำนวนผู้ซื้อมาร่วมงาน 8 ราย <u>ระดับ 4</u> มีจำนวนผู้ซื้อมาร่วมงาน 12 ราย <u>ระดับ 5</u> มีจำนวนผู้ซื้อ 12 ราย และ ระดับความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการที่ร่วมงานมีค่าไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 85 | 8 | 5 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> หมายเหตุ - จำนวนรายที่กำหนดหมายความถึงผู้ซื้อ Buyer ประเภทใดประเภทหนึ่งใน 4 ประเภทคือ <ol style="list-style-type: none"> 1. Annex I Government 2. Carbon Fund 3. Carbon Broker 4. สถาบันการเงินที่ส่งเสริมการลงทุน (สามารถนับซ้ำได้หากมีการร่วมงานหลายครั้ง) - การสำรวจในระดับ 5 จะใช้แบบสอบถาม โดยมุ่งเน้นการสอบถาม 3 ประเด็นหลักคือ <ol style="list-style-type: none"> 1. การได้รับโอกาสในการพบปะคู่ค้าเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ 2. การได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ 3. การได้รับประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายปี 2551 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|---------------------------|--|--|------------------|-----------------|-------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|----------|
| | | | | | 2548 | 2549 | 2550 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | -การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก - การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรในภาคส่วนต่างๆ - การมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกจากทุกภาคส่วน | 1.3 การพัฒนาขีดความสามารถของเครือข่ายโดยการให้ความรู้ผู้ประกอบการและ/หรือผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย <u>ระดับ 1</u> กำหนดผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายและวิเคราะห์ความต้องการในด้านการพัฒนาองค์ความรู้ <u>ระดับ 2</u> จัดทำหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการในระดับ 1 <u>ระดับ 3</u> จัดทำคู่มือ เตรียมวิทยากรแผนงานการดำเนินงานจัดอบรม <u>ระดับ 4</u> ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ (นำร่อง) อย่างน้อย 1 ครั้ง <u>ระดับ 5</u> ทำการประเมินผลการดำเนินงานในระดับ 4 เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงแผนงาน และวิธีการพัฒนาความรู้ต่อไป | 7 | 5 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายปี 2551 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|--|---|---|------------------|-----------------|-------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2548 | 2549 | 2550 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 3. พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก | 1. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เพื่อสนับสนุนและเป็นประโยชน์ในด้าน - การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจก - การส่งเสริมการลงทุน และการซื้อขายคาร์บอนเครดิต - การสร้างความตระหนักต่อสาธารณะ - การกำหนดนโยบายและทำที่ของประเทศไทย | 1.4 ระดับการดำเนินงานตามแผนแม่บทการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูล <u>ระดับ 1</u> มีแผนแม่บทการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลก๊าซเรือนกระจก มีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ครบถ้วนตรงตามที่กำหนด และมีฐานข้อมูลติดตามราคาซื้อขายคาร์บอนเครดิต <u>ระดับ 2</u> ดำเนินการพัฒนาระบบได้สำเร็จ 1 ระบบ และสามารถใช้งานได้ <u>ระดับ 3</u> ดำเนินการพัฒนาระบบได้สำเร็จ 2 ระบบ และสามารถใช้งานได้ <u>ระดับ 4</u> ดำเนินการพัฒนาระบบได้สำเร็จ 3 ระบบ และสามารถใช้งานได้ <u>ระดับ 5</u> ดำเนินการพัฒนาระบบได้สำเร็จ 4 ระบบ และสามารถใช้งานได้ | 8 | 5 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> - ระบบที่จะจัดทำในปี 2552 คือ <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์สำหรับพัฒนาองค์ความรู้ (E-learning Website) 2. ระบบสารสนเทศสำหรับงานอนุมัติโครงการ 3. ระบบฐานข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจกและการแสดงข้อมูลบนภาพแผนที่ 4. ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จำเพาะกับประเทศไทยรวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูล - การดำเนินงานแล้วเสร็จในแต่ละระบบจะยึดจากขั้นตอนที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทโดยจะต้องมีเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2552 ระบุไว้ชัดเจน |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายปี 2551 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|-------------------------------|-------------|--|------------------|-----------------|-------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|--|
| | | | | | 2548 | 2549 | 2550 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1.5 ระดับคะแนนของการดำเนินงานโครงการวิจัยในปี 2552 <u>ระดับ 1</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 งาน <u>ระดับ 2</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 งาน และได้นำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ เช่น เผยแพร่ ต่อยอดองค์ความรู้ ฯลฯ <u>ระดับ 3</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 งาน <u>ระดับ 4</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ 2 งาน และได้นำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ เช่น เผยแพร่ ต่อยอดองค์ความรู้ ฯลฯ <u>ระดับ 5</u> ดำเนินการแล้วเสร็จ 3 งาน | 7 | 2 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> - โครงการวิจัยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ จึงจะถือว่าแล้วเสร็จ |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายปี 2551 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|---------------------------|-------------|--|------------------|-----------------|-------------------------------|------|------|------------------|--------|------|------|------|--|
| | | | | | 2548 | 2549 | 2550 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | 1.6 อัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ใช้ข้อมูลทางเว็บไซต์ (Unique IP) | 5 | 2414 | - | - | - | 1207 | 1810.5 | 2414 | 3621 | 4828 | <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากค่าเฉลี่ยจำนวนผู้ใช้ข้อมูลทางเว็บไซต์ (Unique IP) ต่อเดือน ในปี 2552 |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายปี 2551 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|--|-------------|---|------------------|-----------------|-------------------------------|------|------|------------------|----|----|----|----|---|
| | | | | | 2548 | 2549 | 2550 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10) | | | | | | | | | | | | | |
| ● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ | | 2.1 ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ | 10 | 75 | - | - | - | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | ● ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน |
| มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10) | | | | | | | | | | | | | |
| ● การจัดทำต้นทุนต่อหน่วย | | 3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต | 10 | 5 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ● ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน |
| มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 20) | | | | | | | | | | | | | |
| ● การกำกับดูแลกิจการ | | 4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร | 10 | 5 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ● ตัวชี้วัดภาคบังคับที่ใช้ในการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ทุกองค์การมหาชน |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ พันธกิจ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2551 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) | | | เกณฑ์การให้คะแนน | | | | | หมายเหตุ |
|-------------------------------|-------------|--|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|--|
| | | | | | 2548 | 2549 | 2550 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | | 4.2 ระดับการพัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นองค์กรเพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง <u>ระดับ 1</u> วิเคราะห์ความต้องการกลุ่มเป้าหมาย <u>ระดับ 2</u> จัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ระดับ 1 <u>ระดับ 3</u> จัดให้มีกิจกรรมการพัฒนาองค์กร 1 ครั้ง <u>ระดับ 4</u> จัดให้มีกิจกรรมการพัฒนาองค์กร 2 ครั้ง <u>ระดับ 5</u> จัดให้มีกิจกรรมการพัฒนาองค์กร มากกว่า 2 ครั้ง | 10 | 5 | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | <ul style="list-style-type: none"> ให้องค์กรมหาชนระบุรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย และแผนงานที่ชัดเจนมาด้วย |
| น้ำหนักรวม | | | 100 | | | | | | | | | | |